

MONITOR

KULTURALNY

Cena 5,99 zł (w tym 8% VAT) | ISSN: 2657-8956 | NR 1/2020 (10) | luty-marzec

MONITORKULTURALNY.PL

NIE TYLKO KSIĄŻKI

Caran d'Ache
Nowa marka premium
w portfolio PBS

WYDARZENIA

Bestsellery i Odkrycia
Empiku 2019 rozdane

NIE TYLKO KSIĄŻKI

Manga
– pasja i biznes



Wywiad z katem

KSIĄŻKA, KTÓRA WSTRZĄSNĘŁA SINGAPOREM

HURTOWNIA ATENEUM



PONAD 150 000
POZYCJI WŚRÓD KSIĄŻEK, GIER, ZABAWEK
I ARTYKUŁÓW PAPIERNICZYCH

ATRAKCYJNE
PROMOCJE
I RABATY

24H REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

WYSOKI STANDARD

ZABEZPIECZEŃ
PRZESYŁEK

Redakcja

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.monitorkulturalny.pl

Dyrektor Redakcji

Dorota Mazurek

Redaktor naczelny:

Krzysztof Stanisław
redakcja@monitorkulturalny.pl

Współpraca i reklama:

Przemysław Lewandowski media@monitorkulturalny.pl

Autorzy:

Jolanta Tokarczyk, Maja Czerwiec, Katarzyna Sroka

Opracowanie graficzne:

Grzegorz Dobrzyński

UNIT.

UNIT Wydawnictwo Informacje

Branżowe Sp. z o.o.

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.unit.com.pl, www.tradebizz.pl

Koordynacja:

Ewa Kowalska,
koordynacja@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 501

Prenumerata:

tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
prenumerata@unit.com.pl

Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania
i adiustacji zamówionych tekstów
oraz odsyłania materiałów niezatwierdzonych do druku.
Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

MONITORKULTURALNY.PL



POLUB NASZ PROFIL NA FB

Spis treści

AKTUALNOŚCI

- 02 IUVI wyróżnione przez Kapitułę Konkursu Świat Przyjazny Dziecku
- 03 Barometr Providenta
- 04 Biblioteki nadal popularne
- 05 Książka roku 2019 Polskiej Sekcji IBBY
- 08 Wielki planszówkowy coming out
- 08 Kolejne Planszówki w Spodku już w lutym 2020
- 18 Bestsellery i Odkrycia Empiku 2019 rozdane Książki w Krakowie
- 22 Wiosna w Wydawnictwie Uniwersytetu Jagiellońskiego
- 43 Język nowej generacji
- 44 Rok transformacji w sektorze handlu detalicznego

KSIAŻKI

- 10 Recenzje
- 24 Nowości

WYWIAD

- 14 Życie w cieniu kata
- 40 O fascynacji ludzkimi relacjami i tajemnicą
– Rozmowa z Joanną Kocik

NIE TYLKO KSIAŻKI

- 44 Caran d'Ache
Nowa marka premium w portfolio PBS
- 52 Manga – pasja i biznes



14

**TEMAT
Z OKŁADKI**

Życie
w cieniu kata



40

WYWIAD

Rozmowa z Joanną
Kocik, autorką
powieści „Basen”

IUVI wyróżnione przez Kapitułę Konkursu Świat Przyjazny Dziecku

Seria BOMBOnierki oraz książka Shannon Messenger „Strażniczka” od Wydawnictwa IUVI, otrzymały wyróżnienia w XVIII edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

Serię BOMBOnierki, autorstwa Cathy Cassidy, przetłumaczono już na 15 języków świata. To zwariowana i nieprzewidywalna, pełna emocji seria dla nastolatków. W Polsce pierwsze dwa tomy ukazały się w 2019 r., premiera kolejnego już za chwilę. Cathy Cassidy podejmuje trudny, ale jakże ważny temat. Autorka zaprasza do poznania historii pięciu siostr, tworzących patchworkową rodzinę. Opowieść pokazuje jak trudnym zadaniem jest budowanie rodziny od nowa. Sytuacja, która dotyczy obecnie bardzo wielu nastolatków i która dla wielu jest niezwykle trudna. Okazuje się jednak, że wszystko zależy od nas, a dokładając starań i idąc na kompromisy jesteśmy w stanie stworzyć udane relacje i szczęśliwe rodziny. Losy bohaterek podnoszą na duchu, pomagają spojrzeć na pewne tematy z innej perspektywy, a duża dawka humoru zachęca do lektury.

„Strażniczka” to pierwszy tom serii „Zaginione Miasta” autorstwa Shannon Messenger. „Zaginione Miasta” to wielokrotnie wznowiany cykl książek fantasy o Sophie Foster, uwielbiany przez amerykańskich nastolatków oraz czytelników w kilkunastu innych krajach. Przez kry-



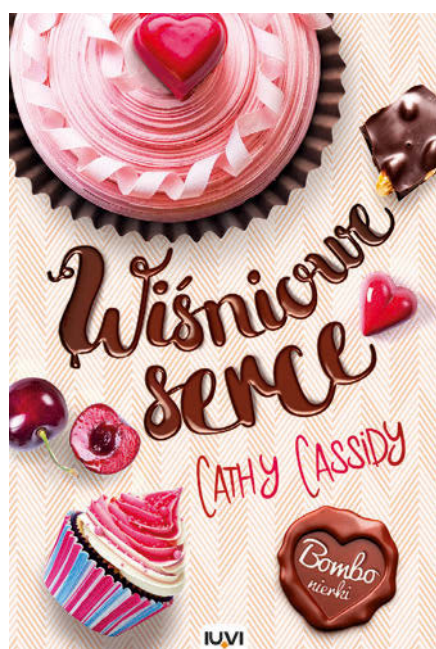
tyków oceniana jako połączenie Alicji w Krainie Czarów, Władcy pierścieni i Harry'ego Pottera. Doskonała rozrywka i wciągająca lektura dla młodych czytelników.

Wyróżnienia zarówno dla serii BOMBOnierki, jak i „Strażniczki” przyznano za lekki i przyjazny młodemu czytelnikowi styl.

Konkurs Świat Przyjazny Dziecku jest najdłuższą działającą inicjatywą tego typu i jedyną organizowaną przez organizację pożytku publicz-

nego. Ma cel nie tylko edukacyjny, ale i pomocowy. Środki finansowe przekazywane przez firmy są istotnym wkładem w działalność KOPD i umożliwiają skuteczną pomoc podopiecznym.

Komitet Ochrony Praw Dziecka jest organizacją pożytku publicznego, która ma już blisko 40-letnie doświadczenie w zakresie ochrony praw dziecka oraz szeroko rozumianej pomocy rodzinom i opiekunom.



Barometr Providenta: w 2019 r. co trzeci Polak zrealizował założone wydatki, 70 proc. zaplanowało wydatki na ten rok

W zeszłym roku co trzeci Polak zrealizował swoje plany finansowe. Noworoczne plany wydatków na najbliższe 12 miesięcy zrobiło już niemal 70 proc. Polaków. Najwięcej pochłoną codzienne wydatki, wyjazdy wakacyjne oraz remonty mieszkań.

Nowy Rok to nie tylko czas podejmowania noworocznych postanowień, ale również planowania finansów na najbliższe 12 miesięcy. W 2019 r. swoje plany wydatkowe zrealizowała 1/3 Polaków – wynika z Barometru Providenta. Bardziej konsekwentni byli mężczyźni, bowiem aż 40 proc. z nich zadeklarowało realizację założonych wydatków.

Z przeprowadzonego badania wynika, że 70 proc. Polaków już teraz myśli o wydatkach, które poniosą w rozpoczynającym się roku. Dla większości (54 proc.) będą to codzienne wydatki związane z zakupami i rachunkami. Połowa respondentów jako ważny wydatek uważa wyjazd wakacyjny, niemal tyle samo ujęło w swoich planach koszty remontu mieszkania. Istotną pozycję zajmuje zakup sprzętu RTV/AGD (36 proc.) oraz wydatki na zdrowie (33 proc.).

- Badania Barometru Providenta potwierdzają, że zdecydowana większość Polaków ujmuje w swoich noworocznych postanowieniach również najważniejsze plany wydatkowe. Co ciekawe, podchodzimy do nich w zróżnicowany sposób. Kobiety częściej niż mężczyźni myślą o codziennych wydatkach, kosztach leczenia, czy spłacie kredytu, a także o wydatkach związanych z remontem mieszkania. Natomiast mężczyźni częściej niż kobiety wskazują na wydatki związane z samochodem – podkreśla Magda Maślana, ekspert ds. PR w Provident Polska.

Za najbardziej obciążający wydatek dla tegorocznego budżetu respondenci uznali remont domu lub mieszkania – tę odpowiedź wskazał niemal co trzeci badany. 40 proc. z nich planuje przeznaczyć na ten cel co najmniej 5 tys. zł., a co dziesiąty zadeklarował 20 tys. zł. Z kolei dla 16 proc. najpoważniejszym wydatkiem będzie zakup samochodu. Więcej niż co dziesiąty Polak planujący taki zakup (13 proc.) zakłada wydanie na ten cel 20 tys. zł.

Źródła finansowania planowanych wydatków

Jak zamierzamy sfinansować swoje wydatki? Przede wszystkim z oszczędności (59 proc.) i z bieżących dochodów (42 proc.). Co piąty Polak planuje wziąć kredyty bądź pożyczkę w banku, a co dziesiąty chce zwrócić się o pomoc do rodziny. 3 proc. badanych planuje pozyskać dodatkowe środki za pośrednictwem instytucji pożyczkowej.

- Planowanie wydatków wraz ze źródłami ich pokrycia świadczy o roztważnym i odpowiedzialnym podejściu Polaków do długofalowego finansowego planowania. Jednocześnie zauważyliśmy, że Polacy optymistycznie patrzą na ten rok w kontekście spodziewanej sytuacji finansowej – ponad połowa badanych oczekuje jej poprawy w tym roku. Największymi optymistami są młodzi mężczyźni wchodzący na rynek pracy, bowiem niemal ¾ z nich spodziewa się w tym roku wyższych dochodów – mówi Magda Maślana, ekspert ds. PR w Provident Polska.



Barometr Providenta to cykliczne badanie Polaków, które pozwala na lepsze zrozumienie zachowań i decyzji finansowych konsumentów. Badanie zostało zrealizowane przez Danas Sp. z o.o., metodą CATI na próbie N=1018 dorosłych Polaków, w grudniu 2019 r.



Biblioteki nadal popularne

Nowe badanie Gallupa, zaprezentowane przez Statistę pokazują, że Amerykanie zdecydowanie lubią spędzać wolny czas w bibliotece, średnio co najmniej 10 razy w roku, w porównaniu do połowy tego czasu spędzonego w kinie.

Badanie przeprowadzone w grudniu ubiegłego roku jest aktualizacją poprzedniego badania Gallupa z 2001 r., które wykazało podobne wzorce aktywności 19 lat temu. Znaczące różnice obejmują niewielki spadek liczby wycieczek do kina, a także wzrost liczby wypraw do muzeów, wizyt w parku narodowym oraz uczestnictwa w koncertach lub wydarzeniach teatralnych.

Średnia liczba wizyt kobiety biorących udział w badaniu prawie dwukrotnie przewyższała liczbę wizyt w bibliotece mężczyzn. Wynosiły one odpowiednio 13,4 dla kobiet i 7,5 dla mężczyzn. Mężczyźni średnio dwukrotnie częściej niż corocznie odwiedzają kasyna i parki narodowe lub historyczne.

Pod względem wieku młodzi ludzie w wieku od 18 do 29 lat zadeklarowali największą liczbę wizyt w bibliotece przy średniej rocznej liczbie 15,5 wizyty. Ta sama grupa wiekowa zanotowała najniższą średnią rocznych udziału w imprezach sportowych na żywo, która wyniosła 2,8 w 2019 r.

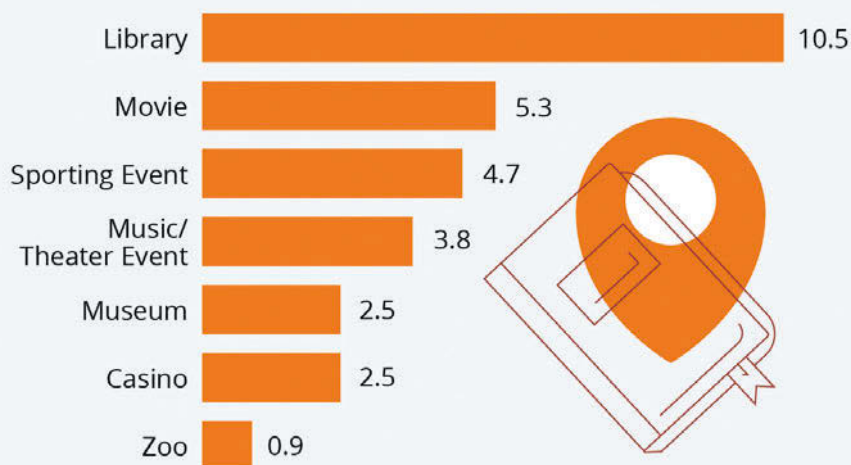
W Polsce, wg GUS w 2018r. w Polsce funkcjonowało 9406 placówek bibliotecznych, o 68 mniej niż w roku poprzednim (tj. 0,7%). Najliczniejszą grupę stanowiły biblioteki publiczne – 7925 placówek, biblioteki naukowe – 873 (w tym 660 szkół wyższych), biblioteki fachowe – 284, biblioteki pedagogiczne – 258.

W 2018 r. czytelnicy bibliotek publicznych stanowili 15,5% ludności Polski. Najczęściej z bibliotek publicznych korzysta młodzież w wieku 13-15 lat (39,4% tej kategorii wieku wśród ogółu mieszkańców Polski). Wśród odwiedzających biblioteki publiczne mały udział (systematyczny wzrost wskaźnika) mają osoby powyżej 60 roku życia, których udział w populacji Polaków jest coraz większy.

Spośród 11 mln użytkowników blisko 7,2 mln to czytelnicy (tzn. osoby, które przynajmniej raz w ciągu roku wypożyczyły książkę lub inny dokument, np. do którego biblioteka wykupiła dostęp, po wcześniejszym zarejestrowaniu się jako czytelnik i uzyskaniu kodu dostępu). 83,0% czytelników obsługują biblioteki publiczne (ok. 6 mln osób).

When in Doubt, Go to the Library

Number of times a person said they visited/ attended each activity in the U.S. in 2019



Scores are based on the average respondent's answer
Source: Gallup



Książka roku 2019 Polskiej Sekcji IBBY

Ogłoszenie wyników konkursu Książka Roku Polskiej Sekcji IBBY to zawsze mnóstwo emocji; czasem wzruszeń, czasem niespodzianek. 32. edycja konkursu przyniosła nowość: po raz pierwszy przyznano nagrodę w kategorii „Dziecko jest najważniejsze”.

Oto laureaci konkursu Książka Roku 2019:

WYRÓŻNIENIE GRAFICZNE w konkursie Polskiej Sekcji IBBY Książka Roku 2019:

Ala Bankroft za ilustracje oraz **Ewa Stiasny** za projekt graficzny do książki *Widziałem pięknego dziecięcia*, wydawnictwo Dwie Siostry
Maria Dek za autorską książkę *Przeplatalin-scy*, wydawnictwo Dwie Siostry
Małgorzata Dmitruk za ilustracje i **Maciej Trzebiecki** za opracowanie graficzne książki *Wojtek*, wydawnictwo Agora
Gosia Herba za ilustracje do książki *Bal-owna 5*, wydawnictwo Egmont Polska



NAGRODA GRAFICZNA w konkursie Polskiej Sekcji IBBY Książka Roku 2019:

Jacek Ambrożewski oraz **Zosia Frankowska** za ilustracje i projekt graficzny do książki *Podróżnicy. Wielkie wyprawy Polaków*, wydawnictwo Dwie Siostry
Monika Hanulak za książkę obrazkową *Homo Lector* kalendarz na 13 miesięcy, wydawnictwo Wytwórnia

NAGRODA LITERACKA w konkursie Polskiej Sekcji IBBY Książka Roku 2019:

Marta Kisiel za książkę dla dzieci *Małe Licho i anioł z kamienia*, Grupa Wydawnicza Foksal, Wydawnictwo Wilga

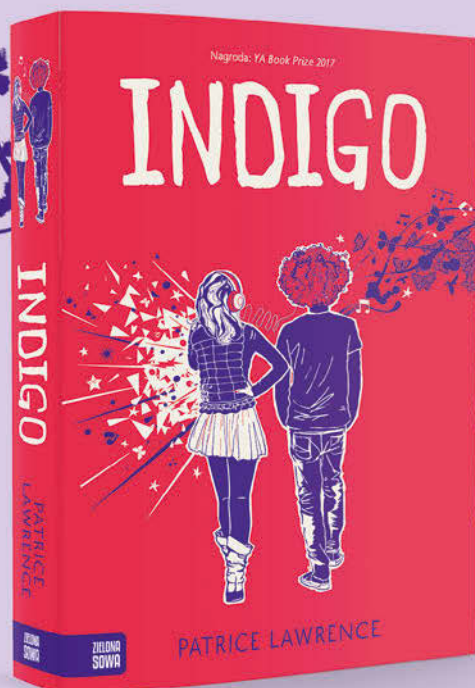
Agnieszka Wolny-Hamkało za książkę dla młodzieży *Lato Adeli*, wydawnictwo Hokus-Pokus

NAGRODA SPECJALNA „Dziecko jest najważniejsze” w konkursie Polskiej Sekcji IBBY Książka Roku 2019:

Marcin Szczygielski za książkę *Teatr Nie-widzialnych Dzieci*, Instytut Wydawniczy Latarnik

NAGRODĘ ZA UPOWSZECHNIANIE CZYTELNICTWA w konkursie Polskiej Sekcji IBBY Książka Roku 2019 otrzymała:

Danuta Świerczyńska-Jelonek za to, że jako nauczycielka nauczycieli wykształciła kilka pokoleń pedagogów i bibliotekarzy, dla których czytelnictwo dzieci i młodzieży stało się życiową pasją.



Indigo nie wyglądała jednak na kogoś, kto potrzebuje wybawcy. Powoli wyciągnęła słuchawki z uszu. Jedna po drugiej spojrzała Monie, Saskii, Betti i Kay w oczy, po czym powoli pokazała im środkowy palec. Włożyła znów słuchawki i nieśpiesznie odeszła w stronę klas. Do diabła! To było... Ona była...

Indigo mieszka z przybraną matką. Kiedy spotyka Bailey, między nimi od razu zaczyna iskrzyć. Ale dziewczyna skrywa pewną tajemnicę, która może zniszczyć to, co się jeszcze na dobre nie zaczęło.

Bailey jest zafascynowany Indigo; ona tak bardzo różni się od innych dziewczyn. Jednak gdy chłopak staje się celem pewnego bezdomnego mężczyzny, który wie dużo o przeszłości Indigo, jest zmuszony dokonać niemożliwego wyboru.

znajdziesz w **empik** salony / online / aplikacja

ZIELONA
SOWA

Książkę polecają:

**MONITOR
KULTURALNY**

granice.pl
wszystko o literaturze

NIESTATYSTYCZNU

DEMOTYWATORY.PL



mu
muduko



Na rynek wkracza Muduko!

W styczniu na rynku gier wydawniczych pojawiła się nowa marka wydawnicza Fabryki Kart Trefl-Kraków - **Muduko**. Zastąpiła ona dotychczasową markę Trefl Joker Line.

Marka została stworzona by skupić wszystkie gry planszowe i karciane wydawcy wokół jednej idei, tak by klienci otrzymali wiadomość, że Muduko oznacza najwyższą jakość, bezpieczeństwo i przede wszystkim radość płynącą ze wspólnej zabawy. Muduko stawia na emocje!

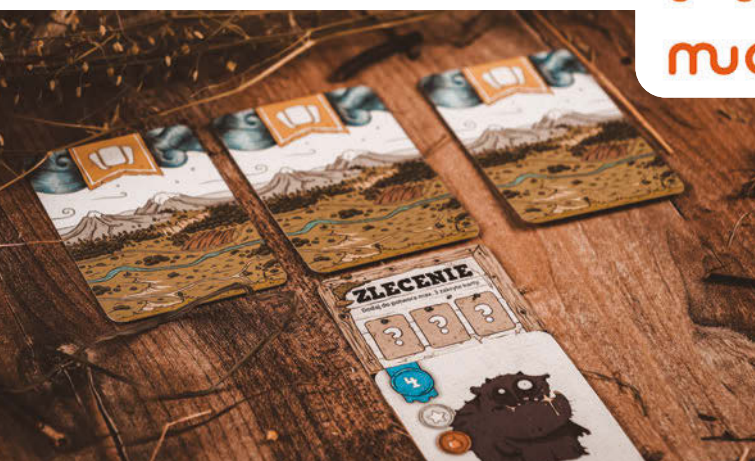
Muduko jest wyłącznym dystrybutorem kart do gry Fabryki Kart Trefl-Kraków. W ofercie Wydawnictwa Muduko znajdują się wszystkie dotychczasowe produkty, z niezmienioną szatą graficzną. Zu&Berry, gry dla najmłodszych graczy, pozostały autonomiczną serią nowego wydawnictwa.

Pierwszą grą wydaną pod znakiem Muduko są **Stwory z Obory**. Autorem, pomysłodawcą i ilustratorem gry jest artysta Tomasz Bolik.

Stwory z Obory, to gra karciana, nawiązująca do świata Wiedźmina i Jakuba Wędrowicza, miks słowiańskiego klimatu



mu
muduko



i wiejskiego fantasy. Wszystko z przymrużeniem oka, dużą dawką satyry i ozdobione świetnymi ilustracjami. Mnóstwo okazji do niezłych przekrętów i oszustw! Zero nudy.

Stwory z Obory to świetna gra:

- dla tych, którzy lubią zakręcone karcianki;
- dla wszystkich z poczuciem humoru;
- dla fanów słowiańskich klimatów;
- dla Ciebie, dla niej, dla wszystkich! Dozwolone od lat trzynastu. ;)

Twoją wioskę znów nękają krwiożercze bestie. Słynni zabójcy potworów popadli w nałogi i rzucili wszystkim w diabły. Na rycerzy w lśniących zbrojach też nie można liczyć, to nie ta bajka. Chwytaj widły i bierz sprawę we własne ręce. Ubij setki potworów i... chwila, chwila, ktoś mówił, że trzeba zabijać?

