

ZABAWKI PAPIER. KSIĄŻKI

magazyn dla właścicieli sklepów, księgarzy, kupców, resellerów, sprzedawców

Nr 4/2026 (13) | Kwiecień
ISSN: 3071-7493
Cena 15 zł (w tym 8% vat)

Partner prasowy



BIZNES

Hiperpersonalizacja w e-commerce:
przewaga czy pułapka

TRENDY

Wyraź siebie

DODATEK SPECJALNY

Back to School



RAINBOW HIGH™

BE DAZZLING™



UDEKORUJ SWOJĄ LALKĘ, I SIEBIE
TĘCZOWYMI KLEJNOTAMI!



WIADOMOŚCI

Polskie nieruchomości handlowe przyciągają kapitał	4
Polska i Indie zacieśniają współpracę w branży zabawek	4
Ateneum poszerzyło ofertę o kolejne wyjątkowości	6
Targi Kids' Time 2027 – nowe otwarcie	6
Komunia 2026: mniej kopert, więcej elektroniki	7
Rozette zaprasza na drugie wirtualne targi opakowań ozdobnych	7
64% stałych e-klientów z Polski kupuje na zagranicznych stronach	8

TRENDY

Wyraź siebie

STREFA LICENCJI

Pucio z książki na ekran	16
„Super Mario Galaxy” z potężnym otwarciem	16
Tactic Games poszerza ofertę o grę Moomin Alias	16
Armorsaurus na Disney+ – nowa animacja sci-fi	18
Spin Master pokazuje kolekcję zabawek do „PAW Patrol: The Dino Movie”	18
UNO świętuje 65-lecie Kena	20
Reżyserzy „KPop Demon Hunters” z rekordowym kontraktem	20
Hasbro wprowadza Guess Who? Pokémon Edition	20
Labubu wchodzi na boisko	20
Labubu trafi na duży ekran	20

ZABAWKI

Wiosenne targi Ateneum 2026	22
Zabawa i design w jednym	24
Woobly Boobly – marka, która buduje nowy standard zabawy bańkami	26
Gra, że szczena opada – Yappa od Trefla	28
Longshore Limited przejmuje globalne prawa do Rummikub®	28
Granna wprowadza dwie nowe wersje „Czarnego Piotrusia”	29
Muduko i gry, które robią wynik	30
Bazgraki świętują urodziny	32
Disney potwierdza falę zwolnień	32
Daffi z tytułem Supplier of the Year 2026	32

Powstała pierwsza w Polsce izba dla branży opieki nad dziećmi do lat 3	32
Trefl stawia na marki własne i segment gier towarzyskich	34
Wydawnictwo Jawa odświeżyło Camino de Santiago	35
Pastel Collection: Gigant wywrotka na nowo	36
Grupa LEGO świętuje magię futbolu	38
B.Box z prestiżowym Laurem Konsumenta Odkrycie Roku 2026	40
Nowości	42

PAPIER

Avery odświeża identyfikację marki	62
50 lat Original Trodat Printy	62
140 lat Mitsubishi Pencil	62
Stabilo wprowadza pointball NatureColors Wildflower	63
Pilot G-2 Flow	63
Staedtler na licencji Peppa Pig	64
Pentel świętuje 80-lecie	64
Beniamin z unijnym wsparciem	64

KSIĄŻKI

Top 10 książek w Ateneum	66
Skarpetki wracają do kin	66
Jedynie 10 mln zł przeznaczono na nowości dla bibliotek w 2026 roku	66
Czytelnictwo w Polsce bez zmian	67
Nowości	68

BIZNES NA PLUSIE

Hiperpersonalizacja	72
---------------------	----

DODATEK BACK TO SCHOOL

Najtańsza terapia na świecie	2
Solution Baby Care oficjalnym dystrybutorem marki Crayola w Polsce	3
Personalizacja i kreatywność	4
Przegląd produktów	8





"W & K"

Torebki Upominkowe

Czołowy dystrybutor w Polsce



POSIADAMY W ASORTYMENCIE:

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne

TOREBKI

Z SZEROKIM DNEM

Zastępują papier do pakowania prezentów.
Generują większą sprzedaż, a zatem Państwa zysk.

"W&K" Wojciech Waśniewski Sp. z o.o.

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl

 "W & K"

www.wktorebki.pl

POLSKIE NIERUCHOMOŚCI HANDLOWE PRZYCIĄGAJĄ KAPITAŁ. PARKI HANDLOWE NAPĘDZAJĄ RYNEK

Polski rynek nieruchomości handlowych pozostaje w centrum uwagi zagranicznych i krajowych inwestorów. Z analizy „Retail Insights” przygotowanej przez JLL wynika, że w najbliższych latach sprzedaż detaliczna w Polsce będzie rosła średnio o blisko 3 proc. rocznie. Jednocześnie nadal szybko rozwija się segment parków handlowych, zwłaszcza w mniejszych miastach.

Według prognoz Oxford Economics, w latach 2026–2030 polska gospodarka ma rosnąć średnio o 2,4 proc. rocznie. To wynik lepszy niż średnia dla strefy euro. Wzrost wspierają niskie bezrobocie, rosnące wynagrodzenia i wysoka skłonność konsumentów do zakupów. Atutem Polski pozostaje także korzystniejsza niż w wielu krajach Europy struktura demograficzna. Współczynnik zależności wiekowej, czyli stosunku osób w wieku nieprodukcyjnym (dzieci i seniorów) do pracujących wynosi 54,7%, podczas gdy w największych państwach UE, takich jak Francja, Niemcy czy Włochy jest to prawie 70%.

JLL zwraca uwagę, że handel internetowy nadal ma w Polsce mniejszy udział niż w wielu państwach UE. E-commerce odpowiada za 9–10 proc. sprzedaży detalicznej, podczas gdy unijna średnia wynosi 14 proc., a w Wielkiej Brytanii sięga 28 proc. To oznacza, że handel tradycyjny wciąż ma nad Wisłą mocną pozycję.

Największym beneficjentem tego trendu są parki handlowe i centra codziennych zakupów. W 2025 roku odpowiadały one już za 80 proc. nowej podaży na rynku handlowym. Dla porównania, w 2017 roku było to około 30 proc. W ubiegłym roku w Polsce nie oddano do użytku żadnej nowej galerii handlowej, a w planach pozostają jedynie dwa duże projekty tego typu.

Największy potencjał rozwoju widoczny jest w mniejszych miejscowościach. W miastach liczących od 10 do 30 tys. mieszkańców nasycenie powierzchnią handlową jest nadal wyraźnie niższe niż w większych ośrodkach. To właśnie tam w latach 2023–2025 powstało 325 tys. mkw. nowych parków handlowych i mniejszych centrów, z czego większość stanowiły obiekty do 10 tys. mkw. Równocześnie rozwój tego formatu trwa także na obrzeżach dużych aglomeracji. Napędzają go suburbanizacja i nowe inwestycje mieszkaniowe. W latach 2023–2025 w największych miastach przybyło z tego tytułu kolejne 250 tys. mkw. powierzchni handlowej.

JLL prognozuje, że parki handlowe pozostaną głównym motorem nowej podaży także w kolejnych 2–3 latach. W budowie jest obecnie ponad 500 tys. mkw. powierzchni, a po uwzględnieniu projektów, które mogą jeszcze ruszyć, tegoroczny wynik może ponownie zbliżyć się do poziomu 700 tys. mkw, osiągniętego w 2025 roku.

Rosnąca aktywność widoczna jest także po stronie inwestorów. Ubiegły rok był trzecim najlepszym w historii pod względem liczby transakcji na rynku nieruchomości komercyjnych. W handlu największym zainteresowaniem cieszyły się parki handlowe i obiekty retail warehousing. Na polskim rynku aktywni byli inwestorzy z wielu regionów świata, a coraz śmielej wchodzi na niego także nowi gracze i inwestorzy prywatni.

Eksperci JLL oceniają, że jeszcze w tym roku można spodziewać się powrotu dużych transakcji oraz większej liczby projektów typu sale-and-leaseback. Nadal dominować ma kapitał zagraniczny, ale udział inwestorów krajowych będzie stopniowo rósł.

POLSKA I INDIE ZACIEŃNIAJĄ WSPÓŁPRACĘ W BRANŻY ZABAWEK

W Ambasadzie Indii w Warszawie odbyło się spotkanie poświęcone rozwojowi współpracy handlowej w sektorze zabawek, gier i artykułów dziecięcych. W rozmowach udział wzięli przedstawiciele administracji, organizacji branżowych z obu krajów.

Przy jednym stole spotkali się Uczestnicy spotkania:

- Mohan Lal – Counsellor (Commerce) & Head of Chancery, Ambasada Indii
- JJ Singh – Indo-Polish Chamber of Commerce and Industry
- Ajay Aggarwal – Toys Association of India
- Monika Chmielińska – Prezes Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych
- Dorota Mazurek – wydawca magazynu „Zabawki Papier Książki”

Tematem spotkania był potencjał współpracy między Polską a Indiami. To rynek liczący ponad 1,4 miliarda konsumentów i jeden z najszybciej rosnących na świecie. Dla polskich firm oznacza to nowe możliwości eksportowe. Z kolei europejski rynek coraz częściej poszukuje produktów edukacyjnych, bezpiecznych i wykonanych z dbałością o jakość, co wpisuje się w ofertę wielu indyjskich producentów.

Rozmowy miały charakter roboczy. Uczestnicy skupili się na konkretnych działaniach, które mogą przyspieszyć współpracę firm z obu krajów. Wypracowano plan kolejnych kroków, w tym organizację bezpośrednich spotkań biznesowych.

Kluczowy wniosek ze spotkania jest jednoznaczny: konieczne jest szybkie przejście od rozmów do działań. Im szybciej firmy nawiążą relacje, tym szybciej pojawią się realne efekty biznesowe.

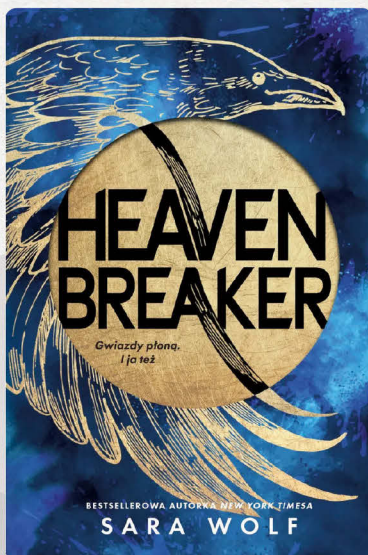
To początek szerszego procesu budowania współpracy między rynkiem polskim i indyjskim w branży zabawek.



**Niskie ceny. Duży wybór.
Szybka sprzedaż.**

TANIE CZYTANIE W SUPER SIÓDEMCE!

Sprawdź ofertę Tanie Czytanie i zobacz,
jak niska cena potrafi napędzić sprzedaż!
Szeroki wybór książek, które klienci chętnie
biorą od ręki – dołącz do tych,
którzy już na tym korzystają.



Heavenbreaker
Sara Wolf



Tamta Ona
Monika A. Oleksa



Ciało obce
Paulina Cedlerska

ATENEUM POSZERZYŁO OFERTĘ O KOLEJNE WYŁĄCZNOŚCI

Ateneum w tym roku rozszerzyło swoje portfolio o kolejne wyłączone. Nowe pozycje pojawiły się zarówno w kategorii książek, jak i artykułów z kategorii non-book. To ważna informacja dla rynku, ponieważ wyłączone wzmacniają ofertę dystrybutora i zapewniają partnerom handlowym dostęp do marek niedostępnych w innych kanałach sprzedaży.

W segmencie książkowym do oferty dołączyli kolejni wydawcy, a w części artykułowej pojawiły się nowe marki z obszaru produktów dziecięcych, prezentowych i lifestylowych.

W dziale wydawniczym pojawiły się:

ISP Modzelewski, AST, Absens Carens, Wiedza i Praktyka, Wimana, Rysiopis, Edicon, Ursines, Key Text, Warszawska Firma Wydawnicza, Pioruńska Magdalena, Passia, Żywoślowie, Nine Realms, WasPos, Pan Wydawca, Wydawnictwo IX, ZOHAR Press, Inedita

Kategoria non-book wzbogaciła się o następujących dostawców:

Maakao / Tender Leaf Toys, MM Space / Kiddikutter, MM Space / Esschert Design, All4Kids, MM Space / Petit Boum, Matuli / Nana's Manners, Maakao / ThreadBear Design

Dla księgarń, sklepów i odbiorców hurtowych oznacza to większy wybór oraz możliwość uzupełnienia asortymentu o produkty, które mogą stać się realnym wyróżnikiem sprzedażowym. Wyłączone są dziś jednym z istotnych elementów budowania przewagi konkurencyjnej w handlu, zwłaszcza tam, gdzie liczą się oryginalność oferty i ograniczona dostępność marki.



TARGI KIDS' TIME 2027 - NOWE OTWARCIE DLA BRANŻY DZIECIĘCEJ W TARGACH KIELCE



Zmiany, które odpowiadają na realne potrzeby rynku, nowoczesna przestrzeń i jeszcze większy komfort dla wystawców. Targi Kids' Time 2027 powrócą 24-25 lutego 2027 roku w zupełnie nowej formule. Wydarzenie otworzy kolejny rozdział w historii najważniejszego spotkania branży dziecięcej w Polsce.

Kids' Time 2027 to odpowiedź na aktualną sytuację rynkową i wyzwania, przed którymi stoi branża dziecięca. W obliczu dynamicznych zmian, trudnej sytuacji na rynku oraz rosnących kosztów działalności organizatorzy zdecydowali się na nową, bardziej efektywną formułę wydarzenia. Targi po raz pierwszy odbędą się w formule dwudniowej, co stanowi ukłon w stronę wystawców i realne wsparcie w optymalizacji kosztów udziału.

Nowa odsłona to jednak nie tylko zmiana czasu trwania. Kids' Time 2027 zyska zupełnie nową przestrzeń. Wydarzenie odbędzie się w nowoczesnej hali Targów Kielce, oferującej szerokie możliwości ekspozycyjne i jeszcze lepsze warunki do prowadzenia spotkań biznesowych. To miejsce stworzone z myślą o komforcie, funkcjonalności i efektywnym networkingu.

Najbliższa edycja targów skoncentruje się także na dalszym rozwoju wydarzenia poprzez zwiększenie liczby wystawców oraz zwiedzających, co przełoży się na jeszcze większe możliwości biznesowe i intensyfikację kontaktów branżowych.

Dotychczasowe edycje pokazały, że Kids' Time to kluczowa platforma B2B dla branży dziecięcej, miejsce premier produktowych, spotkań międzynarodowych kupców oraz rozmów o przyszłości rynku. Wydarzenie niezmiennie przyciąga producentów, dystrybutorów i ekspertów z całego świata, wyznaczając kierunki rozwoju tego sektora.

Kids' Time 2027 będzie więc nie tylko targami, ale przede wszystkim przemyślaną odpowiedzią na aktualne wyzwania branży, wydarzeniem bardziej skoncentrowanym, efektywnym i dopasowanym do realiów biznesowych. Już dziś zaplanuj udział w nowej odsłonie Kids' Time i bądź częścią zmian, które kształtują przyszłość rynku produktów dla dzieci.



KOMUNIA 2026: MNIEJ KOPERT, WIĘCEJ ELEKTRONIKI. OBDAROWUJĄCY STAWIAJĄ NA PRAKTYCZNOŚĆ

Pierwsza Komunia Święta jeszcze do niedawna kojarzyła się z kopertą, zegarkiem lub symboliczną pamiątką. Najnowsze dane Komputronik pokazują jednak wyraźnie, że kupujący prezenty zmieniają podejście i stawiają na praktyczność, rozwój i realną wartość dla dziecka.

KOMUNIA JAKO INWESTYCJA, NIE TRADYCJA

Ankietowane osoby, które w tym roku będą komunijnymi gośćmi potwierdzają, że skala wydatków i znaczenie wydarzenia pozostają bardzo wysokie. Co jednak najważniejsze, zmienia się sposób myślenia o prezentach. Kluczowe są dwa czynniki: budżet (24%) i praktyczność (24%). Znacznie mniej liczy się tradycja (5,3%) czy nawet życzenie dziecka (12%).

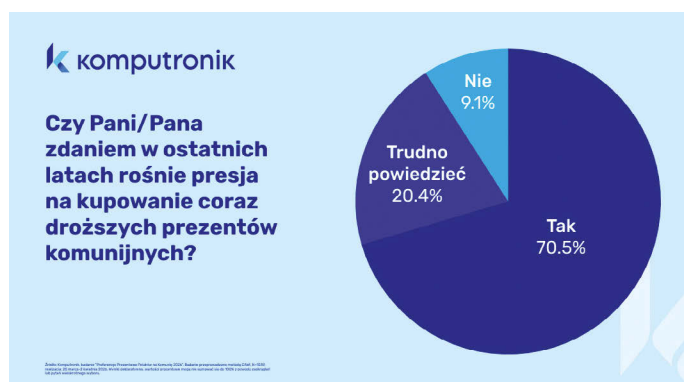
ELEKTRONIKA PRZEJMUJE KOMUNIE

W porównaniu do wyników analogicznego badania z zeszłego roku, największa zmiana dotyczy rodzaju prezentów. Aż 68,2% badanych planuje kupić sprzęt elektroniczny, podczas gdy jeszcze rok wcześniej było to 48,9%. W tym samym czasie znaczenie gotówki gwałtownie spadło z ponad 30% do zaledwie 9,1%. Jeszcze większy regres widać w przypadku tradycyjnych prezentów, takich jak biżuteria, książki czy ubrania to dziś marginalne wybory (po ok. 2% wskazań w każdej kategorii).

Wśród urządzeń wyraźnie dominuje laptop (43,9%), który stał się nowym standardem komunijnym. W dalszej kolejności pojawiają się smartfony (14,6%), tablety i komputery stacjonarne (po 12,2%). Gadzety, takie jak smartwatche czy konsole, mają obecnie mniejsze znaczenie.

PRZEMYŚLANE WYBORY

Zmianie preferencji towarzyszy rosnąca presja finansowa. Aż 70,5% respondentów uważa, że w ostatnich latach wzrosło oczekiwanie dotyczące wartości prezentów komunijnych. Jeśli chodzi o budżet przeznaczony na prezenty, najczęściej wskazań było dla kwot 1000–2000 zł i 2000–3000 zł (po 24,4%). Co więcej, 13,3% badanych planuje wydać ponad 3000 zł. Prezenty do 500 zł stanowią marginalny odsetek (niecałe 7%). Szczególną presję odczuwają rodzice chrzestni – aż 69,2% z nich deklaruje, że ich rola zobowiązuje do wydania większej kwoty.



ROZETTE ZAPRASZA NA DRUGIE WIRTUALNE TARGI OPAKOWAŃ OZDOBNYCH

Firma Rozette organizuje drugą edycję Wirtualnych Targów opakowań ozdobnych oraz gadżetów prezentowych. Wydarzenie potrwa od 21 marca do 20 maja 2026 roku.

Targi skierowane są do klientów B2B zainteresowanych szeroką ofertą opakowań prezentowych i dodatków dekoracyjnych. Organizator zapowiada bogaty asortyment, liczne rabaty oraz dodatkowe niespodzianki.

W ramach promocji targowej przygotowano ofertę opartą na zasadzie „podwójnej wartości zamówienia”. Oznacza to, że przy określonym poziomie zakupów klient otrzymuje produkty o wartości nawet dwukrotnie wyższej. Przykładowo zamówienie za 1500 zł może przetożyć się na wartość 3000 zł, a przy większych kwotach proporcje pozostają zachowane.

Rozette podkreśla, że wydarzenie ma ułatwić zakupy i dostęp do oferty bez konieczności udziału w tradycyjnych targach. Szczegóły wydarzenia oraz regulamin dostępne są na stronie www.b2b.rozette.pl

Śledź nas na naszych mediach:

hitowe_produkty_rozette
 lowicz_rozette

Drugie

WIRTUALNE TARGI

OPAKOWAŃ OZDOBNYCH
ORAZ GADŻETÓW PREZENTOWYCH

PROMOCJA TARGOWA

-50% / PODWÓJNA WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA

1500 zł →	3000 zł
3000 zł →	6000 zł
5000 zł →	10 000 zł

21.03 – 20.05.2026

szczegóły w regulaminie na www.b2b.rozette.pl

SZEROKI ASORTYMENT | LICZNE RABATY | WIELE NIESPODZIANEK



64% STAŁYCH E-KLIENTÓW Z POLSKI KUPUJE NA ZAGRANICZNYCH STRONACH. ZAKUPY Z CHIN BIJĄ REKORDY [RAPORT]

Zakupy transgraniczne przestały być domeną najbardziej zaawansowanych cyfrowo konsumentów. Ponad 64% e-klientów ma już doświadczenia w kupowaniu na zagranicznych stronach internetowych. Największą skłonność do takich zakupów wykazuje pokolenie Z. Jak wynika z najnowszego raportu „Barometr e-Shopper 2025”, opublikowanego przez Geopost, doświadczenie w kupowaniu na zagranicznych stronach ma już 73 % osób w wieku 18-27 lat. Dziś handel internetowy coraz rzadziej kończy się na granicy państwa - decydują cena, dostępność i unikalność oferty, a nie adres domeny.

Najnowsze badanie „Barometr e-Shopper 2025” od Geopost, pokazuje, że zakupy transgraniczne stały się już niemal codziennością dla większości polskich internautów. Blisko 70% polskich e-klientów dokonało zakupów na zagranicznej stronie internetowej, co oznacza wzrost o 5 punktów procentowych (p.p.) w porównaniu z 2023 rokiem i jednocześnie plasuje Polskę na poziomie średniej europejskiej.

Geografia e-zakupów Polaków pozostaje stabilna, choć nie bez niespodzianek. Na szczycie niezmiennie królują Chiny – wskazuje je niemal połowa badanych Polaków (49%). Na drugim miejscu uplasowały się Niemcy (32%), a podium zamyka USA (23%), które w tej edycji raportu wyprzedziło Wielką Brytanię. To sugeruje, że polscy konsumenci łączą zakupy masowe w Azji z poszukiwaniem bardziej wyspecjalizowanej oferty na rynkach zachodnich.

STALI E-KLIENCI: PRAGMATYZM I RACJONALNY WYBÓR

W grupie stałych e-klientów, czyli osób regularnie kupujących online co najmniej raz w miesiącu, zakupy transgraniczne stały się już standardem.

Aż 2/3 z nich (64%) ma za sobą doświadczenia zakupowe na zagranicznych stronach, a ich motywacje są wyraźnie pragmatyczne: atrakcyjniejsza cena oraz dostęp do marek i produktów, których nie można znaleźć w Polsce.

W tej grupie badanych szczególnie widoczna jest rola rynków sąsiednich i europejskich: 70% polskich e-nabywców dokonuje zakupów w ramach naszego kontynentu, a u sąsiadów Polski aż 44%. Szczególnie rynek niemiecki wyróżnia się w tej grupie jako kierunek zakupów częściej wybierany niż wynikałoby to ze średniej europejskiej (32% vs. 26%).

ENTUZJAŚCI E-ZAKUPÓW: DLA NICH GRANICE PRAKTYCZNIE NIE ISTNIEJĄ

Jeszcze wyraźniej trend zaznacza się wśród entuzjastów e-zakupów – grupy odpowiadającej za największą liczbę transakcji online w ciągu roku. To właśnie oni najczęściej sięgają po oferty zagranicznych sklepów, wyraźnie częściej niż przeciętny stały e-klient. 80% z nich kupowało już na zagranicznych platformach to o 16 p.p. więcej niż wśród ogółu stałych e-klientów. To także więcej niż średnia europejska, która wynosi 72%. Jak wi-

dać polscy entuzjaści e-zakupów traktują internet jako globalny marketplace, bez podziałów geograficznych. Ich motywacje pozostają jednak uniwersalne: cena i dostęp do unikalnych produktów napędzają transgraniczne transakcje równie silnie jak w pozostałych segmentach.

POKOLENIE Z: CYFROWI NOMADZI HANDLU

Młodzi dorośli w wieku 18-27 lat wyróżniają się ponadprzeciętną skłonnością do zakupów transgranicznych. Z badania wynika, że 73% przedstawicieli pokolenia Z kupowało już na zagranicznych stronach, co stanowi wynik wyraźnie wyższy od średniej dla ogółu stałych e-klientów.

Dla pokolenia wychowanego ze smartfonem w ręku domena .pl czy .com to jedynie techniczny szczegół, nie bariera. Zetki szukają tego samego co starsi konsumenci – lepszych cen i produktów niedostępnych w Polsce – ale robią to odważniej i częściej. To zapowiedź dalszego wzrostu znaczenia e-commerce bez granic w kolejnych latach.

HANDEL ONLINE CORAZ BARDZIEJ GLOBALNY

Wnioski z „Barometru e-Shopper 2025” są jednoznaczne: zakupy transgraniczne stały się trwałym elementem krajobrazu polskiego e-commerce. Rosnąca skala tego zjawiska, jego zgodność z trendami europejskimi oraz coraz większe znaczenie wśród młodszych konsumentów pokazują, że granice w handlu internetowym mają dziś głównie charakter administracyjny, a nie mentalny. Dla branży e-commerce i logistyki to sygnał, że przyszłość rynku będzie należeć do rozwiązań, które ułatwiają zakupy ponad granicami – szybko, przewidywalnie i w sposób dopasowany do oczekiwań coraz bardziej dojrzałych cyfrowo konsumentów.





BREAK'EEZ
CIACHA ZE SLIMEM
I NIESPODZIANKĄ!



e-mail: pocza@miz.pl

www.mizhurt.pl

Soggy Doggy

Gra w kąpanie
i chlapanie!

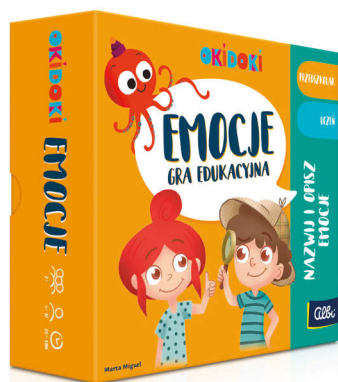
Umyj pieska,
zanim piesek
umyje Ciebie!



IDEAL

AGES 4+
PLAYERS 2-4

king, doggy bathing game!
Requires 2 AAA batteries (not included)



ALBI

WYRAŻ SIEBIE EXPRESS YOURSELF

Niezależnie od wieku coraz częściej traktujemy produkty nie jako funkcjonalne przedmioty, ale jako narzędzia komunikacji. To, co kupujemy, nosimy, kolekcjonujemy czy pokazujemy innym, staje się częścią naszej tożsamości. Trend „Express Yourself” wyraźnie widoczny jest w segmencie zabawek, artykułów papierniczych i książek. Granica między produktem a osobistym manifestem zaciera się coraz bardziej.

Produkty stają się nośnikami stylu czy emocji. Figurki, blind boxy, mini charmsy czy przypinki funkcjonują dziś jak odznaki, sygnalizują zainteresowania, gust, a często także przynależność do określonej społeczności czy fandomu. Popularność produktów kolekcjonerskich i wymiennych pokazuje, że równie ważne jak sam przedmiot jest doświadczenie: odkrywania, dzielenia się, wymiany i budowania relacji.

Jednocześnie rośnie znaczenie personalizacji i kreatywności. Konsumenci chcą mieć wpływ. Chcą tworzyć, modyfikować, dopasowywać produkty do siebie. W świecie pełnym bodźców i presji, zabawa oraz aktywności kreatywne pełnią też funkcję regulacyjną: pomagają redukować stres, porządkować emocje i budować poczucie indywidualności.



PULIO



CLEMENTONI





KAPITAN NAUKA



AMEET



CZYTALISEK



BABY&TRAVEL



JAWA



KIDS INSPIRATION



SMISKI





dołączcie do #TeamTygryski



Nowości Tiger Tribe prosto z Australii.

Bezpieczne i wciągające do zabawy!





MGA ENTERTAINMENT



TUBAN



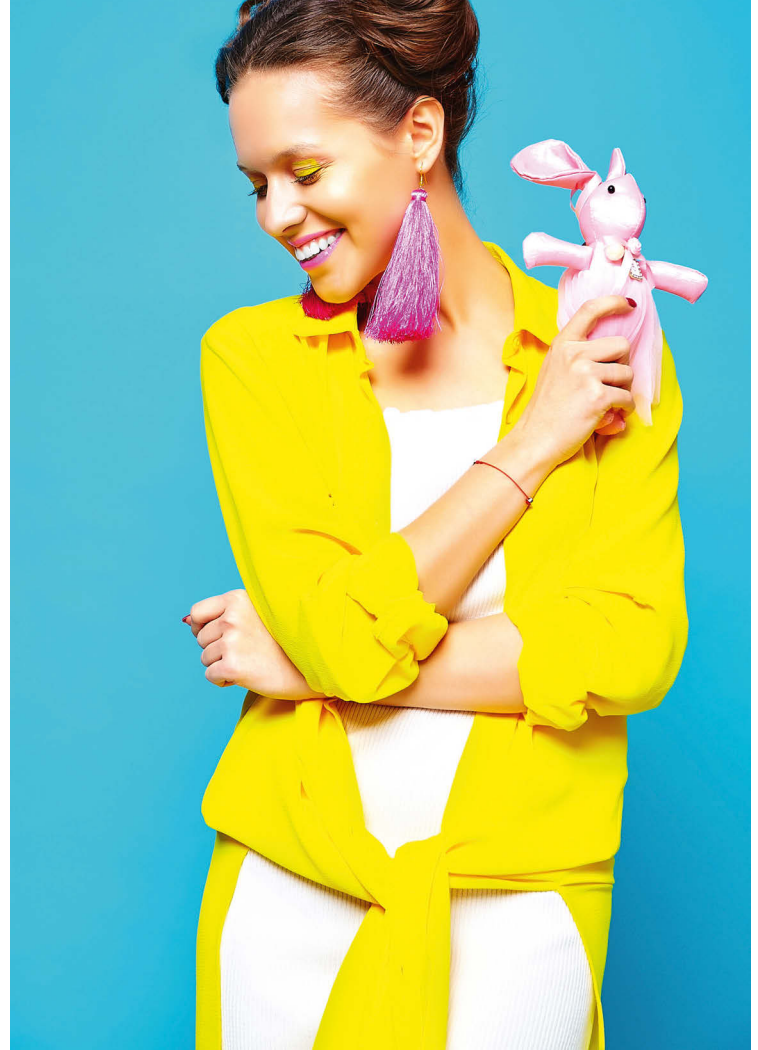
QELEMENTS



SCHLEICH



POPTOP



OMY





b.box™

Włącz energię
w porze lunchu!

Dla małych
i dużych
BOHATERÓW



Z nową kolekcją
SUPERMAN by b.box

PUCIO Z KSIĄŻKI NA EKRAN. TWÓRCY EGOFILM SIĘGAJĄ PO BESTSELLEROWĄ SERIĘ DLA NAJMŁODSZYCH

Już 17 kwietnia do kin w całej Polsce trafi Pucio – pierwsza kinowa odsłona popularnej serii książek dla najmłodszych. Film przenosi na ekran świat znany z bestsellerowych publikacji i zaprasza widzów do pełnej ciepła opowieści o rodzinie, dziecięcej ciekawości i codziennych odkryciach. Za realizację animacji odpowiada EGoFILM.

Studio specjalizuje się w produkcjach animowanych dla najmłodszych widzów oraz ekranizacjach popularnej literatury dziecięcej. W dorobku EGoFILM znajduje się m.in. popularna seria Kicia Kocia, która zgromadziła w kinach ponad milionową publiczność. Twórcy studia realizują projekty dla młodej publikacji, łącząc współczesne środki z tradycją polskiej szkoły animacji.

PUCIO PO RAZ PIERWSZY NA WIELKIM EKRANIE!

Filmowe przygody Pucia to propozycja bez ograniczeń wiekowych, przygotowana z myślą o najmłodszych widzach. 45-minutowy zestaw odcinków pozwala w komfortowy sposób wejść w świat sali kinowej. Przyjazna atmosfera, spokojne tempo opowieści i dobrze znani bohaterowie zachęcają dzieci do wspólnego przeżywania filmowych przygód razem z rodziną. W filmie wystąpią znani artyści. W tytułową rolę wcieli się Joanna Pach-Żbikowska, a głosy mamie Pucia użyczy Małgorzata Socha. Również w obsadzie drugoplanowej widzowie usłyszą cenionych aktorów – dziadka Pucia zagra Artur Barciś. Muzykę do filmu skomponował i wyprodukował Grzegorz Turnau. Koproducentami filmu są CANAL+ Polska oraz PARIS HENDZEL Łukasz Hendzel.



Pucio, reż. nadz. Marta Stróżycka, Polska 2026

OD BESTSELLEROWEJ KSIĄŻKI DO ANIMACJI

Pucio to ekranizacja bestsellerowej serii autorstwa dr. n. hum. Marty Galeskiej-Kustry – logopedki i pedagoga dziecięcej, z ilustracjami Joanny Kłos. Książki, wydawane przez Naszą Księgarnię, od lat wspierają rozwój małych czytelników, pomagając w nauce mowy i oswojeniu codziennych emocji. Tytuł okazał się jednym z największych hitów wydawniczych dla dzieci w Polsce. Od 2016 roku sprzedano już ponad 6 milionów egzemplarzy książek, puzzli i gier z Puciem. Bohater doczekał się także 10 licencji na wydania zagraniczne (m.in. we Włoszech, w Czechach, Ukrainie i Chorwacji).

„SUPER MARIO GALAXY” Z POTĘŻNYM OTWARCIEM. 372,5 MLN DOLARÓW NA ŚWIECIE

Nowa animacja od Universal Pictures i Illumination zanotowała jedno z najmocniejszych otwarć ostatnich lat. „The Super Mario Galaxy Movie” zarobił globalnie 372,5 mln dolarów w pierwszy weekend.

Rekordowe otwarcie 2026 roku

Film w reżyserii Michael Jelenic i Aaron Horvath osiągnął w USA 130,9 mln dolarów w trzy dni oraz aż 190 mln dolarów w pięciodniowym okresie świątecznym. To najlepszy debiut 2026 roku.

Na rynkach międzynarodowych produkcja wygenerowała 182,4 mln dolarów. Łączny wynik 372,5 mln dolarów plasuje film wśród pięciu największych premier animowanych w historii.

Blisko rekordu poprzedniej części

Choć wynik jest imponujący, produkcja nieznacznie ustępuje rekordowi pierwszego filmu z 2023 roku. Mimo to marka Nintendo pozostaje liderem w kategorii adaptacji gier wideo.

Film korzystał z okresu wielkanocnego oraz wysokiej frekwencji rodzin. Średni przychód na kino przekroczył 30 tys. dolarów, mimo niższych cen biletów dla dzieci.

Animacja napędza box office

Sukces Mario potwierdza rosnącą rolę kina rodzinnego. Wciąż dobre wyniki notuje m.in. film Hoppers, który osiągnął już 332,3 mln dolarów globalnie. Z kolei produkcja GOAT od Sony pozostaje jednym z największych hitów roku w USA, potwierdzając opłacalność segmentu animacji.



TACTIC GAMES POSZERZA OFERTĘ O GRĘ MOOMIN ALIAS. NOWOŚĆ DOSTĘPNA BĘDZIE JUŻ NA POCZĄTKU KWIECZNIA

Tactic Games zapowiada kolejną nowość w swojej ofercie. Na początku kwietnia do dostaw ma trafić Moomin Alias, czyli muminkowa odsłona znanej gry słownej, przygotowana z myślą o najmłodszych dzieciach.

W grze cały dom Muminków stanął na głowie. Zadaniem graczy jest pomóc mieszkańcom Doliny Muminków odnaleźć się nawzajem i przywrócić porządek. Rozgrywka opiera się na objaśnianiu przedmiotów widocznych na kartach po zakręceniu strzałką. Ponieważ wszystkie elementy są również pokazane na planszy, zabawa ma być łatwiejsza i bardziej intuicyjna niż w klasycznych grach tego typu.

Moomin Alias jest przeznaczony dla 3–4 graczy w wieku 3+. Średni czas rozgrywki wynosi 20 minut. W pudełku znajdują się: plansza do gry, 64 karty, 4 pionki, ruletka Filifionki złożona z 5 tekturowych elementów i plastikowego kołka oraz instrukcja.



