

świat **ZABAWEK** GIER PLANSZOWYCH I KSIĄŻEK

JAK EFEKTYWNIE SPRZEDAWAĆ GRY, ZABAWKI I KSIĄŻKI

BIZNES

Wdrożenie tzw. dyrektywy Omnibus
Nowe obowiązki platform e-commerce

ASORTYMENT

Zabawa ponad językami

BIZNES

Przyszłość indywidualnych
relacji z klientem



little tikes®



SPRAW DZIECKU NIESKOŃCZONĄ RADOŚĆ



MERMAZE MERMAIDZ™ COLOR CHANGE

NOWOŚĆ!
JUŻ WKRÓTCE!



Drodzy Czytelnicy,

Przed Tobą coraz więcej wyzwań więc oczekiwałeś, aby i prasa biznesowa coś więcej dla Ciebie zrobiła. Znajomość trendów, nowości – to ważne, aby zbudować atrakcyjną i modną ofertę produktową, ale do prowadzenia firmy z sukcesami potrzeba również narzędzi i informacji biznesowych.

Świat Zabawek to źródło informacji o produktach, trendach i tym, co w branży piszczy. Chcemy jednak pójść krok dalej i pokazywać Ci jak ogarnąć prowadzenie biznesu, marketing czy samą sprzedaż, aby tę sprzedaż rozwijać. Tak powstał

BIZNESNAPLUSIE.pl

projekt, stworzony z myślą o rozwiązaniu twoich bolączek i trudności. Swoją premierę będzie miał już w czerwcu, podczas wyjątkowego wydarzenia.

Bądźcie czujni i obserwujcie nasz profil na FB i/lub Instagramie. Po długim weekendzie majowym wrzucimy szczegóły i zaprosimy Cię na spotkanie, po którym zyskasz między innymi:

- Lepsze wyniki finansowe – dowiesz, co zrobić, by rozkręcić mocniej swój biznes
- Szansę na wyróżnienie się w branży
- Narzędzia, które Ci pomogą w odsprzedaży

Będzie też można rozwinąć skrzydła i poszybować w górę i to dosłownie.

Bądźmy zatem w kontakcie!



Dorota Mazurek (dmazurek@unit.com.pl)



Ewa Kowalska (ekowalska@unit.com.pl)

ŚWIAT ZABAWEK GIER PLANSZOWYCH I KSIĄŻEK W LICZBACH

- ▶ **9** wydań w roku
- ▶ **581** zarejestrowanych sklepów na TARGIZABAWEK.pl
- ▶ **70+** prezentacji handlowych online
- ▶ **395** unikalnych zarejestrowanych na prezentacjach online
- ▶ **4,98k** Czytelników newslettera
- ▶ **7,15k** lubiących profil na Facebooku
- ▶ **7,68k** obserwujących profil na Facebooku
- ▶ **232** obserwujących profil na Instagramie
- ▶ **170** obserwujących profil Świat Zabawek LinkedIn
- ▶ **6,5k** obserwujących profil Dorota Mazurek LinkedIn
- ▶ **1,49k** subskrybentów YouTube (182k wyświetleń filmów na YT)
- ▶ **4,5k** obserwacji na TikToku (31k polubień)

↗ wzrost od publikacji poprzedniego wydania magazynu Świat Zabawek

NOTA OD WYDAWCY: Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji niezamówionych tekstów oraz odsyłania materiałów niezatwierdzonych do druku. Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

świat ZABAWEK GIER PLANSZOWYCH I KSIĄŻEK

ISSN 1427-2334
9 WYDAŃ W ROKU

REDAKCJA
UNIT Wydawnictwo Informacje
Branżowe Sp. z o.o.
ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
swiatzabawek.net, @: wspolpraca@swiatzabawek.net

DYREKTOR REDAKCJI:
Dorota Mazurek, dmazurek@unit.com.pl

REDAKTOR NACZELNA:
Jolanta Tokarczyk

AUTORZY:
Ania Oka, Wojciech Skulski, Magdalena Kordaszewska,
Royne Rice, Robin Raskin, Karol Leja, Piotr Bieniecki (foto)

OPRACOWANIE GRAFICZNE:
Grzegorz Dobrzyński

REKLAMA/KOORDYNACJA:
Ewa Kowalska, ekowalska@unit.com.pl
tel.: +48 22 50 65 852

KIEROWNIK DZIAŁU REKLAMY:
Joanna Pratzer, jpratzer@unit.com.pl
tel.: +48 22 50 65 852

DŁĄCZ DO ZABAWKARSKIEJ SPOŁECZNOŚCI



NIE PRZEOCZ ŻADNEGO WYDANIA
prenumerata@unit.com.pl
<https://unit.pl/kiosk/swiat-zabawek>



prenumerata

ŚWIAT ZABAWEK TO ZNACZNIE WIĘCEJ



ŚWIATZABAWEK.NET

POZNAJ NASZE INNE TYTUŁY BIZNESOWE,
PARENTINGOWE, HOBBYSTYCZNE

papierniczy MONITOR KULTURALNY Kids eduhoobby

HANDEL W PRAKTYCE.PL DZIECKO W WARSZAWIE Chronos



„W&K” Wojciech Waśniewski

Czołowy dystrybutor
torebek do pakowania prezentów w Polsce.



W naszym asortymencie znajdą Państwo
torebki z szerokim dnem,
które zastępując papier do pakowania prezentów,
generują większą sprzedaż, a zatem
Państwa zysk.

Posiadamy w asortymencie:

- TOREBKI DO PAKOWANIA PREZENTÓW
- PAPIER DO PAKOWANIA PREZENTÓW
- KARTKI OKOLICZNOŚCIOWE
- ROZETKI
- PUDEŁKA NA PREZENTY
- MAGNESY
- NOTESY
- BALONY
- GRY LOGICZNE



„W&K” Wojciech Waśniewski

- Radom, ul. Potkańskiego 16A/1
- Wojciech.Wasniewski@wktorebki.pl
- Tel. 692 470 809

www.wktorebki.pl



SPIIS TREŚCI

KRÓTKO O...

Planszówki czy spacer?	7
Rekman wyłącznym dystrybutorem lalek i akcesoriów marki Zapf Creation oraz samochodzików Cozy Coupe marki Little Tikes	6
Zabawy ponad językami	12
Panda kontraktowała w Janowie Podlaskim	32
MZ w Warszawie	38
Gala rozdania nagród XX edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku	48
Grupa Lego i Epic Games łączą siły	54
Goliath ogłosił przejęcie Colorific	54
NETFLIX stracił abonentów pierwszy raz od ponad dekady	54
HASBRO kupuje DUNGEONS & DRAGONS od FANDOM D&D BEYOND	55
Kampania digitalowa L.O.L. SURPRISE!, RAINBOW HIGH, NAINAINA! SURPRISE oraz LITTLE TIKES	55
Artykowe kontraktacje	57
MATTEL przedstawia zabawki MATCHBOX wyprodukowane w zgodzie z naturą	62
„Kocham to”: Paris Hilton dołącza do obsady serialu Rainbow High™	62
Serial animowany Exploding Kittens trafi na Netflix w 2023 roku	89
Grupa Embracer finalizuje przejęcie Asmodee	89

INFLUHEROES od ORBICO	43
Trochę ruchu na wesoło nikomu nie zaszkodzi	46
EUGY od QELEMENTS puzzle 3D, którym nie można się oprzeć	52
SHADOW HIGH od MGA ENTERTAINMENT	56
TOP od WADER – produkty godne polecenia	60
Rekomendacje	63
Nowości	75

GRY

SERIA IQ. SMARTY, które kochają wszyscy	28
W PYŁ ZWROT od MUDUKO	30
DIGIT od PITANIKA	37
6 najbliższych premier gier rodzinnych OD REBELA	55
Rekomendacje	69
Nowości	82

KSIĄŻKI

Zagadkopisy z serii ROZUMÓWKI od ALBI	10
AKADEMIA MĄDREGO DZIECKA uczy dzieci szacunku do natury	42
Rekomendacje	73
Nowości	87

ASORTYMENT

ZABAWKI

Piaskowe malowanki od ALEXANDRA	34
CHIPZ twój inteligentny robot zabawka od PIATNIKA	36
ORIGAMI 3D od ALEXANDRA	40

BIZNES

Rozmowa z Justyną Han, Bright Junior Media	8
Przyszłość indywidualnych relacji z klientem	44
Rewolucyjne zmiany w ochronie praw konsumenta	58

ZAREKLAMOWALI SIĘ

Albi	10, 11	IUVI Games	25	Pink Frog	51
Alexander	17, 23	Jawa	7	Playmobil	13
Ameet	27	Media Service Zawada	45	Rebel	5
Bemag	81	MGA Entertainment	II okł., 1	STNux	11
Bright Junior Media/Czuczu	I okł.	Muduko	31	Tactic	21
Daffi	pagina	Multigra	39	TM Toys	15
Epoch	33	Orbico	43	W&K	3
Granna	19	Piatnik	36, 37	Wader-Woźniak	IV okł.



dostępne w ofercie hurtowni Rebel

Pokemon TCG to kolekcjonerska gra karciana, zapewniająca mnóstwo zabawy niezależnie od wieku uczestników. Zestawy zawierają karty, którymi możemy wymieniać się z innymi graczami lub budować z nich własne talie i toczyć ekscytujące pojedynki. Na kartach znajdują się fantastyczne stworzenia znane jako **Pokemony** – słyną one ze specjalnych mocy i zdolności. Te, które zostały poddane treningowi, mają potężniejsze umiejętności i są poszukiwane przez zarówno graczy, jak i kolekcjonerów.



rebel

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 33

REKMAN WYŁĄCZNYM DYSTRYBUTOREM LALEK I AKCESORIÓW MARKI ZAPF CREATION ORAZ SAMOCHODZIKÓW COZY COUPE MARKI LITTLE TIKES

Rekman Sp. z o.o. została oficjalnym i wyłącznym dystrybutorem produktów marki Zapf Creation oraz samochodzików marki Little Tikes należących do firmy MGA Entertainment Poland Sp. z o.o. Wyłączność dotyczy sprzedaży wszystkich lalek i akcesoriów Baby Born i Baby Annabell oraz linii Cozy Coupe w Polsce w kanałach tradycyjnym oraz e-commerce do 31 grudnia 2022 roku. Rekman Sp. z o.o. została oficjalnym i wyłącznym dystrybutorem produktów marki Zapf Creation oraz samochodzików marki Little Tikes należących do firmy MGA Entertainment Poland Sp. z o.o. Wyłączność dotyczy sprzedaży wszystkich lalek i akcesoriów Baby Born i Baby Annabell oraz linii Cozy Coupe w Polsce w kanałach tradycyjnym oraz e-commerce do 31 grudnia 2022 roku.

Zapf Creation to wiodący producent lalek funkcyjnych oraz akcesoriów tj. m.in.: ubranka, mebelki czy wózki dla lalek. Produkty Baby Born oraz Baby Annabell swoją popularność zawdzięczają wysokiej jakości wykonania, precyzyjnemu odwzorowaniu szczegółów oraz bogatemu wyposażeniu.

Little Tikes to międzynarodowy producent takich produktów jak: centra aktywności, jeździki, piaskownice, place zabaw i wiele innych. Flagowymi produktami marki Little Tikes są samochodziki Cozy Coupe, których cała linia od teraz dostępna jest tylko w firmie Rekman.

To nowy etap naszej współpracy z firmą MGA Entertainment, którą mamy nadzieję cały czas rozwijać i pogłębiać. Naszemu partnerowi dziękujemy za zaufanie, a wszystkie sklepy stacjonarne i online zapraszamy do współpracy. Jesteśmy gotowi na nadchodzący sezon i zapewnimy pełną dostępność produktów – mówi Piotr Kurzeja, Prezes Zarządu Rekman Sp. z o.o. – Planujemy również wsparcie sprzedaży w postaci kampanii telewizyjnych na kanałach dziecięcych, zarówno przed Dniem Dziecka, jak i przed Gwiazdką. Pierwsze reklamy pojawią się już w maju – dodaje.

Rekman to jeden z liderów dystrybucji zabawek w Polsce. Firma na rynku działa już ponad 30 lat. W swojej ofercie posiada produkty największych producentów zabawek na świecie, w tym MGA, LEGO, Mattel, Hasbro, Simba, TM Toys, Spin Master i wiele innych.

Pełna oferta Rekman dostępna jest na platformie B2B (www.online.rekman.com.pl), z której klienci korzystać mogą przez 24h przez 7 dni w tygodniu.

Dla branży e-commerce Rekman oferuje szereg rozwiązań tj. bezpłatna integracja przez platformy Shoper, Inteshop, Sellasist oraz Sky-Shop z dostępem do pełnej oferty, opisów i zdjęć produktów, a także współpracę w modelu dropshipping z logistyczną obsługą klientów końcowych.

By dołączyć do grona klientów firmy Rekman wystarczy prosta rejestracja. Wszystkie szczegóły dotyczące współpracy z dystrybutorem można znaleźć na www.rekman.com.pl.



Rekman sp. z o.o. to lider dystrybucji zabawek w Polsce, który należy do polskiej Grupy Kapitałowej AB. Obecnie Rekman współpracuje z ponad 600 największymi producentami zabawek. W swojej ofercie ma ponad 20 000 produktów. Jest również właścicielem największej w Polsce franczyzowej sieci sklepów z zabawkami – Wyspa Szkrabów, która liczy ponad 160 lokalizacji. Od 2016 roku Rekman zlokalizowany jest w Magnicach, w jednym z najnowocześniejszych centrów dystrybucyjnych w Polsce, które należy do Grupy AB.



W domu NAJCIĘŻEJ GRAMY

W PLANSZÓWKI 72%

OGLĄDANIE FILMÓW FAMILIJNYCH I BĄŻEK 67%

WSPÓŁNE CZYTANIE 45%

GOŁO-WANIE 41%

W MIĘSIECIE 59%

CO DZIENNE 38%

W domu 45%

na świeżym powietrzu 55%

POZA DOMEM NAJCIĘŻEJ SPACERUJEMY PO OKOLICY 75%

AKTYWNOŚCI NA ŚWIEŻYM POWIETRZU, NP. ROWER, ROLKI, PIŁKA, ZABAWY W OGRÓDZIE 67%

WYCIECZKI ZA MIASTO 57%

ILU ZNASZ OSOBY, KTÓRE WOLĄ WYJAZDY NA WAKACJE NA DŁUŻSZE OKRESY NIŻ WYJAZDY NA WAKACJE NA KRÓTSZE OKRESY?

WYKONANO 1 234 OŚWIETLENIA

empik

DANE NA PODSTAWIE WYNIKÓW ANKIETY INTERNETOWEJ, MARCZ 2022, N=1600 KLIENTÓW EMPIK.COM I APLIKACJI EMPIK



MICHALINA - ILUSTRATORKA, KTÓRA WYTYCZA PUZZLOWE DROGI



RAFAL, SZEF PRODUKCJI I SPECJALISTA DS. DOBREJ ZABAWY



LENA MA MILION POMYSŁÓW NA ZABAWĘ



GRAFIK ŁUKASZ GOTOWY NA ODKRYWANIE ŚWIATA Z SYNEM

ROZMOWA Z JUSTYNĄ HAN, ZAŁOŻYCIELKĄ WYDAWNICTWA BRIGHT JUNIOR MEDIA, ZNANEGO WSZYSTKIM DZIĘKI MARCE CZUCZU

Wiele osób sądzi, że stoi za wami korporacja albo wielka agencja marketingowa. Rozwiemy wątpliwości: czy to prawda i skąd się wzięło CzuCzu?

Spotykamy się z takimi pytaniami. W rzeczywistości jesteśmy kameralnym zespołem, a nasze studio projektowe mieści się w kamienicy w centrum Krakowa. Można powiedzieć, że CzuCzu powstało z rodzinnej wyprawy. Było to dawno temu - w 2009 roku wyruszyliśmy w dłuższą trasę samochodem z trojgiem małych dzieci. Chyba każdy rodzic wie, że taka podróż to niezłe wyzwanie. Wymyślaliśmy wszelkie zabawy, aby tylko przetrwać! Pomyślałam, że przydałoby się coś mądrego, co zajmowałoby minimum miejsca, a dawało maksimum możliwości, co zaangażuje dzieci w podróży, bez elektroniki.



JUSTYNA, KTÓRA WYMYŚLIŁA CZUCZU

Niedługo później wydaliśmy pierwsze Zagadki CzuCzu, które dały początek naszemu wydawnictwu. Krok po kroku poszerzaliśmy portfolio, które obecnie jest naprawdę imponujące. Myślę, że stąd mogą się brać domysły o olbrzymim zapleczu, które wykreowało markę – ale świadczy to o tym, że zrobiliśmy kawał dobrej roboty.

Na tyle dobrej, że wasze zabawki pojawiły się za granicą.

Tak już mamy, że zawsze wysoko stawiamy sobie poprzeczkę. Próbuje naszych sił i publikujemy nasze tytuły w wersji anglojęzycznej. CzuCzu za granicą nazywa się Banana Panda. Udało się nam zaistnieć w 17 krajach świata. Przed nami jeszcze mnóstwo pracy, ale początek jest bardzo obiecujący.

Czy w waszej bogatej kolekcji macie swój ulubiony produkt albo serię?

Jako pierwsza przychodzi mi na myśl seria Puzzli z dziurką, która jednocześnie cechuje się prostotą i innowacyjnością. Ale szczerze mówiąc, każdy produkt CzuCzu jest najulubieńszy i wyjątkowy. W każdy włożyliśmy mnóstwo pracy i serca, niezależnie od jego wielkości, formy czy przeznaczenia. Nasz zespół kreatywny tworzy z myślą o dzieciach, często własnych, którym chcemy dostarczyć wartościowe i edukacyjne zabawki.

Nie kusilo was, żeby tworzyć multimedialne albo licencjonowane produkty?

Nie. Czerpiemy z tradycyjnych zabaw, które pamiętamy z dzieciństwa, i autorskich pomysłów. Postawiliśmy na papier, bo jest naturalny i ekologiczny. Produkujemy wyłącznie w Polsce. W efekcie tworzymy wyjątkowe i bezpieczne zabawki, którymi można bawić się na wiele sposobów. Dajemy użytkownikom pełną swobodę w zabawie, ale jednocześnie podpowiadamy, jak wykorzystać nasze zabawki maksymalnie – dlatego do większości

naszych produktów dodajemy scenariusze zabaw przygotowane przez psychologów i neurologopedów. To niewiarygodne, do ilu różnych zabaw można wykorzystać np. karty obrazkowe.

Niedawno wasza oferta poszerzyła się o zaskakującą serię Puzzlove. Jakie macie jeszcze plany na przyszłość?

Kontynuujemy naszą misję. Spotykamy się, rozmawiamy, wymyślamy takie książeczki i zabawki, którymi sami chcemy się bawić ze swoimi dziećmi. Chcemy uczyć, inspirować do poznawania świata, rozwijać przeróżne kompetencje i wyobraźnię. Bawimy się formą, współpracujemy z najlepszymi polskimi ilustratorami oraz ekspertami. Seria Puzzlove powstała, bo doskonale wiemy, że naszymi produktami równie chętnie bawią się dorośli. My też! Dlatego zdecydowaliśmy się wprowadzić puzzle rodzinne. Bo to jest w tym wszystkim najważniejsze – zachęcamy do wspólnego spędzania czasu i budowania więzi.

W czym, jak sądzisz, tkwi siła CzuCzu?

Myślę, że w szczerości i zaangażowaniu. Traktujemy dzieci i dorosłych poważnie i doceniamy dialog, który prowadzimy z naszymi odbiorcami, zarówno w bezpośrednim kontakcie na targach, jak i za pośrednictwem social mediów. Rozmowy z rodzicami, nauczycielami czy terapeutami dostarczają dużo opinii, wskazówek i rozwiązań.

Zdradzisz jakieś smaczki firmowe?

Smaczki... no to może jeden. Słodki, dosłownie! Gdy zaprzyjaźnione dzieciaki przychodzą na zdjęcia, szykujemy dla nich poczęstunek. Ale w myśl zasady, by chronić dzieci przed cukrem, dział kreatywny przed ich przyjściem... zjada połowę ciastek. Nasz zespół ma najlepsze poczucie humoru i dostarcza masę pozytywnej energii, anegdotek i przygód, ale to już temat na osobną rozmowę.



KREATYWNY ZESPÓŁ DS. CIASTEK CIESZY SIĘ Z KOLEJNYCH NAGRÓD



ZAGADKOPISY Z SERII ROZUMÓWKI OD ALBI

Kiedy szukasz ciekawej rozrywki, intelektualnego wyzwania, które zaciekawi cię na tyle, aby zapomnieć o ekranie telefonu, Netflixie, a może nawet i social mediach, sięgnij po Zagadkopisy. Twoje szare komórki będą miały co rozkminiać.

Zagadkopis z serii Rozumówki to zestaw ciekawych i czasami zaskakujących lamigłówek i zagadek – logicznych, matematycznych, językowych, graficznych i innych – o różnym stopniu trudności. Dla wszystkich, którzy lubią rozwijać i ćwiczyć umysł. Niezależnie od tego, czy jesteś w domu czy w podróży, można chwycić ołówek zacząć zabawę.

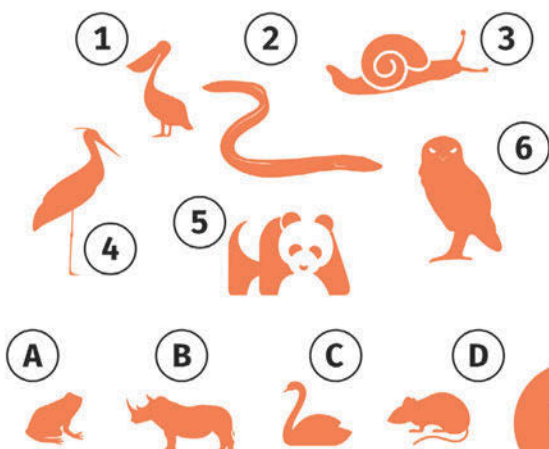


KRÓTKO O...

- Czas gry (minuty): 5+
- Liczba graczy: 1+
- Wiek: 12+
- EAN: 9788087958254



Które zwierzę należy umieścić na końcu rzędu : A, B, C czy D?



(1)

Wypełnij każdy nawias słowem, które kończy poprzedni i rozpoczyna następny wyraz.

cia () pień
sk () o
wy () osz

(2)

JAKIE CECHY ZAGADKOPISU MOGĄ ZAINTERESOWAĆ KLIENTÓW?

- każdy z 4 Zagadkopisów ma 100 zadań - na pierwszej stronie mamy zadanie, na jej odwrocie - odpowiedź;
- każdy Zagadkopis zawiera zadania z różnych dziedzin i o różnym stopniu trudności. Nie są podzielone tematycznie, a zatem każda ze stron może nas zaskoczyć zupełnie innym typem zadań;
- zostaniemy poddani próbom rozwiązyjąc: zadania matematyczne (np. ciągi liczbowe), językowe (przejdź od słowa X do słowa Y w 4 krokach, w każdym zmieniając 1 literę), graficzne (ile trójkątów...), rebusy, zadania logiczne, krzyżówki, sudoku, nonogramy i wiele, wiele innych;
- przyjazny, mały format;
- wszystkie Zagadkopisy posiadają wygodne magnetyczne zamknięcie oraz ołówek przymocowany za pomocą gumki, dzięki czemu łatwo można je wrzucić do plecaka lub torebki i mieć zawsze przy sobie;
- Zagadkopisy są częścią serii Rozumówki, która polecana jest przez Stowarzyszenie Mensa Polska;
- w tym roku zdobyły Nagrodę Główną w XX edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka w kategorii Natolatki w czasach pandemii.

Łatwo nie będzie, ale będzie ciekawie. Odciągną od ekranów nawet nastolatki, którzy kojarzą tego typu łamigłówki z banalnymi zadaniami. Sprawdź zresztą sam! Oto trzy przykładowe zadania. Rozwiązania znajdziesz na ostatniej stronie. Czy udało Ci się odpowiedzieć trzy razy prawidłowo?

Magiczny kształt

Uzupełnij pola brakującymi liczbami od 1 do 13, tak aby suma każdych trzech liczb połączonych linią wynosiła 28.

(7)

TOYS INN

ZESTAWY KREATYWNE

NOWOŚCI 2022

Zagadkopis
Zadania i rebusy

Zagadkopis
Zadania i rebusy

Zagadkopis
Zadania i rebusy

Zagadkopis
Zadania i rebusy

ZABAWY PONAD JĘZYKAMI

Nasze dzieci w piękny sposób udowadniają, że język zabawy jest uniwersalny. Zabawa rozwija horyzonty i pozwala nawiązać relacje z rówieśnikami. To naturalna metoda na budowanie wspaniałego świata, gdzie ograniczeniem jest tylko wyobraźnia. A języki, którymi mówimy. Cóż, one są tylko jedną z form porozumiewania się. Szczególnie u dzieci. Przyjrzyjmy się temu, czy zabawki dostępne na polskim rynku pomagają w budowaniu porozumienia między dziećmi.



Z pewnością najmniejsze bariery językowe mają małe dzieci. W końcu sam język, którym się porozumiewamy jest dla nich nowością. To właśnie za pomocą gestów i mimiki są w stanie zaangażować innych do zabawy, wytłumaczyć zasady i dochodzić do porozumienia w sprawach spornych. W takiej zabawie najlepiej sprawdzą się figurki, klocki, pojazdy, domki (np.: z lubianej przez dzieci serii **Playmobil**, **Schleich**). Wspólne budowanie świata i interakcji to kopalnia pomysłów. Maluchy mogą wykorzystać figurki zwierząt, dinozaurów czy elfów lub samodzielnie ulepić je z masy plastycznej np.: ukraińskiej marki **Hey Clay**. Przedszkolaki będą zachwycone układając proste puzzle także ukraińskiej marki **Dodo**. Oprócz układanek, w środku opakowania czeka na dzieci wiele pomysłów na zabawę. Maluchy mogą też sięgnąć po zestawy konstrukcyjne Cubica (to także marka z Ukrainy).

Starsze dzieci z przyjemnością sięgną po gry. Jest wiele propozycji, które pomogą przełamać trudności językowe i przyjemnie oderwać się od rzeczywistości. Warto na początku wybrać klasyki, których zasady znane są od lat, takie jak: chińczyk, szachy, bierki, kości i gry karciane. Dzieci chętnie sięgają po gry, których zasady są proste, a polecenia występują w wersji graficznej tj. w: **Dobble Rebel**, **Multigra Drewniana wieża**, **Duuuszki Egmont**.

Instrukcje bestsellerów planszowych, które niejednokrotnie już znajdują się na naszych półkach, wydawnictwa tłumaczą teraz na język ukraiński, a tłumaczenia publikują na swoich stronach. Wystarczy sprawdzić takie Wydawnictwa jak **REBEL**, **Kukuryku**, **Adamigo**, czy **Granna**.

Wiele gier występuje w wersjach wielojęzycznych. To najlepszy wariant, ponieważ zarówno dzieci polskie, jak i ukraińskie mogą przeczytać zasady w swoim języku i swobodnie zasięgnąć do zabawy. Sporo ma ich w swojej

ofercie **Tactic**. Na polskim rynku znajdziemy też rodzime gry w wersji ukraińskiej, ponieważ producenci od lat docierają również na ten rynek, tak jak w przypadku wydawnictwa **Granna**.

Zabawą dla dzieci jest też wzajemna nauka języków. Tu pomocną dłoń wyciągają wydawnictwa, udostępniając bezpłatnie np.: **Rozmówki ukraińsko-polskie i polsko-ukraińskie** do pobrania, **Bajki ukraińskie** – po polsku i ukraińsku i bezpłatne **cyfrowe wersje ukraińskich księzek** dla dzieci. A także ukraińskie tłumaczenia kolorowanej np.: **Pucio** Wydawnictwa Nasza Księgarnia. Nowi koledzy, którzy chcą się nauczyć polskiego mogą sięgnąć po **Raz, dwa, trzy i po polsku mówisz Ty!** Także nasze maluchy mogą wynieść nowe umiejętności językowe ze wspólnej zabawy. Pomoże w tym m.in.: gra **Memory Przyjaźń** od Wydawnictwa JAWA, która pomaga w poznaniu podstawowych słów ukraińskich i polskich. Obok obrazków są tu podpisy: na jednej karcie w języku polskim z fonetyczną wymową ukraińską, a na karcie stanowiącej parę tej karty obok obrazka jest podpis w języku ukraińskim i jego fonetyczna wymowa.

Ciekawą propozycją dla maluchów są też **Puzzle Obserwacyjne Czuczu**, które można ułożyć, a potem bawić się w odnajdywanie szczegółów. W tym przypadku, nawet starsze dzieci mogą porozumiewać się bez barier językowych.

Wszystkie te propozycje zabawek i pomocy naukowych to tylko wstęp do zabaw, jakie znajdują nasze dzieci. Ich pomysły rozwijają skrzydła wydawcom. A ja już się cieszę na nowe rozwiązania branży dziecięcej, które będą efektem przyjaźni naszych dzieci i ich nowych koleżanek i kolegów.

Autor: Magdalena Kordaszewska



The image displays a variety of Playmobil Country sets arranged in a collage. At the top left is a large stable set (6927) with a red roof and white walls, featuring a horse and rider. To its right is a cafe set (70519) with a red awning and outdoor seating. Below the stable is a campsite set (70510) with a red tent and a horse. To the right of the campsite is a horse trailer set (70511) with a horse and rider. Below the trailer is a pickup truck set (70518) with a horse and rider. To the right of the truck is a blacksmith set (70512) with a horse and rider. Below the blacksmith is a horse and rider set (70682). The bottom left features a large image of a horse and rider set (70510) with a rider in a pink helmet. The bottom right features a large image of a horse and rider set (70512) with a rider in a blue shirt.

6927
Stadnina kucyków

70510
Kemping z kucykami i przyczepą do nocowania

70511
Samochód z przyczepą dla kucyka

70512
Wycieczka z kucykiem

70682
Kucyki ze żrebakami

70518
Mobilny kowal

70519
Kawiarnia "Kucyk"

W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt z naszymi koordynatorami rynku:

Kamila Michel-Wisniewska, tel. +48 600 172 588 (woj.: mazowieckie, podlaskie, warmińsko-mazurskie)

Anna Jagódka, tel. +48 735 922 757 (woj.: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, lubelskie)

Michał Wyzujak, tel. +48 664 976 343 (woj.: wielkopolskie - południe, lubuskie - południe, dolnośląskie)

Michał Przedwojski, tel. +48 608 790 252 (woj.: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie - północ, lubuskie - północ)

Hanna Stabla, tel. +48 692 951 901 (woj.: śląskie, łódzkie, opolskie)



ZABAWA PONAD JĘZYKIEM

przegląd produktów

SERIA CZUCZU DUUUŻE MEMORY

DZIKIE ZWIERZĘTA: POJAZDY: ZWIERZĄTKA

Edukacyjny zestaw zawiera 24 duże i trwałe elementy. Znakomicie sprawdzi się jako pierwsza prosta gra pamięciowa oraz układanka. Pełne ciepła i humoru ilustracje spodobać się najmłodszym. Gra rozwija spostrzegawczość, koncentrację i pamięć, ale klasyczne memo to tylko jeden ze sposobów na wspólną zabawę.

Wiek: 2+

Wydawca: Bright Junior Media



AQUADOODLE - MATA WESOŁE POJAZDY E73268

Maty Aquadoodle to malowanie z użyciem tylko czystej wody, kreatywna zabawa bez bałaganu! Rysunki stworzone za pomocą flamastra z wodą, po chwili w magiczny sposób znikają. Specjalny flamaster należy wypełnić wodą, nie potrzeba barwników, farb ani innych kolorujących substancji. Twoje dziecko może również tworzyć własne rysunki odbijając zmoczone dłonie na macie. Wyrusź w zabawną podróż - rysuj i licz samochody, które spotkasz po drodze. Mata wspomaga rozwój koncentracji, koordynacji ruchowej, precyzji oraz kreatywność, a dodatkowo daje dzieciom mnóstwo wspaniałej zabawy!

Wiek: 18 m+

Producent: TOMY

Dystrybutor: M&Z





HEY CLAY®



MASA ZABAWY!



INSPIRACJA



KREATYWNÓŚĆ



BAW SIĘ



UDOSTĘPNIJ



/HEY CLAY Polska

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

ATENEUM, ul. Półtanksi 12C, 30-740 Kraków, tel.: 12 448 39 13, e-mail: kontakt@ateneum.net.pl; **MIKI**, ul. Handlowców 2, CH Witek Pawilon 1, 32-085 Modnicza, tel.: 12 423 64 03, e-mail: hurtownia@miki.com.pl; **PANDA**, ul. Siderska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 34 26 060, e-mail: info@zabawkipanda.pl; **BRANDED TOYS 2**, Świętokrzyska 20, 26-026 Kuby-Młyn, tel.: 78 443 77 13, e-mail: hurtownia@brandedtoys.eu; **Hurtowania**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki; **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel.: 71 35 94 619, e-mail: office@rekman.com.pl; **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4, segment C, 80-180 Kowale, tel.: 58 66 85 863, e-mail: remixkaja@onet.pl

© HEY CLAY LLC 2020. All rights reserved.

HEY CLAY and HEY CLAY logo are registered trademarks of HEY CLAY LLC.

