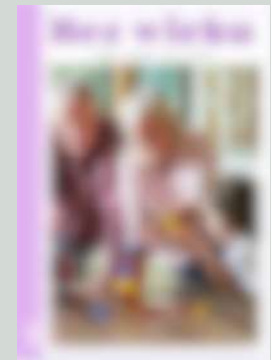


ZABAWKI | PAPIER | KSIĄŻKI

MEDIA INFO

2026



NOWOŚĆ
WIĘCEJ SZCZEGÓŁÓW
PO 11.06.2026

zpkinfo.pl

3 FORMY MAGAZYNU

MAGAZYN DRUKOWANY



LICZBA WYDAŃ

9

NAKLAD

4 000

MAGAZYN PDF



LICZBA WYDAŃ

9

ŚR. LICZBA POBRAŃ

1 450

INTERAKTYWNY FLIPBOOK



LICZBA WYDAŃ

9

ŚR. LICZBA ODSŁON

3 450



Dodatki tematyczne

Dystrybuowane i promowane także oddzielnie

BACK TO SCHOOL

W WYDANIU 4/2026



LICZBA WYDAŃ

1

NAKŁAD

4 000

BACK TO SCHOOL 2

W WYDANIU 5-6/2026



LICZBA WYDAŃ

1

NAKŁAD

4 000

XXXXX

W WYDANIU 9/2026



LICZBA WYDAŃ

1

NAKŁAD

4 000

NOWOŚĆ WIĘCEJ SZCZEGÓŁÓW PO 11.06.2026



Newsletter



B2B

SUBSKRYBENCI

5 221

HANDEL

3 571

OPEN RATE

23%



BIULETYN ZPK

674

OPEN RATE

72%



EDU

SUBSKRYBENCI

325

OPEN RATE

21%



ZPK Prezentacje Handlowe

[WEBINARY]

UNIKALNA FORMA PREZENTACJI OFERTY NA SEZON

CZYM JEST ZPK PH

- prezentacje handlowe online dla branży
- spotkania producentów z kupcami i sprzedawcami
- spotkania 2 razy w roku (luty-kwiecień; sierpień-październik)
- format: live + follow-up content
- dostęp do transmisji z dowolnego miejsca
- nagrania dostępne o dowolnej porze i w dowolnym czasie

ZASIĘG I UCZESTNICZY

- **24-100 uczestników na żywo**
- zaproszenia, promocja: Newsletter, Social Media
- pokój webinarowy dostęp tylko po rejestracji
- transmisja na żywo: FB, LinkedIn Dorota Mazurek, YT
- nagrania dostępne na zpkinfo.pl; FB (30 dni), YT

DLA KOGO

- producenci i dystrybutorzy
- kupcy sieci i sklepów
- hurtownie i resellerzy



ZPK Prezentacje Handlowe

WEBINAR → NAGRANIE → WWW → SOCIAL MEDIA → AI

JAK DZIAŁA ZPK PH

- treści z webinarów → publikowane i dystrybuowane online
- content trafia do ekosystemu: www + social + newsletter
- **jeden materiał = wiele punktów styku**
- widoczność nie tylko „tu i teraz”, ale długofalowo

EFEKT: OBECNOŚĆ W AI

- indeksacja treści przez modele językowe
- większa szansa na pojawienie się w odpowiedziach AI
- Twoja marka jako źródło wiedzy i rekomendacji

DLACZEGO TO WAŻNE

- **decyzje zakupowe coraz częściej zaczynają się w AI**
(ChatGPT, Gemini)
- modele językowe korzystają z dostępnych treści online
- brak treści = brak obecności w rekomendacjach



Zasięgi SOCIAL MEDIA

5 PLATFORM

NAJWIĘKSZY ZASIĘG W BRANŻY



DOROTA MAZUREK

14 720

OBSERWUJĄCY ZPK

674

BIULETYN ZPK

674



DOROTA MAZUREK

1 197

OBSERWUJĄCY ZPK

9 230



OBSERWUJĄCY ZPK

1 387



SUBSKRYBENCI

4 330

WYŚWIETLENIA

578 000



SUBSKRYBENCI

7 315

POLUBIENIA FILMÓW

55 700



Zapraszamy do współpracy

[NAPISZ DO NAS]

Dorota Mazurek: dmazurek@unit.com.pl

ZABAWKI
PAPIER.
KSIĄŻKI .pl