Nintendo + ILLUMINATION

THE SUPER MARIO GALAXY MOVIE



#7627
SUPER MARIO™ GALAXY MOVIE BALANCING GAME



EPOCH Games
#7639
SUPER MARIO™ GALAXY MOVIE SPIN'N MATCH GAME



#7629
SUPER MARIO™ GALAXY MOVIE BATTLE PINBALL GAME

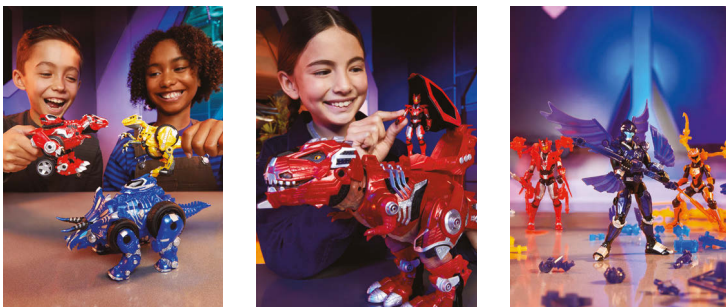


ARMOSAURS NA DISNEY+. NOWA ANIMACJA SCI-FI I LINIA ZABAWEK OD MGA ENTERTAINMENT

Na platformie Disney+ zadebiutował serial animowany „Armorsaur”. To produkcja łącząca świat dinozaurów z futurystyczną technologią, skierowana do młodszej widowni.

Fabula koncentruje się na piątce nastolatków, którzy nawiązują wyjątkową więź z potężnymi, uzbrojonymi dinozaurami. Bohaterowie mogą aktywować tryb „armor-up” i sterować swoimi stworzeniami w walce z zaawansowanym technologicznie przeciwnikiem. Serial łączy elementy przygodowe i science fiction z klasycznym motywem drużyny ratującej świat.

Równolegle rozwijany jest segment produktów licencyjnych. MGA Entertainment wprowadza na rynek linię zabawek „Armorsaur”, obejmującą figurki dinozaurów, pojazdy oraz zestawy do odtwarzania scen z serialu. Produkty wykorzystują mechanizmy transformacji oraz funkcje „armor-up”, bezpośrednio nawiązujące do fabuły animacji.



SPIN MASTER POKAZUJE KOLEKCJĘ ZABAWEK DO „PAW PATROL: THE DINO MOVIE”

Spin Master zaprezentował linię zabawek inspirowaną filmem „PAW Patrol: The Dino Movie”, który trafi do kin 14 sierpnia 2026 roku. Kolekcja łączy dwa silne motywy dziecięce: psiaki z Psiego Patrolu i dinozaury.

Nowa seria obejmuje pojazdy, pluszaki, zestawy do odgrywania ról i duże playsety. Producent stawia na zabawę opartą na akcji z filmu, ale także na rozwijanie wyobraźni i sprawności manualnej najmłodszych.

Jak podkreśla Doug Wadleigh, prezes działu zabawek Spin Master, połączenie szczeniaków i dinozaurów ma dla dzieci natychmiastowy efekt „wow”. Firma zaznacza też, że zabawki zostały zaprojektowane specjalnie z myślą o przedszkolakach.

Wśród najważniejszych nowości znalazł się Dino Mobile HQ, czyli pojazd 2 w 1, który zamienia się w centrum dowodzenia. W zestawie jest Chase, jego pojazd oraz wyrzutnia rampowa. Produkt ma efekty świetlne i dźwiękowe.

Drugą dużą premierą jest Megasaurus Dino Vehicle z Rockym. Po naciśnięciu odpowiedniego elementu z pojazdu wyskakuje dmuchany dinozaur o wysokości około 60 cm. Zabawka ma także dźwięki z filmu.

W kolekcji pojawiają się również tematyczne pojazdy filmowe dla bohaterów takich jak Chase, Marshall, Skye, Rubble, Rocky i Zuma. Każdy model ma detale inspirowane dinozaurami i charakterystyczne akcesoria przypisane do postaci.

Oferta obejmuje też duże zestawy zabawowe. Super Lava Blast Playset odtwarza wulkaniczną scenerię z filmu. Po naciśnięciu skrzynki TNT uruchamia się erupcja z efektami świetlnymi, dźwiękowymi i „lawą”. Z kolei Lift & Race Dino Playset z 10-calowym brachiozaurum pozwala wystać Marshalla w pościg po rampie.

W segmencie pluszu Spin Master przygotował GUND Movie Plush w rozmiarach 6 i 9 cali oraz GUND Marshall Deluxe Plush. Ten drugi model wydaje ponad pięć dźwięków, świeci odznaką i ma interaktywne funkcje sensoryczne.

Do sprzedaży trafi także zestaw Melissa & Doug Dino Adventure Role Play. To 16-elementowy komplet do zabawy w misję ratunkową, z kartami zadań, lupą, gwizdkiem, teleskopem i akcesoriami dla małych fanów Psiego Patrolu.

Kolekcja zabawek PAW Patrol: The Dino Movie ma pojawić się w sprzedaży 1 lipca 2026 roku w głównych sieciach handlowych. Film będzie dystrybuowany przez Elevation Pictures w Kanadzie oraz przez Paramount Pictures na pozostałych rynkach. Fabuła nowej kinowej produkcji przenosi bohaterów na tajemniczą tropikalną wyspę pełną dinozaurów. Psi Patrol spotyka tam Rexa, który od lat żyje na wyspie i zna jej sekrety. Gdy burmistrz Humdinger doprowadza do wybuchu uśpionego wulkanu, rozpoczyna się seria największych akcji ratunkowych w historii marki.



Trefl

YAPPA GRA IMPREZOWA

Nowość,
że szczena
opada!

Aplikacje
umożliwiające
wysłanie wiadomości

Mów z
wykniętym
językiem

Nakręcana
szczeka



Platforma B2B dla klientów hurtowych: b2b.trefl.com



tv



digital



posm



prasa



eventy

UNO ŚWIĘTUJE 65-LECIE KENA. MATTEL WPROWADZA SPECJALNĄ TALIE KART

Firma Mattel przygotowała nową wersję popularnej gry UNO. Produkt powstał z okazji 65-lecia postaci Kena.

Nowa talia kart wyróżnia się grafikami inspirowanymi garderobą Kena. Każda karta nawiązuje do jego stylu i wizerunku znanego z linii Barbie.



REŻYSERZY „KPOP DEMON HUNTERS” Z REKORDOWYM KONTRAKTEM. 10 MLN DOLARÓW ROCZNIE PO SUKESIE FILMU

Twórcy animacji KPop Demon Hunters podpisali nową, wyjątkowo korzystną umowę z Netflix. To efekt globalnego sukcesu produkcji, która stała się jednym z największych hitów platformy.

Reżyserzy Maggie Kang i Chris Appelhans nie mieli wcześniej zabezpieczonych warunków dotyczących sequela. Gdy film osiągnął rekordową oglądalność, zdobył nagrody branżowe i Oscara, ich pozycja negocjacyjna znacząco wzrosła.

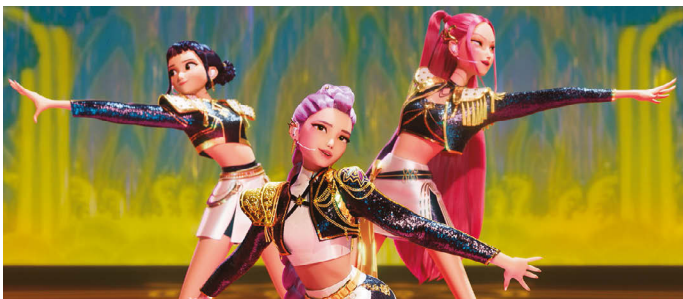
Produkcja szybko rozwinęła się w pełnoprawną markę. Na rynku pojawiły się produkty licencyjne, od lalek Mattel po produkty spożywcze.

Nowy kontrakt obejmuje pięcioletnią współpracę wartą ok. 10 mln dolarów rocznie (łącznie dla obu twórców). Co istotne, jego struktura przypomina umowy znane z rynku serialowego, a nie standardowe kontrakty reżyserów animacji.

To rzadki przypadek, gdy twórcy animacji otrzymują wynagrodzenie adekwatne do realnego sukcesu projektu.

Kluczowym elementem umowy jest udział reżyserów w przychodach z merchandisingu, zarówno dla pierwszej części, jak i nadchodzącej kontynuacji. Dotychczas twórcy animacji rzadko korzystali finansowo z produktów opartych na ich pracy.

Na zmianach skorzysta także Sony Pictures Animation, które otrzyma ok. 40 mln dolarów za sequel oraz dodatkowe wyrównania za pierwszą część i sprzedaż licencji.



HASBRO WPROWADZA GUESS WHO? POKÉMON EDITION

Hasbro rozszerza linię swoich klasycznych gier o nową wersję Guess Who? Pokémon Edition. Tym razem gracze sprawdzą swoją wiedzę o świecie Pokémonów i spróbują odgadnąć, jaką postać wybrał przeciwnik.

Nowa edycja zawiera 48 Pokémonów. Gracze mają do dyspozycji dwie dwustronne plansze, po 24 postaci na stronie. Zasady pozostają takie same jak w tradycyjnej wersji gry. Każdy uczestnik wybiera jednego Pokémona, a następnie zadaje pytania, na które można odpowiedzieć tylko „tak” lub „nie”. Celem jest jak najszybsze wskazanie właściwej postaci przeciwnika.



LABUBU WCHODZI NA BOISKO. POP MART ROZPOCZYNA WSPÓŁPRACĘ Z FIFA PRZED MUNDIALEM 2026

Pop Mart ogłosił nową współpracę swojej flagowej marki THE MONSTERS z organizacją FIFA. Efektem jest kolekcja produktów z postacią LABUBU, przygotowana z okazji nadchodzących FIFA World Cup 2026.

To pierwsza oficjalna kolaboracja sportowa THE MONSTERS. Premiera kolekcji odbyła się 2 kwietnia 2026 roku, a produkty trafiły zarówno do sprzedaży online, jak i do sklepów stacjonarnych.

Nowa linia obejmuje szeroką gamę produktów lifestyle'owych i kolekcjonerskich. Wśród nich znalazły się m.in. pluszowa figurka LABUBU w stroju piłkarskim, breloki, mini torby w kształcie piłki, kubki oraz gadzety typu blind box. Produkty nawiązują kolorystyką i stylistyką do mundialowej estetyki oraz reprezentacji narodowych.



LABUBU TRAFI NA DUŻY EKRAN

Hitowa figurka z blind boxów będzie miała własny film. Za projekt odpowiadają Sony Pictures i Pop Mart, producenta Labubu.

Wiadomość ogłoszono podczas wystawy z okazji 10-lecia marki The Monsters w Paryżu.

Za kamerą stanie Paul King, reżyser, który nakręcił filmy o Paddingtonie i Wonkę. Scenariusz napisze razem ze Stevenem Levensonem, twórcą musicalu Dear Evan Hansen.

Dla Pop Mart film to krok naprzód. Firma chce, żeby Labubu był czymś więcej niż chwilową modą z TikToka. Chce zbudować markę, która przetrwa przez lata, z filmami, licencjami i nowymi produktami.



ZABAWKI

ZABAWKI | GRY | CZAS WOLNY | OUTDOOR | KOSTIUMY | ELEKTORNIKA UŻYTKOWA |
ZEGARKI&BIŻUTERIA | KOSMETYKI | PRZECHOWYWANIE



WIOSENNE TARGI ATENEUM 2026: PONAD 100 WYSTAWCÓW I SILNY START SEZONU BACK TO SCHOOL

W dniach 20–21 marca 2026 roku w Krakowie odbyły się Wiosenne Targi Ateneum. W wydarzeniu wzięli udział goście z całej Polski. Obecni byli przedstawiciele księgarń, sklepów z zabawkami, grami oraz artykułami szkolnymi.

Uczestnicy mogli zapoznać się z ofertą ponad stu wystawców. Na miejscu prezentowano zabawki, gry, książki i artykuły papirnicze. Produkty można było obejrzeć i przetestować.

Duże zainteresowanie wzbudziła strefa marek dostępnych wyłącznie w Ateneum. Odwiedzający mieli także możliwość składania zamówień i korzystania z promocji targowych.

Każdy uczestnik mógł liczyć na profesjonalne doradztwo. Wydarzenie potwierdziło swoją rolę jako ważnej platformy spotkań branży.

Organizator zaprasza już na kolejną, jesienną edycję targów.



BABY&TRAVEL



BAYER DESIGN



COBI



EPEE



EPOCH



GRANNA



IUVI GAMES



JAWA



MUDUKO



REBEL



TUBAN



WINNING MOVES



Stawiamy na emocje

m
mduko

Gra, w której zwykła
jazda windą zmienia się
w totalny chaos!

rodzinna
gra karciana



złośliwie
zabawna

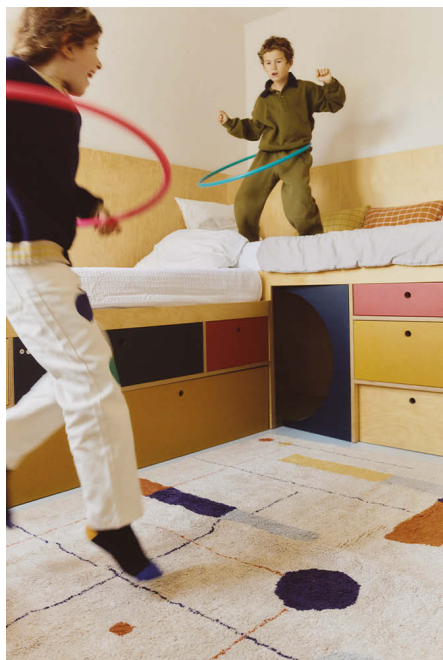
idealna na szybkie
rozgrywki

WIEK GRACZY LICZBA GRACZY CZAS GRY

8+ 2-4 20 min

mduko.com

ZABAWA I DESIGN W JEDNYM. FENOMEN MARKI LORENA CANALS



Nowoczesne wnętrza dziecięce to dziś sztuka łączenia designu z funkcjonalnością. Kierunek wyraźnie widoczny w całym segmencie home & living, w którym rosnące oczekiwania klientów stawiają przed markami coraz większe wyzwania. Na tym tle warto zwrócić uwagę na Lorena Canals. Marka obecna na polskim rynku od 14 lat, konsekwentnie buduje pozycję bezkonkurencyjnego lidera w kategorii dywanów dla dzieci. Jej produkty nie tylko nadają wnętrzom unikalny charakter, ale przede wszystkim łączą estetykę z praktycznym zastosowaniem w codziennym użytkowaniu.

JAK POWSTAŁA MARKA

Historia marki Lorena Canals zaczęła się z bardzo praktycznej potrzeby. Jej założycielka, projektantka i mama, poszukiwała dywanu do pokoju dziecięcego, który można byłoby łatwo utrzymać w czystości. Nie znajdując odpowiedniego produktu na rynku, postanowiła stworzyć własne rozwiązanie. Tak powstała koncepcja dywanów, które można prać w domowej pralce. Od tego momentu marka dynamicznie się rozwija, zdobywając uznanie na całym świecie dzięki innowacyjnemu podejściu i dbałości o detale.

GŁÓWNE WALORY MARKI

Lorena Canals wyróżnia się przede wszystkim połączeniem designu, jakości i odpowiedzialnej produkcji. Produkty powstają ręcznie, co nadaje im unikalny charakter i podkreśla rzemieślniczy kunszt. Każdy element tworzony jest z naturalnych materiałów. Marka stawia także na ponadczasowe wzornictwo. Jej kolekcje nie podążają ślepo za trendami, lecz tworzą spójną, estetyczną całość, która może towarzyszyć dziecku przez lata.

„LESS IS MORE” – NOWA KOLEKCJA INSPIROWANA BAUHAUSEM

Najnowsza kolekcja „Less is More” to ukłon w stronę kultowego ruchu Bauhaus. Marka interpretuje tę inspirację na nowo, tworząc kolekcję dedykowaną dzieciom w wieku od 6 do 10 lat oraz ich rodzinom, które cenią nowoczesne, kreatywne przestrzenie.

Charakterystyczne dla kolekcji są geometryczne formy, odważne kontrasty i przemyślana paleta kolorów. Projekty nie tylko zdobią wnętrza, ale również pobudzają wyobraźnię i zachęcają do twórczej zabawy. „Less is More” to propozycja dla tych, którzy chcą tworzyć przestrzenie pełne charakteru, a jednocześnie ponadczasowe.

SWAN LAKE – NOWOŚCI DLA NAJMŁODSZYCH

Produkty z tej serii pomagają rodzicom tworzyć miękkie, naturalne i przytulne wnętrza. Wśród nowości znajdują się Dywan Łabędź biały dywanik z miękką fakturą i detalami przypominającymi skrzydła łabędzia, Kosz Łabędź – ręcznie wykonany kosz idealny do przechowywania drobiazków, oraz urocze poduszki i pikowane kosze, które wprowadzają spokój, ciepło i subtelną elegancję do pokoju malucha.

Swan Lake celebrytuje dzieciństwo jako świat delikatności i marzeń – inspirowane spokojem, ciepłem i kreatywnością.

Lorena Canals pokazuje,
że design dziecięcy może być sztuką:
funkcjonalną, piękną i pełną znaczenia.

Wyłącznie dystrybutor: Kids Concept
kontakt: office@kidsconcept.pl | tel. 605 110 105



trixie

○ infinite imagination

INSPIROWANE NIEOGRANICZONĄ WYOBRAŹNIĄ



Kids Concept - Wyłączny dystrybutor marek:
e-mail: office@kidsconcept.pl • kidsconcept.pl • tel. 605 110 105

ke **KIDS
CONCEPT**
wyłączny dystrybutor

LORENA
CANALS

trixie
infinite imagination

SAUTHON



WOOLY BOOBY – MARKA, KTÓRA BUDUJE NOWY STANDARD ZABAWY BAŃKAMI

Woobly Boobly to nowy brand Woodyland, który od samego początku został zaprojektowany jako kompletny i spójny koncept produktowy. To nie jest pojedynczy hit sprzedażowy, ale przemyślana linia produktów, która ma potencjał budować całą kategorię.

TRZY FILARY OFERTY

Oferta Woobly Boobly składa się z trzech głównych grup produktowych, które wzajemnie się uzupełniają i odpowiadają na różne potrzeby konsumentów. Kluczową rolę odgrywają tutaj blastery – czyli pistolety do baniek.

Co istotne, dwa z trzech głównych segmentów oferty obejmują produkty ładowane przez kabel USB, który znajduje się bezpośrednio w opakowaniu. To ogromna przewaga, brak konieczności do-

kupowania baterii, większa wygoda użytkowania i nowoczesny charakter produktu.

EFEKT „WOW” W KAŻDYM PRODUKCIE

Portfolio zostało zbudowane tak, aby łączyć efekt „wow” z prostotą zabawy. W ofercie nie mogło zabraknąć zestawu do tworzenia mega baniek, który daje spektakularny efekt wizualny i świetnie sprawdzi się w zabawie na świeżym powietrzu. Obok niego znajduje się wyjątkowy aparat fotograficzny, który zamiast robić zdjęcia, tworzy bańki, co stanowi

niezwykle atrakcyjny i zaskakujący element zabawy. Szczególnie miejsce w ofercie zajmują maszynki do robienia baniek dostępne w atrakcyjnych, dziecięcych kształtach, m.in. hipopotama i żabki. To produkty, które łączą funkcjonalność z designem i bardzo dobrze prezentują się na półce.

GWIAZDA KOLEKCJI: KOSIARKA DO BANIEK

Jednym z najmocniejszych punktów całej kolekcji jest kosiarka do baniek. To produkt, który wyróżnia





się nie tylko wyglądem, ale przede wszystkim funkcjonalnością. Podczas „koszenia” wydaje realistyczne dźwięki, a po zamontowaniu pojemnika z płynem i uruchomieniu zaczyna wyrzucać ogromne ilości baniek, tworząc efekt, który natychmiast przyciąga uwagę dzieci.

PRODUKTY IMPULSOWE I PROPOZYCJE DLA DZIEWCZYNEK

Oferta została uzupełniona również o produkty impulsowe, lekkie, atrakcyjne cenowo i idealne do szybkiego zakupu. W tej kategorii znajdują się mini bańki w kształcie mikrofonu oraz różdżki z wiatracz-

kiem, które świetnie sprawdzają się jako dodatek lub samodzielny produkt.

Dla dziewczynek przygotowano magiczną różdżkę w różowej kolorystyce, która nie tylko tworzy bańki, ale także świeci i wydaje dźwięki, wzmacniając efekt zabawy i budując dodatkowe emocje.

PŁYN, KTÓRY NIE ZOSTAWIA ŚLADÓW

Nieodłącznym elementem całej oferty są wysokiej jakości płyny do baniek dostępne w dwóch pojemnościach: 946 ml oraz 2850 ml. Płyny są bardzo wydajne, bezpieczne dla ludzi i zwierząt, a co kluczowe, nie pozostawiają plam na ubraniach, meblach ani

dywanach, co stanowi ogromną przewagę i ważny argument sprzedażowy.

GOTOWA KATEGORIA DLA RETAILERÓW

Woobly Boobly od Woodyland to marka, która łączy atrakcyjny design, funkcjonalność i bardzo dobrze przemyślaną strukturę oferty. Dzięki temu daje retailerom gotowe rozwiązanie – spójną, widoczną i łatwą do sprzedaży kategorię, która przyciąga klientów i generuje rotację.

To brand, który ma wszystko, aby stać się jednym z najmocniejszych graczy w segmencie zabawek sezonowych.



GRA, ŻE SZCZENA OPADA, CZYLI NOWA GRA OD TREFLA – YAPPA, JUŻ W SPRZEDAŻY

Na sklepowych półkach pojawiła się długo zapowiadana gra imprezowa – Yappa marki Trefl. Producent wiąże duże nadzieje z nowym tytułem i zapowiada, że celem jest sięgnięcie po tytuł TOP brandu planszówkowego, na wzór bestsellerowego Spy Guya. Gra zdecydowanie ma duży potencjał i podobnie jak Spy Guy wyróżnił się kooperacyjną mechaniką, Yappa poza rozrywkowym charakterem wyróżnia się miernikiem czasu, który w tej grze odmierza nakręcana szczęka.

GRA, ŻE SZCZENA OPADA!

Podobnie jak nietypowy w grze jest odmierzać czasu, tak oryginalne działania marketingowe dla gry zapowiada sam producent. Już samo hasło na pudełku „Szczena opada!”, intryguje i przykuwa uwagę. Wokół nakręcanej szczęki i hasła budowane są też działania promocyjne.

Yappa jest nowym, ale bardzo ważnym brandem w portfolio Trefla. Mocno stawiamy na ten tytuł i chcemy, żeby podobnie jak Spy Guy, stał się tytułem, po który gracze będą chętnie sięgali w różnych odsłonach. Dlatego poza standardowymi działaniami w digitalu, influencer marketingiem, czy kampanią telewizyjną planowaną na czwarty kwartał, realizujemy i planujemy dla Yappy szereg niestandardowych działań promocyjnych – począwszy od trade marketingu, na sportowym marketingu kończąc. Wielu konsumentów szukając prezentów na Wielkanoc z pewnością natknęło się na oryginalną ekspozycję z wielkimi zębami przy krawędzi półek, a w nich grą Yappa. Uwagę przyciągają też wobblery, które dzięki efektowi lentikularnej soczewki animują szczękę – gdy klient przechodzi obok półki z grami, szczęka się porusza i zmienia się komunikat. Z kolei 6 kwietnia, w świąteczny poniedziałek, hit kolejki Orlen Basket Ligi, czyli mecz Energi Trefla Sopot z Legią Warszawa odbywał się pod hasłem „Mecz, że szczena opada!”. Na bandach ledowych wokół parkietu wyświetlał się spot Yappy, a w przerwie meczu odbył się specjalny konkurs dla kibiców, w którym można było wygrać grę. Tego typu niestandardowych działań będzie w całym roku dużo więcej. W drugiej połowie roku z kolei, kiedy już duża część starszych graczy zdąży zapoznać się z wersją imprezową, do podstawowej wersji gry Yappa dołączy edycja familijna, skierowana do rodzin z dziećmi – mówi Justyna Gdowska, członek zarządu ds. marketingu i rozwoju produktu w Trefl SA

EVENTOWA PREMIERA YAPPY NA TARGACH BOOK GAME

Krótko po pojawieniu się gry w sklepach, Yappę można było przetestować na targach Book Game w Krakowie, gdzie zgodnie z informacjami od producenta, tytuł wyprzedził się już w sobotę i musiał zostać domówiony na ostatni dzień targowy. Jak zapowiada Trefl, na największych eventach planszówkowych, takich jak Planszówki w Spodku, czy Ale Gramy w Polsce będzie można też spotkać wielką maskotkę Szczękę, która będzie promowała grę. Międzynarodowa premiera gry Yappa planowana jest na największych targach gier planszowych, Spiel 2026 w Essen.



LONGSHORE LIMITED PRZEJMUJE GLOBALNE PRAWA DO RUMMIKUB®, TM TOYS POZOSTAJE DYSTRYBUTOREM W POLSCE

Longshore Limited, producent OEM gier planszowych z siedzibą w Hongkongu, ogłosił zawarcie umowy dotyczącej nabycia praw własności intelektualnej do kultowej rodzinnej gry Rummikub® od Lemada Light Industries. Transakcja weszła w życie 1 kwietnia 2026 r.

IKONA GIER PLANSZOWYCH W NOWYCH RĘKACH

Zgodnie z warunkami umowy Longshore Limited uzyska globalne prawa do Rummikub®, z wyłączeniem Izraela, Stanów Zjednoczonych i Kanady oraz wersji gry online. Przejęcie obejmuje fizyczne, stołowe wersje gry, znanej z połączenia strategii, elementu losowości oraz dynamicznej rozgrywki.

„Rummikub to ponadczasowa gra, w którą grają rodziny w ponad 80 krajach na całym świecie. Jesteśmy zachwyceni, że możemy włączyć tę kultową markę do portfolio Longshore. Nadal będziemy zaangażowani w produkcję wysokiej jakości gier, jednocześnie konsekwentnie dbając o dziedzictwo marki Rummikub i pracując nad dalszym wzmocnieniem jej obecności na rynkach międzynarodowych” – powiedział Wai Or, CEO Longshore Limited.

Micha Hertzano, syn Ephraima Hertzano, wynalazcy Rummikuba, skomentował przejęcie: „Przejęcie przez Longshore oznacza zamknięcie pewnego etapu w życiu naszej rodziny. Przez ponad 40 lat Michael Or i jego syn Wai Or byli naszymi partnerami i z wielką przyjemnością oraz honorem powierzamy teraz Rummikuba rodzinie Or. Jednocześnie zobowiązujemy się do utrzymania naszych wieloletnich relacji ze wszystkimi dystrybutorami i licencjodawcami, którzy pozostaną integralną częścią społeczności Rummikub.”

Longshore Limited planuje rozwijać silne dziedzictwo Rummikuba poprzez inwestycje w rozwój produktów, wprowadzanie nowych edycji regionalnych oraz rozszerzenie globalnej dystrybucji. Firma zamierza również wzmocnić markę poprzez strategiczne umowy licencyjne i partnerstwa na nowych rynkach.

TM TOYS POZOSTAJE DYSTRYBUTOREM MARKI W POLSCE

Firma TM Toys do zmiany producenta z Lemady na Longshore przygotowywała się już od ubiegłego roku. Nasza współpraca z nowym partnerem od samego początku układa się wzorowo. Otrzymaliśmy również doskonałe referencje od firmy Lemada za dotychczasowe współdziałanie oraz rewelacyjne wyniki sprzedażowe. W 2025 roku zarówno sprzedaż do klientów, jak i odsprzedaż z półek sklepowych oraz witryn internetowych była rekordowa, co napawa nas ogromną dumą.

To budujące, że tak angażująca i rozwojowa gra jak Rummikub cieszy się nieustannie popularnością. Warto przy tej okazji wspomnieć o prężnie działającej „Fundacji GraMY” oraz „Akademii Rummikub”. Pod tymi szyldami rozwijanych jest wiele inicjatyw w każdym województwie na terenie całego kraju: od setek rozgrywek lokalnych w świetlicach, domach kultury czy bibliotekach, po współpracę z kilkoma tysiącami szkół, w których nauczyciele uczą matematyki z wykorzystaniem Rummikuba.

W nadchodzące wakacje, w ramach działań naszej Fundacji, ruszają również pierwsze letnie „Obozy z Rummikub”. Społeczność graczy liczy już przeszło 20 tysięcy osób regularnie uczestniczących w rozgrywkach. To niesamowita siła i potencjał, które pozwalają nam z optymizmem bić kolejne rekordy sprzedaży. Rummikub, gra stworzona w latach 50., sprzedała się w dziesiątkach milionów egzemplarzy na całym świecie i pozostaje jedną z najpopularniejszych gier rodzinnych.



GRANNA WPROWADZA DWIE NOWE WERSJE „CZARNEGO PIOTRUSIA”

Wydawnictwo Granna rozszerza swoją ofertę o dwie nowe odsłony popularnej gry karcianej „Czarny Piotruś”. Klasyczny tytuł powraca w odświeżonej formie wizualnej, skierowanej do najmłodszych graczy.

Nowości to dwie wersje tematyczne: „Czarny Piotruś – Potwory do szafy” z ilustracjami autorstwa Macieja Szymanowicza oraz „Czarny Piotruś – Na dobranoc”, zilustrowany przez Elżbietę Jarząbek. Obie edycje wyróżniają się przyjazną, dziecięcą stylistyką i dopasowaną do wieku narracją wizualną.

Mechanika gry pozostaje niezmienna. Gracze kompletują pary kart, starając się uniknąć pozostania z tytułowym „Czarnym Piotrusiem”. Krótkie rozgrywki sprawiają, że tytuł dobrze sprawdza się jako pierwsza gra karciana dla dzieci. Przy okazji wspiera rozwój pamięci i spostrzegawczości.

Nowe wersje gry są już dostępne w sprzedaży.



POSPRZĄTAJ POKÓJ zanim nadejdzie **NOC**

Idealna
GRA
przed
sнем

GRANNA

www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl
Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

MUDUKO I GRY, KTÓRE ROBIĄ WYNIK. SEKRET VIRALOWYCH KARCIANEK

Muduko od lat umacnia swoją pozycję jako jeden z wiodących wydawców gier karcianych w Polsce. Portfolio marki pokazuje, jak skutecznie budować sprzedaż na produktach impulsowych: w przyjaznej cenie, prostych i silnie angażujących. Kluczem są gry, które sprzedają się „same” dzięki rekomendacjom, emocjom i wysokiej regrywalności.

Jak wydawca „Wirusa!” zdominował segment szybkich gier towarzyskich?

HITY, KTÓRE BUDUJĄ KATEGORIĘ

Sukces Muduko nie jest dziełem przypadku, ale wynikiem precyzyjnego doboru mechanik, które trafiają do współczesnego odbiorcy. Stąd coraz dłuższa lista bestsellerów, które szybko znikają ze sklepowych półek, tj.:

- 1. Seria Wirus! (Wirus!, Wirus! 2, Wirus! Halloween).** Absolutny fenomen i najbardziej zaraźliwa gra karciana na świecie. To produkt typu evergreen, który dzięki banalnym zasadom i dynamicznej rozgrywce stał się wiralem, napędzając sprzedaż nie tylko gry podstawowej, ale i tematycznych dodatków.
- 2. Oskubani.** Humorystyczna karcianka, która udowodniła, że gracze Kochają negatywną interakcję. Wysoka regrywalność sprawia, że tytuł ten stał się obowiązkowym punktem spotkań towarzyskich.
- 3. Trucizna.** Kultowy projekt Reinerja Knizii, który w rozszerzonej wersji zdobył prestiżowy tytuł Gry Roku 2025 w kategorii edukacyjnej. To mistrzowskie połączenie prostoty z taktycznym planowaniem, gdzie gracze muszą zarządzać magicznymi wywarami w kociołkach, unikając przekroczenia limitu. Gra udowadnia, że nauka szacowania ryzyka i matematyki może być niezwykle emocjonująca.



- 4. Zuuupa!** Dynamiczna karcianka, również autorstwa Reinerja Knizii. Jest idealną propozycją dla fanów „Wirusa!”. Gra stawia na interakcję opartą na sprycie i blefie, gdzie każdy kucharz stara się skompletować składniki, jednocześnie krzyżując plany rywalom. Dzięki humorystycznym ilustracjom i błyskawicznym zasadom, stanowi doskonałą rozgrywkę na każdy rodzinny wieczór.



BESTSELLERY, KTÓRE ROZKRĘCAJĄ KAŻDE SPOTKANIE

- **Mix Tura.** Szalona i niezwykle intuicyjna gra o testowaniu magicznych eliksirów, w której gracze wcielają się w gobliny na usługach wiedźmy. Tytuł ten zdobył prestiżową nagrodę Hiszpańskiej Rodzinnej Gry Roku 2020. Mechanika oparta na losowości i ryzyku sprawia, że każda karta może zamienić Cię w ducha, chyba że masz antidotum. To idealna gra imprezowa, przy której może bawić się jednocześnie nawet 10 osób!
- **Zero.** Matematyczny majstersztyk od mistrza Reinera Knizii, który udowadnia, że najlepsze strategie mieszczą się w kieszeni. To gra pełna napięcia, w której celem jest uzyskanie tytułowego wyniku zero poprzez kompletowanie zestawów kart w tych samych kolorach lub o tych samych wartościach. Wymaga od graczy nieustannej obserwacji przeciwników i podejmowania szybkich, taktycznych decyzji, co czyni ją niezwykle angażującym filerem.
- **Rykowisko.** Najgłośniejsza gra w portfolio Muduko, która testuje refleks i spostrzegawczość w najbardziej komiczny sposób. Gdy na stole pojawiają się identyczne zwierzęta, gracze muszą jak najszybciej wydać odpowiedni odgłos. To typowy produkt „jeszcze raz”, czyli kończysz partię i od razu chcesz rewanżu. Idealna na rozkręcenie spotkania, by wszyscy gracze dosłownie ryczeli ze śmiechu.



NOWOŚCI 2026

- **Do windy.** Sprytna i niezwykle regrywalna nowość, która wprowadza genialną „zasadę kawiarni”. Gracze próbują wprowadzić swoją rodzinę do windy, by zdobyć punkty, ale muszą uważać na tłum, gdy w kolejce spotkają się trzy osoby tego samego typu, zamiast jechać, idą na kawę, a Ty tracisz szansę na wynik. To lekka gra z dużą dawką złośliwej interakcji, która błyskawicznie staje się ulubieńcem rodzinnych wieczorów.
- **Warzywa wartościowe.** Dynamiczna karcianka wprowadzająca mechanizm „giełdy na weselo”. Gracze inwestują w warzywa, których cena zmienia się dynamicznie w każdej rundzie w zależności od decyzji pozostałych osób. To doskonały przykład gry edukacyjnej, która w zaledwie 15 minut uczy podstaw ekonomii, przewidywania trendów rynkowych i zarządzania ryzykiem, a wszystko to w oprawie pełnej emocjonujących zwrotów akcji.



IMPULSOWY ZAKUP. WYGRYWAJĄ: FORMAT I STAWIANIE NA EMOCJE

Gry Muduko są projektowane jako idealne produkty „do windy”, czyli są to tytuły, których zasady tłumaczy się w 2 minuty, a cała partia trwa od 15 do 20 minut.

Małe pudełka (standard 108 x 153 x 35 mm) idealnie nadają się do ekspozycji w strefach przykasowych. Ważny jest również viralowy charakter karcianek od Muduko. Gry, jak choćby Rykowisko czy Mix Tura, bazują na śmiechu i bezpośredniej rywalizacji. To sprawia, że gracze naturalnie stają się ambasadorami marki, polecając tytuły dalej (efekt „zagrałem u znajomych, muszę to mieć”).

W dobie poszukiwania szybkich, mobilnych i angażujących form rozrywki, Muduko wyznacza standardy w segmencie gier karcianych, zamieniając proste talie kart w rynkowe hity o milionowych zasięgach. Które zagoszczą w twojej strefie przykasowej?





BAZGRAKI ŚWIĘTUJĄ URODZINY. TYDZIEŃ ATRAKCJI OD KAPITANA NAUKI

Marka Kapitan Nauka rozpoczęła świętowanie urodzin swoich popularnych bohaterów – Bazgraków. Wydarzenie startuje 17 kwietnia i potrwa przez cały tydzień.

Z tej okazji przygotowano szereg niespodzianek dla fanów. Organizatorzy zapowiadają różnorodne aktywności oraz materiały. Celem akcji jest zaangażowanie społeczności i wspólna zabawa wokół rozpoznawalnych postaci.

Bazgraki, znane z edukacyjnych produktów dla dzieci, cieszą się dużą popularnością wśród najmłodszych. Tydzień urodzinowy ma dodatkowo wzmocnić relację marki z odbiorcami oraz zachęcić do aktywnego udziału w przygotowanych inicjatywach.

F.H. DAFFI Z TYTUŁEM SUPPLIER OF THE YEAR 2026

Firma F.H. DAFFI została wyróżniona podczas XXV Forum Rynku Stacji Paliw Petro Trend 2026. Spółka otrzymała prestiżowy tytuł Supplier of the Year, przyznawany najlepszym dostawcom w branży.