Jako wieśniak o niepohamowanym pragnieniu sławy wyruszasz na trakt by stać się najsłynniejszym zabójcą potworów. Po co jednak za każdym razem nadstawiać karku? Upozoruj atak potwora na niczego nieświadome sioło, przebijając się za morderczą bestię. Później wystarczy się trochę poszamotać w krzakach albo poobijać za stodołą i wyjść z szarpaniny cało, jako bohater! Uważaj jednak, nie tylko Ty chcesz zostać słynnym zabójcą potworów. Inni wieśniacy zazdrośni Twojej chwały zrobią wszystko, aby Cię upokorzyć i odebrać Ci wieniec laurowy. Będą tworzyć fałszywe zlecenia, podkładać świnie, dokarmiać bestie, demaskować oszustwa... słowem wszystko, aby tylko zmieszać Cię z błotem i zdobyć większą sławę. Chwytaj za widły, pora wyruszyć na szlak!

Autor & ilustracje:

Tomasz Bolik

Wiek graczy: 13+

Liczba graczy: 2-5

Czas rozgrywki: 30 minut

Zawartość: 110 kart, kostka do gry, 108 żetonów

Wydawnictwo Muduko

Tomasz Bolik - grafik, magister sztuki, absolwent Uniwersytetu Śląskiego, Instytut Sztuki w Cieszynie. Maluje, rysuje, rzeźbi, wypala ceramikę, a nawet wykonuje drewniane łuki tradycyjne. Prowodzi blog www.luki.bolik.pl Ilustracje, plakaty i inne prace graficzne artysty można zobaczyć na stronie www.portfolio.bolik.pl

WIELKI PLANSZÓWKOWY COMING OUT

**CAŁA POLSKA GRA W PLANSZÓWKI!
A gdybyśmy tak zrobili wielki planszówkowy coming out?**

Wyobraźcie sobie dzień, w którym wszyscy gracze pokazują w co grają, co lubią i organizują granie w domu, w pracy w miejscach publicznych.

Dzień, w którym cała branża i wszyscy miłośnicy gier pokazują swoje hobby!

Od przedszkolaka, po piosenkarza z milionem fanów! To niezwykle, ale w kalendarzu świąt nietypowych nie ma... DNIA GIER PLANSZÓWKOWYCH. Jest dzień czarnego kota, Czerwonego Kapturka, nawet dzień dziwaka (był we wtorek), dzień naleśników, a nie mamy dnia gier planszówkowych!!!

To trzeba zmienić! Od tego roku już będzie!

10.10

To dopiero w październiku, a już teraz udało się zebrać ponad 100 partnerów tego wydarzenia.

Wśród nich Blog Ojciec i Moje dzieci kreatywnie (największe blogi parentingowe), Zabawkowicz.pl, sieć Empik.

Do akcji włączają się wydawcy gier, hurtownie, sklepy, biblioteki, puby, kluby, blogerzy planszówkowi, media publiczne, szkoły i przedszkola, organizatorzy konwentów.

Dlaczego 10.10?

- Bo gra planszowa, to strzał w 10tkę!
- Bo 10.10 to wczesna jesień, wielka promocja tego dnia i moda na granie otworzy oficjalnie co roku wielki sezon prezentowy
- Bo 10.10 pasuje do roku 2020
- Bo 10.10 to w tym roku sobota, a w przyszłym niedziela więc gracze będą mieli czas na granie i kupowanie gier.
- Bo 10.10 to 10 X a gracze bawią się w wyzwania 10 x 10.

Wspierajmy, włączajmy się jak możemy, bo KOCHAMY PLANSZÓWKI!



KOLEJNE PLANSZÓWKI W SPODKU JUŻ W LUTYM 2020

Planszówki w Spodku to stosunkowo nowy festiwal gier, bo odbywający się raz w roku od 2018 roku, ale od samego początku cieszący się zainteresowaniem i powodzeniem. Dotychczasowe edycje spotkały się z na tyle ciepłym przyjęciem ze strony graczy i wydawców gier, że na rok 2020 zostały zaplanowane aż 2 kolejne edycje. Najbliższe wydarzenie już w dniach 1-2 lutego 2020.

Podobnie jak w poprzednich latach antresola Spodka wypełni się dziesiątkami stołów do gry, a na uczestników festiwalu czekać będzie ogromna biblioteka gier wyposażona w ponad 600 tytułów, w tym wiele klasyków, ale też i nowości. Festiwal skierowany jest do każdego, bez względu na wiek czy doświadczenie w grach. Przez dwa dni (sobotę i niedzielę) każdy będzie mógł przyjść i grać - zarówno zaawansowani gracze, jak i początkujący znajdą tu gry, przy których będą się dobrze bawić. Można przyjść samemu, z przyjaciółmi albo całą rodziną!

Na uczestników Planszówek w Spodku czekać będą też wydawcy z całej Polski, którzy przyjadą zaprezentować najnowsze gry ze swojej oferty. Na chwilę obecną swój udział potwierdziło już 12 wystawców, a lista z pewnością nie jest jeszcze zamknięta.

Podczas wydarzenia będzie można też zagrać w najciekawsze prototypy początkujących autorów, wziąć udział w sesjach RPG pod okiem najlepszych mistrzów gry, czy powalczyć o nagrody w turniejach.

Serdecznie zapraszamy wszystkich, gdyż planszówki to świetna zabawa dla każdego i doskonały sposób na budowanie więzi między ludźmi.

Organizatorem wydarzenia jest Ludiversum - działająca w Katowicach od 3 lat kawiarnia z planszówkami.

Więcej informacji na temat wydarzenia znajdziecie na profilu organizatora: <http://www.facebook.com/ludiversum/> oraz w Facebookowym wydarzeniu: www.facebook.com/events/431677404429296/

DATA FESTIWALU: 1-2 lutego 2020

GODZINY FESTIWALU: Sobota 10.00-20.00; Niedziela 11.00-19.00

MIEJSCE: Spodek, al. Korfantego 35, Katowice

BILETY:

1-dniowe: normalny 16 zł / ulgowy* 8 zł

2-dniowe: normalny 24 zł / ulgowy* 12 zł

Dzieci (do 6 lat): wstęp bezpłatny

* Bilety ulgowe przysługują dzieciom do 18. roku życia oraz emerytom - w obu przypadkach za okazaniem dokumentu potwierdzającego wiek. Bilety do nabycia na wejściu przez cały czas trwania wydarzenia.

STRONA WWW: www.planszowkiwspodku.pl



10.10.2020
DZIEŃ GIER PLANSZÓWKOWYCH

Zespół zaufanych Powierników wolontariuszy wsparł Fundację Powszechnego Czytania

20 grudnia 2019 r. odbyło się pierwsze spotkanie Rady Powierniczej Fundacji Powszechnego Czytania. Powiernicy, to doradcy-eksperti; grupa ludzi zaufania publicznego, którzy zgodzili się wspierać Fundację swoją wiedzą i mądrością, dodając to zadanie do swoich bardzo zajętych kalendarzy.

„Od dawna sama szukałam sposobów na upowszechnianie czytania wśród współpracowników naszej kancelarii, w tym roku w ramach prezentów świątecznych wysłałam do wszystkich książki. Cieszę się, że jako Powiernik FPC będę mogła pomóc wesprzeć czytelnictwo w Polsce – dla lepszej przyszłości naszych społeczności” – mówi Agnieszka Wiercińska-Krużewska, mecenas partner w Wierciński, Kwieciński, Baehr sp. z o.o., Powiernik Fundacji Powszechnego Czytania.

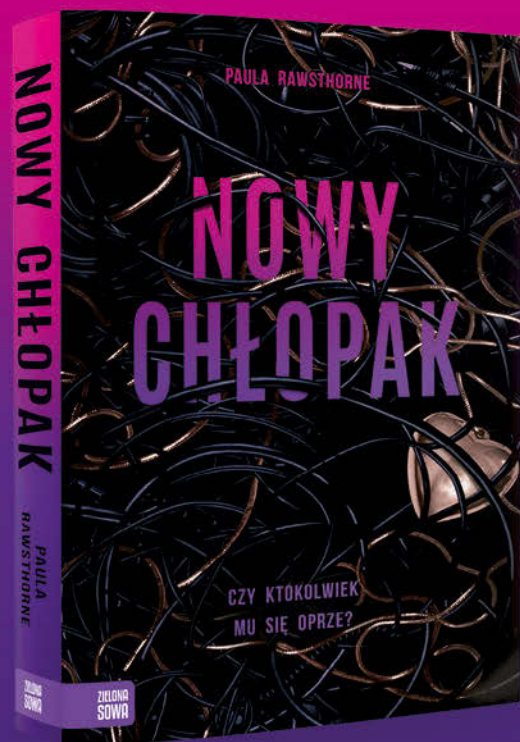
„Kiedy kilka miesięcy temu poznałam ideę Fundacji Powszechnego Czytania, od razu zachwyciłam się i zaczęliśmy Fundacji pomagać.

Dziś widzę to jako jedno z najważniejszych wyzwań komunikacyjnych współczesności – jak pokazać dzieciom, że czytanie, to przyjemność – by czytały i rosły na osoby mądre, zrównoważone i przenikliwe – jest to dla mnie zawodowo potężne i ciekawe wyzwanie – podkreśla Dorota Bieniek-Kaska, prezeska agencji komunikacji strategicznej LoveBrands Relations, Powiernik Fundacji Powszechnego Czytania

„W badaniach widać, że kobiety czytają więcej od mężczyzn. Sieć przedsiębiorczych kobiet, którą prowadzę od kilku lat, zrzesza kobiety silne, przedsiębiorcze, biorące życie w swoje ręce – w dużej mierze właśnie dlatego, że czytają. Sieć przedsiębiorczych kobiet, to siła, która włączy się we wspólną pracę na rzecz podniesienia poziomu czytelnictwa Polaków.” – deklaruje Katarzyna Wierzbowska, prezeska Sieci Przedsiębiorczych Kobiet, Powiernik Fundacji Powszechnego Czytania

„Rada Powiernicza Fundacji Powszechnego Czytania, to ludzie, którzy zgodzili się pracować dla nas pro publico bono – ludzie bardzo zajęci, a jednak gotowi podzielić się z nami swoim czasem, jednym słowem, to najlepsi z najlepszych – wzorec postaw obywatelskich: Włodzimierz Albin, Dorota Bieniek-Kaska, Magdalena Duszyńska-Walczak, Aneta Jurska-Gawrysiak, Olga Korolec, Maja Łatyńska, Krzysztof Siemieński, Paweł Tyszkiewicz, Agnieszka Wiercińska-Krużewska, Katarzyna Wierzbowska. Jesteśmy dumni z ich wsparcia i dziękujemy im za nie” – mówi Maria Deskur, Prezes Fundacji Powszechnego Czytania.

Fundacja Powszechnego Czytania powstała jesienią 2018 i stawia sobie za cel zwiększenie poziomu czytelnictwa w Polsce poprzez namawianie rodzin do czytania i rozmowy z dziećmi.



JACK, NOWY CHŁOPAK W SZKOLE,
JEST INTELIGENTNY, PRZYSTOJNY I CIESZY SIĘ
OGROMNĄ POPULARNOŚCIĄ WŚRÓD RÓWIEŚNIKÓW.
CHOĆ WYDAJE SIĘ IDEALNY, W ZOE POCZĄTKOWO
WZBUDZA NIEUFNOŚĆ. WKRÓTCE JEDNAK DZIEWCZYNA
ULEGA JEGO NIEODPARTEMU UROKOWI. KIEDY
ZACZYNAJĄ SIĘ SPOTYKAĆ, DOCHODZI
DO NIEPOKOJĄCYCH WYDARZEŃ. ZOE NIE WIE, KOMU
ANI W CO WIERZYĆ, DOPÓKI NIE ODKRYJE TAJEMNICY
TAK SZOKUJĄCEJ, ŻE BĘDZIE MUSIAŁA WALCZYĆ O
SWOJE ŻYCIE.

ZAKOCHANIE BYWA NIEBEZPIECZNE...

znajdziesz w **empik** salony / online / aplikacja

ZIELONA
SOWA

Książkę polecają:

**MONITOR
KULTURALNY**

granice.pl
wszystko o literaturze

polki.pl

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Poniemieckie

Po drugiej wojnie światowej nastąpiło masowe wysiedlenie Niemców i przesiedlenie na te ziemie Polaków z innych rejonów kraju, w tym znacznej części mieszkańców Kresów. Historia Ziem Odzyskanych zawsze rozpałała emocje wśród Polaków, a dzięki Karolinie Kuszyk możemy poznać losy poniemieckich rzeczy użytku codziennego, mebli, obrazów, ale i budynków czy cmentarzy. Autorka skupiła się na skutkach psychicznych, jakie wiązały się z koniecznością urzędzenia się w nowym miejscu po wojnie w otoczeniu praktycznie samych przedmiotów śmiertelnego wroga. Polacy oswajali się z nowymi rzeczami, wprowadzając je do swojego życia, jednakże pewnej części się pozbywali czy przenosili do pomieszczeń, z których rzadziej korzystali. Rozwój powojennego przemysłu powodował, że te poniemieckie rzeczy musiały „nauczyć się” koegzystować z nowymi, tym razem naszymi, polskimi przedmiotami. Mimo, że autorka sama wychowywała się na terenach poniemieckich, to stara się nie oceniać zachowania bohaterów. „Poniemieckie” to wartościowy reportaż i błyskotliwa opowieść o ludziach i rzeczach.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Poniemieckie**Seria:** Sulina**Autor:** Karolina Kuszyk**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Czarne**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 464**Cena:** 44,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8049-941-6

Karolina Kuszyk

Poniemieckie



PORADNIK

Atlas szczęścia

Helen Russell zabiera nas w wyprawę dokoła świata. Jednakże jest to wycieczka metaforyczna, gdyż podróżując z autorką, poznajemy aż trzydzieści cztery różne sposoby na szczęście. A co w naszym życiu może być równie ważne, co zdrowie? Właśnie wspomniane szczęście. Helen Russell poprzez przykłady z różnych szerokości geograficznych pomaga nam uporać się z problemami życia codziennego. Od Islandczyków możemy nauczyć się radzenia sobie w stresującej sytuacji, gdy jesteśmy na spotkaniu w sprawie pracy. Chińczycy powiedzą nam, jak odnaleźć cel i sens życia, a Włosi czy Szwedzi pomogą nam zwolnić bieg i wyluzować. A to dopiero początek wspaniałej wyprawy z Helen Russell, która

podnosi na duchu i uczy czerpania radości z każdej chwili, a elementy humorystyczne wprawiają czytelnika w doskonały nastrój. Warto mieć na półce nowe wydanie „Atlasu szczęścia”, ponieważ zostało wzbogacone o rozdział o Polsce, a sama szata graficzna okładki jest o wiele bardziej atrakcyjna niż w poprzedniej wersji tej książki.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Atlas szczęścia**Autor:** Helen Russell**Tłumaczenie:** Dorota Malina**Wydawnictwo:** Insignis**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 296**Cena:** 44,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66360-31-0

KRYMINAŁ I SENSACJA

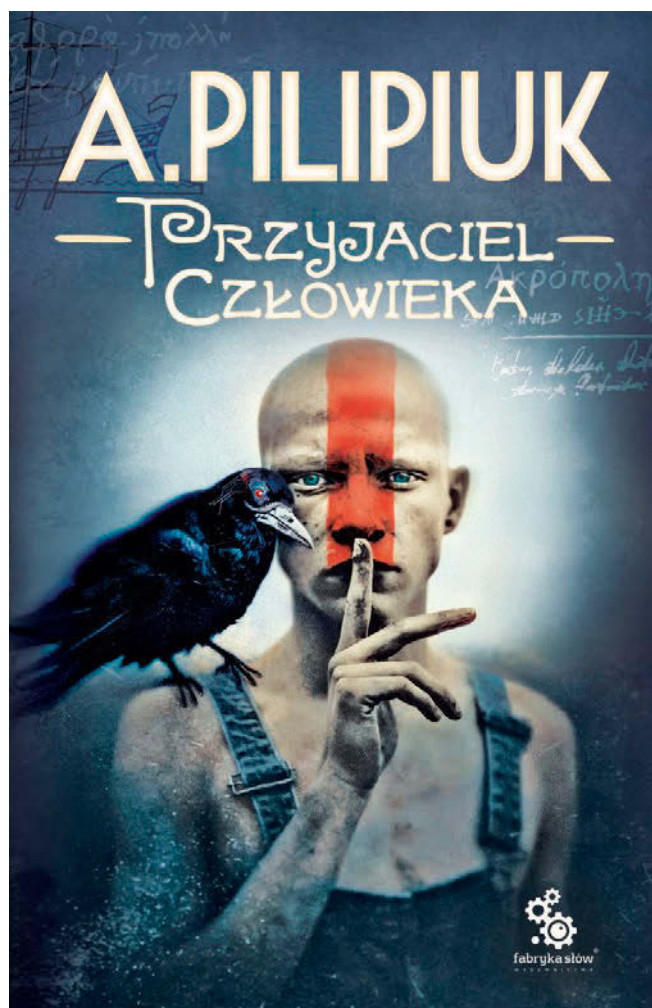
Zadra

Fani polskiego kryminału doczekali się już trzeciego tomu jednej z ulubionych serii w naszym kraju. W „Zadrze” wyruszamy z komisarzem Grossem do podchełmżyńskiego Grodna, gdzie w pobliskim lesie odnaleziono ciało mężczyzny. Okazuje się, że przed laty zaginęła siostra denata wraz ze swoim chłopakiem, a sprawa dotychczas nie została wyjaśniona. Na domiar złego policjant prowadzący wówczas to śledztwo popełnił samobójstwo. Jak to bywa w rasowym kryminale, sukcesywnie poznajemy fakty, stanowiące elementy większej układanki. Charakterystyczny główny bohater, złożoność intryg, pomysłowość w kreacji fabuły, w tym niespodziewane zwroty akcji

i momenty mrozące krew w żyłach powodują, że autor już dziś jest zaliczany do grona najlepszych pisarzy kryminałów w Polsce. Cały cykl „Bernard Gross” napisany jest z filmowym rozmachem i stanowi gotowy materiał na ciekawy, mroczny serial. Warto przypomnieć, że Robert Małecki za I tom serii o komisarzu Grossie otrzymał Nagrodę Wielkiego Kalibru 2019.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Zadra**Seria:** Bernard Gross, tom III**Autor:** Robert Małecki**Wydawnictwo:** Czwarta Strona**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 540**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66431-77-5

FANTASTYKA



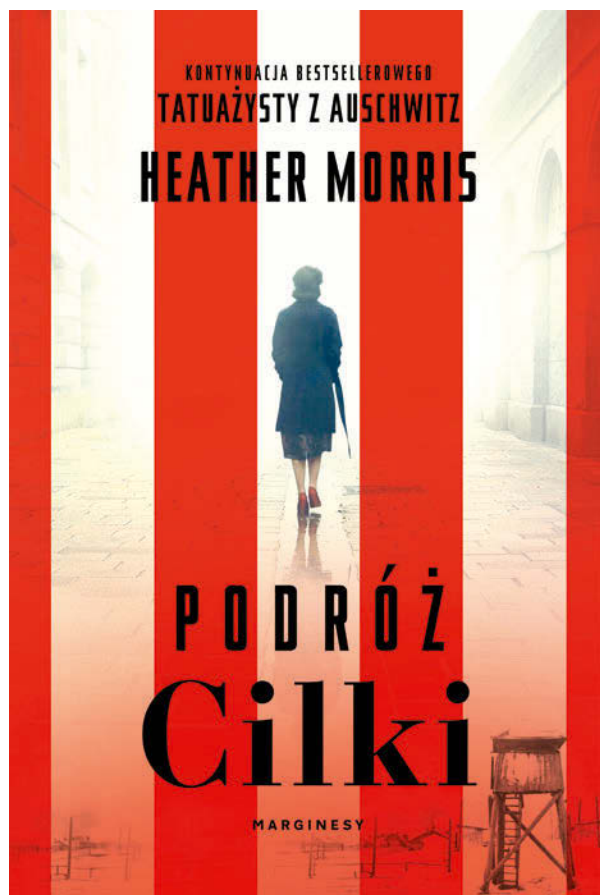
Przyjaciel człowieka

„Przyjaciel człowieka” to już jedenasty tom z cyklu „Światy Pilipiuka”. Powracają w nim starzy znajomi – doktor Paweł Skórzewski oraz Robert Storm. Autor w najnowszym zbiorze opowiadań teleportuje nas do czterech różnych światów, które potrafią rozbudzić emocje każdego fana Pilipiuka. Robert Storm zabiera nas do Grecji w pogoni za legendami. W podeszłym już wieku doktor Skórzewski zmagają się głównie z czarnymi charakterami. Przenosimy się wraz z nim na włoską ziemię, gdzie losy łączą go z pacjentem zakładu psychiatrycznego. W tytułowym opowiadaniu poznajemy Polskę w bardzo interesującym wydaniu, jeśli jesteście ciekawi jakim, to sięgnijcie koniecznie po „Przyjaciela człowieka”. Pisarz, jak zawsze, umiejętnie scala składniki świata realnego, aspekty historyczne i archeologiczne z elementami fantastycznymi. Andrzej Pilipiuk posiada bezsporny talent łączenia lekkiej formy wciągającej od pierwszych stron z barwnymi, heterogenicznymi światami i bohaterami, gwarantując rozrywkę czytelnicy aż po ostatnią kartkę.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Przyjaciel człowieka**Seria:** Światy Pilipiuka, tom XI**Autor:** Andrzej Pilipiuk**Wydawnictwo:** Fabryka Słów**Oprawa:** zintegrowana**Liczba stron:** 400**Cena:** 44,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7964-523-7

LITERATURA PIĘKNA

Podróż Cilki



Książka „Tatażysta z Auschwitz” tylko w Polsce sprzedała się w liczbie ponad czterystu tysięcy egzemplarzy. „Podróż Cilki” stanowi po części kontynuację bestsellera Heather Morris, ponieważ głównymi bohaterami nie są już tatażysta Lale Sokołow i jego Gita. W pierwszoplanowej roli została obsadzona ich dobra znajoma z obozu Auschwitz-Birkenau – Cecylia Klein, zwana Cilką. Czytając obydwie dzieła Heather Morris, należy pamiętać, że są one fikcją literacką inspirowaną prawdziwymi wydarzeniami, a realia obozowe przedstawione w książkach częściowo odbiegają od historycznych faktów. Cilka trafia do niemieckiego obozu koncentracyjnego Auschwitz-Birkenau i jest w stanie zapłacić każdą cenę, aby pozostać przy życiu. Nawiązuje bliską relację z komendantem obozu, świadcząc mu usługi seksualne. Po wyzwoleniu więźniów Auschwitz-Birkenau Cilka, ze względu na swoją pozycję w obozie, zostaje oskarżona o kolaborację z nazistami i skazana na piętnaście lat sowieckiego łagru. „Podróż Cilki” to przejmująca opowieść o próbie przetrwania, niezwykle silnej woli życia, solidarności, miłości, mimo całego okrucieństwa i brutalności świata obozowego.