ZABAWA PONAD JĘZYKIEM

70676 ZESTAW UPOMINKOWY „TRESERKA PSÓW”

Dzięki opakowaniu z możliwością wpisania imienia obdarowywanego, zestawy upominkowe doskonale nadają się na prezent. Detalicznie odzwierciedlone szczegóły w zestawach Playmobil sprawiają, że każde dziecko, odnajdzie w nich swój świat, bawiąc się stworzy swoje własne wyjątkowe historie. W zestawie trenerka z psami. Po skończonym treningu psy otrzymują swoje zasłużone przysmaki.

Wiek: 4-10
Producent:
Playmobil



70677 ZESTAW UPOMINKOWY „STYLOWY BUTIK”

Dzięki opakowaniu z możliwością wpisania imienia obdarowywanego, zestawy upominkowe doskonale nadają się na prezent. Detalicznie odzwierciedlone szczegóły w zestawach Playmobil sprawiają, że każde dziecko, odnajdzie w nich swój świat, bawiąc się stworzy swoje własne wyjątkowe historie. Tym razem coś dla małych eleganek. W zestawie sukienki do wymiany oraz wiele akcesoriów.

Wiek: 4-10
Producent:
Playmobil



LALKA CITY GIRL – CZTERY RODZAJE 93221AA,AC,AD,AE

City Girl to urocza lalka z długimi włosami. Lalka stojąca ma rozmiar 31 cm. Ze swoimi KOCIML..wielkimi oczami i modnymi ubraniami, City Girl w jednej chwili podbija serce każdego małego dziecka. Gdy naciśniemy City Girl na brzusek, lalka się śmieje lub daje buziaka. Jej długie blond włosy można układać w dowolny sposób; w zestawie jest szczotka oraz spinki. Dzieci mogą pofantazjować układając różne fryzury. City Girl można wygodnie zabrać ze sobą na spacer. Measurements (cm): 14 x 12 x 31. Dostępne na polskim rynku od września 2021.

Producent: Bayer Design



MAŁY KONSTRUKTOR JUNIOR 75 EL

Wyjątkowy zestaw kreatywny dostarczający narzędzi do swobodnej twórczej zabawy. W zestawie znajdują się drewniane deseczki, kolorowe śrubki, gwinty oraz łączniki. Specjalnie narzędzia idealnie dopasowują się do dziecięcych rąk. W zestawie nie znajdziemy gotowych instrukcji. Dzieci mają szansę budować według własnych upodobań i nie ograniczać się do sugestii twórców. Zestaw idealnie wpływa na rozwój kreatywności i wyobraźni małych konstruktorów. Gratka dla wszystkich fanów serii Mały Konstruktor Junior, którzy zawsze chcieli zmodyfikować lub rozwinąć posiadany zestaw.

Wiek: 4+
Producent:
Alexander



KIDS BLOCKS KLOCKI 70 EL.

Zabawa uniwersalna – budowanie z klocków. Wyjątkowe klocki Kids Blocks zostały wyprodukowane z zachowaniem najwyższych standardów jakości, są wytrzymałe, mają gładką powierzchnię i krawędzie. Rozmiar poszczególnych elementów pasuje do dziecięcej ręki, zatem montaż i demontaż konstrukcji nie sprawia maluchom najmniejszego problemu. Szczególną cechą klocków Kids Blocks jest również ich barwna, żywa, kolorystyka oraz duża różnorodność kształtów.

Producent: Wader-Woźniak



KOMPLET DO PIASKU Z IML 7 EL PINK 75046

Komplet do Piasku z IML z serii Happy Summer to fantastyczne letnie wyposażenie utrzymane w tonacjach różu i fioleto. Zestaw zawiera 7 elementów: łopatkę, grabki, 2 foremki (kwadrat i gwiazdka), konewkę, sitko i wiaderko o ciekawej grafice wykonanej metodą IML. Całość wyprodukowana w Polsce z nietoksycznych, bezpiecznych i wytrzymałych materiałów odpornych na różne warunki atmosferyczne. Komplet do Piasku Pink daje możliwość kreatywnej zabawy dziecku, zarówno w towarzystwie, jak i bez.

Producent: Wader-Woźniak



PRZYBIJANKA

Kreatywna zabawka edukacyjna pozwalająca tworzyć niemal nieskończoną ilość fantazyjnych obrazków, oferująca wspaniałą zabawę oraz idealny sposób na rozwijanie swojej wyobraźni! Przybijanie młotkiem kolejnych elementów do tablicy korkowej sprawia dzieciom dużo frajdy i wyróżnia się na tle pozostałych produktów tego typu.

Wiek: 7+.

Liczba graczy: 1+.

Producent:

Multigra



MAXI PINK CONSTRUCTOR 220

Duża ilość elementów w zestawie może zachęcić do wspólnej pracy rodzeństwo lub grupkę zaprzyjaźnionych dzieci. Zwłaszcza, że przyciągające wzrok płaskie klocki w pastelowych kolorach wzbogaciły o elementy konstruktorskie, takie jak osie, koła i interesujące sześcioboki, po to by tworzone z nich figurki mogły przybierać trójwymiarowe kształty. A może tak zbudować karetę dla księżniczki? A co powiesz na pięknego jednorożca? Ilość aż 220 elementów w zestawie sprawia, że zabawa nigdy się nie nudzi. Nie wiesz jaki prezent ucieszy Twoje dziecko? Gwarantujemy, że ten zestaw zapewni radość i zabawę na długie godziny!



Producent/dystrybutor:

Meli/Bemag

HEY CLAY - ZESTAW ZWIERZĘTA

Hey Clay to połączenie kreatywnej zabawy z aplikacją edukacyjną. Dzięki kreatywnej miękkiej i delikatnej masie o jaskrawych kolorach można własnoręcznie wykonać piękne figurki/potworki/postacie/zwierzęta. Aplikacja pełni rolę przewodnika do tworzenia ich – zaczynając od prostych kształtów aż do sklejania pełnowymiarowej postaci. W asortymencie różne zestawy do wyboru. Zestaw Zwierzęta zawiera 18 pojemników z miękką, kreatywną masą oraz kod dostępu do aplikacji dla zakupionej serii postaci. Kolory przedstawione na opakowaniu, pozwalają na stworzenie wszystkich 6 postaci z Zestawu Zwierzęta. Część masy pozostaje do ponownego wykorzystania, dzięki czemu można zrealizować swój własny kreatywny pomysł. Masa wysycha na powietrzu w przeciągu 24 godzin.

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor:

TM Toys



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergrzyzabawki

www.alexander.com.pl

ZABAWA PONAD JĘZYKIEM

HEADU EASY ENGLISH 100 SŁÓW - MÓJ DOM 23158

Ten zestaw, wykonany z wysokiej jakości materiałów, zawiera ponad 100 naklejek i dużą układankę do nauki języka angielskiego! Motywem przewodnim gry jest dom i znajdujące się w nim pomieszczenia. Dzieci mogą naklejać i odklejać dedykowane naklejki, dzięki czemu zabawa nigdy się nie kończy. Zabawa wspomaga naukę poprawnej wymowy i czytania, poszerza słownictwo oraz rozwija umiejętności manualne. Gra odpowiednia dla dzieci od 4 roku życia. Zawartość zestawu: dwustronna układanka o wymiarach 60x43 cm składająca się ze 108 elementów, 108 odklejanых naklejek.

Wiek: 4-8

Producent: Headu

Dystrybutor: M&Z



BATTLE OF MIDWAY

Klockowa strategiczna gra bitewna, w której stoczmy wielką bitwę powietrzną z czasów drugiej wojny światowej na Pacyfiku! Pionkami są mini modele samolotów wykonane z klocków konstrukcyjnych COBI. Każdy gracz z łatwością opanuje niezwykle proste i przejrzyste zasady gry oparte na czytelnych znakach i ikonach. W zestawie pudełko, plansze do gry, karty, żetony, mini samoloty, naklejki oraz wielojęzyczna prosta instrukcja. Leć po zwycięstwo!

Producent: Cobi



KWADRYLION

Jedna gra - miliony możliwości! „Kwadrilion” to magnetyczna gra logiczna, gdzie korzystając z przygotowanych, lub tworząc własne warianty plansz, gracz rozwija przestrzenne i logiczne myślenie! Przygotuj plansze i umieść na niej 12 elementów - to takie proste! Ale czy na pewno? Przekonaj się grając samodzielnie lub z dzieckiem.

Wydawca:
IUVI Games/
Ateneum
- wyłączny
dystrybutor



ZESTAW ARCHEOLOGICZNY T-REX, PIATNIK/KOSMOS

Wykop i złóż szkielet tyranozaura jak prawdziwy archeolog. Poznaj jego historię i wkrocz w fascynujący świat dinozaurów! Dzięki temu zestawowi możecie zostać odkrywcami prehistorycznych zwierząt, czyli paleontologami. Przy użyciu zawartych w zestawie narzędzie będziecie mogli wydobyć i zmontować szkielet tyranozaura, czyli najbardziej znanego przedstawiciela dinozaurów, który dodatkowo świeci w ciemnościach.

Nr kat.: K1029

Wiek: od 7 lat

EAN: 5904162211029

Producent/dystrybutor:

Piatnik



KOŚCI DŹWIĘKOWE GOSPODARSTWO, PIATNIK/KOSMOS

ostki dźwiękowe, które przeniosą nas do prawdziwego gospodarstwa. Prawdopodobnie dopasowanie kostek włącza dźwięk, odpowiadający obrazkowi. Kostki dźwiękowe wspierają rozwój umiejętności kojarzenia i małą motorykę dziecka, a przede wszystkim dają dużo zabawy. Automatyczna sygnalizacja prawidłowego dopasowania umożliwia samodzielną zabawę.

Nr kat.: K697365

Wiek: od 2 lat

EAN: 4002051697365

Producent/
dystrybutor:
Piatnik



KAMELOT JR

Witaj w „Kamelot Jr” - edukacyjnej grze logicznej, w której Twoje dziecko, poprzez zabawę, udoskonali swoje zdolności manualne i rozszerzy wyobraźnię przestrzenną oraz koncentrację! Na młodych graczy czeka 48 zadań, w których, posługując się dużymi i kolorowymi klockami, będą pomagać młodemu rycerzowi i pięknej księżniczce w przejściu po murach zamku.

Wydawca:
IUVI Games/
Ateneum
- wyłączny
dystrybutor



KLOCKI BLOCKI MAGNETIC

By układać klocki nie trzeba znać języków obcych – wystarczy pasja, ciekawość świata, odrobina cierpliwości i chęć zabawy! Klocki magnetyczne BLOCKI Magnetic to super zestawy dla kreatywnych dzieci i doskonały sposób na naukę przez zabawę.

Zabawki magnetyczne to prawdziwy hit w kategorii zabawek kreatywnych. Dzieci kochają magnetyczne klocki BLOCKI za niemal nieograniczone możliwości budowania, a rodzice za wartość edukacyjną. Co więcej, klocki magnetyczne BLOCKI Magnetic uzyskały pozytywne opinie psychologów i pedagogów, jako zabawki wspierające rozwój dziecka.

Klocki magnetyczne BLOCKI Magnetic przeznaczone są dla dzieci od 6. roku życia i mogą być z powodzeniem wykorzystywane jako pomoce edukacyjne np. w nauce liczenia czy geometrii. Podobnie jak w przypadku klasycznych plastikowych klocków konstrukcyjnych marki BLOCKI, seria Magnetic to gwarancja wysokiej jakości, atrakcyjnej ceny i doskonałej zabawy.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



KLOCKI BLOCKI MYGIRLS - CENTRUM HANDLOWE

Budowanie z klocków to doskonały sposób na spędzenie czasu z przyjaciółkami, a nawet nawiązywanie nowych znajomości. Bo nic nie łączy tak, jak wspólna pasja do tworzenia klockowych konstrukcji!

Urocza seria klocków dla dziewczynek BLOCKI MyGirls podbiła serca młodych dam w niemal całej Europie! Najnowszy zestaw z tej serii – BLOCKI MyGirls Centrum handlowe KB0121, to gwarancja doskonałej zabawy podczas układania, a także sposób na wspieranie rozwoju hobby u dziecka. BLOCKI MyGirls Centrum handlowe to naprawdę pokaźnych rozmiarów zestaw – składa się aż z 591 elementów. Komplet zawiera 9 mini figurek, a w tym zupełnie nowe postacie przyjaciół. Poznajcie zwariowaną fryzjerkę Jen, pełną energii influencerkę Sophie i największą niespodziankę kolekcji – figurkę pierwszego chłopaka w teamie MyGirls – Tony'ego, którego pasją jest jazda na hulajnodze!

Klocki BLOCKI MyGirls zostały zaprojektowane z myślą o dziewczynkach od 6 roku życia. Zestawy z serii BLOCKI MyGirls można łączyć z pozostałymi kolekcjami Blocków, a także z klockami innych producentów.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



KOOPERACYJNA GRA OBSERWACYJNA!

Zajrzyj do mysiego domu i znajdź ukryte przedmioty! Masz tylko 30 sekund!

SPOSTRZEGAWCZOŚĆ



PAMIĘĆ

LOGICZNE MYŚLENIE

REFLEKS

GRANNA

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl

Bartosz Narejko 501 433 729, bartosznarejko@granna.pl

Paweł Wieczorkowski 512 966 870, pawelwieczorkowski@granna.pl

Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

ZABAWA PONAD JĘZYKIEM

PUZZLE PIESEK

Ekonomiczny produkt, który będzie zniknął ze sklepowej półki. Z myślą o potrzebach najmłodszych powstała seria pięknie i barwnie ilustrowanych 16-elementowych puzzli, które po ułożeniu tworzą obrazek o wymiarach 22,5x22,5cm. Niewielkie pudełko sprawia, że sprawdzą się także jako układanka, którą można zabrać na każde wyjście. Puzzle trenują pamięć, koncentrację i spostrzegawczość. Duże elementy są wygodne do złapania, dzięki czemu ćwiczą także małą motorykę. „Piesek” wywołuje u dzieci przyjemne skojarzenia, co pozytywnie wpływa na ich chęć do zabawy.

Wiek: 3+

Wydawca: Multigra



DUUUŻE PUZZLE DROGA DLA POJAZDÓW

Ogromna, podłogowa układanka ma blisko metr długości. Składa się z 35 dużych elementów, które po ułożeniu tworzą planszę do jeżdżenia zabawkowymi pojazdami. Pełne humoru i szczegółów ilustracje przedstawiają miasteczko i jego mieszkańców i inspirować do wielu pobudzających wyobrażeń zabaw. To wyjątkowy pomysł na prezent dla dzieci – sprawdzą się w domu i przedszkolu podczas samodzielnych i wspólnych zabaw.

Wiek: 3+

Wydawca:

Bright Junior Media



GRA WYŚCIG Z CZASEM. IN-SAND-ITY

Szybka gra dla dwóch osób, polegająca na obracaniu klepsydr, aby piasek w nich nieustannie płynął. Pięć klepsydr, a każda wypełniona jest inną ilością piasku, nie pozwól aby piasek w nich się zatrzymał i wygraj grę! Sprawdź swoją koncentrację i refleks w tej szybkiej i dynamicznej rozgrywce! Gra zawiera 5 klepsydr, 2 podstawki na klepsydry, stoper. Gra wymaga 3 baterii AAA – nie załączone do zestawu. Rekomendowany wiek 8 lat +.

Producent:

Fat Brain Toy Co.

Dystrybutor:

Qelements



GRA ZREĆZNOŚCIOWA PUDEŁKA I PIŁECZKI, BOX & BALLS.

Pudełka i Piłeczki to gra rodzinna z dziesiątkami możliwości zabawy. Głównym celem gry jest wytrenowanie skaczącej piłeczki tak aby odbijając się od wybranych pudełek wskoczyła do jednego docelowego. Drewniane pudełka są różnej wielkości, do każdego jest przyporządkowana liczba punktów. Im piłeczka wpadnie do mniejszego pudełka tym więcej punktów dla gracza. Zestaw zawiera 8 różnej wielkości pudełek pasujących jedno w drugie oraz 8 kauczukowych piłeczek. Dla dzieci 5 lat +.

Producent:

Fat Brain Toy Co.

Dystrybutor:

Qelements



ACTIVE PLAY CURLING & KRĘGLE - GRA STOŁOWA

Łatwy w montażu niewielki zestaw do curlingu

i kręgli na stole.

Zawartość:

Tor do gry 28 x 120 cm

z 2 plastikowymi

listewkami

z magnesami

utrzymującymi tor

na miejscu, 8 kamieni

do curlingu (służących

też do zbijania kręgli)

i 6 kręgli.

Materiał: PP, ABS.

Wydawca: Tactic



PUZZLE SERIA: MAPY ŚWIATA (DOSTĘPNE: FINLANDIA, SZWECJA, NORWEGIA, DANIA, HOLANDIA) 1000 EL.

Mapy krajów Europy w puzzlach! Puzzle Tactic są starannie zaprojektowane zarówno dla entuzjastów i miłośników puzzli, jak i dla nowych początkujących. Oferujemy tylko najlepszą jakość zarówno zdjęć, jak i materiałów.

Witamy w ekscytującym świecie puzzli Tactic!

Zestaw zawiera arkusz z mapą danego kraju.

Rozmiar obrazka po złożeniu 67x48cm.

Wydawca: Tactic



ZABAWA PONAD JĘZYKIEM

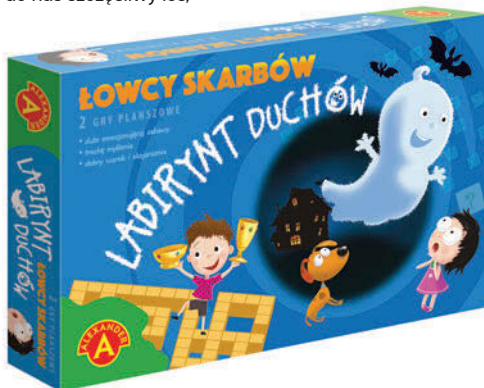
ŁOWCY SKARBÓW - LABIRYNT DUCHÓW

Łowcy Skarbów to dynamiczna i emocjonująca gra planszowa. Aby odnieść zwycięstwo gracze muszą wykazać się spostrzegawczością i świetną pamięcią wzrokową. Jednak element losowości sprawia, że o wygranej musimy drzeć do samego końca. Dzięki połączeniu walorów edukacyjnych i rozrywkowych gra stanowi wspaniałą propozycję dla całej rodziny. Natomiast „Labirynt Duchów” wymaga od uczestników koncentracji i zdolności strategicznych. Czasami może uśmiechnąć się do nas szczęśliwy los, ale by osiągnąć zwycięstwo musimy wykazać się odpowiednimi umiejętnościami. Instrukcja w języku polskim oraz ukraińskim.

Wiek: 5+

Liczba graczy: 2-3

Wydawca:
Alexander



„KRZYŻÓWKA - КРОСВОРД”

Planszowa gra słowna przeznaczona dla dzieci, młodzieży i dorosłych przygotowana w języku ukraińskim. W grze może uczestniczyć od 2 do 5 graczy; można również tworzyć zespoły.

Gra polega na układaniu z liter wyrazów, za które uzyskuje się odpowiednią ilość punktów. Wyrazy układane są za pomocą kartoników na planszy, która ma różne premiiowane pola.

Wydawca: Jawa



KOLOROWY KOD

„Kolorowy Kod” to kreatywna gra logiczna, która w prosty i przyjemny sposób wprowadzi Twoje dziecko w świat kolorów, kształtów i obrazów. Każde za 100 zadań prezentuje obrazek, który dziecko, korzystając z półprzezroczystych płytek, musi ułożyć.

Nie zawsze jest to proste! Dzięki narastającemu poziomowi trudności wyzwań, mały gracz poprzez zabawę rozwija swoją wyobraźnię, i w naturalny sposób kształtuje kreatywność.

Wydawca:
IUVI Games/
Ateneum
– wyłączny dystrybutor



MĄDRY ZAMEK

Witaj w „Mądrym Zamku” – grze logicznej dla młodych budowniczych zamków! Dziecko wykorzystując duże, drewniane klocki podejmie próbę rozwiązania aż 48 zróżnicowanych zadań o narastającym poziomie trudności. Proste zasady i atrakcyjne wykonanie sprawią, że w toku naturalnej zabawy, mały budowniczy trenuje zdolności manualne i uczy się nieszbablonowego podejścia do problemu. Zachęć swoje dziecko do budowy własnego zamku i patrz jak rozwija się na Twoich oczach.

Wydawca:
IUVI Games/
Ateneum
– wyłączny dystrybutor



KARAK

Rodzinną grę planszową z elementami RPG, w której każdy z uczestników wcieli się w jednego z sześciu śmialków. Kafelki po kafelku, gracze będą odkrywać labirynt, spotykając w nim potwory, z którymi muszą walczyć; będą również zdobywać wyposażenie i zaklęcia, a przede wszystkim zbierać skarby, które zapewnią im bogactwo. Zwycięzcą zostaje gracz posiadający najwięcej skarbów. Gra jest pięknie ilustrowana, nie nudzi się nigdy i nadaje się dla dzieci w wieku 6+, a jej komponenty są niezależne językowo – w pudełku znajduje się instrukcja w 4 językach, a kolejne wersje (w tym w języku ukraińskim) można pobrać za darmo ze strony www.boardgamegeek.com

Wydawca: Albi



WIEŻA KOLOROWA

Klasyczna, drewniana gra zręcznościowa, znana i uwielbiana na całym świecie – teraz w wersji wielokolorowej! Ułóż wieżę z drewnianych klocków i rzuć kostką, którą znajdziesz w pudełku – wskaże ona kolor klocka, który musisz wyjąć ze stosu, bez niszczenia całej konstrukcji. Gra jest przeznaczona dla dzieci w wieku 6+, doskonale ćwiczy zdolności manualne i jest niezależna językowo!

Producent: Albi



„SZARADA - ШАРАДА”

Planszowa gra słowna dla 2-4 graczy przeznaczona dla dzieci, młodzieży i dorosłych przygotowana w języku ukraińskim.

Celem gry jest zdobywanie punktów za układane na planszy wyrazy.

Na kamieniach nadrukowane są litery i ich wartość punktowa.

Na planszy znajdują się

poła premiowane

z zaznaczoną

punktacją.

W zależności

od utworzonego

wyrazu i ułożenia

go na planszy

gracze uzyskują

odpowiednią

ilość punktów.

Wydawca: Jawa



GRY MEMO: „KRÓLEWNY I SMOKI”, „JEDNOROŻCE I LAMY”.

Gra pamięciowa oddziałująca na wyobraźnię i spostrzegawczość! Głównym celem zabawy jest jak najszybsze odnalezienie wszystkich par, które znajdują się na kolorowych kafelkach. Nie to jest to proste, ponieważ zwierzątka i postacie występują w przeróżnych, ale za to zabawnych pozach, dzięki czemu na twarzach dzieciaków pojawia się uśmiech!

Wydawca: Kapitan Nauka



SERIA GIER LOTERYJKI: „URODZINY TYGRYSKA”, „HOPSASI!”

Tematyczna gra dla przedszkolaków, która pozytywnie wpływa na refleks, logiczne myślenie, a także spostrzegawczość. Celem gry jest przyporządkowanie wszystkich barwnych żetonów do poszczególnych plansz oraz ułożenie ich w odpowiedni sposób. Loteryjka zachęca do śmiałych ruchów i opowiadania historyjek, co dostarcza maluchom wiele rozrywk!

Wydawca: Kapitan Nauka



ZABAWA PONAD JĘZYKIEM

SMOK W BOK

Kooperacyjna zabawa dla całej rodziny, w której decyzje każdego z graczy wpływają na losy całego zespołu. Zadanie ułożenia drogi przez Smoczy Las jest odpowiednie nawet dla małych, ale dzielnych wojowników, którzy nie umieją jeszcze czytać, lecz ich wola współpracy bije innych na głowę! To świetna lekcja partnerstwa, planowania i krytycznego myślenia, która rozbudzi Waszą wyobraźnię.

Wiek: 5+. Liczba graczy: 2+

Dystrybutor: Pink Frog



CHMURY

Kalamburowe układanki
Kategoria: gra rodzinna
Chmury to szybka, rodzinna gra, w której liczy się zręczność i wyobraźnia. Z fragmentów chmur postaraj się ułożyć przedmiot z obrazka. Kto pierwszy odgadnie, otrzyma kartę. Punkty może zdobyć również gracz, który układa chmurę. Trzeba wykazać się refleksem i kreatywnością.

Wiek: 6+

Liczba graczy: 3-6 graczy

Czas gry: 15 min

Wymiary pudełka: 212x141x38

EAN: 5904262951979

Wydawca: Muduko

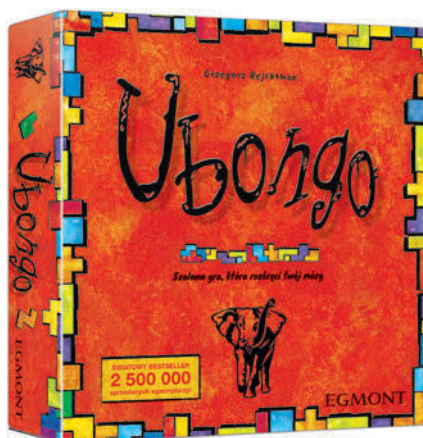


UBONGO

Światowy hit, gra wydana w 20 językach!

Każdy gracz dostaje planszę i 12 elementów układanki. Każda plansza ma inny wzór! Jeden z graczy przekręca klepsydre i rzuca kostką wskazując, z których elementów gracze będą korzystać w tej rundzie. Wszyscy gracze jednocześnie starają się jak najszybciej zasłonić pustą polą na swoich planszach. Każdy, kto zdąży to zrobić, zanim skończy się czas, zdobywa klejnot. Wygrywa gracz, który w ciągu dziewięciu rund zbierze najcenniejsze klejnoty!

Wydawca: Egmont



GŁOWA W CHMURACH

„Głowa w Chmurach” ołsniewa już od pierwszych chwil. Piękna plansza 3D w formie drzewa, piankowe elementy żyrafy i specjalna, miękka i niemal bezgłośna kostka sprawiają, że zabawa nabiera zupełnie nowych wrażeń. To gra zręcznościowa, w której zadaniem uczestników jest układanie kolejnych elementów w taki sposób, aby wydłużyć szyję żyrafy na tyle, by zdobyć punkty w formie kolorowych liści. Jednak aby dosięgnąć nagrody będziecie musieli się mocno natrudzić, bo elementy o różnych kształtach sprawiają, że żyrafa może upaść zanim dosięgnie jedzenia! Zabawa ćwiczy zdolności manualne i podejmowanie prostych, ale ważnych decyzji strategicznych.

Wiek: 4+

Liczba graczy: 2-4

Dystrybutor: Pink Frog



ŁAPKOSZTUCZKI-SZTUCZKOŁAPKI

Zręcznościowa gra dla małych i dużych, rozwijająca małą motorykę. Wylosujcie kartę przedstawiającą ułożenie wielokolorowych drewnianych elementów na dłoni. Kto jako pierwszy idealnie odzwierciedli układ klocków na kartach – zdobywa punkt.
NAGRODA
GŁÓWNA w kategorii GRY dla dzieci 8-17. r. ż. w XIX edycji Konkursu Świat Przyjazny Dziecku.
Gra wyprodukowana w Polsce.

Wiek: 6+

Liczba graczy: 2-4

Czas gry: 15 min.

EAN: 5904262950842

Wydawca: Muduko



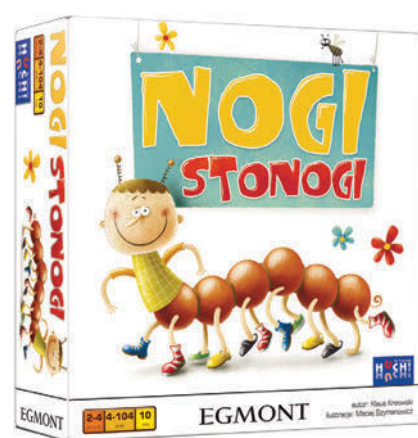
NOGI STONOGI

Doskonała zabawa dla maluchów!

Rzucając kostkami gracze starają się zdobyć jak najwięcej butów dla swoich stonóg. Muszą podejmować decyzje ile butów i w jakich kolorach chcą zdobyć. Wygra gracz, którego stonoga posiadać będzie najwięcej butów. Kolorowe ilustracje i wesoły temat sprawiają, że maluchy z przyjemnością spędzą czas w towarzystwie sympatycznych stonóg. Gra posiada 2 warianty: dla dzieci młodszych i starszych

Pomaga małym graczom opanować sztukę podstawowego liczenia oraz naukę kolorów.

Wydawca: Egmont



SMARTMAX[®]

SMART
zabawa dla
najmłodszych



A.

Wyłącznym dystrybutorem SmartGames, SmartMax i GeoSmart w Polsce jest:
Ateneum M. Kogut, A. Zegiel spółka komandytowa
Ul. Półnanki 12C, 30-740 Kraków

IUVI
GAMES

Wydawcą polskich wersji
SmartMax jest IUVI Games.
smart@iuvi.pl
www.ateneum.pl

ZABAWA PONAD JĘZYKIEM

KSIĘŻNICZKI. AKADEMIA MĄDREGO DZIECKA. PUDEŁKO PEŁNE ZABAWY

Książeczki. Akademia mądrego dziecka. Pudełko pełne zabawy to gwarantowana zabawa dla każdego. W środku znajdują się puzzle w postaci pionowych patyczków – 8 obrazków znanych bajkowych bohaterów do ułożenia, tacka na której można układać rysunek oraz książeczka z wierszykami dotyczącymi obrazków. Nowością są dodatkowe napisy w języku angielskim. W puzzlach Książeczek mamy do ułożenia: Czerwonego Kapturka, Kopciuszka, Małą Syrenkę, Królową Śnieżkę, Roszpunkę, Książeczkę na ziarnku grochu oraz Dziewczynkę z zapalkami. Czytanie i układanie elementów korzystnie wpływa na rozwój dziecka. Puzzle rozwijają motorykę małą czyli pomagają ćwiczyć sprawność rąk, chwytność palców i precyzję ruchów, a wspólne czytanie pomaga rozwijać wyobraźnię oraz wzbogaca słownictwo.

Autor: Zbigniew Dmitroca

Ilustrator: Marzka Dobrowolska

Oprawa: pudełko

Objętość: 12 str.

Format: 195x270

Cena: 42,99 zł.

ISBN: 978-83-276-7198-1

Grupa docelowa: 3-5 lat

Premiera: 27.04.2022

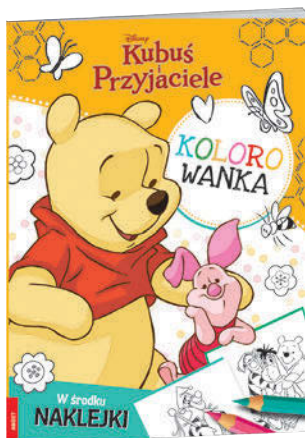
Wydawca: HarperCollins



KUBUŚ I PRZYJACIELE / KRAINA LODU. KOLOROWANKA

Możesz pomyśleć, że to niepozorne kolorowanki, a robią tak wiele dobrego dla wszechstronnego rozwoju dziecka. Obrazki z ulubionymi bohaterami ze świata Disneya zachęcają do wypełniania ich barwami, co pobudza kreatywność i wyobraźnię małego twórcy. Kolorowanie wpływa też pozytywnie na rozwój manualny i ćwiczy koncentrację. Do książek dołączone są kolorowe naklejki, które urozmaicą zabawę – dziecko może je wykorzystać w dowolny sposób.

Wydawca: Ameeet



MY LITTLE PONY. WODNE CZARY-MARY. WYDANIE FILMOWE

Equestrię zamieszkuje nowe pokolenie kucyków. Na stronach tej książeczki spotkasz zarówno kucyki ziemskie, jak i pegazy oraz jednorożce, ale... niektóre z nich ukryły się w magiczny sposób! Aby zobaczyć swych ulubionych bohaterów i scenki przedstawiające ich przygody, wystarczy zamalować białe pola na każdej stronie zwykłą wodą. A gdy papier wyschnie, ilustracje znów staną się niewidoczne i zabawę można zacząć od początku. Malowanie ułatwi dołączony do książki flamaster, który można napełniać wodą bez końca!

Wodne czary-mary to bezpieczna kartonowa książka z zaokrąglonymi rogami. Jest odporna na najróżniejsze dziecięce eksperymenty, a poręczny format pozwoli zabrać ją ze sobą w odwiedziny do babci albo na spacer do parku. Kolorowanie czystą wodą nie pozostawia po sobie bałaganu jak malowanie farbami, papier nie przemienia, a tusz użyty w książeczce nie rozpuszcza się i nie płamie. Jeśli więc podczas zabawy woda się wyleje, wystarczy ją po prostu wytrzeć, a otoczenie, ubranko, rączki małego artysty albo nowa biała kanapa pozostaną nietknięte! Książeczkę można kolorować w nieskończoność, dlatego z powodzeniem zastąpi kilka innych, klasycznych kolorowanek!

Autor: opracowanie zbiorowe

Ilustrator: Hasbro

Oprawa: kartonowa

Objętość: 10 str.

Format: 210x230

Cena: 32,99 zł.