Nagroda potwierdza wysoką jakość oferowanych produktów oraz standard obsługi. Organizatorzy wydarzenia docenili także zaangażowanie firmy i relacje budowane z partnerami biznesowymi.

Przedstawiciele F.H. DAFFI podkreślają, że wyróżnienie jest efektem współpracy z klientami i partnerami. Firma zapowiada dalszy rozwój oraz kolejne inwestycje w jakość i ofertę.

Forum Petro Trend to jedno z najważniejszych wydarzeń sektora stacji paliw w Polsce. Co roku gromadzi przedstawicieli rynku, producentów i dostawców.



DISNEY POTWIERDZA FAŁĘ ZWOLNIEŃ

The Walt Disney Company zapowiada kolejne cięcia zatrudnienia. Decyzję potwierdził CEO, Josh D'Amaro, w wewnętrznym komunikacie do pracowników.

Zwolnienia już się rozpoczęły. Informacje o redukcjach pojawiły się wcześniej w nieoficjalnych doniesieniach. Teraz firma oficjalnie potwierdza skalę zmian.

Do 1000 miejsc pracy mniej

Disney planuje zlikwidować do 1000 stanowisk. Celem jest uproszczenie struktury i lepsze wykorzystanie zasobów. Największe redukcje obejmą dział marketingu.

To efekt wcześniejszej reorganizacji, którą prowadzi Asad Ayad. Firma łączy działania marketingowe w obszarach filmu, telewizji i streamingu. Chce ograniczyć powielanie ról i procesów.

Zwolnienia obejmą także inne działy. Cięcia dotkną m.in. produkcję filmową, telewizję, produkty konsumenckie, technologie oraz funkcje korporacyjne.

CEO: decyzje trudne, ale konieczne

Josh D'Amaro podkreśla, że decyzje są trudne. Zaznacza jednak, że nie podważają one wkładu pracowników.

„To nie odzwierciedla jakości ich pracy ani siły firmy. To element zarządzania zasobami i inwestowania w przyszłość” – przekazał w komunikacie.

Mimo redukcji CEO pozostaje optymistyczny wobec przyszłości spółki. Dziękuje zespołowi za zaangażowanie i profesjonalizm.

Kolejna fala po dużych cięciach

To pierwsza duża fala zwolnień w Disneyu pod kierownictwem D'Amaro. W poprzednich latach firma również redukowała zatrudnienie.

Za czasów Boba Igera, w latach 2023–2025, zlikwidowano około 8000 miejsc pracy. Przyniosło to oszczędności rzędu 7,5 mld dolarów.

Podobne działania podejmują też inne firmy z branży rozrywkowej, m.in. Sony oraz CBS.

POWSTAŁA PIERWSZA W POLSCE IZBA DLA BRANŻY OPIEKI NAD DZIEĆMI DO LAT 3

W Polsce powołano pierwszą organizację reprezentującą wyłącznie sektor opieki nad najmłodszymi dziećmi. Izba Gospodarcza Branży Wczesnodziecięcej (IGBW) zrzesza ponad 100 podmiotów prowadzących żłobki i kluby dziecięce z całego kraju.

Nowa izba została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego 11 marca 2026 roku. Jej powstanie to odpowiedź na brak formalnej reprezentacji dla sektora, który w dużej mierze tworzą prywatni przedsiębiorcy. W Polsce działa ponad 7 tysięcy placówek opieki dla dzieci do lat 3, jednak dotąd ich głos był słabo słyszalny w procesie legislacyjnym.

Branża od lat wskazuje na problemy z niestabilnymi przepisami, nierównym traktowaniem wobec placówek publicznych oraz rosnącymi kosztami działalności. IGBW chce to zmienić, angażując się w konsultacje społeczne i opiniowanie nowych regulacji.

Izba będzie działać w trzech obszarach: legislacji i rzecznictwa, wsparcia członków oraz podnoszenia jakości i standardów opieki. Wśród kluczowych postulatów znalazły się m.in. stabilne prawo, waloryzacja dofinansowań oraz obowiązkowe konsultacje z branżą przy tworzeniu przepisów.



TIMELINE

Historia, która **wciąga od pierwszej karty.**

Czy potrafisz wskazać, **co wydarzyło się wcześniej:**
wynalezienie **gry w szachy** czy pierwsza **płyta winylowa**?



Gra

która uczy przez zabawę

- **szybka**
- **angażująca**
- **pełna momentów "aha"**

Timeline to:

- angażująca **gra edukacyjna**, która rozwija wiedzę i zachęca do odkrywania ciekawostek ze świata.
- **intuicyjna mechanika** układania wydarzeń w czasie, która sprawia, że **każdy szybko łapie zasady**.
- idealne połączenie nauki i zabawy, **świetne do szkół, bibliotek i rodzinnych rozgrywek**.

Wprowadź Timeline do swojej oferty i postaw na tytuł, który bawi, uczy i zostaje na długo.

TREFL STAWIA NA MARKI WŁASNE I SEGMENT GIER TOWARZYSKICH

Po sukcesie brandu Spy Guy, który oparty jest na kooperacyjnej grze planszowej, wydanej po raz pierwszy w 2022 r., Trefl SA zamierza kontynuować strategię ściśle związaną z rozwojem marek własnych. Spy Guy to kolejna, po brandach Mistakos i Brick Trick, marka Trefla, która odniosła sukces w kraju i za granicą. W 2025 r. w Polsce Spy Guy był już w top3 serii growych pod kątem ilościowym, a globalnie wartość jego sprzedaży podwoiła się w porównaniu do roku poprzedniego. Rozwijanie brandu o kolejne wersje (m.in. Piramida, Fantasy, Kosmos) tylko umacnia najpopularniejszą odsłonę generyczną, nagradzaną zarówno w Polsce, jak i Hiszpanii, Niderlandach, czy Szwecji.



Po latach tworzenia produktów skierowanych do dzieci i rodzin, które oparte są na licencjach własnych oraz autorskich pomysłach marki Trefl, gdyński producent powiela tę drogę rozwoju także dla segmentu gier towarzyskich. Ma to oczywiście związek ze zmianami demograficznymi i rosnącą kategorią 'kidults', a także wzrostem rynku gier w Polsce w 2025 r. Sama marka Trefl ilościowo w kategorii gier urosła w poprzednim roku o blisko 15%, a wartościowo ponad 10%. Brandem, który ma powtórzyć sukces Spya Guya, ale tworzony jest z myślą o starszych odbiorcach jest Yappa, a w szczególności pierwsza odsłona gry - edycja imprezowa. Nowość od niedawna można znaleźć na sklepowych półkach, a elementem planszówki, wokół którego budowane są związane z tytułem działania marketingowe jest jej czasomierz w postaci nakręcanej szczyki. Premiera tytułu w wersji imprezowej nie znaczy jednak, że Trefl będzie mniej inwestował w segment gier rodzinnych. Jak przystało na lidera branży dziecięcej i eksperta w rodzinnej rozrywce, jeszcze w tym roku planowana jest wersja familijna Yappy oraz kolejne wydania.

- Strategia oparta na rozwoju marek własnych jest naturalnym kierunkiem po ponad 40 latach działania w branży zabawek. Wieleletnie doświadczenie w kreowaniu i dystrybucji produktów, zaplecze fabryczne i technologiczne oraz zbudowana sieć dystrybucji w kraju i za granicą dają nam pełne kompetencje do tego, żeby budować silne brandy. Z sukcesem rozwinęliśmy brand bajkowy oparty na serialu Rodzina Treflików - w tym całą serię Spy Guy - oraz brandy

produkcyjne, jak Mistakos, czy Brick Trick. Teraz ten krok stawiamy w grach towarzyskich, czyli segmente, w którym wcześniej do najbardziej znanych tytułów w naszym katalogu należały brandy innych autorów - mówi Jakub Siemiątkowski, Prezes Zarządu Trefl SA.

Koncentracja na markach własnych, a także rozwoju produktów skierowanych do starszych odbiorców, powoduje także dalsze zmiany w portfolio Trefla. Ważnym czynnikiem wpływającym na ofertę firmy jest także kurczenie się kategorii infant - warto odnotować, że liczba urodzeń w 2025 r. była w Polsce najniższa w powojennej historii kraju. Myśląc w wieloletniej perspektywie i łącząc wyniki tego segmentu ze strategią koncentracji na produktach opartych na brandach własnych, Trefl modyfikuje portfolio marek importowanych skierowanych do najmłodszych. W konsekwencji tego 2026 rok jest ostatnim produktów marki VTech z logo Trefl. - Było dla nas wspaniałym wyróżnieniem, że przez 15 lat mogliśmy być dumnym dystrybutorem produktów VTech w Polsce i na Węgrzech. Przez lata angażowaliśmy znaczące środki finansowe na wsparcie marketingowe tego brandu, a dzięki naszym wysiłkom Polska stała się dla marki VTech bardzo ważnym kierunkiem. Jednak rynek się zmienia i my jako największy producent zabawek w Polsce, musimy zgodnie z tymi zmianami budować naszą strategię. W tym momencie w portfolio Trefla zostanie jedna importowana marka w kategorii infant - HAPE. Ich bardzo dobrze przyjęta linia Baby Einstein, a także rozwój serii Pixelz, w połączeniu ze zdecydowanie większą elastycznością na linii dostawca-dystrybutor sprawiają, że to na tę markę stawiamy w imporcie w kategorii infant. Z kolei nasze moce badawczo-rozwojowe i produkcyjne chcemy w najbliższych latach kierować w rozwój marek własnych, w tym rozwijać produkty skierowane do starszych grup wiekowych - dodaje Jakub Siemiątkowski.

Poza marką HAPE, z marek importowanych w portfolio Trefla dalej rozwijane są świetnie przyjęte nowości z 2025 r., czyli brandy Skillmatics i Magiczne Sztuczki, a te drugie - co warto wspomnieć - przygotowane zostały na licencji własnej - Spy Guy Fantasy. Trefl stawia także na zacieśnianie współpracy z niemieckim SIKU, a także pozostaje dystrybutorem zestawów Science4you.

Jednocześnie portfolio Trefla jest nieprzerwanie rozwijane o nowe pozycje i kategorie produktowe. Warto przypomnieć, że w 2026 roku w samej kategorii puzzli pojawiają się nowe grupy, jak puzzle niskoelementowe UFT, puzzle 3D, czy puzzle bardzo wysokoelementowe (6 000, 8 000 i 10 000) w technologii Premium Plus Quality. Wśród gier do wiodącego brandu Spy Guy dołącza Yappa, z nastawieniem na starszego odbiorcę przy inauguracyjnej odsłonie brandu. Pozostałe nowości przygotowywane są także w modnej tematyce zwierząt (Hapi Kapi, czy Foki z mroźnej zatoki), jak również Trefl wykorzystuje silny trend muzyczny (m.in. gra muzyczna Bet The Music w segmencie gier towarzyskich). W zabawkach Trefl prezentuje nowe podejście do klocków Brick Trick - linia My City, a nową odsłonę klocków Connect można było zobaczyć na targach Spielwarenmesse w Norymberdze. Własna produkcja to także szansa zdecydowanie szybszego reagowania na trendy, a najlepszym tego dowodem są wprowadzone w 2025 r. seria puzzli Brainrot, jak i gra Kapibary Herbaciary.



WYDAWNICTWO JAWA ODŚWIEŻYŁO CAMINO DE SANTIAGO. GRĘ, KTÓRA ZABIERA GRACZY NA SZLAKI PIELGRZYMKOWE

Wydawnictwo JAWA zaktualizowało plansze do gry planszowej „Camino de Santiago”. To tytuł, który wyróżnia się na polskim rynku gier, ponieważ jako jedyna gra planszowa w Polsce odwzorowuje rzeczywiste szlaki pielgrzymkowe prowadzące do Santiago de Compostela.

O GRZE

„Camino de Santiago” to gra planszowo-kościanna dla 2–4 graczy od 8. roku życia. Rozgrywka toczy się na jednej z dwóch plansz – ze szlakami północnymi lub południowymi. Obie prowadzą do słynnej katedry w Santiago de Compostela i różnią się układem miejsc oraz długością tras. Tytuł łączy elementy gry losowej z prostą strategią, co czyni go dostępnym zarówno dla rodzin, jak i bardziej doświadczonych graczy.

MECHANIKA

Podstawą rozgrywki jest zarządzanie wynikami rzutów kośćmi. Po pierwszym rzucie gracz decyduje, które kości zatrzymuje, a które kieruje do drugiego rzutu. Na planszy kluczową rolę odgrywają trzy typy symboli: buty odpowiadają za ruch i opłaty na trasie, tykwy warunkują możliwość poruszania się, a krzyże św. Jakuba przynoszą punkty. Każda decyzja wpływa na tempo podróży i strategię. Gra nagradza umiejętne planowanie, nie tylko szczęście w rzucie. Celem jest zdobycie jak największej liczby punktów poprzez odwiedzanie miejsc na trasie i sprytne wykorzystanie wyników rzutów.

NOWE PLANSZE

Na nowych, odświeżonych planszach wyraźnie zaznaczono szlaki pielgrzymkowe. Przypominają one teraz mapy, ułatwiając graczom orientację podczas gry. Poprawiono również legendy – są czytelniejsze i lepiej wyeksponowane.



GRY I UKŁADANKI
NA I KOMUNIE
ŚWIĘTĄ

jawa GRY PLANSZOWE
I UKŁADANKI

jawa@jawa.waw.pl
www.jawa.waw.pl



PASTEL COLLECTION: GIGANT WYWROTKA NA NOWO

Jeden model. Dwanaście kolorów. Żadnego przypadku. Pastel Collection to najodważniejszy krok Wader Woźniak w linii brand hero, czyli Giganta.

Wiosna bywa rewolucją. Dla Wader-Woźniak ta wiosna oznacza coś więcej niż nowy sezon, to moment, w którym jeden z najbardziej rozpoznawalnych produktów w polskiej branży zabawkarskiej przybiera zupełnie nowe barwy. Dosłownie.

Pastel Collection to limitowana linia Gigant Wywrotki w 12 nowych wariantach kolorystycznych. Żadnych primary colors. Żadnych krzykliwych акцен-

tów. Zamiast tego brzoskwinia, cappuccino, złamana biel, czy mięta. Kolory, które w tym sezonie rządzą w modzie i designie wnętrz, zmieniają oblicze zabawki, która od dekad przynosi radość dzieciom na całym świecie.

PRZEBUDZENIE PO ZIMIE

Producent celowo nawiązuje do klimatu wczesnej wiosny. Paleta barw Pastel Collection to jakby spojrzenie przez okno w pierwszych ciepłych

dniach: biała zieleń, mleczny żółty, delikatny turkus. Są też zestawienia oparte na kolorze roku, Cloud Dancer, czyli złamana biel z lekkim, perłowym połyskiem. Nie ma tu przypadkowych wyborów. Każda z 12 kompozycji to przemyślana całość. Podwozie, kiper i kabina dobrane tak, żeby razem cieszyły oko.

Dlaczego aż tak wiele wariantów? Bo każdy z nich może opowiedzieć inną historię i zainspirować inną zabawę.

LIMITOWANA, ALE DLA KAŻDEGO

Słowo „limitowana” w branży zabawkarskiej często oznacza: droga i trudno dostępna. Tu jest inaczej. Wszystkie 12 wariantów dostępnych jest pod jednym numerem produktu. Dla detalisty to wygoda. Dla klienta to wybór.

Kolekcja trafia do dwóch grup kupujących naraz. Pierwsza to lojalni fani Giganta, którzy chcą mieć kolejny wariant u siebie. Druga, i to jest ważna podpowiedź, to rodzice, którym do tej pory kolorystyka wywrotki po prostu

nie do końca pasowała. Pastelowe barwy odbierają im ostatni argument przeciwko zakupowi.

ZABAWKA, KTÓRA ZOSTAJE W POKOJU

Gigant Wywrotka w wersji Pastel Collection nie kończy swojej drogi w piaskownicy. Stonowane kolory sprawiają, że naturalnie wpisuje się w wystrój dziecięcego pokoju, nawet w małym mieszkaniu. Głęboki kiper sprawdza się jako pojemnik na zabawki. Solidny uchwyt pozwala dzieciom od pierwszego roku życia opierać się o wywrotkę podczas nauki chodzenia.

To produkt, który wspiera współczesne rodzicielstwo: mało miejsca, dużo potrzeb, zero kompromisów w kwestii estetyki.

Wytrzymałość i udźwig do 150 kg, w każdej z 12 limitowanej wersji kolorystycznej pozostaje bez zmian. Wiosna przyszła, a Gigant w nowym wydaniu zainspiruje wiele dziewczynek i chłopców do aktywności na świeżym powietrzu.



WARTO WIEDZIEĆ

65099 GIGANT WYWROTKA PASTEL COLLECTION

Gigant Wywrotka Pastel Collection EDYCJA LIMITOWANA to nowa odsłona jednego z najbardziej rozpoznawalnych pojazdów z serii Gigant w modnej, pastelowej paletce kolorów. Różne warianty barw łączą delikatne odcienie różu, mięty, seledynu, brzoskwini, jasnej żółci, beżu i bieli, nadając klasycznej wywrotce świeży, nowoczesny charakter.

Pojazd o długości 55 cm wyposażony w otwierany kiper z wygodnym uchwytem, umożliwia transport zabawek, piasku czy innych dziecięcych skarbów. Zaczepy z przodu i z tyłu pozwalają na doczepienie linki lub połączenie z innymi pojazdami z serii Gigant, rozszerzając możliwości zabawy.

Solidna konstrukcja o nośności do 150 kg gwarantuje trwałość, a duże koła i stabilna budowa sprawiają, że wywrotka może również służyć jako wsparcie podczas nauki chodzenia.

Dla dzieci od 1. roku życia.



GRUPA LEGO ŚWIĘTUJE MAGIĘ FUTBOLU Z CRISTIANO RONALDO, KYLIAN MBAPPÉ, LIONEL MESSI I VINÍCIUS JÚNIOR

Cztery legendy światowego futbolu po raz pierwszy trafiają do świata klocków LEGO. Duńska firma, zaledwie kilka tygodni przed startem mistrzostw świata FIFA 2026, ogłosiła współpracę z Cristiano Ronaldo, Kylianem Mbappé, Lionelem Messim i Viniciusem Júnioirem.



Każdy z zawodników doczekał się własnej minifigurki oraz dedykowanego zestawu, który nawiązuje do jego kariery, stylu gry i narodowych barw. Seria nosi nazwę LEGO Editions i ma ambicje stać się platformą łączącą młodych fanów z ich idolami.

JAK OCENIAJĄ TĘ SERIĘ SAMI BOHATEROWIE?

Cristiano Ronaldo: „Nie każdego dnia zamienia się cię w zestaw LEGO! Jestem niezmiernie zaszczycony, że mogę być częścią tej nowej linii LEGO Editions, obok trzech innych niesamowitych zawodników. Nie mogę się doczekać, aż kibice z całego świata odkryją moją historię i sportowe dziedzictwo.”

Kylian Mbappé: „Piłka nożna nauczyła mnie marzyć wielko i nieustannie przekraczać swoje granice. Ten zestaw LEGO opowiada część mojej historii, ale przede wszystkim oddaje energię i kreatywność, które sprawiają, że ten sport jest tak wyjątkowy.”

Lionel Messi: „Podobnie jak piłka nożna, zabawa LEGO polega na budowaniu i przebudowywaniu, próbowaniu nowych rzeczy, uczeniu się na błędach i świętowaniu sukcesów.”

Vini Jr.: „Piłka nożna to pasja i kreatywność, a widok mojego stylu uchwycony w klockach LEGO jest naprawdę ekscytujący.”

PEŁNA LINIA ZESTAWÓW LEGO EDITIONS:

Zestawy „Football Highlights” dla dzieci w wieku 10+ zbudowane na podstawach w kształcie liter z barwami narodowych drużyn.

- **LEGO® Editions Cristiano Ronaldo – Football Highlights (43012)** – 490 elementów, podstawa w kształcie litery R w barwach Portugalii
- **LEGO® Editions Kylian Mbappé – Football Highlights (43013)** – 490 elementów, podstawa w kształcie litery M w barwach Francji, numer 10
- **LEGO® Editions Lionel Messi – Football Highlights (43011)** – 500 elementów, podstawa w kształcie litery M w barwach Argentyny, numer 10
- **LEGO® Editions Vini Jr. – Football Highlights (43027)** – 510 elementów, podstawa w kształcie litery V w barwach Brazylii

Dostępny jest również zestaw **LEGO® Editions Lionel Messi – Celebration (43018)** w przedsprzedaży – 1427 elementów dla wieku 14+, efektowna trójwymiarowa dekoracja ścienna z Messim w charakterystycznej pozie zwycięstwa.

Dwa zestawy „Football Legend” oferują figury Cristiano Ronaldo i Lionela Messiego w skali ekspozycyjnej:

- **LEGO® Editions Cristiano Ronaldo – Football Legend Set (43016)** – 854 elementy, dwa warianty: poza „Siuuu” lub przewrotka
- **LEGO® Editions Lionel Messi – Football Legend Set (43015)** – 958 elementów, dwa warianty: poza zwycięstwa lub dynamiczny drybling



ZABAWA RZĄDZI!



LEGO® Creator
31382 Urocze zwierzątka:
psotny szczeniaczek



LEGO® Creator
31384 Dzikie zwierzęta:
kolorowy koliber



LEGO® City
60488 Food truck z frytkami



LEGO® NINJAGO®
71856 Wielofunkcyjny samochód Jaya

platon_

Klocki LEGO®
od teraz w ofercie Platona



B.BOX Z PRESTIŻOWYM LAURU KONSUMENTA ODKRYCIE ROKU 2026. PONAD 5 MLN SPRZEDANYCH PRODUKTÓW I 11 LAT WSPÓŁPRACY Z BABY&TRAVEL

Marka b.box zdobyła Lauru Konsumenta Odkrycie Roku 2026. To wyróżnienie przyznawane na podstawie opinii klientów. Potwierdza jakość produktów i silne zaufanie rynku, rodziców oraz specjalistów pracujących z najmłodszymi dziećmi. W Polsce marka rozwija się dynamicznie od lat.

LICZBY, KTÓRE ROBIĄ WRAŻENIE

b.box jest obecny w Polsce od 11 lat. W tym czasie sprzedaż przekroczyła 5 milionów produktów. To wynik, który pokazuje skalę i tempo wzrostu marki. Produkty trafiły już do setek tysięcy rodzin, które na co dzień korzystają z bidonów i kubków treningowych b.box.

FUNDAMENT SUKCESU – BABY&TRAVEL

b.box to globalna marka, która powstała w 2007 roku. Jej założycielkami są Monique Filer i Danielle Michael. Pierwszym produktem był innowacyjny przewijak, od którego pochodzi nazwa marki. Od początku jej misją jest tworzenie rozwiązań ułatwiających życie rodzicom. Kluczową ideą pozostaje połączenie funkcjonalności i zabawy.

Za rozwój b.box w Polsce odpowiada wyłączny dystrybutor, firma Baby&Travel. Współpraca trwa już 11 lat. Długofalowe partnerstwo, spójna strategia i konsekwentna komunikacja pozwoliły zbudować silną pozycję rynkową. Zaangażowanie i skuteczność Baby&Travel zostały docenione również przez producenta. Firma została uhonorowana tytułem najlepszego dystrybutora b.box na świecie.

„Jako dystrybutor skupiamy się na markach, które realnie wnoszą wartość do codzienności rodzin. b.box jest jednym z najlepszych przykładów

takiego podejścia.” – Marcin Gralewski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu oraz Członek Zarządu, Baby&Travel

ASORTYMENT, KTÓRY ROŚNIE RAZEM Z KLIENTEM

Oferta b.box obejmuje szeroką gamę produktów, m.in. bidony, kubki treningowe, lunchboxy i akcesoria dla niemowląt. Portfolio projektowane jest tak, aby towarzyszyć dziecku na kolejnych etapach rozwoju: od pierwszych miesięcy po wiek szkolny.

Marka stawia na funkcjonalność i design, wspierając naukę samodzielności i budowanie dobrych nawyków.

Uzupełnieniem oferty są kolekcje licencyjne. Wśród nich znajdują się wzory inspirowane popularnymi bohaterami, m.in. z uniwersum DC Comics (w tym z Supermanem). Łączą one praktyczność z dziecięcą wyobraźnią, a to zawsze przekłada się na podniesienie wartości i atrakcyjności produktów w oczach użytkowników.

WYBÓR NUMER 1 WŚRÓD RODZICÓW I SPECJALISTÓW

b.box cieszy się uznaniem nie tylko wśród rodziców, ale także wśród specjalistów, w tym logopedów i neurologopedów. Kubki treningowe b.box są rekomendowane jako wsparcie w nauce samodzielnego picia i prawidłowego rozwoju aparatu mowy.



Fizjologiczny kształt ustnika sprzyja właściwemu ułożeniu języka i warg. Warto podkreślić, że eksperci pracujący z najmłodszymi dziećmi są bardzo wymagający wobec tego typu produktów, a mimo to rozwiązania b.box zyskały ich uznanie. Dlatego wielu specjalistów poleca tę markę jako markę pierwszego wyboru.

SZEROKA SIĘĆ DYSTRYBUCJI W CAŁYM KRAJU

Na sukces marki wpływa nie tylko produkt, ale również dobrze rozwinięta i zdwywersyfikowana sieć sprzedaży. Produkty b.box dostępne są zarówno w kanale specjalistycznym, jak i w szerokiej dystrybucji w sieciach handlowych oraz e-commerce.

Taka obecność zwiększa dostępność i pozwala rodzicom łatwo znaleźć i kupić produkty, niezależnie od miejsca zamieszkania.

EMOCJONALNY WYMIAR SUKCESU

Produkty b.box są obecne w codziennym życiu rodziny i towarzyszą dzieciom przez lata. Dla wielu użytkowników marka staje się częścią procesu wychowania. To buduje silną relację z klientem.

Opinie konsumentów są jednym z kluczowych filarów sukcesu marki. To właśnie one stoją za przyznaniem Laury Konsumenta Odkrycie Roku 2026. Rodzice doceniają funkcjonalność, trwałość i przemyślane detale produktów. W recenzjach często pojawia się łatwość użytkowania oraz wsparcie w nauce samodzielnego picia i jedzenia. Wysokie oceny zbierają także design i bezpieczeństwo materiałów.

Pozytywne doświadczenia przekładają się na rekomendacje i lojalność klientów, którzy chętnie wracają po kolejne produkty b.box.



NOWOŚCI

przeгляд produktów

BLUE OCEAN

HOPPSTAR APARAT DLA DZIECI POPCORN

Mały, lekki i stylowy - aparat cyfrowy dla dziecka Hoppstar Popcorn to idealny towarzysz każdej wyprawy. Dzięki компактowemu rozmiarowi mieści się w kieszeni, a duże przyciski sprawiają, że jego obsługa jest wyjątkowo prosta i intuicyjna nawet dla najmłodszych fotografów. W zestawie znajduje się karta SD 16 GB.

Producent:
Hoppstar
Dystrybutor:
Blue Ocean



BLUE OCEAN

SKIP HOP STOLIK DO ZABAW SENSORYCZNYCH

24-częściowy stolik sensoryczny dla maluchów oferuje nieograniczone możliwości eksploracji, nauki, tworzenia i zabawy. Zaprojektowany tak, aby rosnąć wraz z dzieckiem: zaczyna się od zabawy na podłodze i dołączonych narzędzi (drewniane szczypce i wałki, topatki w kształcie zwierząt, i wiele innych) a kończy na zabawie na siedząco.

Producent: Skip Hop
Dystrybutor: Blue Ocean



BLUE OCEAN

PLAY&GO WOREK NA ZABAWKI I MATA DO ZABAWY 2W1 BALLON

Innowacyjny, praktyczny, a jednocześnie pięknie zaprojektowany produkt 2 w 1, łączący funkcję worka na zabawki oraz maty do zabawy, która może być używana w domu i na zewnątrz. Sprytne przechowywanie oraz miła przestrzeń do zabawy.

Producent:
Play&Go
Dystrybutor:
Blue Ocean



BLUE OCEAN

ZAZU FUN TABLET DO RYSOWANIA DLA DZIECI

Lekki, poręczny i intuicyjny w obsłudze tablet graficzny z szablonami do rysowania. Stworzony z myślą o małych artystach, pozwala rysować, odrysowywać i ćwiczyć pisanie w dowolnym miejscu - w domu, w samochodzie czy podczas wakacyjnych podróży.

Producent: Zazu
Dystrybutor: Blue Ocean



WADER-WOŹNIAK

64050 MAXIMUS WYWROTKA KOLOROWA

Maximus Wywrotka Kolorowa to propozycja, obok której trudno przejść obojętnie. Energetyczne połączenie czerwieni, granatu i żółci nadaje pojazdowi dynamiczny charakter i sprawia, że od razu przyciąga uwagę najmłodszych. To wyrazista kolorystyka, która świetnie wpisuje się w świat dziecięcej wyobraźni.

Duża, solidna konstrukcja oraz podnoszona skrzynia ładunkowa pozwalają na realistyczne odtwarzanie scenariuszy z placu budowy – załadunek, transport i szybki wyładunek to codzienność małych operatorów. Stabilne koła zapewniają płynną jazdę w domu, ogrodzie czy piaskownicy, a trwałe wykonanie i zaokrąglone krawędzie przekładają się na komfort i bezpieczeństwo użytkownika.

Seria Maximus została uhonorowana tytułem Zabawka Roku – Nagroda Dzieci 2024, co najlepiej pokazuje, że to linia, która łączy efektywny design z zabawą na najwyższym poziomie.

Producent: WADER-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

43500 REPLAY TACZKA DO PIASKU

Nowość w portfolio RePlay to propozycja, która naturalnie łączy zabawę outdoorową z ideą odpowiedzialnej produkcji. RePlay Taczka do piasku to kompaktowy, funkcjonalny model (53 cm długości), zaprojektowany z myślą o najmłodszych dzieciach. Lekka, poręczna i stabilna, doskonale sprawdza się w ogrodzie, na działce, w piaskownicy czy na plaży – wszędzie tam, gdzie liczy się ruch i swobodna aktywność na świeżym powietrzu. Taczka umożliwia przewożenie piasku, liści, drobnych kamieni czy ulubionych zabawek, zachęcając dzieci do samodzielnego działania. Wyprofilowane uchwyty ułatwiają prowadzenie i manewrowanie, a konstrukcja inspirowana jest prawdziwym sprzętem ogrodowym.

Model należy do linii RePlay Sustainable, tworzonej z wysokiej jakości surowców pochodzących z plastikowych odpadów konsumenckich, w zamkniętym procesie recyklingu. Co istotne, zabawki z serii RePlay otrzymały certyfikat RecyClass, potwierdzający zgodność z europejskimi standardami w zakresie projektowania pod kątem recyklingu. To wyraźny sygnał dla rynku, że odpowiedzialność środowiskowa może iść w parze z funkcjonalnością i atrakcyjną formą produktu.

Producent: WADER-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

82290 MINIONKI KRĘGLE W KARTONIE

Kręgle w kartonie z motywem uwielbianych na całym świecie Minionków to fantastyczny sposób na aktywną, pełną śmiechu zabawę w domu i na świeżym powietrzu. W zestawie znajduje się 9 kolorowych kręgli, 2 piłeczki oraz zestaw naklejek z wizerunkami przezabawnych, żółtych bohaterów znanych z filmów animowanych „Minionki” i „Jak ukraść księżyc”. Dzieci mogą samodzielnie ozdobić kręgle ulubionymi postaciami – Kevinem, Stuartem czy Bobem – tworząc swój własny, filmowy zestaw do gry. Zabawa zestawem Minionki Kręgle rozwija zręczność, precyzję i koordynację ruchową, a przy tym dostarcza mnóstwo radości. Dzieci ćwiczą celność, uczą się planowania rzutów i utrzymywania równowagi, a wspólna gra z przyjaciółmi czy rodziną kształtuje umiejętność współpracy i zdrowej rywalizacji.

Producent: WADER-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

35334 TECH TRUCK SPYCHACZ RÓŻOWY

Tech Truck Spychacz różowy udowadnia, że budowlana zabawka może mieć zupełnie nowe oblicze. Pastelowe połączenie różu i mięty nadaje modelowi świeży, przyjazny charakter i przyciąga uwagę najmłodszych – bez względu na to, kto siada za „sterami”. Ruchoma łyżka zachęca do aktywnej, kreatywnej zabawy w domu, ogrodzie czy piaskownicy, a lekka i bezpieczna konstrukcja sprawia, że pojazd szybko staje się stałym elementem codziennych scenariuszy budowy. To nowość w serii Tech Truck, która łączy klasyczną formę z odświeżonym designem.

Dla dzieci od 1. roku życia.

Producent: WADER-Woźniak



KIDS CONCEPT

TERMICZNA TORBA LUNCHBOX

Pojemna termiczna torba na lunchbox pomieści całą śniadaniówkę dziecka. Utrzymuje jedzenie i napoje w odpowiedniej temperaturze aż do czasu posiłku. Praktyczna kieszonka wewnątrz utrzymuje sztućce lub elementy chłodzące na miejscu, a przednia kieszeń na zamek jest idealna na małą dodatkową przekąskę. Dzięki krótkim uchwytom i wygodnemu paskowi na ramię torba jest stworzona dla małych podróżników. Dzięki metce na imię – lunchbox zawsze będzie przy właścicielu.

- wodoodporna powłoka akrylowa
 - tkanina 100% bawełna z recyklingu
 - siateczka 100% poliester z recyklingu
 - produkt występuje w wielu wersjach kolorystycznych, różne zwierzęta
- Wiek: 3+

Producent: Trixie Baby
Dystrybutor: Kids Concept



KIDS CONCEPT

KUBEK TRENINGOWY-NIEKAPEK 360° Z UCHWYTAMI

Dzięki innowacyjnej krawędzi 360° dziecko może pić z każdej strony kubka, co sprawia, że korzystanie z niego jest intuicyjne i wygodne. Ergonomiczne uchwyty zostały zaprojektowane specjalnie dla małych rączek, zapewniając pewny chwyt i lepszą kontrolę podczas picia.

- wykonany z wytrzymałego i bezpiecznego Tritan™
 - materiał nie pochłania zapachów i jest łatwy w czyszczeniu
 - można myć w zmywarce
 - praktyczna pokrywka chroniąca przed zabrudzeniem
 - lekki, trwały i wygodny w użytkowaniu
 - produkt występuje w wielu wersjach kolorystycznych, różne zwierzęta
- Wiek: 6 m-cy+

Producent: Trixie Baby
Dystrybutor: Kids Concept



KIDS CONCEPT

JAMNIK SPARKY - KOSZ DO ZABAWY I PRZECHOWYWANIA

Wyjątkowy, ręcznie wykonany kosz, który łączy zabawę z funkcjonalnością i ekologicznym podejściem! Wykonany w 97% bawełny oraz materiałów z recyklingu, w tym poliester pochodzący z butelek PET. Barwniki są nietoksyczne tworząc produkt trwały i przyjazny dla planety.

Kosz Sparky to nie tylko praktyczny organizator na zabawki i drobiazgi to uroczy przyjaciel dziecka, który rośnie razem z nim, od zabawy po dekorację wnętrza.

Wymiary: 68x24x35 cm

Producent: Lorena Canals
Dystrybutor: Kids Concept



KIDS CONCEPT

DYWAN BAWELNIANY ILLUSION LENS

Dywan Idealnie nadaje się do codziennego użytkowania w domach z dziećmi. Śmiały, geometryczny i pełen charakteru, nadający się do prania w pralce. Dywan zamieni każde pomieszczenie w mini galerię zabawy. Wykonany z miękkiej, naturalnej bawełny, jest przyjemny w dotyku i komfortowy do zabawy na podłodze.

- dywan do prania w pralce – łatwy w utrzymaniu czystości
- idealny do pokoju dziecka, salonu lub kącia zabaw
- komfortowa powierzchnia do zabawy i odpoczynku
- skład 97% bawełna

Rozmiary:

90x130cm, 120x160cm, 140x200cm, 170x240cm, 200x200cm

Producent: Lorena Canals
Dystrybutor: Kids Concept





WOOLLY BOOLLY
by Plastica

Radość w każdej bańce!

**Mega
zabawa
z bańkami!**

**Bezpieczne
dla dzieci
i zwierząt!**

- Blasty – ładowanie przez USB
- Specjalny płyn, który nie pozostawia plam



EPOCH

7627 SUPER MARIO GALAXY MOVIE BALANCING GAME

Super Mario Galaxy Movie Balancing Game: Chwiejna zabawa z Mario i przyjaciółmi! Super Mario Galaxy Movie Balancing Game od EPOCH Games zapewnia ekscytującą zabawę w balansowanie, inspirowaną nową przygodą kinową Super Mario Galaxy. Zasada gry jest prosta: tarcza obrotowa wskazuje, ile figurek należy umieścić na kołyszącej się platformie. Ale uwaga – scena jest chwiejna! Każda z sześciu fantastycznych figurek Super Mario™, w tym Mario, Luigi, Peach, Bowser Jr., Yoshi i Toad, zmienia równowagę. Gracz, który przewróci figurki, przegrywa rundę. Krótka i emocjonująca gra zręcznościowa wspiera koncentrację, cierpliwość oraz motorykę małą i dostarcza wielu ekscytujących momentów. Idealna do wspólnej zabawy w gronie rodziny i przyjaciół. Dla 1-4 graczy, od 4 lat.