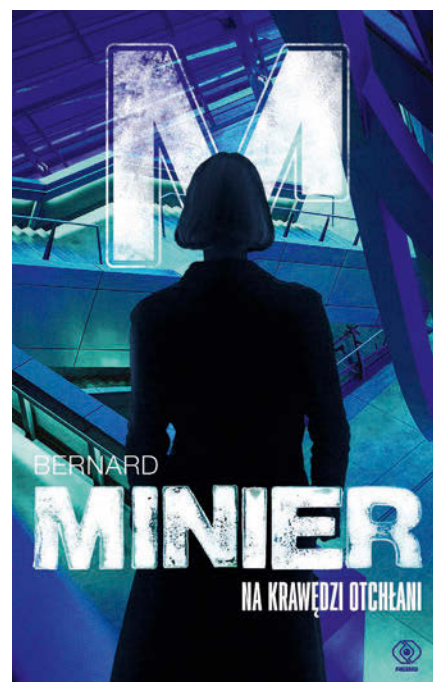
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Podróż Cilki**Seria:** Tatażysta z Auschwitz, tom II**Autor:** Heather Morris**Tłumaczenie:** Kaja Gucio**Wydawnictwo:** Marginesy**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 400**Cena:** 37,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66335-51-6

THRILLER

Na krawędzi otchłani

Praca w branży zaawansowanych technologii to marzenie wielu młodych ludzi. Jedną z takich osób jest Francuzka o imieniu Moira, która podejmuje się wymarzonej pracy nad sztuczną inteligencją u jednego z wiodących producentów w Hongkongu. Zajmuje się projektem „Deus”, urządzenia mającego ułatwiać życie człowiekowi, ale już sama nazwa jest dosyć niepokojąca. Bohaterka szybko orientuje się, że w przedsiębiorstwie dzieje się coś złego. Wśród pracowników tej chińskiej firmy zdarzają się dziwne wypadki, samobójstwa czy morderstwa... Nowoczesne technologie wpływają na codzienne życie i wymuszają na człowieku pewna działania rodząc obawę, że całkowicie zdominują aktywność ludzi. W „Na krawędzi otchłani” na

szczęście nie zabrakło również czynnika psychicznego, tak obcego dla maszyn, w postaci ludzkich uczuć i potrzeb, poruszonych również w aspekcie Moiry – pewnego rodzaju wyalienowanie, brak miłości i akceptacji. Autor oprócz rasowego technokratycznego thrilleru biorącego na tapet istotny i aktualny problem etycznego wykorzystywania sztucznej inteligencji, dostarcza nam interesującej wiedzy o samym Hongkongu.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Na krawędzi otchłani**Autor:** Bernard Minier**Tłumaczenie:** Monika Szewc-Osiecka**Wydawnictwo:** Rebis**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 448**Cena:** 44,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8062-641-6

LITERATURA POPULARNONAUKOWA

Księga ludzi

Seks dla przyjemności, tworzenie narzędzi czy korzystanie z ognia wydają się wyłącznie domeną ludzi. W rzeczywistości jest zupełnie inaczej, nie jesteśmy jedynym gatunkiem żyjących istot wykonujących powyższe czynności. Okazuje się, że orangutany używają liści, aby nie zranić się i zerwać owoc posiadający kolce, a delfiny zabezpieczają dziób gąbką przed ukłuciem przez jeżowce. Wybitny genetyk Adam Rutherford wziął pod lupę świat żywych stworzeń i zaczął badać, czym tak naprawdę różnimy się od zwierząt. Wbrew pozorom odpowiedź jest prosta: odróżniamy się przede wszystkim wysoko rozwiniętą kulturą, dzięki której wykonywanie tych samych podstawowych czynności przenieśliśmy na zdecydowanie wyższy poziom. Dzięki talentowi pisarskiemu

i cierpliwości Rutherforda wszelkie procesy naukowe autor przedstawił w sposób przystępny i wciągający dla przeciętnego odbiorcy na co dzień nie obcującego ze światem nauki. „Księga ludzi” to wartościowa lektura dla każdego zainteresowanego poznaniem genezy ludzkości, szczegółów ewolucji i ciekawostek ze świata żywych istot.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Księga ludzi. Opowieść o tym, jak staliśmy się nami

Autor: Adam Rutherford

Tłumaczenie: Adam Tuz

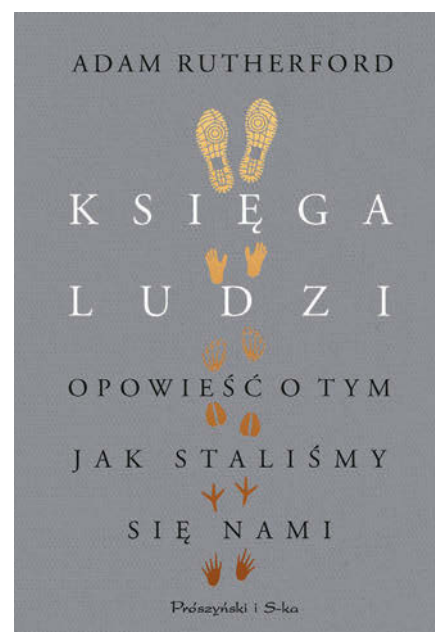
Wydawnictwo: Prószyński i S-ka

Oprawa: twarda

Liczba stron: 288

Cena: 39,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-8169-206-9



LITERATURA KULINARNA

Szkoła cukiernictwa



Jesteśmy zalewani tysiącami niezdrowych produktów mającymi być substytutem prawdziwego deseru. Czas na zmianę, bo cóż lepszego może być od wykonanych własnoręcznie słodkości? Dzięki „Szkole cukiernictwa” poznasz tajniki kulinarnych słodkości szefów kuchni prestiżowej szkoły gotowania Le Cordon Bleu. W książce zawarto ponad sto przepisów wraz z ilustracjami i wyjaśnieniami, które pomogą przygotować wyśmienity deser nawet największym laikom cukiernictwa. Przekrój proponowanych słodkości zaczyna się od wspomnień z rodzinnego domu, jak gorący suflet czy tarta Tatin z jabłkami, przez klasykę typu tort szwarcwaldzki czy makaroniki z malinami, aż po innowacyjne rozkosze deserowe, m.in. ptysie z yuzu i czekoladą czy kostki waniliowe z fiołkami krystalizowanymi. Do istotnych zalet „Szkoły cukiernictwa” należy zaliczyć to, że wiele przepisów można wykonać z zaledwie kilku produktów, a zawarty na ostatnich stronach poradnik dla początkujących nauczy podstaw i pomoże dobrać odpowiedni sprzęt kuchenny.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Szkoła cukiernictwa. 100 przepisów szefa kuchni krok po kroku

Autor: Platon d'Olivier (fotografie)

Wydawnictwo: Jedność

Tłumaczenie: Zofia Pająk

Oprawa: twarda

Liczba stron: 512

Cena: 89 zł

ISBN/EAN: 9788381440400

Życie w cieniu kata

Polski reporter, Jerzy Andrzejczak, autor kultowej książki pt. „Spowiedź polskiego kata” rozmawia z Alanem Shadrake, angielskim reporterem, autorem intrygującej książki pt. „Był sobie wesoły kat”, która ukaże się w Polsce w kwietniu 2020 roku, nakładem Wydawnictwa Aktywa.



Alan Shadrake,
autor książki
„Był sobie wesoły kat”,
Aktywa 2020

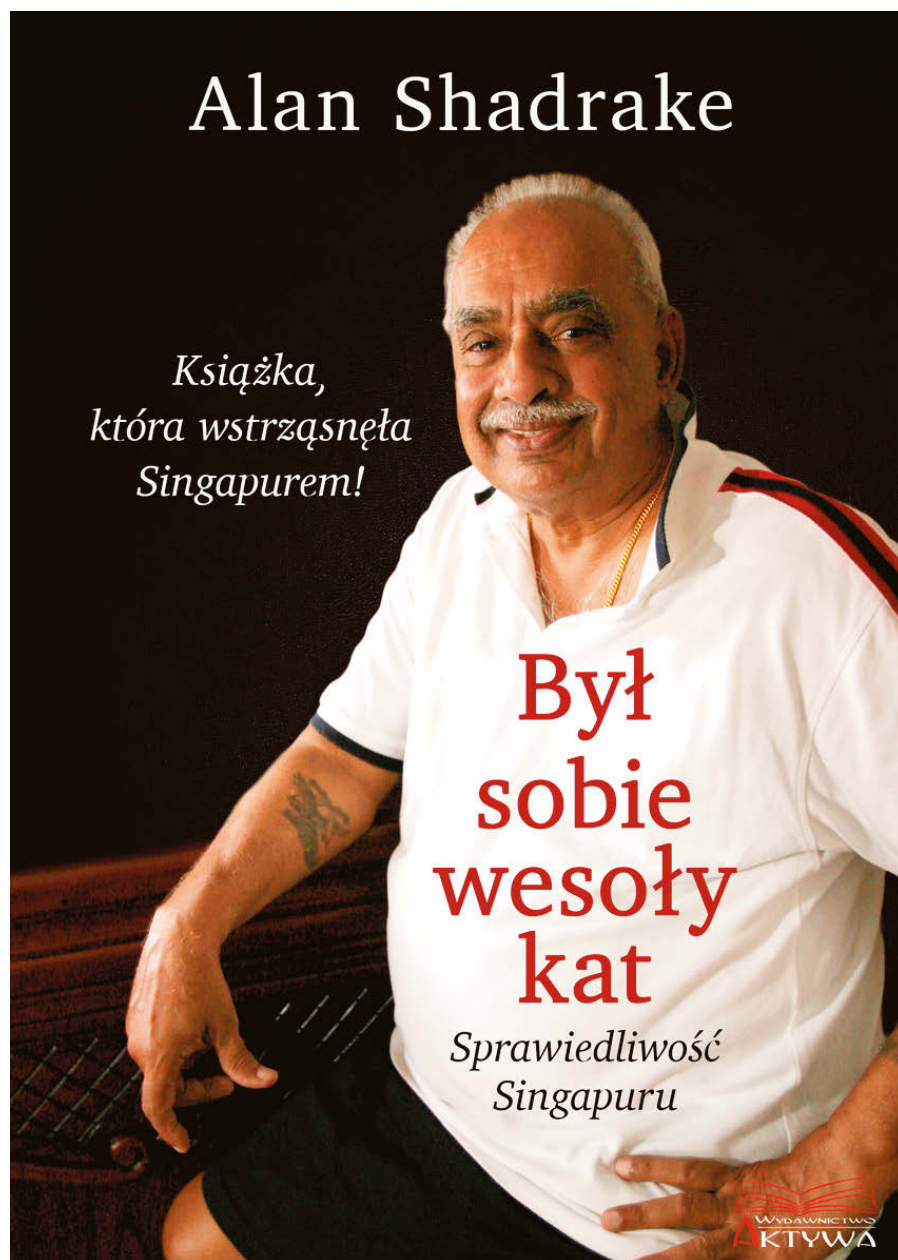
Nigdy nie myślałem, że będzie mi dane rozmawiać z człowiekiem, z którym będę mógł podzielić się wspólnym zawodowym doświadczeniem. I związanymi z tym emocjami. Mam na myśli znalezienie kata, przekonanie go do rozmowy i pokonanie przeszkód związanych z publikacją. Czy to było Pana najtrudniejsze zawodowe wyzwanie?

Na etapie zbierania materiałów jedna z największych trudności polegała na tym, by skłonić kogoś do rozmowy pod nazwiskiem. Pewien adwokat okazał podczas pierwszego spotkania wielką gotowość do współpracy, a później zaprzeczył wszystkiemu, co powiedział. Podejrzywałem, że ktoś z krewnych bądź współpracowników wyperswadował mu, iż rozmowa ze mną na jakikolwiek temat polityczny jest bardzo niebezpieczna. Ostrzegano mnie, że gromadząc tego rodzaju materiały, ściągnę na siebie kłopoty ze względu na Ustawę o tajemnicach urzędowych i być może trafię za kratki. Kiedy zapadł wyrok śmierci dla obywatela Australii Nguyena Van Tuonga, przyjąłem metodę pracy polegającą na tym, że czytałem akta sądowe wcześniejszych procesów karnych zakończonych wyrokami śmierci, a następnie kontaktowałem się z adwokatami. Wreszcie zgodził się pomówić ze mną pewien Singapurek pochodzenia indyjskiego, którego podejrzewałem o to, że osobiście zna kata. Określił warunki spotkania i był bardzo ciekaw, w jaki sposób zdołałem go namierzyć. Potrzeba spotka-

nia z katem stała się wtedy pilna, bo ów australijski obywatel miał lada chwila zawisnąć na szubienicy za handel narkotykami. Może pan sobie wyobrazić, że wywiad z nim stał się w Australii sporym dziennikarskim hitem. Adwokat podał mi nazwisko kata i z grubsza określił region jego zamieszkania. Ostatnie słowa, jakie do mnie wypowiedział, brzmiały: „Nie znam pana, pan nie zna mnie. Proszę do mnie więcej nie dzwonić”. Singapurczycy, bez względu na to, jak wysoką pozycję społeczną zajmują, na ogół boją się władz i łatwo ich nastraszyć. Znaleźć kata to jedno, ale nakłonić go do mówienia – to wydawało mi się marzeniem nierealnym i nieziszczalnym. Jednakże ku mojemu zaskoczeniu kat zaprosił mnie do domu sam z siebie i wkrótce stwierdziłem, że czytał o wykonawcach wyroków śmierci w innych krajach, zwłaszcza w Wielkiej Brytanii, i że potajemnie pragnie sławy. Świetnie się dogadaliśmy i po kilku dniach mój szlagierowy materiał trafił na łamy gazety „The Australian”. Kat dostał naganę, lecz kiedy sytuacja się uspokoiła, zgodził się spotkać ze mną ponownie i podać więcej informacji. Spodziewałem się nalotu policji, ale ten nie nastąpił. Działo się to w październiku 2005 roku, tuż przed egzekucją Nguyena; ciągle wyobrażałem sobie, że władze śledzą mnie oraz innych aktywistów, przeciwników kary śmierci, z którymi się związałem.

Wiem, że miał Pan wspaniałe wsparcie rodziny, co jest bardzo ważne w naszej profesji. W swojej książce wspomina Pan o córce Lydii, która obawiała się, że mogą Pana powiesić. Jak Pan sobie radził z tą presją? Gdzie jest ta granica, której nie można przekroczyć ze względu na rodzinę?

W gruncie rzeczy nie spodziewałem się aresztowania po tym, jak książka została opublikowana w Singapurze. Impreza promocyjna w Kuala Lumpur odbyła się wcześniej i relacjonowały ją ogólnokrajowe media. Poza tym stała na półkach w szeregu księgarni w Singapurze, a ja byłem w kontakcie z dziennikarką „Straits Times”, którą znałem od lat. Mówiła, że zamierza napisać recenzję mojej książki. Później dowiedziałem się, że nie była to prawda – dziennikarka współpracowała z singapurskim Wydziałem Bezpieczeństwa We-



wnętrznego, który ma strukturalne związki z redakcją „Straits Times”. Każdy materiał puszczały przez gazetę jest uprzednio kontrolowany. Byłem wstrząśnięty, kiedy policjanci wkroczyli do mojego pokoju hotelowego o piątej czy szóstej rano, żeby mnie aresztować. Szereg dni siedziałem w areszcie i byłem non stop przesłuchiwany. Nie wiedziałem, co się stało z osobami, które brały udział w imprezie promocyjnej; był wśród nich wydawca książki, z pochodzenia pół-Chińczyk, pół-Malezyjczyk. Wtedy, pierwszego ranka, jeden ze strażników w sali przesłuchań wyjawiał mi, że wiadomość o moim aresztowaniu obiegła serwisy informacyjne na całym świecie. To mnie ciut podbudowało – pierwsza dobra wieść

od chwili aresztowania. Przed komendą policji, kiedy wypuszczono mnie za kaucją, czekała gromada fotoreporterów i mój adwokat; poszliśmy wszyscy na spóźniony wieczorny posiłek. To, że miałem tak ogromne wsparcie moralne, było dla mnie bardzo ważne, bo wciąż byłem w szoku po tym, co się wydarzyło. Telewizja BBC podawała informację o moim aresztowaniu co godzinę, na początku każdego serwisu przez cały dzień; moje dzieci i byłe żony (byłem dwukrotnie żonaty i miałem czworo potomstwa) dzwoniły do siebie i pytały nawzajem, czy wszyscy słyszeli wiadomości. Ucieszyły się więc, kiedy mogłem się wreszcie do nich odezwać, przekazać, że nic mi nie jest i że wyszedłem za kaucją.

Lydia musiała być trochę oszołomiona, pytając mnie, czy jest możliwe, że powieszę mnie na szubienicy. Zdawałem sobie sprawę, jak się czuje, bo byłem strasznie daleko, w Singapurze. Szubienica mi oczywiście nie groziła, ale miałem świadomość, że mogę dostać długi wyrok. Oprócz „skandalicznej obrazy sądownictwa” miano mnie sądzić za cały szereg innych zarzutów, i mogłem trafić do więzienia na jakieś cztery i pół roku.

Znam starą angielską dziennikarską zasadę: „Publikuj i niech cię szlag trafi...”. Pan ryzykował swoje życie. Po aresztowaniu znalazł się w singapurskim więzieniu w 2010 r. Potem odsiadywał Pan sądowy wyrok. Co roku giną dziennikarze, a Pan mógł być jednym z nich. Czy warto jest ryzykować życie nawet dla zdobycia najcenniejszych informacji?

Publikuj i niech cię szlag to tytuł książki redaktora naczelnego „Daily Mirror” Hugh Cudlippa, która dla wielu dziennikarzy stała się czymś w rodzaju biblii. Mnie zainspirowała do tego, by nie lękać się władz, kiedy biorę się do materiału, który dla pewnych kręgów i osób może się okazać kompromitujący. Karierę reporterską zaczynałem w „Daily Express” i przepracowałem w tym dzienniku trzy lata; później odszedłem i wyjechałem do Berlina w czasie, gdy stawiano Mur. Brałem tam udział w wielu niebezpiecznych incydentach i dwa razy aresztowało mnie Stasi. Podejrzewano mnie o to, że pomagam uciekinierom przedostawać się na Zachód. Bałem się wtedy i mogłem trafić za kratki, ale zdołałem udowodnić, że robię materiał dziennikarski o wydarzeniu, nie biorąc w nim udziału. Kiedy postanowiłem odszukać kata i przeprowadzić z nim wywiad w czasie, gdy obywatel Australii czekał w celi na wykonanie wyroku śmierci, ostrzegano mnie, że stąпам po niebezpiecznym gruncie; to mnie jednak nie odstraszyło. Wydarzenie było ważne i należało iść jego tropem. Czekając, aż Darshan Singh otworzy drzwi i potwierdzi swoją tożsamość, trochę się denerwowałem. Okazał mi życzliwość i zaprosił na rozmowę, ale co i rusz przychodziło mi na myśl, że cichaczem mógł wcześniej wezwać policję. Przez cały czas spodziewałem się, że usłyszę policyjne syreny. One jednak

się nie rozległy, a ja wnet sobie uświadomiłem, że gospodarz łaknie zakazanego poklasku i jest dumny ze swojej kariery zawodowej. Moje przekonanie się wzmocniło, kiedy oznajmił mi, że starał się, by jego nazwisko wpisano do Księgi Rekordów Guinnessa ze względu na to, iż jest najwydajniejszym w historii wykonawcą wyroków śmierci. Nigdy w toku kariery nie bałem się, że ryzykuję życie albo że mogę trafić za kratki. Kiedy konsul brytyjski w Singapurze przestrzegł mnie, żebym nie przyjeżdżał na imprezę promocyjną w tym kraju, sponzorowaną przez Amnesty International, odparłem: „Przebyłem bardzo długą drogę i nie mogę teraz z niej zawrócić”. Książka była już w sprzedaży w Singapurze i do tamtej chwili nie objęto jej zakazem.

Singapurski kat Darshan Singh, wykonawca ponad tysiąca egzekucji, powinien wyrzucić na Panu uczucie strachu. A Pan go szuka, angażuje się jako reporter śledczy, nie licząc się z konsekwencjami. Wrażenie robią Pana wspomnienia. Mówi Pan, że wspomina go z sympatią, kontakt z nim, zapamiętał Pan, jak rozmawialiście przy kufle piwa...

Odczuwałem trochę niepokoju, czekając, aż Darshan Singh otworzy mi drzwi po dzwonku, ale nie był to strach w sensie fizycznym. Jestem bardzo śmiałym typem, nie mam wątpliwej budowy. Mój „lęk” brał się z tego, że gospodarz wezwie policję ze względu na to, iż popełniam wykroczenie, prosząc go o złamanie przepisów Ustawy o tajemnicach urzędowych. On natomiast ucieszył się niezmiernie na mój widok i zaprosił mnie do mieszkania... Mimo to, jak wspominałem, istniała we mnie obawa, że zwabił mnie do środka po to, by kazać mnie zwinąć. Ale wszystko przebiegło nad podziw dobrze. Darshan Singh był wielce dumny ze swej kariery i chciał, aby świat się o nim dowiedział. Na tym etapie swojego długiego życia nie lękał się już zwierchników. To był akt śmiałości ze strony nas obu. Wywiad ukazał się w „The Australian”, my zaś bardzośmy się zakolegowali i poszliśmy wypić piwo i zjeść indyjską potrawę w jednej z ulubionych restauracji Darshana. Za którymś razem wybrała się z nami jego żona. Sytuacja w tym czasie zdążyła się uspokoić, a ja powiedziałem mu, że zamie-

rzam napisać książkę o karze śmierci. Nie zmartwiło go to, z chęcią odpowiadał na moje kolejne pytania i pozował do zdjęć.

Czytając Pana książkę, zwróciłem uwagę na wisielczy humor Darshana Singha, co znalazło swoje odniesienie w tytule. Z kontaktów z polskim katem mam odmienne doświadczenia. Mój „bohater” był osobą depresyjną, uzależnioną od alkoholu, niechętnym do głębokich zwierzeń. Nie poznałem jego uśmiechu. Zapamiętałem tylko jego maskę, pod którą się ukrywał. Czy nie uważa Pan, że z kolei Pana „bohater”, nie krył się pod maską żartownisia?