ISBN: 978-83-276-7164-6

Grupa docelowa: 3-5 lat

Premiera: 27.04.2022

Wydawca:

HarperCollins



BEZMIAR FRAJDY I KREATYWNOŚCI W SERII KSIĄŻEK KOCHAM NAKLEJAĆ!

Wspaniała gratka dla fanów znanych bohaterów.

W środku:

- 70 miękkich wielorazowych naklejek,
- tła, na które można je bez końca naklejać,
- książka z niezwykłymi przygodami ulubionych postaci.

W serii dostępne publikacje z laleczkami L.O.L. Surprise!, ze świnką Peppą, z Psem Patrolem, z Maszą i Niedźwiedziem, z Barbie oraz strażakiem Samem.

Wydawca:

Media Service

Zawada





BOOKS



DLA LEGO® czytaczy

NOWOŚĆ



Ulubiona seria fanów LEGO® NINJAGO®

Czarno-białe ilustracje – nowy styl rysowania dla starszego odbiorcy

Zupełnie nowe historie ze świata LEGO®

Przejrzysty układ tekstu pomaga w samodzielnej lekturze

Książki skierowane do młodszych fanów LEGO®

Krótkie rozdziały i duża czcionka – zachęcają do podejmowania pierwszych prób samodzielnej lektury

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.



DOTS ZESTAW PEŁEN MOŻLIWOŚCI!

Ponad 130 elementów LEGO®
4 modele do zbudowania
Szablony i naklejki
Mnóstwo pomysłów na zabawę



KREATYWNY POMYSŁ NA PREZENT

LEGO, the LEGO logo and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.

SERIA IQ



SMARTY, KTÓRE KOCHAJĄ WSZYSKY!

SmartGames to znana i lubiana seria gier logicznych od IUVI Games, która swoim nietuzinkowym podejściem do tego typu la-migłówek, świetnym designem i wysoką dbałością o wykonanie zachwyca wraz z ukazaniem się każdej kolejnej nowości. Jedna z 7 serii produktów wyróżnia się szczególnie. Seria IQ to gry, które ze względu na swój rozmiar każdy może zabrać ze sobą wszędzie.

Ten rok zdecydowanie będzie należał do serii IQ od SmartGames, która powiększy się o 4 nowe tytuły. Nowości, które pojawią się w tym roku, staną się nie tylko świetnym uzupełnieniem bogatej oferty handlowej, ale również przyjemnym treningiem mózgu zarówno dla młodszych, jak i starszych fanów gier logicznych.

W walentynki wydawnictwo IUVI Games uchyliło rąbka tajemnicy, prezentując jeden z tytułów, który ukaże się w tym roku. **IQ Love** to pozycja, która przypadnie do gustu wszystkim, którzy kochają estetyczne wykonanie połączone z walorem edukacyjnym – obok tej gry nikt nie przejdzie obojętnie. IQ Love to 10 dwustronnych płytek przypominających kryształki o różnych kształtach, które gracz ma za zadanie odpowiednio ułożyć na jednej z dwóch stron planszy, zapelniając wszystkie puste miejsca.



IQ Six Pro to tytuł nawiązujący do znanego i lubianego tytułu IQ Puzzler Pro z tym wyjątkiem, że plansza oparta jest tym razem nie na kulkach, a na przestrzennych heksach. Dwustronna plansza pozwala na rozwiązywanie zadań na płasko, w 2D, a w wersji 3D – na ustawianie elementów układanki w kształt piramidy. To wszystko zamknięte jest w zgrabnym pudełku wykonanym z solidnych materiałów, które pozwolą zabrać grę ze sobą w podróż.





Nieco większym formatem w serii gier IQ wyróżnia się tytuł **IQ Stixx**. IQ Stixx to większa, kwadratowa plansza oraz zupełnie nowe rozwiązanie mechaniczne oparte na podłużnych plastikowych patyczkach ze specjalnymi wycięciami. Zadaniem gracza jest ułożenie poziomych elementów na pionowych, tak aby wycięcia zachodziły na wypukłe części patyczków, a powstała w ten sposób kratka ułożona była na równym poziomie.

Najmniejsza gra w zestawieniu nowości serii – **IQ Mini** – to rzeczywiście prawdziwy maluch dostępny w 5 kolorach: niebieskim, fioletowym, żółtym, zielonym oraz czerwonym (aż chce się powiedzieć: do wyboru, do koloru!). W pudełku z grą nie odnajdziemy tym razem książeczki z zadaniami, tytuł ten pozwala bowiem graczom przygotowywać własne zadania. Jeśli jednak nie jesteśmy dobrzy w wymyślaniu, IQ Mini dysponuje własną aplikacją,



w której znajdziemy gotowe zadania wraz z odpowiedziami. Gracze, którzy są ze smartami od początku, na pewno skojarzą tę mininowość z kultowym już Kwadrylionem, gdzie układa się elementy na podobnych zasadach.

Nowości z serii IQ to nie wszystko, co IUVI Games ma do zaoferowania w planie wydawniczym SmartGames na rok 2022. Dla wszystkich fanów serii wydawca przygotował jeszcze więcej nowych tytułów SmartGames, o których będzie informował w najbliższym czasie.

IUVI
G A M E S

Wydawcą Polskich wersji SmartGames jest IUVI Games. Wylącznym dystrybutorem SmartGames, SmartMax i GeoSmart na terenie Polski jest:

Ateneum

ATENEUM M. Kogut, A. Zegiel Spółka Komandytowa
ul. Półlanki 12C, 30-740 Kraków
ateneum.pl | smart@iuvi.pl





W PYŁ ZWROT OD MUDUKO

Zapowiadana podczas naszego webinaru (16.02) gra wyjątkowa, doczekała się swojej premiery. Przepięknie ilustrowana karcianka, w której wcielacie się w dowódców owadów rywalizujących ze sobą o pyłek z kwiatowych fabryk. O wyniku bitwy przesądzi siła waszych owadów. Ta strategiczna gra karciana przetestuje nie tylko taktykę, ale także i błąd. Dajcie oczarować się przepięknym ilustracjom kwiatów i owadów w lekkiej stylistyce steampunka i nastawcie się na sytą, negatywną interakcję.

W pył zwrot to polska edycja gry Loot, która w 2005 roku zdobyła główną nagrodę Mensa Select. Tytuł ten sprawdzi się jako prezent dla miłośników motywów natury i ostrej rywalizacji. Poza głównym trybem, W pył zwrot oferuje także wariant drużynowy dla 4/6/8 graczy.

DLACZEGO WARTO JĄ MIEĆ?

- autorem jest jeden z najpopularniejszych projektantów gier niemiecki matematyk Reiner Knizia,
- wyjątkowe, lekko stylizowane na steampunk ilustracje Piotra Sokółowskiego, znanego z ilustracji do Spor o Bór (również z portfolio MUDUKO),
- proste zasady połączone z taktyką,
- gra niezależna językowo,
- dwa warianty gry,
- rozwija strategię i rywalizację.

JAK SIĘ GRA?

1. Zbierz kwiat, jeżeli Twoja armia zdobyła przy nim przewagę.
2. Zagraj kartę kwiatu lub dołóż kartę owada do leżącej na stole karty kwiatu.
3. Jeżeli nie chcesz lub nie możesz zagrać karty – dobierz na rękę kartę ze stosu.
4. Wygrywa gracz z największą liczbą punktów za zebrane kwiaty

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o nowościach i planach Muduko, zajrzyj koniecznie na targizabawek.pl



KRÓTKO O...

Liczba graczy: 2-8

Wiek: 7+

Czas rozgrywki: ok. 20 min.

Zawartość opakowania:

- 78 kart o wymiarach 70x110 mm
- instrukcja

Wymiary pudełka:

212x141x38 mm



stawiamy na emocje



WIEK GRACZY LICZBA GRACZY CZAS GRY

7+ 2-6/8 20 min

Nowa odsłona bestsellerowej, taktycznej gry karcianej!

PANDA KONTRAKTOWAŁA W JANOWIE PODLASKIM

Zespół hurtowni Panda zaprosił na wiosenne kontraktacje w dniach 15-16 marca, do Pałacu w Janowie Podlaskim. Kilkadziesiąt firm zaprezentowało nowości zarówno z segmentu artykułów szkolnych, jak i zabawek. Był to idealny moment, aby dobrze przygotować się do Dnia Dziecka i sezonu Back-to-School.



AMEET



ARTYK



BAYER DESIGN



COBI



CZUCZU



MGA ENTERTAINMENT



EPOCH



ST NUX



TM TOYS

Sylvanian Families®

M&Z

Euro-Trade®

PANDA

Zapraszamy do M&Z, EURO-TRADE i PANDA

5650
Przyjaciele
kucyka
z długimi
włosami

NOWOŚĆ



5642 Salon piękności

NOWOŚĆ



5644
Kucyk z
długimi
włosami

NOWOŚĆ



Aquabeads®

31912
Zestaw startowy
z walizką

NOWOŚĆ



31944
Bajkowy jednorożec

NOWOŚĆ



31605
Zestaw
Minionki

NOWOŚĆ



PIASKOWE MALOWANKI OD ALEXANDRA

Maluchy uwielbiają zabawę piaskiem, co jest wyjątkowo korzystne dla prawidłowego rozwoju integracji sensorycznej, poprzez wpływ na powstawanie nowych połączeń między neuronami. Chętnie też tworzą kolorowe obrazki, dzięki czemu idealnie przygotowują dłonie do późniejszej nauki pisanja. Seria Piaskowych Malowanek od firmy Alexander to niebanalny przykład połączenia tych dwóch dziecięcych aktywności.

CZYM SĄ PIASKOWE MALOWANKI?

To artystyczna zabawa malowania piaskiem polegająca na odsłanianiu kolejno poszczególnych, naciętych elementów obrazka, tak by odkryć klejącą powierzchnię. Odsłonięte elementy posypuje się piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem tworząc piękną ilustrację.

Dzięki takiej konstrukcji zabawki nawet dziecko niemające zdolności artystycznych nabiera wiary w swoje możliwości (każdemu udaje się stworzyć coś pięknego). W trakcie zabawy dziecko doskonali swoje zdolności manualne, w tym głównie precyzję ruchów, a także zręczność i koordy-

nację wzrokowo-ruchową. Dodatkowo malec ćwiczy koncentrację. Zabawa kolorowym piaskiem działa relaksująco i potrafi zainteresować nawet najbardziej rozbiegane dzieci. Obrazki można wykonywać według załączonych wzorów, ale duża różnorodność kolorów (aż 11) pozwala na tworzenie własnych, fantazyjnych rozwiązań, co rozwija kreatywność.

Tej wiosny w bogatej ofercie Alexandra (ponad 20 wzorów) pojawiły się 4 nowe Piaskowe Malowanki w twardych kartonikach, łatwych do postawienia na półce.

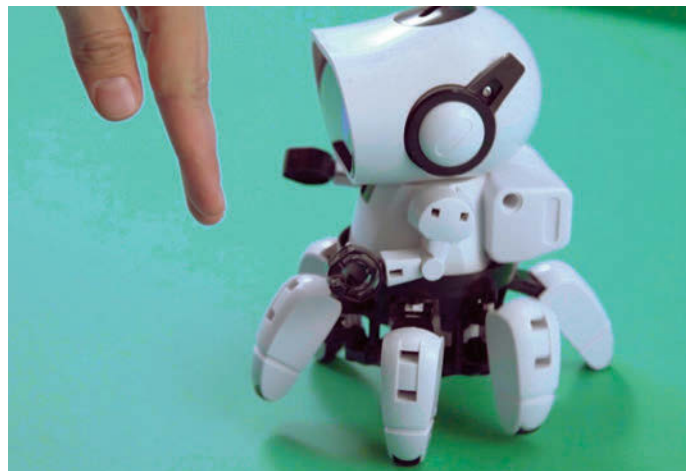
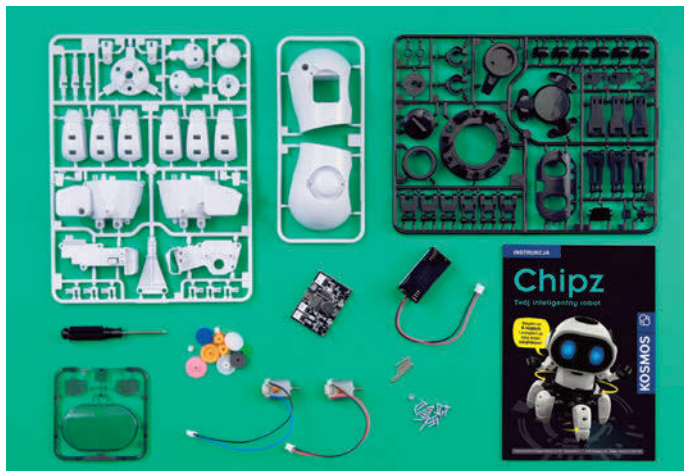
Każde opakowanie zawiera 2 szablony do kolorowania, patyczek, 22 woreczki z kolorowym piaskiem oraz instrukcję.



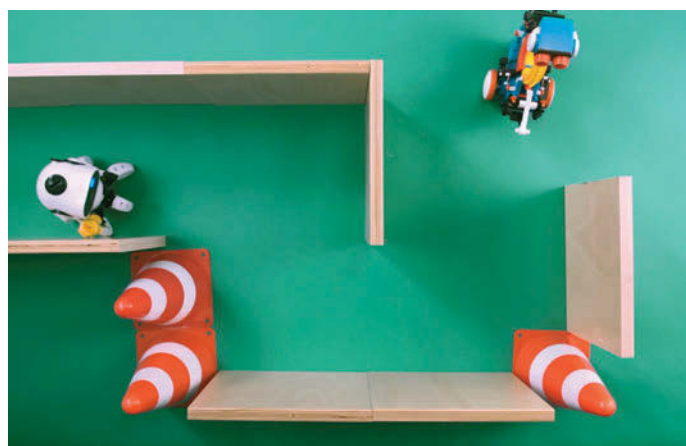
JAK WYKONAĆ OBRAZEK?

1. Przygotuj stanowisko pracy. Rozłóż na stole podkład ochronny załączony w opakowaniu.
2. Za pomocą patyczka podważ wybrany element maskujący obrazka.
3. Odklej podważony element tak, żeby odsłonić klejącą powierzchnię.
4. Posyp piaskiem w odpowiednim kolorze odsłonięty, lepki fragment obrazka. Zalecamy rozpocząć pracę od ciemniejszych kolorów.
5. W celu równomiernego pokrycia klejącej powierzchni, rozsmaruj piasek palcami.
6. Nadmiar piasku strząśnij ostrożnie na podkład.
7. Strząśnięty piasek przesyp z powrotem do woreczka.
8. Powtórz wybrane czynności z kolejnymi fragmentami obrazka, aż do uzupełnienia piaskami wszystkich lepkich płaszczyzn.





CHIPZ TWÓJ INTELIGENTNY ROBOT ZABAWKA OD PIATNIKA



Wiele dzieci marzy o zbudowaniu własnego robota, który porusza się samodzielnie, reaguje na otoczenie lub wykonuje zaprogramowane czynności. Fascynuje ich samodzielne składanie, a następnie przeżywanie z nim przygód. Roboty KOSMOS sprawiają, że jest to możliwe: inspirować i zapewniają mnóstwo frajdy. W Polsce dystrybuuje je firma Piatnik.

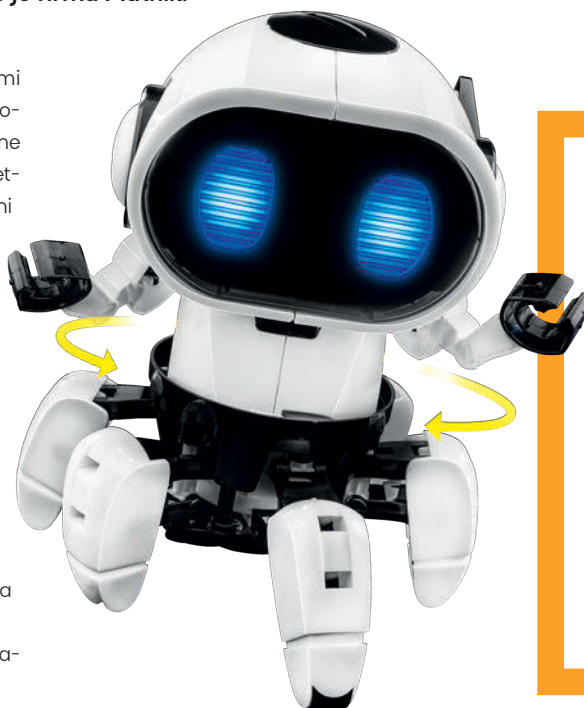
4. Zestaw przekazuje dzieciom wiedzę na temat technologii i ćwiczy zarówno umiejętności motoryczne, jak i zdolność koncentracji.

Stworzenie własnego robota i zabawa z nim, to ogromny sukces dziecka. Ciekawa propozycja jako prezent na Dzień Dziecka.

Chipz – robot, który imponuje różnorodnymi umiejętnościami. Chipz to inteligentny, sześcionożny robot. Posiada dwa silniki, wbudowane czujniki podczerwieni, efekty dźwiękowe i świetlne oraz inteligentne tryby gry. Wszystko to czyni z niego super przyjaciela high-tech.

Chipz to zabawa dla młodych fanów robotyki. Prosta konstrukcja wzbudza zainteresowanie mechaniką i technologią oraz zapewnia szybki początek własnej przygody z robotami. Uwagę zwraca kilka ciekawych cech tego produktu:

1. Obszerne, przyjazne dzieciom instrukcje wyjaśniają krok po kroku montaż z wieloma zdjęciami.
2. Komiksowa historia ożywia robota i zachęca do przeżywania własnych przygód.
3. Ekscytujące informacje ogólne na temat działania robotów.



KRÓTKO O...

Zawartość:

- Komponenty do montażu robota
- Zaprogramowana płytka sterująca z czujnikami podczerwieni
- Śrubokręt
- Instrukcje

Wymagane również:

- 4 baterie AAA
- Nożyczki/obcinaki boczne



DIGIT OD PITANIKA

Przełóż jeden patyczek, aby... – kto nie ma słabości do takich łamigłówek. Digit od Piatnika to bardzo ciekawa, wciągająca gra logiczna. Doskonała na wiosenne i letnie eskapady na łono natury.

W tę grę możecie zagrać z przyjaciółmi, rodziną, ale gdy nie ma nikogo w pobliżu, sam również świetnie będziesz się bawił wybierając tryb solo. W zależności od wariantu gry zwycięża ten gracz, który pozbędzie się wszystkich swoich kart, lub większej ich liczby niż przeciwnicy. Możemy wybrać jeden z 3 wariantów, jeśli gramy z innymi, lub wersję Digipasjans, jeśli gra jedna osoba.

Dużo emocji i proste zasady, które pozwalają na grę praktycznie od razu. Naszym zadaniem będzie ułożyć wzór, na jednej z kart, przekładając tylko jeden patyczek. Wzory liczą się jako takie same również, jeśli pasują do siebie po odwróceniu oraz jako lustrzane odbicie.

Podczas rozgrywki premiowane są: spostrzegawczość, refleks, logika i wyobraźnia.

Gra Digit ćwiczy i aktywizuje lewą półkulę mózgu. Przypomnijmy, iż jest ona odpowiedzialna między innymi za mowę i jej rozumienie, logiczne myślenie, analizowanie, dokonywanie obliczeń, pisanie. Dlatego można ją polecać jako świetną pomoc dydaktyczną i terapeutyczną dla dzieci, aby wesprzeć ich rozwój poprzez świetną zabawę. Nie zapominajcie też o klientach instytucjonalnych, takich jak świetlice szkolne czy biblioteki.

Zabawa nie pozwala nudzić się żadnemu z graczy, nawet najmłodszemu. Zmieści się w każdej torebce czy plecaku, dlatego można zabrać ją ze sobą wszędzie.

KRÓTKO O...

Liczba graczy: od 1 do 4 graczy

Czas rozgrywki: 25 min.

Wiek: od 8 lat

Wymiary opakowania:

17 x 12 x 3,5 cm

EAN: 9001890787898

Atrakcyjna cena i niewielkie wymiary opakowania pozwalają na ekspozycję w strefie przykasowej.

Polecana przez Radiową Czwórkę, Matematykę z plusem, Stowarzyszenie Rozwiń się, i Świat Matematyki.

MZ W WARSZAWIE

Tym razem firma M&Z zaprezentowała swoje nowości w Warszawie. Zajrzeliśmy, jakie nowości z portfolio własnych dystrybucji zaprezentowali.



SŁONIK BALONIK



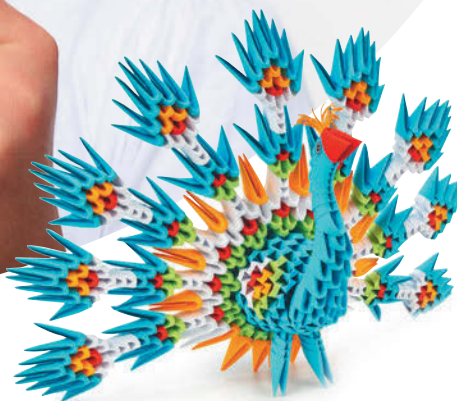
ZABAWA,
KTÓRA ODKRYWA
ŚWIAT!



GRY DLA KAŻDEGO

MULTIGRA.COM.PL

HANDEL@MULTIGRA.COM.PL



ORIGAMI 3D OD ALEXANDRA FENOMEN NA RYNKU ZABAWKARSKIM

Nie jest łatwo wprowadzić na rynek produkt, który byłby absolutną rewolucją w zabawkach. Nie oszukujmy się, pomimo ogromnej kreatywności przełomowe serie, zmieniające obraz określonego segmentu, pojawiają się naprawdę sporadycznie.

Produktem tego typu jest Origami 3D od Alexandra. Jest to produkt oparty na opatentowanym pomysśle, zakotwiczonym w tradycyjnej sztuce składania papieru, ale dzięki oryginalnym rozwiązaniom technologicznym, ułatwiającym tę sztukę i dostosowującym ją do możliwości manualnych każdego z nas.

Seria Origami 3D od momentu wprowadzenia na rynek święci ogromne sukcesy sprzedażowe, wyjątkowe jak na coś zupełnie nowego. Żeby uświadomić sobie skalę tego zjawiska wystarczy wspomnieć, że dowolny model

Origami 3D sprzedaje się w ilości dziesięć razy większej niż topowa gra planszowa.

Na sukces ten składa się kilka czynników. Dzieła tworzone z papieru dzięki Origami 3D, są tak piękne, że nie da się przejść obok nich obojętnie. Szeroka promocja dociera do konsumentów za pomocą telewizji, Internetu, radia, prasy. Zabawka niesie ze sobą oprócz dobrej zabawy także element edukacyjny i rozwojowy. Wisienką na torcie jest także to, że każdemu z nas pozwala stworzyć coś naprawdę pięknego, co może napawać nas dumą, nawet jeżeli nie mamy wyjątkowych zdolności manualnych.



Dzięki opatentowanemu, wyciętemu kształtowi, prawie każdy jest w stanie stworzyć wyjątkową rzeźbę z papieru, opanowując zaledwie trzy ruchy, tyle bowiem wystarczy do stworzenia podstawowego modułu, z którego zbudowana jest cała konstrukcja.

Produkt stworzony jest nie tylko z myślą o dzieciach, to wyjątkowy zestaw relaksacyjny także dla dorosłych, którzy lubią tworzenie. Ważne jest także to, że 65% populacji to wzrokowcy. Przy składaniu Origami 3D, nie masz szansy na pogubienie się w instrukcji, ponieważ oprócz papierowej wersji

do każdego zestawu dołączony jest kod QR, który kieruje do filmiku, na którym główna projektantka krok po kroku pokazuje jak osiągnąć efekt finalny.

Seria Origami 3D została także doceniona przez ekspertów zdobywając tytuł Zabawki Roku 2021 oraz nagrodę główną w konkursie Świat przyjazny Dziecku organizowanym przez KOPD.

A czy Ty masz już w swojej ofercie Origami 3D od Alexandra?



WARTO WIEDZIEĆ

W sprzedaży pojawiły się niedawno dwa nowe zestawy, łączące różne modele dostępne do tej pory pojedynczo.

W przygotowaniu kolejne, niesamowite zestawy, które pojawią się na jesieni.



AKADEMIA MĄDREGO DZIECKA

UCZY DZIECI SZACUNKU DO NATURY

Książki z serii Akademia Mądrę Dziecka przeznaczone dla najmłodszych czytelniczek i czytelników wspierają dziecięcy rozwój w wielu obszarach. Stworzone przy udziale ekspertów, cieszą się sympatią dzieci i dużym zaufaniem rodziców. Są połączeniem książek i zabawek edukacyjnych.

Wydane nakładem HarperKids do księgarń trafiły właśnie zupełnie nowe wiosenne tytuły z podserii Akademia Mądrę Dziecka. Pokochaj naturę: „Pszczółka”, „Pająk”, „Biedronka” i „Motyl”. To tekturowe książeczki z ruchomymi, przesuwanymi elementami przeznaczone dla dzieci powyżej drugiego roku życia i młodszych przedszkolaków.

LEKCJA PRZYRODY DLA NAJMŁODSZYCH

Każda książka z serii przedstawia innego owada. Obok rymowanego, wpadającego w ucho tekstu, na każdej stronie dzieci znajdują garść faktów i ciekawostek dotyczących pszczoł, motyli, biedronek i pajków. Książki można czytać na różne sposoby – skupiając się najpierw na wierszowanej opowieści lub poświęcając kolejnym stronom więcej czasu i poznając przydatne informacje o insektach. Dzieci dowiedzą się z nich, jak wygląda cykl rozwojowy różnych owadów i przeczytają, dlaczego są one cenione przez ogrodników i rolników. Książeczki zachęcają do przyjrzenia się owadom w ich naturalnym środowisku i podpowiadają, co zrobić, żeby żyłki czuły się dobrze w naszym ogrodzie czy na balkonie. Uwrażliwiają dzieci na kwestie ekologii. Będą idealnym wstępem do rozmów o znaczeniu owadów w naszym życiu, ale również o kondycji naszej planety.

RUCHOME ELEMENTY WSPIERAJĄ ROZWÓJ MAŁEJ MOTORYKI

Na każdej rozkładówce dzieci znajdują ruchomy element. Po jego przesunięciu odkryją ukryte niespodzianki. Mogą zajrzeć do pszczelego ula, zobaczyć, jak dojrzewają nasiona zapylone przez motyla kwiatu, sprawdzić, ile biedronek kryje się pod kamieniem i kto wpadł w pajęczą sieć. To świetne ćwiczenie zmysłu dotyku i sprawności manualnej. Przesuwając te elementy dzieci biorą aktywny udział w lekturze książki i mają poczucie sprawczości. Zaangażowanie wielu zmysłów i wprowadzenie elementu ruchu do statycznej zazwyczaj, czynności, jaką jest czytanie sprawia, że dzieci lepiej zapamiętują informacje zawarte w książce.

OSWAJANIE DZIECIĘCYCH LĘKÓW

Tak o serii pisze Emka Kowalska, dziennikarka, mama, autorka bloga obibooki.pl:

Kolorowe książeczki z serii Akademia Mądrę Dziecka. Pokochaj naturę nie tylko w atrakcyjny sposób pokazują dzieciom jak wygląda życie małych stworzeń i uczą, jak dbać o przyrodę. Rozbudzają ciekawość i zachęcają do uważnego obserwowania natury. Mogą również pomóc oswoić dziecięcy lęk przed owadami!

Rzeczywiście, sympatyczne wizerunki owadów z kolorowych ilustracji Teresy Bellon, wraz z rzetelnymi informacjami o tym, jak pożyteczne są to stworzenia, pomogą dzieciom, które boją się pajków czy pszczoł pokonać strach. Książeczki nie tylko zapraszają do uważnej obserwacji owadów i zadbania o ich dobrostan, ale również zachęcają dzieci do prób narysowania wizerunków napotkanych robaczek. To świetny pomysł na urozmaicenie wiosennych spacerów!



INFLUHEROES OD ORBICO

– DOSTĘPNE W NAJLEPSZYCH SKLEPACH Z ZABAWKAMI!



InfluHeroes to całkowita nowość na polskim rynku zabawek, nowatorskie produkty: lalki i zestawy z akcesoriami inspirowane wyglądem influencerów.

Ta wyjątkowa linia produktów została przygotowana we współpracy z topowymi influencerami: Martyną Zabawą, Pawłem Malinowskim i Miss Agą, których średnia ilość wyświetleń na kanale YouTube łącznie wynosi ponad 18 milionów miesięcznie! Kreują trendy, recenzują zabawki przyciągając miliony fanów z całej Polski.

Polska kolekcja Infl Heroes to część międzynarodowego projektu. Martyna, Paweł i Aga są pierwszymi polskimi youtuberami zaproszonymi do udziału w tak wyjątkowym projekcie.

Lalki i akcesoria przeniosą każde dziecko w magiczny świat mediów społecznościowych i internetu. Dzięki nim może wcielić się w rolę ulubionego youtubera, wprowadzając w życie rozmaite scenariusze, jakie tylko podpowie wyobraźnia. Czy jest na świecie dziecko, które choć przez chwilę nie marzyło, by zostać youtuberem? Lalka inspirowana postacią Miss Agi posiada wyjątkowe czerwone włosy i okulary. Martyna Zabawa rozpoznawalna jest dzięki różowej peruce, a charakterystyczna fryzura Pawła z pewnością zachwyci fanów. Sygnowane przez influencerów stroje i stylowe akcesoria pozwolą przenieść wirtualne emocje na realistyczny grunt.

INFLUHEROES JUŻ W SMYKU!

Oficjalnie produkty Infl Heroes są już dostępne w sprzedaży na rynku w Polsce.

Popularna linia zabawek trafiła już na półki między innymi sieci sklepów Smyk. Premiera tego innowacyjnego projektu miała miejsce 8 kwietnia. Natychmiast spotkał się on z dużym zainteresowaniem klientów, które wciąż rośnie.

Produkty będą bardzo silnie wspierane przez platformy społecznościowe oraz profile trzech głównych influencerów. Treści z nimi związane zaczynają się pojawiać na takich kanałach, jak: Youtube, Instagram oraz TikTok.

Oficjalnym dystrybutorem jest Orbico sp. z o.o.
Zainteresowane sklepy zapraszamy do współpracy.





PRZYSZŁOŚĆ INDYWIDUALNYCH RELACJI Z KLIENTEM

Codziennie pozostawiamy za sobą cyfrowe ślady w rzeczywistości fizycznej czy wirtualnej. Nasze listy znajomych, historia aktywności w mediach społecznościowych, ciasteczka (HTTP cookies), które przechowuje przeglądarka naszego komputera czy dane geolokalizacyjne w telefonie – wszystkie te ślady są potężnym źródłem wiedzy o naszym stylu życia, stanie zdrowia czy preferencjach politycznych. Co się dzieje z naszymi danymi i jak będą wykorzystane w przyszłości? W jaki sposób dostępność tych danych wpływa na rozwój marketingu indywidualnego? – wyjaśnia dr Max Bielecki, psycholog, ekspert kierunku zarządzanie i przywództwo na Uniwersytecie SWPS.

Badania pokazują, że ludzie bardzo silnie reagują na rzeczy bliskie ich osobistym celom i zainteresowaniom. Skrajnym przykładem tego zjawiska może być efekt „cocktail party”, czyli nasza tendencja do natychmiastowego koncentrowania uwagi, jeżeli tylko ktoś wypowie nasze imię. Jednocześnie, nawet neutralne zupełnie kształty stają się dla nas znacznie ważniejsze, jeżeli powiżemy je z naszym Ja^[1]. Marketing indywidualny często wykorzystuje dość podobny mechanizm. Algorytmy analizują upodobania klientów i na ich podstawie proponują produkty, które mają największą szansę ich zainteresować. Obecnie większość mechanizmów tego rodzaju jest bardzo prosta – jeśli ostatnio kupiliśmy biografię danego muzyka, istnieje duża szansa, że wyświetli się nam reklama jego koncertu. Jeżeli często bywamy w jakiejś okolicy – dostajemy kupony promocyjne do okolicznych sklepów. W nadchodzących latach, dzięki zastosowaniu rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji, rozwiązania takie staną się znacznie bardziej wyrafinowane.

NOWY TYP KLIENTA

Zasoby czasowe, energetyczne oraz finansowe człowieka są ograniczone. Klient zmuszony jest do dokonywania wyborów. W dobie nowoczesnego marketingu, gdy proponowane nam produkty ściśle odpowiadają naszym indywidualnym upodobaniom, decyzje zakupowe stają się zwodniczo proste. Można by powiedzieć, że walka o zasoby finansowe pomiędzy firmami a rosządkami klientów staje się coraz bardziej nierówna.

W przeszłości pojawiały się już różne innowacyjne formy reklamy pomagające w osiągnięciu celów sprzedażowych, a na które klienci szybko

stawali się odporni. Przykładem tego zjawiska może być tak zwane „banner blindness”, czyli odruchowe ignorowanie przez użytkowników sieci elementów stron WWW, które przypominają reklamy. Wiele osób instaluje specjalne oprogramowanie i aplikacje, które mają ukryć niechciane banery, ale istotny jest przede wszystkim kontekst psychologiczny: gdy wiemy, że ktoś chce na nas wpłynąć, rośnie nasz opór.