EPOCH

7629 SUPER MARIO GALAXY MOVIE BATTLE PINBALL GAME

Wielka flipperowa zabawa z Mario i przyjaciółmi dzięki Super Mario Galaxy Movie Battle Pinball Game! Super Mario Battle Pinball od EPOCH Games przenosi klasyczne emocje flippera prosto do domu. Zabawę uzupełnia kolorowa oprawa inspirowana nową przygodą kinową Super Mario Galaxy (premiera kinowa kwiecień 2026). Jak w prawdziwym flipperze, kulki sterowane są za pomocą dwóch dźwigni. Celem jest trafienie wszystkich przeciwników po prawej i lewej stronie, zanim Bowser Jr. stanie się podatny na atak. Dopiero po pokonaniu przeszkód można wykonać ostateczny strzał i wyrzucić Bowsera Jr. z pola gry! Trzy kulki, wiele celów i zręczne palce gwarantują długotrwałe emocje. Wciągający stołowy flipper dla małych i dużych fanów Super Mario™, który działa bez baterii i jest gotowy do gry od razu. Idealny dla 1 gracza od 4 lat.



EPOCH

7639 SUPER MARIO GALAXY MOVIE SPIN'N MATCH GAME

Super Mario Galaxy Movie Spin'n Match Game: Zabawa w obracanie z Mario i przyjaciółmi! Super Mario Spin'n Match Game od EPOCH Games oferuje wesołą zabawę w obracanie i dopasowywanie, idealnie dopasowaną do kinowej przygody Super Mario Galaxy (premiera kinowa kwiecień 2026). Zasady gry są bardzo proste: należy wylosować kartę, nacisnąć przycisk i wprawić w ruch ruletkę. Jeśli pojawi się postać pasująca do karty, karta trafia do gracza. Ten, kto pierwszy zbierze cztery karty, wygrywa rundę. Oprócz klasycznej gry w ruletkę zestaw oferuje dodatkowe możliwości zabawy, w tym wesołą grę w dopasowywanie obrazków. Dzięki temu Challenge Roulette jest różnorodne, ekscytujące i idealne na wspólne rozgrywki. Jednocześnie rozwija koncentrację i refleks, bez skomplikowanych zasad. Doskonałe dla 1-4 graczy od 4 lat i świetna atrakcja dla małych i dużych fanów Super Mario™.



FELLOVES

STATEK PIRACKI DO KOLOROWANIA Z TEKSTURY FSC® TO IDEALNA ZABAWKA DO KOLOROWANIA, DEKOROWANIA I ZABAWY W PIRATÓW. POKRYTY ILUSTRACJAMI MORSKICH STWORZEŃ I SKARBÓW, KTÓRE DZIECI MOGĄ OZDABIĆ PO SWOJEMU.

Wytrzymały statek z tekstury falistej FSC® to idealna zabawka do kolorowania, dekorowania i zabawy w piratów. Pokryty ilustracjami morskich stworzeń i skarbów, które dzieci mogą ozdabiać po swojemu.

Łatwy montaż bez kleju i narzędzi – wystarczy połączyć elementy. Statek ma otwierane drzwi i okienka, co urozmaica zabawę w kapitana lub odkrywcę. Drukowany nietoksycznymi farbami wodnymi, z zaokrąglonymi krawędziami, w pełni nadaje się do recyklingu.

- Do kolorowania i dekorowania
- Zabawa w piratów i odkrywców
- Łatwy montaż
- Bezpieczny i ekologiczny

Producent: Fellowes



ARTYK

178658 – ZESTAW DO PIASKU – PSI PATROL

Kolorowy zestaw do piasku z motywem Psi Patrol zachęca dzieci do kreatywnej zabawy na świeżym powietrzu. W komplecie znajduje się wiaderko, sitko oraz foremka, które urozmaicają zabawę w piaskownicy i na plaży. Lekki i wygodny zestaw zapakowany w praktyczną siatkę świetnie sprawdzi się podczas wakacyjnych wyjazdów oraz codziennych zabaw na dworze.

Importer: Artyk



ARTYK

186875 – FUTURYSTYCZNE AUTO ZDALNIE STEROWANE

Wyrusz w pełną emocji podróż z futurystycznym autem zdalnie sterowanym! Model oferuje pełny zakres jazdy, efekty świetlne oraz realistyczne dźwięki pracy silnika, dzięki czemu każda przejażdżka staje się jeszcze bardziej ekscytująca. Podświetlane podwozie, działające przednie światła i cztery tryby muzyczne podkreślają nowoczesny charakter pojazdu. W zestawie znajduje się także stacja ładująca, która dodaje zabawie wyjątkowego, futurystycznego klimatu.

Importer: Artyk



ARTYK

187100 – LALKA CHODZĄCA – NATALIA COLLECTION

Lalka Chodząca Natalia to wesoła towarzyska zabawy, która zachęca dzieci do wspólnego śpiewania i spacerów. Potrafi samodzielnie chodzić, a po naciśnięciu przycisku na brzuszku mówi i śpiewa po polsku, umilając czas zabawy radosnymi melodiami. Długie włosy i modne ubranko sprawiają, że lalka doskonale nadaje się także do czesania i odgrywania różnych scenek.

Importer: Artyk



JAPOKO

KŁOCKI MAGNETYCZNE „ZOO” / 12 MIES.+

Zestaw klocków magnetycznych, dzięki którym będziesz mógł stworzyć własne zoo i ciekawe zwierzęta! Zestaw zawiera 17 klocków inspirowanych zwierzętami i mapę gry. Można łączyć z innymi zestawami klocków PEOPLE BLOCKS. Opatentowana technologia magnetyczna. Są polecane do edukacji STEAM. Przeznaczone dla dzieci od 12 mies. W składzie konstruktora nie ma ołowiu. MARKA JAPOŃSKA

**Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM**



BABY&TRAVEL

BŁYSKAWICZNY NOCNIK EASY GO! BY POTETTE

Idealny w podróży i na wycieczki – nowy, składany nocnik Easy Go by Potette. Nasz kompaktowy, składany nocnik został zaprojektowany z myślą o wygodzie i mobilności. Gotowy do użycia w kilka sekund, wyposażony w prosty system otwierania i wytrzymałość do 23kg. Po złożeniu jest niemal całkowicie płaski, dzięki czemu zmieści się w każdej torbie – możesz zabrać go dosłownie wszędzie!

Dystrybutor: Baby&Travel



BABY&TRAVEL

BUTELKA TRITANOWA ZE SŁÓMKĄ 450 ML, SUGAR PLUM, B.BOX

Odkryj nową paletę barw od b.box! Butelka na wodę 450 ml ze słómką w kolorze Sugar Plum została zaprojektowana z myślą o codziennym użytkowaniu w przedszkolu i szkole. Lekka konstrukcja z trwałego Tritanu sprawia, że bidon jest wygodny do noszenia w plecaku, a jego pojemność 450 ml pozwala zabrać odpowiednią ilość napoju na kilka godzin poza domem.

Dystrybutor: Baby&Travel



WOODYLAND

92053 - WOODY KARETKA Z DŹWIĘKIEM I ŚWIATŁEM

Karetką wykonaną z połączenia trwałego plastiku i naturalnego drewna to doskonała zabawka dla małych miłośników ratownictwa. Bogate wyposażenie medyczne, w tym aparat rentgenowski oraz figurki ratownika i pacjenta, pozwala odgrywać realistyczne scenki i rozwija wyobraźnię. Po naciśnięciu przycisku na kabinie kierowcy uruchamiają się efekty świetlne i dźwiękowe, które uatrakcyjniają zabawę.

Wiek: 18m+
Wymiary: 23,5 × 11,5 × 14,3 cm
Baterie: 3 × LR44 1,5 V (w zestawie)

Producent: WOODYLAND



WOODYLAND

92052 WÓZ STRAŻACKI Z DŹWIĘKIEM I ŚWIATŁEM

Wóz strażacki wykonany z połączenia trwałego plastiku i naturalnego drewna to świetna propozycja dla małych fanów akcji ratunkowych. Liczne akcesoria oraz 2 figurki strażaków pozwalają odgrywać realistyczne scenki, a wysuwana, obrotowa drabina z platformą umożliwia prowadzenie „akcji” na wysokości. Po naciśnięciu przycisku na kabinie kierowcy uruchamiają się efekty świetlne i dźwiękowe, które jeszcze bardziej uatrakcyjniają zabawę.

Wiek: 18m+
Wymiary: 25,5 × 11,5 × 18 cm
Baterie: 3 × LR44 1,5 V (w zestawie)
Producent: WOODYLAND



WOODYLAND

92051 WOODY BETONIARKA Z DŹWIĘKIEM I ŚWIATŁEM

Betoniarka wykonana z połączenia trwałego plastiku i naturalnego drewna to idealna zabawka dla małych budowniczych. Obrotowy bęben z otworami do sortowania kształtów rozwija zdolności manualne i logiczne myślenie, a tylne drzwiczki umożliwiają szybkie opróżnianie. Po naciśnięciu przycisku na kabinie kierowcy uruchamiają się efekty świetlne i dźwiękowe, które uatrakcyjniają zabawę. W zestawie znajdują się także 2 figurki pracowników, pozwalające tworzyć własne scenariusze z placu budowy.

Wiek: 18m+
Wymiary: 28 × 11,5 × 18 cm
Baterie: 3 × LR44 1,5 V (w zestawie)
Producent: WOODYLAND



TREFL

BRICK TRICK 'MY CITY'

Nowa seria My City w dobrze znanych zestawach klocków Brick Trick stworzonych z prawdziwej cegły, zaprasza do tworzenia własnego, urokliwego miasteczka prosto z bajki. Małe budynki – kawiarnia, weterynarz czy straż pożarna – powstają z naturalnych cegiełek, a kolorowe tekturowe dekoracje dodają im magicznego uroku. Dzięki szściokątnym podstawkom wszystkie konstrukcje można łączyć, tworząc wesołe, pełne przygód miejskie scenki do zabawy.

Wiek: 6+
Producent: Trefl

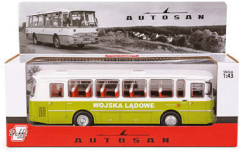


DAFFI

AUTOSAN H9-20

Kultowy autobus w skali 1:43 to wiernie odwzorowany model, który przynosi w czasie, gdy Autosan H9-20 królowała na polskich trasach. To nowy model w Kolekcji Polskiej Motoryzacji, w której pojawiły się cztery wyjątkowe wersje: autobus szkolny, niebieski i żółty PKS oraz Wojska Lądowe – każda z nich oddaje charakter i klimat minionych dekad. Starannie wykonany, zachwyca detalami i sentymentalnym urokiem.

Producent: Daffi



DAFFI

MASKOTKI PALM PALS

Te 13-centymetrowe maskotki to połączenie uroku, mięciutkiego materiału i wyjątkowych osobowości. Każda postać ma swój niepowtarzalny charakter i uśmiech, który poprawi humor każdemu. Kolekcja obejmuje szeroki wybór postaci – od sympatycznych zwierzątek, przez kolorowe owoce i warzywa, aż po słodkości i przekąski, które wyglądają jak żywe! Doskonale do kolekcjonowania, zabawy i dekoracji pokoju. Kolekcja jest systematycznie poszerzana o nowe, wyjątkowe postacie.

Importer: Daffi

Original
Palm Pals™



DAFFI

MASKOTKI KAPIBARY 66 CM

Duże, mięciutkie maskotki kapibary w dwóch wersjach kolorystycznych – jasno brązowej i beżowej, dostępne z uroczą muszką lub stylowym szalikiem. Wykonane z przyjemnego w dotyku materiału, są doskonale wypchane, dzięki czemu świetnie sprawdzą się zarówno do przytulania, jak i jako dekoracja pokoju. Bezpieczne dla dzieci od pierwszych dni życia (0+). Idealne na prezent – zachwycą zarówno najmłodszych, jak i starszych miłośników pluszaków.

Producent: Daffi



M&Z

BLADEZ DRON BATMAN

Dron Batman to dynamiczna zabawka dla dzieci, które marzą o sterowaniu technologią prosto z Gotham City. Dzięki łatwemu sterowaniu i funkcji automatycznego utrzymywania wysokości pozwala na stabilny i płynny lot, nawet dla początkujących użytkowników. Efektowne podświetlenie LED oraz charakterystyczna stylistyka inspirowana Mrocznym Rycerzem sprawiają, że świetnie prezentuje się w powietrzu. Możliwość wykonywania obrotów 360° i trening z bramkami rozwijają refleks, koordynację oraz precyzję ruchów. To doskonały wybór dla fanów Batmana i miłośników zdalnie sterowanych gadżetów, zapewniający mnóstwo emocjonującej zabawy. Wiek: 8+

Producent: BLADEZ TOYS

Dystrybutor: M&Z



KIDS INSPIRATIONS

LITTLE DUTCH LALKI 35CM RÓŻNE WZORY

Miękka laleczka o wysokości 35 cm to idealna towarzysząca codziennych przygód, wykonana z miękiego w dotyku materiału zachęcającego do częstego tulenia. Dzięki estetycznemu wykonaniu i dopracowanym detalom ubranek, zabawka doskonale sprawdza się podczas zabawy oraz jako stylowy element dekoracyjny pokoju.

Marka: Little Dutch
Dystrybutor: Kids Inspirations



KIDS INSPIRATIONS

TIGER TRIBE ZAWIESZKI DO WYPIEKANIA - UROCZE BRANSOLETKI

Zestaw kreatywny pozwala na samodzielne stworzenie biżuterii z termokurczliwych elementów, które pod wpływem ciepła w piekarniku magicznie zmniejszają swój rozmiar. Zabawa rozwija precyzję, cierpliwość oraz motorykę małą, stanowiąc doskonałą, wyciszającą alternatywę dla czasu spędzanego przed ekranem.

Marka: Tiger Tribe
Dystrybutor: Kids Inspirations



HEMAR

JEEP

Jeep w leśnej kolorystyce z dwiema figurkami to idealny pojazd dla małych poszukiwaczy przygód. Duże terenowe koła i pojemna skrzynia sprawdzą się zarówno w piaskownicy, jak i podczas zabawy w domu. Dla dzieci powyżej 1,5 roku życia.

Producent: Hemar



HEMAR

ZESTAW DO PIASKU FARMA Z MISIEM 7 EL.

Zestaw 7 elementów: wiaderko z motywem misia, łopatką, grabką oraz cztery foremki w kształcie zwierząt gospodarskich. Idealny towarzysz zabaw w piaskownicy, który rozwija wyobraźnię i motorykę małych rąk. Wiek: 1+

Producent: Hemar



SIMBA TOYS

SMOBY LIFE DOMEK Z KUCHNIĄ BŁOTNĄ

Uroczy domek z kuchnią błotną. Podwójny blat roboczy, 2 duże wyjmowane tace ze zbiornikiem na wodę (1L), 16 akcesoriów w tym sitko, koszyczek, narzędzia ogrodowe, akcesoria kuchenne. 50% użytego do produkcji domku plastiku pochodzi z recyklingu. Odporna i stabilna konstrukcja.

Powłoka ANTI-UV chroniąca przed blaknięciem kolorów na słońcu. Wymiary: 143,9x139,6x132,1 cm. Wyprodukowany we Francji, 2+

Producent: SIMBA



SIMBA TOYS

JADA MINECRAFT METALOWA FIGURKA 6,5 CM 4 RODZAJE, W3

Kolekcyjne figurki z bohaterami gry komputerowej Minecraft. Do wyboru 4 rodzaje: Steve w diamentowej zbroi, Alex w skórzanej zbroi, Enderman oraz Creeper. Wysokość: 6,5 cm, 12 sztuk w display, 8+

Producent: SIMBA



MG DYSTRYBUCJA

PRZYJACIEL NIEBIESKIEGO NOSKA - ZAJĄC POLARNY SNOWBALL

Każdy zna pluszowego, szarego misia Tatty Teddy. Niedźwiadek ten posiada charakterystyczną łąkę i niebieski nosek. Ma także wielu towarzyszy, którzy należą do klubu Przyjaciół Niebieskiego Noska. Razem z nimi spędza czas, pomaga im, pociesza gdy są smutni. Jednym z przyjaciół misia jest polarny zając Snowball. Snowball to ciekawski zając, który uwielbia się ogrzać przy przytulaniu i dobrej książce. Zawsze jest radosny finał, gdy jest w pobliżu. Pluszak wykonany jest z bardzo przyjemnego, miękkiego materiału, a jego wielkość to 10 cm. Dla dzieci powyżej 18 miesiąca życia. Sprawdźcie, jakie inne maskotki czekają na Was. Zapewniamy, że odnajdziecie tam mnóstwo niespotykanych, wspaniałych zwierzątek, których uroda i charakter chwytają za serce!



MG DYSTRYBUCJA

STWÓRZ WŁASNY BRELOCZEK SZYDEŁKOWY - AKSOLOTŁ

Breloczek szydełkowy - Aksolotl to kreatywny zestaw, który pozwala własnoręcznie stworzyć uroczego aksolotla. Idealny pomysł na prezent pełen emocji - dla dzieci, dorosłych i wszystkich, którzy kochają rękodzieło oraz chwile twórczego relaksu. Zestaw został zaprojektowany tak, aby nauka szydełkowania była przyjemna i bezstresowa. Dzięki dołączonemu samouczkowi wideo krok po kroku, z łatwością przejdziesz od pierwszego ścięgu do gotowej, czarującej zawieszki. To doskonała okazja, by odkryć nowe hobby lub spędzić wartościowy, kreatywny czas z bliskimi. Gotowy aksolotl sprawdzi się jako brelok, zawieszka do torby lub drobny prezent prosto z serca. Zawartość: miękka włóczka, szydełko, igła, wypełnienie i akcesoria, które ożywią Twojego aksolotla, instrukcja papierowa prowadząca krok po kroku, zawierająca dwa kody QR. Po zeskanowaniu pierwszego kodu uzyskasz dostęp do przewodnika wideo z podstawami szydełkowania i ścięgow, a drugi kod przeniesie Cię do instrukcji wideo krok po kroku dla wybranego wzoru. Dla dzieci powyżej 8 roku życia.



MGAE

L.O.L. SURPRISE MERMAIDS! MAKEOVER MAGIC

to niezwykła seria, która przenosi zabawę w podwodny, magiczny świat pełen blasku i kreatywności. W każdej kuli czekają nie tylko niespodzianki, ale także możliwość stworzenia własnego kosmetyku - wyjątkowego błyszczki ukrytego w syrenim ogniu. Największą atrakcją zestawu są dwa specjalne barwniki, dzięki którym można samodzielnie przygotować błyszczki i tworzyć kombinacje kolorów. To świetna forma zabawy, która rozwija wyobraźnię i pozwala eksperymentować z efektami makijażowymi w zupełnie nowy sposób.

Seria oferuje również efekt zmiany koloru, który odsłania ukryte, syrenie detale i dodaje zabawie elementu magii. Każda lalka została dopracowana z dużą dbałością o szczegóły oraz akcesoria, dzięki czemu sprawdzi się zarówno podczas codziennej zabawy, jak i jako element kolekcji.

To doskonały wybór dla miłośników LOL Surprise, którzy chcą odkryć coś nowego i zanurzyć się w kreatywnej, błyszczącej przygodzie w syrenim stylu.



MGAE

MGA'S MINIVERSE MAKE IT MINI SANRIO SERIES 3

to wyjątkowa kolekcja miniaturowych zestawów inspirowanych światem Hello Kitty i jej przyjaciół, która łączy element niespodzianki z kreatywną zabawą DIY. Każda kula to tzw. „blind box”, co oznacza, że jej zawartość pozostaje tajemnicą aż do momentu otwarcia - w serii znajduje się aż 8 różnych wzorów do zebrania.

W środku znajdują się realistycznie wykonane mini elementy inspirowane uroczą papeterią i akcesoriami Sanrio, takie jak notesy, gumki czy zestawy biurkowe. Do samodzielnego złożenia mini zestawu dołączona jest instrukcja i przewodnik kolekcjonera.

Po ukończeniu pracy miniaturową kolekcję można wyeksponować - opakowanie w formie kuli zmienia się w stylową gablotkę dopasowaną do motywu Hello Kitty i Friends. To sprawia, że świetnie sprawdza się nie tylko podczas tworzenia, ale także jako element kolekcjonerski.

To idealna propozycja dla fanów miniatur, DIY oraz świata Sanrio, którzy cenią połączenie kreatywnej zabawy z kolekcjonowaniem uroczych, dopracowanych detali.



MINT NATION

ROWEREK TRÓJKOŁOWY TRYBIKE

Trybike 2 w 1 to wyjątkowy, w pełni regulowany rowerek biegowy, który towarzyszy dziecku od jego pierwszych kroków aż do wieku szkolnego! Ten innowacyjny pojazd służy dzieciom od 15 miesiąca życia jako rower trójkołowy, który później z łatwością przekształca się w rowerek biegowy.

Dystrybutor: Mint Nation



MINT NATION

WÓZEK DLA LALEK 3WI LILLAN & FRIENDS

Ten wózek nie tylko wygląda jak prawdziwy, ale również działa jak prawdziwy, składa się i zmienia z głębokiego w spacerowy. Posiada także miękkie i stylowe nosidełko, a regulowana rączka wózka pozwoli łatwo dostosować się do wzrostu dziecka. Zdejmowana tapicerka, składany daszek i praktyczny koszyk na zakupy oferują niezliczone scenariusze najlepszej zabawy.

Dystrybutor: Mint Nation



MINT NATION

PLECAK STRAŻ POŻARNA SIGIKID

Plecak sigikid w kształcie wozu strażackiego zachwyca unikalnym designem i praktycznym podziałem na kilka zapinanych przegródek, idealnych na najważniejsze dzieciece drobiazgi. Dzięki wygodnym, regulowanym paskom, trwałym materiałom oraz компактovym wymiarom świetnie sprawdzi się dla dzieci w wieku 2-5 lat, zarówno do przedszkola, jak i na wycieczki.

Dystrybutor: Mint Nation



M&Z

DOCTOR SQUISH MINI FABRYKA GNIOTKÓW

Mini fabryka gniotków to kompaktowa wersja popularnej zabawki, stworzona z myślą o młodszych dzieciach – po sukcesie standardowej fabryki teraz także najmłodszy mogą spróbować swoich sił w tworzeniu gniotków. Prosty sposób przygotowania sprawia, że wystarczy napełnić balon wodą i dodać dekoracje, aby w kilka chwil powstała własna, miękka zabawka do ściskania. Zabawa rozwija kreatywność i zdolności manualne, a także daje dużo satysfakcji z samodzielnego tworzenia. Gotowe gniotki świetnie sprawdzają się podczas zabawy i pomagają się zrelaksować. To idealny pomysł na kreatywny prezent i świetną zabawę w domu.

Wiek: 5+

**Producent: BOTI
Dystrybutor: M&Z**



M&Z

POWERSHOTS FOOTBALL GAME ŁOWCY GOLI

Powershots to dynamiczna gra dla młodych fanów piłki nożnej, która przenosi sportowe emocje prosto do domu. Wystarczy nacisnąć figurkę zawodnika, aby oddać strzał i sprawdzić, czy bramkarz zdoła go obronić. Mechanizm wyrzutni pozwala na szybkie i efektowne uderzenia, a dołączona tablica wyników umożliwia organizowanie mini turniejów. Zabawa rozwija celność, refleks oraz koordynację ręką-oko, dostarczając przy tym mnóstwo frajdy. To świetny sposób na rywalizację z rodziną i przyjaciółmi oraz aktywną zabawę w domowym wydaniu.

Wiek: 5+

**Producent: Funrise Toys
Dystrybutor: M&Z**



M&Z

BREAKEEZ CIASTKO Z NIESPODZIANKĄ

Breakeez ciastko z niespodzianką to wyjątkowa zabawka, która łączy efekt zaskoczenia z kreatywną zabawą. Na pierwszy rzut oka wygląda jak uroczy deser, jednak wystarczy je „rozłamać”, aby odkryć ukrytą figurkę i miękką masę sensoryczną. Zabawa rozwija zmysł dotyku, wyobraźnię oraz zachęca do eksperymentowania i tworzenia własnych pomysłów. Dodatkową atrakcją są urocze figurki w stylu kawaii, które można kolekcjonować i wymieniać. Różne warianty sprawiają, że każda sztuka jest niespodzianką, co dodaje emocji przy otwieraniu. To świetny pomysł na drobny prezent i kreatywną zabawę każdego dnia.

Wiek: 5+

**Producent: IMC-Toys
Dystrybutor: M&Z**



REGNUM

SPINKI DO WŁOSÓW MIFFY

Uroczne spinki do włosów z motywem kultowego króliczka Miffy. Spinki w delikatnych kolorach ozdobione są błyszczącymi akcentami, które dodają im blasku i dziewczęcego uroku. Każda para umieszczona jest na estetycznej, różowej karcie z logo Miffy – idealne na prezent. Świetny dodatek do codziennych stylizacji małych fanek Miffy.

Wiek: 4+

Producent: YUKO.B

Dystrybutor: REGNUM



REGNUM

ZESTAW KREATYWNY POM POM ART

Kolorowa zabawa dla dzieci, która rozwija zdolności manualne i wyobraźnię. Zadaniem dziecka jest dekorowanie ilustracji za pomocą miękkich, kolorowych pomponów, tworząc efektowną, trójwymiarową pracę. Zestaw zawiera gotowe plansze z ilustracjami oraz kolorowe pompony, które należy umieszczać w wyznaczonych miejscach. To aktywność niewymagająca kleju ani dodatkowych narzędzi, dzięki czemu sprawdzi się jako kreatywne zajęcie w czasie wolnym. Gotowa praca może stać się dekoracją dziecięcego pokoju.

Wiek: 3+

Producent: Floss & Rock

Dystrybutor: REGNUM



REGNUM

MONTESSORI MARKET

Starannie wykonany zestaw drewnianych imitacji produktów spożywczych, który zaprasza dzieci do odtwarzania codziennych sytuacji – zakupów czy gotowania. Poprzez zabawę w odgrywanie ról najmłodszy rozwija wyobraźnię, uczy się samodzielności i budują pewność siebie, naśladowując znane im rytuały. Proste formy i naturalne wykończenie sprzyjają spokojnej, kreatywnej zabawie, bliskiej idei Montessori. Całość zapakowana jest w praktyczną torbę, która ułatwia przechowywanie. Zestaw zachęca do tworzenia własnych scenariuszy – od domowej kuchni po sklepik.

Wiek: 3+

Producent: Wooden Story

Dystrybutor: REGNUM



REGNUM

LAMPKA MIŚ Z GŁOŚNIKIEM

Funkcjonalne i przyjazne źródło światła, które pomaga stworzyć spokojną atmosferę przed snem. Emituje ciepłe, delikatne światło, sprzyjające wyciszeniu i poczuciu bezpieczeństwa u najmłodszych, a jednocześnie ułatwia rodzicom nocną opiekę nad dzieckiem. Dzięki wbudowanemu w lampkę głośnikowi można odtwarzać kołysanki, audiobooki lub ulubioną muzykę. Miękką, silikonową formę i możliwość zmiany kolorów światła sprawiają, że to także sympatyczny towarzysz dziecięcych wieczorów.

Producent: Rabbit & Friends

Dystrybutor: REGNUM



SOLUTION-BC

JANOD BUSY BOOK FARMA KSIĄŻECZKA Z ZADANIAMI

Progresywna książeczka Busy Book Farma to 18 stron zadań, 15 różnorodnych aktywności i aż 158 elementów na rzepy do manipulowania. Maluchy poznają świat zwierząt i roślin gospodarskich, a starszaki cyfry, alfabet, emocje i części ciała.

Dzięki 3 odpinanym kółkom rodzic może personalizować strony, dopasowując je do wieku i umiejętności dziecka. Zabawka rozwija motorykę małą oraz sprawność poznawczą. Wykonana z tektury FSC™, idealna dla dzieci od 3 lat. Łączy naukę z zabawą.

Marka: Janod

Dystrybutor:

Solution Baby Care

www.solution-bc.pl



SOLUTION-BC

CRAYOLA KOLOROWANKA COLOR WONDER MESS FREE TOY STORY

Zestaw 18 arkuszy kolorowanek z bohaterami Toy Story oraz 4 flamastry typu Mess-free – specjalne, bezbarwne tusze aktywują się wyłącznie na dedykowanym papierze, eliminując ryzyko zabrudzenia skóry czy mebli. Opakowanie w formie teczki służy jako wielorazowy organizator do przechowywania malowanek i mazaków. Idealny do zabrania w podróż (produkt typu on-the-go). Już 19 czerwca premiera filmu Toy Story 5!

Marka: Crayola

Dystrybutor:

Solution Baby Care

www.solution-bc.pl



EGMONT

MAKOTO

Gra karciana o szczerości i sprycie. Wkrocz na ścieżkę ronina i sprawdź, czy szczerość poprowadzi Cię do zwycięstwa! Makoto (z jap. „szczerłość”) to taktyczna gra karciana osadzona w japońskim klimacie, która łączy proste zasady z głębią decyzji i emocjonującą rozgrywką. Makoto to idealna propozycja dla fanów taktycznych gier karcianych z klimatem, w których liczy się nie tylko szczęście, ale przede wszystkim mądra decyzja we właściwym momencie.

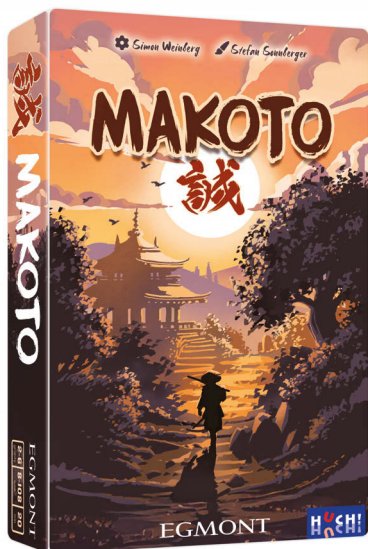
Liczba graczy: 2-6

Wiek: 8+

Czas gry: 20 minut

Data premiery: kwiecień 2026

Wydawca: Egmont



EGMONT

SIMSALA SPIN

Simsala Spin to kooperacyjna gra pamięciowa dla dzieci, w której każdy ruch naprawdę wprowadza w ruch świat gry.

Celem graczy jest odnalezienie odpowiednich składników do receptur i wspólne uwarzenie wszystkich mikstur, zanim kocioł... wybuchnie! Brzmi prosto? To tylko pozory – w tej grze składniki potrafią zmieniać położenie w trakcie partii, a sprytnie „zaklęcia” potrafią odwrócić losy rundy. To wszystko w zachwycającej oprawie Michaela Menzla i pod okiem mistrzów projektowania: Reiner Knizia i Martino Chiacchiera.

Liczba graczy: 2-6

Wiek: 5+

Czas gry: 15 minut

Data premiery: kwiecień 2026

Wydawca: Egmont



JAWA

„RZUTEM PO POLSCE”

Edukacyjna gra z dwustronną planszą dla 2-4 graczy w wieku od lat 8 do 108. Jest to gra, która zamienia mapę Polski w wyprawę pełną przygód i łączy zabawę z nauką geografii. Gracze wcielają się w podróżników, którzy planują trasę, odwiedzają parki narodowe, miasta i zabytki UNESCO. Jednak zmienna pogoda potrafi pokrzyżować nawet najlepsze plany. Rzuty kośćmi decydują o ruchu, zasobach i bonusach, a umiejętne planowanie trasy pozwala szybciej zrealizować cele, wyznaczone na posiadanych kartach. Gra rozwija logiczne myślenie, koncentrację i umiejętność planowania, jednocześnie przybliżając wiedzę o Polsce.

Wydawca: JAWA



JAWA

„GRZYBOBRANIE I WYŚCIG DO SKUPU”

Z Jawą można zbierać grzyby przez cały rok. Przygodowa gra z dwustronną planszą dla 2-4 graczy w wieku od 5-u do 105-u lat.

Na planszy nr 1 „Grzybobranie” gracze poruszają się leśnymi ścieżkami i zbierają grzyby do swoich koszyków. W trakcie gry poznają grzyby jadalne, niejadalne i trujące.

Poznają też zasady leśnego dobrego zachowania. Po zakończonych zbiorach można rozpocząć drugi etap gry na planszy nr 2 „Wyścig do skupu”, na którą gracze przenoszą swoje kosze z zebranymi grzybkami. Zadaniem graczy jest dostarczenie grzybów do punktu skupu. I dopiero po dostarczeniu grzybków do punktu skupu gracze podliczają punkty za dostarczone grzybki i za kolejność dotarcia do skupu.

Wydawca: JAWA



ARTYK

188800 – GRA KÓŁKO I KRZYŻYK – ARTYK GAME

Elektroniczna gra „Kółko i Krzyżyk” to nowoczesna wersja klasycznej rozgrywki, która zapewnia świetną zabawę w kompaktowej formie. Dotykowy ekran pozwala szybko rozpocząć grę i wybrać jeden z czterech trybów zabawy – od pojedynku z AI po wyzwania pamięciowe. Różne poziomy trudności oraz dynamiczne zadania sprawiają, że każda rozgrywka jest inna i wciągająca.

Importer: Artyk



GRANNA

ŁOWCA TRENDÓW

Minikarcianka, w której dążymy do skompletowania najcenniejszej modowej garderoby! Kupujesz i sprzedajesz kolorowe wyroby z wełny, aby zdobyć najmodniejsze elementy do swojej kolekcji i by stracić jak najmniej na rynku. Analizuj sytuację rynkową, aby działać sprytnie i w odpowiednim momencie!

EAN: 5900221004915

Wiek: 8+

Liczba graczy: 2-5

Wydawca: GRANNA



GRANNA

KOLEJNO ODLICZ

Minikarcianka, w której rywalizujecie o najurokliwsze pingwinki. Im mniejszy pingwin, tym jest słodszy i bardziej wartościowy. Problem w tym, że małe pingwiny zawsze podążają za większymi... Celem gry jest zdobycie jak największej liczby punktów słodkości – pamiętaj jednak, że duże pingwiny przynoszą ujemne punkty! Proste zasady, szybkie partie i dużo emocji w kompaktowym formacie!

EAN: 5900221004939

Wiek: 8+

Liczba graczy: 2-5

Wydawca: GRANNA



GRANNA

TAKI MAMY KLIMAT

Szybka i sprytna minikarcianka, w której próbujesz przewidzieć idealną pogodę na wypoczynek. Obserwuj zmieniającą się pogodę, ryzykuj lub czekaj na lepszy moment i zdecyduj, kiedy najlepiej wyruszyć. Zgarniaj karty, odkrywaj ukryte informacje i zaplanuj wakacje marzeń. Kto najlepiej odczyta prognozę i zdobędzie najwięcej punktów?

EAN: 5900221004922

Wiek: 8+

Liczba graczy: 2-5

Wydawca: GRANNA



MUDUKO

ROZRYWKOWE GOŁĘBIE

Imprezowa gra karciana

Pełna humoru gra karciana dla osób uwielbiających negatywną interakcję. W trakcie rozgrywki będziecie karmić swoje gołębie i ochraniać je przed nieczystymi zagrywkami przeciwników. Dodatkowo w drodze do zwycięstwa pomogą Wam specjalne karty akcji, dzięki którym będziecie mogli pokrzyżować plany pozostałych graczy!

Wiek: 8+
Liczba graczy: 2-5
Czas rozgrywki: 30 min
Wymiary pudełka: 141x212x38 mm
EAN: 5904262958145
Wydawca: Muduko



MUDUKO

PRAPUSZCZA. OSTATNIE STARCIE

Gra rodzinna

Czas na decydujące starcie. Potęga Prapuszczy jest zagrożona. Armia pod wodzą generała Niedźwiedzia chce przejąć władzę. Gracze wcielają się w przywódców drużyn walczących z najeźdźcami. Żubr mobilizuje wszystkie leśne zastępy do obrony ojczyzny. Gracze starają się ochronić teren i utrzymać potęgę królestwa. Kontynuacja kultowej serii gier autorstwa Reiner Knizia z ilustracjami Piotra Sokołowskiego.

Wiek: 8+
Liczba graczy: 2-5
Czas rozgrywki: 30 min
Wymiary pudełka: 141x212x38 mm
EAN: 5904262958114
Wydawca: Muduko



MUDUKO

SAMOTNE WILKI

Dwuosobowa gra karciana

Dwuosobowa gra pojedynkowa, w której konkurujesz o sporne terytoria. Gracze wysyłają wilki na sporne obszary, rozgrywając kolejne lewy. Zwycięzca umacnia swoją pozycję na terytorium, natomiast przegrany staje się samotnym wilkiem i zdobywa Bliznę – specjalny bonus, który może odwrócić losy kolejnych starć. Dzięki sprytnym mechanizmom blizn oraz zmieniającym się atutom, napięcie utrzymuje się do samego końca, a nawet gracz będący w defensywie ma realną szansę na zwycięstwo.