Nierzadko nachodziła mnie obawa, że Singha dręczą demony wspomnień o ludziach, których powiesił; nigdy jednak nie było po nim widać objawów, które by na to wskazywały. W istocie był bardzo zadowolony, że przez całe zawodowe życie trudnił się właśnie tym; miał przekonanie, że częściowo dzięki niemu Singapur jest bezpiecznym miejscem. Często, gdy tylko nadarzała się okazja, powtarzał swoje szubieniczne żarty i śmiał się z nich w głos. Jestem pewien, że nigdy nie dręczyły go wyrzuty sumienia i że wszystkie noce przespał spokojnie.

Jak dziś wygląda problem związany z karą śmierci w Singapurze, w Sri Lance i innych sąsiednich krajach? Czy po pańskiej książce zwiększyło się grono przeciwników tej kary? Czy obecnie większa jest presja na zniesienie tego niehumanitarnego pozbawiania ludzi życia?

Po moim skazaniu wprowadzono pewne drobne zmiany w przepisach o obowiązkowej karze śmierci: sędziowie dostali więcej swobody przy orzekaniu w sprawach dotyczących handlu narkotykami, zwłaszcza tych, w których oskarżony pomagał policji w śledztwie. Słabość tych zmian polega na tym, że to policja ma stwierdzać, czy oskarżony udzielał pomocy, czy też nie! Liczba wykonywanych wyroków utrzymuje się na tym samym poziomie co kiedyś.

Co musi się stać, żeby zniesiono karę śmierci w Singapurze i sąsiednich krajach? Czy ten proces powinien się zacząć od zniesienia tej nieodwracalnej kary w Chinach? Kiedy, Pana zdaniem,

S E R I A

Rozmowy z Katem

zostanie zniesiona kara śmierci w Singapurze? Może Pan podać – korzystając z wiedzy o tym kraju i tamtejszym systemie sądowniczym – przypuszczalną datę?

Dopóki trwa dyktatura Partii Akcji Ludowej, dopóty kara główna nie będzie zniesiona. Zdaniem niektórych Singapur zniesie ją, jeśli zrobią to Chiny i USA. W sąsiedniej Malezji proces zmierzający do zniesienia kary śmierci jest w toku, lecz rodziny ofiar zabójstw prowadzą kampanię na rzecz jej utrzymania.

Czy zamierza Pan po raz kolejny odwiedzić Singapur? A może ma Pan zakaz wjazdu do tego kraju? Czy utrzymuje Pan kontakt z Darshanem Singhiem albo z osobami, które Pan spotkał w Singapurze?

Nie wolno mi pojechać do Singapuru bez zezwolenia, a nigdy mi go nie dadzą. Ten szlaban dostaje się dożywotnio. Utrzymuję kontakt z niektórymi przyjaciółmi; z Faroukiem, synem Darshana Singha, rozmawiałem ostatnio jakieś dwa lata temu. Były kat cierpi na demencję, toteż nie pamięta nic ze swojej przeszłości i nie wie, czy było w niej coś, co go dręczy. Farouk pracuje jako steward w Singapore Airlines; wszędzie zabiera ze sobą egzemplarz mojej książki i pokazuje go niektórym pasażerom. Jest bardzo dumny z tego, że jest synem jednego z najwydajniejszych katów na świecie!

Zaintrygował mnie fakt, że Darshan Singh w zakresie swoich obowiązków miał nakłaniać skazańców do wyrażenia zgody na przekazanie swoich organów. W przypadku polskich ofiar wyroków śmierci rodziny nie były zainteresowane pochówkiem. Zwłoki wykorzystywano w akademiach medycznych do nauki o człowieku. Korzystali na tym przyszli polscy lekarze. Jak to wyglądało w Wielkiej Brytanii?

Nie wiem, co działa się z ciałami skazańców wieszanych w Wielkiej Brytanii, ale nie sądzę, by brakowało w owym czasie nieboszczyków wykorzystywanych do celów medycznych. Większość grzebano na terenie więzień, w których byli traceni. W Singapurze zwłoki są bardzo cenne, a organy ciała warte są tysiące dolarów dla szpitali przeprowadzających zabiegi transplantacyjne, zwłaszcza cudzoziemcom.

Czy po takich ekstremalnych dziennikarskich doświadczeniach ma Pan jeszcze jakieś zawodowe marzenia? A może zdradzi Pan temat, nad którym Pan pracował i musiał z niego zrezygnować?

Szkoda, że nie jestem młodszy – niedawno stuknęło mi osiemdziesiąt pięć lat; wciąż jestem dość sprawny, ale muszę bardziej dbać o zdrowie. Dlatego mocno zwolniłem tempo. Zaznałem wielu przygód, spędziłem długie lata w Los Angeles i Las Vegas; w 1974 poznałem wdowę po Brusie Lee, zostałem jej agentem, pomogłem w pisaniu pamiętników zatytułowanych *The Life & Tragic Death of Bruce Lee* (Życie i tragiczna śmierć Bruce'a Lee). Książka stała się bestsellerem w około dwunastu krajach, nawet w Japonii! Myślałem i nadal myślę o spisaniu pamiętników i czasem chodzą mi po głowie stare anegdoty. Muszę się trochę zmobilizować, zanim odejdę.



WYDAWNICTWO
AKTYWA

www.wydawnictwoaktywa.pl

Bestsellery i Odkrycia Empiku 2019 rozdane



Za nami kolejna gala największego plebiscytu kulturalnego w Polsce - rozdano Bestsellery Empiku 2019. Wśród laureatów przeważali polscy artyści - statuetki odebrali m.in. Smarzowski, Sokół, Roksana Węgiel czy Maleszka. Nowością były także nagrody Odkrycia Empiku, przyznawane najlepiej zapowiadającym się twórcom w kategoriach Muzyki, Literatury i Filmu, o których rezultacie zadecydowały nie wyniki sprzedaży, ale werdykty jurorów. Całości towarzyszyło wyjątkowe muzyczne show.

Polacy kochają kryminały

Bestsellery Empiku to swoisty barometr trendów, co odzwierciedlają także kategorie, dlatego nie mogło zabraknąć osobnych nagród dla hip-hopu czy kryminału/sensacji/thrillera. Wśród dreszczowców bezkonkurencyjna okazała się „Pacjentka” Alexa Michaelidesa. Obecny na gali autor miał podwójny powód do radości – jako jedyny laureat otrzymał tego wieczora dwie nagrody, triumfując także w nowej kategorii audiobook.

Po zeszłorocznej statuetce dla „Tatuażysty z Auschwitz” polscy czytelnicy po raz kolejny docenili książkę o podobnej tematyce. Inspirowana życiem Niemki prowadzącej przedszkole dla obozowych dzieci książka „Kołysanka z Auschwitz” przyniosła Mario Escobarowi statuetkę Bestsellera Empiku w kategorii literatura piękna.

Dzisiaj jesteśmy tutaj po to, aby historia opisana w tej książce się nie powtórzyła.

Mario Escobar



Młodość obok doświadczenia

Zwycięzcą kategorii hip-hop został Sokół – ikona polskiego rapu. Mimo że karierę na rodzimej scenie muzycznej rozpoczął niemal ćwierć wieku temu, to jego zwycięski album „Wojtek Sokół” jest pierwszym w pełni solowym wydawnictwem.

Obok artystów, którzy od lat triumfują na scenach, na muzycznym podium pojawiła się też 15-letnia Roksana Węgiel, o włos pokonując Darię Zawiałow w kategorii pop/rock. Nagrodzony krążek „Roksana Węgiel” zaledwie dwa miesiące po premierze zdobył status Złotej Płyty, którą wręczono po występie podczas ubiegłorocznej gali. W tym roku na chwilę przed uroczystością na czerwonym dywanie wokalistka odebrała platynową płytę, co zostało pokazane w relacji na żywo na facebooku Empiku. Następnie ponownie stanęła na scenie Bestsellerów – tym razem by odebrać nagrodę.

Naprawdę się tego nie spodziewałam i z całego serca chciałam podziękować moim fanom, bo to przede wszystkim dzięki nim. A także wszystkim, którzy współtworzyli ze mną ten album. Jestem mega wdzięczna i bardzo się cieszę!

Roksana Węgiel



„Kler” dominuje także na małym ekranie

Setki tysięcy widzów w kinach w całej Polsce, liczne nagrody na festiwalach i ogromne emocje – „Kler” odbijał się szerokim echem jeszcze wiele miesięcy po premierze. O jego ogromnej popularności, także wśród widzów małego ekranu, świadczy statuetka Bestsellera Empiku 2019 w kategorii film fabularny, a Wojtek Smarzowski po raz kolejny udowodnił, że należy do czołówki rodzimych reżyserów.

Chciałem podziękować publiczności, która kupiła bilety, która kupiła płyty, chciałem podziękować wszystkim, z którymi miałem przyjemność zrobić ten film.

Wojtek Smarzowski

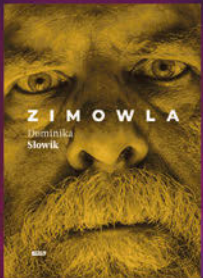


Empik promuje wschodzące talenty

Tegoroczna edycja plebiscytu znacząco różni się od poprzednich, a to za sprawą nagród Odkrycia Empiku, przyznawanych przez składające się z ekspertów i autorytetów w danej kategorii jury. Niezależna od wyników sprzedaży, wskazująca publiczności twórców oryginalnych, bezkompromisowych i takich, których twórczość po prostu warto śledzić. Odkrycia Empiku wręczono w trzech kategoriach: Muzyki (jury w składzie Brodka, Agnieszka Sztybelowska, Piotr Metz oraz eksperci z Grupy Empik, Dominik Sadowski i Anna Zurek), Literatury (Anna Dziewit-Meller, Max Cegielski, Magdalena Grzebałkowska oraz eksperci z Empiku, Ewa Sołek i Marcin Maćkiewicz) oraz Filmu (Roma Gałbrowska, Tomasz Raczek, Agnieszka Smoczyńska oraz ekspertki z Empiku, Agnieszka Stepińska i Izabela Szymańska).

Mistrzynią słowa pisanego została Dominika Słowik. Autorka „Zimowli” zachwyciła jury bogatym warształem językowym i umiejętną konstrukcją wielopiętrowych zagadek. Wśród muzyków wyróżniono Hanię Rani za płytę i trasę „Esja”. O sukcesie pianistki zdecydował talent kompozytorski, kunszt wykonania, postawa artystyczna, w której konsekwencja nie zabija spontaniczności oraz otwartość na innych – artystów i publiczność. Pierwszym reżyserem, który może pochwalić się filmowym Odkryciem Empiku został zaś Bartosz Kruhlik za pełnometrażowy debiut „Supernova”, w którym zachwycił przede wszystkim przykładem rzemieślniczego mistrzostwa, zdumiewającego na początku kariery.

Odkrycie empiku 2019
literatura



Dominika Słowik
„Zimowla”

Za świeży, bogaty język wciągający czytelnika w równie realistyczny, co magiczny świat lokalnej społeczności. Za historię o dojrzewaniu, a zarazem za budowanie wielopiętrowych zagadek i literackiego mikrokosmosu, w którym może przejrzeć się najnowsza historia Polski.

Odkrycie empiku 2019
muzyka



Hania Rani
Międzynarodowa trasa koncertowa oraz płyta „Esja”

Za talent kompozytorski i kunszt wykonania. Za muzykę, która jest krucha, intymna i silna w tym samym czasie. Za postawę artystyczną, w której konsekwencja nie zabija spontaniczności oraz za otwartość na innych – artystów i publiczność.

Odkrycie empiku 2019
film



Bartosz Kruhlik
„Supernova”

Za reżyserską precyzję oraz wiwisekcję zachowań człowieka. Za pokazanie na chłodno i z chirurgiczną precyzją wielkich emocji. Za film, który jest rzadkim przykładem rzemieślniczego mistrzostwa zdumiewającego na początku kariery.

wydarzenie roku 2019

Wykład noblowski i efekt Nobla

Olga Tokarczuk

O naszej literaturze znowu zrobiło się głośno w świecie. Nobel dla Polki jest dla nas powodem do dumy i radości. Czuli Narrator był szeroko komentowany i dyskutowany, a skala popularności książek Tokarczuk okazała się rekordowa! Nieczęsto się zdarza by to co artystycznie wybitne, cieszyło się wybitnie dużym zainteresowaniem czytelników.

bestsellery empiku 2019

Wykład „Czuli narrator” został świetnie przyjęty, a pisarka mówiła o utracie umiejętności postrzegania świata jako żywej całości i swoich nadziejach przełamania tego impasu poprzez literaturę, współodczuwanie i czułość wobec rzeczywistości. Polacy odkrywali twórczość noblistki na nowo, a reedycje książek Olgi Tokarczuk osiągnęły ogromny sukces komercyjny: z dnia na dzień wskoczyły na topkę Empiku, osiągając na koniec roku 400 tysięcy sprzedanych egzemplarzy.

Muzyczny festiwal na małym ekranie

Muzyczne show towarzyszące gali po raz kolejny przyciągnęło przed ekrany telewizorów rzeszę widzów. Na empikowej scenie wystąpiły gwiazdy polskiej sceny oraz specjalny gość zagraniczny – zespół Inhaler, którego frontmanem jest Elijah Hewson, syn wokalisty U2, Bono. Młoda formacja pokazała, że wkrótce może zdominować międzynarodową scenę muzyczną. Nie zabrakło polskich artystów, którzy zaprezentowali się w nietypowych kolaboracjach. Usłyszeliśmy m.in. „Co mi Panie Dasz” w interpretacji Beaty Kozidrak i Natalii Nykielczy „Nigdy więcej nie tańcz ze mną” w wykonaniu Krzysztofa Zalewskiego i Ani Dąbrowskiej, a to wszystko w oryginalnych aranżacjach Miuosha, przygotowanych specjalnie na tę galę. Widzowie Empiku mieli okazję usłyszeć jako pierwsi singiel z nowej płyty Artura Rojka, a także utwory Piotra Roguckiego i Kuby Karasia czy Mrozu. Galę prowadził Marcin Prokop, a gospodarzami internetowej relacji z czerwonego dywanu byli Piotr Grabarczyk i Karolina Gilon.

Galę Bestsellery Empiku 2019 oglądało blisko 4,5 mln widzów* na antenie TVN i 0,5 mln w mediach społecznościowych. – To zdecydowanie rekordowa widownia na tle tego typu wydarzeń telewizyjnych – komentuje Monika Marianowicz z Empiku, organizator i producent gali. Widać, że tegoroczna formuła gali świetnie się sprawdziła. Atrakcyjna i bogata oprawa muzyczna była pełna oryginalnych aranżacji i zaskakujących duetów. Liczba artystów, którzy wystąpili w tym 1,5 godzinnym widowisku odpowiadała wręcz formatowi festiwalu. Na scenie pojawili się: Ania Dąbrowska, Krzysztof Zalewski, Beata Kozidrak, Natalia Nykiel w aranżacjach Miuosha, a także Rojek, Mrozu, Ten Typ Mes i Hania Rani, Karaś/Rogucki i wschodząca gwiazda muzyczna, którą Empik odkrył przed polską publicznością – irlandzki zespół Inhaler. Do tego dodajmy zachwycające animacje oraz błyskotliwe prowadzenie Marcina Prokopa, któremu towarzyszyli na scenie Dawid Podsiadło, Dorota Wellman i Grażyna Torbicka. To wszystko złożyło

Wydarzenie Roku 2019

Ubiegły rok pozostanie w pamięci przede wszystkim dzięki kolejnej nagrodzie Nobla dla Polskiej autorki. Wydarzeniem Roku 2019 okrzyknięto wykład noblowski Olgi Tokarczuk „Czuli narrator” i efekt Nobla w Polsce.

Po 23 latach znowu o polskiej literaturze jest głośno: polska pisarka, kobieta, otrzymała nagrodę Nobla, a jej powieści poszybowały na szczyty popularności wszystkich rankingów.

Ewa Schmidt-Belcarz, prezes Empiku

się na dynamiczne widowisko i stanowiło ciekawą oprawę dla tych ważnych nagród kulturalnych, które odebrali m.in. Mario Escobar, Alex Michaelides, Andrzej Maleszka, Roksana Węgiel, Sokół oraz Wojtek Smarzowski. To najlepszy wynik z dotychczasowych transmisji tego wydarzenia, obecnego na antenie TVN już od czterech lat.

Pełna lista zwycięzców we wszystkich kategoriach:

BESTSELLERY EMPIKU 2019

KSIAŻKA

Literatura piękna: „Kołysanka z Auschwitz” – Mario Escobar;

Wydawnictwo Kobiectwo

Literatura obyczajowa: „Kolejne 365 dni” – Blanka Lipińska;

Wydawnictwo Agora

Kryminał/sensacja/thriller: „Pacjentka” – Alex Michaelides;

Wydawnictwo W.A.B.

Literatura dla dzieci: „Magiczne drzewo. Pióro T-rexa”

– Andrzej Maleszka; Społeczny Instytut Wydawniczy Znak

Audiobook: „Pacjentka” – Alex Michaelides; czytają: Ewa Abart i Marcin Popczyński; Wydawnictwo W.A.B.

MUZYKA

Pop/rock: „Roksana Węgiel” – Roksana Węgiel;

Universal Music Polska

Hip-hop: „Wojtek Sokół” – Sokół;

Prosto Label / Warner Music Poland

Muzyka filmowa: „Proceder. Żyć aż do bólu” muzyka z filmu; Step Records

FILM

Film fabularny: „Kler” – reż. Wojtek Smarzowski;

Alterdystribucja / Kino Świat

Film animowany: „Jak wytresować smoka 3” – reż. Dean DeBlois; Filmostrada

ODKRYCIA EMPIKU 2019

LITERATURA

Dominika Słowik – „Zimowla”; Społeczny Instytut

Wydawniczy Znak

MUZYKA

Hania Rani – międzynarodowa trasa koncertowa oraz płyta

„Esja” wydana w prestiżowej brytyjskiej wytwórni Gondwana Records, dystrybucja: Mystic Production

FILM

Bartosz Kruhlak – „Supernova”, produkcja: Stowarzyszenie

Filmowców Polskich, Studio Munka, Canal+ Polska,

dystrybucja: Forum Film Poland

WYDARZENIE ROKU 2019

Wykład noblowski i efekt Nobla w Polsce Olga Tokarczuk



Alex Michaelides



Dominika Słowik



Andrzej Maleszka



Gala Bestsellery Empiku



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu
JAGIELLOŃSKIEGO

www.wuj.pl

Wiosna w Wydawnictwie Uniwersytetu Jagiellońskiego

Sezon wiosenny w Wydawnictwie Uniwersytetu Jagiellońskiego przyniesie dużo interesujących reportaży, pozycji popularnonaukowych i literackich. Już 13 lutego w serii *Mundus* ukaże się reportaż historyczny *Pionierki Internetu* Claire L. Evans w tłumaczeniu Magdaleny Rabsztyn-Anioł. Autorka w pasjonujący sposób opowiada o kobietach, dzięki którym możemy dziś korzystać z Internetu, przywracając należne im miejsce w historii.

Pionierki Internetu nie jest typową opowieścią o mężczyznach konstruujących komputery i o kobietach – ich użytkownikach. To historia pracy intelektualnej ukazująca kobiety jako te, które podniosły podstawowe operacje maszyn obliczeniowych do rangi sztuki zwanej progra-

mowaniem. Kiedy Internet był jeszcze jedynie zbieraniną hostów, to kobiety rozwijały protokoły komunikacyjne kierujące przepływem ruchu i umożliwiające jego rozwój. Zanim w naszym życiu pojawiła się ogólnoswiatowa sieć WWW, akademicki i informatyczny tworzyły systemy

zamieniające ogromne składy cyfrowej informacji w wiedzę. Kobiety budowały imperia w okresie bańki internetowej i znajdowały się wśród tych osób, które jako pierwsze zakładały i pielęgnowały wirtualne społeczności.

Książka Evans nie jest typowym reportażem historycznym, który opowiada wyłącznie o przeszłości. Jej barwny język, przesycony ironicznym humorem autorki, sprawia, że **Pionierki Internetu** czyta się jak komentarz do tego, co dzieje się współcześnie. W czasie lektury okazuje się bowiem, że od czasu Grace Hopper, bezkompromisowej matematyczki, która po drugiej wojnie światowej zdemokratyzowała programowanie, czy Stacy Horn, która w latach 80. ze swojego mieszkania w Nowym Jorku zarządzała pierwszą na świecie siecią społecznościową, niewiele się zmieniło, a rola kobiet w świecie technologii wciąż pozostaje niedoceniona. Reportaż Evans stanowi więc istotny głos w trwających dziś dyskusjach na temat pozycji kobiet w branży IT.

Inna wiosenna propozycja z tej serii przynosi czytelników ze Stanów Zjednoczonych do małej wioski Gapun w Papui Nowej Gwinei. W książce **Śmierć w lesie deszczowym. Ostatnie spotkanie z językiem i kulturą** antropolog kulturowy Don Kulick opowiada o powolnym zanikaniu języka, którym posługują się mieszkańcy wioski. Pasjonująca, niezmiernie wnikliwa, a przy tym bardzo zabawna książka wprowadza czytelników w świat, któremu wciąż udaje się przetrwać, choć znajduje się o krok od całkowitego zaniku.

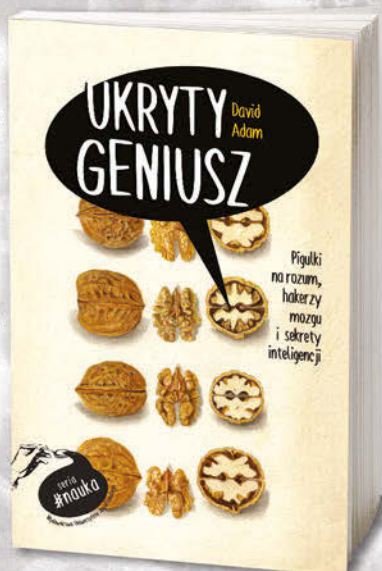
Kolejną wartą uwagi nowością Wydawnictwa jest **Ukryty geniusz. Pigułki na rozum, hakerzy mózgu i sekrety inteligencji** (premiera: 27 lutego 2020 r.), który ukaże się w serii #nauka. To pozycja popularnonaukowa, napisana przez dziennikarza Davida Adama, autora bestsellera **Człowieka, który nie mógł przestać**. (2016). Tym razem autor zabiera nas w świat trwających właśnie badań nad poprawą działania naszego mózgu, byśmy stawali się coraz bystrzejsi i zdolni do większej koncentracji. Adam na własnej skórze sprawdza skuteczność rewolucyjnych „pigulek na rozum” i elektrostymulacji, opowiada o mrocznych dziejach testów na inteligencję oraz spotyka się z sawantami i hakerami mózgów. W ironiczny sposób opisuje też Mensę, której jest członkiem, bezlitośnie obnażając słabości tej instytucji. **Ukryty geniusz** to doskonała książka dla tych, którzy zastanawiają się, czym jest inteligencja, w której części mózgu się znajduje, a przede wszystkim: czy można ją zmienić i ulepszyć.