Indywidualizowany marketing jest narzędziem stosunkowo młodym – trudno dziś ocenić, czy spotka go los podobny do irytujących bannerów. Dotychczasowy rozwój tego trendu sugeruje coś innego. Klienci przyzwyczajają się do tej formy komunikacji marketingowej. Coraz więcej sfer naszego życia kształtujemy w oparciu o różnego rodzaju „podpowiedzi”. Gdy klient wybiera się w podróż – wyświetli mu się reklama ubezpieczenia turystycznego, gdy natomiast kupował przez internet produkty do przyrządzenia spaghetti – propozycja odpowiedniego makaronu. Marketing indywidualny coraz trafniej odpowiada na rzeczywiste potrzeby i problemy swoich odbiorców a jego możliwości będą w tym zakresie rosnąć – wraz z rozwojem algorytmów i bardziej intuicyjnych interfejsów.

INDYWIDUALNY NIE IDEALNY

Rozwój tego typu komunikacji marketingowej wiąże się jednak z wieloma problemami natury etycznej, technologicznej i poznawczej. Przede wszystkim wymaga on gromadzenia ogromnych ilości szczegółowych danych o użytkownikach. Zjawisko to rozpoczęło się już kilka lat temu i – z perspektywy czasu – widać coraz wyraźniej, że regulacje prawne nie były wówczas przygotowane na taki rozwój technologii. Prawo usiłuje dogonić



pędzącą w przyszłość technologię. Obecnie bezpieczeństwo informacji gromadzonych o klientach zależy niemal wyłącznie od dobrej woli korporacji. Biorąc pod uwagę ilość informacji znajdujących się w rękach firm, nie sposób nawet przewidzieć do czego nasze dane mogą posłużyć, ani w jaki sposób są zabezpieczone.

Kolejnym problemem jest nasilający się wyraźnie proces zamykania społeczeństwa w bańkach informacyjnych. Marketing indywidualny jest tu tylko jednym z objawów szerszego trendu. Odbiorcy otrzymują polecenia tych produktów, które najpewniej będą odpowiadać ich upodobaniom. Ten sam proces dotyczy wymiany informacji – a zatem także kwestii marketingu politycznego czy społecznego. Widzimy głównie te opinie, które są zgodne z naszym sposobem postrzegania świata. Utwierdzamy się w swoich przekonaniach i nie mamy dostępu do kontrargumentów, co prowadzi do radykalizacji dyskursu dotyczącego wielu istotnych problemów publicznych. Na naszych oczach upada mit internetu jako platformy pozwalającej na prezentację różnorodnych poglądów i miejsce konstruktywnej dyskusji.

DANE W PRZYSZŁOŚCI

Pewną nadzieję na uporządkowanie obecnej sytuacji wiązać można ze zmianami generacyjnymi. Najmłodsze pokolenie pracowników i klientów wydaje się być znacznie silniej niż w przeszłości skoncentrowane na etycznym wymiarze funkcjonowania firm. Jeżeli kwestia ochrony danych stanie się dla ludzi równie istotna jak np. problemy ekologiczne, sprawa ta stanie się też priorytetem dla przedsiębiorstw.

Jednym z istotnych paradoksów obecnej sytuacji jest fakt, że klienci nie mogą przewidzieć, do czego w przyszłości posłużą obecnie gromadzone informacje. Gdy kilkanaście lat temu publikowali swoje zdjęcia w sieci, nie wiedzieli, że kiedyś powstanie technologia pozwalająca identyfikować ludzi na podstawie rysów twarzy. Może kiedyś historia wyszukiwarek będzie służyła do tworzenia profili potencjalnych pracowników? Albo warunkowała możliwość uzyskania polisy ubezpieczeniowej? Już teraz geolokalizacja potrafi zdemaskować wiele intymnych szczegółów dotyczących naszego życia osobistego czy zdrowia. W przyszłości świadomość klientów odnośnie zabezpieczenia ich prywatności będzie się zwiększać, a co za tym idzie będą rosły wymagania związane z bezpieczeństwem gromadzonych danych.

Co ciekawe, w porównaniu do przedsiębiorców, naukowcy w niewielkim tylko stopniu wykorzystują obecnie potencjał drzemący w otaczającym nas oceanie danych. O ile w zastosowaniach komercyjnych jesteśmy świadkami rewolucji, to w nauce o ludzkim zachowaniu ta fundamentalna zmiana jest jeszcze przed nami. Badania "śladów cyfrowych" czy danych z urządzeń mobilnych są jedynie marginesem naukowej psychologii. Wydaje się jednak, że – kiedy zmiana ta nastąpi – jej efekty mogą być spektakularne.

dr Maksymilian Bielecki,

psycholog, ekspert kierunku zarządzanie i przywództwo na Uniwersytecie SWPS

[1] J. Sui, P. Rotshtein, G. W. Humphreys, Coupling social attention to the self forms a network for personal significance, „Proceedings of the National Academy of Sciences” 2013, 110(19), s. 7607-7612.

© MEDIA SERVICE ZAWADA SP. Z O.O., 2022

W I E M i ja

NOWOŚĆ

Polecane przez ekspertów
EDUKACYJNE KSIĄŻKI
dla przedszkolaków

PUBLIKACJE STWORZONE WE WSPÓŁPRACY Z KONSULTANTEM
DO SPRAW WYCHOWANIA PRZEDSZKOLNEGO.

PUBLIKACJE OBJĘTE PATRONATAMI

TVP abc

NIEZŁE PRZEDSZKOLA

CERTYFIKAT BEZPIECZNE DZIECKO

PRODUKTY PRZYZNANE DZIECIOM

JUŻ W SPRZEDAŻY!



TROCZĘ RUCHU NA WESOŁO NIKOMU NIE ZASZKODZI!

Polskie dzieci tyją najszybciej w Europie! Instytut Żywności i Żywienia alarmuje już od jakiegoś czasu. Przypadłością tą jest już dotknięte co piąte polskie dziecko (ponad 22% dzieci w wieku szkolnym)! Niechlubny przykład dają tutaj dorośli – 64% mężczyzn i 49% kobiet w Polsce ma nadmierną masę ciała.

Jednak nie wynika to wyłącznie ze złych nawyków żywieniowych, ale z coraz bardziej ograniczanej aktywności fizycznej. Dla prawidłowego funkcjonowania młody organizm powinien znajdować się w ruchu co najmniej¹ godzinę na dobę. A jak wygląda rzeczywistość? Aż 80% polskich dzieci prowadzi siedzący tryb życia, jedynie połowa jeździ regularnie na rolkach lub rowerze, a mniej niż 20% uczestniczy w zorganizowanych zajęciach sportowych.²

Niestety, teraz nawet zwykła droga do szkoły lub przedszkola pokonywana jest samochodem – coraz mniej dzieci udaje się tam pieszo lub jeździ na rowerze czy hulajnodze. Trudno o to winać zabieganych rodziców z zakorkowanych miast, którzy przedszkola i szkoły często mają po drodze do pracy i w ten sposób łatwiej im logistycznie opracować plan dnia.

Ten coraz bardziej narastający problem jest stosunkowo nowy. Czy my, współcześni rodzice pamiętamy nasze własne dzieciństwo? Jak spędzaliśmy wolny czas? Wówczas place zabaw, boiska i podwórka były pełne. Bieganie za piłką, berek, gra w gumę, wyścigi w workach, rzuty do celu, skakanka, wiszenie na trzepakach – tak spędzaliśmy nasze młode lata. Czy nie chcielibyśmy wrócić do tamtych zabaw i pokazać ich naszym dzieciom? Może i chcielibyśmy, ale gdzie zdobyć sprzęt do tego potrzebny? Jeżeli chcesz aktywnie spędzić czas zarówno w domu, jak i na podwórku, to proponujemy gry i zabawy sportowe od polskiego producenta – firmy Alexander. Seria Sport&Fun przeniesie nas z powrotem do magicznej krainy dzieciństwa, a wraz z nami również nasze dzieci. Jak myślicie, kto celniej będzie rzucał podkową, kto będzie szybszy w wyścigach w workach? Załóżcie się, że często nie będziecie mieć szans?

W Sport&Fun znajdziemy zarówno rzut podkową, rzut do celu na macie z tarczą, rzuty okręgami do krzyżaka, skakanki, worki do wyścigów, taśmy z rzepami do wyścigu na 3 nogi, latający dysk, łyżeczki i pileczki a nawet dwie wersje gry planszowej, w której więcej ćwiczymy niż rzucamy kostką. Każdy zestaw może być wykorzystany zarówno do zabaw indywidualnych, jak i rozgrywek drużynowych.

Nic tak wspaniale nie buduje więzi rodzinnych jak wspólne działanie, aktywne spędzanie czasu i zabawa, przy której naturalnie wybuchamy śmiechem. Pamiętajcie też, że ruch (zwłaszcza ten na świeżym powietrzu) pobudza też produkcję hormonów szczęścia – endorfin.

Produkty Sport&Fun mają jeszcze jeden ogromny plus! Pomyślcie, czy urządzaliście kiedyś większe spotkanie rodzinne lub przyjęcie urodzinowe dla swojej pociechy? Czy mieliście wystarczająco pomysłów, żeby zorganizować czas grupie 20 dzieci, tak aby dobrze się bawiły, a równocześnie nie wydać przy tym majątku na specjalne sale? Może warto byłoby zrobić piknik w parku lub w lesie i zorganizować im Olimpiadę sportową? Pamiętajcie, jak my jako dzieci pokonywaliśmy tory przeszkód na zajęciach z WF-u? Z zestawami od Alexandra mamy gotowe rekwizyty oraz „rozkład jazdy” w postaci kompleksowej instrukcji, jak takie zabawy przeprowadzić. Zatem wróćmy do dziecięcych lat i wykorzystajmy okazję do wspólnej zabawy oraz rodzinnych wyścigów!

[1] <https://www.wizz.waw.pl/component/content/article/3-aktualnoci/aktualnoci/583-naukowcy-podpowiadaja-jak-zatrzymac-epidemie-otylosci-wsrod-dzieci-i-mlodziezy>

[2] <https://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/nauka/1773906,1-nie-dziwny-sie-ze-mamy-tyle-otylych-dzieci-ruszaja-sie-coraz-mniej.read>



POSZCZEGÓLNE PRODUKTY:



X-GAME

- sprawdzimy swoją celność w rzucie okręgami do krzyżaka (produkt wytworzony z drewna).



STRZAŁ W 10

- 8 wariantów rozgrywek, w których rzucamy woreczkami do punktowanej tarczy wykonując przy tym przeróżne ćwiczenia.



UNI

- rzut podkową to klasyczna gra rozgrywana drużynowo lub indywidualnie, w której gracze muszą wykazać się celnym okiem, dobrą oceną dystansu i... nerwami ze stali



SPORTOWE ZABAWY 1

zestaw gier i zabaw sportowych, w którym znajdziesz bieg w workach, rzut dyskiem, slalom z woreczkami, bieg z piłeczkami na łyżkach, rzut do celu i wiele innych!



SPORTOWE ZABAWY 2

- zestaw gier i zabaw sportowych, w którym znajdziesz rzut do celu, taśmy do skoków na trzy nogi, skoki na skakance, wyścigi w workach i wiele innych



SPORTOWE ZABAWY 3

- zestaw gier i zabaw sportowych, w którym znajdziesz wyścig w workach, rzut do worka, slalom z woreczkami, rzut dyskiem i wiele innych



SIÓDME POTY

- to energiczna gra planszowa, w której wykonujemy ćwiczenia fizyczne. Gracze zmagają się nie tylko z przeciwnikami, ale także z własnym ciałem.



SIÓDME POTY LIGHT

- poręczna, mniejsza, bardziej ekonomiczna wersja gry planszowej, przy której popracujesz nad swoją kondycją fizyczną.

SPORT & FUN

GALA ROZDANIA NAGRÓD XX EDYCJI KONKURSU ŚWIAT PRZYJAZNY DZIECKU

4 kwietnia w teatrze ROMA w Warszawie odbyła się Gala rozdania nagród XX edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku. Wreszcie można było się spotkać i porozmawiać osobiście. Przede wszystkim jednak była to okazja do świętowania. Mirosława Kątna, Magdalena Stachowiak i członkowie Kapituły konkursu Świat Przyjazny Dziecku wręczyli nagrody i uścisnęli dłoń laureatom.



ALBI



ALEXANDER TOYS



CZUCZU



EGMONT



JAWA



KIDS INSPIRATION



MGA ENTERTAINMENT



ZAKAMARKI



GRANNA



IUVI GAMES



KAPITAN NAUKA



MAC EDUKACJA



ZABAWKATOR HIPOKAMPUS I ŚWIAT ZABAWEK



MARIOINEX



MUDUKO



NASZA KSIĘGARNIA

KONKURS



ORBICO



ZIELONA SOWA



QELEMENTS



REBEL



TACTIC



REBEL



TM TOYS



WADER WOŹNIAK



PINK FROG

NIBY PROSTE GRY



- Modułowa plansza 3D.
- Drewniane rekwizyty.



- Piankowe żyrafki do zbudowania.
- Plansza w postaci drzewa 3D.



- Szalone kalambury.
- Pokaż hasło za pomocą figur geometrycznych.



- Wyśmienita gra imprezowa dla każdego.
- 1200 piosenek do wyboru.



- Duża dawka humoru.
- Przeważające karty.



- Kooperacyjna zabawa dla całej rodziny.

www.pinkfrog.pl

[/pinkfroggry](https://www.facebook.com/pinkfroggry)

[Pink Frog Gry](#)



EUGY OD QELEMENTS

PUZZLE 3D, KTÓRYM NIE MOŻNA SIĘ OPRZEĆ

Eugy, ekologiczna marka puzzli 3D, należąca do firmy Dodoland, a w Polsce dystrybuowana przez firmę Qelements, zdobyła uznanie międzynarodowych jurorów, otrzymując wyróżnienie w konkursie Red Dot Award: Product Design 2022.

Nagrody Red Dot Design Awards to rozpoznawalny na całym świecie symbol doskonałości projektowej z kategoriami dotyczącymi międzynarodowego projektowania produktów, branding i komunikacji oraz koncepcji projektowej. Dodoland's Eugy został nagrodzony w kategorii International Product Design.

Główny projektant Dodoland, Rim Kim, powiedział, że projektowanie Eugy jest wyzwaniem, ponieważ wymaga skomplikowanego procesu i współpracy - „Jestem zaszczycony otrzymaniem tej nagrody, ale nie sądzę, że jest to tylko dla mnie jako projektanta, ale dla wszystkich członków zespołu w Dodoland i naszych part-

nerów, którzy dają mi wiedzę i inspirację. Projekt Eugy wciąż ewoluuje i stanie się coraz bardziej przyjazny dla środowiska. Mam nadzieję, że wszyscy nasi fani Eugy będą mogli dzielić się z nami radością i czekać na to, co będzie dalej”. Założyciel Dodoland, Hoon Kim, powiedział, że od momentu założenia firmy konsekwentnie realizuje podstawowe wartości swoich produktów - „Nasze podstawowe wartości to „życzliwość wobec natury i życia, wyrafinowana jakość i piękny design”. Jestem podekscytowany, że nasz piękny projekt został doceniony dzięki zdobyciu tak szanowanej międzynarodowej nagrody za wzornictwo i cieszę się, że mogę podzielić się tą wiadomością ze wszystkimi naszymi partnerami, dystrybutorami i zwolennikami na całym świecie”.

Jako zwycięzca Red Dot Product Design 2022, Eugy zostanie opublikowany w Red Dot Design Yearbook i zaprezentowany w strefie zwycięzców na stronie internetowej Red Dot oraz na innych wystawach.

Kolekcjonerska marka zabawek Dodoland Eugy została wyróżniona za wzornictwo, wykonanie z trwałych materiałów, przy użyciu unikalnej opatentowanej struktury.

Nowe modele **Eugy** w pierwszej połowie 2022 roku



CO WARTO WIEDZIEĆ O EUGY

- Są to edukacyjne układanki 3D do samodzielnego złożenia.
- Wykonane z kartonu.
- Zawierają ponumerowane elementy.
- Do zestawu dołączony jest nietoksyczny klej.
- Realistyczne detale, kolorystyka zwierząt, ptaków i ryb.
- Rozwijają wyobraźnię, planowanie i motorykę.
- W zestawie znajdziemy instrukcję do złożenia.
- Niewielkie wymiary opakowania - 80x23x162 mm
- Ultralekkie - waga opakowania to zaledwie 105 g.

HIT!



KAMELEON



PRZYKŁADOWE MODELE DOSTĘPNE W POLSCE



KRÓTKO O...

GRUPA LEGO I EPIC GAMES ŁĄCZĄ SIŁY, ABY ZBUDOWAĆ MIEJSCE DO ZABAWY DLA DZIECI W METAVERSIE

Grupa LEGO i Epic Games ogłosiły, że rozpoczynają długoterminowe partnerstwo, aby kształtować przyszłość metaverse, aby była bezpieczna i przyjemna dla dzieci i rodzin. Obie firmy połączą siły, aby stworzyć wciągające, twórczo inspirujące i wciągające cyfrowe doświadczenie dla dzieci w każdym wieku.

Przyjazne rodzinie środowisko cyfrowe zapewni dzieciom dostęp do narzędzi, które pozwolą im stać się pewnymi siebie twórcami i zapewnią niesamowite możliwości zabawy w bezpiecznej i pozytywnej przestrzeni. Wraz z ewolucją metaverse zmienia sposób, w jaki ludzie spotykają się, bawią, pracują, uczą się i wchodzą w interakcje w wirtualnym świecie 3D. Grupa LEGO i Epic Games połączą swoje bogate doświadczenie, aby zapewnić, że następna iteracja Internetu jest projektowana od samego początku z myślą o dobrobycie dzieci.



GOLIATH OGŁOSIŁ PRZEJĘCIE COLORIFIC

Goliath przejmuje rodzinną, australijską firmę Colorific. Transakcja pozwoli na dodanie produktów STEM, aktywności i DIY do coraz większego portfolio Goliatha.

Goliath, globalna firma rodzinna zajmująca się zabawkami i grami, ogłosiła dziś przejęcie Colorific, rodzinnej firmy zajmującej się między innymi zabawkami STEM, DIY, produktami przedszkolnymi i edukacyjnymi zabawkami, z siedzibą w Melbourne w Australii.

Założona w 1990 roku firma Colorific od ponad 30 lat jest liderem innowacyjnych produktów dla majsterkowiczów, sprzedając ponad 50 milionów produktów do ponad 40 krajów. Colorific na przestrzeni lat zdobył wiele nagród za produkty, dostawców i biznes, a w 2019 roku został wprowadzony do Australijskiej Galerii Sław Biznesu Rodzinnego.

„Przejęcie Colorific przez Goliath to wspaniały nowy rozdział w historii naszej firmy” – powiedział Jochanan Golad, dyrektor generalny Goliath Group. „Dzięki globalnej dystrybucji firmy Goliath jesteśmy dobrze przygotowani do udostępniania światu innowacyjnych produktów Colorific. Jesteśmy bardzo podekscytowani rozwojem odnoszących sukcesy marek Colorific, takich jak Build a Bot, Wood WorX, Kids Projects, Metal Worx, FairyLites, Watch Me Grow i innych”.

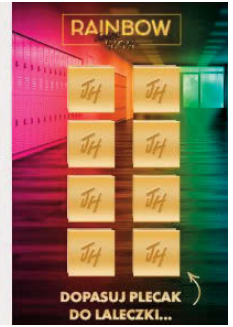


NETFLIX STRACIŁ ABONENTÓW PIERWSZY RAZ OD PONAD DEKADY

Netflix opublikował wyniki finansowe, które pokazały straty w liczbie abonentów. Taki spadek zanotowano po raz pierwszy od ponad dekady. Mniejsze przychody spowodowały spadek wartości akcji spółki o 21%. Wall Street zareagowała na utratę 200 000 subskrybentów przez Netflix w pierwszym kwartale i przewidywanie dalszych strat w drugim kwartale. Ostatni raz gigant streamingowy odnotował utratę abonentów w 2011 roku.

W liście Netflixu do akcjonariuszy firma przewiduje, że w przyszłym kwartale może stracić dwa miliony abonentów. Powodem mają być głównie 4 czynniki: mniejsza siła nabywcza gospodarstw domowych (inflacja), konflikt geopolityczny, masowe udostępnianie haseł oraz rosnąca konkurencja. Firma ostatnio podniosła również ceny w USA i Kanadzie.

Trwająca wojna rosyjsko-ukraińska ma również wpływ na biznes Netflixu. Firma poinformowała, że odnotowała spowolnienie na rynku EMEA, które zbiegło się z inwazją Rosji na Ukrainę, a jej decyzja o zawieszeniu usług w Rosji spowodowała spadek płatnych abonentów o 700 000 w ciągu kwartału.



HASBRO KUPUJE DUNGEONS & DRAGONS OD FANDOM D&D BEYOND

Zakup D&D Beyond doda prawie 10 milionów graczy do cyfrowego ekosystemu gier planszowych – najszybciej rozwijająca się kategoria DUNGEONS & DRAGONS

Hasbro ogłosiło, że przejmuje od Fandom D&D Beyond, DUNGEONS & DRAGONS. Fandom, największa na świecie platforma dla fanów, jest właścicielem i operatorem D&D Beyond od 2019 r. i rozwinął działalność skierowaną bezpośrednio do konsumentów, stając się wiodącym cyfrowym zestawem narzędzi do gier RPG na rynku z blisko 10 milionami zarejestrowanych użytkowników. To strategiczne przejęcie, za 146,3 miliona dolarów w gotówce, jeszcze bardziej wzmocni możliwości Hasbro w szybko rozwijającej się kategorii cyfrowych grach planszowych, jednocześnie dodając talenty weteranów do zespołu Wizards of the Coast i przyspieszając wysiłki na rzecz zapewnienia wyjątkowych wrażeń fanom na wszystkich platformach.

Od 2017 r. D&D Beyond pomaga w zasilaniu gry RPG DUNGEONS & DRAGONS i zapewnia jej ósmy rok z rzędu wzrost w 2021 r. W ciągu ostatnich trzech lat tantiemy wypłacone firmie Hasbro przez D&D Beyond stanowiły znaczący wkład w najszybciej rozwijające się źródło przychodów dla DUNGEONS & DRAGONS. Strategiczne przejęcie D&D Beyond zapewni bezpośrednią relację z fanami, zapewniając cenne, oparte na danych spostrzeżenia, aby odblokować możliwości rozwoju w zakresie rozwoju nowych produktów, usług i narzędzi na żywo oraz ekspansji regionalnej. W ramach Wizards przywództwo marki będzie wkrótce w stanie realizować ujednoliconą, zorientowaną na gracza wizję największej na świecie gry RPG na wszystkich platformach. Kontynuacja inwestycji Hasbro w cyfrowy rozwój Wizards of the Coast dla dwóch kultowych serii, DUNGEONS & DRAGONS i MAGIC: THE GATHERING, jest reprezentatywna dla znaczącej szansy w grach na komputery PC i urządzenia mobilne, branży, która reprezentowała ponad 3 miliardy graczy na całym świecie i 129 miliardów w przychodów w 2021 r. Wraz z premierą Magic: The Gathering Arena na PC w 2019 r. i na urządzenia mobilne w 2021 r., Wizards zbudował unikalny ekosystem najlepszych w swojej klasie gier planszowych, analogowych i cyfrowych, aby zapewnić głębsze zaangażowanie i satysfakcję graczy oraz zwiększyć przychody. Podobnie, ponieważ ponad 80% fanów DUNGEONS & DRAGONS grało już w tę grę wirtualnie w 2021 roku, z pomocą internetowych platform cyfrowych, takich jak D&D Beyond, to przejęcie przyspiesza zdolność gry do penetracji nowych rynków, zbierania cennych informacji o konsumentach i zapewniania graczom najlepsze wrażenia z DUNGEONS & DRAGONS na wszystkich platformach.

Transakcja podlega zwyczajowym warunkom zamknięcia i otrzymaniu pewnych zgód regulacyjnych i oczekuje się, że zostanie zamknięta w drugim lub trzecim kwartale 2022 r.

KAMPANIA DIGITALOWA L.O.L. SURPRISE!, RAINBOW HIGH, NA!NA!NA! SURPRISE ORAZ LITTLE TIKES

W kwietniu ruszyła kampania online dla marek L.O.L. Surprise!, Rainbow High, Na!Na!Na! Surprise oraz Little Tikes. Oprócz kampanii Integrated Video wyświetlanych na największych portalach oraz kampaniach displayowych, postawiono również na formaty rich mediowe. Pozwoli one pobawić się w grę memory z Junior High czy spakować lalki z serii O.M.G. World Travel na wyjazd. W sumie kampania rich media Rainbow High przyniesie prawie milion wyświetleń, a L.O.L. Surprise! ponad 1,8 miliona

6 NAJBLIŻSZYCH PREMIER GIER RODZINNYCH OD REBELA

- Gra w kotka i pyszczek
- Dobble Star Wars: Mandalorian
- Chipsy
- Dobble Marvel Emoji
- Flex Puzzler (edycja polska)
- Flex Puzzler: Crystal (edycja polska)





SHADOW HIGH OD MGA ENTERTAINMENT

Pojawia się nowy team, który zechce przytrzeć nosa Rainbow High™. Shadow High jest zmęczone tym, że Rainbow High wygrywa. W tym roku Shadow High nie będzie już szkołą artystyczną ukrytą w cieniu. Tutaj talent jest niesamowity, a kreatywność niezrównana. Spodziewaj się nieoczekiwanego ze strony studentów sztuk pięknych z Shadow High™. Ci uczniowie mogą dobrze prosperować w cieniu, ale zawsze pozwolą świecić swoim prawdziwym kolorom.

Team Shadow High dołącza do obsady serialu Rainbow High. Po raz pierwszy pojawiają się w trzecim odcinku trzeciej serii. Seria 3 już dostępna

na amerykańskim kanale, w polskiej wersji językowej będzie miała swoją premierę w maju.

W końcu spotykamy nieuchwytną załogę Shadow High, gdy pracują nad swoimi bardzo ważnymi projektami w połowie roku! Jest dramat, jest moda, są efekty specjalne, jest wszystko, czego potrzebują uczniowie, aby uzyskać jak najlepszą ocenę!

W kolekcji będzie 6 lalek, w tym jedna lalka-chłopiec. Kolorystyka, niespotykana w tej kategorii, zdecydowanie wyróżni je na sklepowej półce.

Poznajcie bohaterów Shadow High.



ARTYKOWE KONTRAKTACJE

Firma Artyk powstała w 1989 r. i od tego czasu przekształciła się z niewielkiej, kilkuosobowej spółki w jedną z największych hurtowni zabawek w Polsce. Obecnie to również jednym z wiodących importerów zabawek w kraju. W marcu odbyły się kontraktacje, podczas których można było poznać nowości i złożyć zamówienie na zabawki i gry marek własnych Artyka, wśród nich: Natalia Collection, E-Edu, Edu&Fun, Funny Toys For Boys, Artyk Game, Sportox Kids, Max Sport.



ZESTAWY DO ZABAW W DOMU Z PEŁNYM WYPOSAŻENIEM



TECH DINOZAURY TO SPODOBA SIĘ DZIECIOM



POŚPIEWAJMY Z ROBOT KARAOKE



OD LEWEJ MARCIN BŁASZCZYK DOROTA MAZUREK I KRZYSZTOF LEWANDOWSKI



TAMARA KĘPA ARTYK I LESZEK GROBELNY REKMAN



OFERTA ZAWSZE SZYTA NA MIARĘ



WRESZCIE MOŻNA POOGLĄDAĆ I POTESTOWAĆ



ZABAWKI INTERAKTYWNE WARTO ZAWSZE MIEĆ W SWOJEJ OFERCIE



HURTOWNIA KONTAKT ŚWIAT ZABAWEK I ARTYK



REWOLUCYJNE ZMIANY W OCHRONIE PRAW KONSUMENTA – WDROŻENIE TZW. DYREKTYWY OMNIBUS WYELIMINUJE NIEPRAWIDŁOWOŚCI PODCZAS WYPRZEDAŻY

W przypadku obniżki cen towarów, sklepy - tradycyjne oraz internetowe - będą miały obowiązek podawania informacji o najniższej cenie tego produktu lub usługi w ciągu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Wpłynie to istotnie na przebieg coraz popularniejszych w Polsce wyprzedaży. Co więcej, zabroniona będzie sprzedaż usług finansowych poza lokalem sprzedawcy, gdy ma to miejsce podczas tzw. pokazów lub wycieczek. To zmiany, które mają znaleźć się w znowelizowanym pakiecie ustaw chroniących prawa konsumenta, na skutek wdrożenia unijnej dyrektywy Omnibus.

Zapewnienie wysokiego poziomu ochrony konsumentów jest jednym z podstawowych filarów prawa Unii Europejskiej. Liczne regulacje z tego obszaru wpływają w sposób szczególny na sytuację obywateli – z jednej strony dotyczą sfery ich życia codziennego, określając zakres ich podstawowych uprawnień związanych z nabywaniem produktów i usług, z drugiej zaś, wyznaczają ramy prawne i obowiązki regulacyjne dla sprzedawców.

Aby przyjęte rozwiązania prawne były adekwatne do zmieniających się realiów rynkowych oraz odpowiadały na aktualne problemy związane z rozwojem nowych kanałów sprzedaży, Komisja Europejska dokonuje cyklicznych przeglądów obowiązujących regulacji. W wyniku ostatniego takiego przeglądu w 2018 r. przyjęto dyrektywę Omnibus w celu lepszego egzekwowania i unowocześnienia przepisów UE dotyczących ochrony konsumenta.

W ostatnich dniach zakończył się w Polsce etap konsultacji publicznych projektu nowelizacji ustawy o prawach konsumenta, która ma wdrażać przepisy dyrektywy. Wiele z proponowanych zmian przewiduje nowe istotne obowiązki dla sprzedawców i usługodawców, w szczególności w zakresie umów zawieranych na odległość i poza lokalem.

OBNIŻKI CEN NA NOWYCH ZASADACH

Projekt wdrażający dyrektywę Omnibus wprowadza zmiany w kilku głównych ustawach regulujących obszar ochrony konsumentów w Polsce tj. m.in. w tytułowej ustawie o prawach konsumenta, ustawie przeciw nieuczciwym praktykom rynkowym, ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również w ustawie o informowaniu o cenach towarów i usług. Poza kwestiami

zaadresowanymi wprost w dyrektywie, prezes UOKiK – będący odpowiedzialnym za kształt projektu, przedstawił kilka dodatkowych autorskich propozycji zmian. Mają one odnosić się do problemów specyficznych dla rynku polskiego, sygnalizowanych zarówno przez konsumentów, jak i przedsiębiorców.

Jedną z istotniejszych zmian przewidzianą w projekcie dotyczy uregulowania zasad informowania przez sprzedawców towarów i usług o obniżkach cen. W każdym przypadku obniżenia ceny towaru lub usługi przedsiębiorca będzie miał obowiązek uwidocznić obok informacji o obniżonej cenie

WARTO WIEDZIEĆ

Dyrektywa jest aktem prawa, który nie jest stosowany bezpośrednio. Dlatego państwa członkowskie Unii Europejskiej zostały zobowiązane do przyjęcia przepisów niezbędnych do wykonania dyrektywy Omnibus do dnia 28 listopada 2021 r. Zmienione przepisy mają być stosowane od dnia 28 maja 2022 r.



również informację o najniższej ocenie tego towaru lub usługi, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Z kolei w przypadku produktów będących w sprzedaży krócej niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie należy uwidocznić również informację o najniższej cenie tego produktu, obowiązującej od dnia jego oferowania do sprzedaży, aż do dnia wprowadzenia obniżki.

W odniesieniu do produktów ulegających szybkiemu zepsuciu lub posiadających krótki termin przydatności, obok obniżonej ceny należy zamieścić informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki. Uregulowanie zasad informowania o obniżkach cen ma na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk polegających na sztucznym zawyżaniu ceny towarów lub usług przed zastosowaniem obniżki, a więc tzw. fałszywych promocji. Na tego rodzaju działania narażeni są konsumenci, w szczególności w okresie sezonowych wyprzedaży. Co istotne, powyższe zasady będą obowiązywać zarówno w przypadku przedstawiania cen w miejscu sprzedaży, a więc bezpośrednio przy produktach w sklepach stacjonarnych lub internetowych, jak również w reklamach towarów lub usług, w których prezentowana jest cena towaru.

Nowe rozwiązanie wiąże się z szeregiem praktycznych wyzwań dotyczących jego realizacji, w szczególności w przypadku przedsiębiorców działających w branży e-commerce, gdzie niejednokrotnie występują złożone oferty promocyjne, a ceny zmieniają się dynamicznie. Wątpliwości może budzić m.in. sposób realizacji nowego obowiązku w przypadku tzw. promocji pakietowych (np. ofert typu kup 2 produkty w cenie 1) czy akcji promocyjnych obejmujących całą kategorię produktów. Dla części przedsiębiorców problematyczne może być również stałe monitorowanie cen, w celu właściwego określenia tej najniższej, obowiązującej w okresie 30 dni przed zastosowaniem obniżki.