Wiek: 14+
Liczba graczy: 2
Czas rozgrywki: 15 min
Wymiary pudełka: 108x153x35 mm
EAN: 5904262958220
Wydawca: Muduko



MUDUKO

WARZYWA WARTOŚCIOWE

Rodzinną gra karciana

Dynamiczna gra karciana, w której ceny na rynku warzyw zmieniają się w każdej rundzie! Przewiduj zachowania rynku, obserwuj, jakie karty zbierają pozostali gracze, i podejmuj najlepsze decyzje. Wybieraj te warzywa, które przyniosą Ci najwięcej punktów... ale uważaj – załamanie rynku może pokrzyżować Twoje plany! W zestawie: dwa warianty gry oraz dwie dodatkowe karty promocyjne.

Wiek: 7+
Liczba graczy: 2-6
Czas rozgrywki: 15 min
Wymiary pudełka: 108x153x35 mm
EAN: 5904262958152
Wydawca: Muduko



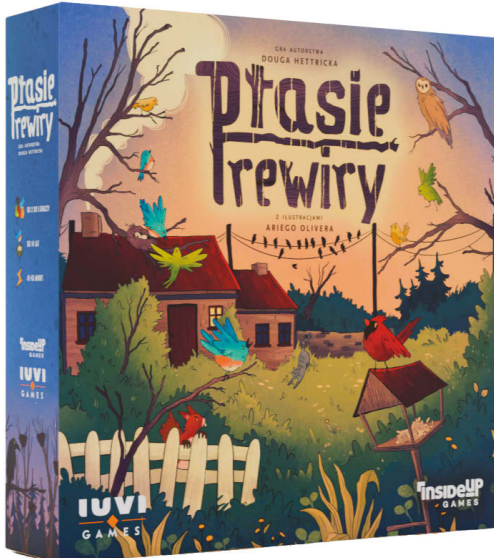
IUVI GAMES

PTASIE REWIRY

W Ptasiach Rewirach trzymaj przyjaciół blisko, a skrzydlatych wrogów jeszcze bliżej. Choć gospodarstwo pachnie świeżym ziarnem, na każdym płocie czai się armia ptasich strategów gotowy przejąć Twoje terytorium. Nie daj się zwieść ptasim trelom! Tutaj dowodzisz własnym stadem, ale i zmuszasz do posłuszeństwa ptaki przeciwnika, by pozbawić ich najlepszych pozycji. Przytulna atmosfera to tylko przykrywa dla walki o dominację, w której wygra ten, kto najlepiej opanuje pierzasty chaos!

Producent: IUVI Games

Dystrybutor: Ateneum



IUVI GAMES

TAKE OFF

Wystartujcie z łamigłówką, która stawia Was za sterami podniebnej wieży kontroli lotów. Wybierzcie kartę wyzwania i ułóżcie elementy tak, by każdy samolot znalazł się na właściwym kursie i we właściwym miejscu. W Take Off zaczynacie od prostego dopasowywania kolorów, kołując po pasach startowych, aby w końcu wbić się w przestworza i pojawić się tylko na radarze. Każde zadanie ma tylko jedno sprytne rozwiązanie, dzięki któremu każde zwycięstwo smakuje jak idealne lądowanie. Gotowi do odlotu? Ustawcie maszyny, trzymajcie kurs i opanujcie przestworza!

Producent: IUVI Games

Dystrybutor: Ateneum



IUVI GAMES

STAR REALMS: AKADEMIA

Star Realms: Akademia to legendarna gra z budowaniem talli powraca w wersji idealnie skrojonej dla młodszych adeptów strategii. Gra zachowuje całą głębię oryginału, ale wprowadza uproszczone zasady, które pozwalają szybciej wejść w świat gwiazdnych bitew. Budowanie potężnej floty i zarządzanie zasobami jeszcze nigdy nie było tak przystępne dla początkujących. To doskonała gra na odkrycie świata "poważniejszych" gier karcianych dla całej rodziny.

Producent: IUVI Games

Dystrybutor: Ateneum



IUVI GAMES

Logic Line

Rozwiąż 48 wyzwań, dopasowując kolorowe, drewniane bloki z pasującymi oknami i kominami w odpowiednie miejsca. Logic Line to radosna gra logiczna, która w przyjazny sposób kładzie nacisk na rozwój wyobraźni przestrzennej oraz małej motoryki. Zabawa zachowuje całą głębię klasycznych łamigłówek, ale dzięki namacalnemu, pięknym elementom pozwala najmłodszym szybciej wejść w świat strategicznego myślenia. To idealny przystanek na drodze do wielkich wyzwań dla każdego małego odkrywcy!

Producent: IUVI Games

Dystrybutor: Ateneum



WINNING MOVES

GODDIT STITCH

GODDIT! to dynamiczna gra, w której liczy się refleks i szybka odpowiedź! Rozgrzyż zagadkę, znajdź rozwiązanie i krzyknij „GODDIT!”, aby wygrać! Gra zawiera 55 różnych łańgułówek w ramach 5 typów mini-gier: Labirynt, Znajdź różnicę, Puzzle, oraz Trzy takie same! A co powiesz na wyścig z czasem w towarzystwie niesfornego Stitcha z kultowego filmu Disneya? Czas gry: 10 minut, liczba graczy: 1-6, wiek: 6+.

Wydawca: Winning Moves



WINNING MOVES

GODDIT! WORLD FOOTBALL STARS

GODDIT! to dynamiczna gra, w której liczy się refleks i szybka odpowiedź! Rozgrzyż zagadkę, znajdź rozwiązanie i krzyknij „GODDIT!”, aby wygrać! Gra zawiera 55 różnych łańgułówek w ramach 5 typów mini-gier: Labirynt, Znajdź różnicę, Puzzle, oraz Trzy takie same! Czy masz refleks jak najlepszy napastnik i spostrzegawczość bramkarza? Sprawdź się w wyścigu na spostrzegawczość z gwiazdami światowego futbolu! Czas gry: 10 minut, liczba graczy: 1-6, wiek: 6+.

Wydawca: Winning Moves



WINNING MOVES

TOP TRUMPS QUIZ DOMÓWKA MUZYCZNA

Czas rozkręcić najlepszą imprezę ever z Top Trumps Quiz: Domówka Muzyczna! Wśród 500 pytań w aż 100 kategoriach znajdziesz oldscoolowe kawałki, viralowe hity, które wszyscy śpiewają, i refrezy, których trochę się wstydzisz, ale i tak znasz każde słowo! Czy wiesz, którą sieć hoteli wspomina Pitbull w swoim hicie "Hotel Room Service"? Zbierz ekipę, rozdaj karty i przekonaj się, kto przejmie kontrolę nad playlistą na kolejnej domówce - zanim DJ puści „To już jest koniec...”.

- wiek: 18+
- liczba graczy: 2+
- język wydania: polski

Wydawca: Winning Moves



ALBI

„KARAK. LABYRINTH” OD WYDAWNICTWA ALBI

To samodzielna gra w świecie Karaka, rozgrywana w czasie rzeczywistym, polegająca na rysowaniu ścieżki oraz rozwiązywaniu zagadek. W trakcie rozgrywki gracze równocześnie starają się odnaleźć w labiryncie korytarzy trasę, która zapewni im możliwie najwięcej punktów zwycięstwa i pozwoli zrealizować zadanie z karty celu.

Wydawca: Albi



REBEL

Wesoły strach na wróble
to oparta na współpracy gra dla dzieci, w której staramy się odbudować tytułowego strażnika pola. Aby tego dokonać, musimy zebrać niezbędne elementy: buty, spodnie, tułów, głowę oraz kapelusz. A to wszystko zanim na płocie rozgości się ów wron!

Wydawca: Rebel

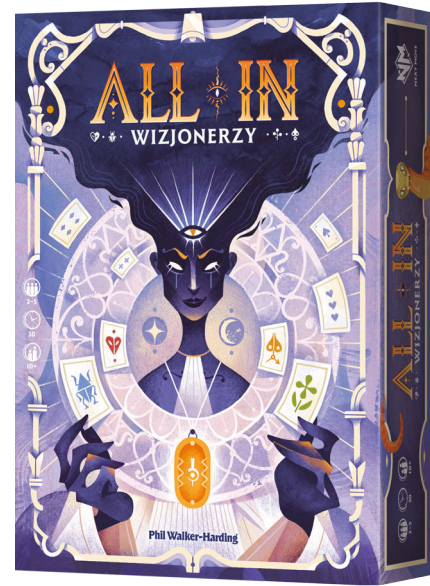


REBEL

ALL IN: WIZJONERZY

to oparta na pokerowych układach kart gra, w której zagrywamy karty i staramy się przewidzieć decyzje przeciwników, by zebrać najsilniejszy zestaw. Na koniec każdej rundy otrzymujemy runy z zasobów ogólnych za swój układ kart na ręce oraz z puli, jeśli poprawnie wskażemy gracza, który zebrał najsilniejszy zestaw. Zwycięży osoba, która po 3 rundach będzie miała najwięcej run.

Wydawca: Rebel



REBEL

LUMILAS

– to wyjątkowa gra rodzinna, w której tworzymy własne lasy i zapraszamy do nich wielobarwne duszki. Podczas zabawy będziemy wybierać kafelki magicznych istot, a następnie umieszczac je na swojej siatce lasu tak, by jak najlepiej spełnić ich preferencje dotyczące konkretnych układów. Mamy na to 3 rundy, ale uwaga – pomiędzy nimi nasze lasy będą się zmieniały, odsłaniając zupełnie nowe możliwości!

Wydawca: Rebel



REBEL

COMPILE

to rywalizacyjna, dwuosobowa gra karciana, w której wcielamy się w zbuntowane SI, walczące jeden na jednego w wyścigu o skompilowanie swoich 3 protokołów, co pozwoli na ukształtowanie rzeczywistości według własnych zasad. Przejmuj kontrolę, zwiększając wartość linii po swojej stronie pola. Używaj komend, aby zmieniać kod i sprytnie wpływać na karty zarówno po swojej stronie, jak i u przeciwnika. Skompiluj wszystkie 3 protokoły, aby wygrać.

Wydawca: Rebel



TREFL

GRA IMPREZOWA YAPPA

Gra Yappa to pełna energii, szalona gra towarzyska, w której liczy się refleks, spryt i... stalowe nerwy! Czas na odpowiedź odmierzany jest przez wyjątkowy „zegar” – nakręcaną szczękę, która buduje napięcie z każdą sekundą. Nakręć szczękę do oporu, weź kartę i zacznij błyskawicznie udzielać odpowiedzi, zanim czas się skończy! Każde poprawne hasło to cenne punkty, które przybliżają Cię do zwycięstwa. Wydaje się proste? Tylko do momentu, gdy do gry wkroczą różnego rodzaju przeszkadzajki, zabawne utrudnienia, które sprawiają, że nawet najłatwiejsze pytanie potrafi nagle stanowić wyzwanie. Musisz wykazać się kreatywnością, umiejętnością improwizacji i odpornością na presję... a przede wszystkim dobrym humorem. Yappa gwarantuje salwy śmiechu, emocje do ostatniej sekundy i niezapomniane rozgrywki w gronie rodziny i przyjaciół. Gotowi? Nakręć, kłap i wygraj!

Wiek: 10+

2-6 graczy

Wydawca: Trefl



TREFL

PUZZLE CONNECT SQUAD 70 EL.

Puzzle Connect Squad to puzzle składające się z 70 elementów, zaprojektowane z myślą o małych fanach klocków Connect. Po ułożeniu układanki powstanie obrazek o wymiarach 410x275 mm. W opakowaniu znajduje się również figurkę bohatera z układanki plus 6 dodatkowych klocków. Produkt wykonano z wysokiej jakości materiałów, z zastosowaniem specjalnego kalandrowanego papieru, który odbija światło, co ułatwia układanie. Puzzle zostały wyprodukowane w Polsce, a do produkcji zostały użyte materiały ekologiczne.

Wiek: 5+

Wydawca: Trefl



TREFL

SERIA PUZZLI 'INSPIRED BY NATURE' 100 ELEMENTÓW

Seria puzzli Inspired By Nature ukazują Treflikowych bohaterów jako pełnych ciekawości świata odkrywców, którzy z zachwytem poznają tajemnice przyrody i przeżywają niezwykle przygody w otoczeniu natury. Każda układanka po ułożeniu tworzy piękny obrazek o wymiarach 410x275 mm.

Produkt wykonano z wysokiej jakości materiałów, z zastosowaniem specjalnego kalandrowanego papieru, który odbija światło, co ułatwia układanie. Puzzle zostały wyprodukowane w Polsce, a do produkcji zostały użyte materiały ekologiczne.

Wiek: 5+

Wydawca: Trefl



ALBI

„PARTY TIME. NOWA EDYCJA”

Odświeżona wersja ulubianej gry imprezowej! Party Time to gra, w której musisz wyjaśnić pozostałym osobom znaczenie słów za pomocą innych wyrazów, używając synonimów, antonimów i podpowiedzi. Na polach premiowych czekają na Was zadania dodatkowe: pokazywanie zwierząt lub zawodów, wyszukiwanie rymów, opisywanie znanych osobistości lub znalezienie jak największej liczby wyrazów na tę samą literę.

Wydawca: Albi



PAPIER.

ART. SZKOLNE | PAPIERNICZE | KREATYWNE | ART. LIFESTYLE | UPOMINKI |
AKCESORIA | ART. SEZONOWE | ART. OKOLICZNOŚCIOWE | DEKORACJE |
ART. BIUROWE | AKCESORIA BIUROWE | OPAKOWANIA OZDOBNE



zenith[®]
since 1951

Spisuje się dobrze od pokoleń:)



75 LAT

IDEAL SIĘGAŁ
ZENITU

Błyszczący korpus
z tworzywa sztucznego

Wielopłaszczyznowy klips
wykonany z materiału
zapewniającego trwałą
sprężystość, odporny
na wyginanie i łamanie

Linia pisania do 4500
metrów - 4 razy dłużej
niż standardowy długopis

Obudowa dzielona
w 1/3 wysokości
(górna część ośmiokątna),
z mosiężno - niklowaną obręczką

Mosiężno - niklowana
dolna okuwka,
spójna z korpusem

Wymienny, wielkopojemny
wkład Zenith 4 (0,8 mm)
z dokumentalnym tuszem
odpornym na działanie światła,
wody i czynników chemicznych

Zenith 7 - jedyny oryginalny model

AVERY ODŚWIEŻA IDENTYFIKACJĘ MARKI

Avery zaprezentowało nową identyfikację wizualną oraz kampanię marketingową dla rynku europejskiego. Zmiany mają unowocześnić wizerunek marki, przy zachowaniu jej silnej pozycji w segmencie etykiet.

Nowa identyfikacja opiera się na hasle „making ideas stick”. Towarzyszy jej kampania „Small Labels, Big Possibilities”, która będzie prowadzona w kanałach cyfrowych, komunikacji branżowej oraz działaniach promocyjnych. Firma podkreśla, że celem inicjatywy jest pokazanie szerszej roli etykiet. Produkty Avery znajdują zastosowanie nie tylko w biurach, ale także w edukacji i małych firmach. Nowa komunikacja ma wspierać kluczowe portfolio, obejmujące etykiety do druku domowego i biurowego oraz rozwiązania personalizowane i w pełni drukowane.



50 LAT ORIGINAL TRODAT PRINTY. KULTOWY STEMPEL OBCHODZI JUBILEUSZ

W 2026 roku mija 50 lat od premiery Original Trodat Printy. Produkt zadebiutował w 1976 roku i zmienił rynek stempli. Był to pierwszy na świecie plastikowy stempel samotuszujący z wbudowaną poduszką tuszującą.

Trodat podkreśla, że sukces modelu Printy był możliwy dzięki połączeniu innowacji, przystępnej ceny i niezawodności. Te cechy sprawiły, że produkt szybko stał się bestsellerem na wielu rynkach.

Firma zaznacza też, że jubileusz jest okazją do podziękowania klientom, którzy od lat wybierają ten model. Jak podkreśla producent, to właśnie ich zaufanie sprawiło, że Original Trodat Printy do dziś pozostaje rozpoznawalnym i chętnie wybieranym stemplem na świecie.

140 LAT MITSUBISHI PENCIL. LOFT W GINZIE ŚWIĘTOWAŁ JUBILEUSZ MARKI

Japońska marka Mitsubishi Pencil obchodzi 140-lecie. Z tej okazji sklep Ginza Loft w Tokio organizował wydarzenie pod hasłem „Life is Unique”. Akcja trwa od 17 marca do 16 kwietnia 2026 roku.

Ginza Loft to jeden z najważniejszych sklepów lifestyle'owych i papirniczych w Tokio. W ramach jubileuszowej ekspozycji klienci mogą zobaczyć około 300 rodzajów artykułów piśmiennych i notesów.

Podczas wydarzenia zaprezentowano nowości produktowe. Między innymi KURUTOGA Metal Sunrise Orange w limitowanym kolorze, zestaw Uni-ball One P Irogami z wkładem uniball ZENTO oraz uniball ZENTO Stone Brass, czyli specjalna wersja modelu sygnowanego z fakturą przypominającą kamień.

Na potrzeby wydarzenia powstały również limitowane warianty kolorystyczne. Klienci mogli kupić cztery nowe, wiosenne odsłony Uni-ball Zento oraz mechaniczną kredkę Kuru Toga w kolorze sunset orange.



Organizatorzy postawili także na aktywności angażujące odwiedzających. Program obejmuje warsztaty pisanie listów z wykorzystaniem długopisów Zento oraz zajęcia personalizacji toreb z artystą Hiroto Ono. Uczestnicy dekorowali je markerami POSCA.



STABILO WPROWADZA POINTBALL NATURECOLORS WILDFLOWER

STABILO rozszerza ofertę o długopis pointball NatureCOLORS Wildflower. Nowa linia pojawiła się w sprzedaży w styczniu 2026 roku. Producent stawia na design, komfort pisania i zrównoważone materiały.

Nowa kolekcja obejmuje cztery kolory: burgundowy, blush, szaro-fioletowy oraz pruski niebieski. Barwy nawiązują do aktualnych trendów w modzie i wnętrzach. Produkt ma odpowiadać potrzebom użytkowników, którzy szukają estetycznych i spójnych akcesoriów do pracy i nauki.

Długopis oferuje grubość linii 0,5 mm i miękki, niebieski tusz. Producent podkreśla płynność pisania oraz komfort nawet przy dłuższym użytkowaniu. W konstrukcji zastosowano antypoślizgową strefę uchwytu i pogrubiony korpus.

Model wyposażono w mechanizm klikany oraz czarny klips. Każdy egzemplarz posiada wkład w kolorze niebieskim, niezależnie od koloru obudowy. STABILO zwraca także uwagę na aspekt ekologiczny. Korpus długopisu powstał w 87% z biopochodnego plastiku, co potwierdza certyfikat ISCC



PLUS. Produkt jest również wielokrotnego użytku dzięki możliwości wymiany wkładów.

Nowa seria ma odpowiadać na potrzeby rynku, łącząc wygląd, funkcjonalność i zrównoważony rozwój.

PILOT G-2 FLOW. LIMITOWANA EDYCJA KULTOWEGO DŁUGOPISU STAWIA NA DESIGN I WYGODĘ

Pilot wprowadza limitowaną edycję G-2 Flow. To nowa odsłona dobrze znanego modelu, która łączy charakterystyczny design z funkcjonalnością cenioną przez użytkowników serii G-2.

Nowa kolekcja wyróżnia się surrealistycznymi wzorami 3D i eleganckim wykończeniem. Producent podkreśla, że G-2 Flow ma zamieniać codzienne notatki w bardziej wyraziste, estetyczne doświadczenie. Model jest kierowany



do osób, które chcą połączyć wygodę pisania z nowoczesnym wyglądem produktu.

W serii znalazły się cztery różne wzory. Oprócz warstwy wizualnej G-2 Flow oferuje także dobrze znaną technologię tuszu żelowego Pilot. Ma ona zapewniać płynne pisanie od początku do końca użytkowania wkładu.

Producent zwraca też uwagę na komfort pisania. Długopis wyposażono w ergonomiczny, gumowy uchwyt, który ma dobrze leżeć w dłoni i ułatwiać dłuższe pisanie. To ważna cecha zarówno dla uczniów, jak i użytkowników biurowych.

Istotnym elementem produktu jest także możliwość wymiany wkładu. G-2 Flow obsługuje standardowe wkłady, co pozwala korzystać z jednego korpusu przez dłuższy czas.



STAEDTLER NA LICENCJI PEPPA PIG. NOWA LINIA PRODUKTÓW DLA NAJMŁODSZYCH

Staedtler pokazał nową linię produktów na licencji Peppa Pig. Efektem jest kolekcja artykułów plastycznych dla dzieci.

Produkty trafiły do linii Noris junior. To seria przeznaczona dla najmłodszych użytkowników. Skupia się na bezpieczeństwie, prostocie i wsparciu rozwoju kreatywności.

Nowa kolekcja obejmuje m.in. kredki 3 w 1, kredki woskowe, flamastry, farby do malowania palcami, kredę chodnikową oraz bezpieczne nożyczki. Wszystkie produkty są dostosowane do małych dłoni i pierwszych prób twórczych.

Producent podkreśla, że współpraca jest naturalnym dopasowaniem. Linia Noris junior od lat wspiera dzieci w odkrywaniu kreatywności. Obecność rozpoznawalnej bohaterki ma dodatkowo zachęcić najmłodszych do rysowania i zabawy.



BENIAMIN Z UNIJNYM WSPARCIEM NA TERMOMODERNIZACJĘ I NOWE MASZYNY

Spółka BENIAMIN poinformowała o pozyskaniu wsparcia z Unii Europejskiej na realizację dwóch projektów inwestycyjnych. Oba dotyczą poprawy efektywności energetycznej oraz modernizacji zaplecza produkcyjnego i magazynowo-biurowego.

Pierwszy projekt obejmuje termomodernizację hali produkcyjnej wraz z wymianą maszyn drukujących. Firma planuje zastąpić dotychczasowe urządzenia jedną nową maszyną. Inwestycja ma ograniczyć zużycie energii elektrycznej, poprawić jakość druku i utrzymać obecny poziom wydajności. W projekcie przewidziano także modernizację ogrzewania przez montaż pomp ciepła typu powietrze-powietrze. Wartość tego przedsięwzięcia wynosi 14 589 885 zł, a wysokość dofinansowania 7 338 425,25 zł.

Drugi projekt dotyczy termomodernizacji obiektów magazynowo-biurowych. Zakres prac obejmuje m.in. docieplenie ścian i dachów dwóch hal, wymianę bram zewnętrznych oraz modernizację instalacji centralnego ogrzewania. Firma zaplanowała też likwidację świetlika dachowego w jednej z hal, wzmocnienie konstrukcji stalowej i przygotowanie obiektu do montażu instalacji fotowoltaicznej. Wartość tego projektu to 3 988 930 zł, a wkład instytucji wynosi 2 684 801 zł.

Dzięki tym inwestycjom BENIAMIN chce zwiększyć energooszczędność swoich obiektów i unowocześnić park maszynowy. To ruch, który może przełożyć się nie tylko na niższe zużycie energii, ale też na większą sprawność procesów i lepszą jakość usług.

PENTEL ŚWIĘTUJE 80-LECIE. MARKA ZAPOWIADA NOWOŚCI I ZMIANĘ NAZWY SPÓŁKI



Pentel obchodzi w 2026 roku 80 lat działalności. Japoński producent artykułów piśmiennych i plastycznych zapowiada, że jubileusz wykorzysta do promocji nowych produktów, swoich największych sukcesów oraz flagowych linii.

Firma powstała w 1946 roku jako Japan Stationery Co. Ltd. Jej założyciel, Yukio Horie, od początku widział duży potencjał w rozwoju rynku kreatywnego po II wojnie światowej. Najpierw spółka handlowała artykułami papirniczymi, a potem zaczęła rozwijać własną produkcję kredek i pasteli.

To właśnie od słów „painting” i „pastel” powstała nazwa Pentel. Miała ona także nawiązywać do słowa „pen” oraz do komunikacji i wyrażania siebie. W 1953 roku firma rozpoczęła eksport, a w kolejnych latach rozwijała zaplecze produkcyjne. Jednym z kluczowych momentów w historii marki był rok 1960. Wtedy Pentel wprowadził na rynek Pentel Pencil, czyli pierwszy na świecie ołówek automatyczny z przyciskiem do wysuwania grafitu. Trzy lata później firma pokazała Sign Pen. Produkt szybko zdobył rozgłos, także poza Japonią. Według ówczesnych relacji prasowych po próbie tego pisaka sięgnął prezydent USA Lyndon Johnson, co wywołało duże zainteresowanie medialne. Sign Pen trafił później nawet na misję Gemini w 1966 roku.

W kolejnych dekadach Pentel rozwijał portfolio o kolejne ważne linie. W latach 70. zadebiutowały m.in. Roller Ball Pentel oraz seria ołówek automatycznych P200. W następnych latach firma rozwijała też segment korektorów i długopisów żelowych, w tym serię Hybrid.

W XXI wieku jednym z najważniejszych produktów stał się EnerGel. Pentel pozycjonuje tę linię jako pierwsze szybkooschnące pióra kulkowe odporne na rozmazywanie. Dziś EnerGel pozostaje jedną z najmocniejszych marek w ofercie producenta.

W ostatnich latach firma rozwijała też ofertę kreatywną i artystyczną. Do nowości należą m.in. żelowe długopisy Hybrid DualMetallic, model Mattehpop oraz Floatune z technologią dual-ball tip. Ten ostatni zdobył tytuł Writing Instrument of the Year Under £10 podczas Stationery Awards 2025.

Pentel mocno stawia także na segment hobby i ilustracji. W ofercie są zestawy dla fanów brush penów, lettering’u, mangi i anime. Marka rozwija również kolekcje specjalne EnerGel Kawaii, inspirowane kulturą japońską.

Ważnym elementem zmian w grupie jest także integracja z PLUS Corporation, która pod koniec 2022 roku przejęła większościowy pakiet udziałów w Pentel Co. Ltd. Na rynku brytyjskim Pentel oferuje już szeroką gamę produktów PLUS, m.in. nożyczki, zszywacze bez zszywek, taśmy klejące i korekcyjne.

Jubileusz 80-lecia zbiega się z istotną zmianą korporacyjną. Od 1 kwietnia 2026 roku Pentel Co. Ltd. działa pod nową nazwą handlową Astrum Corporation. Marka Pentel zostaje jednak utrzymana i nadal ma funkcjonować globalnie bez zmian. Jak podkreśla firma, zmiana jest częścią etapowej integracji prowadzonej do 2028 roku i ma wspierać transformację w kierunku jednego z czołowych światowych producentów artykułów papirniczych.



Back to School

Wyprawka 2026/2027 - co kupić, jak wybrać i o czym pamiętać?

BIC Kids

**EDYCJA SPECJALNA
BIC KIDS COSMO**

x12 SPECIAL EDITION - ÉDITION SPÉCIALE
3 NEON 3 PASTEL
MEDIUM TIP FELT PENS - FEUTRES DE COLORIAGE À POINTE MOYENNE
KID COULEUR
ULTRA INSHRINKABLE
ULTRA LÂNGLE

x12 SPECIAL EDITION - ÉDITION SPÉCIALE
3 NEON 3 METALLIC
COLOURING PENCILS
CRAYONS DE COULEUR
SMOOTH/VIVID COLOURS
MINE DOUCE
COULEURS VIVES

BIC

Kto powiedział,
że kosmos nie może
być metaliczny?

ZABAWKI
PAPIER,
KSIĄŻKI

pēbēo





pibéo

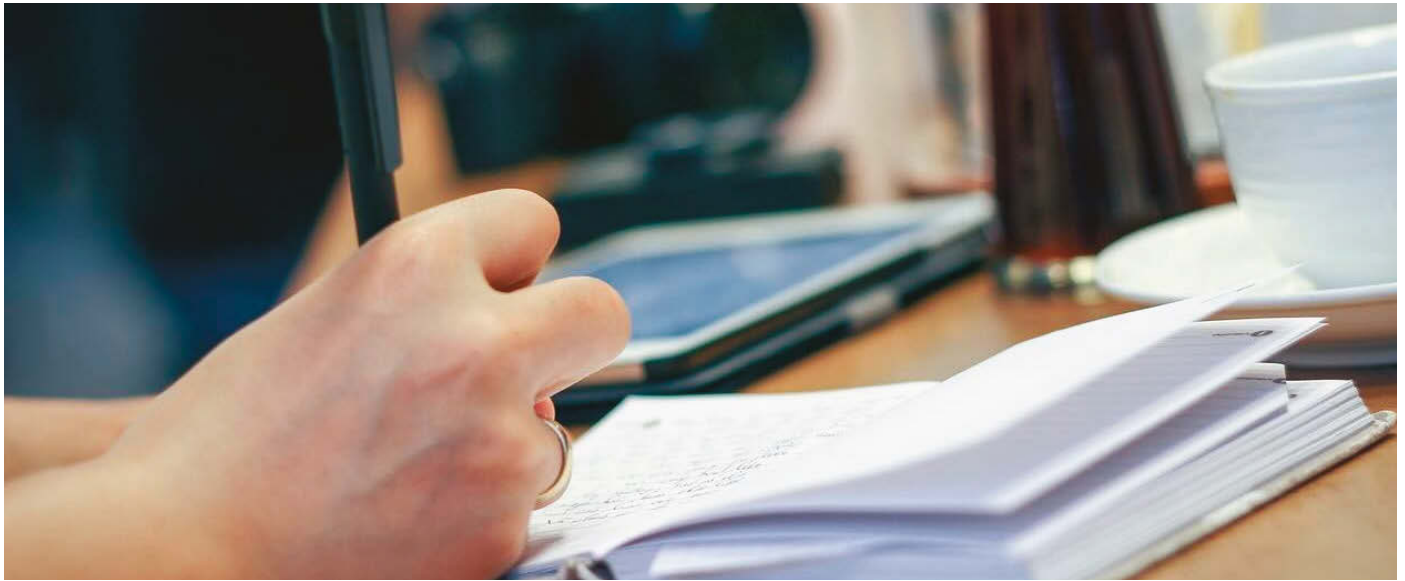
ARTIST
MARKER

Small vertical text on the side of the marker, likely describing the product's features or usage.



MARKER
BASE HAIR/OIL BASED
DE Marker für alle Techniken, mit
Öl, Acryl, Gouache, Wasser und
Alkohol. Geeignet für Holz, Metall,
Papier, Stein, Glas, Kunststoff, Leder,
Kleber, Lacke, etc.

pibéo
ARTIST
MARKER



NAJTAŃSZA TERAPIA NA ŚWIECIE!

DŁUGOPIS LEPSZY NIŻ APLIKACJA?

JAK NOTOWANIE WSPIERA MÓZG, GDY INNI KLIKAJĄ CZY SCROLLUJĄ?

Czy wiesz, że ręczne zapisywanie myśli aktywuje więcej obszarów mózgu niż stukanie w klawiaturę? To nie tylko sentyment do papieru czy pióra! Robienie notatek odręcznie poprawia pamięć, koncentrację i pomaga regulować emocje. Jak pisała Virginia Woolf: „Pisanie to forma myślenia” – choć dziś coraz częściej klikamy niż piszemy, nauka mówi wyraźnie – warto wciąż ćwiczyć ręczne notowanie.

Masz czasem tak, że w środku jest chaos, ale jak ktoś zapyta, co się dzieje, chcesz mu o tym powiedzieć, jednak nie umiesz tego ubrać w słowa? W głowie tysiące myśli, ale żadna nie do końca jasna. I właśnie dlatego powinieneś pisać. Nie dla lajków. Dla siebie.

„Psychologia nazywa to „ekspresyjnym pisaniem” i jest to jedno z klasycznych ćwiczeń rozwojowych” – wyjaśnia prof. Małgorzata Dobrowolska, psycholog. „Gdy spisujesz to, co czujesz, Twoje emocje przestają aż tak bardzo Cię kontrolować. Twój mózg przestaje aż tak bardzo się zapętląć. Pisanie aktywuje część mózgu, która odpowiada za analizę i spokój. Dosłownie – pisząc, obniżasz poziom stresu. I nie trzeba być poetą. Wystarczy pisać przemyślenia dla siebie, tworzyć zapiski myśli”.

To nie magia. To mechanizm. I działa zawsze, kiedy dasz sobie na to chwilę. To jedna z najtańszych i najskuteczniejszych form autoterapii, jaką możesz robić sam. Weź więc długopis i pisz – o uczuciach, o przyjaźni, samotności, miłości, o bliskiej osobie, o marzeniach, życiu, przemyśleniach, o tym co ważne.

„Robienie notatek czy zapisywanie myśli to nie relikwiny przeszłości” – przekonuje prof. Dobrowolska. „Pokazują to badania z *Frontiers in Psychology* (2022), z których wynika, że regularne odręczne notowanie poprawia pamięć roboczą, koncentrację i regulację emocji (Van der Meer & Van der Weel, 2022). Inne badania wskazują, że osoby, które zapisują swoje myśli lub robią krótkie notatki, doświadczają mniejszego napięcia psychicznego i mają wyższy poziom dobrostanu niż ci, którzy robią głównie notatki cyfrowe (SWPS, 2025)”.

Coraz rzadziej pamiętamy jednak, do czego w ogóle służy długopis. Ekrany i klawiatury wyparły wiele codziennych czynności – tymczasem pisanie ręczne angażuje różne obszary mózgu – aktywuje część kory wzrokowo-motorycznej oraz obszary związane z przetwarzaniem języka – stąd większe korzyści pamięciowe w porównaniu z klawiaturą. Badania wskazują, że w skanach mózgu

podczas ręcznego zapisywania aktywowanych jest więcej połączeń neuronalnych niż przy pisaniu na klawiaturze, co sprzyja głębszemu uczeniu i lepszemu zapamiętywaniu.

„Notowanie pozwala uporządkować chaos w głowie, uwolnić emocje i spojrzeć na sytuację z dystansem” – przekonuje prof. Dobrowolska. „Robienie notatek to tani trening mózgu, który zawsze działa. To także świetny sposób na pielęgnowanie pasji – zapisanie inspirujących cytatów, pomysłów na projekty, obserwacji czy wrażeń z książek i filmów.

W świecie cyfrowym często korzystamy z narzędzi AI, które potrafią pisać za nas e-maile, streszczenia czy raporty. Ale żadna sztuczna inteligencja nie napisze za nas niczego odręcznie. To nasze ręce, oko

i mózg współpracują w procesie uczenia się, który angażuje pamięć, emocje i kreatywność. AI może pomagać, ale nie zastąpi odręcznego myślenia, refleksji i poczucia sprawczości, które daje samodzielne zapisanie własnych myśli. W Australii zespoły badawcze wykazały, że uczniowie podstawówek, pisząc odręczne teksty, tworzą dłuższe i lepszej jakości opowiadania niż przy użyciu klawiatury, co wskazuje, że ręczne pisanie nadal wspiera nie tylko pamięć, ale też kreatywne myślenie i językową precyzję.

„Nie potrzeba godzin ani drogich aplikacji – wystarczy kilka minut dziennie ręcznego notowania, by lepiej zrozumieć swoje myśli, emocje i priorytety” – podsumowuje prof. Małgorzata Dobrowolska.

„I choć ekrany są wygodne i świetne do szybkiej pracy, długopis w rękę nadal pozostaje narzędziem głębszego myślenia, kreatywności i lepszego radzenia sobie ze stresem.

W świecie, w którym coraz rzadziej sięgamy po papier, warto pamiętać, że nawet krótkie, ręczne notatki wzmacniają umysł i wzbogacają życie, bo AI nie zastąpi ręki, oka i mózgu współpracujących razem.

SOLUTION BABY CARE OFICJALNYM DYSTRYBUTOREM MARKI CRAYOLA W POLSCE

Solution Baby Care, ceniony dystrybutor produktów dziecięcych z segmentu premium, ogłasza nawiązanie strategicznej współpracy z globalnym liderem branży kreatywnej – marką Crayola. To partnerstwo otwiera nowy rozdział dla kultowych produktów na polskim rynku.

CRAYOLA: PONAD WIEK INSPIRACJI

Marka Crayola to jedna z najbardziej rozpoznawalnych ikon kultury amerykańskiej, która od ponad 120 lat redefiniuje pojęcie twórczej zabawy. Od legendarnego pudełka kredek woskowych po zaawansowane technologicznie zestawy – misją firmy niezmiennie pozostaje wspieranie dziecięcej wyobraźni w sposób bezpieczny i angażujący. Jako synonim jakości i innowacji, Crayola od pokoleń towarzyszy młodym twórcom na każdym etapie rozwoju – od pierwszych rysunków po skomplikowane projekty artystyczne.