Czytelnicy literatury popularnonaukowej, których interesuje raczej świat zwierząt niż ludzi, z pewnością sięgną po książkę **Motyle. Opowieści o wymierających gatunkach**. Niemiecki biolog ewolucyjny Josef H. Reichholf opowiada o niezwy-

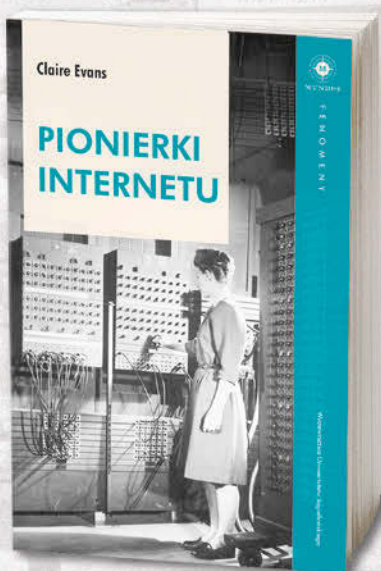
kłych zwyczajach motyli, śledzi ich cykl życiowy i tłumaczy, skąd się wzięły ich nazwy. Proponuje również konkretne rozwiązania, które mogą uchronić motyle przed wyginieniem, jak chociażby budowę biotopów, czyli specjalnych siedlisk, w każdej gminie. Książka Reichholf'a uświadamia nam, że skutki masowego wymierania gatunków możemy zaobserwować we własnym ogrodzie lub na pobliskiej łące.

Literacka wiosna w Wydawnictwie Uniwersytetu Jagiellońskiego upłynie pod znakiem literatury japońskiej. W Serii z Żurawiem ukaże się książka **Pszczoły i grom w oddali** Riku Ondy w kongenialnym przekładzie Katarzyny Sonnenberg-Musiał. Jest to wielowątkowa powieść o muzyce i ogromnych emocjach, jakie ona wywołuje. Akcja dzieje się w czasie międzynarodowego konkursu pianistycznego w japońskim Yoshigae. Jednym z uczestników jest Jin Kazama, nikomu nieznany młody pianista z referencjami od jednego z największych wirtuozów fortepianu. Jego występy elektryzują jurorów, publiczność i innych uczestników, podsycając napięcie związane z rywalizacją między pianistami. **Pszczoły i grom w oddali** zaskakuje jednak przede wszystkim subtelnym, poetyckim językiem i przepięknymi opisami wrażeń, jakie towarzyszą słuchaniu muzyki klasycznej.

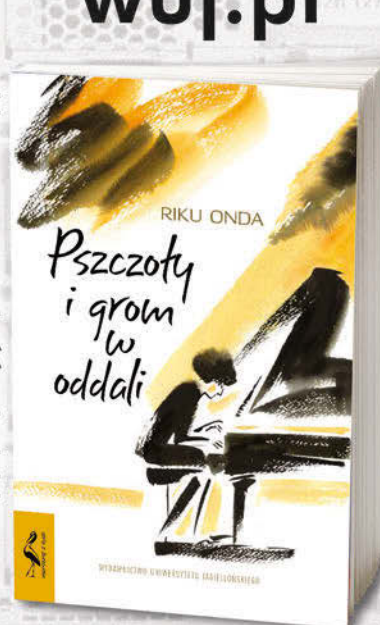
Pigulki na rozum, hakerzy mózgu i sekrety inteligencji



O kobietach, bez których nie byłoby Internetu



Liryczna opowieść o ludzkim geniuszu i potędze muzyki



LITERATURA MŁODZIEŻOWA



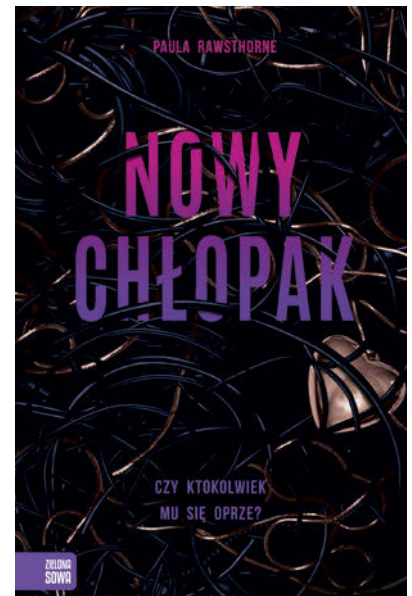
Nowy chłopak

Wierzysz w ideały? Zoe wierzy. W końcu jej nowy chłopak jest na to żywym przykładem. Czy na pewno? Kiedy superprzystojny nowy chłopak zaczyna naukę w szkole Zoe, jej pierwszą reakcją jest zdenerwowanie. Jest zbyt idealny. Nie może być prawdziwy... Lecz kiedy Jack zaczyna się nią interesować, Zoe chowa obawy głęboko do kieszeni. W końcu to najpopularniejszy, najprzystojniejszy i, co najważniejsze, najmiłszy chłopak w całej szkole. Niedługo później zaczynają

się spotykać. Jack okazuje się wszystkim, o czym marzyła Zoe: jest dobry, uważny i romantyczny... Lecz Zoe powinna była zaufać swoim przeczuciom. Czy jej wymarzony chłopak naprawdę jest dobry, czy raczej zbyt dobry, by był prawdziwy?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Nowy chłopak**Autor:** Paula Rawsthorne**Tłumaczenie:** Karolina Post-Paśko**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Zielona Sowa

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 384**Cena:** 32,90 zł**ISBN/EAN:** 9788381545150

LITERATURA MŁODZIEŻOWA



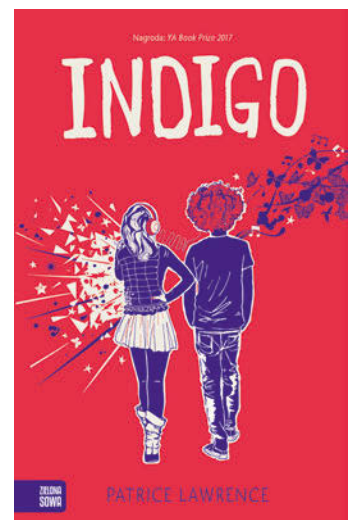
Indigo

Siedemnastoletnia Indigo ma trudne życie. Dorasta w systemie zastępczym po tym, jak jej ojciec zabił matkę. Bailey także ma siedemnaście lat, mieszka z rodzicami w Hackney i cały swój czas spędza, grając na gitarze i układając swoje rude afro. Kiedy Indigo i Bailey poznają się pod koniec liceum, coś zaczyna między nimi iskrzyć. Lecz wkrótce okazuje się, że zagraża im bezdomny mężczyzna, który wie o Indigo zdecydowanie więcej, niż powinien. Bailey jest zmu-

szony podjąć decyzję, której nigdy nie powinien musieć podejmować... Afirmująca życie opowieść o miłości i potrzebie przynależności.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Indigo**Autor:** Patrice Lawrence**Tłumaczenie:** Agnieszka Stefańczyk**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Zielona Sowa

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 448**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 9788381545143

LITERATURA MŁODZIEŻOWA

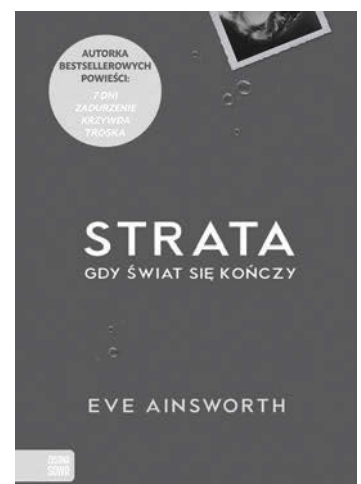
Strata

Kiedy Alfie Turner traci matkę, jego świat rozpada się na tysiąc kawałków. Bez niej chłopak i jego ojciec nie potrafią już być rodziną. Nie umieją poradzić sobie z tą startą. I wtedy Alfie spotyka Alice. Dziewczyna ma swoje problemy, ale dopiero przy niej Alfie zapomina o własnych. Czy przyjaźń da tym dwojgu skrzywdzonych przez los młodych ludzi taką siłę, żeby mogli pomóc sobie nawzajem pozierać się po trudnych doświadczeniach?

„Strata” to najnowsza powieść autorki takich bestsellerów dla młodzieży jak: „7 dni”, „Zadurzenie”, „Krzywdą” czy „Troska”.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Strata**Autor:** Eve Ainsworth**Tłumaczenie:** Ewa Kleszcz**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Zielona Sowa

Oprawa: miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 256**Cena:** 29,90 zł**ISBN/EAN:** 9788381544115

LITERATURA DZIECIĘCA

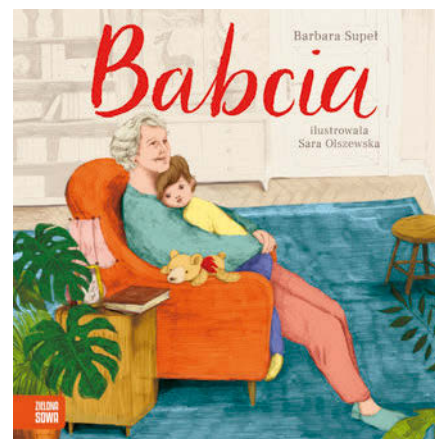
Babcia

Babcia zawsze jest przy mnie, gdy jej potrzebuję. Zawsze o mnie myśli, martwi się i dba o mnie najlepiej. Piecze najpyszniejsze ciasta i daje najwspanialsze na świecie uściski. Moja ukochana Babcia.

Seria "Rodzina" to książki nie tylko dla dzieci. Wzruszający tekst i nastrojowe ilustracje autorstwa Sary Olszewskiej przypomną każdemu, że rodzina jest najważniejsza na świecie.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Babcia**Seria:** Rodzina**Autor:** Barbara Supeł**Ilustrator:** Sara Olszewska**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Zielona Sowa

Oprawa: twarda**Liczba stron:** 24**Cena:** 17,99 zł**ISBN/EAN:** 9788381545518

LITERATURA MŁODZIEŻOWA

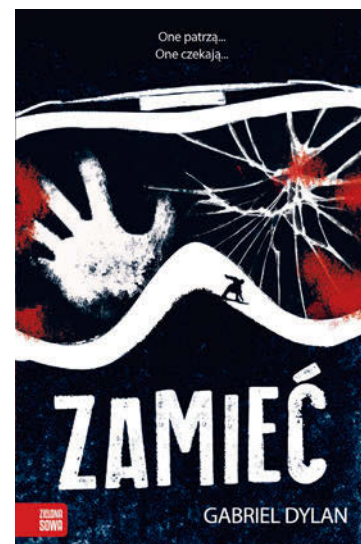
Zamieć

„Kazała nam usiąść i opowiedziała pewną historię. Historię istot, które żyły w lasach i jedynie nocą wyłaniały się ze swoich kryjówek”. Charliemu szkolny wyjazd narciarski wydaje się doskonałą okazją do ucieczki przed nieszczęśliwym życiem rodzinnym. Nadchodzi jednak burza i miasteczko zostaje odcięte od reszty świata... Uwięzieni w górach uczniowie wraz z tajemniczą przewodniczką Hanną czekają, aż śnieg przestanie padać. Jednak kiedy za-

pada noc, pewien do tej pory zapomniany sekret przypomina o sobie. Burza okazuje się wówczas najmniejszym z problemów...

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Zamieć**Seria:** Horror**Autor:** Gabriel Dylan**Tłumaczenie:** Michał Zacharzewski**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Zielona Sowa

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 336**Cena:** 34,90 zł**ISBN/EAN:** 9788381545303

LITERATURA MŁODZIEŻOWA

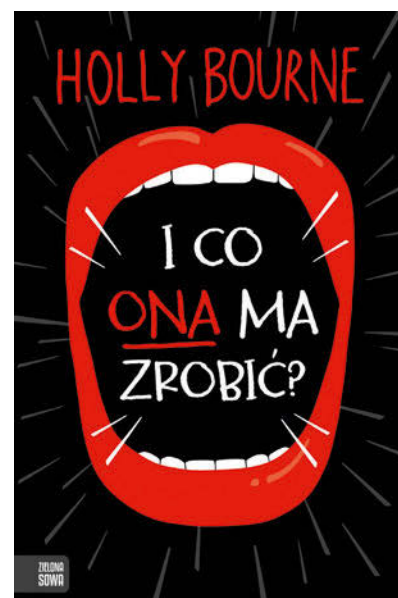
I co ona ma zrobić?

Lottie – przyjaciółka Evie i Amber – zostaje osaczona przez dwóch mężczyzn w drodze do college'u. To wydarzenie głęboko wpływa na dziewczynę i staje się początkiem jej anty-seksistowskiego projektu. Zobowiązała się przed przyjaciółkami, a przede wszystkim przed sobą, że będzie przez miesiąc reagować na każdy przejaw seksizmu, który napotka – od plakatów na przystankach autobusowych, po wypowiedzi wykładowców na zajęciach. To trudne i eksploatujące psychicznie i fizycznie zadanie nieźle namiesza w życiu Lottie. Stanie się sławna i będzie musiała dać sobie radę z konsekwencjami tej sławy.

W tym samym czasie spotka też miłość i stanie przed ważnymi decyzjami żywotnymi.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** I co ona ma zrobić?**Seria:** Klub Starych Panien, tom III**Autor:** Holly Bourne**Tłumaczenie:** Ernest Kacperski**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Zielona Sowa

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 432**Cena:** 34,90 zł**ISBN/EAN:** 9788381545129

GRA PLANSZOWA

Kto pierwszy, ten lepszy

Psotne potworki rozbiegły się po planszy! To miminki. Każdy z nich jest inny, ale wszystkie uwielbiają się bawić w naśladowanie. Rzuć kostkami i zobacz, którego miminka masz odzyskać tym razem. Może zielonego i dziwnego? Gdy znajdziesz małego urwisa, jak najszybciej przyjmij odpowiednią pozę. Udało się? Kto pierwszy, ten lepszy! Wesołe miminki robią śmieszne minki! Tytuł „Kto pierwszy, ten lepszy” został wybrany Dziecięcą Grą Roku Targów Gra i Zabawa 2019.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Kto pierwszy, ten lepszy**Seria:** Zu&Berry**Wydawnictwo:**

Fabryka Kart Trefl-Kraków

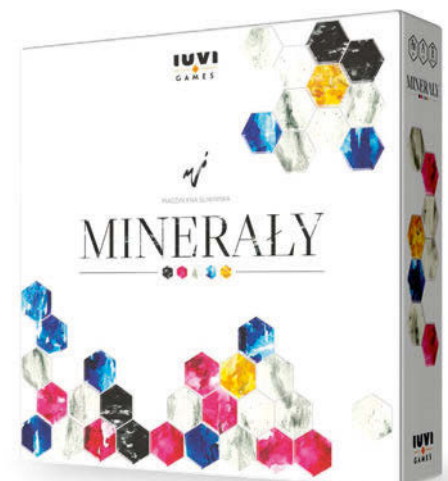
Liczba graczy: 2-5**Wiek:** 3+**Czas rozgrywki:** 15 minut**Cena:** ok. 60 zł**ISBN/EAN:** 5904262951078

GRA PLANSZOWA

Minerały

Gra Minerały w tym roku otrzymała prestiżową nagrodę Zabawka Roku! Minerały – to nie tylko gra planszowa, lecz także małe dzieło sztuki! Gra idealnie wpisuje się w popularny nurt abstrakcyjnych gier logicznych, które urzekają nie tylko świetnymi zasadami, ale także przepięknie wyglądają. Autorką gry jest Magdalena Śliwińska – absolwentka wydziału grafiki użytkowej Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Co ważne, jest ona

także odpowiedzialna za ilustracje i cały koncept gry. Jest to więc szczególny projekt gry, którego historia jest tak barwna i szczegółowa, jak jej elementy.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Minerały**Autor:** Magdalena Śliwińska**Wydawnictwo:** IUVI Games**Liczba graczy:** 2-5**Wiek:** 8+**Czas rozgrywki:** 30-45 minut**Cena:** 149,95 zł**ISBN/EAN:** 5907628970119

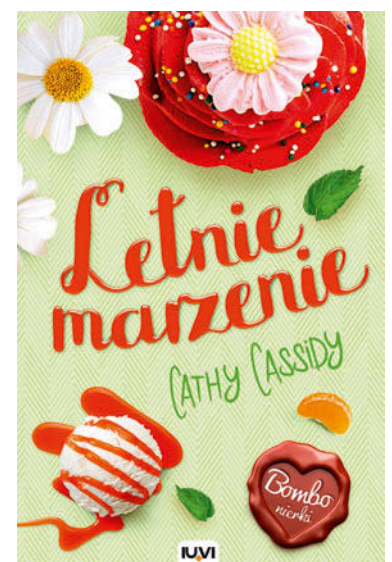
LITERATURA MŁODZIEŻOWA



Letnie marzenie

Poznaj trzecią z sióstr BOMBOnierek i poczuć rytm jej życia! Przecież od zawsze marzyła o tańcu, więc kiedy pojawia się szansa na miejsce w szkole baletowej, Summer desperacko pragnie się do niej dostać. Kończy się rok szkolny i zaczynają wakacje, ale w przeciwieństwie do sióstr Summer nie ma czasu na leniwe dni i imprezy na słonecznej plaży. Przesłuchanie do szkoły baletowej staje się jej obsesją, a sprawy zaczynają wymykać się

spod kontroli... Im mocniej dąży do doskonałości, tym bardziej czuje się zagubiona. Czy na czas zda sobie sprawę – z pomocą chłopca, który chce czegoś więcej niż przyjaźni – że marzenia chadzają własnymi ścieżkami?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Letnie marzenie**Seria:** BOMBOnierki, tom III**Autor:** Cathy Cassidy**Tłumaczenie:** Anna Bereta-Jankowska**Wydawnictwo:** Wydawnictwo IUVI**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 280**Cena:** 29,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7966-059-9

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Pionierki Internetu

Najnowsza historia pełna jest opowieści o mężczyznach wizjonerach pracujących w garażu nad wynalazkami, które zmieniły oblicze świata. Rzadko jednak pamięta się o kobietach wizjonerkach, które od zawsze były pionierkami w dziedzinie nowych technologii: od wiktoriańskiej arystokratki Ady Lovelace, autorki pierwszego programu komputerowego, do zainspirowanych cyberpunkiem programistek webowych w latach 90. XX wieku. Claire L. Evans w pasjonujący sposób

opowiada o kobietach, dzięki którym możemy dziś korzystać z Internetu, przywracając należne im miejsce w historii.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Pionierki Internetu**Seria:** Mundus**Autor:** Claire Evans**Tłumaczenie:**

Magdalena Rabsztyń-Anioł

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 336**Cena:** 48 zł**ISBN/EAN:** 978-83-233-4680-7

LITERATURA POPULARNONAUKOWA

Ukryty geniusz

Co by było, gdyby twój poziom inteligencji okazał się wyższy, niż ci się wydaje? Czy w twojej głowie kryje się geniusz, który tylko czeka, żeby się ujawnić? A może chciałbyś zażyć pigułkę, która zwiększy twój potencjał intelektualny? Badacze na całym świecie pracują nad sposobami poprawy działania naszego mózgu, byśmy stawali się coraz bystrzej i zdolni do większej koncentracji. David Adam na własnej skórze sprawdza skuteczność rewolucyjnych „pigułek na rozum” i elektrostymulacji, opowiada o mrocznych dziejach testów na inteligencję oraz spotyka się z sawantami i hakerami mózgów. W ironiczny sposób opisuje też

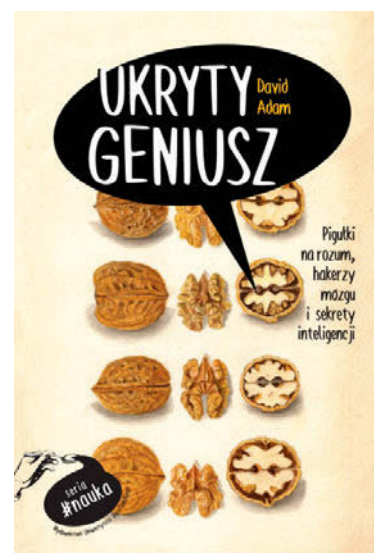
Mensę, której jest członkiem, bezlitośnie obnażając słabości tej instytucji.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Ukryty geniusz.

Pigułki na rozum, hakerzy mózgu i sekrety inteligencji

Seria: #nauka**Autor:** David Adam**Tłumaczenie:**

Barbara Gutowska-Nowak

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 288**ISBN/EAN:** 978-83-233-4775-0

LITERATURA PIĘKNA

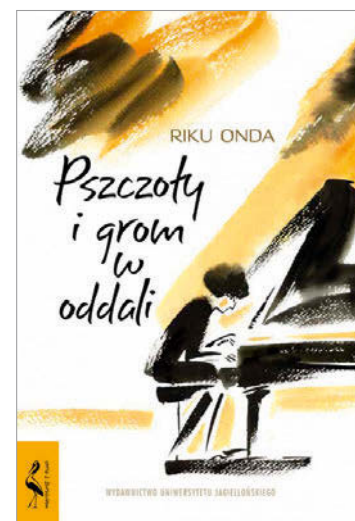
Pszczóły i grom w oddali

Liryczna opowieść o ludzkim geniuszu i potędze muzyki. Trwają przesłuchania do międzynarodowego konkursu pianistycznego w japońskim Yoshigae. Dotychczas żaden z kandydatów nie zachwycił jurorów. Kolejnym uczestnikiem jest Jin Kazama, nikomu nieznany młody pianista z rekomendacją od jednego z największych wirtuozów fortepianu. Jego występ nie tylko wpłynie na przebieg konkursu, lecz także odcisnie głębokie piętno na życiu bohaterów tej historii... „Pszczóły i grom w od-

dali” to wielowątkowa powieść z galerią fascynujących postaci, przepełniona pięknymi opisami muzyki.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Pszczóły i grom w oddali**Seria:** Seria z Żurawiem**Autor:** Riku Onda**Tłumaczenie:**

Katarzyna Sonnenberg

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 464**ISBN/EAN:** 978-83-233-4790-3

PORADNIK

Zasady zwycięzców

Co powstrzymuje wielu ludzi przed tym, aby wiedli życie, którego pragną? Po prostu nie znają zasad, według których żyją wszyscy zwycięzcy. W niniejszej książce Bodo Schäfer opisuje 30 zasad, których nauczył się, aby w wieku trzydziestu lat zostać milionerem. Również Ty skorzystaj teraz z tej sprawdzonej wiedzy. Wówczas tylko w ciągu jednego miesiąca zaczniesz wieść życie, którego pragniesz – i na

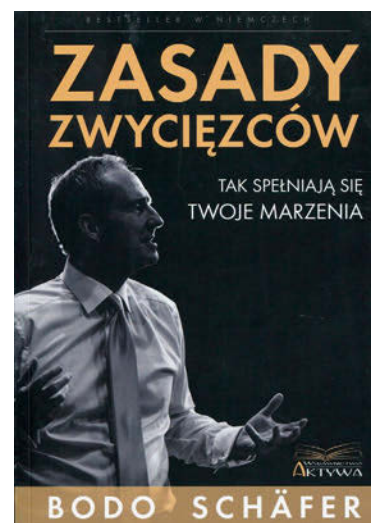
które zasługujesz. Każdego dnia przeczytaj po prostu jedną zasadę – i patrz, jak Twoje marzenia stają się rzeczywistością.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Zasady zwycięzców.