Niewykonanie nowych obowiązków może skutkować nałożeniem dotkliwych sankcji finansowych. W przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na przedsiębiorcę karę pieniężną do wysokości 20 tys. zł, zaś w przypadku dopuszczenia się przynajmniej trzykrotnie zaniedbań w okresie 12 miesięcy od pierwszego naruszenia, do wysokości 40 tys. zł. W niektórych okolicznościach nienależyte informowanie o obniżkach cen, może stanowić również nieuczciwą praktykę rynkową, naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, która zagrożona jest karą pieniężną w wysokości do 10% obrotu.

NOWE OBOWIĄZKI PLATFORM E-COMMERCE

Projekt przewiduje szereg nowych obowiązków dla tzw. platform handlu elektronicznego, w zakresie zwiększenia transparentności ich działania. Platformy będą musiały prezentować jasne zasady dotyczące plasowania produktów lub usług poprzez ujawnienie głównych parametrów decydujących o widoczności produktów przedstawianych konsumentowi w wyniku wyszukiwania. Obowiązek ten ma umożliwić konsumentom łatwe zrozumienie mechanizmów pozycjonowania wyników wyszukiwania. Chodzi o przedstawienie głównych parametrów, wpływających na ulokowanie danej oferty w wynikach wyszukiwania, takich jak stosowane przez platformę wskaźniki oceny jakości towarów lub usług, trafność słów, ogólny ranking sprzedawcy, cechy wizualne oferty czy jakość obsługi klienta. Istotne będzie również określenie wpływu ewentualnych działań ze strony sprzedawców na wyniki plasowania, w szczególności zaś zapłaty wynagrodzenia.

USTAWY, KTÓRE ZOSTANĄ ZMIENIONE, ABY DOSTOSOWAĆ PRAWO DO DYREKTYWY OMNIBUS

- Ustawa o prawach konsumenta
- Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów
- Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym
- Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług
- Ustawa o wyrobach medycznych

Ważną informacją jest to, że przedsiębiorcy nie mają obowiązku ujawniania stosowanych algorytmów czy szczegółowych mechanizmów ich funkcjonowania. Wymagane jest jedynie przedstawienie informacji o tym, jakie główne parametry będą wpływać na wyniki plasowania i jakie jest ich znaczenie. Kolejnym istotnym obowiązkiem będzie wprowadzenie przejrzystych kryteriów dotyczących publikowania opinii i rekomendacji klientów. Jeżeli przedsiębiorca pozwala na zamieszczenie opinii klientów o produkcie lub sprzedawcy, będzie musiał wskazać, czy i w jaki sposób dokonuje weryfikacji tego, że zamieszczone opinie rzeczywiście pochodzą od konsumentów, którzy używali danego produktu lub go nabyli.

Jednocześnie za nieuczciwą praktykę uznawane będzie wprowadzanie konsumentów w błąd poprzez twierdzenie, że opinie o produkcie pochodzą od konsumentów, którzy rzeczywiście używali tego produktu lub go kupili, jeżeli nie są stosowane żadne uzasadnione i proporcjonalne działania w celu weryfikacji powyższego faktu. Za wprowadzenie w błąd będzie się również uznawać zamieszczanie, lub zlecanie publikacji innej osobie, nieprawdziwych opinii lub rekomendacji konsumentów.

ZAKAZ ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG FINANSOWYCH PODCZAS POKAZÓW I WYCIECZEK

W projekcie znalazły się również autorskie propozycje UOKiK niewynikające z dyrektywy Omnibus. Jedną z nich zakłada rewolucyjne zmiany w zakresie zawierania umów o świadczenie usług finansowych poza lokalem przedsiębiorstwa. Zakazane byłoby zawieranie takich umów podczas pokazów czy wycieczek rozumianych jako spotkanie dla konsumentów zorganizowane w celu promocji, złożenia oferty sprzedaży lub sprzedaży towarów lub usług. Umowa taka będzie nieważna z mocy prawa i nie będzie wywoływać żadnych skutków dla konsumenta. Zakaz ten dotyczy także umów, związanych bezpośrednio z ofertą złożoną podczas pokazu przykładowo, umów kredytu czy umów ubezpieczenia w celu realizacji sprzedaży produktu. Celem tej zmiany jest zabezpieczenie konsumentów przed podmiotami wykorzystującymi element zaskoczenia i presji proponując konsumentom – często nieświadomym handlowego charakteru spotkania – szybkie sfinalizowanie umowy.

Przedsiębiorcy mogą mieć niewiele czasu na wdrożenie przewidywanych zmian. Zgodnie z projektem ustawa wchodzi w życie po upływie 3 miesięcy od jej ogłoszenia. Jednocześnie, równolegle prowadzone są prace legislacyjne przewidujące nowelizację ustawy o prawach konsumenta w celu wdrożenia dyrektyw dot. sprzedaży towarów oraz umów o dostarczanie treści i usług cyfrowych.



NA LATO W KOMPLECIE



Gigant wywrotka z kompletem do piasku
65002



SpongeBob wózek
z kompletem letnim 81670

Sezon zabaw w piasku właśnie się rozpoczął, zatem wiaderka i łopatki w ręce i idziemy budować. I tutaj nastąpi małe uzupełnienie, ponieważ dla większości dzieci wiaderko i łopatka to dopiero pierwsze dwa elementy, często mocno rozbudowanych zestawów plażowo-piaskownicowych. Nie ma chyba rodzica, który nie nosił (lub zbierał) za dzieckiem zabawek plażowych, które (koniecznie wszystkie) trzeba było zabrać ze sobą. Czy wy również po drodze na plażę lub po rozpoczęciu sezonu wizytujecie sklepy i analizujecie kolorystykę, grafikę i skład kompletów do piasku? Wiaderko z wizerunkiem pirata, a może kraba? Zestaw z łódką czy dużymi grabkami? Na szczęście marka Wader daje szerokie możliwości wyboru wielkości zestawów, ich poszczególnych elementów, kolorystyki czy projektów graficznych. Zabawki Wader królują w piasku, bo oprócz swoich walorów estetycznych i różnorodności mają jeszcze jedną ważną (jeżeli nie najważniejszą cechę) są wykonane z trwałych i bezpiecznych materiałów.

GRUPA WIEKOWA

Można śmiało powiedzieć, że zestawy letnie nie mają ma limitów wiekowych. Zabawa w piasku jest tak samo interesująca dla najmłodszych dzieci, ich rodziców, jak również ich dziadków. Piasek nie stawia wymagań, a ta prosta forma zabawy daje szerokie możliwości i w żaden sposób nie ogranicza chęci kreacji.

Zabawki od marki Wader są dopasowane do oczekiwań, gustów i upodobań dzieci niezależnie od wieku.

KORZYŚCI ROZWOJOWE

Okazuje się, że nie trzeba jechać do parku rozrywki lub kupować wyszukane zabawki, rozwijająca i fascynująca zabawa może mieć miejsce tuż za rogiem w piaskownicy, na podwórku. Pozwolenie dziecku na samodzielną zabawę (oczywiście z odpowiednim dla wieku nadzorem) tworzy przestrzeń, w której rozwijają się zdolności motoryczne, poprawia się koordynacja ruchowa. Podczas budowania zamków czy fos za pomocą łopatek czy innych akcesoriów następuje rozwój zmysłu kinestetycznego, zwanego propriocepcją. Zmysł ten to najogólniej rzecz ujmując, poczucie świadomości ciała po to, aby prawidłowo kształtowały się odruchy i następowało odpowiednie sterowanie napięciem mięśniowym. Dobrze wyprofilowane łopatki, uchwyty wiader, wielkość elementów, dobranych do dzieci w różnym wieku to podstawa kiedy mowa o zabawce wspierającej rozwój dzieci. Zabawki te niejako „kooperują” z materiałem jakim jest piasek, dając dzieciom bezpieczną przestrzeń do testowania swoich odruchów.

Piasek od wielu lat jest wykorzystywany przez terapeutów podczas stymulacji sensorycznej, do terapii dzieci w problemami z nauką czytania lub z dziećmi mającymi problem z ekspresją werbalną. Zabawa w piasku uspokaja i pozwala odreagować emocje. Dzieci nie skorzystają w pełni z dobrodziejstw piasku jeżeli nie będą miały odpowiednich zabawek, bo piasek sam w sobie nie jest dla nich interesujący. Marka Wader ma wiele sposobów na to, aby zachęcić dzieci do rozwojowej zabawy w piasku, na łonie przyrody.



Komplet do piasku akwarium 7 el.
75045



Komplet do piasku z IML 12 el
75033



Komplet do piasku z IML 7 el.
75046



Paw Patrol komplet do piasku 9 el. 81135



Frozen komplet do piasku 9 el. 77935



Top Wing komplet do piasku 7 el. 81242

ATRAKCYJNE DLA DZIECKA

- 1. Do wyboru. Do koloru.** Komplet letnie marki Wader wyróżniają się swoją różnorodnością i każde dziecko wybierze coś dla siebie. Nieważne czy planujecie zabawę w małej piaskownicy czy na ogromnej plaży, nie ma też znaczenia czy będziecie bawić się w restaurację czy budowę, a może piratów – do każdej zabawy i na każdy pomysł dobierzecie nie-jeden zestaw.
- 2. Polubicie grafiki na produktach.** Dzisiaj, dzięki technologii IML, która umożliwia trwale wtopienie grafiki w tworzywo, marka Wader projektuje jeszcze więcej bajecznych grafik, które umieszczane są na wiaderkach lub foremkach. Zatem podczas zabawy towarzyszą dzieciom kolorowe dinozaury, roześmiane zwierzęta morza i oceanów intrygująca ekipa piratów lub postacie z ulubionych bajek. Trudno wymienić wszystkich zatem wcale nie dziwnym jest dzieciom, że stojąc przed półką sklepową ciężko im wybrać jeden zestaw.
- 3. IML to znaczy in mold labeling.** Skoro grafika jest wtopiona w produkt na stałe, nie blaknie, ani się nie odkleja zatem nawet po pozostawieniu zabawki na deszczu czy słońcu nie ma rozczarowania i płaczu, że ulubiony bohater zniknął z zabawki.
- 4. Zabawa z ulubionymi bohaterami.** Wyjątkową grupę produktów stanowią zestawy letnie z wizerunkami bohaterów ulubionych bajek. Dzieci mogą zabrać ze sobą do zabawy ekipę Psiego Patrolu, Sponge Boba, Krainy Lodu,

PRODUKT Z PERSPEKTYWY RODZICA

- 1. Bezpieczne i godne zaufania.** Wspominamy o tym w każdym niemal artykule, ale o tym warto i trzeba mówić. Wybór bezpiecznego produktu bardzo konkretnie i praktycznie przekłada się na nasze życie, bo wiemy, że dziecko trzyma w rękach zabawkę, która nie złamie się pod wpływem nawet dużej siły i zrobi dziecku krzywdę. Zepsuta lub niespełniająca swojej funkcji zabawka (np. wiaderko ze słabym uchwytem, lub cienki styl łopatkę, to rozczarowanie i nierzadko płacz dziecka, a to jak wiemy potrafi popsuć nawet najlepiej zaplanowane wakacje.
- 2. Kolorystyka i estetyka.** To z jakim przedmiotami mają kontakt nasze dzieci ma wpływ na ich wrażliwość i poczucie estetyki. Kolory i ciekawe projekty graficzne mogą wpływać zarówno na humor dzieci jak i na samopoczucie, mogą zainspirować lub dać pretekst do ciekawej rozmowy np. o zwierzętach w zoo lub oceanach.
- 3. Korzyść edukacyjna.** Wspominaliśmy już w niniejszym artykule o wielu walorach edukacyjnych zabawy w piasku. Zabawa w piasku pochłania

dzieci od pokoleń, bo za każdym razem można wymyślać coś nowego, rozwijać wyobraźnię i kreatywność. W tym punkcie wspomnimy jeszcze o jednej, drobnej ale chyba ważnej z perspektywy rodzica korzyści – aby bawić się z dziećmi w piasku nie musimy być na bieżąco z technologiami, bo przecież z zabawy w piasku się nie wyrasta i od czasów naszego dzieciństwa wygląda ona tak samo. A dodatkowo, zabawa z dziećmi w piasku wraca nas myślami do czasów dzieciństwa. Może warto raz na jakiś czas znowu poczuć się dzieckiem...

- 4. Najlepsza zabawa w doskonałej cenie.** Nie potrzebujemy wiele, aby dobrze się bawić w piaskownicy – grabki, łopatkę, wiaderko, foremkę, może jeszcze konewka, młynek czy łódka to podstawa. Nie potrzebujemy też dużego budżetu, aby kupić dobrą i wpływającą na rozwój dzieci zabawkę, która daje wiele radości. Komplet letnie mniejsze lub większe są w zasięgu nawet małego rodzinnego budżetu.

PRODUKT Z PERSPEKTYWY SPRZEDAWCY

- 1. Produkty rotujące.** Komplet letnie mają to do siebie, że bardzo często gubią się ich elementy lub zwyczajnie dzieci i rodzice zapominają je pozierać po zabawie. W trakcie sezonu dzieci najczęściej mają po kilka zestawów do piasku, dokupując nowe na kolejnych wyjazdach wakacyjnych.
- 2. Wygodna ekspozycja.** Komplet letnie są lekkie i kompaktowe czyli wygodne w przechowywaniu. Zazwyczaj zapakowane w siatki, zatem nie zajmują niepotrzebnie miejsca, a zawartość zestawu jest widoczna. Firma Wader-Woźniak dba również o to, aby zestawy były w wygodny, dostępny i spójny sposób eksponowane na zewnątrz lub w środku sklepu/punktu sprzedażowego co ułatwiają tzw ekspozytory letnie czyli proste do rozłożenia i pojemne kosze
- 3. Konkurencyjna cena.** Nawet największe zestawy marki Wader można nazwać produktami impulsowymi. Cena kompletów nie jest wygórowana, a biorąc pod uwagę korzyści dla rozwoju dzieci oraz fakt, że powszechnie uważa się, że zabawa w piasku niesie ze sobą wiele korzyści, tym ich zakup nie podlega dodatkowemu uzasadnieniu.
- 4. Łatwo sprzedać produkt, który jest dobry.** Markę Wader rozpoznają chyba wszyscy rodzice. Marka Wader ma opinię bezpiecznej i godnej zaufania. Marka Wader w sezonie wiosenno-letnim to tzw. „must have”.
- 5. Szeroka oferta.** Z tak szerokiej oferty można wybierać i sprawdzać co w danym miejscu i czasie cieszy się największą popularnością. Zestawy można dopasowywać do indywidualnych potrzeb dzieci. Dziewczynka czy chłopiec? Lubi zwierzęta czy samochody? Budowanie zamku czy robienie babek? Mamy wszystko co trzeba, aby zadowolić małych klientów



Multi Truck wywrotka z kompletem do piasku i wiaderkiem 70340



Wózek plażowicza 10771



TechTruck ładowarka z akcesoriami do piasku 70422



Gigant taczka z kompletem do piasku czerwona 74812



MATTEL PRZEDSTAWIA ZABAWKI MATCHBOX WYPRODUKOWANE W ZGODZIE Z NATURĄ

Mattel rozszerza ofertę produktów stworzonych w zgodzie z naturą i jako pierwsza firma zabawek na świecie wykorzystuje w produkcji certyfikowane polimery SABIC TRUCIRCLE z surowców odnawialnych. Jest to kolejny krok w drodze ku bardziej zrównoważonej przyszłości firmy, czyli oferty zabawek i opakowań składających się w 100% z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu, odzysku lub bioproduktów. Zalicza się do nich Matchbox Tesla Roadster, stworzony w 99% z materiałów recyklingowanych.

Mattel, globalny producent zabawek, zadeklarował, że do 2030 roku wszystkie produkty i opakowania będą składały się z tworzyw przyjaznych środowisku. Ideę sukcesywnie wprowadza Matchbox, marka znana z realistycznych modeli pojazdów i zestawów do zabawy, która w 2021 roku ogłosiła program „W drodze ku lepszej przyszłości”. Projekt zakłada, że wszystkie samochody, zestawy i opakowania Matchbox będą wykonane w 100% z tworzyw pochodzących z recyklingu, odzysku lub biopochodnych.

Flagowym symbolem programu Matchbox jest model Tesla Roadster, pierwszy pojazd wykonany w 99% z materiałów pochodzących z recyklingu i posiadający certyfikat CarbonNeutral.

Matchbox podejmuje kolejne kroki i rozszerza ofertę zabawek, których produkcja jest mniej szkodliwa dla środowiska. Dodatkowo, marka buduje świadomość istoty ekologicznych rozwiązań wśród dzieci poprzez nowe wzorce zabawy. Oferta kultowych aut zostaje wzbogacona m.in. o:

- Nowe modele pojazdów elektrycznych takich marek jak BMW, Nissan oraz Honda, w asortymencie podstawowego samochodzika Matchbox,
- Matchbox Śmieciarka do recyklingu – wykonana w 80% z bioplastiku z certyfikatem ISCC,
- zestawy do zabawy z serii Prawdziwe Przygody, wykonane w co najmniej 40% z bioplastiku z certyfikatem ISCC.

„W Mattel koncentrujemy się na opracowywaniu innowacyjnych produktów i opakowań, które są lepsze dla naszej planety poprzez użycie materiałów nienaruszających równowagi ekologicznej oraz unikatowych rozwiązań” – mówi Pamela Gill-Alabaster, dyrektor ds. globalnego zrównoważonego rozwoju w Mattel. „Nowe produkty Matchbox pokazują nasze zaangażowanie w realizację ekologicznych celów, których się podjęliśmy.”

Firma zapowiada, że rozwiązania dotyczące zrównoważonego rozwoju będą stopniowo wprowadzane także przy produkcji zabawek innych marek. Dodatkowo, zachęca do bardziej ekologicznych zachowań i wzorców zabawy nie tylko poprzez dedykowane produkty, ale również edukacyjne materiały, dostępne na stronie [Mattel.com/lovetheplanet](https://www.mattel.com/lovetheplanet). W ramach obchodów Miesiąca Ziemi, przez cały kwiecień na platformie będzie można znaleźć szereg materiałów poświęconych zrównoważonemu rozwojowi, fakty na temat ekosystemów czy przewodniki dla rodziców, jak rozmawiać z dziećmi o istocie troski o planetę.

„KOCHAM TO”: PARIS HILTON DOŁĄCZA DO OBSADY SERIALU RAINBOW HIGH™

Rainbow High™, z radością ogłasza, że do obsady serialu Rainbow High™ dołączyła, do czterech odcinków, osobowość telewizyjna, Paris Hilton. Pierwszy długo oczekiwany odcinek zostanie wyemitowany pod koniec maja na polskim kanale YouTube. Paris zostanie przedstawiona w animowanej formie, jako dyrektorka Pacific Coast High, co oznacza początek współpracy inspirowanej kreatywnością i modą, która napędza zarówno Paris, jak i Rainbow High.

Jako długoletnia mieszkanka Malibu z wybitnym doświadczeniem, Paris czuje się jak w domu, wcielając się w rolę dyrektorki Pacific Coast High. W wyjątkowym, dłuższym odcinku i towarzyszącym mu teledysku, Malibu Dreamin', Paris uświetni szkołę sztuk pięknych na Zachodnim Wybrzeżu USA wiedzą o modzie, zabawie i biznesie. W swojej roli Paris będzie nosić elegancką, zdobioną marynarkę i zachęci uczniów do szukania inspiracji i wyrażenia siebie. Fani będą mogli nawet posłuchać znanych na całym świecie haseł Paris, jak: „That's hot!”

„Kocham świat animacji! Bycie postacią animowaną to naprawdę fajny sposób na wyrażenie siebie. Odnoszę się do pasji studentów, do wszystkiego, co odważne, kolorowe i modne. To zaszczyt być dyrektorką w specjalnych odcinkach tego popularnego serialu” – powiedziała Paris Hilton.

W odcinku pojawią się postacie Rainbow High, które pokochały dzieci i rodziny, oraz nowe postacie z najnowszej linii Rainbow High, Pacific

Coast, w tym Finn Rosado, Bella Parker, Simone Summers, Harper Dune, Hali Capri, Margot De Perla i Phaedra Westward.

„Z dumą ogłaszamy partnerstwo z Paris Hilton, której wpływy zainspirowały dzisiejszych kreatywnych liderów. Paris lubi ryzyko, tak jak MGA! Cieszymy się, że fani są podekscytowani nową dyrektorką w mieście – mówi dyrektor generalny i założyciel MGA Entertainment, Isaac Larian.

Oglądaj serial animowany Rainbow High™ na polskim kanale YouTube oraz w serwisie Netflix. #LETYOURTRUECOLORSHINE



BOOOOM!

REKOMENDACJE

przegląd produktów

TOOMIES – MORSKIE ZWIERZAKI E73221C

Kiedy Morskie Zwierzaki dołączą do kąpieli, rozpocznie się prawdziwa zabawa wywrócona do góry nogami! W zestawie znajdziesz aż 4 sympatyczne i kolorowe stworzonka, które zamieszkują dna oceanów. Dzięki ich napelnianiu i wywracaniu podczas kąpieli, dziecko będzie jak zahipnotyzowane – wszystko dzięki kaskadom wody, wielu możliwościom zabawy i sympatycznym buźkom Morskich Zwierzaków. O, zobacz! Najmniejszy osobnik jest żółciutką psikawką. Zielony kubeczek to tak naprawdę sympatyczny ukwiał, który uwielbia bawić się razem z różową meduzą! Największy z nich jest jednak pomarańczowy krabik z zieloną skorupką. Całą morską ekipę można razem połączyć w jedną balansującą wieżę. Dzięki nim dziecko uczy się sortowania i ćwiczy zależność przyczyny oraz skutku. Maluch może nalewać, rozlewać, przelewać i wylewać wodę przy pomocy tych morskich kubeczków. Jasne i jaskrawe kolory, z motywem wzrost z oceanu, z pewnością przekonają do kąpieli niejedną marudę!

Wiek: 12m+

Producent: Tomy

Dystrybutor: M&Z



TABLICA DO RYSOWANIA ARTYK – KOLOROWE OWOCE – 125744

Narysuj obrazek. Potem poklep z tyłu tablicy, a obrazek zniknie. W zestawie:

- magnetyczna tablica z rysikiem
- 3 magnetyczne stempelki
- 12 kart do nauki słówek i rysunków
- 4 szablony do konturowania

Producent/
dystrybutor:
Artyk



MAGICZNY JEDNOROŻEC

– ZESTAW KRETYWNY 6W1

– NATALIA COLLECTION

– 122668

Lubisz jednorożce? My też! Stwórz własne uroczne dekoracje i przemień swój pokój w prawdziwy jednorożcowy raj!

Producent/
dystrybutor:
Artyk



REKOMENDACJE – ZABAWKI

GIGANT TRAKTOR ŁADOWARKA

Masywny, duży traktor – ładowarka o długości 60 cm o realistycznym wyglądzie. Będzie doskonałą zabawką dla najmłodszych, zarówno jako pojazd wykorzystywany do budowania, ładowania jak i przenoszenia. Ruchoma łyżka traktora może służyć jako spychacz bądź ładowarka, co uatrakcyjni zabawę naszych pociech. Olbrzymią zaletą pojazdu jest solidność wykonania, trwałość i wytrzymałość konstrukcji.

Producent:

Wader-Woźniak

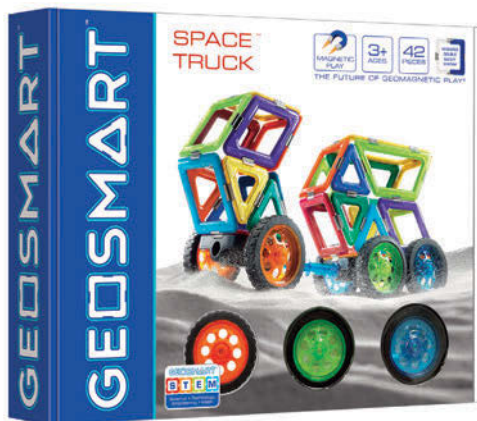


GEOSMART SPACE TRUCK

Klocki GeoSmart to niekończąca się kreatywna zabawa dla nieco starszych dzieci. W skład każdego zestawu wchodzi geometryczne elementy, które łączą się za pomocą mocnych i bezpiecznych magnesów. Ten nowy, opatentowany system łączenia sprawia, że GeoSmart to najbezpieczniejsze i najbardziej wytrzymałe klocki konstrukcyjne w swojej klasie.

Producent:

IUVI Games/
Ateneum
– wyłączny
dystrybutor



GŁOWY DO STYLIZACJI

Dzięki głowie do stylizacji Charlene Super Model (27 cm) możesz przekształcić każdy pomysł na stylizację w rzeczywistość. Możesz wypróbować wiele różnych fryzur. Dołączamy pedzel, grzebień, spinki do włosów i lokówki. Bardzo się przydadzą, aby idealnie ułożyć włosy. W samym pudełku znajdziesz kilka pomysłów na wspaniałe fryzury. Aby uzyskać efektowny wygląd, nie można przegapić wspaniałego makijażu! Dzięki swoim długim rzęsom i ciekawej fryzurze jest prawdziwą pięknością. Do zestawu dołączone są również naklejki. Dostarczone w pięknym showboxie. Wymiary (cm): 24 x 16 x 27.

Producent: Bayer Design



PAW PATROL KOMPLET DO PIASKU 9 EL. RÓŻOWY (81535)

Ten duży zestaw składa się z: wiaderka, łopatk, grabek, konewki, sitka i czterech foremek. Barwna i atrakcyjna grafika z wizerunkami bohaterów Psiego Patrolu, która została zamieszczona na wiaderku i foremkach, wykonana została w technologii IML co znaczy, że jest trwale wtopiona w tworzywo, zatem nie ma ryzyka, że się zniszczy lub odklei. Zestawy letnie od marki Wader są odporne na warunki atmosferyczne takie jak deszcz czy słońce zatem pozostawienie elementów zestawu w piaskownicy lub na balkonie nie grozi zniszczeniem ani odbarwieniem kolorów.

Producent: Wader-Woźniak



SMARTMAX ACROBATS

„SmartMax My First Acrobats” to zestaw złożony z 6 kolorowych, geometrycznych klocków konstrukcyjnych, 3 metalowych kulek, każda z inną twarzą, oraz lustrzanej podkładki. Zestaw zawiera 24 duże i wytrzymałe karty z obrazkowymi zadaniami, które zachęcą każde dziecko do rozwijania umiejętności poznawczych dzięki kreatywnej zabawie.

„My First Acrobats” doskonale wspomaga naturalną kreatywność i ciekawość każdego dziecka. Maluchy pokochają tworzenie wspaniałych konstrukcji akrobatycznych!

Producent:

IUVI Games/Ateneum
– wyłączny dystrybutor



FOTELIK ROWEROWY DLA LALEK

W tym nowoczesnym foteliku rowerowym, można wygodnie pomieścić lalkę do wielkości 46 cm. Modny design siedzenia i uroczy motyw tapicerki, nadaje jej szczególnie wyjątkowy wygląd. Z pomocą regulowanego pasa bezpieczeństwa twoja ulubiona lalka jest zabezpieczona przed wypadnięciem. Fotelik rowerowy można zabezpieczyć z przodu lub do bagażnika za pomocą pasów.

Producent: Bayer Design



PRZYTULNY DOMEK WIEJSKI SYLVANIAN FAMILIES 5303

REKLAMA TV

Przytulny domek wiejski Sylvanian Families z otwieranymi drzwiami i oknami jest doskonałym prezentem dla każdego, kto rozpoczyna zabawę z uroczymi figurkami zwierzątek z rodzin zamieszkujących krainę Sylvania. Zestaw zawiera figurkę dziewczynki z rodziny królików z czekoladowymi uszami ubraną w jej ulubioną, czerwoną sukienkę w kropki. Dwa piętra domku można urządzić dołączonymi do zestawu meblami do kuchni i sypialni. Zestaw zawiera również urocze, maleńkie akcesoria, które pokocha każde dziecko. Przytulny domek wiejski Sylvanian Families można połączyć z innymi zestawami, domkami i akcesoriami Sylvanian Families. Zabawki Sylvanian Families wyróżnia najwyższa jakość wykonania oraz miłość do szczegółów.



Polecamy dla dzieci od 3 roku życia.

Producent: Epoch

TEAMSTERZ JCB WYWROTKA MIGHTY MOVERZ 1416887

Ta ciężarówka o masywnej konstrukcji oraz intensywnych żółto-czarnych, kultowych kolorach JCB, doskonale nadaje się do transportu piasku, skal i gruzu. Aby wyladować towar wystarczy wcisnąć przycisk. Ta wywrotka z efektami dźwiękowymi i świetlnymi będzie idealna dla małych budowniczych. Dzięki swobodnie poruszającym się oponom można się nią bawić wszędzie, na piasku, w ogrodzie lub w domu! To w pełni funkcjonalna ciężarówka, która otwiera przed maluchem świat konstrukcji. To niezliczone godziny pomysłowej i twórczej zabawy!

Długość 27 cm.

Wymagane
baterie
3 x 1,5 V AAA
(w zestawie).

Wiek: 3+

Producent: HTI

Dystrybutor: M&Z



NNN SWEETEST HEARTS

Prezentujemy nowe Na! Na! Na! Surprise! Miękkie lalki do przebierania idealnie nadają się na prezent nie tylko na Walentynki. Lalki ubrane są w pikowane sukienki w kształcie cukierkowych serc a pod spodem majdurocze koszulki. Na! Na! Na! Surprise to pierwsze miękkie lalki do przebierania, które można dowolnie ustawiać. Teraz w opakowaniu z okienkiem, aby zaprezentować wszystkie detale i ułatwić kolekcjonowanie! Teraz jeszcze niższa cena.

Charakterystyka produktów:

- NOWOŚĆ! Pikowana sukienka w serca
- Jedna miękka lalka do przebierania (z możliwością ustawiania)
- 1 strój, 1 para butów i szczotka
- Zbierz całą kolekcję nowych lalek!

Producent: MGA Entertainment



DZIEŃ NA FARMIE AQUABEADS 31838

REKLAMA TV

Zestaw Dzień na farmie zawiera 3500 koralików w 30 różnych kolorach i kształtach, podkładkę do układania, spryskiwacz, szablon z motywami, wyjątkową scenografię oraz 2 stojaczki dekoracyjne Aquabeads, na których można umieścić gotowe kreacje. Wszystko zapakowane jest w poręczne pudełko, które zmieści koraliki, akcesoria i gotowe kreacje. Szablony z motywami pomogą stworzyć psa, konia, owcę, krowę, koguta, świnkę i wiele innych zabawnych zwierzątek i elementów związanych z życiem na farmie. Originalne zabawki Aquabeads od EPOCH zapewniają bezpieczną zabawę bez potrzeby użycia żelazka. Koraliki Aquabeads łączą się w magiczny sposób po spryskaniu wodą.

Zabawki Aquabeads

polecamy

od 4 roku życia.

Producent: Epoch



CREATE IT! ZESTAW KOSMETYCZNY W WALIZCE 84172

Lustereczko, lustereczko powiedz przecie - kto jest najpiękniejszy w świecie? Dzięki tej walizce cały zestaw do zrobienia pełnego makijażu masz zawsze pod ręką! Ta fantastyczna kompozycja posiada zamontowane w środku lustro oraz wiele niezbędnych elementów. Dzięki uchwytowi z łatwością możesz zabrać ze sobą kosmetyczkę w podróż lub do koleżanki. Idealny prezent dla

wszystkich kreatywnych dziewczynek, które uwielbiają się malować!

Walizka zawiera:

- 3x lakier do paznokci,
- 20x cień do oczu, 2x róż,
- 1x bronz, 2x szminka,
- 2x błyszczki, 2x aplikatory do cieni, 1x pędzel do różu, 1x pilnik.

Wiek: 6+

Producent: Canenco

Dystrybutor: M&Z



ZESTAW BUDOWLANY DICKIE TOYS NA LICENCJI MACK/VOLVO

To prawdziwa gratka dla najmłodszych budowniczych. Zabawka składa się z ciężarówki z funkcją światła i dźwięku oraz przyczepy, na której znajduje się 25-centymetrowa koparka oraz ładowarka na licencji Volvo. Oba pojazdy posiadają ruchome przednie łopaty, którymi można wybierać oraz ładować różne przedmioty na domowej budowie. Dodatkowo przyczepa, na której przewożone są maszyny budowlane, może być odczepiana, dzięki czemu dziecko może bawić się każdym elementem zestawu osobno. Długość pojazdu z przyczepą 70 cm.

Zabawka przeznaczona dla dzieci od 3 roku życia.

Dystrybutor:

Simba Toys

Polska



REKOMENDACJE – ZABAWKI

71003 SWAT TRUCK

Promo-Packs to zawsze korzystnie cenowo połączenie dwóch zestawów dla jeszcze lepszej zabawy. Jak co roku w najpopularniejszych tematach. Tym razem z serii City Action – samochód jednostki do zadań specjalnych, w zestawie dwie figurki policjantów.

Wiek: 4-10 lat

Producent:
Playmobil



BBURAGO JUNIOR GARAŻ Z ROZWIJANĄ MATĄ+AUTKO FERRARI

Garaż na 3 zamykane miejsca parkingowe z kolorową matą. Matę wystarczy pociągnąć aby ją rozwinąć i schować po zakończonej zabawie używając pokrętła dzięki czemu zabawkę będzie można ze sobą wszędzie zabrać! W zestawie autko Ferrari LaFerrari 3,5".

Wiek: 12m+.