INNOWACJA W SŁUŻBIE RODZICÓW I DZIECI

Współczesne portfolio Crayola to odpowiedź na potrzeby nowoczesnych rodzin. Marka stawia na rozwiązania łączące niczym nieograniczoną zabawę z wygodą rodziców. Sercem oferty są produkty licencyjne, które łączą radość tworzenia z ulubionymi bohaterami dzieci. Do kluczowych filarów dystrybucji należą produkty z kolekcji:



- **Ultra-Clean Washable:** Szeroka gama przyborów (kredki, flamastry, farby) o unikalnej formule, która pozwala na bezproblemowe usunięcie zabrudzeń z rąk, większości tkanin i powierzchni zmywalnych.
- **Color Wonder Mess Free:** Rewolucyjny system „niebrudzącego” malowania. Specjalne, przezroczyste tusze pojawiają się wyłącznie na dedykowanym papierze, co oznacza koniec z plamami na ubraniach, meblach czy ścianach. W ramach tej linii dostępne są zestawy z takimi hitami jak m.in. Psi Patrol, Bluey, Koci Domek Gabi, Kraina Lodu czy Toy Story.
- **Washimals:** Bestsellerowa kolekcja figurek zwierzątek do wielokrotnego kolorowania. Dzieci mogą dekorować postacie dołączonymi flamastrami, a następnie umyć je szczoteczką, by zacząć zabawę od nowa. Również tutaj fani popularnych bajek znajdą produkty ze swoimi ulubieńcami, co czyni kolekcję jeszcze bardziej atrakcyjną dla najmłodszych.

NOWY ROZDZIAŁ DYSTRYBUCJI

Przejęcie dystrybucji przez Solution Baby Care to sygnał wzmocnienia obecności marki w kluczowych kanałach sprzedaży. Oferta jest już dostępna dla kontrahentów biznesowych, w tym specjalistycznych sklepów z zabawkami, sieci handlowych oraz placówek edukacyjnych.

Kontakt: Solution Baby Care

biuro@solution-bc.pl | tel. +48 732 571 777 | www.solution-bc.pl

Pielęgnuj wyobraźnię. Inspiruj kreatywność.



#STAYCREATIVE
Create More Creative Moments

  Crayola_poland

Wyłącznym dystrybutorem marki Crayola w Polsce jest:

Solution Baby Care Sp. z o.o.

tel. +48 732 571 777

www.solution-bc.pl

biuro@solution-bc.pl

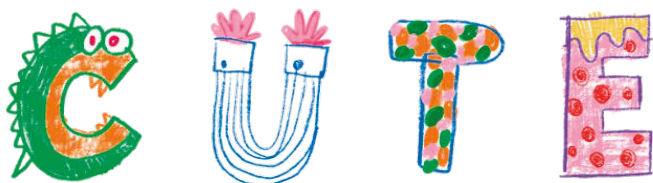


KAWAII

PERSONALIZACJA I KREATYWNOŚĆ - JAK SZKOLNA WYPRAWKA STAJE SIĘ WYRAZEM OSOBOWOŚCI



Jeszcze kilka lat temu szkolna wyprawka sprowadzała się do listy obowiązkowych przyborów: zeszytów, kredek i długopisów. Dziś to coś więcej. To mała codzienna przestrzeń, w której dzieci i młodzież wyrażają swój styl, zainteresowania i osobowość. Szkoła staje się sceną dla kreatywności, a produkty szkolno-biurowe narzędziami do tworzenia własnej, kolorowej historii. Jakie trendy zdominowały rynek?



CUTE I KAWAII PODBIJAJĄ PIÓRNIKI

Jednym z najbardziej widocznych trendów wśród młodszych użytkowników jest popularność estetyki określanej jako cute lub kawaii. Inspirowana kulturą japońską stylizacja oparta na pastelowych kolorach, sympatycznych postaciach i zabawnych detalach coraz częściej pojawia się także w artykułach szkolnych. Tego typu produkty przyciągają uwagę dzieci i młodzieży nie tylko wyglądem, ale także emocjami, które budują wokół codziennych czynności, takich jak pisanie, rysowanie czy przygotowywanie szkolnych projektów. Równolegle rośnie znaczenie minimalistycznego designu i kolorów na-

tury: odcienie ziemi i minerałów, mięta, pudrowy róż, błękit, oliwkowa zieleń tworzą harmonijną przestrzeń do nauki.





Połączenie stylu i funkcjonalności widać w **BIC Cristal Figurines**, najnowszym zestawie klasycznych długopisów BIC Cristal z niebieskim tuszem, w pięciu pastelowych wariantach obudowy. Dekoracyjne figurki zwierzątek w stylu kawaii na skuwkach wprowadzają element zabawy i małych radości (micro joys), a poręczny sześciokątny korpus zapewnia komfort pisania. Klej **BIC Ecolutions Glue Stick** w opakowaniach z modnymi grafikami w stylu anime łączy estetykę z ekologiczną funkcjonalnością: jest w 95% wykonany ze składników naturalnych, biodegradowalny, nietoksyczny i dostępny w obudowie w 90% z surowców wtórnych. Idealnie wpisuje się w popularny nurt cute, dodając szkolnej wyprawce wizualnej zabawy i radosnych akcentów.



INSPIRACJE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Nie sposób mówić o współczesnych trendach w artykułach szkolnych bez odniesienia do mediów społecznościowych. Platformy takie jak TikTok, Instagram czy YouTube stanowią przestrzeń, w której młodzi użytkownicy poszukują inspiracji. Popularne są m.in. materiały pokazujące estetyczne zestawy do nauki, dekorowanie zeszytów czy kreatywne projekty DIY. Również marki coraz częściej wykorzystują media społecznościowe jako przestrzeń dialogu z odbiorcami. BIC aktywnie rozwija swoje profile w serwisach Facebook i Instagram, gdzie publikuje m.in. inspiracje i wyzwania zachęcające do twórczego korzystania z produktów szkolno-biurowych.



PERSONALIZACJA JAKO STANDARD PRZYSZŁOŚCI

Personalizacja staje się codziennością – aż 71% konsumentów woli produkty dopasowane do swoich potrzeb, a 81% jest gotowych za nie zapłacić więcej. Dzięki nowoczesnym technologiom, takim jak druk 3D czy laserowe grawerowanie, każdy uczeń może stworzyć coś wyjątkowego – od koloru i wzoru, po indywidualny nadruk. Dzieci i młodzież chętnie dekorują swoje zeszyty, planery czy przybory szkolne, nadając im indywidualny charakter. W tym kontekście szczególną popularność zyskują produkty umożliwiające kreatywne eksperymenty, od klasycznego rysowania po bardziej zaawansowane formy dekorowania.

Świetnym przykładem są markery akrylowe **BIC Intensity Paint Markers**, które pozwalają tworzyć niepowtarzalne projekty na drewnie, szkłe, metalu, tkaninach czy kartonie. Intensywne kolory, szybkie schnięcie i obudowa z recyklingu sprawiają, że dzieci i młodzież mogą wprowadzać małe radości (micro joys) do codziennej twórczości, personalizując swoje przedmioty i rozwijając wyobraźnię.



KREATYWNOŚĆ OD NAJMŁODSZYCH LAT

Najprostsze aktywności, takie jak rysowanie i kolorowanie, pozostają fundamentem rozwoju wyobraźni, koncentracji i samodzielności. Produkty dla najmłodszych coraz częściej łączą komfort użytkowania z wartościami edukacyjnymi i ekologicznymi. Kredki drewniane **BIC Kids Smooth ECO** oraz **COSMO** zostały zaprojektowane z myślą o małych dłoniach – oferują miękką grafit, szeroką gamę kolorów i ekologiczny korpus z drewna pochodzącego z odpowiedzialnych źródeł.

RYNEK ODPOWIADA NA TRENDY I WARTOŚCI EKOLOGICZNE

Młodzi użytkownicy coraz częściej wybierają produkty, które łączą styl, funkcjonalność i wartości ekologiczne. Estetyka, personalizacja, inspiracje z mediów społecznościowych i trwałość materiałów wpływają na decyzje zakupowe dzieci i ich rodziców. A producenci, tacy jak BIC, odpowiadają na trendy, rozwijają portfolio i oferują: naturalne materiały, subtelne kolory ziemi, minimalistyczny design, estetykę kawaii oraz możliwość tworzenia unikatowych, spersonalizowanych projektów. Szkolna wyprawka staje się nie tylko narzędziem do nauki, ale codzienną przestrzenią do radości, wyrażania siebie i odkrywania własnej kreatywności.

BIC

KREDKI DREWNIANE BIC® KIDS SMOOTH ECO I COSMO

Kredki ołówkowe z niezwykle miękkim grafitem osadzonym w sześciokątnym korpusie, wykonanym w 100% z drewna topolowego, pochodzącego z odpowiedzialnego źródła. Aż 54 żywych odcieni na bazie pigmentów pozwala uzyskać doskonały efekt podczas rysowania, szkicowania i kolorowania większych powierzchni. Doskonały wybór dla ucznia do szkolnej wyprawki oraz podręcznego zestawu plastycznego każdego dziecka w wieku od 5 lat. Wygodne do trzymania, ułatwiają kształtowanie prawidłowego chwytu pisarskiego. Zaprojektowane z myślą o najwyższym komforcie użytkowania i radości, jaką daje niczym nieskrępowana twórczość z efektem WOW! Dostępne w zestawach 12, 24, 36, 48 i 56 kolorów oraz w edycji specjalnej COSMO – 12 kolorów (6 standardowych, 3 neonowe i 3 metaliczne) w pudełku z kosmiczną grafiką.

Producent: Société BIC, Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

DŁUGOPIS KLASYCZNY BIC® CRISTAL FIGURINES

Klasyczny długopis kulkowy BIC Cristal z niebieskim tuszem i korpusem w 5 modnych pastelowych odcieniach, z dekoracyjnymi figurkami zwierzątek w stylu kawaii na skuwkach. Kolekcja obejmuje 5 uroczych wzorów: krówkę, jednorożca, jaszczurkę, delfina i kurczaka, które wprowadzają do codzienności element zabawy i zachęcają do twórczej aktywności. Długopisy zapewniają płynne, równomierne pisanie oraz wysoki komfort użytkowania, dzięki poręcznej sześciokątnej obudowie. Idealne do notatek, rysunków i kreatywnych zastosowań – doskonały wybór do szkoły i na co dzień. Dodadzą charakteru każdej stronie i zamieniają pisanie w chwilę radości. Dostępne w opakowaniach 2, 5 i 20 sztuk. Zbierz całą kolekcję!

Producent: Société BIC, Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

Ekologiczny klej w sztyfcie BIC® ECOLUTIONS GLUE STICK

Ekologiczny klej w sztyfcie na bazie wody, z nową formułą w 95% ze składników naturalnych. Teraz dostępny także z trzema modnymi grafikami w stylu anime i kawaii na opakowaniu. Gwarantuje czyste i łatwe klejenie papieru, kartonu oraz fotografii. Jego obudowa została wykonana w 90% z surowców wtórnych. Klej nie zawiera w składzie rozpuszczalników i ftalanów, a jego formuła została zweryfikowana przez toksykologów. Jest całkowicie biodegradowalny i nie podlega bioakumulacji, dlatego stanowi optymalny wybór w trosce o naszą planetę. Dzięki temu, że jest nietoksyczny i można go łatwo sprząć, nadaje się nawet dla najmłodszych dzieci. Dostępny w trzech rozmiarach: 8g, 21g i 36g, a wariant 8g także z nowymi dekoracjami w stylu anime.

Producent: Société BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

MARKERY AKRYLOWE BIC® INTENSITY PAINT MARKERS

Markery akrylowe BIC Intensity Paint Markers to totalny game-changer. Otwierasz i od razu tworzysz – bez wstrząsania, bez pompowania, bez czekania. Mocne krycie, zero kompromisów. Farba na bazie wody zostawia intensywne kolory, które nie blakną i są odporne na wodę oraz światło. Malujesz na wszystkim: jasnych i ciemnych tłach, drewnie, szkle, kamieniu, metalu, plastiku, kartonie, ceramice, tkaninach – serio, na wszystkim. Zestaw 8 pastelowych kolorów to idealna baza do DIY, dekoracji i personalizacji przedmiotów. Możesz rysować superprecyzyjne linie albo szybko pokrywać większe powierzchnie, a jeśli chcesz – mikсовать kolory i robić płynne przejścia. Trzymają się jak trzeba, szybko wysychają, nie rozmazują się nawet nakładane warstwami. Do tego są eko – obudowa w 98% z recyklingu. BIC dostarcza jakość, Ty tworzysz, co chcesz – tak jak lubisz!

Producent: Société BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic

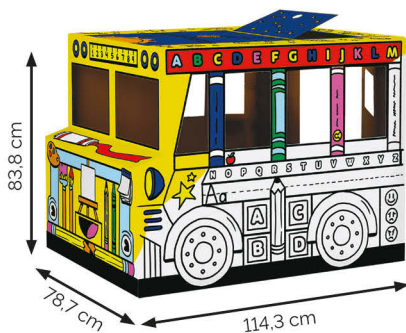


Fellowes

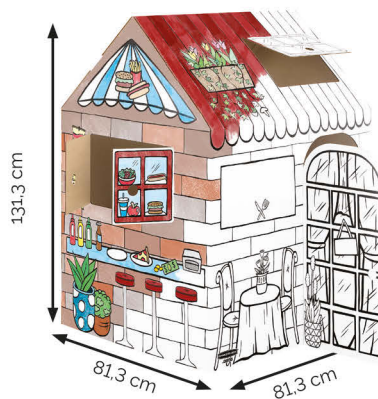
Buduj, koloruj, odkrywaj!

Poznaj kolekcję kreatywnych zabawek z kartonu, które rozbudzają wyobraźnię i zapewniają godziny twórczej zabawy! Kartonowy domek do kolorowania, autobus i klocki do budowania to nie tylko zabawki – to narzędzia do tworzenia dziecięcego świata pełnego przygód.

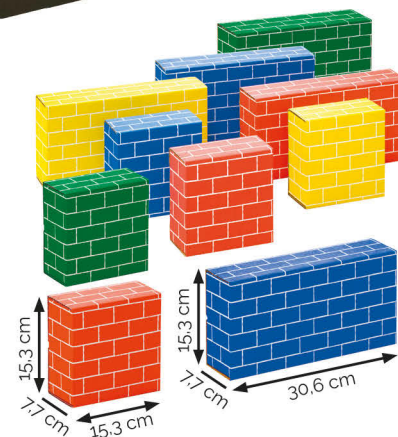
Bezpieczne, ekologiczne i stworzone z myślą o małych odkrywcah. Idealne do domu, przedszkola i na prezent!



Autobus do kolorowania dla dzieci
846432



Domek „Cukiernia & Kawiarnia
846430



Kartonowe klocki, 4 kolory, op. 40 szt
846431



REKOMENDACJE Back to School

przeгляд produktów

PENTEL

KOREKTOR W PŁYNIE 7ML

Działa jak taśma korekcyjna.
Precyzyjna, czysta i łatwa
korekta
Szybkoschnący
tusze na bazie oleju.
Końcówka zaworkowa
Pojemność: 7 ml
Producent: Pentel



PENTEL

KOMPLETNY ZESTAW DO MALOWANIA

8 dwustronnych pisaków
pędzelkowych cienka końcówka
do precyzyjnych detali
i pędzelkowa do płynnych,
ekspresyjnych pociągnięć.
2 praktyczne paletki do
mieszania kolorów stworz
własne, unikalne odcienie.
Specjalny pędzelek ze
zbiorniczkiem na wodę idealny
do blendowania kolorów
i tworzenia efektu akwareli.
Błoczek akwarelowy (10 kartek)
Producent: Pentel



PENTEL

PIÓRO KULKOWE - FLOATUNE

Lekkość pisania dzięki innowacyjnemu połączeniu nowego tuszu z nową końcówką.
Tusz na bazie wody z dodatkiem składników olejowych oraz nowy mechanizm z
podwójną kulką, który reguluje przepływ tuszu.
Uniwersalny i nowoczesny design, który jest dostosowany dla każdego pokolenia
Stworzony z myślą o przyszłości - wykonany w 57% materiałów przetworzonych
Producent: Pentel



PENTEL

ZESTAWY POINTLINER COLOUR

Pointliner Colour łączy w sobie precyzję oraz estetykę pisania.
Cienkopis z cienką końcówką z tuszem na bazie wody.
Cienka linia pisania ułatwia pisanie drobnymi i czytelnym pismem
Idealne do robienia notatek.
Producent: Pentel



SENNELIER

FARBA AKRYLOWA ABSTRACT 60 ML

Formuła farb Abstract „Innovative Acrylic” jest oparta na bardzo wysokim stężeniu pigmentów, co przekłada się na głęboką barwę, wysoką siłę krycia i doskonałą światłotrwałość.

Farby posiadają gęstą, kremową konsystencję, która sprawia, że doskonale nadają się do pracy zarówno pędzlem, jak i szpachlą.

Wyprodukowana we Francji.

Gama 60 kolorów w tym odcienie matowe, błyszczące, fluorescencyjne i metaliczne. Dostępna w pojemności 60, 120 oraz 500 ml.

Producent: Sennelier

Dystrybutor: P.U.H. GRALUX Sp. z o.o.

www.gralux.com.pl



PEBEO

FARBA DO TKANIN SETACOLOR OPAQUE 45 ML

Farba kryjąca Setacolor Opaque posiada czyste kolory, które się dobrze ze sobą mieszają. Można nakładać je na wcześniej wyprane tkaniny takie jak: bawełna, wełna, dzianiny, dżersej, aksamit, żakard, poliestr, mieszanki włókien, a nawet skóry. za pomocą pędzla lub gąbki. Stają się odporne na pranie w 40°C po pięciu minutach przeparasowania żelazkiem.

Gama 57 kolorów (26 klasycznych kolorów, 20 metalicznych, 1 perłowy oraz 10 kolorów efekt zamszu).

Producent: PEBEO

Dystrybutor: P.U.H. GRALUX Sp. z o.o.

www.gralux.com.pl



PEBEO

MARKER DO TKANIN 7A OPAQUE PEBEO

Marker zawiera kryjącą, trwałą i odporną na spieranie farbę akrylową. Marker dostępny o grubości 1 mm (18 kolorów w tym 12 klasycznych kolorów i 6 fluorescencyjnych) oraz 4 mm (8 klasycznych kolorów, 4 metaliczne i 6 pastelowych).

Producent: PEBEO

Dystrybutor: P.U.H. GRALUX Sp. z o.o.

www.gralux.com.pl



PEBEO

ZESTAWY FARB AKRYLOWYCH POP ART

Farby akrylowe serii POP ART są gęste i posiadają żywe kolory, które łatwo mieszają się ze sobą.

Posiadają wysoką światłoodporność i dobrze przylegają do podłoża. Idealne do stosowania na płótnie, papierze, drewnie, metalu i plastiku. Dostępne są również zestawy farb olejnych, akwarelowych oraz gwasze.

Producent: PEBEO

Dystrybutor: P.U.H. GRALUX Sp. z o.o.

www.gralux.com.pl



KIDS INSPIRATIONS

TIGER TRIBE BŁYSZCZĄCE MARKERY

Zestaw sześciu markerów z błyszczącym wykończeniem nadaje wyjątkowy blask projektom artystycznym, kartkom okolicznościowym oraz wpisom w osobistym dzienniku. Nietoksyczne, bezwonne i zmywalne tusze w pastelowych odcieniach zapewniają bezpieczną oraz kreatywną zabawę z widowiskowym rezultatem.

Marka: Tiger Tribe

Dystrybutor: Kids Inspirations



KIDS INSPIRATIONS

TIGER TRIBE ZMYWALNE MARKERY DLA DZIECI

Zestaw dwunastu grubych pisaków z szeroką końcówką został zaprojektowany z myślą o najmłodszych, ułatwiając pewny chwyt i swobodne rysowanie. Bezpieczne, nietoksyczne i łatwo zmywalne tusze wspierają rozwój motoryki oraz kreatywności podczas radosnych prób plastycznych.

Marka: Tiger Tribe

Dystrybutor: Kids Inspirations



ATENEUM

NOTATNIK W LINIĘ - PINOCCHIO MINI

Przenieś się w świat literackiej magii z wyjątkowym notatnikiem marki Paperblanks. Ten kieszonkowy notes łączy w sobie rzemieślniczą precyzję wykonania z sentymentalnym motywem jednej z najsłynniejszych powieści dla dzieci - „Pinokio”. To idealny towarzysz dla osób ceniących elegancję, trwałość i unikalny design.

Producent: Paperblanks

Dystrybutor: Ateneum



ATENEUM

GUMKA W SZTYFCIE Z KOLEKCJI DRAGON

Gumka Maped Dragon to magiczny artefakt dla młodych pogromców błędów. Ukryta w wytrzymałym sztyfcie, niczym smok w swojej jaskini, czeka na moment, by jednym ruchem „pożreć” każdą pomyłkę. Jej obudowa zdobiona jest grafiką inspirowaną mitycznymi bestiami, co dodaje odwagi podczas najtrudniejszych sprawdzianów.

Producent: Maped

Dystrybutor: Ateneum



GIMBOO

ZESZYT SZKOLNY GIMBOO

zeszyt w kratkę z laminowaną, miękką okładką
format: A5
ilość kartek: 16
w niebieską kratkę 5x5mm
kartki w kolorze białym
gramatura papieru: 70 gsm
gramatura okładki: 230 gsm
margines: nie
mix wzorów

Producent:
PBS Connect Polska

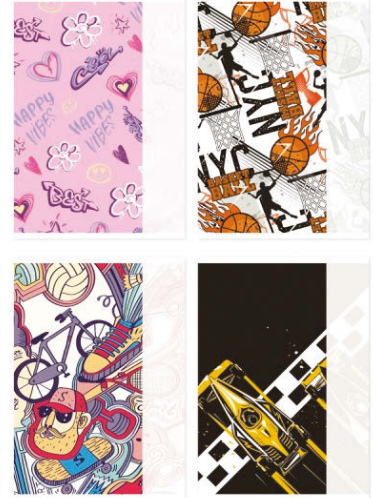


GIMBOO

ZESZYT SZKOLNY GIMBOO

zeszyt w kratkę z laminowaną, miękką okładką
format: A5
ilość kartek: 32
w niebieską kratkę 5x5mm
kartki w kolorze białym
gramatura papieru: 70 gsm
gramatura okładki: 230 gsm
margines: tak
kolor marginesu: czerwony
mix wzorów

Producent:
PBS Connect Polska



SCHNEIDER

DŁUGOPIS AUTOMATYCZNY SCHNEIDER K15

klasyczny długopis automatyczny w czarującej serii z korpusami w różnych pastelowych kolorach
końcówka pisząca wykonana ze stali nierdzewnej, odporna na ścieranie
możliwość wymiany na wkład Office 765 lub Express 775
wodoodporny tusz zgodnie z normą ISO 12757-2
kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie
kulka pisząca o średnicy: M
kolor tuszu: niebieski
4 szt. w j.s.
opakowanie: blister
kolor obudowy: mix kolorów pastelowych

Producent: Schneider
Dysyrybutor: PBS Connect Polska



IDEYKA

MALOWANIE PO NUMERACH IDEYKA, 25X25 CM, BATMAN: BOHATER CIEMNOŚCI

obraz do malowania po numerach IDEYKA z licencjonowanej serii Batman
malowanie po numerach to doskonały sposób na relaks, a własnoręcznie stworzone dzieło może stać się stylowym elementem dekoracyjnym lub atrakcyjnym prezentem dla fanów uniwersum DC
kolekcja inspirowana postacią Batmana łączy kontrastowe kolory oraz charakterystyczne motywy oddające mroczny klimat Gotham
zestaw kreatywny z atrakcyjnym wzorem na płótnie zawiera wszystko, czego potrzebujesz, aby stworzyć gotowy obraz:
naturalne płótno oprawione na białym ramieniu w sposób galerijny, z naniesionym schematem konturów i numeracją pól
2 nylonowe pędzle artystyczne
dobrze napigmentowane, ekologiczne farby akrylowe w ponumerowanych pojemnikach
instrukcja wykonania
rozmiar obrazu: 25 x 25 cm
wzór: Batman: Bohater Ciemności © Warner Bros
Producent: ideyka
Dysyrybutor: PBS Connect Polska



SCHNEIDER

DISPLAY PIÓR KULKOWYCH SCHNEIDER ZIPPI

pióro kulkowe w rozmiarze idealnym dla dziecięcej dłoni
wzmocniona stalówka M
i atrakcyjny motyw na korpusie
standardowe naboje z atramentem w kolorze niebieskim
- usuwalnym
dopasowane zarówno dla prawej - jak i leworęcznych
display modułowy 40 szt.
mix kolorów

Producent: Schneider
Dysyrybutor: PBS Connect Polska



BIC

FLAMASTRY JUMBO BIC® KIDS COMFORT GRIP

Flamastry z dużą okrągłą końcówką i tuszem na bazie wody, w 12 żywych kolorach. Zostały wykonane w 54% z surowców wtórnych. Rekomendowane dla dzieci już od 1. roku życia. Zawierają zmywalny tusz, który łatwo sprząć z większości tkanin i usunąć z małych rączek. Bardzo trwała, szeroka i blokowana końcówka gwarantuje niezawodność i wyrznięte linie, a pod wpływem nacisku nie chowa się do środka. Duży trójkątny korpus z antypoślizgowym uchwytem zapewnia wyjątkowy komfort użytkowania. Bezpieczne dla dzieci, dzięki wentylowanemu skuwkom. Doskonały prezent z efektem wow!

Producent: Société BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

TEMPERÓWKA 2 OTWORY BIC® SHARPENER ELLIPSE

Solidna, trwała i obowiązkowa w szkolnej wyprawce, wśród podstawowych akcesoriów każdego ucznia i użytkownika kredek. Dwa otwory umożliwiają precyzyjne temperowanie w różnych rozmiarach. Duży pojemnik na wiórki z zamknięciem pozwala na naostrzenie większej ilości kredek lub ołówków za jednym razem. Dostępna w trzech kolorach: niebieskim, pomarańczowym i zielonym oraz w dwóch nowych wersjach wykonanych w 70% z surowców wtórnych: granatowo-turkusowej i fioletowo-różowej o lekko zmienionym kształcie. Estetyczna i praktyczna, niezbędna dla każdego, kto kocha kredki i dużo rysuje. Idealny wybór do szkolnego piórnika.

Producent: Société BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic

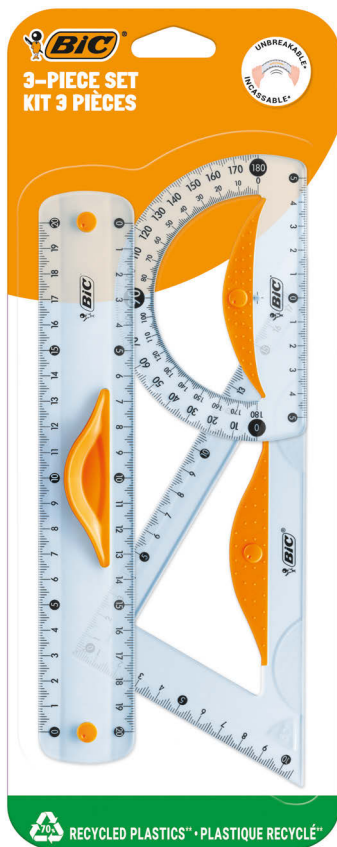


BIC

ZESTAW GEOMETRYCZNY BIC MX TRACING

Nowoczesny i funkcjonalny zestaw przyborów geometrycznych, idealny dla uczniów, pasjonatów matematyki i rysunku technicznego, teraz dostępny w nowym opakowaniu. Komplet zawiera trzy podstawowe narzędzia: eierkę 60°, kątomierz oraz linijkę o długości 20 cm z milimetrową podziałką, które zapewniają precyzyjne pomiary. Wykonane w 70% z surowców wtórnych, są trwałe i wygodne w użytkowaniu przez długi czas. Przybory wyposażono w specjalne uchwyty, które gwarantują stabilne, antypoślizgowe przesuwanie i komfortową pracę. Kątomierz posiada skalę w zakresie od 0 do 180 stopni. Świetny wybór dla każdego, kto ceni wysoką jakość i trwałość. Idealny zarówno do szkoły, jak i do pracy w domu.

Producent: Société BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic

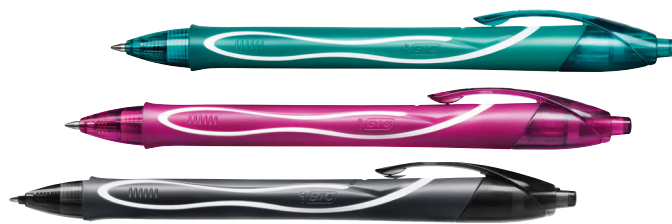


BIC

DŁUGOPIS ŻELOWY BIC® INTENSITY QUICK DRY

Automatyczny długopis żelowy o średniej grubości końcówce, dostępny w szerokim wyborze 13 żywych kolorów. Idealny do kreatywnych zastosowań – artystycznego pisania, ozdabiania oraz sporządzania notatek. Wyjątkowo szybko schnący tusz nie rozmazuje się podczas pisania, zapewniając wysoki komfort użytkowania. Bardzo praktyczny: świetnie leży w ręce, dzięki w pełni gumowanej obudowie. Nowoczesny i ergonomicznie zaprojektowany jest doskonałym wyborem dla wszystkich, którzy cenią dobry design, niezawodność i aspekty praktyczne produktów piśmienniczych. Pisz, rysuj, twórz, tak jak lubisz!

Producent: Société BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



MOLOTOW

ROUND BLACKLINER, CIENKOPIS MOLOTOW

Blackliner marki Molotow to seria niezawodnych cienkopisów z czarnym, pigmentowym tuszem na bazie wody. Solidna metalowa końcówka tworzy idealnie precyzyjne linie. Obudowa cienkopisu jest matowa i antypoślizgowa dzięki czemu narzędzie wygodnie leży w dłoni. Pigmentowy, nietoksyczny tusz jest kryjący i permanentny – odporny na zmywanie wodą oraz chemikaliami. Świetnie sprawdza się przy szablonach i kreśleniu konturów. Dzięki funkcji Cap-Off cienkopis pozostawiony bez skuwki przez 3 godziny nie ulega wyschnięciu. Made in Germany. Wyprodukowane zgodnie z normą ASTM D-4236.

Producent: Molotow



STABILO

CIENKOPIS POINT 88 10 KOLORÓW

Dzięki szerokiej gamie intensywnych kolorów w tym odcieni pastelowych i neonowych STABILO point 88 Fineliner jest idealnym towarzyszem dla uczniów, studentów oraz profesjonalnych projektantów. Niezależnie od tego, czy chodzi o podkreślanie tekstów, dodawanie struktury lub formatowanie materiałów edukacyjnych, robienie notatek, tworzenie szkiców czy nanoszenie ostatnich detali, fineliner STABILO point 88 o grubości linii 0,4 mm jest wszechstronnym narzędziem, które umożliwiają precyzyjne wykonywanie szczegółowej pracy. Metalowa osłonka końcówki oraz doskonała ochrona przed wysychaniem gwarantują wyjątkową jakość, dzięki czemu STABILO point 88 Fineliner staje się trwałym towarzyszem wszelkiego rodzaju projektów artystycznych i designerskich.



Producent: Stabilo

STABILO

CIENKOPIS DRIVER M CZARNY

Cienkopis STABILO driver to połączenie elegancji, stylu i niezawodności w jednym. Zapewnia wyjątkowy komfort pisania, idealny dla ambitnych studentów, profesjonalistów oraz wszystkich, którzy piszą dużo i często. Wyróżnia się nowoczesnym designem i precyzyjnym działaniem. Cienka końcówka o grubości linii 0,8 mm gwarantuje perfekcyjną precyzję i gładkie prowadzenie po papierze. STABILO driver to także wybór w duchu odpowiedzialności jego korpus w 94% wykonano z bioplastiku pochodzenia odnawialnego, potwierdzonego certyfikatem ISCC PLUS. Kolor zielony.

Producent: Stabilo



BIC[®]
INTENSITY[®]



INTENSITY[®]
PAINT MARKERS
DO RÓŻNYCH
POWIERZCHNI

BIC

FLAMASTRY BIC® KIDS KID COULEUR COSMO

Kosmiczne flamastry w 12 żywych kolorach – 6 standardowych, 3 neonowych i 3 pastelowych, których nie może zabraknąć w żadnej wyprawce szkolnej. Specjalna blokada zapewnia trwałość i niezawodność użytkowania, ponieważ uniemożliwia wciśnięcie końcówki do środka. Flamastry posiadają tusz na bazie wody, dzięki czemu łatwo je sprząć z większości tkanin oraz zmyć z rąk. Idealna propozycja dla małych artystów od piątego roku życia, która rozbudzi wyobraźnię i pozwoli zrealizować każdy twórczy projekt. Rekomendowane przez nauczycieli, uwielbiane przez dzieci. Zaprosz swoje dziecko do kosmicznego świata kolorów i wyobraźni z flamastrami BIC Kids!

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

ZAKREŚLACZ BIC® HIGHLIGHTER GRIP KAWAII

Linia niezawodnych zakreślaczy BIC® z uroczymi motywami w stylu kawaii na korpusach. Dostępne z tuszem wykonanym w 95% z naturalnych składników (zielony i żółty w 80%) w 5 żywych neonowych odcieniach: żółtym, różowym, pomarańczowym, niebieskim i zielonym oraz w 5 modnych pastelowych kolorach: różowym, morelowym, żółtym, limonkowym i błękitnym. Ścięta końcówka zapewnia wyraźną linię pisania 1,6 mm przy podkreślaniu i 3,3 mm przy szerokim zakreślaniu. Wygodny gumowy uchwyt gwarantuje wygodę i komfort użytkowania. Praktyczny klips i ergonomiczny kształt korpusu sprawiają, że łatwo je przenosić i przechowywać. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom, zakreślacze pozostawione bez skuwki nie wysychają nawet do 48 godzin. Odpowiednie do papieru, faksu i fotokopii. W biurze, w szkole czy w domu – żywe i pastelowe kolory dodadzą charakteru notatkom i pomogą uporządkować informacje. Wprowadź trochę zabawy do swojego piórnika!

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

ZAKREŚLACZ BIC® HIGHLIGHTER FLAT

Zakreślacz z płaską końcówką i szybkooschnącym tuszem na bazie wody, wykonany w 95% z naturalnych składników (zielony i żółty w 80%). Nie przesiąka przez większość rodzajów papieru i zapewnia wysoki komfort użytkowania. Niezwykle poręczny i praktyczny. Ścięta końcówka umożliwia uzyskanie linii 1,2 mm przy podkreślaniu i 4,6 mm przy szerokim zakreślaniu. Dzięki wygodnemu klipsowi zakreślacz można przyczepić np. do notatnika, a za sprawą płaskiej zatyczki postawić pionowo na biurku. Dostępny w 4 intensywnych kolorach: żółtym, zielonym, pomarańczowym i różowym oraz w 8 nowych odcieniach – 2 neonowych (niebieskim i fioletowym) i 6 pastelowych (szarym, niebieskim, fioletowym, zielonym, pomarańczowym i żółtym). Dzięki zastosowanym rozwiązaniom, zakreślacze pozostawione bez skuwki nie wysychają nawet do 48 godzin. Niezbędny w każdym piórniku i szufladzie, w domu, w biurze, w szkole. Doskonały m.in. dla pasjonatów sporządzania kreatywnych notatek!

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

KOREKTOR W TAŚMIE TIPP-EX® MINI POCKET MOUSE PASTEL

Kieszonkowy korektor z odporną na rozerwania taśmą korygującą o wymiarach 5 mm x 6 m. Zapewnia dobrą jakość krycia i możliwość natychmiastowego pisania po powierzchni taśmy. Dostępny w 5 nowych, modnych, pastelowych kolorach (fioletowym, zielonym, żółtym, niebieskim i koralowym) z półprzezroczystym podajnikiem, dzięki któremu łatwo kontrolować poziom taśmy korygującej. Praktyczny i precyzyjny, wygodny w użyciu zarówno dla osób prawo-, jak i leworęcznych. Niewielki rozmiar sprawia, że z łatwością mieści się w każdym piórniku czy kieszeni. Produkt w pełni bezpieczny – nie zawiera PVC i lateksu. Mały, funkcjonalny i wyjątkowo estetyczny – prawdziwy must-have! Dostępny w blisterach 2 szt. oraz pudełkach 10 szt.