Tak spełniają się twoje marzenia

Autor: Bodo Schäfer**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Aktywa

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 332**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 9788394652852

PORADNIK

Kawiarnia na końcu świata

W wieku trzydziestu trzech lat John doświadczył czegoś, co na zawsze zmieniło jego życie, i w przypływie natchnienia postanowił napisać „Kawiarnię na końcu świata”. Nie posiadał kierunkowego wykształcenia, które mogłoby mu w tym pomóc. Już rok po jej wydaniu, przy ogromnym wsparciu ze strony czytelników, „Kawiarnia na końcu świata” zawędrowała w najdalsze zakątki świata, inspirowała ludzi na każdym kontynencie, łącznie z Antarktydą. Wspięła się na sam szczyt listy bestsellerów i została przetłumaczona na trzydzieści cztery języki. Jego nazwisko po-

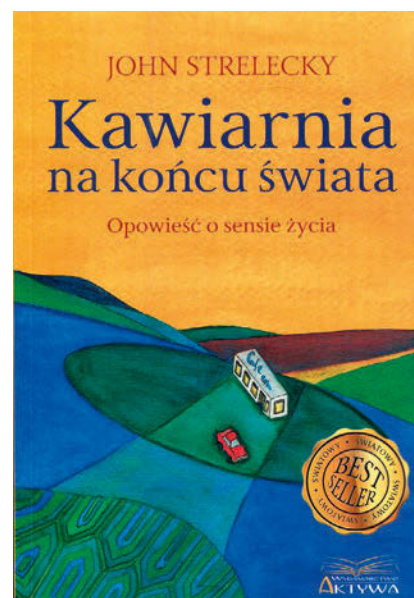
jawiało się obok Oprah Winfrey, Tony'ego Robinsa oraz Deepaka Chopry.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Kawiarnia na końcu świata.

Opowieść o sensie życia

Autor: John P. Strelecky**Tłumaczenie:** Alicja Laskowska**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Aktywa

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 140**Cena:** 35 zł**ISBN/EAN:** 9788394652869

PORADNIK

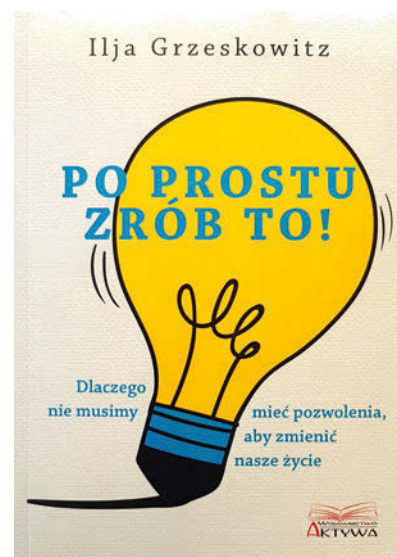
Po prostu zrób to!

Żyjemy w czasach, w których ludzie lubią marudzić i żalić się na swoją sytuację. Wszyscy narzekają na wszystko. Ale zamiast coś zmienić, wierzą, że inni wezmą na siebie odpowiedzialność za ich życie. Ilja Grzeskowicz postawił sobie za cel walkę z tą pasywną postawą „patrz i czekaj”. W swojej książce „Po prostu zrób to!” pokazuje interesujące i zabawne sposoby, dzięki którym nawet bez posiadanych tytułów naukowych, pieniędzy lub pomocy innych ludzi można zmienić swoje życie. Odkryj ekscytujące

historie, dzięki którym odkryjesz: dlaczego strach jest twoim najlepszym sprzymierzeńcem, jakie dwa słowa mogą zmienić twoje życie oraz cechę osobowości, która umożliwi ci przeprowadzenie zmiany.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Po prostu zrób to!**Autor:** Ilja Grzeskowicz**Tłumaczenie:** Karina Szymańska**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Aktywa

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 272**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 9788394652883

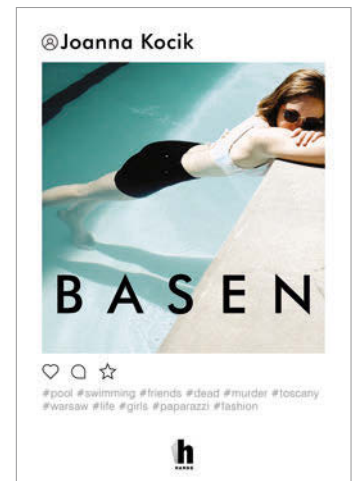
LITERATURA OBYCZAJOWA



Basen

Monika Kasperowicz, córka byłego ambasadora RP i znana influencerka, została znaleziona martwa w jednym z pomieszczeń Pałacu Kultury. Ta informacja poruszyła media w całym kraju. Blogerka Kasia, prawniczka Paula i właścicielka firmy PR Magda – najbliższe przyjaciółki ofiary – spotykają się, by opanować emocjonalny kryzys po śmierci bliskiej im osoby. Okazuje się, że to Magda widziała Monikę jako ostatnią. Dziewczyna twierdzi jed-

nak, że gdy wychodziła z basenu, Monika żyła. Jakie sekrety skrywają przyjaciółki? Co stało się w Toskanii? Czy tam należy szukać winnego śmierci Moniki?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Basen**Autor:** Joanna Kocik**Wydawnictwo:** Harde**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 380**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66252-20-2

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

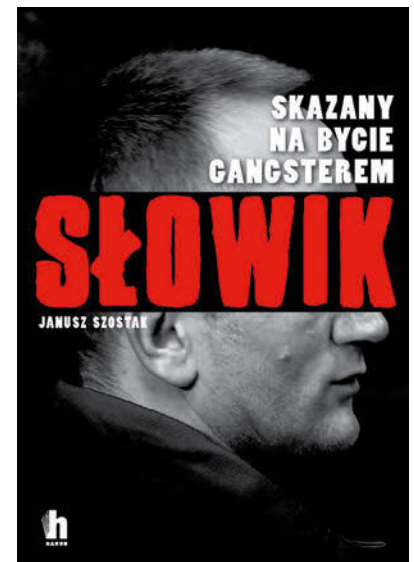
Słowik. Skazany na bycie gangsterem

Andrzej Z. „Słowik”, to legendarna postać polskiego świata przestępczego. Uznawany za najbardziej niebezpiecznego spośród liderów „Pruszkowa”, jednocześnie uchodził za jednego z najbardziej inteligentnych członków tej grupy. Andrzej Z. to skarbnica wiedzy o polskim świecie przestępczym, gdyż był na samym jego szczycie. To jeden z nielicznych bossów „Pruszkowa”, który nie udzielał jakichkolwiek wypowiedzi dziennikarzom. Zawsze unikał rozgłosu medialnego. Po raz pierwszy zgodził się na szczerą rozmowę z Januszem Szostakiem, która sta-

nowi oś tej książki. Poznaj prawdziwą historię jednej z najsłynniejszych postaci „Pruszkowa”.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Słowik. Skazany na bycie gangsterem**Seria:** Śledztwa Szostaka**Autor:** Janusz Szostak**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Harde

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 320**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66252-94-3

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Zwierzzenia Polaków. Listy intymne

Nie raz się zdziwicie, nie raz się zaśmiejecie i nie raz zapłaczecie, ale po przeczytaniu inaczej spojrzycie na wasze życie intymne i relację w związku. Ponad 15 lat, tydzień w tydzień, czytelnicy nadsyłali listy do piątkowych „Intymności” w „Super Expressie”. Młodzi, starsi, kobiety, mężczyźni, single i będący w związkach. Z tych listów wyłaniał się obraz intymny Polaka. 209 listów od czytelników stało się inspiracją do napisania tej książki. Odpowiada na nie niezwykła dziennikarka – uznana popuła-

ryzatorka wiedzy o seksie i życiu intymnym. Z właściwą sobie werwą i rzeczowością oraz wielkim taktem i zrozumieniem problemów w przystępny sposób dzieli się wiedzą i wynikami najnowszych badań.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Zwierzzenia Polaków. Listy intymne**Autor:** Bożena Stasiak**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Harde

Oprawa: miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 280**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66252-83-7

KOMIKS

Mafalda

Paski komiksowe z przygodami Mafaldy, małej argentyńskiej dziewczynki zatroskanej sprawami świata, doczekały się wreszcie pełnej dwutomowej edycji w języku polskim. Tworzone przez Quino w latach 1965–1973 dzieła przetłumaczył Filip Łobodziński, który we wstępie wyjaśnia: „Już pierwsza historyjka zdradza nam, że wprawdzie bohaterka jest jeszcze dzieckiem, ale świat i jego problemy traktuje bardzo poważnie. Znacznie poważniej niż dorośli. Mafalda jest orędowniczką demokracji, sprawiedliwości społecznej i pokoju.

Łatwo dostrzega hipokryzję polityków i mediów, domyśla się podskórnych mechanizmów, które rządzą światem wbrew temu, co zwykliśmy nazywać prawami człowieka”.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Mafalda. Wszystkie komiksy. Tom 1

Autor i ilustrator: Quino

Tłumaczenie: Filip Łobodziński

Wydawnictwo: Nasza Księgarnia

Oprawa: twarda

Liczba stron: 344

Cena: 69,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-10-13404-2



LITERATURA DZIECIĘCA

Atlas cudów świata

Uruchom wyobraźnię i wyrusz w pełną przygodę podróż dookoła świata. Na każdym kontynencie zobaczysz oszałamiające cuda przyrody bądź wytwory ludzkiego geniuszu. Poznasz 31 niezwykłych miejsc na Ziemi. Zdobędziesz Mount Everest, opuścisz się na dno Rowu Marińskiego, przemierzysz Dolinę Śmierci i zwiedzisz Zakazane Miasto – wystarczy, że pozwolisz tej książce pobudzić twoją fantazję. „Atlas cudów świata” jest bogato ilustrowany i zawiera setki faktów oraz ciekawostek.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Atlas cudów świata

Autor: Ben Handicott

Tłumaczenie: Anna Studniarek

Ilustrator: Lucy Letherland

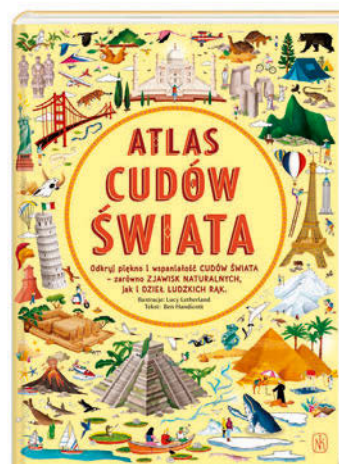
Wydawnictwo: Nasza Księgarnia

Oprawa: twarda

Liczba stron: 88

Cena: 59,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-10-13399-1



LITERATURA DZIECIĘCA

Historia kolorów

Dlaczego cesarze rzymscy nosili purpurę? Który barwnik robi się z rozgniecionych chrząszczy?

Dlaczego rzekę Chicago zabarwia się na zielono? Każdy odcień, od cynobru po grynspan, opowiada własną historię. Weź udział w barwnej podróży i odkryj, jaką rolę kolory odegrały w dziejach.

„Motywem przewodnim tej książki jest kolor na przestrzeni dziejów. Podczas tej wędrówki

odkrywamy barwne zagadki przyrody i odcienie, które kiedyś zachwycaly tłumy. Polecam tę lekturę wszystkim!” – dr Katarzyna Stanny, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Historia kolorów

Autor: Clive Gifford

Tłumaczenie: Hanna Pasierska

Ilustrator: Marc-Etienne Peintre

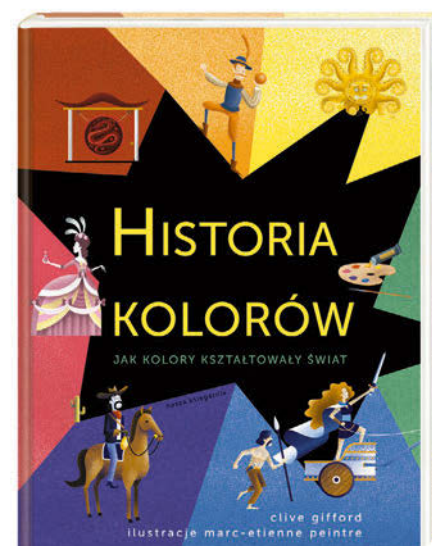
Wydawnictwo: Nasza Księgarnia

Oprawa: twarda

Liczba stron: 64

Cena: 34,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-10-13471-4



KRYMINAŁ I SENSACJA

Irlandczyk

Książka stała się podstawą filmu nominowanego do Oscara pod tym samym tytułem. „Irlandczyk” to epicka saga o zorganizowanej przestępczości w powojennej Ameryce widziana oczami Franka Sheerana, weterana II wojny światowej, specjalisty od szemranych interesów i zabójcy na zlecenie, który pracował dla mafijnego bossa Russella Bufalino. Obejmująca kilkadziesiąt lat opowieść Sheerana wyjaśnia jedną z największych nierozwiązanych wcześniej zagadek w dziejach Ameryki – hi-

storię zniknięcia przywódcy związkowego Jimmy’ego Hoffy. Jest to także podróż po korytarzach zorganizowanej przestępczości. Odsłania jej mechanizmy, walkę o wpływy, animozje i powiązania z amerykańską polityką.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Irlandczyk**Autor:** Charles Brandt**Wydawnictwo:** Świat Książki**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 456**Cena:** 42,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8139-005-7

BIOGRAFIA

Dwóch papieży

11 lutego 2013 roku po raz pierwszy od sześciuset lat została złamana tradycja: papież Benedykt XVI, obrońca doktryn Kościoła, obwieścił światu swoją rezygnację ze stanowiska. Wkrótce za zamkniętymi drzwiami Kaplicy Sykstyńskiej zgromadzili się kardynałowie, by wybrać nowego przywódcę dla ponad miliarda wiernych: nowym papieżem został charyzmatyczny Argentyńczyk, Jorge Bergoglio, znany odtąd jako Franciszek. Za murami Watykanu rozpoczęła się walka między tradycją a postę-

pem, poczuciem winy a wybaczeniem, gdy ci tak różni ludzie musieli skonfrontować się ze swoją przeszłością i znaleźć porozumienie. Na podstawie tej historii powstał film dostępny na platformie Netflix.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Dwóch papieży**Autor:** Anthony McCarten**Tłumaczenie:** Jan Wąsiński, Maria Jaszczurowska**Wydawnictwo:** Marginesy**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 336**Cena:** 37,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66335-56-1

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Przyszło nam tu żyć

W cieniu wielkiej polityki, wojen, fortun zdobywanych z dnia na dzień, z daleka od obiektywów kamer i świateł reflektorów jest inna Rosja. To kraj, w którym w opuszczonym moskiewskim szpitalu koczuje grupa nastolatków – stalkerów, diggerów, samobójców, strażników i upiórów. W walącym się hotelu robotniczym mieszka paręnaście rodzin, które od lat czekają na lokale zastępcze – pisały w tej sprawie już nawet do papieża. W przydrożnym baraku kilkanaście kobiet zaspokaja po-

trzeby kierowców, policjantów, polityków... Jelena Kostiučenko nie pisze zza biurka, nie boi się zabrudzić rąk, nie waha się stawiać trudnych pytań.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Przyszło nam tu żyć.**Reportaże z Rosji****Autor:** Jelena Kostiučenko**Tłumaczenie:** Katarzyna Kwiatkowska-Moskalewicz**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Czarne**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 328**Cena:** 44,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8049-959-1

BIOGRAFIA

Podróż na okręcie „Beagle”

Dziennik wyprawy, która zmieniła oblicze świata. W podróż wyruszył młody, ambitny i świetnie wykształcony przyrodnik Karol Darwin, który miał przywieźć nieznanne okazy roślin i zwierząt. Przywiózł jednak znacznie więcej... Odwiedził Wyspy Zielonego Przylądka, gdzie w wysokim paśmie skał odkrył muszle, stanowiące dowód dla teorii o wznoszeniu i opadaniu lądu, Patagonię, w której odkrył szczątki wymarłych ogromnych ssaków, nieznanych dotąd nauce, był także w Chile, Peru, Tahiti, Nowej Zelandii i Australii. Okręt dotarł także na Galapagos – tam Darwinowi świat się zachwiał

w posadach, a obserwacje fauny i flory stały się punktem wyjścia dla teorii ewolucji.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Podróż na okręcie „Beagle”**Autor:** Karol Darwin**Tłumaczenie:**

Kazimierz Witalis Szarski

Wydawnictwo: Marginesy**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 592**Cena:** 54,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66335-35-6

THRILLER

Sejf. Trylogia

Trylogia „Sejf” zaprzecza potocznej opinii, że w Polsce nie da się napisać dobrego, trzymającego w napięciu thrillera polityczno-spiegowskiego. W książkach Sekielskiego nieustannie toczy się gra, w której każdy ma coś do ukrycia i nic nie jest takie, jakie się wydaje. Są tu robiący – po trupach, dosłownie – karierę oficerowie wywiadu, jest rywalizacja ministerstw i służb, walka wywiadów, są rozgrywki po-

lityczne na najwyższym szczeblu oraz wielkie media i jeszcze większe pieniądze. A w całym tym napędzanym żądzą władzy świecie są jeszcze zwykli ludzie z bagażem trudnych, tragicznych nawet doświadczeń i nadzieją na miłość.

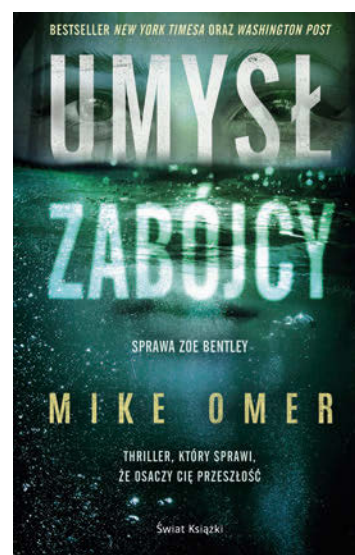
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Sejf. Trylogia**Autor:** Tomasz Sekielski**Wydawnictwo:** Rebis**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 1056**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8188-036-7

THRILLER

Umysł zabójcy

Zoe Bentley, psycholog sądowy i konsultantka FBI uwielbia swój zawód i często pomaga w rozwiązywaniu zagadek kryminalnych. Seryjny morderca dusi ofiary, balsamuje je i układa w takich pozach, aby wyglądały na żywe. Zoe Bentley i agent specjalny Tatum Gray pomagają lokalnej policji schwycić go, zanim dojdzie do kolejnej zbrodni. Zoe to prawdziwy miejski drapieżnik, nastawiona na sukces i na nim skupiona. Tatum zaś ma

za nic cele czy zasady. Wspólnie zanurzają się w świat fantazji seryjnego mordercy, aby powstrzymać zagrożenie. Wstrząsający thriller psychologiczny, w którym ścigający zmieniają się w ściganych.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Umysł zabójcy**Autor:** Mike Omer**Wydawnictwo:** Świat Książki**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 456**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-813-9225-9

BIOGRAFIA

Krzysztof Wielicki

Autorzy bestsellerowej biografii Jerzego Kukuczki, opowiadają historię jednego z najsłynniejszych Lodowych Wojowników, Krzysztofa Wielickiego. Reporterska opowieść o pełnym pasji życiu legendy polskiego himalaizmu, o determinacji w dążeniu do celu, sztuce cierpienia na ośmiotysięcznikach, śmierci, związanych z nią dylematach moralnych, miłości, a także cenie, jaką trzeba zapłacić za sukces. To historia człowieka, który zdobył wszystko i zna-

lazł powód, aby powiedzieć sobie dość. To także opowieść o tym, jak bardzo zmieniło się środowisko himalaistów. Niegdyś pełni pasji wspinacze amatorzy, a dziś dominują w nim skupieni na sobie profesjonalści.

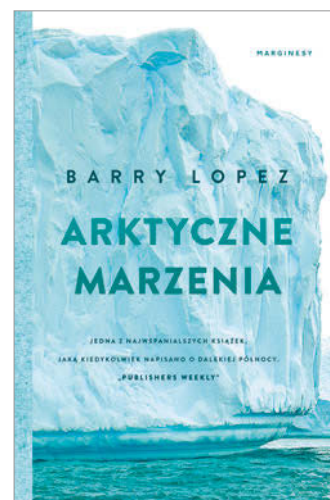
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Krzysztof Wielicki.**Piękło** mnie nie chciało**Autorzy:** Dariusz Kortko, Marcin Pietraszewski**Wydawnictwo:** Agora**Oprawa:** zintegrowana**Liczba stron:** 440**Cena:** 44,99 zł**ISBN/EAN:** 9788326829666

LITERATURA PODRÓŻNICZA

Arktyczne marzenia

„Arktyczne marzenia” to najważniejsza książka Barry’ego Lopeza, nagrodzona m.in. National Book Award. Niepowtarzalna opowieść o dalekiej Północy i jej cudach: skąłowaciach lasach, zorzach polarnych i skutych lodem morzach, o wołach piżmowych, niedźwiedziach polarnych i narwalach. Lopez przybliży historię rdzennych Inuitów i – często zakończonych tragicznie – wypraw śmiałków marzących o eks-

ploracji lodowych wybrzeży. To opowieść o zapadającej w pamięć czystości wyrazu, przypominająca pod tym względem krainę, którą Lopez opisuje.