Producent/Importer:
BBURAGO/
FH PULIO



KLOCKI BLOCKI MYPOLICE – GŁÓWNY POSTERUNEK POLICJI KB0620

BLOCKI MyPolice Główny Posterunek Policji to nowy MEGA zestaw od marki BLOCKI, który z pewnością spodoba się małym miłośnikom zabawy w policjantów i złodziei.

BLOCKI MyPolice Główny Posterunek Policji to zestaw klocków, który składa się z 917 elementów! Tak niesamowity komplet klocków spełni oczekiwania nawet najbardziej wymagających konstruktorów. W skład zestawu wchodzi ogromny posterunek policji z pokojami przesłuchań, celą dla więźniów i aparaturą szpiegowską, fantastyczna motorowa łódź policyjna, policyjny radiowóz, motocykl policyjny oraz policyjny śmigłowiec. Dodatkowych emocji zabawie dodają figurki i pojazdy złoczyńców – dwie figurki złodziei oraz skuter wodny i ciężarówka. W komplecie znalazło się łącznie aż 8 mini figurek policjantów i złodziei!

Zestaw BLOCKI MyPolice Główny Posterunek Policji to jeden z 3 MEGA zestawów przygotowanych na sezon 2021/ 2022. Duże zestawy BLOCKI MyPolice, MyFireBrigade i MyGirls to doskonały pomysł na prezent np. z okazji Dnia Dziecka.

Zestaw BLOCKI MyPolice Główny Posterunek Policji jest dedykowany dzieciom od 6 roku życia. Klocki BLOCKI są kompatybilne z innymi markami klocków konstrukcyjnych na rynku.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ ICOM Poland



70905 STARTER PACK KNIGHT FAIRY Z SZOPEM PRACZEM

Starter Pack to doskonały zestaw na prezent na początek przygody z Playmobil. Jak co roku w najpopularniejszych tematach. Tym razem z magicznej serii dla nieco starszych dziewczynek

„Ayuma”
W zestawie
figurka wróżki
i jej zwierzątko.

Wiek: 7-12 lat

Producent:
Playmobil



LICENYJNY ZEGAREK ANALOGOWY W PUSZCE

Zegarek analogowy z wszystkimi cyframi godzin na tarczy. Posiada 3 wskazówki – godzinową, minutową oraz sekundową. Długość zegarka z paskiem: 22,5 cm. Średnica tarczy z obudową: 3,5 cm. Zapakowany w ozdobną metalową puszkę, która idealnie nada się na prezent.

Wiek: 3+. Wymagane baterie: 1 szt. SR626SW (bateria guzikowa) – zawarta w zestawie.
Producent/Importer: DIAKAKIS/FH PULIO



KLOCKI BLOCKI MUBI – MIASTECZKO MUBI MU3003

Maluchy uwielbiają kreatywną, interaktywną i pełną kolorów zabawę. Klocki dla najmłodszych BLOCKI MUBI spełniają wszystkie te wymagania! To czyni klocki BLOCKI MUBI idealnym prezentem np. z okazji Dnia Dziecka! Zestaw Miasteczko MUBI MU3003 z kolekcji dla najmłodszych od klocków Blocków to komplet, który z pewnością zapewni maluchom mnóstwo radości. W zestawie znaleźć można domek, roślinki, zagrodę ze zwierzątkami oraz fantastyczny pociąg, który sam jeździ, mruga światłami i wydaje odgłosy prawdziwej lokomotywy! Zestaw składa się z 109 elementów, których wielkość jest odpowiednia do układania dziećmi rączkami. Zestaw z miasteczkiem MUBI zawiera figurki zwierzątek – krówki, owieczki, konika oraz figurki mieszkańców miasteczka. Z tym zestawem MUBI dzieci poznają Bena – gospodarza i burmistrza miasteczka, gospodynię Emilię oraz radosnego maszynistę Toma.

Wszystkie zestawy MUBI można ze sobą łączyć, a co więcej klocki BLOCKI MUBI są kompatybilne z innymi popularnymi markami plastikowych klocków konstrukcyjnych dla najmłodszych.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ ICOM Poland



KAMELEONY ŁAMIGŁÓWKA MAGNETYCZNA

Pomóż kameleonom się wtopić! Łamigłówka polegająca na dopasowaniu kameleonów do wzorów. Każde z 24 wyzwań łamigłówki posiada unikalny wzór. W każdym wzorze znajduje się specjalne miejsce do ukrycia ośmiu magnetycznych kameleonów (16 kameleonów w 2 typach wzorów). Wybierz kameleony, które pasują do kolorów, a następnie przetestuj swoje umiejętności wizualno-przestrzenne, aby znaleźć ich kryjówki! Gra zawiera blaszaną planszę/pudełko, 16 kameleonów w dwóch typach wzorów, 12 dwustronnych kart ze wzorami. Dla dzieci od 6 lat+.

Producent: Fat Brain Toy Co.
Dystrybutor: Qelements



KOLOROWA MAKRAMA

– ŁAPACZ SNÓW

Samodzielnie wykonany łapacz snów będzie oryginalną ozdobą do każdego pokoju. Zestaw zawiera bambusowe koło o średnicy 19 cm, bawełniane nici w 3 kolorach, sznurek w 2 kolorach, elementy dekoracyjne zawiera światełka Led, oraz szczegółową instrukcję. Baterie nie są dołączone do zestawu.

Produkt przeznaczony dla dzieci od 8 roku życia.
Dystrybutor: STnux, marka Toys inn



TRZMIEL EUGY EKO UKŁADANKA 3D

Edukacyjna układanka 3D do samodzielnego złożenia trzmieľa. Układanki Eugy zaprojektowane w Nowej Zelandii są wykonane z przyjaznego dla środowiska kartonu pochodzącego z recyklingu i farby na bazie ryżu. Zestaw zawiera ponumerowane elementy układanki, nietoksyczny klej oraz instrukcję do zbudowania trzmieľa. Zbierz całą serię zwierząt, ptaków, dinozaurów i wiele innych. Dla dzieci w wieku 6 lat+.
Producent: Dodoland
Dystrybutor: Qelements



TIE DYE ZESTAW DO FARBOWANIA

Zestaw TIE DYE do farbowania tkanin to idealny produkt na lato. Zawiera barwniki aż w 8 kolorach: czerwonym, żółtym, zielonym, niebieskim, turkusowym, pomarańczowym, różowym i fioletowym. Dodatkowo w zestawie znajdują się białe bawełniane akcesoria do pofarbowania: gumka do włosów typu scrunchies, szaliczek o wym. 20x50 cm, opaska. W zestawie są też: 3 pary rękawiczek, plastikowy obrus 91 x 91 cm, 30 szt. gumek, instrukcja. Produkt przeznaczony dla dzieci od 6 roku życia.
Dystrybutor: STnux, marka Toys inn



RAINBOW JR HIGH

Prezentujemy Rainbow High Junior High. Poznaj młodsze wersje swoich sześciu ulubionych oryginalnych lalek Rainbow High Fashion! Ruby, Poppy, Sunny, Jade, Skyler i Violet mają swoje własne historie o tym, jak odnalazły swoją twórczą pasję, zanim stały się uczennicami Rainbow High. Każda z pełnowymiarowych lalek jest tak samo piękna, stylowa i kolorowa.

Charakterystyka produktów:

- Młodsza wersja 6 oryginalnych lalek Rainbow High
- Lalki zginają się w przegubach i mają 22 cm wysokości
- Unikalny kompletny strój w charakterystycznym kolorze
- Niezbędny szkolny z miękkim plecakiem i dziennikiem
- Długie włosy do czesania plus akcesoria do włosów i grzebień
- Dostępne w 6 klasycznych kolorach: Ruby Anderson (czerwony), Poppy Rowan (pomarańczowy), Sunny Madison (żółty), Jade Hunter (zielony), Skyler Bradshaw (niebieski), Violet Willow (fioletowy)

Producent: MGA Entertainment



ROBOT DO NAUKI PROGRAMOWANIA XTREAM - MAZZY

Zbuduj i zaprogramuj swojego własnego robota! Dzięki Mazzy Twoje dziecko może się poczuć jak prawdziwy konstruktor! Niech Twoje dziecko same zdecydować jaka wersję będzie się bawił: androidem czy łazikiem. Konstrukcja łazika pozwala na poruszanie się niemal po każdym terenie, a dzięki czujnikowi przeszkód nie będzie obijać się o obiekty na jego drodze. Android zaś dzięki swoim chwytakom jest w stanie przenieść wiele przedmiotów z miejsca na miejsce. Zabawkę w tych dwóch wariantach można programować ręcznie lub za pomocą specjalnej aplikacji na smartfonie. Każda z nich daje dużo frajdy i radości, odkrywając nowe opcje zabawy. Zatańcz z nim w rytm muzyki, doręcz specjalną przesyłkę lub stwórz dla niego tor przeszkód i zaprogramuj tak aby pokonał go omijając wszystkie utrudnienia. Zestaw z Mazzy pozwala dziecku poznać podstawowe zagadnienia związane z szeroko pojętą elektroniką, mechaniką i programowaniem, a jednocześnie zapewnia kreatywny sposób spędzenia czasu w pojedynkę lub z przyjaciółmi.

Wiek: 8+

Producent/dystrybutor: TM Toys



REKOMENDACJE – ZABAWKI

SKAKANKA ŚWIECĄCA LED NA NOGĘ 534933

Skakanka na nogę to doskonała zabawka zręcznościowa rozwijająca koordynację ruchową dziecka. Urządzenie posiada kauczukowe kółko, obręcz na nogę oraz kółko połączone są sztywnym łącznikiem, nad którym należy rytmicznie przeskakiwać w trakcie zabawy.

Importer: Adar/Dystrybutor: Bemag



SUPERMARINE SPITFIRE MK. VB

Najsłynniejszy „polski” myśliwiec z okresu Bitwy o Anglię wydany w barwach Dywizjonu 303 i z oznaczeniami asa myśliwskiego Jana Zumbacha! Model wykonany z 342 klocków konstrukcyjnych COBI. Modelarska skala 1:32, podstawka ekspozycyjna, tabliczka z nazwą, figurka pilota i wysokiej jakości nadruki czynią z samolotu nie tylko zabawkę, ale i przedmiot kolekcjonerski dla dojrzałych entuzjastów historii, lotnictwa i techniki wojskowej!

Producent: Cobi



RMZ SAMOCHODY METALOWE W SKALI 1:32

Opakowanie pojedyncze typu windowbox. Produkt posiada wszystkie niezbędne certyfikaty obowiązujące na terenie Unii Europejskiej. Modele wykonane na licencji, wiernie odwzorowują rzeczywiste samochody. Pojazdy posiadają otwierane drzwi. Doskonała propozycja dla małych i dużych fanów motoryzacji. Dostępne m.in. w pastelowych kolorach.

Producent: Daffi

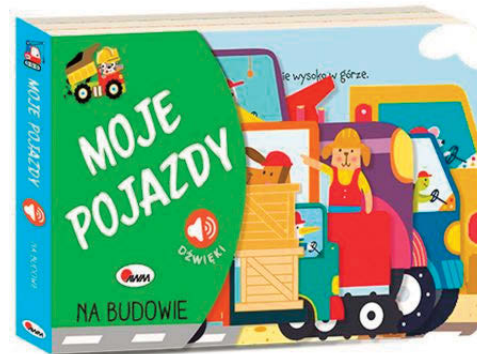


NA BUDOWIE. MOJE POJAZDY

Książeczka z wykrojnikami i dźwiękami. Wspiera wszechstronny rozwój dziecka, pobudza zmysły słuchu, wzroku i dotyku. Zawiera krótkie teksty opisujące scenki dotyczące pojazdów.

Książka zapoznaje małych czytelników z POJAZDAMI BUDOWLANymi. Wyróżnikiem publikacji są wykrojniki poszczególnych stron oraz dźwięki. Dzięki niej maluch dowie się, jakie dźwięki wydają wózek widłowy, betoniarka, koparka, ładowarka, wywrotka czy dźwig. Staranne, zabawne ilustracje charakteryzują się żywą kolorystyką.

Importer:
Morex/
Dystrybutor:
Bemag



MIG-29 „GHOST OF KYIV”

„Duch Kijowa” (ukr. Привид Києва) to myśliwiec MIG-29 Ukraińskich Sił Powietrznych, który sieje postrach wśród Rosjan. Teraz za sprawą klocków COBI „Duch Kijowa” istnieje naprawdę i będzie namacalnie pomagał cywilom zmuszonym, do opuszczenia swoich domów w obliczu wojny! Środki ze sprzedaży zestawu COBI przekaże na rzecz fundacji wspierających uchodźców z Ukrainy. Samolot został zaprojektowany w skali 1:48 i składa się z 600 elementów. Niebiesko-żółta podstawka ekspozycyjna w komplecie.

Producent: Cobi



MEGABAŃKA KOSMICZNA

Popularna MegaBańka teraz w nowej, kosmicznej odsłonie. Rośnie aż do 90 cm. Można nią rzucać, obijać, grać, a nawet położyć się na niej. Niektóre z MegaBaniek dodatkowo świecą w ciemności. Dostępna w 4 kolorach: tęczy, kosmiczny granat, kosmiczny róż, kosmiczny fiolet.

Dystrybutor: Epee



SMOBY DOMEK NEO FRIENDS Z KUCHNIĄ

Przestronny, stylowy i solidny domek Neo Friends zapewnia dzieciom mnóstwo miejsca do kreatywnej zabawy. Dzięki dużej wewnętrznej przestrzeni dzieci będą mogły zaprosić swoich przyjaciół do wspólnej zabawy. Domek Neo Friends oferuje kilka przestrzeni do zabawy: dom, kuchnię, stół z ławeczkami. Domek wyposażony jest w sześć okien z 2 obrotowymi okiennicami, drzwi połówkowe z przodu i z tyłu domku z wrzutką na listy. Jest też dzwonek do drzwi, dzięki któremu dzieci będą wiedziały, kiedy przyjdą goście! Stół piknikowy z ławeczkami można zamontować na zewnątrz i wewnątrz domku. W kuchni letniej mamy 17 akcesoriów, dzięki którym dzieci będą mogły zapraszać gości na piknik. Domek wykonany jest z tworzywa wysokiej jakości, a dodatkowo zabezpieczony jest przed promieniowaniem UV, dzięki czemu będzie wyglądał tak samo i służył dzieciom do zabawy przez zabawę przez wiele lat!



Dystrybutor: Simba Toys Polska

MARIPOSAS

Wiosną budzą się do życia motyle Monarchy i wyruszają w coroczną podróż z Meksyku do Kanady. Mariposas – absolutnie przepiękna rodzinna gra planszowa – opowiada właśnie o tym. W trakcie rozgrywki naszym zadaniem będzie odczytanie inspirowanej prawdziwą migracją motyli podróży przez trzy pory roku. Na ogół motyle będą starały się kierować na północ wiosną, rozprzestrzeniać się latem i wracać na południe jesienią. Musimy poruszać się motylami po kolejnych polach, zdobywać pożywienie i mnożyć nasze przepiękne owady. Każda pora roku kończy się podliczaniem punktów. Gracz z największą liczbą punktów zwycięstwa na koniec jesieni wygrywa grę. Droga do zwycięstwa jest wiele, dzięki czemu Mariposas ucieszy zarówno młodszych graczy, jak i dorosłych miłośników strategicznego myślenia! Gra przeznaczona jest dla 1 do 5 graczy w wieku 12+ i trwa około godziny.

Wydawca: Albi



SERIA: CZUCZU PUZZLE Z DZIURKĄ LODY! LODY!

WÓZ STRAŻACKI, POCIĄG DO LICZENIA

Puzzle z dziurką dla dwu- i trzylatków łączą w sobie tradycyjne puzzle oraz elementy o różnych kształtach, które należy dopasować w odpowiednie miejsce. Dzieci podczas wesołej zabawy rozwijają różne kompetencje i umiejętności, np.: znajomość kolorów, kształtów, cyfr, poznają nowe słowa oraz uczą się liczyć. Jak to w Puzzle z dziurką, wszystkie kółeczka można dowolnie wymieniać.

Wiek: 2+; 3+

Wydawca:
Bright Junior
Media



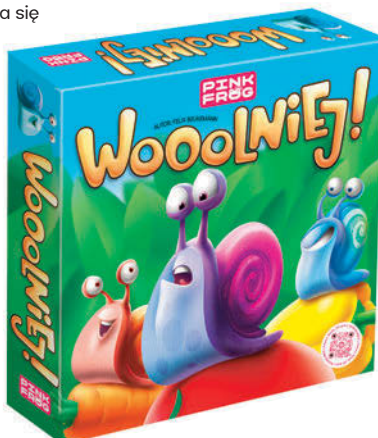
WOOLNIEJ!

„Woolniej!” to wyścig, jakiego jeszcze nie było! Wyzwaniem przed jakim stoją wszyscy gracze jest utrzymanie się na planszy tak długo, aż wokół nie pozostanie żaden rywal. Miejscem wyścigu jest plansza 3D składająca się z 4 elementów tworzących tor w formie grządkki. Rozgrywka odbywa się za pomocą obrazkowych kart akcji, wskazujących jaki ruch należy wykonać. Mechanika opiera się na wypychaniu rywali, którzy blokują drogę do pola, na które musimy się udać. W ten sposób nawet, gdy los zbliży nas ku porażce, to na dno pociągniemy również rywali i po ich plecach możemy prześlizgnąć się i ostatkiem sił wywalczyć wielkie zwycięstwo.

Wiek: 4+

Liczba graczy: 2-4

Dystrybutor: Pink Frog



KRÓL KUR

Jajcarska gra kościo-karciana. Ten kurnik ma jasne zasady. Szybka rozgrywka i proste, twarde reguły gry. Zawieranie sojuszy oraz wbijanie pazura w plecy jest tu bardzo mile widziane. Kultowe postacie, przebarwane karty akcji.

Wiek: 8+

Liczba

graczy: 3-5

Dystrybutor:
Pink Frog



REKOMENDACJE – GRY, PUZZLE

3 TRAKI

Trzy ciężarówky są w drodze do następnego punktu dostawy. Muszę odebrać ładunek, ale czy ten zmieści się na przyczepie? Czy jesteś w stanie pomóc załadować go w taki sposób, aby wszystko się zmieściło?

Młodsze dzieci początkowo wykorzystają ciężarówky do zabawy. Nieco starsze dzieci, mogą grać w „3 Traki” rozwiązując zadania, które stają się coraz trudniejsze.

Wydawca: IUVI Games/
Ateneum – wyłączny dystrybutor



ŁOWCY DUCHÓW

Czy zastanawiałeś się kiedyś, jak duchy spędzają czas w nawiedzonym domu? Dzięki „Łowcom Duchów”, Ty i Twoje dziecko macie okazję to odkryć! Korzystając z transparentnych puzzli sprawdź czym zajmują się duchy, rozwiązując 60 zadań o narastającym poziomie trudności. Ciekawa tematyka i piękne wykonanie gry sprawią, że gracze wykorzystując logikę i zdolności manualne, zyskają wiele godzin ciekawej rozgrywki.

Wydawca: IUVI Games/
Ateneum – wyłączny dystrybutor



„MEMORY PRZYJAŹŃ – ПАМ'ЯТЬ ДРУЗЬБА”

Gra polsko-ukraińska. Układanka pamięciowa, zawierająca 16 par puzzli z podpisami w języku polskim i ukraińskim. Gracze szukają takich samych obrazków. Wygrywa ten, kto zbierze najwięcej par. Gra pamięciowa, rozwija analizę i syntezę wzrokową, wspomaga funkcje kojarzenia i rozpoznawania przedmiotów.

POMOCNA W PRZYSWAJANIU
PODSTAWOWYCH SŁÓW POLSKICH
I UKRAIŃSKICH.

Rekomendowany wiek: + 4 lata.
Wydawca: Jawa



„НІЕПАРКИ – НЕПАРКИ”

Ukraińska wersja rodzinnej gry karcianej z błyskawiczną rozgrywką. Tu liczy się refleks i spostrzegawczość. Każda karta ma co najmniej jeden wspólny element z dowolną inną. Należy znaleźć podobne cechy u postaci znajdujących się na wyłożonej karcie oraz na jednej ze swoich kart. Też ma skrzydełka!!! Też ma jedno oko!!! Też ma dwie łapki!!! Też ma grzywkę!!! Też ma wzorki na brzuszku!!! Wyjątkowa grafika sprawia, że nie jest oczywiste a poszukiwanie wspólnych cech rozbawi wszystkich graczy – bez względu na wiek.

Rekomendowany wiek: 4-104 lat.
Wydawca: Jawa



ZAKODOWANY KOSMOS. GRA NA KODOWANIE.

Kosmiczna gra dla kreatywnych dzieciaków, które chcą rozpocząć swoją pierwszą przygodę z kodowaniem oraz światem matematycznych zawirowań. Zadaniem każdego gracza jest strategiczne nawigowanie swojego statku, tak aby na trasie zdobyć każdą międzygalaktyczną bazę. Dotarcie do mety ułatwi omijanie kosmicznych przeszkód oraz blokowanie przeciwników. Gra to świetny trening logicznego myślenia, kreatywności, a także koncentracji, a to wszystko w formie pozaziemskiej przygody!

Wydawca: Kapitan Nauka



GDZIE JEST ZWIERZ? GRA RODZINNA.

Emocjonująca gra dla całej rodziny, która wprowadzi każdego gracza do niezwykłego świata zwierząt i przeobrazi go w prawdziwego tropiciela. Wygrywa ten, kto pierwszy dotrze do mety i przyswoi, jak największą dawkę wiedzy. Podczas zabawy na uczestników czekają podchwytliwe pytania quizowe oraz poszukiwania dobrze zakamuflowanych na planszy gadów, ryb czy ssaków. Spryt, refleks oraz spostrzegawczość graczy to klucz do zwycięstwa. Gra rozwija pamięć, a także dostarcza dużą dawkę wiedzy i emocji!

Wydawca: Kapitan Nauka



MY FIRST ACTIVITY, PIATNIK

Dwa wesołe słonie wędrują przez dżunglę do wodopoju. W wyprawie pomagają im gracze, umiejętnie prezentując i odgadując przeróżne hasła. My First Activity to zabawna i emocjonująca gra edukacyjna dla 3-16 graczy od 4 lat. Gracze mogą ćwiczyć kreatywność, pewność siebie i poszerzać słownictwo, a ich ręce i nogi są w ciągłym ruchu! Można grać już w 3 osoby, ale gra świetnie się sprawdzi również w dużej grupie.

Nr kat.: 7845
Wiek: od 4 lat
EAN: 9001890784590
Wydawca: Piatnik



HONEYCOMBS – PLASTRY MIODU, PIATNIK

Gra rekomendowana przez Mensa Mind Games, nagroda Zabawka Roku. W pokaznym, ważącym niespełna kilogram worku znajduje się ponad 50 żetonów z obrazkami. Zadaniem graczy jest dokładać je do wyłożonych wcześniej płytek. Gra oferuje trzy różne warianty, w których gracze konkurują lub współpracują układając swoje żetony. Rozgrywkę urozmaicają pszczoły-jokery i płytki specjalne.

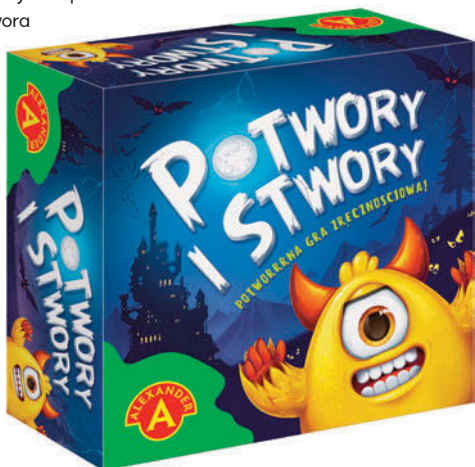
Nr kat.: 900058
Liczba graczy: od 1 do 8 graczy
Wiek: od 6 lat
EAN: 0798190005805
Wydawca: Piatnik



POTWORY I STWORY

Prosta gra pełna emocji, w której liczy się spostrzegawczość i refleks. Do dyspozycji mamy rozłożone na stole karty z potworami oraz 3 kostki, które wskażą kształt, kolor oraz wzór poszukiwanego stworka. Zadanie polega na jak najszybszym dopasowaniu detali i odkryciu jakiego potwora wskazują kostki. Wygrywa ten kto zdobędzie najwięcej kart.

Wiek: 5+
Liczba graczy: 2+
Wydawca:
Alexander



KAPADOCJA

Kapadocja" - to tu każdego ranka, wraz ze wschodem słońca dziesiątki wielobarwnych balonów wznoszą się w powietrze, tworząc niezapomnianą scenę. W tej dwuosobowej grze zawodnicy podejmują taktyczne decyzje, starając się przechrzcić przeciwnika i pomóc w lądowaniu balonów.

Jak grać:

1. Wybierz jedną kartę balonu z ręki.
2. Zdecyduj, gdzie chcesz położyć swoją kartę.
3. Twórz zestawy balonów w tym samym kolorze, by zdobywać punkty.

Wiek graczy: 10+
Liczba graczy: 2
Czas gry: 20 min.
Wydawca:
Granna



PLANSZÓWKOWI KURIERZY

Gra edukacyjna

Gra planszowa łącząca dobrą zabawę z rozwojem kompetencji matematycznych dziecka: uczy liczenia do 20, rzędów wielkości i prostych ułamków. Zadaniem graczy jest wypełnianie pojazdów elementami gier i dostarczanie ich do domów z całego świata.

Ta rodzinna gra przyciąga wzrok przepięknymi, pełnymi ukrytych smaczków ilustracjami oraz pojazdami i domami, do których gracze wkładają paczki. Dzięki aż trzem trybom zabawy, tytuł nieprędko się znudzi, a niezwykle temat może być pretekstem do zaprezentowania kulisów świata gier planszowych.

Wymiary pudełka: 240x240x70 mm
Wiek: 5+
Liczba graczy: 1-4
Czas gry: 20 minut
EAN: 5904262954468
Wydawca: Muduko



ESCAPE ROOM 3 – SKOK NA BANK

Zamień swój pokój w prawdziwy Escape Room i zaprosz do niezapomnianej przygody swoich przyjaciół. Wciągające zagadki, tajemnicze wskazówki i zaskakujące materiały pomocnicze. Tu nie ma planszy ani talii kart. Elementy gry rozwiesza się na ścianach, rozkłada na półkach, parapetach, na podłodze. Zdarza się, że niektóre rekwizyty pozostają ukryte, aż zawodnicy odnajdą je w pokoju, który przestał być zwykłym pokojem, a stał się integralną częścią gry. Dzięki czytelnikowi wskazówek gracz nie ryzykuje, że utknie gdzieś i nie będzie mógł dalej wykonywać zadania. Jeżeli jakaś zagadka nastręcza większych trudności, można zawsze zajrzeć do podpowiedzi. Jedyne co traci się wówczas to dodatkowy czas, przez co w finale zdobywamy mniej punktów.

Wiek: 8+ Liczba graczy: 2-6
Wydawca: Alexander



MYSZKOWANIE

Kooperacyjna gra obserwacyjna. Gracze mają 30 sekund, by zajrzeć przez okna do oświetlonego latarką mysiego domku i dostrzec przedmioty pokazane na drewnianych dyskach. Kiedy zgaśnie światło, będą musieli odpowiedzieć na pytania, jakie zada im sama gra, np.: W którym pokoju jest guzik? Którą stroną (różową czy zieloną) jest zwrócony do góry? Czy pionek i znaczek są w tym samym pokoju? Które przedmioty myszki zaniósł do łazienki? Itp.

Wszyscy uczestnicy rozgrywki wygrywają, jeśli uda się im zdobyć za prawidłowe odpowiedzi co najmniej 12 punktów do końca czwartej rundy. Gra posiada 4 poziomy trudności dopasowane do możliwości dzieci w różnym wieku.

Jej unikatowym elementem jest trójwymiarowy domek myszek, do którego dzieci mogą zajrzeć.

Wiek graczy: 5+
Liczba graczy: 2-6
Czas rozgrywki ok. 20 min.
Wydawca: Granna



POSTAW NA KLOCKA!

Gra zręcznościowa

Wyjątkowa gra, w której gracze co rundę starają się jak najszybciej skonstruować ze swoich klocków budowlę ukazaną na karcie. Część z nich to wyzwania indywidualne, ale większość wymaga tymczasowego połączenia się w drużyny z wskazanymi przez kartę graczami. Należy wykazać się nie tylko zręcznością, ale dobrą komunikacją i spostrzegawczością, gdyż budowle muszą być postawione według wzoru i koloru. Postaw na klocka! sprawdzi się zarówno jako gra rodzinna, jak też jako główna atrakcja imprezy. To emocjonujący tytuł ćwiczący wyobraźnię przestrzenną i łączący całe pokolenia.

Wiek: 12+
Liczba graczy: 2-6
Czas gry: 25 minut
Wymiary pudełka: 112x112x112mm
EAN: 5904262953072
Wydawca: Muduko



REKOMENDACJE – GRY, PUZZLE

BYŁ SOBIE KOSMOS.

Rodzinna gra planszowa.

Wiek: 7+, Liczba graczy: 2-4

Czas rozgrywki: 50 min

Co to jest proca grawitacyjna?

Z jaką prędkością podróżuje światło?

Ile ważyłbyś na Marsie?

Dowiesz się, między innymi, w trakcie rozgrywki, polegającej na podróży po dynamicznie

przedstawionym Układzie Słonecznym. Podczas każdej tury, Planety Układu przesuwają się na nowe miejsca, co dodatkowo uatrakcyjnia zabawę i wizualnie uświadamia dzieciakom przestrzenne relacje między nimi. Celem kosmicznej podróży jest pozyskanie próbek do badań naukowych (magiczne kolorowe kryształki) z 4 różnych Planet. Gracz, który wróci z nimi pierwszy na Ziemię zostaje zwycięzcą rozgrywki.

Producent: Hipokampus



POKONAJ BAKWIRY

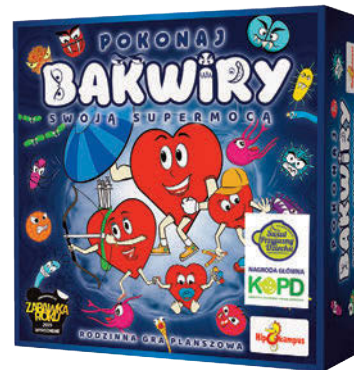
Rodzinna gra planszowa

Wiek: 7+, Liczba graczy: 2-4

Czas rozgrywki: 50 min

Każdy z Nas ma wyjątkową SuperMoc – czyli odporność, dzięki której możemy cieszyć się doskonałym zdrowiem. Niestety zagrażają jej groźne wirusy i bakterie zwane też bakwiramami. Jak zatem wzmacniać naszą SuperMoc, by mogła nas przed nimi obronić? Tego dowiecie się z gry „Pokonaj Bakwiry”. Poznaacie imiona ośmiu najgroźniejszych i najczęściej występujących bakwirów, ich sprytnie sposoby zarażania ale przede wszystkim skuteczne metody ochrony przed nimi oraz walki, jeśli któryś z nich nas zaatakuję. A więc do dzieła! Kto nabierze w przebiegu gry największej SuperMocy, ten zostaje Zwycięzcą!

Producent: Hipokampus



OKO NIE

Na pierwszy rzut oka okonie są takie same... ale chwila! Ten ma inną pletwę! A ten inaczej się uśmiecha! Oko Nie to gra dla twardych zawodników z sokolim wzrokiem i bezbłędną pamięcią. Zmierz się z przyjaciółmi o tytuł najbardziej spostrzegawczego! Gra pozytywnie wpływa na zmysł obserwacji, a nieco podwyższony poziom trudności zmusza dzieci do koncentracji

i dodatkowego wysiłku.

Jednak dzięki temu smak wygranej jest jeszcze lepszy! Barwnie ilustrowane wydanie sprawia, że trafia w gusta młodych graczy.

Wiek: 6+. Liczba

graczy: 1-5.

Wydawca: Multigra



MALI PODRÓŻNICY – POLSKA

Poczuj zew przygody, rozłóż planszę w formie mapy Polski i wylosuj miejsca, które musisz odwiedzić. Zastanawiasz się, czy jechać będziesz pociągami, czy samochodem? A może lecieć balonem?! Planuj, działaj i zbierz atrakcje turystyczne szybciej niż Twój rywal. Z tej gry dowiesz się, gdzie leżą różne polskie miasta, poznasz ich wizytówki i ciekawostki. Odkryj w sobie małego podróżnika. Ucz się o miejscach, do których chcesz się wybrać lub sprawdzaj, czy nie przegapiłeś niczego pięknego podczas wakacyjnych wyjazdów. Świetna zabawa uruchamia wyobraźnię i szybko likwiduje wszelką nudę.

Jeszcze nigdy podróżowanie nie było tak proste.

Wiek: 8+.

Liczba graczy: 2-8.