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

DŁUGOPISY KULKOWE Z 4 WKŁADAMI BIC® 4 COLOURS SUN, FLUO & VELOURS

Bestsellerowe 4-kolorowe długopisy kulkowe BIC® z wymiennymi wkładami, w trzech nowych zachwycających wersjach:

- **Sun** – z korpusem w słonecznym żółtym odcieniu i wkładami 1,00 mm w żywych kolorach: różowym, fioletowym, pomarańczowym i żółtym.
- **Fluo** – z żółtym, fluoescyjnym, transparentnym korpusem i 3 wkładami 1,00 mm w kolorach: niebieskim, czerwonym i czarnym oraz 1 wkładem 1,6 mm z żółtym fluoescyjnym tuszem, idealnym do podkreślenia kluczowych treści.
- **Velours** – z miękką w dotyku aksamitną teksturą na korpusie (3 wzory) i wkładami 1,0 mm w klasycznych kolorach: niebieskim, czerwonym, zielonym i czarnym.

Doskonale sprawdzają się podczas pisania, sporządzania notatek, kreatywnego rysowania czy tworzenia listy zadań. Niezbędne w domu, szkole czy w biurze. Długopisy, zaprojektowane z myślą o maksymalnej wydajności i wyprodukowane w Europie, mogą nakreślić linię długości nawet... 6 km!

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

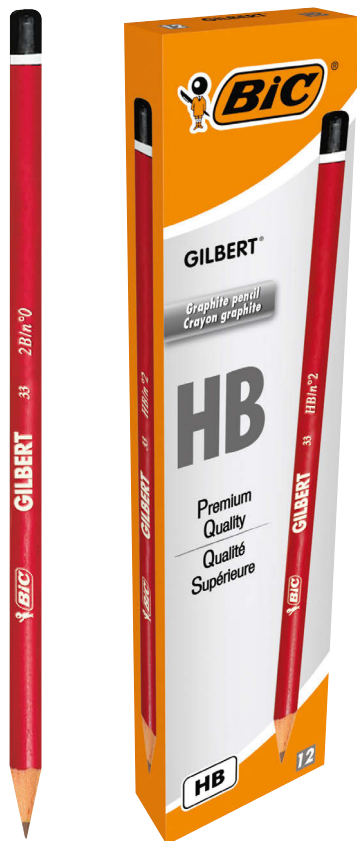
OŁÓWEK GRAFITOWY BIC® GILBERT

Ołówek grafitowy premium, nawiązujący do klasycznego wzornictwa marki BIC®. Wyróżnia się charakterystycznym czerwonym korpusem z czarną końcówką, inspirowanym jej dziedzictwem. W opakowaniu znajduje się 12 ołówków z drewnianą obudową oraz wysokiej jakości grafitem HB. Okrągły, gładki korpus zapewnia komfort użytkowania zarówno podczas pisania, jak i rysowania. Grafit klejony na całej długości zwiększa odporność na łamanie, a odpowiednia konstrukcja ułatwia temperowanie. Idealny zarówno do szkolnego piórnika, biurowej szuflady i podręcznego zestawu rysownika czy architekta. Ołówek BIC® Gilbert to klasyka, na którą zawsze możesz liczyć.

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



Mięciutkie kredki...

...pssst,
jak moje futerko!



* kredki BIC Kids Smooth posiadają bardziej miękki grafit niż inne kredki ołówkowe BIC

CLAIREFONTAINE

PAINT ON, UNIWERSALNY BLOK A5, 40 ARK.

Papier Paint'ON® do różnych technik malarskich (Mix-Media), o strukturze lekko ziarnistej. Kolor biały.

Przystosowany do farb akrylowych, olejnych, wodnych, tuszu, ołówka, kredek, flamastrów, węgla, jak również do kolaży.

- O neutralnym PH
- Bezkwasowy wg normy ISO 9706, odporny na starzenie
- Certyfikat PEFC
- Format A5 (14,8x21 cm)
- 40 kartek o gramaturze 250 g/m²

Producent: Clairefontaine



FELLOWES

AMARIS A3

Laminator do regularnego użytku w małym / średnim biurze, zapewniający wysokiej jakości rezultaty laminacji dokumentów:

- umożliwili laminację dokumentów do formatu A3 w foliach o grubości od 80 do 175 mik.
- o krótkim czasie nagrzewania – gotowy do pracy w zaledwie 60 sekund od wyłączenia, dzięki technologii InstaHeat
- szybki – laminuje dokument A4 w mniej niż 30 sekund (800 mm/min.)
- umożliwili indywidualne ustawienia temperatury laminacji dla folii o grubości 80, 125 i 175 mikronów oraz laminację na zimno
- precyzyjny – 6-rolkowy mechanizm grzejny zapewnia wysokiej jakości rezultaty laminacji
- System Clean Alert zapewnia spójne, wysokiej jakości rezultaty i optymalną wydajność laminacji
- ręczna funkcja cofania pozwala na wycofanie i ponowne włożenie dokumentu w szczelinę urządzenia
- energooszczędny – Auto Shut Off automatycznie wyłącza urządzenie, jeśli nie było używane przez 30 minut – redukuje to pobór energii i zapobiega przegrzaniu
- w zestawie pakiet startowy: 10 szt. folii laminacyjnej A4 (80mik.) + arkusz czyszczący

Producent: Fellowes



FELLOWES

MYSZKA PIONOWA BREYTA

Breyta™ Ergonomiczna mysz pionowa to komfortowa mysz zaprojektowana z nachyleniem 6°, wspierająca naturalną pozycję dłoni i redukująca obciążenie nadgarstka. Oferuje łączność 2 w 1 (Bluetooth lub przewodową), regulowaną czułość (800-1600 DPI) oraz do 4 miesięcy pracy na jednym ładowaniu. Wykonana w 100% z plastiku z recyklingu.

Producent: Fellowes



FELLOWES

SATURN A4

Laminator do regularnego użytku w małym lub przydomowym biurze

- Maks. format laminowanego dokumentu: A4
- Szerokość wejścia: 235 mm
- Maksymalna grubość folii laminacyjnej: 125 mik.
- Laminacja na zimno i na gorąco
- Krótki czas nagrzewania – dzięki technologii InstaHeat to tylko 60 sekund
- Wolny od zacięć przy użyciu folii do laminacji Fellowes
- Dioda LED sygnalizuje możliwe zablokowanie laminowanego dokumentu, dźwignia zwalniania napędu wałków ułatwia wycofanie dokumentu
- System Clean Alert zapewnia spójne, wysokiej jakości rezultaty i optymalną wydajność laminacji
- Uchwyty ułatwiające przenoszenie
- Energooszczędny – funkcja Auto Shut Off zapewnia automatyczne wyłączenie po 30 minutach braku aktywności redukując pobór energii i zapobiegając przegrzaniu
- Prędkość laminacji 50 cm na minutę
- Pakiet startowy 10 szt. folii A4 80 mik. w zestawie

Producent: Fellowes



PELIKAN

KLEJ W SZTYFCIE PELIKAN PELIFIX 10G OCEAN

Klej w sztyfcie Pelikan Pelifix 10 g w blisterze 3 sztuki to praktyczne i wygodne rozwiązanie do codziennych zastosowań szkolnych, biurowych i domowych. Dzięki sprawdzonej formule Pelifix klej zapewnia skuteczne i trwałe łączenie papieru, kartonu oraz innych lekkich materiałów, jednocześnie pozostając łatwym i czystym w użyciu. Forma sztyftu umożliwia precyzyjną aplikację bez bałaganu, a poręczny format 10 g sprawdza się idealnie przy regularnym użytkowaniu. Podwójne opakowanie w formie blistera to wygodna opcja zakupowa – idealna do wyprawek szkolnych, użytku domowego lub jako zapas w biurze.

Producent: Pelikan

Dystrybutor: Hamelin EOS



PELIKAN

GUMKA DO ŚCIERANIA PELIKAN ERGONOMICZNA SŁOIK 20 SZT.

Ergonomiczne gumki do ścierania Pelikan to praktyczne i stylowe akcesorium, które doskonale sprawdza się w szkole, pracy i podczas codziennych kreatywnych zadań. Zostały zaprojektowane z myślą o wygodzie – ich specjalnie wyprofilowany kształt z charakterystycznym wgłębieniem na kciuk zapewnia pewny chwyt i pełną kontrolę podczas wymazywania. Marmurkowy wzór nadaje każdej gumce unikalny, atrakcyjny wygląd, dzięki czemu staje się ona nie tylko funkcjonalnym narzędziem, ale również ciekawym elementem piórnika. Gumki są wolne od PVC i skutecznie usuwają ślad ołówka, nie pozostawiając smug ani zabrudzeń. Występują w czterech efektownych wersjach kolorystycznych, które pozwalają dopasować je do własnego stylu.

Producent: Pelikan

Dystrybutor: Hamelin EOS



Goma de borras • Er Gomme
urta • da Viltstader
• R Pyytelteni • le Gamicia
lukas • le Druigamija
mika de ščernica
Goma • si Pasirija
• ftywka

Code 400 207 757



306144 1101432



Ergonomic Eraser

Ergonomischer Radierer

Goma de borras ergonomica

Gomme ergonomique

Content: 20 Pieces • Pieces

Content: 20 Pieces • Pieces

PVC FREE

Pelikan
HAMELIN • BP 70722 •
ST CLAIR • FRANCE • W
Hecho en China • Ma

Distributors: UK Hamelin B
978 BIC • 188 Pelikan Mex
Telokan 2013, Col. Marav
Mexico, 805 75 2074 • CUP
GSA No. 184 17 Bogota, D.C.
4170251775 • All Pelikan
30-50278770 - S.A.C. (P)
Saski EE - 04 202 - Skopje
Shanghai - United Arab Emirs



**NOWA
KOLEKCJA**



**Zbieraj
i baw się
dobrze**

ASTRA

CHUSTECZKI NAWILŻAJĄCE

Chusteczki nawilżające ASTRA CARE to praktyczny i kompaktowy niezbędny codziennej higieny, który można wygodnie przypiąć do plecaka jako brelok. Delikatna, bezalkoholowa formuła skutecznie nawilża i odświeża skórę, a designerskie opakowanie chroni zawartość i ułatwia użycie w podróży, szkole czy na spacerze. Zestaw 30 chusteczek zapewnia wygodę i świeżość w każdej sytuacji. Dostępne różne modele i kolory opakowań.

Producent: ASTRA S.A.
astrapolska.pl



ASTRA

ZESTAWY PRZEDSZKOLNE

Zestawy przedszkolne AS z farbami plakatowymi i plasteliną to praktyczne rozwiązania na zajęcia grupowe. Farby charakteryzują się intensywnymi, trwałymi kolorami i doskonałym kryciem, a plastelina rozwija zdolności manualne i wyobraźnię, zapewniając wszechstronną zabawę plastyczną. Dzięki ekonomicznym opakowaniom i dużej wydajności zestawy świetnie sprawdzają się w grupowych zajęciach przedszkolnych.

Producent: ASTRA S.A.
astrapolska.pl



ASTRA

PRODUKTY PLASTYCZNE ART & HOBBY

Seria ASTRA ART&HOBBY to wysokiej jakości produkty stworzone z myślą o uczniach oraz pasjonatach rysunku i twórczości plastycznej. Łączą funkcjonalność z trwałością, oferując produkty plastyczne odpowiednie zarówno do szkolnych zadań, jak i rozwijania artystycznych zainteresowań w czasie wolnym. To niezawodny wybór dla wszystkich, którzy cenią jakość, wygodę i swobodę tworzenia. Sprawdź całą kolekcję Art & Hobby

Producent: ASTRA S.A.
astrapolska.pl



ASTRA

KREDKI AUTOMATYCZNE - 12 KOLORÓW

Kredki automatyczne ASTRA to wysokiej jakości produkt do rysowania, kolorowania i szkicowania, są idealne do codziennego użytku w szkole i w domu. Dzięki wysuwanemu mechanizmowi nie wymagają temperowania, a 12 intensywnych kolorów zapewnia płynną aplikację i doskonałe krycie. Cienką linię rysowania można uzyskać dzięki dołączonej do zestawu ostrzałce. Produkt został doceniony przez kapitułę konkursu „Świat Przyjazny Dziecku”, zdobywając główną nagrodę w ostatniej edycji.

Producent: ASTRA S.A.
astrapolska.pl



HERLITZ



TORNISTER HERLITZ ULTRALIGHT PLUS WILD PANTHER

Tornister Herlitz Ultralight Plus to model stworzony z myślą o najmłodszych uczniach, którzy dopiero rozpoczynają szkolną przygodę. Jego wyjątkowo lekka konstrukcja – ważąca zaledwie około 750 g – zapewnia wygodę i swobodę noszenia każdego dnia. Miękki, elastyczny korpus zamykany na ściągany sznurek pozwala szybko regulować objętość i łatwo dopasować tornister do zawartości. Ergonomicznie ukształtowane, oddychające plecy oraz regulowane szelki i pas piersiowy gwarantują idealne dopasowanie do sylwetki dziecka, wspierając prawidłową postawę. Bezpieczeństwo w drodze do szkoły zapewniają odblaskowe elementy Orafol umieszczone z przodu, po bokach i na szelkach, a także dodatkowy odblask na klamrze zatrzaskowej. Tornister wyróżnia się też możliwością personalizacji – dzięki dwóm wymiennym aplikacjom na klapę, dziecko może w każdej chwili zmienić wygląd swojego tornistra. Wersja Ultralight Plus to kompletny zestaw szkolny, w skład którego wchodzi: tornister, piórnik rozkładany z wyposażeniem, piórnik tuba oraz worek na buty w tym samym wzorze.

Producent: Herlitz
Dysyrybutor: Hamelin EOS

OXFORD

PLECAK OXFORD DREAM TECH CZARNY

Plecak Oxford Dream Tech to połączenie nowoczesnego designu, funkcjonalności i dbałości o środowisko. Wykonany z recyklingowanego poliestru, jest wytrzymały i przyjazny dla planety. Stylowy wzór z delikatnym motywem kwiatowym nadaje mu elegancki, a zarazem młodzieżowy charakter. Dwie przestronne komory ułatwiają organizację książek, zeszytów i dokumentów, a usztywniona kieszeń w tylnej części plecaka chroni laptopa o przekątnej do 16 cali. Praktyczne rozwiązania, takie jak kieszenie na bidon, drobiazgi i akcesoria, zwiększają funkcjonalność plecaka, a miękkie plecy z pianką i przewiewną siatką gwarantują wygodę nawet przy dłuższym noszeniu. Całość uzupełniają odblaskowe nici poprawiające widoczność po zmroku oraz solidne gumowe nożyki, które chronią dno plecaka przed zabrudzeniami i przetarciami.

Producent: Oxford
Dysyrybutor: Hamelin EOS



PELIKAN

DŁUGOPIS PELIKAN HANG STICK 1 MM FIOLETOWY

Długopis Pelikan Hang Stick to praktyczne i niezawodne narzędzie do codziennego pisania, które łączy wygodę użytkowania z funkcjonalnymi detalami. Dzięki ergonomicznemu kształtowi o przekroju zbliżonym do trójkąta, idealnie dopasowuje się do dłoni, zapewniając komfort nawet podczas długiego pisania. Tusz na bazie oleju gwarantuje miękkie i płynny ruch po papierze.

Producent: Pelikan
Dysyrybutor: Hamelin EOS



Equipped with hanging loop



1mm nib for precise strokes



Available in 5 colours

YAMANN

MARKERY AKRYLOWE DWUSTRONNE 2W1 MIDEER – 24 KOLORY

Zdarza się, że podczas rysowania trudno wybrać jeden odcień – każdy fragment ilustracji prosi się o inne rozwiązanie.

Dwustronne markery Mideer pomagają w takich momentach, bo w jednym narzędziu kryją dwa kolory. Wystarczy obrócić marker, by szybko sprawdzić drugi odcień i kontynuować pracę bez przerywania.

Tusz nakłada się gładko, a intensywne pigmenty dobrze wyglądają

Producent: mideer
Dysyrybutor: yamann



Dual-head Dual-tip Acrylic Marker						24 colors
W178	F188	Y169	R176	R245	G277	
S192	Y179	F180	R269	R252	B174	
Y276	B249	R191	B278	Y265	NG272	
G255	B172	R185	B173	Y177	NG271	

YAMANN

DŁUGOPIS ŻEŁOWY LEGO® BOTANICALS PEN PAL – KWIAT LAWENDY

Notuj, koloruj i dekoruj w stylu LEGO®! Zestaw LEGO® Botanicals łączy funkcjonalność karteczek samoprzylepnych z kreatywną zabawą. Każda notatka ma kształt inspirowany motywami roślinnymi i zwierzęcymi, a dołączony żelowy długopis pozwala nadać im wyjątkowy charakter.

- 9 bloczków samoprzylepnych – różne kształty kwiatów i zwierzątek LEGO®
- Dołączony żelowy długopis – wygodne pisanie i kolorowanie w jednym
- Rozwija kreatywność – każde dziecko samo wybiera, jak ozdobi swoje notatki
- Praktyczny format – idealny do szkoły, na biurko czy w podróży
- Licencjonowany produkt LEGO®
- oryginalne wykonanie i jakość LEGO®

Producent: LEGO
Dysyrybutor: yamann



REGNUM

PLUSZOWY PIÓRNIK, KOSMETYCZKA JELLYCAT – PINGWIN 19 CM

Piórnik, kosmetyczka Pingwin marki Jellycat w czarnym kolorze. Idealny na drobiazgi, praktyczny i uroczy, to towarzysz codziennych przygód dla małych i dużych. Kosmetyczka została uszyta z trwałych, najwyższej jakości i bezpiecznych dla dzieci materiałów.

Pluszowy piórniki, kosmetyczka Jellycat w wersji: Pingwin 19 cm

Producent: JellyCat
Dysyrybutor: Regnum



PATIO

PLECAK BOOGIE WILDKID

Plecak typu tornister. Klamra zatrzaskowa. Jedna główna komora. Plecy wykonane z pianki EVA. Ergonomicznie ukształtowane plecy z Air Anatomic System. Wyściełane regulowane szelki. Stabilny spód z plastikowymi nóżkami. Dodatkowa kieszonka wewnętrzna. Dodatkowa usztywniona przegroda. Kieszonka zamykana na ekspres. Boczne kieszenie zamykane na ekspres. Regulowane klamrowe spięcie boczne. Główna przegroda zamykana ściągaczem. Spięcie piersiowe typu Auto Adjust z odblaskiem. Elementy odblaskowe. Dodatkowa przezroczysta kieszonka na plan lekcji.
Rozmiar: 41 x 31,5 x 15 cm
Waga: 1kg

Producent: Patio

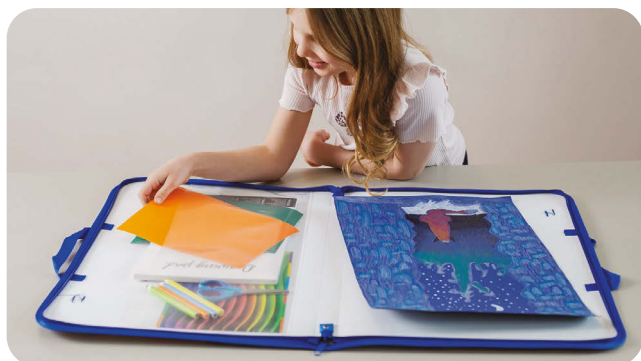


BIURFOL

TECZKA NA RYSUNKI A3 Z NADRUKIEM

teczka wykonana ze sztywnego tworzywa PP
 wymiary teczki (38 x 52 cm) umożliwiają przechowywanie prac plastycznych
 w formacie A3 z zapasem miejsca
 wyposażona w zamknięcie na suwak oraz materiałowe rączki
 i odpinany pasek na ramię
 dodatkowa kieszeń wewnątrz ułatwia utrzymanie porządku
 w przechowywanych pracach
 grzbiet o szerokości 3 cm pozwala na przechowywanie w teczce
 przyborów plastycznych

Producent: Biurfol



BIURFOL

SASZETKA NA ZAMEK A4 EVA PASTEL

praktyczna saszetka wykonana z matowego tworzywa EVA o wyjątkowo gładkiej fakturze z efektem soft touch
 elastyczny materiał wzmocniony pastelową siateczką nadaje całości świeży i lekki wygląd, a jednocześnie zwiększa odporność na odkształcenia i codzienne użytkowanie
 wykończona jasnoszarymi detalami – zamkiem, subtelną metką z logo i wygodnym paskiem ułatwiającym szybki dostęp i zawieszenie
 zamknięcie na wytrzymały zamek błyskawiczny gwarantuje bezpieczeństwo przechowywanych przedmiotów, dzięki czemu saszetka idealnie sprawdzi się na co dzień, w podróży, szkole lub pracy
 zaprojektowana z myślą o osobach ceniących minimalistyczny design połączony z funkcjonalnością
 stanowi praktyczne i stylowe rozwiązanie do przechowywania drobnych akcesoriów czy przedmiotów osobistych

Producent: Biurfol



PASO

PLECAK SZKOLNY PANDA PASO

Szkolny Plecak Panda Paso – Niezwykle pakowny plecak panda o oryginalnym fasonie. Model posiada pojemną komorę główną wyposażoną w kieszeń na laptop oraz drugą mniejszą komorę z kieszonką i imiennikiem. Obie zamykane na zamek dwukierunkowy z materiałowymi pullerami. Kieszeń na froncie wzbogacona o funkcjonalny organizer. Z prawej strony umieszczona kieszonka z siatki i materiału idealna na bidon, butelkę lub inne drobiazgi. Z lewej strony pogłębiona i zamykana na zamek kieszeń. Szkolny plecak panda posiada elementy odbłaskowe oraz profilowane plecy pokryte siatką wspomagające postawę sylwetki. Wygodny uchwyt do przenoszenia i uszko do zawieszania. Szelki z możliwością regulacji, dodatkowo pokryte siatką. Praktyczny, odpinany pas piersiowy. Wzmocniona konstrukcja dna zapewnia stabilne ustawienie plecaka.

Producent: Paso



PASO

PLECAK SZKOLNY KOALA PASO

Plecak Koala Paso – Niezwykle pakowny plecak koala o oryginalnym fasonie. Model posiada pojemną komorę główną wyposażoną w kieszeń na laptop oraz drugą mniejszą komorę z kieszonką i imiennikiem. Obie zamykane na zamek dwukierunkowy z materiałowymi pullerami. Kieszeń na froncie wzbogacona o funkcjonalny organizer. Z prawej strony umieszczona kieszonka z siatki i materiału idealna na bidon, butelkę lub inne drobiazgi. Z lewej strony pogłębiona i zamykana na zamek kieszeń. Plecak koala posiada elementy odbłaskowe oraz profilowane plecy pokryte siatką wspomagające postawę sylwetki. Wygodny uchwyt do przenoszenia i uszko do zawieszania. Szelki z możliwością regulacji, dodatkowo pokryte siatką. Praktyczny, odpinany pas piersiowy. Wzmocniona konstrukcja dna zapewnia stabilne ustawienie plecaka.

Producent: Paso



JAPOKO

CIENKOPISY GRAFICZNE „MARVY FOR DRAWING” #4600-8B, 8 RÓŻNYCH GRUBOŚCI

Długopisy pigmentowe na bazie wody z miękkimi, gładkimi końcówkami od 0,02 mm do pędzelka. Trwały, może być używany do znakowania dokumentów.

Kolor: czarny

W zestawie: 8 szt.

MADE IN JAPAN

Importer: **JAPOKO**

Partner hurtowy: **ATENEUM**



JAPOKO

STYLOWE DŁUGOPISY MARVY „LE PEN” Z BARDZO CIENKĄ KOŃCÓWKĄ

Jeden z najlepiej sprzedających się produktów MARVY Uchida od 1979 roku.

Wypełnione bezkwasowym, szybko schnącym, nieszkodliwym tuszem na bazie wody.

Grubość wkładu: 0,03 mm (bardzo cienki)

Zestawy w plastikowych etui: 4 szt., 6 szt., 10 szt.

MADE IN JAPAN

Importer: **JAPOKO**

Partner hurtowy: **ATENEUM**



JAPOKO

JAPOŃSKIE NOŻYCZKI „HIKI-GIRI SLIM” (ZŁOTE, CIEMNOSZARE LUB RÓŻOWE)

Dla fanów stylowych albumów z wycinkami. Ostrza są wykonane ze stali nierdzewnej, a „uszy” pokryte są materiałem elastomerowym – zmniejsza to tarcie i chroni palce przed urazami.

Dostępne w kolorach: złotym, ciemnoszarym, różowym
MARKA JAPOŃSKA

Importer: **JAPOKO**

Partner hurtowy: **ATENEUM**



JAPOKO

JAPOŃSKIE NOTATNIKI „YU-SARI”

Notatniki w japońskim stylu, wykonane z wysokiej jakości materiałów charakterystycznych dla Japonii. Zszyte kartki o mlecznej bieli zapobiegają przebiciu tekstu przez papier, a tusz szybko wysycha i pozostaje trwały na zawsze.

Gramatura: 95 g/m²

Formaty: A5, B5

Arkusze: w linie, w kratkę, czyste

MADE IN JAPAN

Importer: **JAPOKO**

Partner hurtowy: **ATENEUM**



CARAN D'ACHE

ZESTAW SZWAJCARSKIEJ MARKI CARAN D'ACHE - DŁUGOPIS I OŁÓWEK BLOOMING LAVENDER

Caran d'Ache prezentuje Blooming Lavender, ekskluzywny zestaw składający się z długopisu i ołówka mechanicznego z kolekcji 849, inspirowany delikatnymi odcieniami pola lawendy w pełnym rozkwicie. Od delikatnej szarości po promienny liliowy kolor, ten urzekający duet przywołuje poetycki urok południowego lata skąpanego w słońcu i kojącego zapachu lawendy. Jego delikatny gradient jest hołdem dla lekkości lata i piękna kwitnących pól lawendy.

Kultowy długopis 849 z aluminiowym, sześciokątnym korpusem. Klips i przycisk są wykonane z niklowanej stali. Długopis ten został zaprojektowany z myślą o trwałości, jest nasycony kreatywnością, know-how i silnymi wartościami Caran d'Ache. Długopis posiada przyciskowy mechanizm wysuwu wkładu. Wyposażony w bardzo pojemny wkład długopisowy Goliath czarny F, który pozwoli nam na zapisanie 600 stron A4.

Ołówek 844 wykonany z aluminium o sześciokątnym przekroju, idealnie dopasowany do dłoni. Ołówek posiada przyciskowy mechanizm wysuwu grafitu 0,5mm HB i gumkę ukrytą pod przyciskiem. Zestaw umieszczony jest w eleganckim tekturowym pudełku.

Nr ref CD8490-707

Producent/dystrybutor: Caran d'Ache/PBS Connect Polska



KW TRADE

LINIJKĄ PLASTIKOWĄ Z TABLICZKĄ MNOŻENIA 15 CM FIORELLO GR-15

- z tabliczką mnożenia
- wytrzymała, sprężysta, wykonana z polistyrenu
- linijka pakowana pojedynczo w zawieszki
- długość: 15 cm

Producent: KW Trade



KW TRADE

ZESTAW SZKOLNY CARIOCA JUMBO 144 SZT.

- poliestrowa końcówka o grubości 6 mm
- końcówka wyposażona w blokadę
- nie ma możliwości wciśnięcia jej do środka
- wysokiej jakości, wyrazisty tusz na bazie wody
- tusz łatwy do usunięcia ze skóry lub tkaniny za pomocą samej wody
- bezpieczna wentylowana zatyczka umożliwiająca oddychanie w przypadku potknięcia
- grubość linii 2-3,5 mm
- zawiera 144 pisaki
- zgodne z wymaganiami UE

Producent: CARIOCA
Dystrybutor: KW Trade



GANDALF

ETUI NA TABLET PUSHEEN

W najnowszej kolekcji Pusheen hiszpańskiej firmy GrupoErik nie brakuje użytecznych rzeczy. Jedną z nich jest etui na tablet. Uszyte z mocnej tkaniny poliestrowej, zapinane na solidny suwak.

Wymiary: 26,5x19cm.

Producent: GRUPOERIK

Dystrybutor: GANDALF



GANDALF

NOTES PLUSZOWY PUSHEEN

Notes pluszowy do obowiązkowa pozycja w każdej kolekcji Pusheen firmy Grupoerik. Najnowszy ma format A5 i 96 stron w linie.

Może służyć jako pamiętnik a także jako szkolny notes. Okładka obszyta mięciutkim, miłym w dotyku pluszem.

Producent: GRUPOERIK

DYSTRYBUTOR: GANDALF



ANTELLA

RADIUS

Zestaw Geometryczny Theon w metalowym opakowaniu - niezawodny zestaw 12 elementów dla każdego ucznia: cyrkiel, linijki, kątomierz, ekierki, długopis, ołówek, gumka i temperówka - wszystko schludnie schowane. Solidna jakość wykonania gwarantuje długotrwałe użytkowanie. W obliczu zbliżającego się okresu studenckiego to absolutna konieczność - uporządkuj wyprawkę, pozabądź się stresu przed pierwszym dzwonkiem.

Dystrybutor: Antella



ANTELLA

O-LIFE

Wielofunkcyjny Organizer Biurkowy Olife (biały) to synonim porządku, stylu i jakości. Idealny zarówno do biura, jak i pokoju czy pracowni - pomieści dokumenty i akcesoria, odkładając koniec chaosu na biurku. Solidny, elegancki prezent dla siebie lub bliskiej osoby, który codziennie pomaga zapanować nad przestrzenią pracy. Z Olife każda rzecz ma swoje miejsce!

Dystrybutor: Antella

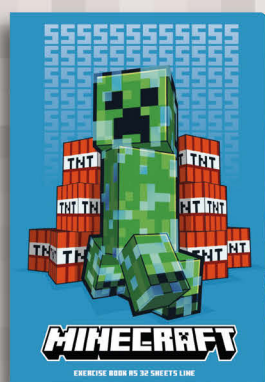
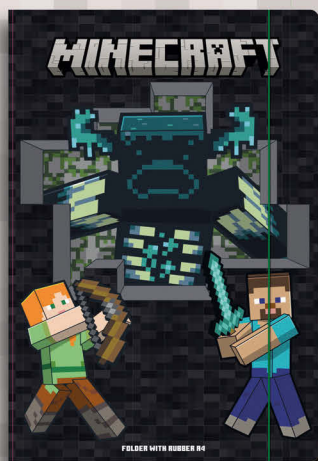




since 1927

MINECRAFT

MOJ
ANG
STUDIOS



Złóż zamówienie u Przedstawiciela Handlowego ASTRA S.A.

lub skontaktuj się z Działem Obsługi Klienta: zamowienia@astrapolska.pl, tel. +48 22 346 07 72



PREMIERY, OKAZJE



BIZNES
na PLUSIE



KONFERENCJA BIZNESOWA

10-11 czerwca 2026, Warszawa
Hotel Arche Poloneza,
ul. Poloneza 87, Recepcja nr 2

OGŁOSZENIE NOWEJ INICJATYWY
wzmacniającej sklepy stacjonarne

temat przewodni

OD ZATOWAROWANIA DO ZYSKU

jak mądrze planować zakupy i skutecznie sprzedawać
w erze danych, zmiennych trendów i AI

biznesnaplusie.pl

KSIĄŻKI

KSIĄŻECZKI I ZESTAWY AKTYWIZUJĄCE | KSIĄŻKI DLA DZIECI | YOUNG ADULT | BELETRYSTYKA | PORADNIKI



TOP 10 KSIĄŻEK W ATENEUM - MARZEC 2026

Ateneum, największy polski dystrybutor książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych, przygotowało zestawienie TOP 10 najlepiej sprzedających się tytułów spośród premier wydawniczych marca 2026 roku w podziale na dwie kategorie: dla dorosłych oraz dla dzieci i młodzieży.

TOP 10 KSIĄŻKI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Kicia Kocia ratuje boisko
Anita Głowińska | Wydawnictwo Media Rodzina

Żółwie, które dały radę
Rachel Bright, Jim Field | Wydawnictwo Zielona Sowa

Dziennik cwaniaczka. Pan Porażka
Jeff Kinney | Wydawnictwo Nasza Księgarnia

Tajemnica astronauty
Martin Widmark, Helena Willis | Wydawnictwo Zakamarki

Jadzia Pełtka idzie na basen
Barbara Supel, Agata Luksza | Wydawnictwo Zielona Sowa

Kurczacek. Niesamowity spacer. Akademia Mądrego Dziecka
Nathalie Choux | HarperKids

Przymierze Wróblu. Shield of Sparrows t. 1
Devney Perry | Wydawnictwo Must Read

Cristiano Ronaldo. Mali Wielcy
Maria Isabel Sánchez Vegara, João Fazenda | Smart Books

Basia i jedzenie
Zofia Stanecka, Marianna Oklejak | HarperKids

Witaj, wiosno!
Anna Paszkiewicz | Wydawnictwo IBIS

03
2026
A.

TOP 10 KSIĄŻKI DLA DOROSŁYCH

Arachnia
Remigiusz Mróz | Czwarta Strona

Właśnie że tak! Nigdy w życiu! 20 lat później
Katarzyna Grochala | Wydawnictwo Literackie

Noc trzydziesta
Katarzyna Puzyńska | Prószyński i S-ka

Markiz
Przemysław Piotrowski | Wydawnictwo Czarna Owca

Lokatorka
Freida McFadden | Czwarta Strona

Upiór
Maciej Siembieda | Wydawnictwo Agora

Bestseller. Skandal
Katarzyna Michalak | Znak Jednym Słowem

Nie obiecuj mi jutra
Gabriela Gargaś | Filia

Nadzieja i tęsknota. Rozstanie
Joanna Jax | Skarpa Warszawską

Dungeon Crawler Carl
Matthew Dinniman | Wydawnictwo Czarna Owca

03
2026
A.

SKARPETKI WRACAJĄ DO KIN. NOWA CZĘŚĆ POLECİ... W KOSMOS

Film Niesamowite przygody skarpetek 3. Ale kosmos! trafi do kin w całej Polsce 29 maja 2026 roku. To kolejna odsłona popularnej serii animowanej dla dzieci, opartej na książkach Justyna Bednarek.

Produkcja kontynuuje historię nietypowych bohaterów, które opuszczają szafę i przeżywają niezwykle przygody. Tym razem akcja przenosi się także w kosmos. Widzowie zobaczą sześć nowych historii pełnych humoru i fantazji.

Sześć nowych opowieści

W filmie pojawią się m.in. historie:

- o skarpetce, która poleciała w kosmos,
- o skarpetce, która została śledczym,
- o skarpetce, która wygrała konkurs na najpiękniejszą różę,
- o skarpetce, która znalazła miłość,
- o skarpetce, która została szeryfem,
- o skarpetce, która została projektantem mody.

Twórcy zapowiadają połączenie przygody, absurdu i pozytywnej energii. Film ma opowiadać o odwadze, przyjaźni i realizacji marzeń.

Popularna seria wraca

Poprzednie części animacji przyciągnęły do kin ponad 325 tys. widzów. Cykl książek, ilustrowany przez Daniela de Latoura, zdobył dużą popularność i trafił do kanonu lektur szkolnych.

Twórcy i produkcja

Za film odpowiada studio Anima-Pol. Reżyserami nadzorującymi serię są Elżbieta Wąsik oraz Paweł Wendorff. Produkcja powstała w koprodukcji Polski i Portugalii.

Film trwa 55 minut i jest przeznaczony dla widzów od 5. roku życia.

JEDYNIEM 10 MLN ZŁ PRZEZNACZONO NA NOWOŚCI DLA BIBLIOTEK W 2026 ROKU. MOŻLIWY DODATKOWY NABÓR

30 marca 2026 roku w Bibliotece Narodowej w Warszawie odbyło się posiedzenie Krajowej Rady Bibliotecznej. Podczas spotkania Tomasz Makowski, dyrektor Biblioteki Narodowej i przewodniczący Rady, poinformował o przeznaczeniu przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego 10 mln zł na zakup nowości do bibliotek publicznych w 2026 roku.

Jak przekazano, procedura ogłoszenia naboru jest już na końcowym etapie uzgodnień między Biblioteką Narodową a MKiDN. Szczegóły dotyczące zasad składania wniosków oraz terminów naboru mają zostać ogłoszone w najbliższym czasie.

Jednocześnie wskazano, że w przypadku wyższych wpływów do budżetu państwa możliwe będzie zwiększenie puli środków. W takim wariantcie mógłby zostać uruchomiony także dodatkowy nabór jesienią 2026 roku.

Tegoroczny budżet programu jest wyraźnie niższy niż w poprzednich latach. W ostatnim czasie Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego przeznaczało na zakup nowości dla bibliotek publicznych około 30 mln zł rocznie w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa.



CZYTELNICTWO W POLSCE BEZ ZMIAN. 41% POLAKÓW SIĘGA PO KSIĄŻKI

W 2025 roku 41% Polaków przeczytało przynajmniej jedną książkę – dokładnie tyle samo co rok wcześniej. Oznacza to stabilizację poziomu czytelnictwa w kraju. Bez zmian pozostaje także grupa czytelników regularnych – jedynie 7% badanych deklaruje lekturę siedmiu lub więcej książek rocznie.