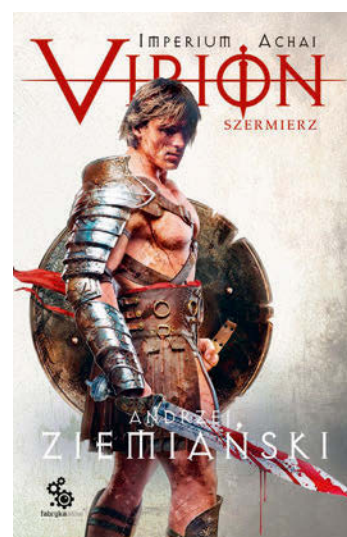
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Arktyczne marzenia**Autor:** Barry Lopez**Tłumaczenie:** Jarosław Mikos**Wydawnictwo:** Marginesy**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 528**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66335-61-5

FANTASTYKA

Virion. Sermierz

Na życie Viriona i Niki czyha zbyt wielu wrogów, by ucieczka mogła trwać w nieskończoność. Obława jest coraz bliżej, już słychać jazgot psów i tętent kopyt. Nieuchronnie zbliża się chwila ostatecznego rozstrzygnięcia. Chwila, w której wszystkie intrygi i tajemnice ujrzą światło dzienne. Moment, w którym interesy Cesarstwa, Zakonu i Rady Czarodziejów zderzą się z niepokorną furią Sermierza Natchnionego broniącego jedynej istoty, która się dla niego liczy. Nadchodzi dzień ostatecznej próby, po której na

zdeptanej, skrwawionej ziemi stać będzie tylko jeden człowiek. Albo upiór.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Virion. Sermierz**Seria:** Imperium Achai, tom IV**Autor:** Andrzej Ziemiański**Wydawnictwo:** Fabryka Słów**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 640**Cena:** 47,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7964-516-9

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

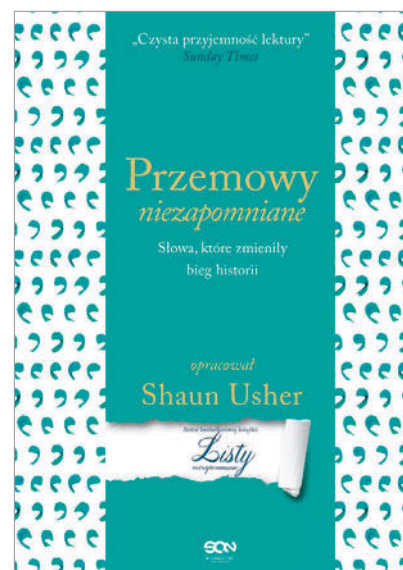
Przemowy niezapomniane

Wzbogacony o liczne fotografie zbiór najsłynniejszych, wzruszających przemów – tych sprzed kilku wieków i tych współczesnych. Przemów wygłoszonych i niewygodzonych królowej Elżbiety I, Sokratesa, Pabla Picassa, Meghan Markle, Virginii Woolf, Victora Hugo, Richarda Nixona i wielu, wielu innych wspaniałych ludzi: pisarzy, poetów, polityków, działaczy, muzyków i naukowców. Pełnych siły i determinacji, ale także bólu, rozpacz i niezgody. „Przemowy niezapomniane” to świadectwo walki o najważniejsze wartości: prawa człowieka, dostęp do

edukacji, pokój i równość, a także dowód na to, że słowa mają wielką moc.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Przemowy niezapomniane.

Słowa, które zmieniły bieg historii

Autor: Shaun Usher**Tłumaczenie:** Adam Kozuchowski, Jerzy Słomczyńska**Wydawnictwo:** SQN**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 436**Cena:** 59,99 zł**ISBN/EAN:** 9788381296472

JĘZYKOZNAWSTWO

Kiełbasa i sznurek

Nowe wydanie książki Jerzego Bralczyka i Michała Ogórka, o której Wojciech Młynarski napisał, że to „przecudownie rozrzucona kartoteka przemian obyczajów, losów ludzi, losów kraju”, daje po siedmiu latach możliwość sprawdzenia, co się zmieniło. Również samym autorom, którzy z wielkim niedowierzaniem obserwują i odnotowują zmiany, jakie zaszły w świecie i w nich samych. Profesor Bralczyk i Michał Ogórek w rozmowach prowadzonych

w lekkiej formie, z inteligencją i dowcipem zajmują się sobą, przeszłością, współczesnością i – oczywiście – językiem, zwłaszcza polskim. Ilustracje Jacka Gawłowskiego dopełniają całości.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Kiełbasa i sznurek**Autorzy:** Jerzy Bralczyk, Michał Ogórek**Wydawnictwo:** Agora**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 426**Cena:** 44,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-268-2951-2

LITERATURA KULINARNA

200 potraw z całego świata w twojej kuchni

Podróżowanie stało się coraz popularniejsze i również w Polsce pojawiły się restauracje serwujące dania z całego świata. Nie należy się bać przygotowywania egzotycznych dań, ponieważ książka maksymalnie upraszcza techniki gotowania i ogranicza potrzebne składniki, które w tradycyjnych (zwłaszcza azjatyckich) kuchniach często są dość liczne i co najważniejsze, mimo owego ułatwienia dania nie tracą smaku! Uprozczone przepisy

to łatwiejsze zakupy. Najwyższy czas sięgnąć po fartuch, by zaserwować bliskim egzotyczne dania tak samo smaczne, jak te próbowane podczas dalekich wojaży!

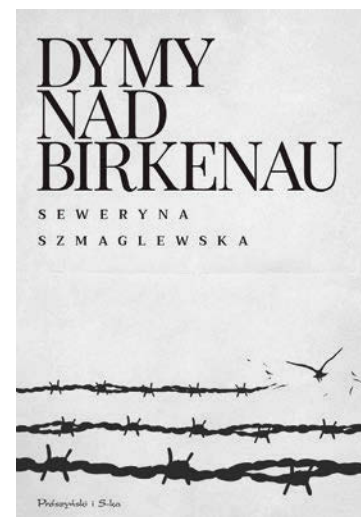
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** 200 potraw z całego świata w twojej kuchni**Autor:** Blandine Boyer**Wydawnictwo:** Jedność**Tłumaczenie:** Zofia Pająk**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 416**Cena:** 59 zł**ISBN/EAN:** 9788379719969

BIOGRAFIA

Dymy nad Birkenau

Seweryna Szmaglewska po aresztowaniu przez gestapo spędziła dwa i pół roku w obozie Auschwitz-Birkenau, gdzie doświadczyła wyczerpującej pracy fizycznej i kilku ciężkich chorób. Gdy w styczniu 1945 r. więźniów obozu pognano w marszu śmierci, udało jej się uciec. Od pierwszych dni wolności przystąpiła do opisanego tego, co niewyobrażalne. Tak w ciągu kilku miesięcy powstał pierwszy dokument o nazistowskiej maszynie zagłady. Książka ukazała się przed końcem 1945 roku.

Wydanie zawiera niepublikowane listy z obozu, rysunki Seweryny Szmaglewskiej tworzone w trakcie pisania oraz fragmenty najważniejszych recenzji oraz wypowiedzi samej autorki o książce.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Dymy nad Birkenau**Autor:** Seweryna Szmaglewska**Wydawnictwo:** Prószyński i S-ka**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 616**Cena:** 42 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8169-212-0

ALBUMY

Skarby Queen

„Skarby Queen” to opowieść o niesamowicie utalentowanych i popularnych muzykach, którzy przez całą swoją karierę cieszyli się olbrzymim uznaniem fanów. Unikatowe pamiątki z prywatnej kolekcji członków Queen. Zdjęcia tekstów piosenek zapisane odręcznie przez Freddiego Mercury’ego, Briana Maya, Rogera Taylora i Johna Deacona. Słowa, niepublikowane wcześniej fotografie i opowieści zza kulis – wszystko układa się w tej oficjalnej publikacji w historię jednego z największych zespołów w dziejach muzyki, który bił wszel-

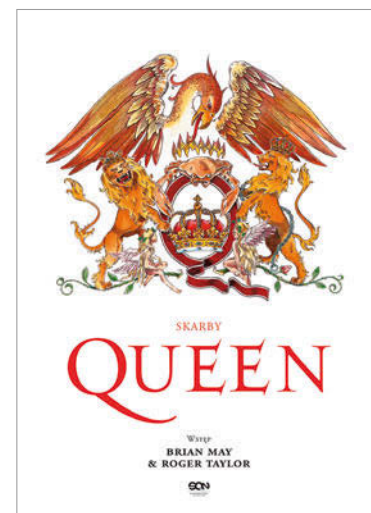
kie rekordy. Ta wyjątkowa książka to prawdziwa perła nie tylko dla wielbicieli Queen, ale dla wszystkich fanów muzyki.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Skarby Queen.

Oficjalna historia legendy rocka

Autorzy: Brian May, Roger Taylor,

Harry Doherty

Wydawnictwo: SQN**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 160**Cena:** 79,99 zł**ISBN/EAN:** 9788381296038

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Niewidzialna obrona

Fascynująca podróż w głąb układu immunologicznego. Historia opowiedziana z niezwykłą dociekliwością i precyzją przez Matta Richtela, laureata nagrody Pulitzera. „Niewidzialna obrona” pokazuje funkcjonowanie niezrównanego mechanizmu obronnego poprzez historie czterech osób: Jasona, Lindy, Meredith i Boba. Matt Rich- tel splata ich losy z historią przypadków, odkryć i naukowców, którzy na przestrzeni wieków podejmowali się leczenia tych chorób. Autor prowadzi nas też przez momenty przełomów w immunologii. Zaczyna swoją opowieść w XVI wieku i podąża

drogą chorób, plag i pandemii: ptasiej grypy, dżumy, polio, toczenia, HIV/AIDS, ospy i raka.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Niewidzialna obrona**Autor:** Matt Rich- tel**Tłumaczenie:** Jolanta Sawicka**Wydawnictwo:** Muza**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 496**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-287-1243-0

ESEJ

Kiczery.

Podróż przez Bieszczady

Bieszczady – wysniona kraina połonin i wydłubionych wsi, w których wciąż owocują jabłonie. Polska Patagonia, ziemia dziwaków, wyrzutek, utracjuszy i kowbojów. Ojczyzna stracona, ojczyzna zyskana. Kraj wilków i niedźwiedzi. Dżicz, w którą jedzie się – jak głosi slogan przepracowanych – rzuciwszy wszystko inne. Adam Robiński z mapą w ręce, książką Bruce’a Chatwina w plecaku i garścią orzechów w kieszeni przemierza

pogranicze Polski, Ukrainy i Słowacji, nie mając żadnego innego celu poza byciem w drodze. Natyka się na ludzi, którzy w tychże dolinach zapuścili korzenie, i z każdym kolejnym miesiącem podróży uświadamia sobie, że coś tu nie gra...

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Kiczery. Podróż przez Bieszczady

Autor: Adam Robiński

Wydawnictwo: Wydawnictwo Czarne

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

Liczba stron: 248

Cena: 34,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-8049-944-7


Adam Robiński
Kiczery
Podróż przez Bieszczady



KRYMINAŁ I SENSACJA

Chyłka. Zaginięcie

„Chyłka. Zaginięcie,” to już drugi tom, zaraz po „Kasacji”, poświęcony przygodom Joanny Chyłki, który został zekranizowany przez Grupę TVN. Syn biznesmena zostaje oskarżony o zabicie dwóch osób. Sprawa wydaje się oczywista. Potencjalny winowajca spędza bowiem 10 dni zamknięty w swoim mieszkaniu z ciałami ofiar. Sprawę prowadzi Joanna Chyłka, pracująca dla bezwzględnej, warszawskiej korporacji. Nieprzebiegająca

w środkach prawniczych, która zrobi wszystko, by odnieść zwycięstwo w batalii sądowej. Pomaga jej młody, zafascynowany przełożoną, aplikant Kordian Oryński. Czy jednak wspólnie zdołają doprowadzić sprawę do szczęśliwego finału?

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Chyłka. Zaginięcie

Seria: Joanna Chyłka, tom II

Autor: Remigiusz Mróz

Wydawnictwo: Czwarta Strona

Oprawa: miękka

Liczba stron: 508

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7976-095-4


REMIGIUSZ MRÓZ

Najlepszą obroną
jest Chyłka

CHYŁKA
ZAGINIĘCIE



SERIAL DOSTĘPNY W
player

HISTORIA

Wielkie mocarstwa wobec Polski 1919-1945

Dlaczego wielkie mocarstwa torpedowały starania Polaków do stworzenia koalicji państw Europy Środkowej i Wschodniej? Dlaczego ponieśliśmy klęskę, będąc w zwycięskim obozie koalicji antyhitlerowskiej? Co wpłynęło na ukształtowanie powojennej Polski? Jan Karski opracował dzieje polityki wielkich mocarstw wobec Polski w kresie od I wojny światowej do układu jałtańskiego. Spoglądał na ich działania przez pryzmat strategicznych interesów i skutków, jakie miały dla naszego kraju. Burzył obecny w wielu umysłach „romantyczny” mit o doniosłości znaczenia Polski

w Europie, ujawniając wiele nieznanych faktów politycznych z lat dwudziestych i trzydziestych XX wieku.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Wielkie mocarstwa wobec Polski 1919-1945. Od Wersalu do Jałty

Autor: Jan Karski

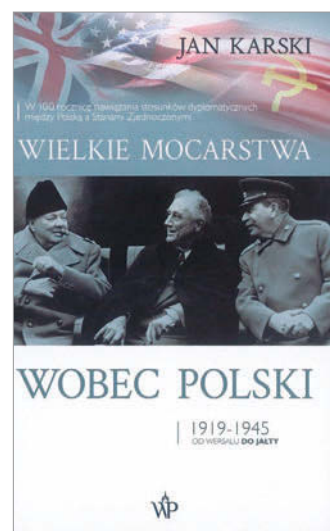
Wydawnictwo:

Wydawnictwo Poznańskie

Oprawa: twarda

Liczba stron: 588

Cena: 69,90 zł

ISBN/EAN: 9788366431621


JAN KARSKI

W 100 rocznicę napisania warunków dyplomatycznych między Polską a Stanami Zjednoczonymi
WIELKIE MOCARSTWA

WOBEC POLSKI

1919-1945
OD WERSALU DO JAŁTY



LITERATURA PIĘKNA

Króliki z Ravensbrück

Berlin, rok 1989. Miriam Winter opiekuje się swoim umierającym ojcem, który powtarza jedno imię: Frieda. To imię oraz obozowy numer, odkryty niespodziewanie na jego nadgarstku naprowadzają Miriam na trop strzeżonej od lat tajemnicy. Szukając informacji na temat jego przeszłości, Miriam zagląda do szafy w pokoju matki. Znajduje kobiecy pasiak, a w nim zaszyte dziesiątki listów pisanych przez tajemniczą Friedę do ojca Miriam, Heinricha. Listy te opowiadają o „królikach” z Ravensbrück, czyli więźniarkach poddawanych okrutnym eksperymentom medycznym, a słowa

i zdania układają się w historię miłości, którą Heinrich przez blisko pół wieku skrywał na dnie swojego serca.

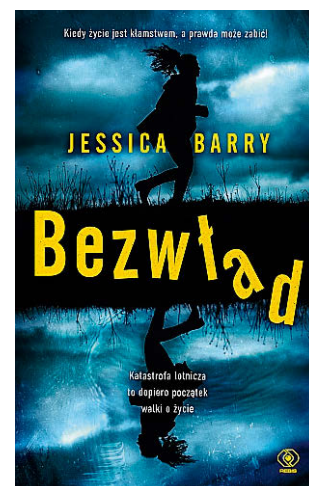
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Króliki z Ravensbrück**Autor:** Anna Ellory**Tłumaczenie:** Michał Juskiewicz**Wydawnictwo:** Prószyński i S-ka**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 448**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8169-221-2

THRILLER

Bezwład

Allison Carpenter przeżywa katastrofę lotniczą, lecz to dopiero początek jej walki o życie. Dziewczyna zna tajemnicę, a wpływowi ludzie gotowi są ją zabić, by ukryć szokującą prawdę. Jeśli dowiedzą się, że przetrwała, ruszą za nią. Maggie Carpenter, matka Allison wciąż ma nadzieję, że jej córka żyje. Maggie także skrywa tajemnicę – w gruncie rzeczy nic nie wie o swojej córce. Podczas gdy Allison brnie przez dzikie góry, Maggie rozpaczliwie szuka odpowiedzi na kolejne pytania. Zagłębiwszy się w życie

Allison, odkrywa, że w świecie pieniędzy i luksusu jej córka zmieniła się nie do poznania. Czy zdąży odkryć prawdę, żeby ją uratować?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Bezwład**Autor:** Jessica Barry**Tłumaczenie:** Maria Smulewska**Wydawnictwo:** Rebis**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 416**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8062-514-3

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Ptaki nie znają granic

Napisana z pasją, dowcipem oraz finezją książka dla miłośników przyrody, przygody oraz ptaków. Wciąga, bawi oraz zmienia nasze spojrzenie na świat. Przypomina, że nie jesteśmy na Ziemi sami – dzielimy go z milionem innych stworzeń. Noah Strycker przez 365 dni podróżował z plecakiem, nieodłączną lornetką oraz aparatem fotograficznym. Odwiedził 41 krajów na 7 kontynentach. Odbił 112 lotów, pokonując w sumie 161761 kilometrów. „Ptaki nie znają granic” to fascynujący zapis wyjątkowej podróży w poszukiwaniu skrzydlatych stwo-

rzeń. Autor prowadzi czytelnika również przez tereny objęte wojną i katastrofy ekologiczne.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Ptaki nie znają granic**Autor:** Noah Strycker**Wydawnictwo:** Muza**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 384**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-287-1244-7

SZTUKA I DIZAJN

LEONARDO. Malarstwo: nowe spojrzenie

Twórczość Leonarda da Vinci na przestrzeni lat stała się tematem burzliwych dyskusji, wnikliwych opracowań i analiz oraz licznych interpretacji. Niniejsza książka porządkuje ten bogaty materiał, rozróżniając między tym, co jest owocem rzetelnych badań naukowców i historyków a tym, co wymyślono i przypisano geniuszowi renesansu. Tym samym rzuca nowe światło na malarstwo Leonarda – jego znaczenie, symbolikę i tajemnice. Sam mistrz wyznał, że stanowi ono jego największe powołanie zarówno jako artysty, jak i naukowca. Pisał: „Malarstwo jest najwznioślejsze ze

wszystkich ludzkich dzieł (...). Jest ukoronowaniem sztuki”.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: LEONARDO. Malarstwo: nowe spojrzenie

Autor: Alessandro Vezzosi

Tłumaczenie: Zofia Pająk, Krzysztof Stopa

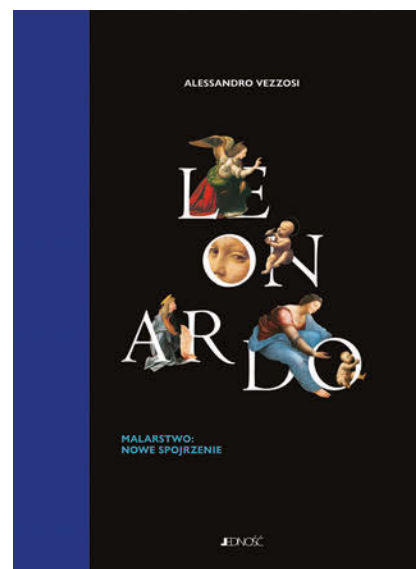
Wydawnictwo: Jedność

Oprawa: twarda

Liczba stron: 320

Cena: 99 zł

ISBN/EAN: 9788381441438



PORADNIK

Sztuka tworzenia wspomnień

Każdego roku przeżywamy określoną liczbę dni. Niektóre z nich miną, nie pozostawiając śladu w pamięci, inne zapamiętamy na zawsze. W swojej nowej książce Meik Wiking na podstawie badań nad szczęściem pokazuje, jak możemy kreować szczęśliwe chwile i lepiej je zapamiętywać. Korzystając z danych eksperymentalnych, odwołując się do pamiętników i wywiadów, analizując wyniki ankiet z całego świata, a także opierając się na doświadczeniach behawioralnych, Meik wyjaśnia, jak tworzyć idealne wspomnienia.

Takie, które pozostaną z nami na zawsze. Takie, które czynią nas tymi, kim jesteśmy.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Sztuka tworzenia wspomnień

Autor: Meik Wiking

Tłumaczenie: Olga Siara

Wydawnictwo: Insignis

Oprawa: twarda

Liczba stron: 288

Cena: 44,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-66360-50-1



BIOGRAFIA

Aryjskie papiery

Wstrząsający pamiętnik Jerzego Dynina, młodego Polaka żydowskiego pochodzenia, który przeżył wojnę, podając się za polskiego arystokratę. We wrześniu 1939 roku Dyninowie, zamożna łódzka rodzina żydowska, uciekają najpierw do Wilna, a potem na Kresy. Czternastoletni wtedy Jerzy razem z matką i siostrą trafia pod opiekę rodziny Plater-Zyberków, która zmienia im jedną literę w nazwisku i przedstawia jako swych krewnych.

Pamiętnik Jerzego Dynina, napisany prostym, emocjonalnym językiem jest zarówno obrazem zmagania się z wojenną tułaczką, jak i portretem nastoletniego wówczas autora i jego patriotycznej postawy.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Aryjskie papiery

Autor: Jerzy Dynin

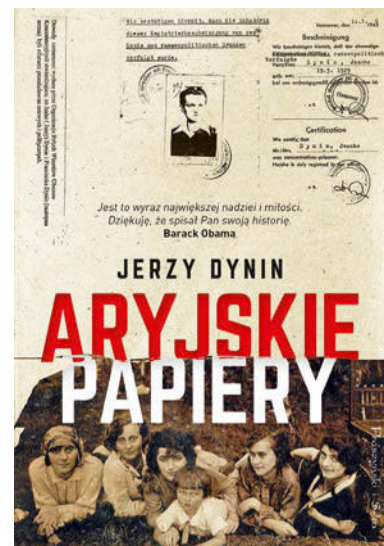
Wydawnictwo: Prószyński i S-ka

Oprawa: twarda

Liczba stron: 232

Cena: 38 zł

ISBN/EAN: 978-83-8169-174-1



Książki skupiające się na kreatywności odnotowały szczególnie silny wzrost w 2019 r. – NPD Group

W ostatnich latach kategoria książek poradnikowych stale się rozwija. W rzeczywistości prawie się podwoiła od 2013 roku. Według danych globalnej firmy informacyjnej The NPD Group, sprzedaż jednostkowa książek samopomocy wzrosła w stosunku do rocznej stopy wzrostu (CAGR) wynoszącej 11 procent od 2013 roku, osiągając 18,6 miliona w 2019 roku.