Wydawca:

Multigra



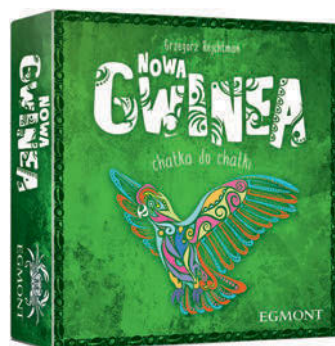
NOWA GWINEA – CHATKA DO CHATKI

Zapraszamy w podróż na Nową Gwineę, drugą pod względem wielkości wyspę świata, zieloną krainę endemicznych roślin, rajszych ptaków i dziko żyjących plemion. Wciel się w mieszkańców jednego z plemion i zbuduj nową wioskę. Zaczynasz od totemu świętego zwierzęcia i budujesz chatkę o różnych kształtach tak, aby zakrywały oczka wodne oraz jak najwięcej krzewów owocowych.

Przekraczaj, obracaj i kombinuj – masz na to minutę! I pamiętaj – chaty muszą się stykać tylko rogami, a pozostałe totemy nie mogą zostać zakryte – to przynosi pecha! Gracz, któremu uda się zakryć wszystkie źródła wody, kończy turę. Po 9 turach zwycięża gracz z największą liczbą punktów.

NOWA GWINEA to doskonała gra dla całej rodziny. Proste zasady pozwolą szybko rozpocząć grę i cieszyć się emocjonującą rozgrywką.

Wydawca: Egmont



RECTO VERSO – BUDUJ IMPREZOWO!

Komunikacja, współpraca i szybkość!

„Recto Verso” to wyjątkowo szybka i prosta rodzinna gra imprezowa, która dostarczy wiele zabawy zarówno dzieciom jak i dorosłym. Szansę na wygraną zapewni tylko dobra współpraca z partnerem. Niezbędne jest opanowanie nerwów pomimo upływającego czasu. Wylosujcie kartę, włączcie stoper i zacznijcie budowanie!

Wydawca: Egmont



GIFT GAME: POZNAJMY SIĘ JAK ŁYSE KONIE!

Tego o mnie nie wiesz... Czy Twoi przyjaciele wiedzą, jakie są Twoje wymarzone wakacje, albo z którym z celebrytów chcesz pójść na obiad? Sprawdź ich wiedzę! Przeczytaj pytanie, podaj opcje odpowiedzi i niech się wykażą! Wszyscy gracze będący w większości zdobywają kartę, a kto zbierze ich 5 – wygrywa! Zawartość: 188 kart z pytaniami, 12 dwustronnych kart odpowiedzi, instrukcja. Gra imprezowa dla 3-6 graczy w wieku 15+.

Wydawca: Tactic



FARMA - SZUKAJ I ZNAJDŹ

Witajcie na farmie! Czy uda Wam się odnaleźć właściwe zwierzątka? Na spokojnie wsi jest sobie uroczą farmą pełną szcześliwych zwierzątek. Tylko... gdzie się one wszystkie podziały? Och nie! Roztargniony farmer zostawił otwarte drzwi od obory i wszystkie pobiegły bawić się w chowanego! Spróbujcie wypatrzyć krowy, indyki, świnki, owce oraz inne zwierzęta i pomóc farmerowi zaprowadzić je z powrotem do obory. Dwustronna, ciągle zmieniająca się plansza pełna rozmaitych zwierząt sprawia, że znalezienie właściwych uciekinierów jest trudniejsze niż myślisz. Ale, jeśli zrobisz to szybko, może nawet załapiesz się na przejażdżkę traktorem! Zawartość: 12 dwustronnych części planszy, 55 kart, 4 składane obory, (każda w 3 częściach), 17 figurek zwierząt, 5 żetonów traktora, instrukcja.

Gra dla 2-4 graczy w wieku 4+.

Wydawca: Tactic



GRA MILIONERZY EKO WYZWANIE - DOROŚLI KONTRA DZIECI

Sprawdźcie się w dziedzinie środowiska, ekologii oraz polskiej fauny i flory. Dorośli, czy dzieci? Kto dziś okaże się zwycięzcą? Grę planszową Milionerzy Eko Wyzwanie należy zaliczyć do produktów najwyższej jakości. Każdy element został wykonany z dbałością o detale, a użyte materiały stanowią gwarancję odporności na zniszczenie, nawet w wyniku częstego użytkowania. Gra w całości została wyprodukowana w Polsce. W rozgrywkę może uczestniczyć od 2 do 4 graczy lub drużyn. Grajcie indywidualnie, w parach lub większych grupach. Opakowanie gry planszowej Milionerzy Eko zostało wykonane z naturalnego kartonu i ozdobione nadrukami. Wszystkie elementy gry, wykonane z papieru i drewna prezentują się wyjątkowo efektownie.

Wiek: 8+

Wydawca: TM Toys



DOKTOR BING. BING. KSIĄŻECZKI KARTONOWE

Czy zastrzyk boli? Tylko troszkę, a dzielny Bing za chwilę o tym zapomni, ponieważ po wyjściu z gabinetu doktor Molly otrzyma... wyjątkową niespodziankę!

Ta wdzięczna, ciepła i napisana przyjaznym językiem opowieść to dobry wstęp do rozmowy z kilkulatkiem o zastrzykach, wizytach u lekarza, badaniach i wszystkich innych rzeczach, które są wprawdzie bardzo ważne, ale nie zawsze przyjemne. Książeczka pozwoli maluchowi spojrzeć na wizytę w przychodni jak na kolejną przygodę, a rodzicom podsunie pomysł na to, w jaki sposób pomóc dziecku w przezwyciężeniu naturalnego niepokoju związanego z nowymi, niełatwymi doświadczeniami. Książka ma zaokrąglone rogi, wytrzymałe kartonowe strony i poręczny format, dzięki czemu kilkulatek może zabrać ją ze sobą wszędzie, na przykład... do lekarza. Zdrowie to wielka rzecz!

Autor: opracowanie zbiorowe

Ilustrator: Acamar

Oprawa: kartonowa

Objętość: 10 str.

Format: 197x197

Cena: 24,99 zł.

ISBN: 978-83-276-7128-8

Grupa docelowa: 3-5 lat

Premiera: 27.04.2022



Wydawca:

HarperCollins

MIEDZY NAMI ZĄBKAMI

Zapraszamy do buzi – miasteczka pełnego ząbków. Odwiedzimy rodzinę Ząbkowickich i zobaczymy, jak żegnają pierwszego mleczaka. Zajrzymy do szkoły w Ząbkowicach, gdzie ząbki przygotowują się do swoich ról. Będziemy też w fabryce, gdzie rozdrabniają jedzenie; potowarzyszymy ząbkom podczas kąpieli i wizyty u dentysty; zobaczymy jak walczyć z zarazkami i jak możemy im pomóc, by służyły nam jak najdłużej. „Między nami ząbkami” to napisana przez ekspertów duża kartonowa książka z okienkami i scenką pop up, która w zabawny sposób oswaja z tematem higieny jamy ustnej. Opatrzona niezwykle szczegółowymi ilustracjami, które przedstawiają scenki i zdarzenia z życia ząbków. To pobudza wyobraźnię, pomaga dzieciom zrozumieć, jak funkcjonują zęby; uświadamia, dlaczego trzeba o nie dbać i podpowiada, jak robić to prawidłowo. Bez nudnego pouczenia!

- Treść dostosowana do wieku najmłodszych
- Piękne ilustracje najwyższej jakości, przywodzące na myśl serię Było sobie życie
- Trwała i bezpieczna kartonowa oprawa
- Otwierane okienka
 - nauka i zabawa w jednym

Autor: Wu Hongbing

Ilustrator: Jam Dong

Oprawa: kartonowa

Objętość: 14 str.

Format: 255x255

Cena: 44,99 zł.

ISBN: 978-83-276-7062-5

Grupa docelowa: 3-5 lat

Premiera: 13.04.2022

Wydawca: HarperCollins



REKOMENDACJE - KSIĄŻKI

CZYTAJ Z ALBIEM: MOJE PIERWSZE KOLORY I KSZTAŁTY

Otoczający nas świat jest pełen kolorów i kształtów. Rodzeństwo, Sara i Tomek, pomogą ci nauczyć się je rozpoznawać. Czy wiesz, jaki kolor powstanie, gdy zmieszamy czerwony i niebieski? Jaki kształt ma plaster miodu? Potrafisz rozpoznawać przedmioty po ich cieniu? Odpowiedzi znajdziesz w tej książce. Książka zawiera ponad 2000 dźwięków, przeznaczona jest dla dzieci w wieku 3+ i działa wyłącznie z mówiącym Piórem Albik - do kupienia osobno.

Producent: Albi



LEGO® DOTS™. PROJEKTUJ I BAW SIĘ

W zestawie LEGO® DOTS™ znajduje się wszystko, co potrzebne jest do projektowania, składania i twórczej zabawy! Szablony, naklejki i ponad 130 klocków wystarczy, by stworzyć własnego, przepięknego pawia... a później zmienić go w skrytkę na skarby, przyborek albo sztalugę! Ale to nie wszystko! Można nawet odmienić swoje pokój - zbudować niezwykle ramki na obrazy i zdjęcia, dekoracje i akcesoria na przyjęcie, zakładki do książek, a nawet gry do zabawy z przyjaciółmi. Fantastyczna propozycja dla kreatywnych - pozwala poszaleć w niepowtarzalnym stylu LEGO® DOTS.

Wydawca: Ameet



CZUCZU CZYTAŁY RAZEM. ZESTAW DO NAUKI CZYTANIA

Edukacyjny zestaw powstał we współpracy ze specjalistami. Zawiera 6 książeczek harmonijek, elementy z literami, wyrazami i obrazkami oraz scenariusze zabaw. Zachęca maluchy do sięgania po książeczki, a starszaki do zabaw z literami oraz pozwala stopniowo opanowywać sztukę samodzielnego czytania. Laureat Nagrody Zabawka Roku 2021!

Wiek: 2+; 3+; 4+; 5+

Wydawca:
Bright Junior Media



LEGO® HARRY POTTER™. ZESTAW KSIĄŻEK Z KLOCKAMI

Książki oraz klocki LEGO® w oryginalnej metalowej puszcze to gratka dla wszystkich prawdziwych fanów Harry'ego Pottera i jego przyjaciół.

W zestawie znajdują się:

- 4 niezwykle książki z zadaniami
- 80 magicznych naklejek
- minifigurka Harry'ego Pottera

Wydawca: Ameet



SERIA „ŚLADEM PRZYGOD” – PROSTO DO DINOZAURA

Którędy teraz? Sprawdź paluszkami! Seria książek Śladem przygody jest skierowana do najmłodszych dzieci - będą one miały okazję przejść wypukłe labirynty, aby dotrzeć do przyjaciół lub znaleźć rozwiązania zagadek ze swoimi ulubionymi bohaterami z bajek.

Wydawca:
Media Service
Zawada



WOW!!!

NOWOŚCI

przegląd produktów

SERIA CZUCZU KARTY OBRAZKOWE NA SZNURECZKU

Edukacyjna seria obejmuje 4 tytuły: Moje pierwsze słowa (dla dzieci 1+), Pojazdy, Owoce i Warzywa i Zwierzęta (2+). Każda książeczka ma 16 sztywnych kart. 32 piękne ilustracje wprowadzają małych odkrywców w interesującą ich tematykę. Zabawa z książeczką pozwala maluchom poznawać nowe słowa, doskonalić pamięć i spostrzegawczość. Każdy zestaw zawiera poradnik z pomysłami na rozwijające zabawy.

Wiek: 12 mies.+; 2+

Wydawca:

Bright Junior Media



CzuCzu

LAMAZE - ZAWIESZKA MAJTEK MATEUSZ L27435

Ahoj! Oto prosto z morskich fal wylania się mały pomocnik – Majtek Mateusz. To przyjaciel i towarzysz wielu przygód znanego dzieciom Kapitana Calamari! Ma aż 6 macek wykonanych z różnych faktur, dzięki czemu zapewnia doskonałą zabawę i rozwój zmysłu dotyku malucha. W całości został wykonany z mięciutkich i miłych w dotyku materiałów, a jasne i kontrastowe kolory ćwiczą umiejętność skupiania uwagi oraz wzroku u dziecka.

Dodatkowo nasz Majtek Mateusz ma ze sobą koło ratunkowe na bolące ząbki – przyczepiony gryzaczek, który przyniesie ulgę dla dziąseł malucha. Tylko w sezonie 2022!

Wiek: 0 m+

Producent: Tomy

Dystrybutor: M&Z



M&Z





KOLOROWE BĄBELKI DIMPL POPS DELUX ZABAWKA SENSORYCZNA

Zabawka wyróżniona w konkursie Zabawki Roku 2021 portalu Zabawkowicz.pl.

Najnowsza wersja światowego hitu, oryginalnych Bąbelków Dimpl od Fat Brain Toy Co. Zabawka antystresowa i sensoryczne odkrywanie dla dużych i mniejszych dzieci. 25 kolorowych bąbelków wbudowanych w wysokiej jakości, twardą, plastikową ramę, tylko czeka aby być naciskany, wypychany i wypychany. Miękki silikon, jaskrawe kolory i dźwięk „pop” przy każdym naciśnięciu bąbelka będą stymulować i odprężyć młodsze i starsze dzieci. Bąbelki są w czterech rozmiarach, wykonane z wysokiej jakości silikonu.

Dla dzieci 10 miesięcy +.

Producent: Fat Brain Toy Co.

Dystrybutor: QElements

BAŃKOWY AUTOBUS - SPORTOX - 162077

Zamień swój pokój w magiczną bańkową krainę oraz urządź bańkowe tańce do muzyki.

Do wyboru są aż 3 kolorowe modele.

W zestawie płyn do baniek.

Producent/dystrybutor: Artyk



Artyk

MUZYCZNY PAD EDUKACYJNY - E-EDU - 129162

Wspomaga rozwój dziecka, koordynację ruchową i logiczne myślenie.

Pomaga poznać cyferki i alfabet. Uczy kształtów, kolorów

oraz dźwięków, jakie

wydają zwierzątka.

Dzięki połączeniu

wesołych piosenek

i wierszyków

zabawa z nauką

staje się prawdziwą

przyjemnością!

Producent/

dystrybutor:

Artyk



Artyk

MERMAZE MERMAIDZ

Czy wiesz, że syreny są takie jak my? Uwielbiają muzykę, modę, sport, gry i wiele innych rzeczy! Każda postać Mermaze ma inną pasję wyrażoną przez jej własny styl. Każda z nich zmienia kolor i ma ogon z detalami oraz kolorowe włosy. Syreni ogon pełni także funkcję stojaka! Baw się nimi w wodzie i na lądzie!

Charakterystyka produktów:

- 5 lalek modowych syrenek z wymiennymi topami
- Idealne do zabawy w basenie lub wannie!
- Cały ogon zmienia kolor po zanurzeniu w wodzie
- Unikalne, rzeźbione, dekoracyjne ogony zginają się w pasie i na płetwie
- Ogon pełni także funkcję stojaka, więc lalka naprawdę stoi!
- Długie, kolorowe włosy, które można czesać
- Torebka

Producent: MGA Entertainment



MGA Entertainment



Playmobil

71001 DOMEK NA DRZEWIE ZE ZJEŻDŻALNIĄ

Promo-Packs to zawsze korzystnie cenowo połączenie dwóch zestawów dla jeszcze lepszej zabawy. Jak co roku w najpopularniejszych tematach. Tym razem z serii „Family Fun” Domek na drzewie. Ślizgawka z domku na drzewie i żarzące się ognisko gwarantuje powodzenie tego zestawu. Dodatkowo wiele innych akcesoriów cztery figurki Playmobil.

Wiek: 4-10
Producent:
Playmobil



Playmobil

70907 STARTER PACK ĆWICZENIA STRAŻY POŻARNEJ

Starter Pack to doskonały zestaw na prezent na początek przygody z Playmobil. Jak co roku w najpopularniejszych tematach. Zestaw „Starter Pack Ćwiczenia straży pożarnej” zawiera dwie figurki strażaków i oprzyrządowaniem przygotowanych do akcji gaszenia palącego się samochodu.

Wiek: 4-10
Producent:
Playmobil



Wader-Woźniak

PAW PATROL KOMPLET DO PIASKU 5 EL. MAŁY

Psi Patrol jest zawsze błyskawicznie gotowy do akcji. Dzięki małemu kompletowi do piasku dzieci również mogą działać tak szybko jak bohaterowie Psiego Patrolu i ekspresowo być gotowe na zabawę i wyjście na podwórko. Zestaw nie zajmuje dużo miejsca i można go ze sobą zabrać na każdy spacer, a ulubione pieski będą Wam towarzyszyć podczas każdej zabawy.

Producent:
Wader-Woźniak



Wader-Woźniak

MEGA KRĘGLE

Prezentowany zestaw składa się z kuli i sześciu dużych i kolorowych kręgli, sprawdzi się podczas zabawy w domu lub na podwórku, podczas przyjęcia urodzinowego, pikniku lub spotkania rodzinnego. Wielkość kręgli zbliżona do tych naturalnych, pozwala na ich sprawne chwytanie oraz stabilne ustawienie. Kula, tak jak ta w prawdziwej grze, posiada trzy wgłębienia na palce umożliwiające jej utrzymanie w ręce i bardziej precyzyjny rzut. Specjalny uchwyt-trzymak z otworami na kulę i kręgle, zapobiegne pogubieniu się elementów zestawu, pozwoli utrzymać porządek jak również ułatwi przenoszenie zabawki z miejsca na miejsce.

Producent: Wader-Woźniak



SPINBALL - ZAKRĘCONA ZABAWA

Piłka SpinBall to totalnie zakręcona zabawa. Posiada unikalną technologię, dzięki której płynnie się obraca, dobrze odbija od podłoża i świetnie nadaje do różnego rodzaju trików. Połóż piłkę na kciuki i spróbuj nią zakręcić albo zakręć i odbij od podłoża tak, by wpadła do wybranego celu. Eksperymentuj i wymyślaj własne sztuczki. W asortymencie 5 zakręconych wzorów: Kumpela, Meteor, Pantera, Wir, Piorun.

Dystrybutor: Epee



Epee

MOJA TOREBKA

Zestaw kreatywny do samodzielnego wykonania wymarzonej torebki, w którym znajdziemy wycięte już w odpowiedni kształt kawałki filcu, włóczkę, igłę oraz ozdobne elementy. Na szczególną uwagę zasługuje specjalna, gruba, plastikowa igła bezpieczna dla dzieci. Całość została spakowana w estetyczne, poręczne pudełko, które łatwo zmieścić i ustawić na półce. 12 wzorów do wyboru.

Wiek: 5+
Producent: Multigra

Multigra



ANNA FIRST WORDS BABY

Miękka, 38 centymetrowa lalka z kapturkiem z uszami zajączka. Sprawia wrażenie przymrużonych oczu. Posiada 24 funkcje. Kiedy naciśniesz na jej brzusek śmieje się, płacze albo wydaje inne dziecięce odgłosy. W zestawie zawarte są: smoczek i butelka. Jest zapakowana w ślicznym pudełku, w którym znajdują się także baterie.

Producent: Bayer Design



Bayer Design

Bayer Design

KOSMETYCZKA

W tej kosmetyczce znajdziesz wszystko, czego potrzebują młodzi stylści, aby stworzyć idealny wygląd. Zawiera suszarkę do włosów (z dźwiękiem suszarki i wiatru) a także inne akcesoria do włosów, takie jak lokówki, klipsy, grzebień czy szczotki. Dla jeszcze większej zabawy w zestawie znajduje się lusterko i nowoczesnie zaprojektowane plastikowe butelki, imitujące perfumy, lakier do paznokci, podkład, a także pomadka i błyszczki do ust. Dzięki temu zestawowi kosmetycznemu dzieci mogą rozwijać swoją kreatywność, bawić się i odkrywać wiele różnych wariantów gry i odgrywania scenek.

Producent: Bayer Design



KLOCKI KWIATUSZEK W DONICZCE

Zaskocz znajomą lub ukochaną osobę niezwykle kwiatem w doniczce z... klocków! Na ten sprytnie dobrany zestaw składają się niesamowite kwiaty w różnych kolorach. Uwolnij kreatywność dzięki temu wciągającemu projektowi i baw się podczas budowania przyciągającej wzrok ozdoby. Gdy skończysz, ten imponujący zestaw doniczkowy z kwiatem, ożywi on każde pomieszczenie w Twoim domu.

Dystrybutor: Bemag



Bemag

Bemag

PIŁECZKA ANTYSTRESOWA POP IT ZE ŚWIATŁEM I OCZAMI

Bąbelkowa zabawka zapewnia fantastyczną rozrywkę przez wiele godzin, zarówno mniejszym jak i większym dzieciom. Wciskasz bąbelki, a gdy wszystkie są już wciśnięte odwracasz i możesz zacząć od nowa! Tym razem w nowej odsłonie jako kolorowa piłka gniotek.

Ta zabawka sensoryczna działa antystresowo, pozwala wyciszyć emocje i odreagować stres.

Dodatkiem w tej wersji piłki jest to że świeci po uderzeniu o ziemię.

Dystrybutor: Bemag



JELCZ 442 SKALA 1:43

Produkt wykonany z metalu z elementami plastikowymi. Opakowanie pojedyncze typu windowbox. Produkt posiada wszystkie niezbędne certyfikaty obowiązujące na terenie Unii Europejskiej. Licencjonowany model marki JELCZ, pojazd użytkowany obecnie przez Siły Zbrojne RP

Producent: Daffi



Daffi

JELCZ 317 SKALA 1:43

Produkt wykonany z metalu z elementami plastikowymi. Opakowanie pojedyncze typu windowbox. Produkt posiada wszystkie niezbędne certyfikaty obowiązujące na terenie Unii Europejskiej.

Licencjonowany model marki JELCZ skala 1:43

Producent: Daffi



Daffi

MGA Entertainment

LOL QUEENS

Przedstawiamy L.O.L. Surprise Queens Doll! Poznaj kolekcję z nowymi postaciami, strojami i akcesoriami. Doświadczenie podczas rozpakowywania zestawu jest niepowtarzalne. Opakowanie sprawdzi się również w formie garderoby.

Charakterystyka produktów:

- 4 lalki OMG do zebrania
- Modne, brokatowe ubrania i akcesoria dla królowej

Producent:
MGA
Entertainment



KUCYK Z DŁUGIMI WŁOSAMI SYLVANIAN FAMILIES

Zestaw zawiera figurkę uroczego kuczka z mięciutkim, aksamitnym futerkiem i długimi włosami, które można czesać i układać na wiele różnych sposobów. W zestawie znajduje się wózek fryzjerski oraz akcesoria niezbędne w każdym salonie piękności: spinki do włosów, prostownica, suszarka, lusterko i wiele innych. Zestaw Kucyk z długimi włosami można łączyć z innymi zestawami, domkami i pojazdami i akcesoriami Sylvanian Families. Figurka kuczka ma ruchomą główkę, rączki i nóżki. Zabawki Sylvanian Families wyróżnia najwyższa jakość wykonania oraz miłość do szczegółów. Zabawki Sylvanian Families polecamy dla dzieci od 3 roku życia.



Producent: Epoch

Epoch

ZESTAW STARTOWY Z WALIZECZKĄ AQUABEADS 31912

Zestaw startowy z walizeczką zawiera 900 kolorowych koralików, zestaw arkuszy z szablonami, nowoczesną podkładkę do układania z systemem Flip Tray, aplikator, spryskiwacz, podstawkę dekoracyjną oraz wspaniałą walizeczkę z wygodnym uchwytem do przechowywania i transportu koralików i akcesoriów. Po wyschnięciu można przymocować gotowe kreacje do podstawki dekoracyjnej. Koralikowe dzieła można również przymocować do walizeczki.

Oryginalne zabawki Aquabeads od EPOCH zapewniają bezpieczną zabawę bez potrzeby użycia żelazka, kleju ani nożyczek. Koraliki Aquabeads połączą się w magiczny sposób po spryskaniu wodą. Zabawki Aquabeads polecamy dla dzieci od 4 roku życia.



Producent: Epoch

Epoch

ZESTAW W PUDEŁKU Z PÓŁKAMI

Zestaw zawiera:

- mini pamiętnik z kolorowymi kartkami zamykany na zamek
- długopis w 4 kolorach
- duże kryształki w różnych kształtach i kolorach
- zestaw naklejek (małe i duże + arkusz)
- naklejkę 3D
- małe koraliki
- papierowe spinacze
- ozdobną kokardę

Zestaw zapakowany w ozdobne pudełko z 2 półeczkami, które można rozłożyć na boki, a pod nimi schować pamiętnik.

Wiek: 6+

Producent/Importer:
Pecoware/FH PULIO



PULIO

POJAZDY RATUNKOWE POGOTOWIE, POLICJA I STRAŻ POŻARNA

Produkt posiada wszystkie niezbędne certyfikaty obowiązujące na terenie Unii Europejskiej. Modele metalowe z elementami plastikowymi, wykonane z w skali 1:32 na licencji Mercedes Benz. Pojazdy posiadają światło, dźwięk oraz otwierane drzwi. Dzięki opisowi istotnych numerów ratunkowych na opakowaniu zabawka pełni funkcję edukacyjną.

Producent: Daffi



Daffi

POZYTYWKA W KSZTAŁCIE SERCA

Pozytywka gra klasyczną melodię. Po otwarciu figurka będzie się kręcić. Gdy melodia przestanie grać pozytywkę wystarczy nakręcić. Działa dzięki specjalnemu mechanizmowi, nie wymaga baterii. Zawiera lusterko oraz miejsce na schowanie drobniaków. Wiek: 6+.

Producent/Importer: Pecoware/FH PULIO



PULIO

ZOOMI SZEŚCIOKĄTNY LABIRYNT

Łatwy do podniesienia, trudny do odłożenia! Zabawka zręcznościowa. Umieść kuleczkę na Startcie Zoomi, a następnie, kręć i obracaj zabawką, aby przeprowadzić kulkę przez pięć labiryntów na Finish. Zoomi możesz bawić się samodzielnie lub z przyjaciółmi na czas.

Zabawka dla dzieci 3 lata +.
Producent: Mobi Games
Dystrybutor: Qelements



Qelements

TM Toys

NERF ELEKTRONICZNA PODŚWIETLANA TARCZA FLASH STRIKE

Ćwicz swoje strzały i celność dzięki tarczy Nerf Flash Strike. Tarcza podświetla się 3-krotnie po każdym trafieniu. Możesz powiesić tarczę na ścianie lub postawić za pomocą rozkładanych nóżek. Można połączyć kilka tarcz ze sobą, aby stworzyć swój oryginalny projekt (każda tarcza sprzedawana oddzielnie). Zestaw nie zawiera rzutek. Wymaga użycia 3 baterii AAA (brak w zestawie).

Wiek: 8+.

Dystrybutor: TM Toys



SMOBY - STOLIK DO ZABAWY WODĄ I PIASKIEM

Dzięki dwóm przestrzeniom do zabawy dzieci mogą bawić się wodą i piaskiem nie będąc na plaży. 2 foremki, łopatką, grabki i lódka dołączone do zestawu idealnie rozbudzą kreatywność podczas zabawy. W upalne dni do stolika można zamontować parasol (nie jest dostępny w zestawie) aby ochronić dzieci przed słońcem. Po skończonej zabawie wystarczy przykryć wszystko pokrywami i w ten sposób zabezpieczamy piasek przed deszczem i wiatrem. Powłoka ANTI-UV sprawia, że stół zachowa swoje piękne kolory przez wiele lat! Stół do zabawy wodą i piaskiem przeznaczony jest dla dzieci powyżej 2 lat! Wyprodukowane we Francji!

Dystrybutor: Simba Toys Polska



Simba Toys Polska

Simba Toys Polska

CCL LOOMY STEROWANY NA ŚWIECĄCY KABEL

ChiChi LOVE Loomy ma na sobie różową pelerynę z kokardką. Chihuahua potrafi chodzić, szczekać i machać ogonem. Białą pilot w kształcie psiej kości jest połączony kablem z psem, dzięki czemu można nim łatwo sterować. Szczególną atrakcją jest świecąca smycz. Funkcja oświetlenia pojawia się automatycznie po naciśnięciu i przytrzymaniu klawisza, dzięki temu dzieci mogą chodzić z psem nawet w ciemności.

Wielkość
pieska: 20 cm.
Wiek: 3+

Dystrybutor:
Simba Toys
Polska



PLECAK JEDNOROŻEC ZESTAW DO SZYCIA

Zestaw zawiera wszystko co niezbędne do samodzielnego uszycia plecaka z motywem jednorożca. Gotowy plecak ma wymiar około 23 cm x 20 cm x 6,5 cm. W zestawie znajdziemy elementy z filcu i pluszu gotowe do szycia, elementy dekoracyjne, nici, plastikową igłę, instrukcję. Szycie to świetny pomysł na spędzenie wolnego czasu i nabywanie nowych umiejętności. Produkt przeznaczony dla dzieci od 6 roku życia.

Dystrybutor:
STnux, marka Toys inn



STnux

SPRYE DYE TOREBKA SHOPPER

Idealny zestaw dla młodych fashionistek, które lubią bawić się kolorami. Zestaw zawiera białą bawełnianą torebkę o wymiarach 36x29 cm, spray do tkanin w 3 kolorach, szablon, brokat, kokardki dekoracyjne, papierową taśmę. Zawartość zestawu wystarczy nie tylko na ozdobienie torby, ale również wielu innych przedmiotów. Produkt przeznaczony dla dzieci od 6 roku życia.

Dystrybutor: STnux,
marka Toys inn



STnux

KLOCKI BLOCKI MUBI – WIELKIE PRZYGODY – DŻUNGLA

BLOCKI Mubi przedstawiają serię „Wielkie Przygody”! Ta nowa mini kolekcja klocków Blocków dla najmłodszych to 4 fantastyczne zestawy, dzięki którym maluch pozna nowych przyjaciół, ich zawody oraz pasje. W zabawie z pewnością nie zabraknie radosnych przygód. Zestaw BLOCKI MUBI Wielkie Przygody – Dżungla to komplet klocków składający się z 21 elementów. W zestawie maluch znajdzie samochód idealny na safari, palmę, zjeżdżalnię, figurkę przyrodnika i podróżnika – Steve’a oraz wyjątkową figurkę lwa – króla dżungli! Zestaw MUBI Dżungla MU5001 został stworzony z myślą o dzieciach od 2 roku życia – wielkość elementów kompletu jest odpowiednia dla małych dziecięcych rączek, zapewniając łatwość układania i bezpieczeństwo zabawy. Zestawy z serii MUBI Wielkie Przygody można łączyć z innymi kompletami BLOCKI MUBI oraz klockami dla najmłodszych innych producentów.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



ICOM Poland

KLOCKI BLOCKI MUBI – WIELKIE PRZYGODY – POMOC DROGOWA

Z najnowszej mini serii klocków dla najmłodszych BLOCKI MUBI Wielkie Przygody, maluch pozna zupełnie nowych przyjaciół, a wśród nich mechanika Stana!

Zestaw BLOCKI MUBI Wielkie Przygody – Pomoc drogowa to komplet klocków składający się z 15 elementów. W zestawie dziecko otrzymuje fantastyczną ciężarówkę pomocy drogowej z hakiem holowniczym, małe sportowe auto, które można holować oraz oczywiście figurkę mechanika i właściciela ciężarówki – Stana. Klocki BLOCKI MUBI zostały zaprojektowane dla najmłodszych miłośników klocków – już od 2 roku życia. Wielkość elementów w zestawach MUBI Wielkie Przygody jest odpowiednia do układania małymi rączkami, przez co również bezpieczna w zabawie.

Klocki z serii MUBI Wielkie Przygody można łączyć z pozostałymi zestawami BLOCKÓW dla maluchów, a także z klockami innych producentów, dzięki czemu zabawa jest jeszcze bardziej ciekawa i ekscytująca dla dziecka.

Poznaj także pozostałe zestawy z serii BLOCKI MUBI Wielkie Przygody: Dżunglę, Wyścig oraz Farmę!

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



ICOM Poland



ZAPRASZAMY DO NASZEJ
HURTOWNI INTERNETOWEJ
WWW.BEMAG.PL

PROMOCJE

NOWOŚCI



Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Wrzesnia
kontakt@bemag.pl tel. 796 363 606

REKLAMA

TM Toys

FRU BLU – MASZYNA DO BANIEK MYDLANYCH

Stojąca maszyna, która wytwarza setki małych baniek. Idealna do zabawy na powietrzu oraz w domu zarówno dla dzieci, jak i całej rodziny. W zestawie płyn 0,5 l do robienia baniek – bezpieczny dla dzieci, produkowany w Polsce, posiadający pozytywną opinię instytucji certyfikującej. Wymagane baterie 4 x AA (brak w zestawie).

Wiek: 3+
Dystrybutor:
TM Toys



LATAJĄCE BURRITO (NOWA EDYCJA)

Pierwsza na świecie karciana gra w zbijaka! Nowy hit twórców Eksplodujących Kotków! Dobieraj karty. Zagrywaj karty. Rzucaj rzeczami w swoich znajomych. Latające Burrito to połączenie dynamicznej karcianki z koszmarem z czasów szkolnych - grą w zbijaka.

Naszym zadaniem jest zbieranie zestawów kart zanim zrobią to przeciwnicy, przy jednoczesnym unikaniu nadlatującego zewsząd piankowego burrito. Gdy zbierasz zestawy - zdobywasz punkty. Gdy oberwiesz burrito - tracisz je. A przecież wszyscy chcemy mieć ich jak najwięcej!