KTO CZYTA NAJWIĘCEJ?

Najczęściej po książki sięgają osoby uczące się i studiujące – w tej grupie czyta aż 64% respondentów. Wysoki poziom czytelnictwa utrzymuje się również wśród osób z wyższym wykształceniem.

Widoczne są różnice ze względu na płeć: kobiety czytają znacznie częściej niż mężczyźni (47% vs. 34%). Z kolei wraz z wiekiem zainteresowanie książkami maleje – najwyższe jest wśród młodych, najniższe w grupie seniorów.

MIASTO CZY WIEŚ?

Najlepsze wyniki odnotowują duże miasta. W ośrodkach powyżej 500 tys. mieszkańców książki czyta aż 71% osób, podczas gdy na wsiach – około 34%.

BIBLIOTEKI WRACAJĄ DO GRY

Rośnie znaczenie bibliotek publicznych. W 2025 roku korzystało z nich 19% czytelników, czyli więcej niż przed pandemią. Jednocześnie maleje rola domowych księgozbiorów. O ile w latach 2019–2022 książki z własnych półek wskazywało ok. 19–20% czytelników, to od 2024 roku już tylko 10%. Można to wiązać z intensywnym marketingiem wydawniczym oraz rosnącym zainteresowaniem nowościami. W porównaniu z 2024 rokiem spadła także liczba osób sięgających po książki kupione, pożyczone od znajomych czy otrzymane w prezencie. Jednocześnie, choć wciąż marginalnie (poniżej 1%), pojawiają się książki z punktów bookcrossingowych. W obszarze formatów cyfrowych rośnie znaczenie ebooków i audiobooków dostępnych dzięki kodom z bibliotek.

CO CZYTAJĄ POLACY?

Największą popularnością cieszy się literatura gatunkowa, przede wszystkim kryminały i sensacja oraz powieści obyczajowo-romansowe, a w dalszej kolejności fantastyka.

Literatura kryminalna i sensacyjna przyciąga szerokie grono odbiorców, choć częściej sięgają po nią kobiety i mieszkańcy dużych miast. Powieści romansowo-obyczajowe to domena kobiet. Czyta je 30% czytelniczek i zaledwie 4% mężczyzn. Ich obieg opiera się głównie na rekomendacjach w kręgach znajomych, mediach społecznościowych oraz bibliotekach.

Z kolei proza obyczajowa z wątkiem historycznym trafia przede wszystkim do osób powyżej 24. roku życia, również głównie kobiet, i funkcjonuje w obiegu rodzinno-bibliotecznym.

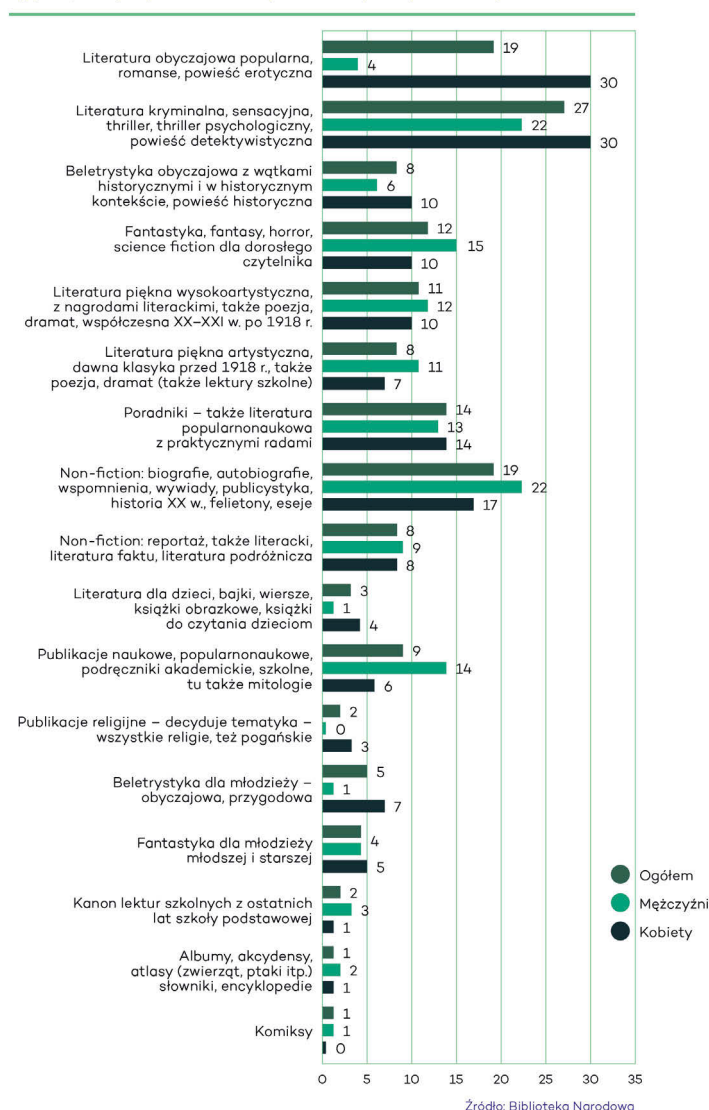
Fantastykę częściej wybierają mężczyźni, przy czym młodzi czytelnicy chętniej sięgają po tytuły skierowane do młodzieży. Co istotne, aż 21% czytanych powieści fantastycznych pochodzi od autorów już znanych odbiorcom, co świadczy o dużej lojalności czytelników. To także gatunek najczęściej konsumowany w formie cyfrowej.

Źródło: Biblioteka Narodowa

Odsetek czytelników wskazujących następujące źródła dla czytanych w danym roku książek w latach 2019–2025 (w procentach)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Kupiła(a)m osobiście, żeby ją przeczytać	40	45	40	36	48	50	43
Pożyczyła(a)m od rodziny, od znajomych	34	32	30	37	29	33	26
Dostała(a)m ją w prezencie	30	34	32	32	29	34	26
Miała(a)m ją w domowym księgozbiorze	19	20	17	20	16	10	10
Wypożyczyła(a)m z biblioteki publicznej	18	14	13	12	14	15	19
Wypożyczyła(a)m z biblioteki szkolnej	5	5	6	5	4	5	6
Wypożyczyła(a)m z innej biblioteki	5	4	4	3	2	2	0
Inne	1	1	-	1	2	1	2
Trudno powiedzieć/nie pamiętam	1	1	1	2	1	0	1

Typy książek czytanych w 2025 roku z podziałem na płeć czytelników (w procentach), N=817



Źródło: Biblioteka Narodowa



NOWOŚCI

przeгляд produktów

AMEET

LEGO®. KOSMOS. BUDUJ I BAW SIĘ

Przygotuj się na kosmiczną przygodę! Ruszaj w gwiazdy wraz z trójką wyjątkowych bohaterów LEGO®: Ziemią, Astro i Stellą. Czekają na ciebie zagadki i zadania wciągające niczym czarna dziura, mnóstwo pomysłów na wyjątkowe kosmiczne modele, a także kolorowe naklejki i pudełko - scenka do zabawy.

Wydawca: Ameet



AMEET

HOPNIĘCI. KOLOROWANKA Z NAKLEJKAMI

Niesamowite bobry nadchodzą! Kolorowanka z Naklejkami zapewni dziecku świetną zabawę, a przy okazji pomoże doskonalić kluczowe dla wieku przedszkolnego umiejętności. Załączone do książeczki barwne naklejki stanowią wzór do pokolorowania czarno-białych rysunków.

Wydawca: Ameet



AMEET

LEGO® MINECRAFT®. PRZYGODA W KRESIE

Przed tobą pełne akcji scenki, zadania typu „szukaj i znajdź”, labirynty oraz inne wyzwania w niesamowitej krainie LEGO Minecraft. Zbuduj minifigurki Rycerza Kresu, pomóż mu zebrać przedmioty do ekwipunku, odkryj tajemnice różnych biome i pokonaj Smoka Kresu!

Wydawca: Ameet



BAJKA

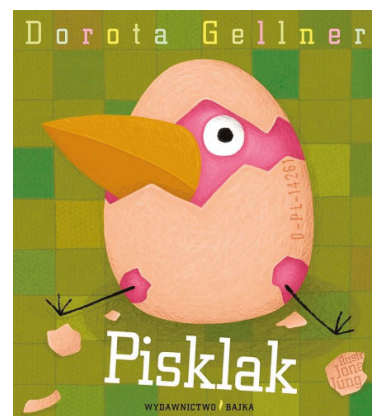
PISKLAK

„Z walizkami do zamczyska przyleciały dwa ptaszyska”... A potem uwiły na wieży gniazdo, w którym pojawiło się wyczekiwane przez mieszkańców zamku jajo. No i się zaczęło! „Wszyscy chodzą na paluszkach: król, królowa, dobra wróżka. Smok też chodzić tak zamierza, żeby się nie trzęsła wieża”.

Co się z tego jaja wykluje?!

Dorota Gellner
- Dama Orderu Uśmiechu
jak zwykle zrobi wszystkim niespodziankę!
Pisklak okaże się...
(niestety nie możemy tego zdradzić).

**Autor: Dorota Gellner
Wydawca: Bajka**



TREFL

PAŃSTWO BURAKOWIE

Spaghetti z robali? Sztuczne oko na dnie szklanki? Państwo Burakowie od samego rana obmyślają najpaskudniejsze PSIKUSY – to ich ulubione zajęcia! Strzeżcie się, bo ci złośliwcy uwielbiają też tupać dzieci w pułapkę supermocnym ŚCISKLEJEM, a potem przerabiać je na PASZTECIKI! Ale już wkrótce dostaną nauczkę, i to zupełnie ZWARIOWANĄ... Przekład autorstwa Michała Rusinka sprawia, że klasyka literatury dziecięcej bawi i zaskakuje na nowo.

Wiek: 7+ lat

Autor: Roald Dahl

Wydawca: Trefl



TREFL

SERIA KSIĄŻEK - ZAGADKI NA KAŻDYM PIĘTRZE: KAMIENICA SZPIEGÓW, KOSMICZNE AFERY I SZALEŃSTWA I SMOKI

Tu liczy się spostrzegawczość! Na każdym piętrze kamienicy szpiegów czeka inna zagadka. By ją rozwiązać, należy uważnie przyrzeć się miejscu zdarzenia od zewnątrz i wewnątrz – wystarczy zagiąć strony! Wsłuchaj się w zeznania świadków, powiąż fakty i stań się prawdziwym detektywem! Każda zagadka narysowana jest w innym stylu i aż roi się od szalonych, zabawnych postaci. Gdy rozwiążesz jedną, natychmiast nabierzesz ochoty na kolejną! Książka-gra dla młodych detektywów w zaskakującej formie.

Autor: Paul Martin

Wiek: 6-9 lat

Wydawca: Trefl



KAPITAN NAUKA

48 ZABAW I GIER OGÓLNOROZWOJOWYCH DLA DZIECI. EDUMENTIS

48 zabaw i gier ogólnorozwojowych to wyjątkowa książka, która towarzyszy dzieciom przez cały rok – od wiosennych poszukiwań, przez letnie przygody i jesienne zagadki, aż po zimowe wyzwania. Publikacja łączy naukę z zabawą, oferując bogaty zestaw różnorodnych aktywności, takich jak:

- gry karciane (Piotruś, memo)
- gry planszowe
- kolorowanki
- wycinanki
- rysowanie
- opowiadanie historyjek
- puzzle i zadania logiczne
- zabawy ruchowe.

To praktyczna pomoc dla rodziców, nauczycieli i terapeutów, którzy chcą wspierać wszechstronny rozwój dziecka poprzez wartościową i wciągającą zabawę.

Wydawca: EDGARD PUBLISHING



KAPITAN NAUKA

TECZKA MONTESSORI. 3 LATA

Teczka Montessori. 3 lata to kompleksowy zestaw edukacyjny stworzony z myślą o trzylatkach, który zapewnia mądrą i angażującą zabawę. Ta starannie opracowana teczka pomaga poznawać świat wszystkimi zmysłami, rozwijać samodzielność i zdobywać nowe umiejętności w naturalny sposób, zgodny z założeniami pedagogiki Montessori.

Zestaw wspiera rozwój sensoryczny, poznawczy i językowy dziecka. Trzylatek uczy się poprzez działanie, obserwację i zabawę, poznaje przyrodę, ćwiczy liczenie, rozwija koncentrację, spostrzegawczość oraz sprawność manualną. Dzięki temu materiały Montessori dla 3-latka doskonale sprawdzają się zarówno w domu, jak i w przedszkolu, pomagając rodzicom budować wartościowy czas z dzieckiem bez ekranów.

Prosta fabuła i realistyczne ilustracje angażują uwagę dziecka i zachęcają do samodzielnego odkrywania świata. Teczka wspiera rozwój mowy, logicznego myślenia i motoryki małej, a różnorodne aktywności pozwalają dopasować zabawę do tempa rozwoju dziecka.

Wydawca: EDGARD PUBLISHING



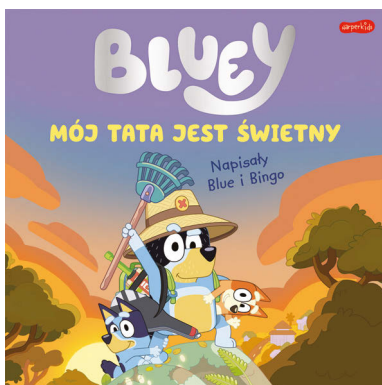
HARPERCOLLINS

BLUEY. MÓJ TATA JEST ŚWIETNY

„Mój tata jest świetny” to pełna czułości i humoru opowieść Blue i Bingo o ich wyjątkowym tacie: Bandżim Łączce. Dziewczynki zabierają małych (ale nie tylko!) czytelników w serię codziennych, szalonych i ciepłych przygód: od wymyślnych zabaw i wygłupów pełnych uroczych powiedzonek, przez wyprawy na targ i wycieczki nad strumyk oraz tatusio-podwózki, aż po chwile, kiedy Tata nie ma czasu na zabawę. Ale Bandżi, nawet jeśli bawi się ciut za mocno albo jest nieco nieuważny, zawsze potrafi przeprosić, wesprzeć i pokazać, jak bardzo kocha swoje córki. To książka pełna uroku, rodzinnego ciepła, śmiechu i bliskości, która zachwyci wszystkie dzieci uwielbiające świat Bluey oraz rodziców, którzy w Bandżim odnajdą odrobinę siebie. Piękne wydanie w twardej oprawie to dobry pomysł na prezent na Dzień Taty, urodziny czy imieniny, lub na każdą inną okazję. W serii dostępna jest także druga książka poświęcona, a jakże, Mamie Blue i Bingo – Czili Łączce. Warto mieć obie!

Oprawa: twarda
Objętość: 32 strony
Format: 250x250
Elementy dodatkowe: brak
Cena: 29,99
ISBN: 978-83-276-9726-4
Grupa docelowa: 3-6
Data premiery: 22.04.2026

Wydawca: harperkids



HARPERCOLLINS

LEGO® ŚWIAT. ZABAWY Z NAKLEJKAMI. KOSMOS

Nowy wymiar zabawy z LEGO® z tą wyjątkową książką pełną aktywności i ponad 500 naklejkami o tematyce kosmicznej!

Zbierz swoją kolekcję klocków LEGO i wykorzystaj naklejki dołączone do książki, aby rozwiązywać fascynujące zadania kosmiczne – a przy okazji poznaj ciekawe fakty o wszechświecie. Książeczka LEGO Świat. Zabawa z naklejkami. Kosmos oferuje mnóstwo wyzwań budowlanych, ekscytujących quizów i setki naklejek, które zachwycą młodych fanów LEGO i miłośników kosmosu.

Wszystko, czego potrzebujesz, to kilka klocków LEGO i ta książka by zrobić:

- Zaprojektować raketę, układając klocki LEGO na stronach
- Rozwiązać quiz i dowiedz się, dokąd polecisz w kosmos
- Stworzyć wakacje na Księżycu za pomocą naklejek
- Zbudować przeszkody z klocków LEGO do emocjonującego kosmicznego wyścigu
- ...i wiele więcej!

Niezależnie od wielkości Twojej kolekcji LEGO, czekają Cię godziny zabawy z tą pełną faktów i naklejek przygodą w kosmosie.

Odkrywaj pomysły na budowanie, ciekawostki o kosmosie i baw się, budując, przyklejając i tworząc z tą książką.

Odkryj inny tytuł w serii: LEGO Świat. Zabawa z naklejkami. Zwierzęta

Oprawa: miękka
Objętość: 72 strony
Format: 216x280
Elementy dodatkowe: ponad 500 naklejek
Cena: 39,99
ISBN: 978-83-291-0199-8
Grupa docelowa: 5+
Data premiery: 22.04.2026

Wydawca: harperkids



ALBI

„SZKOŁA PEŁNA ORTOGRAFII” Z SERII CZYTAJ Z ALBIKIEM

Ołówek Józek zaprasza Cię do świata ortografii, który poznasz razem z uczniami szkoły podstawowej. W przystępny sposób przyswoisz zasady ortograficzne i poprawną pisownię wielu wyrazów, a wiedzę sprawdzisz dzięki quizom i grze planszowej. Książka i zawarte w niej piosenki pomogą również dzieciom rozpoczynającym naukę w adaptacji do środowiska szkolnego.

Wydawca: Albi

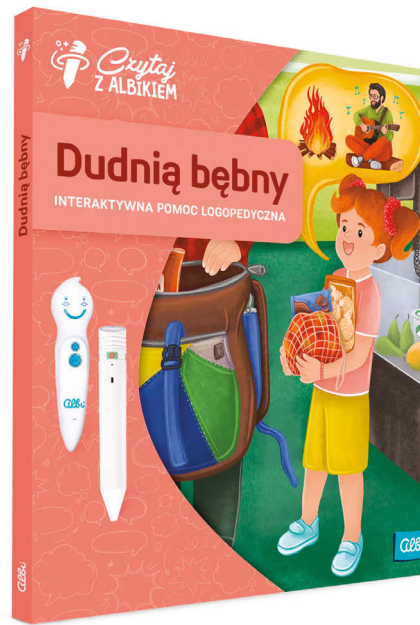


ALBI

„DUDNIĄ BĘBNY” Z SERII CZYTAJ Z ALBIKIEM

Dzięki tej książce dzieci poćwiczą wymowę kłopotliwych głosek. Obejmuje liczne ćwiczenia słuchowe, sylabowe i głoskowe. Swoją wymowę można nagrać i porównać z nagraniem lektora. Pomoc logopedyczna została opracowana przez neurologopedkę i stanowi świetne wsparcie w terapii logopedycznej.

Wydawca: Albi

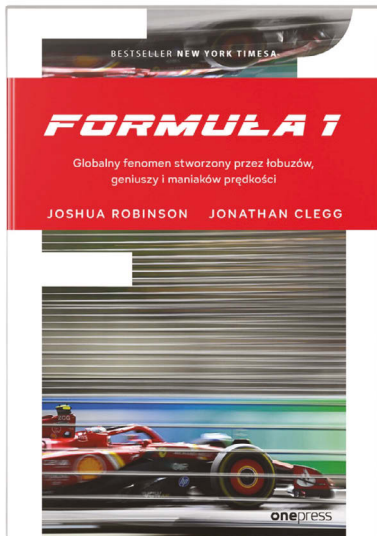


ATENEUM

FORMUŁA 1. GLOBALNY FENOMEN STWORZONY PRZEZ ŁOBUZÓW, GENIUSZY I MANIAKÓW PRĘDKOŚCI

Formuła 1 od dziesięcioleci święci ogromne sukcesy na arenie międzynarodowego sportu. Jak to się stało, że inicjatywa garstki eksperymentujących mechaników przerodziła się w globalnego molocha, który corocznie na sześciu kontynentach zarabia miliardy dolarów? Ogromne sukcesy i popularność Formuły 1 były efektem nieustannych, rewolucyjnych zmian i... nieczystych zagrywek.

Autorzy: Joshua Robinson, Jonathan Clegg
Wydawca/Dystrybutor: Onepress/Ateneum



ATENEUM

CHMURKA I BURZA CHCĄ SIĘ BAWIĆ

Chmurka i Burza – małe pieski, wielkie przygody! Chmurka jest pełna pomysłów, spontaniczna i wierzy, że wszystko jest możliwe. Spokojna Burza lubi planować i działa z uwagą – krok po kroku. Choć tak wiele je różni, każdego dnia uczą się, jak być razem. Bo nie ma nic lepszego niż wspólna zabawa! Seria książeczek o Chmurce i Burzy przedstawia uwielbiane przez dzieci bohaterki animacji w nowej odsłonie.

Autorzy: Rafał Skarżycki, il. Marta Jagoda i Adam Plińska

Wydawca/Dystrybutor: Wydawnictwo Agora dla dzieci/Ateneum

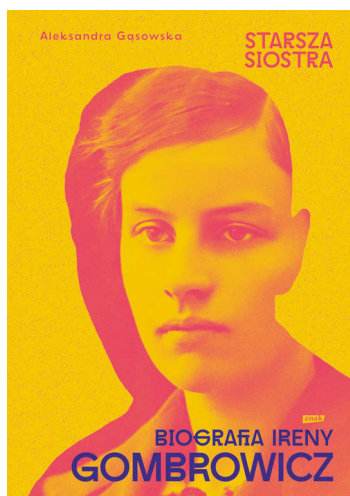


ATENEUM

STARSZA SIOSTRA. BIOGRAFIA IRENY GOMBROWICZ

Pisała artykuły, sztuki teatralne, wiersze. Czy przysłańiał ją blask młodszego brata? Dzięki niej świat poznał Witolda Gombrowicza. Przekazała dalej maszynopis Ferdynurka i powieść zyskała pierwsze dobre recenzje. Promowała twórczość brata, przesyłała recenzentom teksty dramatów. Z jednej strony postrzegana jako stara panna i dewotka. Z drugiej – silna i niezależna kobieta. Autorka ujawnia pseudonim, pod którym ukrywała się Irena. Odnajduje nigdy niepublikowane teksty. Przytacza ocalałe fragmenty korespondencji z rodzeństwem. PIERWSZA BIOGRAFIA IRENY, starszej siostry Witolda, społeczniczki, pisarki, publicystki, która wreszcie WYCHODZI Z CIENIA

Autor: Aleksandra Gąsowska
Wydawca/Dystrybutor: Znak/Ateneum



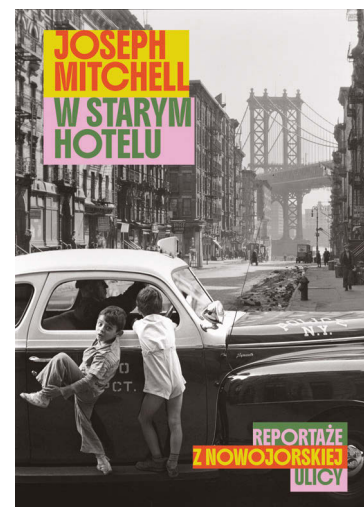
ATENEUM

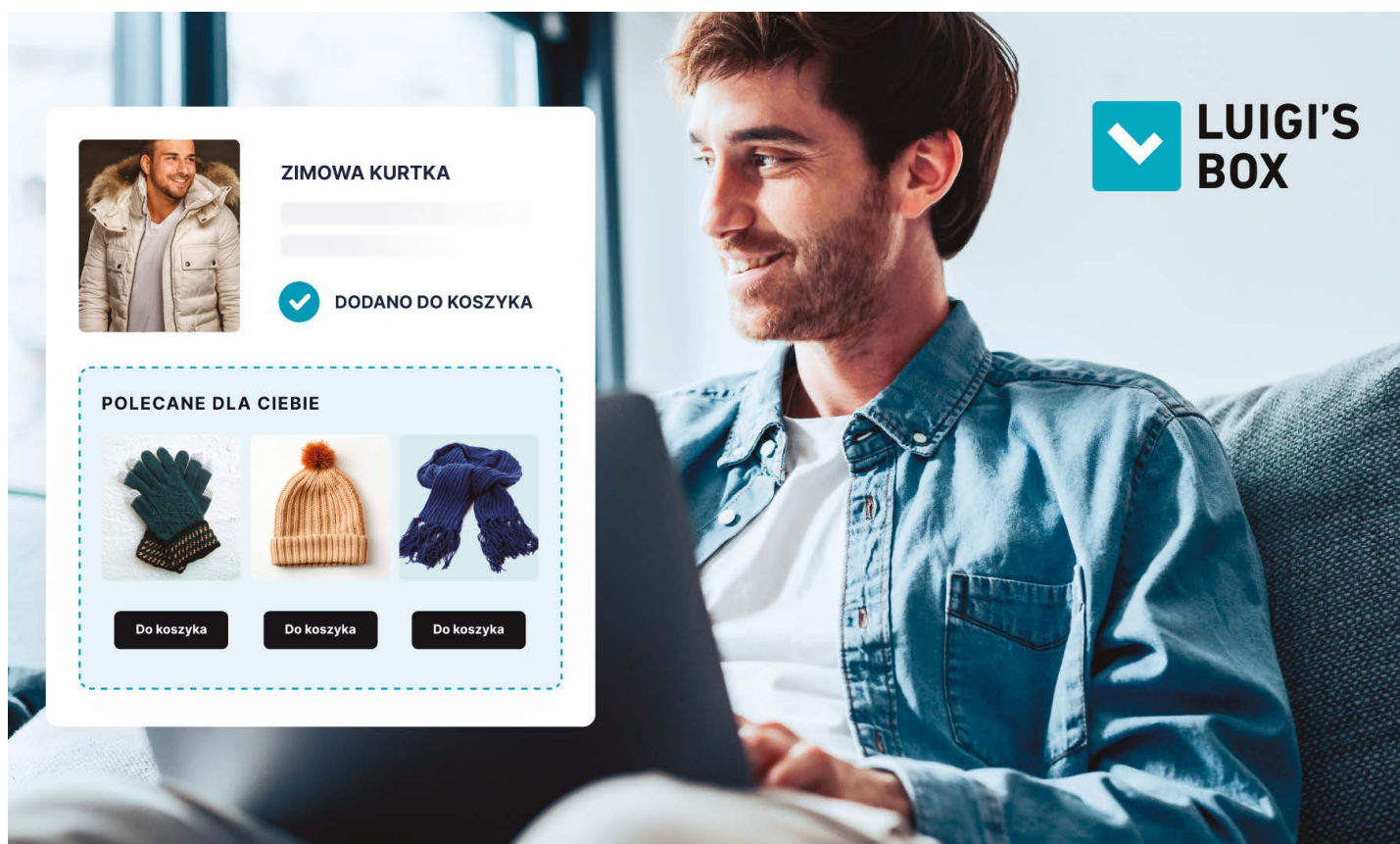
W STARYM HOTELU. REPORTAŻE Z NOWOJORSKIEJ ULICY

Mitchell prowadzi nas przez zaułki miasta od początku XX wieku, przez Wielki Kryzys, aż po czasy ruchów kontrkulturowych w Stanach Zjednoczonych i tworzy mozaikę ludzkich historii – od Mazie, niezłomnej bileterki kina opiekującej się ulicznymi wyrzutkami, przez starca przekonanego, że dieta składająca się wyłącznie z owoców morza zapewni mu długowieczność i kobietę z brodą marzącą o karierze stenotypistki, aż po Joe'go Goulda – bohemia i outsidera, który twierdził, że jest autorem najdłuższej kiedykolwiek napisanej książki. Każda z postaci pokazuje fragment przeszłości miasta, które do dziś fascynuje nas swoją różnorodnością.

Autor: Joseph Mitchell

Wydawca/Dystrybutor: Znak Literanova/Ateneum





HIPERPERSONALIZACJA W E-COMMERCE: PRZEWAGA KONKURENCYJNA CZY PUŁAPKA TRENDU?

Branża e-commerce żyje trendami. Co sezon pojawia się nowy „must have” – technologia, strategia lub model działania, bez których podobno nie ma szans na utrzymanie się na rynku. W ostatnich latach słowem-kluczem stała się hiperpersonalizacja, mylona często z powszechną już dziś, automatyczną segmentacją kupujących. Jak zatem w pogoni za trendami nie zgubić głowy – i klienta?

Personalizacja jest w ostatnich latach jednym z najczęściej przywoływanych haseł w branży e-commerce. Presja rynkowa, rosnące oczekiwania konsumentów i rozwój narzędzi opartych na sztucznej inteligencji sprawiają, że trudno wyobrazić sobie sklep internetowy, który świadomie rezygnuje z tej strategii. Czy zatem sprzedawca, który nie wdrożył personalizacji opartej na

AI, jest z góry skazany na porażkę? Odpowiedź jest bardziej złożona niż sugeruje to większość white paperów i raportów.

Personalizacja bez wątplenia działa – pod warunkiem jednak, że jest oparta na rzetelnych danych i realnej znajomości klienta. Problem zaczyna się tam, gdzie wdrożenie technologii staje się celem samym w sobie, a nie narzędziem



do budowania wartości – komentuje Roman Dušek, Head of Product w Luigi's Box.

ŹRÓDŁA DANYCH

Większość sklepów internetowych opiera się przede wszystkim na danych first-party zbieranych bezpośrednio na własnej platformie lub w aplikacji. Historia zakupów, przeglądane produkty, odwiedzane kategorie, zapytania wpisywane w wyszukiwarce, produkty dodawane do koszyka i porzucane – to wszystko sygnały behawioralne zbierane bezpośrednio na własnej stronie. Dane te pomagają sklepom lepiej zrozumieć intencje użytkowników, ich preferencje oraz wzorce zakupowe.

Sklepy coraz częściej sięgają również po zewnętrzne narzędzia i platformy SaaS do obsługi wyszukiwań, rekomendacji czy marketing automation. Warto jednak podkreślić, że to dane behawioralne sklepu zasilają algorytmy – zewnętrzna technologia dostarcza jedynie infrastrukturę.

Tu pojawia się swoista pułapka poznawcza. Wiele z tego, co w e-commerce nazywamy »personalizacją«, to w istocie automatyczna segmentacja użytkowników. Systemy grupują osoby o podobnych wzorcach zachowań – na przykład zainteresowane bieganiem, wrażliwe cenowo lub kupujące regularnie – i dostosowują dla nich ranking produktów czy komunikację. To wartościowe, ale nie jest tym samym co personalizacja jeden-do-jednego. Ta wymaga czegoś więcej: czasu, relacji i danych, które narastają wraz z każdą kolejną interakcją klienta ze sklepem. Bez takiej długoterminowej relacji większość systemów opiera się głównie na sygnałach behawioralnych i modelach statystycznych – zauważa ekspert Luigi's Box.

HIPERPERSONALIZACJA – CZYLI CO?

Różnica między personalizacją (automatyczną segmentacją), a hiperpersonalizacją polega przede wszystkim na poziomie dopasowania doświadczenia do użytkownika oraz na ilości i szczegółowości wykorzystywanych danych. Personalizacja opiera się zazwyczaj na ogólnych informacjach o zachowaniu użytkownika lub jego przynależności do określonej grupy. Na tej podstawie serwis dopasowuje treści, rekomendacje lub ofertę do szerszych preferencji klienta – np. wyświetla produkty z kategorii, które dana osoba najczęściej przegląda, albo rekomenduje popularne artykuły powiązane z jej wcześniejszymi zakupami czy zainteresowaniami.

Hiperpersonalizacja idzie o krok dalej i wykorzystuje znacznie bardziej szczegółowe dane – takie jak konkretne wyszukiwania, historia zakupów, preferencje produktowe czy aktualny kontekst użytkownika. Dzięki temu system może tworzyć bardzo precyzyjne rekomendacje dopasowane nie do grupy klientów, lecz do jednej, konkretnej osoby. To doświadczenie dopasowane do konkretnej osoby i jej aktualnych potrzeb.

Różnica jest fundamentalna: personalizacja dopasowuje doświadczenie do grupy podobnych użytkowników, hiperpersonalizacja – do konkretnej osoby i jej aktualnych potrzeb. Ta druga wymaga jednak znacznie bogatszego profilu klienta. I tu dochodzimy do pytania, które branża często pomija. A mianowicie:

CO Z UŻYTKOWNIKIEM NIEZALOGOWANYM?

Znaczna część ruchu w większości sklepów internetowych pochodzi od użytkowników anonimowych – tych, którzy nie założyli konta, nie są zalogowani

i nie wyrazili zgody na powiązanie swoich działań z konkretną tożsamością. Co można zrobić z ich danymi?

W modelu anonimowym sklep może korzystać z sygnałów z bieżącej sesji: co użytkownik wpisuje w wyszukiwarce, jakie produkty przegląda, ile czasu spędza na danej stronie, co dodaje do koszyka. Na tej podstawie możliwe jest krótkoterminowe dopasowanie kontekstowe – system „domyśla się” intencji zakupowej i stara się wyświetlać bardziej trafne wyniki tu i teraz.

„Tu widzimy doskonale, że hiperpersonalizacja bez trwałej relacji z klientem jest możliwa tylko w ograniczonym stopniu, jeśli w ogóle. Bez historii zakupów, bez profilu, bez danych narastających w czasie, nawet najbardziej zaawansowany algorytm działa po omacku. Sesja trwa kilka minut. Relacja z klientem – latami” – zauważa Roman Dušek. „W praktyce temat jest jeszcze bardziej złożony, ponieważ regulacje dotyczące prywatności oraz mechanizmy zgody użytkownika wprowadzają dodatkowe zasady dotyczące tego, jakie dane można zbierać i w jaki sposób można je wykorzystywać”.

OD ZBIERANIA DANYCH DO PARTNERSTWA Z KLIENTEM

W dyskusjach o e-commerce pojawia się coraz częściej kolejne pytanie: kto powinien kontrolować dane? Przez lata dominował model, w którym to sklep decydował, jakie informacje zbierać, jak je przetwarzać i w jakim celu wykorzystywać. Klient był biernym uczestnikiem tego procesu. To się zmienia. Dziś sklepy coraz częściej stosują model oparty na wzajemności: klient, który zdecyduje się udostępnić więcej danych o sobie i swoich preferencjach, w zamian otrzymuje lepsze, bardziej trafne doświadczenie zakupowe. Jeśli sklep zna rozmiar buta użytkownika, nie musi on przekopywać się przez strony wyników pełne niedostępnych w jego rozmiarze modeli. Oszczędza czas, kupuje sprawniej. Szczególnie widoczne jest to w modelach aplikacyjnych: gdy klient korzysta z aplikacji mobilnej sklepu, konto użytkownika i trwały profil są normą, a nie wyjątkiem. Personalizacja oparta na bogatym profilu staje się tam standardem, nie przewagą.

„Pytanie jednak, czy ta tendencja zmierza dalej – ku oddaniu klientowi realnej kontroli nad własnym profilem, preferencjami i decyzją o tym, co chce, żeby sklep o nim wiedział. Wiele wskazuje na to, że sklepy, które zbudują taki model – przejrzysty, oparty na zaufaniu i świadomej zgodzie – zyskają nie tylko lojalność, ale i dane lepszej jakości” – podkreśla ekspert Luigi's Box.

DANYCH NIE ZASTĄPI RELACJA, ALE RELACJA MOŻE ZASTĄPIĆ DANE

Hiperpersonalizacja nie jest modnym „widzimisię”. Jest jednak trendem, do którego łatwo podejść powierzchownie. Sklepy, które chcą budować długoterminową wartość, powinny zacząć od pytania: jak dobrze znamy naszych klientów, co powinniśmy o nich wiedzieć i co – dzięki tej wiedzy – możemy im zaproponować?

Dane first-party, zbierane uczciwie i z wyraźną zgodą, są dziś bardziej wartościowe niż kiedykolwiek wcześniej. Nie dlatego, że jest ich dużo – ale dlatego, że za nimi stoją prawdziwe relacje. Stąd sklepy internetowe stają przed dużym wyzwaniem budowania własnej, ugruntowanej strategii danych. Długoterminową przewagę konkurencyjną zbudują te podmioty, które postawią na jakość – zarówno w relacji z klientem, jak i gromadzonych danych – podsumowuje Roman Dušek, Head of Product w Luigi's Box.



WADER



W LESIE

W PIASKU



W WODZIE



W OGRODZIE



GIGANT

www.b2b.wader.toys

Zabawki można zamówić na platformie sprzedażowej lub w naszych oddziałach w Polsce:

**DĄBROWA
GÓRNICZA**

tel. +48 32 264 60 40
sprzedaz@wader.toys

KRAKÓW

tel. +48 608 635 472
krakow@wader.toys

**WARSZAWA
NADARZYN**

tel. +48 22 739 99 30
nadarzyn@wader.toys

**WARSZAWA
STARE BABICE**

tel. +48 22 299 74 80
warszawa@wader.toys

GDYNIA

tel. +48 601 686 842
gdynia@wader.toys

POZNAŃ

tel. +48 601 554 853
poznan@wader.toys

www.wader.toys