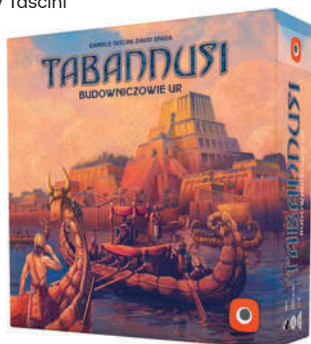


Wydawca/dystrybutor:
Rebel/Ateneum

Ateneum

TABANNUSI: BUDOWNICZOWIE UR

W Tabannusi przeniesiecie się do późnej epoki brązu, gdzie nad wodami Eufratu kwitnie i rozwija się miasto Ur. Jako zarządcy budowy, będziecie nadzorować powstawanie dzielnic Rzemieślników, Rolników i Skrybów, pielęgnować ogrody, stawiać kolejne świątynie i sprawować kontrolę nad portem. Po raz kolejny Tascini prezentuje graczom grę euro na najwyższym poziomie. Tabannusi zawiera w sobie ogromną liczbę komponentów, począwszy od dużej planszy głównej i rozbudowanych planszy graczy, poprzez kilkadziesiąt różnego rodzaju kafelków, aż po blisko 40 kości i ponad 80 figurek domów i budowli.



Wydawca/dystrybutor:
Portal Games/Ateneum

Ateneum

FABULA RASA MORSKIE OPOWIEŚCI!

Opowiedz swoją historię
FABULA RASA to nowatorska linia gier łączących opowiadanie historii, zapamiętywanie kart i blefowanie. Gracze muszą zapamiętać wciąż zmieniający się ciąg kart, jednocześnie tworzyć intrygujące fabuły i zmagać się z presją czasu. Każdy tytuł serii stanowi samodzielną całość, ale można je też łączyć, aby tworzyć jeszcze bardziej niesamowite opowieści. Do tej pory ukazały się dwie wersje: MORSKIE OPOWIEŚCI! i TO JEST KRYMINAL! Jesienią 2022 ukaże się dodatek z kartami o tematyce HORRORU. FABULA RASA to doskonale gry imprezowe, przy których bawić się mogą zarówno dorośli, jak i rodzinnie gracze.



Wydawca: Egmont

Egmont

Multigra

DREWNIANA WIEŻA

Świetna, międzypokoleniowa gra zręcznościowa, gdzie zwycięzca zostanie osobą najlepiej panującą nad emocjami i drżeniem dłoni. Zadaniem uczestników jest wyciągnięcie kolejnych drewnianych słupków w taki sposób, aby nie uszkodzić budowli. W najtrudniejszych chwilach mogą liczyć na rzut kośćmi, które pozwolą im opuścić jedną kolejkę. Jednak los może być okrutny i zmusić ich do wyciągnięcia nawet 3 słupków w jednej turze!

Wiek: 6+
Liczba graczy: 2+4
Wydawca: Multigra



CzuCzu

SERIA PUZZLOVE CZUCZU

Puzzlove CzuCzu to nowa seria pięknie zilustrowanych wielkich układanek o różnej tematyce i liczbie elementów (od 40 do aż 500). Stworzono ją z myślą o wspólnym układaniu i relaksie. Jej przedstawicielem są PSY, dostępne w wersji 40 lub 100 puzzli. CzuCzu wie, czym jest radość układania!

Wiek: 3+
Wydawca:
Bright Junior Media



Egmont

FABULA RASA TO JEST KRYMINAL!

Opowiedz swoją historię
FABULA RASA to nowatorska linia gier łączących opowiadanie historii, zapamiętywanie kart i blefowanie. Gracze muszą zapamiętać wciąż zmieniający się ciąg kart, jednocześnie tworzyć intrygujące fabuły i zmagać się z presją czasu. Każdy tytuł serii stanowi samodzielną całość, ale można je też łączyć, aby tworzyć jeszcze bardziej niesamowite opowieści. Do tej pory ukazały się dwie wersje: MORSKIE OPOWIEŚCI! i TO JEST KRYMINAL! Jesienią 2022 ukaże się dodatek z kartami o tematyce HORRORU. FABULA RASA to doskonale gry imprezowe, przy których bawić się mogą zarówno dorośli, jak i rodzinnie gracze.

Wydawca: Egmont



Alexander

ESCAPE ROOM 1 - TAJEMNICE STAREGO LUNAPARKU

Zamień swój pokój w prawdziwy Escape Room i zaproś do niezapomnianej przygody swoich przyjaciół. Wciągające zagadki, tajemnicze wskazówki i zaskakujące materiały pomocnicze. Tu nie ma planszy ani talii kart. Elementy gry rozwiesza się na ścianach, rozkłada na półkach, parapetach, na podłodze. Zdarza się, że niektóre rekwizyty pozostają ukryte, aż zawodnicy odnajdą je w pokoju, który przestał być zwykłym pokojem, a stał się integralną częścią gry.

Dzięki czytelnikowi wskazówek gracz nie ryzykuje, że utknie gdzieś i nie będzie mógł dalej

wykonywać zadania. Jeżeli jakaś zagadka nastręcza większych trudności, można zawsze zajrzeć do odpowiedzi. Jedynie co traci się wówczas to dodatkowy czas, przez co w finale zdobywamy mniej punktów.

Wiek: 8+ Liczba

graczy: 2-6

Wydawca:

Alexander



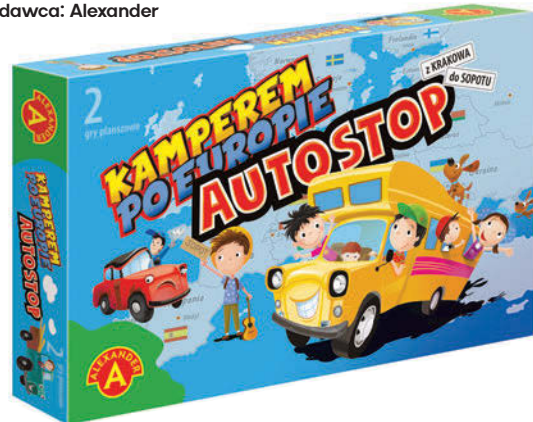
Alexander

KAMPEREM PO EUROPIE - AUTOSTOP

W grze „Kamperem po Europie” wszyscy gracze wsiadają do jednego kampera i wyruszają w podróż po naszym kontynencie. Wcielają się w rolę kierowców i podczas swojej zmiany odpowiadają za bezpieczeństwo całej wycieczki, a za każdy błąd ponoszą surowe konsekwencje. Wszyscy wczasowicze starają się podczas podróży zebrać jak najwięcej pamiątek, które gwarantują zwycięstwo. To świetna propozycja nauki poprzez zabawę, bo młodzi gracze mimowolnie zapamiętują położenie danych państw, kolory ich flag oraz nazwy stolic. Druga propozycja – „Autostop” – zabiera nas w podróż po Polsce. Wyprawa startuje z Krakowa, a ostatecznym celem jest Sopot. Uczestnicy starają się złapać jak najszybszy transport oraz omijać wszelkie pułapki, które czyhają na nich po drodze. Połączenie prostych zasad i dynamicznej rozgrywki przypadnie do gustu wielu dzieciom.

Wiek: 7+ Liczba graczy: 2-4

Wydawca: Alexander



Hipokampus

W POSZUKIWANIU ZŁOTEGO RUNA

Gra przygodowa dla całej rodziny.

2 - 4 graczy, wiek: 8+, format 26x26 cm, duża plansza.

Pionki w formie Puzzle 3D.

Podczas rozgrywki poszukujemy złotego runa, którego strzeże jeden z 4 Smoków Morskich. W pierwszej kolejności musimy zdobyć kryształki, którymi można oblaskawić smoka. Potem trzeba przeplnąć przez Cieśninę Hipokampusa, gdzie zostaniemy poddani specjalnej próbie. Wreszcie czeka nas rozwiązanie zagadki, który ze smoków pilnuje złotego runa no i oczywiście je zdobyć.

Pionki, którymi poruszamy się po planszy to historyczne modele jednostek żaglowych w formie Puzzle 3D do samodzielnego złożenia. Gra zawiera ponad 180 pytań z geografii fizycznej oraz historii wielkich odkryć geograficznych.

Wydawca: Hipokampus



Hipokampus

JAK POKONAĆ WIRUSA

Gra planszowa dla 2 do 4 graczy, w wieku 7+, w formacie 20x20 cm, adresowana do całej rodziny.

Podobnie jak w naszej bestsellerowej pozycji pt. „Było sobie życie” opieramy się na prostej mechanice oraz poczuciu humoru. Tym razem pytania, które są jednym z motorów gry, poruszają problematykę prewencji oraz sposobów walki z wirusami i bakteriami, które atakują ludzki organizm. Oczywiście zestaw pytań uwzględnił prewencję przeciw Covid-19.

Wydawca: Hipokampus



TOKEN

Wyobraź sobie, że grasz w chińczyka, lecz zamiast kostki masz na rękę karty z różnymi opcjami ruchu. Możesz się cofnąć, przesunąć pionek przeciwnika, rozdzielić ruch na dwa pionki, zamienić je miejscami, a nawet przejść przez środek planszy i w jednym wręcz rozdaniu znaleźć się w domku... Taki właśnie jest TOKEN – gra, która w porywający sposób odczarowuje klasykę, dodając jej niebywałej dynamiki, taktycznego pazura oraz nieustannych zwrotów akcji.

Dwa warianty rozgrywki (indywidualny oraz drużynowy), proste zasady, drewniane elementy i szeroki wachlarz możliwości za każdym razem gwarantują zaciętą bój oraz emocje do ostatniej minuty. Duża, stabilna plansza nadaje zabawie nowy wymiar.



Wiek: 6+. Liczba graczy: 2-4
Dystrybutor: Pink Frog

Pink Frog

MRUCZANDO

Bo muzyka łączy pokolenia! To gra, która powstała z miłości do wspaniałych piosenek, które nieodwołalnie towarzyszą nam w wielu wyjątkowych momentach. Zakręć kołem, wybierz piosenkę z listy i zacznij nucić. „Mruczando” rozśpiewa wasze życie! W naszym „Mruczniku” znajdziecie 7 kategorii z najprzeróżniejszymi szlagierami. Od Izabeli Trojanowskiej, przez Lady Pank, Myslovitz, Stachursky'ego, po Viki Gabor czy TSA. Od Beatlesów i Stonesów, przez Queen, ABBA, Modern Talking, do Eda Sheerana i Billie Eilish.

W tej grze każdy znajdzie coś dla siebie.

Wiek: 8+
Liczba graczy:
3-6 (lub 2-3 drużyny)
Dystrybutor:
Pink Frog



Pink Frog

ŚPIOCHY

Gra, która utuli do snu każde dziecko. Wyciszy najmłodszych graczy i sprawi, że kładzenie się do łóżeczka stanie się jeszcze przyjemniejsze.

Kilka wariantów rozgrywki, przepiękne ilustracje zwierzątek i trójwymiarowe łóżeczko zauroczą wszystkich małych śpiochów. Gra polecana na dobranoc.

Wiek graczy: 3 +
Wydawca: Granna



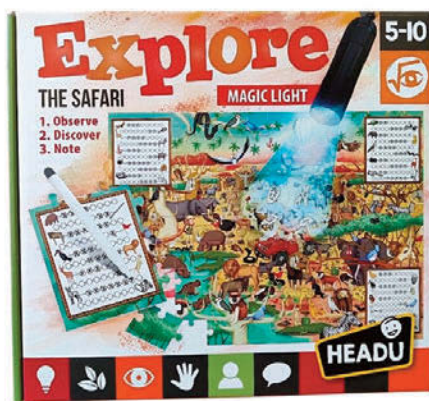
Granna

M&Z

HEADU ODKRYJ SAFARI Z LATARKĄ 21420

Ułóż puzzle, a następnie dokładnie obserwuj ilustrację i odkryj przedmioty znajdujące się na sawannie. Za pomocą specjalnej latarki zobaczysz niewidoczne gołym okiem elementy. Jak prawdziwy naukowiec zanotuj poszczególne odkrycia na kartach. Dzięki tej układance dzieci uczą się od najmłodszych lat, jak badać zjawiska, w tym przypadku zwierzęta z safari i klasyfikować je według różnych kryteriów. Mali odkrywcy kształtują umiejętność obserwacji i rejestrowania danych oraz – na tej podstawie – mogą formułować odpowiedzi na pytania, np.: które zwierzęta wędrują po safari? Jak często się pojawiają? W zestawie: 70-elementowa układanka 60x44 cm, Specjalna latarka UV, Marker do wymazywania na sucho.

Wiek: 5-10
Producent: Headu
Dystrybutor: M&Z



Granna

RAZ, DWA, TRZY WILK PATRZY

Jeż pod krzak, zając pod drzewo – trwa zabawa w chowanego. Każde zwierzę dobrze wie, że przed wilkiem lepiej schować się. Wesoła, przygodowa gra rodzinna.

Leśne zwierzątka bawiły się na polanie i nawet nie spostrzegły, jak zaczęło się ściemniać. Teraz muszą wrócić do swoich domków. Starają się przemknąć niepostrzeżenie, by nie obudzić wilka, który pechowo zasnął przy ścieżce. Pomóż im dotrzeć bezpiecznie do celu.

Jak grać?

1. Rzuć kostką
2. Wypadła liczba? Wybierz zwierzątko, które się poruszy.
3. Wypadły oczy wilka? Sprawdź, które zwierzątka zdołały się schować.

Wiek graczy: 3+
Liczba graczy: 2-4
Wydawca: Granna



Jawa

„POZNAJEMY LITERY”

Litery to podstawowa wersja alfabetu dla najmłodszych dzieci, zawierająca 120 puzzli. Przygotowane karty i litery wspierają proces nauki alfabetu. Do obrazka należy dopasować odpowiednie litery, aby powstała nazwa przedmiotu. Układanka pomaga najmłodszym w poznaniu i przyswajaniu podstawowych nazw liter. Pomocna w nauce czytania i pisania. Zabawę można uatrakcyjnić, gdy dołączymy puzzle z naszej układanki „SYLABY”.
Rekomendowany wiek: +4 lata.

Wydawca: Jawa



Jawa

„NIEPARKI - KARCIANKA”

Rodzinna gra karciana z błyskawiczną rozgrywką. Tu liczy się refleks i spostrzegawczość. Każda karta ma co najmniej jeden wspólny element z dowolną inną. Należy znaleźć podobne cechy u postaci znajdującej się na wyłożonej karcie oraz na jednej ze swoich kart: Też ma skrzydła!!! Też ma jedno oko!!! Też ma dwie łapki!!! Też ma grzywkę!!! Też ma wzorki na brzuszku!!! Wyjątkowa grafika sprawia, że nic nie jest oczywiste a poszukiwanie wspólnych cech rozbawi wszystkich graczy – bez względu na wiek. Rekomendowany wiek: 4-104 lat.

Wydawca: Jawa



POLSKA. KTO DA MNIEJ.

EDGARD GAMES

Gra karciana „Polska. Kto da mniej.” (8-99 lat) to emocjonująca i pełna ciekawostek rozrywka dla całej rodziny. Każdy z graczy, nie tylko sprawdza swoją aktualną wiedzę na temat historii, przyrody, geografii czy kultury Polski, ale również poszerza horyzonty myślowe. Wygrywa ten, kto zostanie mistrzem licytacji i odgadnie, jak najwięcej hasel.

Wydawca: Edgard Games



Edgard Games

Kapitan Nauka

MAŁY INWESTOR. GRA RODZINNA. KAPITAN NAUKA

Rodzinna gra ekonomiczna „Mały Inwestor” (7-99 lat) to niezwykle rozrywka dla dzieci i dorosłych, która nauczy każdego uczestnika przedsiębiorczości, zarządzania oraz kreatywności finansowej. Celem gry jest uniknięcie posiadania długu oraz zdobycie pieniędzy na aż sześć różnych atrakcji. W osiągnięciu celu graczom pomoże umiejętność kombinowania i inwestowania, a także odrobina szczęścia.

**Wydawca:
Kapitan Nauka**



TURTLE BAY

Nadszedł czas! W Zatoce Żółwi dzieci żółwi morskich wykluwają się z jaj! Nikt nie może ich powstrzymać. Chcą szybko dotrzeć do chłodnych wód błękitnego oceanu. Ale w tym zamieszaniu zdarza się, że jeden lub drugi żółwik zostanie tak mocno potrącony, że ląduje na plecach. Musi wtedy cierpliwie czekać, aż nadejdzie pomoc. Kto wygra ten ekscytujący wyścig?

Gra dla 2-4 graczy od 6 lat.
Nr kat.: 665066
Wiek: od 6 lat
EAN: 9001890665066
Wydawca: Piatnik



Piatnik

RAINBOW

Kolorowy pojedynek umysłów. Kto będzie sprytniej wykladać karty, unikając przykrych niespodzianek? Korzystając z siły białych kart, zbuduj kolorową TĘCZĘ. Aby wygrać, trzeba nie tylko dobrze kombinować, ale także wykazać się dobrą pamięcią!

Gra dla 2 graczy od 7 lat.
Nr kat.: 723995
Wiek: od 7 lat
EAN: 9001890723995
Wydawca: Piatnik



Piatnik



EKOPUZZLE: DWUELEMENTOWE I Z ZADANIAMI

Ekopuzzle dwuelementowe: 3 zestawy puzzli ukazujące odpowiednio: owady, przedstawicieli zawodów i pojazdy z nimi związane oraz dinozaury. W poradniku znajdziemy pytania o różnym poziomie trudności odnoszące się do ilustracji i zainspirowane nimi, a także propozycje zabaw.

Ekopuzzle z zadaniami: 3 tytuły pokazujące ilustracje z liczbą elementów i tematyką stosowną do wieku dziecka: pracowity dzień na wsi, pełen maszyn plac budowy oraz przygoda w kosmosie. Puzzle wyróżniają się zaczepami w i tekturowymi figurki. Niespodzianka: wewnątrz pudełka można pokolorować. Puzzle o walorach biobójczych wykonane z materiałów ekologicznych. Wymiary pudełka: 212x282x57mm

Wydawca: Muduko



Muduko

RZUĆ SŁOWEM!

Szybka i rozrywkowa gra słowna! Przed Tobą plansza pełna liter oraz wyścig z czasem i współpracami! Podaj słowo pasujące do bieżącej kategorii z karty i rozpoczynające się od litery z Twojej planszy. Musisz zdążyć, zanim przesypane się piasek w klepsydze!

Tylko uważaj - w talii są karty, które mogą Ci pomóc, albo pokrzyżować Twoje plany...

Zawartość: 6 plansz z literami, 110 kart, 80 okrągłych żetonów, 1 klepsydra, instrukcja.

Gra słowna dla 2-6 graczy w wieku 8+.

Wydawca: Tactic



Tactic

Muduko

W PYŁ ZWROT

Taktyczna gra karciana

Wyślij owadzie jednostki zapylające do kwiatowych fabryk, by stoczyć z rywalami bój o cenny surowiec. Mistrzem Pyłku zostanie ten śmieć, którego armia okaże się silniejsza i zbierze większą ilość pożądanego specyfiku. Polska edycja gry Loot, która w 2005 roku zdobyła główną nagrodę Mensa Select. Autorem gry jest Reiner Knizia, a ilustratorem Piotr Sokolowski (znany m.in. z gry Spór o Bór). Gra rozwija strategię i uczy rywalizacji.

Gra o walorach biobójczych wykonana z materiałów ekologicznych. Wyprodukowana w Polsce.

Wiek: 8+

Liczba graczy: 2-6/8

Czas gry: 20 minut

Wymiary pudełka:

212x141x38mm

EAN: 5904262955212

Wydawca: Muduko



Tactic

CZARODZIEJSKI LAS

Magiczna rozgrywka w Twoim domu! Czarodziejski Las to tajemnicze miejsce pełne pradawnej magii wróżek. Jednak pewne złośliwe trolle ukradły klejnoty, w których drzemie magia tego miejsca i porzuciły je po całym lesie! Teraz to wy musicie pozierać klejnoty i odłożyć na właściwe miejsce, unikając trolli. By wygrać, musicz jako pierwszy z graczy dostarczyć wszystkie klejnoty w swoim kolorze do domu i do niego wrócić!

Zawartość: plansza, 50 kart ruchu, 4 pionki postaci, 1 trójwymiarowe drzewo, 12 klejnotów, 3 żetony trolli, 1 kostka, instrukcja.

Gra rodzinna dla 2-4 graczy w wieku 5+.

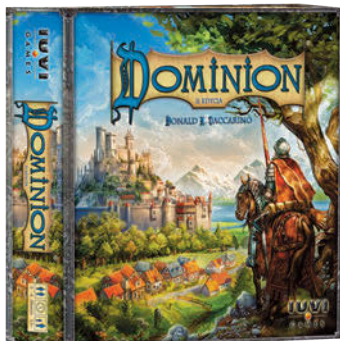
Wydawca: Tactic



IUVI Games

DOMINION (II EDYCJA)

Poznaj Dominion, kultową grę o budowaniu talii, którą pokochały miliony graczy na całym świecie! Zbuduj swoje królestwo z kart, które posiadasz w ręce. Przemień talie drobnych Posiadłości oraz Miedzaków na sakwy pełne Złota, bogate prowincje, które zapelnia się wspaniałymi budynkami i poddanyymi pracującymi na Twoją chwałę! Rozwiń swoje dominium i zdobądź największą liczbę punktów zwycięstwa, aby wygrać!



Wydawca: IUVI Games/
Ateneum - wyłączny
dystrybutor

IUVI Games

SMART MAX ROBOFLEX PLUS

Zbuduj jeszcze więcej kolorowych robo-zabawek razem z kreatywnym zestawem Roboflex PLUS!

Wykaż się kreatywnością i stwórz własne kolorowe roboty! Nowe, elastyczne, wysuwane klocki magnetyczne wzbogacą kolekcję SmartMax. Wybierz części, zginaj, rozszerzaj, montuj i graj! Czy twój robot będzie latał, skakał, a może jeździł? Dwudziestoczęściowy zestaw zawierający inspirujący plakat pomaga rozwijać zdolności motoryczne i pobudzić wyobraźnię.

Dzięki możliwości łączenia ze sobą wszystkich zestawów jedno jest pewne - zabawa ze SmartMax nigdy się nie kończy!

Wydawca: IUVI Games/
Ateneum - wyłączny
dystrybutor



LEGO® STAR WARS™. PRZEMYTNIK, REBELIANT, BOHATER!

Fantastyczna wiadomość dla kolekcjonerów - wydawnictwo AMEET powraca z nowymi tytułami w serii LEGO® Star Wars™. Do najnowszej książki dołączona jest minifigurka Hana Solo oraz nietoperzowaty mynock. Czas na nową epicką przygodę w odległej galaktyce! Komiksy, zadania, misje. Nie ma czasu do stracenia - trzeba zniszczyć Gwiazdę Śmierci, uratować Luke'a Skywalkera i wytropić podstępnych łowców nagród!



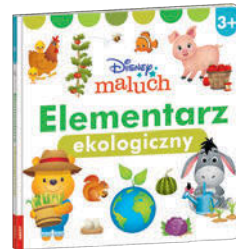
Wydawca: Ameet

Ameet

DISNEY MALUCH. ELEMENTARZ EKOLOGICZNY + ĆWICZENIA

Książki, które wspierają najmłodszych w poznawaniu otaczającego świata i uwrażliwiają ich na tematy ekologiczne. Ten zestaw pozwoli na zabawę, podczas której dziecko nauczy się, jak segregować śmieci, tworzyć ekozabawki, oszczędzać wodę, nie marnować jedzenia i dbać o najbliższe otoczenie. Zadania dostosowane do wieku malucha umożliwią mu trenowanie logicznego myślenia i spostrzegawczości. W książce z ćwiczeniami można znaleźć duże, łatwe do chwytania naklejki, które pozytywnie wpłyną na rozwój zdolności manualnych dziecka.

Wydawca: Ameet



Ameet

CZYTAJ Z ALBIKIEM: JUŻ WIEM JAK

Pewnie nieraz zastanawialiście się, jak powstają przedmioty, których używacie na co dzień. Teraz już nie musicie się domyślać. Z tej książki dowiedzie się, jak buduje się dom, jak się robi ser, a nawet jak powstają mówiące książki z serii Czytaj z Albiem i dzinsy. Na każdej stronie znajdziecie także quizy, które sprawdzą waszą wiedzę. Książka zawiera ponad 2500 nagrań, przeznaczona jest dla dzieci w wieku 6+ i działa wyłącznie z mówiącym Piórem Albi - do kupienia osobno.

Producent: Albi



Albi

CZYTAJ Z ALBIKIEM: WIOSNA

Po zimie nadeszła wiosna, której z niecierpliwością wyczekiwali Jaś i Magdalenka. Dzieci zajęły się przygotowaniami do Wielkanocy i obserwowaniem budzącej się do życia przyrody. Czy Jaś poradzi sobie z wyplataniem koszyka, a Magdalenka z barwieniem jajek? A jak kot Mruczuś i pies Azorek cieszą się z wiosny? Otwórz książkę i dowiedz się wszystkiego! W serii znajdziesz też Lato, Jesień i Zimę! Książeczka przeznaczona jest dla dzieci w wieku 3+ i działa wyłącznie z mówiącym Piórem Albi - do kupienia osobno.

Producent: Albi



Albi



RMZCITY

www.daffi.pl



TRZY MAŁE ŚWINKI. TY DECYDUJESZ

Jak wyglądałaby bajka o Trzech małych świnkach, gdyby została napisana dziś? Właśnie tak! Dynamiczna, pełna zwrotów akcji; współczesny język, grafika i realia, a przede wszystkim: interaktywna konstrukcja książki przypominająca grę. Dziecko wciela się w jedną z głównych postaci bajki, najstarszą świnkę z rodzeństwa. Na każdej stronie ma do podjęcia decyzję, na przykład: mama wysyła nas w świat, więc grzecznie opuszczam dom, czy chowam się w kominku? Słyszysz pukanie i otwieram drzwi czy najpierw sprawdzam przez okno, kto to? Tym wyborom są przypisane odpowiednie ikony, które przenoszą czytelnika do różnych miejsc w książce, oznaczonych za pomocą specjalnych zakładek (indeksów). W ten sposób dziecko staje się współautorem, a zmieniając decyzje przy kolejnej lekturze, kreuje inną opowieść! Dzięki temu jedna bajka może mieć aż pięć alternatywnych zakończeń i 21 możliwych wersji fabuły. Ty decydujesz! to nowa na polskim rynku wydawniczym seria bajek wielokrotnego wyboru, zwanych też paragrafowymi. Nowocześnie przedstawione opowieści zapoznają dzieci z klasyką w atrakcyjny dla nich sposób. Przy okazji rozwijają wyobraźnię, pobudzają ciekawość i pomagają w zrozumieniu konsekwencji wyborów. Zaspokajają też potrzebę podejmowania decyzji. Dzieci przy lekturze się nie nudzą, ponieważ rozbudowane ilustracje oraz interaktywny charakter książki skutecznie angażują ich uwagę. To bajki do wspólnego czytania, przy których nie będą się nudzić też opiekunowie, wyczarowując przy każdej lekturze inną opowieść! Bajki z serii Ty decydujesz sprawdzą się jako prezent dla przedszkolaków, młodsze dzieci mogą je traktować jako wyszukiwanki, a starsze – zachętę do samodzielnego czytania. Są też niezastąpione w podróży, gdy trzeba ograniczyć bagaż, a jednocześnie zapewnić dziecku rozrywkę.

Autor: Coralie Saudo
Ilustrator: Jessica Das
Oprawa: twarda
Objętość: 32 str.
Format: 280x240
Cena: 34,99 zł.
ISBN: 978-83-276-7163-9
Grupa docelowa: 3-5 lat
Premiera: 27.04.2022

Wydawca: HarperCollins



HarperCollins

HarperCollins

MÓJ DZIEŃ. AKADEMIA MĄDREGO DZIECKA.

MOJA PACHNĄCA KSIĄŻECZKA Z KOLORAMI

Książeczka uczy kolorów, pokazuje przedmioty w danej brawie, a dodatkowo każda prawa strona po potarciu obrazka pachnie. W Moim dniu mamy zapachy: świerku, truskawki, lodów waniliowych, pieczonego kurczaka, mydła i perfum lawendowych.

Autor: Mr Iwi
Ilustrator: Mr Iwi
Oprawa: kartonowa
Objętość: 10 str.
Format: 180x180
Cena: 36,99 zł.
ISBN: 978-83-276-7171-4
Grupa docelowa: 3-5 lat
Premiera: 27.04.2022

Wydawca: HarperCollins



MSZ

SERIA KSIĄŻEK ZAKRĘCONE LABIRYNTY

To atrakcyjna propozycja zadań z mnóstwem zawitych ścieżek. Labirynty to nie tylko wspaniała zabawa, lecz też trening spostrzegawczości i wyobraźni przestrzennej. Dzieci ćwiczą w ten sposób precyzję ruchów, sprawność manualną oraz umiejętność koncentracji. Książka posiada wygodny uchwyt, dzięki któremu maluch może zabrać swoich ulubionych bohaterów w dowolne miejsce. W serii dostępne publikacje ze świnką Peppą, z Psim Patrolem oraz z lalczkami L.O.L. Surprise!

Wydawca: Media Service Zawada



Serial animowany Exploding Kittens trafi na Netflix w 2023 roku



„Nie mogliśmy wymyślić lepszej gry do zbudowania świata niż Exploding Kittens, jedna z najbardziej pomysłowych, kultowych i oryginalnych gier tego stulecia!” powiedział Mike Moon, szef działu animacji dla dorosłych w Netflix.

Serial animowany dla dorosłych oparty na Eksplodujących kociakach trafi na Netflix. Zainspirowany popularną grą karcianą serial Exploding Kittens będzie podążał za Bogiem i diabłem, po tym jak zostaną wysłani na Ziemię w ciałach masywnych kotów domowych.

Oprócz serialu Netflix opracowuje również grę mobilną Exploding Kittens, która pojawi się na platformie w przyszłym miesiącu.

Exploding Kittens: Gra zachowuje tę samą rozgrywkę, co gra karciana – w której gracz dobiera karty, aby uniknąć Eksplodującego Kotka – ale ta wersja wprowadzi dwie nowe karty, Radar i Flip Flop. Radar ujawnia pozycję Eksplodującego Kociaka najbliższej wierzchu talii kart, podczas gdy Flip Flop odwraca kolejność kart w talii.

Przyszłe karty i mechanika gry w Exploding Kittens: The Game będą inspirowane serialem animowanym.

„Wspólne tworzenie gry i serialu animowanego otwiera nowe możliwości dla Netflix” – powiedział Mike Moon, szef działu animacji dla dorosłych w Netflix.

Serial swoją premierę na platformie będzie miał w przyszłym roku.

Grupa Embracer finalizuje przejęcie Asmodee



Embracer Group AB przejmuje Financière Amuse Topco SAS („Asmodee”). Negocjacje, które rozpoczęły się pod koniec ubiegłego roku, zostały zakończone.

Asmodee jest wiodącym międzynarodowym wydawcą i dystrybutorem gier planszowych, kart kolekcjonerskich i cyfrowych gier planszowych. Wartość pierwszego dnia zapłaty wynosi łącznie około 2,75 miliarda euro. Dodatkowa zapłata w wysokości około 360 mln EUR może zostać wypłacona w akcjach serii B Embracer niektórym akcjonariuszom mniejszościowym w przyszłości, pod warunkiem spełnienia określonych warunków.

Asmodee działa teraz jako dziewiąta grupa operacyjna Embracer, sprawiając, iż Embracer stanie się wiodącym niezależnym globalnym ekosystemem gier. Dyrektor generalny Asmodee Stéphane Carville wraz z zespołem zarządzającym nadal kieruje nową grupą operacyjną. Asmodee będzie nadal działać tak jak przed transakcją i nie przewiduje się reorganizacji w wyniku transakcji.

Wszystkie warunki transakcji, w tym zezwolenia regulacyjne, takie jak zgoda na kontrolę fuzji, zostały już spełnione, dlatego Embracer nabył już około 96 procent akcji Asmodee od PAI i innych akcjonariuszy mniejszościowych, którzy sprzedali większość swoich akcji z góry za gotówkę.

Embracer Group jest spółką macierzystą firm opracowujących i tworzących gry na komputery PC, konsole i urządzenia mobilne dla globalnego rynku gier.

ROZWIĄZANIE ZAGADEK ZE STRON 10-11

■ Rozwiązanie: (1)

Pierwsze litery w nazwach zwierząt to również pierwsze litery nazw dni tygodnia: pelikan, wąż, ślimak, czapla, panda, sowa i nosorożec.

■ Rozwiązanie: (2)

sto
aut
rok

■ Rozwiązanie: (7)



Czas na zabawę w ogrodzie!



Zabawki można zamówić na platformie sprzedażowej

www.b2b.wader.toys

lub w naszych oddziałach w Polsce:

DĄBROWA
GÓRNICZA

tel. +48 32 264 60 40
sprzedaz@wader.toys

KRAKÓW

tel. +48 608 635 472
krakow@wader.toys

WARSZAWA
NADARZYN

tel. +48 22 739 99 30
nadarzyn@wader.toys

WARSZAWA
STARE BABICE

tel. +48 22 299 74 80
warszawa@wader.toys

GDYNIA

tel. +48 601 686 842
gdynia@wader.toys

POZNAŃ

tel. +48 601 554 853
poznan@wader.toys

www.wader.toys