Według najnowszych informacji z NPD Bookscan, który śledzi rynek wydawniczy w USA, kategoria ta staje się coraz bardziej zatłoczona. Wzrost liczby opublikowanych tytułów przewyższył tempo wzrostu sprzedaży, a liczba unikatowych międzynarodowych numerów standardowych książek (ISBN) wzrosła prawie trzykrotnie z 30 897 w 2013 r. Do 85 253 w 2019 r. „Ta rosnąca konkurencja sprawi, że kategoria wzrostu stanowi wyzwanie dla nowych tytułów, które mają być wydane i które chcą znaleźć czytelników, ponieważ wydawcy i autorzy walczą zaciekle o uwagę” – powie-

działa Kristen McLean, analityk branży książki w NPD.

„To zdecydowanie gorąca kategoria dla agresywnych inwestycji wydawców, ponieważ konsumenci w ostatnich latach coraz bardziej koncentrują się na uważności i minimalizmie” – kontynuował McLean. „Ludzie tęsknią za znaczeniem, pokojem i spokojem w dzisiejszej nieco chaotycznej kulturze – i szukają sposobów na spowolnienie i odłączenie od sieci, co jest jednym z powodów, dla których książki inspirują ludzi do robienia tego, co robią dobrze”.

Poradnikowe jedną z najmocniejszych kategorii

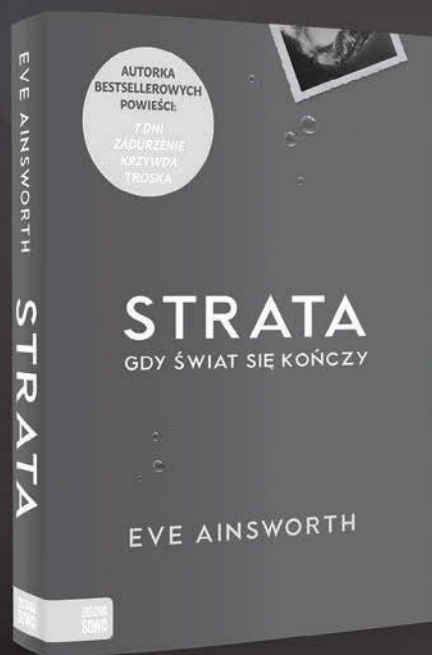
Książki motywacyjne i inspirujące, które są najpopularniejszym tematem w kategorii poradników, stanowiły sprzedaż 4,3 miliona sztuk w 2019 r. z zaledwie 1,4 miliona sztuk sprzedanych w 2013 r.

Książki, które koncentrują się na kreatywności, odnotowały szczególnie silny wzrost w 2019 r.,

Przy sprzedaży jednostkowej o 43 procent w porównaniu z rokiem poprzednim.

Bullet Journaling to kolejny temat, który ostatnio zyskał na popularności. W 2015 r. Sprzedaż osiągnęła mniej niż 50 000 sztuk, sprzedaż w 2019 r. osiągnęła 700 000 sztuk.

„Wszystkie podkategorie samopomocy najprawdopodobniej zanotują silny wzrost w 2020 r., Ponieważ środowisko kulturowe wciąż się zmienia, a konsumenci badają tematy związane ze zdrowym trybem życia, samodoskonaleniem i innymi popularnymi trendami w stylu życia” – powiedział McLean. „Książki są barometrem zainteresowań ludzi. Od nowych sposobów jedzenia, do zwiększonego wysiłku fizycznego, podwyższonej świadomości ekologicznej i rozwijania nowych umiejętności – rok 2020 rozpocznie dziesięciolecie osobistych poszukiwań ze strony czytelników, którzy będą mieli wiele interesujących sposobów”.



NAJNOWSZA KSIĄŻKA
EVE AINSWORTH
„7 DNI” · „KRZYWDA” · „TROSKA”

PROMENADA
MOŁO **MUSISZ** MEWY
MORZE **TO** CHOROBA
MAMA **PRZEŻYĆ** SPACERY
WSPÓLNE ROZMOWY ŚMIERĆ

znajdziesz w **empik** salony / online / aplikacja

O fascynacji ludzkimi relacjami i tajemnicy

Rozmowa z Joanną Kocik, autorką powieści „Basen”

Rozmawiam z autorką powieści „Basen”, która ukazała się 21 stycznia tego roku nakładem Wydawnictwa Harde. Joanna Kocik jest dziennikarką, redaktorką, wydawcą serwisów informacyjnych. Debiutowała w wieku 15 lat tomikiem poetyckim „Wypatruję samej siebie”. W jej literackim portfolio jest również tom wierszy „Kocie skórki”. W pisarskim duecie z Karoliną Deling wydała zbiór „5 minut, czyli 23 opowiadania dla zabieganych”, zakwalifikowany do Nagrody Angelus 2019. Prowadzi podróżniczego bloga „Jedziemy do...”.



Joanna Kocik
autorką powieści „Basen”

„Basen” to pierwsza powieść w Pani dorobku. Czy jest to kolejny krok na literackiej drodze, czy też odskocznia od mniejszych form?

Powieść „siedziała” we mnie już od dłuższego czasu. Dla mnie jest pewnym naturalnym krokiem po krótszych formach – wierszach, a potem opowiadaniach. Tak naprawdę pewnego dnia zdałam sobie sprawę, że mam nie tylko pomysł na powieść, ale też wszelkie środki warsztatowe potrzebne do jej napisania. Brakowało mi tylko jednego – czasu. Ale któregoś dnia usiadłam i napisałam pierwsze zdanie. Myślę, że teraz chciałabym skupić się na dłuższej formie, ale nie chcę całkowicie rezygnować z poezji czy opowiadań. Nie chciałabym zamknąć się tylko w jednym pudełku.

Czyta Pani kryminały? Ma Pani swoich ulubionych autorów?

Czytam, ale przyznam, że to nie jest mój ulubiony gatunek. Zresztą, nie jestem zwolenniczką ścisłego podziału gatunkowego książek. Lubię powieści z wątkiem tajemnicy, w stylu „Wielkich kłamstewek” Liane Moriarty, niekoniecznie muszą to być „rasowe” kryminały. Uwielbiam książki Donny Tartt, a z polskich autorów chyba najbliższą mi do wrażliwości Joanny Bator i Zygmunta Miłoszewskiego. Bardzo lubię też twórczość Jakuba Żulczyka, Szczepana Twardocha, uwielbiam reportaże... Mogłabym długo wymieniać.

Pani książka rozpoczyna się od zagadkowej śmierci, kończy rozwiązaniem zagadki. „Basen” to kryminał czy też wątek kryminalny jest tu jedynie pretekstem?

Zdaję sobie sprawę, że nie jest to klasyczny kryminał. Bardziej zależało mi na opisanu relacji i psychologii postaci niż na schemacie kryminału. Ale, tak jak powiedziałam, nie chcę zbyt sztywno podchodzić do kwestii gatunków literackich. Mamy tendencję do ich porządkowania, wręcz szufladkowania, wpasowania się w ramy. Mówiła o tym zresztą w swoim wykładzie noblowskim Olga Tokarczuk – dziś umiejętność powielania schematu uważa się za bardzo wartościową. Ja niekoniecznie chcę iść tą drogą.

Znaleziona martwa w tytułowym basenie Monika Kasperowicz była córką ambasadora, lubiącą szokować gwiazdą Instagrama, a więc przebiegiem policyjnego śledztwa żywo są zainteresowane media. Zna Pani ten świat?

Pracuję w mediach od ponad dziesięciu lat i obserwuję, jak bardzo Instagram zmienił podejście gwiazd do „tradycyjnych” mediów i na odwrót. Wszystko jest dziś publiczne. Dziś nawet informacja o czyjejś śmierci od razu trafia do mediów społecznościowych i w mgnieniu oka wszyscy mają do niej dostęp. Dlatego rywalizacja o to, kto będzie pierwszy z newsem, stała się wyjątkowo zażarta. Tragedie to bardzo klikalne tematy, a granice – jeśli jakiegokolwiek istniały – dawno już zostały przekroczone. Z drugiej strony, wielu z nas – w tym ja – jest w jakiś sposób uzależnionych od social mediów. Zdarzało mi się zaczynać dzień przeglądaniem Instagrama i... czasem spędzałam na tym scrollowaniu parę godzin. I niby wszyscy wiemy, że instagramowe życie jest polukrowane, wygładzone i nie do końca prawdziwe, ale dalej wierzymy w ten obrazek. W ludzi doskonałych.

Wśród przyjaciółek Moniki jest prawniczka, influencerka, właścicielka agencji PR... Inspirowały Panią osoby z własnego otoczenia?

Skłamałabym, gdybym zaprzeczyła. To dosyć naturalne. Większość postaci jest jakąś „wypadkową”, nosi w sobie cechy co najmniej kilku osób, nie jest kopią 1:1. Choć są i takie, które istnieją od początku do końca tylko w mojej głowie.

Większość bohaterów „Basenu” poząda medialnej popularności. Za pozorami szczęścia ukrywa jednak niespełnienie, zagubienie, samotność. Słodko-gorzka wydaje się ta rzeczywistość współczesnych trzydziestolatków w Pani książce...

Bo taka jest. Wychowano nas w przeświadczeniu, że studia dadzą nam spełnienie i życiową stabilizację. Tymczasem wielu z nas pracuje latami na śmieciowych umowach, a o własnym mieszkaniu może co najwyżej pomarzyć. Większości z moich znajomych długo pomagali rodzice. Nie satysfakcjonuje nas ani praca w korporacji, ani „home office” na odległej wyspie. Stąd często zmieniamy pracę, wyjeżdżamy za granicę, by wrócić, wiążemy się i rozstajemy. Szukamy sposobu na życie. Proszę nie zrozumieć mnie źle – ja mogę powiedzieć, że mam wspaniałe życie, ale długo nie mogłam znaleźć swojego miejsca. A samotność – zwłaszcza w dużym mieście, jak Warszawa – potrafi być bardzo dotkliwa i to mimo obecności

wielu osób wokół. O tym zresztą napisano już całe tomy.

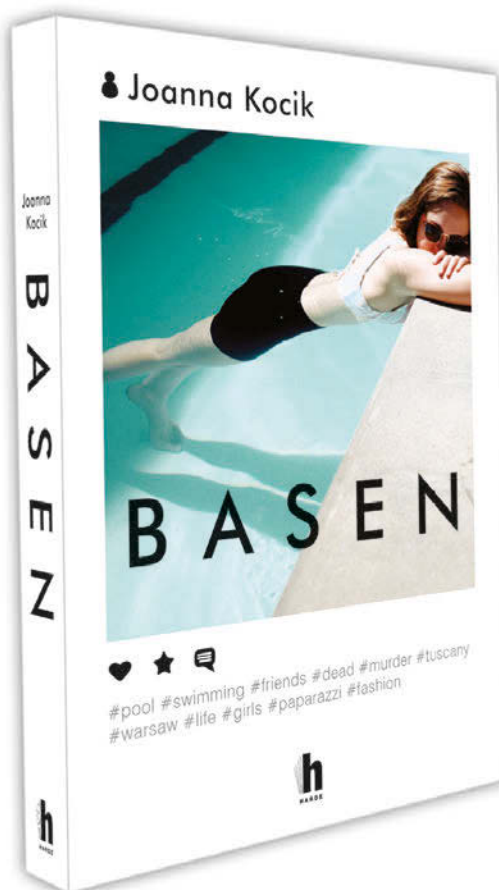
Żyjemy w dwóch światach: realnym i wirtualnym, balansując na granicy między prawdą a fikcją?

Myślę, że tej granicy dawno już nie ma. W realnym życiu chcemy być własnym zdjęciem z Instagrama. Ja nauczyłam się jakiś czas temu odkładać telefon i wyłączać się, bo ciągłe szlifowanie lepszej wersji samego siebie i porównywanie się z innymi może wyrządzić dużą krzywdę. Sprawia, że ja czuję się od razu mniej szczęśliwa, mniej zadowolona z siebie. Nadal spędzam w Internecie dużo czasu, ale staram się też wyłączać, żyć, doświadczać, spotykać się z ludźmi, obcować z przyrodą, bez relacjonowania tego online.

Lubi Pani swoich bohaterów?

Czasem lubię, czasem im współczuję, czasem mnie denerwują. Bywa, że robią, co chcą. Mówią, co chcą, a ja tylko zapisuję ich słowa. To wcale nie jest żart – czasem pisarz

www.sklep.grupazpr.pl 22 590 55 55



TO SIĘ CZYTA

„Basen” to powieść obyczajowa, w której wątek kryminalny jest pretekstem do pokazania słodko-gorzkiej rzeczywistości o współczesnych 30-latkach.

DO KUPIENIA W DOBRYCH KSIĘGARNIACH

h
HARDE
WYDAWNICTWO

 Joanna Kocik


#pool #swimming #friends #dead #murder #toscani
#warsaw #life #girls #paparazzi #fashion



pisze książkę, a czasem książka pisze pisarza. To są fajne momenty. Można sobie założyć, że bohater robi to czy tamto, tymczasem dzieje się zupełnie inaczej.

Wszystkie relacje przedstawione w książce, i te przyjacielskie, i te zawodowe są skomplikowane. Każdy tu chce coś ugrać...

Zależało mi, by pokazać złożoność relacji. W książce skupiam się one jak w soczewce, ale w realnym życiu często wiążą nas z kimś niejednoznaczne stosunki. To tak jak na firmowej imprezie: głównie się na niej plotkuje.

Dla mnie relacje są bardzo ważne. Determinują w dużym stopniu nasze życie. Staram

się, by były dobre, bo ja ogólnie uwielbiam ludzi, uwielbiam rozmowy z nimi. Zdarzały się jednak także relacje „toksyczne”. No i bywa też, że nie ma się z kimś „przełotu”, a trzeba razem na przykład pracować. Albo się kogoś nie lubi, ale utrzymywanie znajomości z jakiegoś powodu się „opłaca”. To dla mnie fascynujący temat.

I każdy z bohaterów „Basenu” ma jakąś tajemnicę. Choćby mąż Moniki, hazardzista i bankrut Rémy, i jej najbliższa przyjaciółka Magda...

Nie chcę uogólniać, ale w zasadzie pewnie każdy z nas ma jakąś tajemnicę. Autor książki ma tę przewagę, że tajemnice swoich bohaterów zna.

Akcja meandruje i kiedy po raz kolejny wydaje się nam, że znamy nazwisko mordercy, zmienia kierunek aż do niespodziewanego zakończenia...

Chciałam podrzucić trochę fałszywych tropów. Ale nie uprzedzajmy, nie odbierajmy czytelnikom tej przyjemności.

Wodzi Pani czytelnika za nos. Jak rasowy autor kryminałów?)

Dziękuję, mam nadzieję, że czytelnicy się nie zawiodą :)

Rozpoczynając pracę nad książką, wiedziała Pani, jak historia się potoczy? Czy może stery przejęli bohaterowie?

Miałam oczywiście szkielec historii, ale w trakcie pisania zdarzyło się kilka niespodzianek. Nie wiem, czy potrafię to wytłumaczyć, bo pisanie to czynność bardzo intymna, osobista, każdy autor doświadcza jej w inny sposób. W mojej głowie kilkakrotnie zrodziły się sceny, których pierwotnie miało nie być. I już z głowy - i z książki - nie chciały wyjść. Wiem, że teraz zabrzmi to banalnie, ale uwielbiam ten dreszczyk emocji - oddanie się trochę w ręce historii i bohaterów. Nie trzymam się kurczowo scenariusza czy konspektu. Zawsze idę trochę na żywioł.

Skąd pomysł na śmierć w basenie?

To był obraz, który przyszedł do mnie któregoś dnia i już ze mną został. Nie potrafię powiedzieć, skąd dokładnie się wziął. To są chwile, słowa, od których historia bierze początek. Pewien nadprzyrodzony pierwiastek. Taka mała tajemnica twórcy.

Zastanawiam się po prostu, czy tytułowy basen to tylko basen:), czy też należy nadać mu jakieś dodatkowe znaczenia.

Czasem najpierw jest tytuł, a potem cała reszta. W tym przypadku było odwrotnie - mogę zdradzić, że rozważałam kilka innych tytułów, wygrał ostatecznie „Basen”.

Jest Pani zapowiadana jako nowa królowa współczesnej polskiej powieści. Tytuł onieśmiela, czy mobilizuje?

To już ocenią czytelnicy. Zostawiam wszystko w ich rękach.

Magda Kaczyńska

Język nowej generacji

Najstarsi przedstawiciele generacji Pokolenia Z właśnie stają się samodzielnymi konsumentami. Jacy są? Co lubią, wreszcie czy rzeczywistość, w której zostali wychowani warunkuje ich decyzje zakupowe? Przed tymi pytaniami stają właśnie współczesne marki, które chciałyby dotrzeć do serc (i portfeli) nowej, pokaźnej grupy potencjalnych klientów. Jakie strategie obiorą?

Z jak zmiany

Młodzi ludzie stanowią obecnie 30% światowej populacji. Najstarsi przedstawiciele tej generacji kończą właśnie 21 lat i stają w pełni świadomymi konsumentami. Ta pokaźna grupa nowych klientów to „łakomy kąsek” dla wszystkich marketingowców. Dlatego firmy, także z branży FMCG opracowują i wdrażają strategie biznesowe, które odpowiadają na potrzeby i oczekiwania przedstawicieli tego pokolenia. – Według badania OC&C Strategy Consultants osoby urodzone po 1998 roku rozwijają trendy zapoczątkowane przez Millenialsów. Mowa m.in. o poczuciu wspólnoty i odpowiedzialności społecznej czy pragnieniu doświadczania bardziej niż posiadania. Z drugiej strony, kształtują też własne, nowe wzorce i postawy. Jeśli chodzi o kryteria dotyczące decyzji zakupowych, przedstawiciele pokolenia Z wciąż, podobnie jak starsze generacje, kierują się głównie ceną i jakością. Jednocześnie, biorą oni pod uwagę również takie czynniki jak styl czy unikalność.

Podczas zakupów, pokolenie Z wybiera marki, które reprezentują zbliżony do ich system wartości – mówi Michał Bonecki, Consumer Marketing Manager w Perfetti Van Melle Polska.

Globalny dostęp

Najmłodsze pokolenie, o które w najbliższym czasie powalczą firmy wyróżnia się globalnym charakterem. To ludzie, którzy dorastali w dobie wszechobecnego internetu. Mają dziś dostęp do tych samych informacji i mediów, a także, co ważne, możliwość zakupu tych samych usług i produktów. Osoby mieszkające na wschodniej czy zachodniej półkuli mogą więc postrzegać świat w zaskakująco podobny sposób i reagować na podobne bodźce. Chcąc dotrzeć z przekazem do jak najszerzej grupy odbiorców globalne marki często wybierają więc znanych na całym świecie celebrytów, dzięki którym komunikują swoje produkty w Ameryce, Europie czy Azji. Podobnie działa to także w skali danego kraju. Przykład? Jedną z ostatnich kampanii realizowaną przez Perfetti van Melle dla Chupa Chups, angażująca Stuu i Naruciaka, jednych z najpopularniejszych influencerów w Polsce. Ich #SourInfernalChallenge zobaczyło niemal 1,5 widzów!

Niepodważalna indywidualność

Wchodząca na rynek generacja chętnie przyjmuje globalnie dostępne wzorce i postawy.

Lubi mainstreamowe marki i asortyment z rozpoznawalnym logo. Jednocześnie jednak poszukuje produktów, które wyróżniają się czymś niezwykłym. I niekoniecznie chodzi o nowości. Przedstawiciele pokolenia Z chętnie sięgają także po limitowane edycje dobrze znanych produktów wypuszczane na rynek np. przy okazji wydarzeń na świecie. – W Perfetti Van Melle stale przyglądamy się trendom na rynku i nieustannie staramy się na nie na bieżąco odpowiadać. Rok 2020 będzie dla nas niezwykle intensywny, jako że szykujemy dla naszych klientów, także tych z Pokolenia Z serie produktów, które z pewnością będą dla nich sporym, pozytywnym, zaskoczeniem – komentuje Bonecki.

Wśród Pokolenia Z znajdziemy świadomych konsumentów, którzy mają wysokie wymagania względem marek. Wartości, które cenią powinny być zawarte w DNA brandów. Chcąc dotrzeć i przekonać do siebie przedstawicieli tej generacji firmy muszą pamiętać o zapewnieniu konsumentom odpowiednich wrażeń i stałej obecności w mediach społecznościowych. To one najbardziej wpływają na umysły i decyzje najmłodszych kupujących. Warto o tym pamiętać, zwłaszcza, że stawka o którą walczą firmy jest wysoka. Nawiązanie silnej relacji „marka – konsument” z pokoleniem, które dopiero wkracza w dorosłość może zaowocować zdobyciem lojalnego klienta na lata.





Caran d'Ache

Nowa marka premium w portfolio PBS



Robert Wojtczak,
Product Manager
PBS Connect Polska

Firma PBS nadal na ścieżce dynamicznego rozwoju. Potwierdza to choćby jej obecność w gronie laureatów prestiżowego wyróżnienia, jakim jest „Diament Forbesa” 2020. Oferta adresowana do hurtowni oraz firm biuroserwisowych w Polsce jest systematycznie poszerzana. Od niedawna także o marki z segmentu premium. Pod koniec ubiegłego roku PBS zostało wyłącznym dystrybutorem marki Caran d'Ache.

„Marki premium w ofercie firmy PBS to nowy projekt. – mówi Robert Wojtczak, Product Manager PBS Connect Polska - Na przełomie sierpnia i września 2019 wprowadziliśmy do naszej oferty niemiecką markę ekskluzywnych artykułów piśmienniczych – Diplomat. Z początkiem grudnia staliśmy się wyłącznym dystrybutorem znakomitej szwajcarskiej marki Caran d'Ache, która uczyniła z przedmiotów codziennego użytku prawdziwe dzieła sztuki wykonane z zegarmistrzowską precyzją i dbałością o każdy detal.”

Kilka słów o marce Caran d'Ache

Caran d'Ache to firma rodzinna założona w 1915 roku. W ciągu 100 lat produkty Caran d'Ache zyskały międzynarodową sławę, którą zapewniły jej: elegancja każdej z linii produktów, najwyższa jakość materiałów, czystość pigmentów, szwajcarska dokładność oraz wrodzone poczucie kreatywności i innowacji. Dla producenta ważne jest, aby proponowany asortyment tworzony był w oparciu o wartości, które według właścicieli firmy są jej duszą i pozwalają jej na pozostanie: innowacyjną, odpowiedzialną za środowisko, zaangażowaną w przekazywanie wiedzy i edu-



CARAN D'ACHE → CARAN d'ACHE → CARAN D'ACHE

Ewolucja logotypu marki Caran d'Ache

kację, skupioną na dążeniu do doskonałości i lojalną marce Swiss Made, która ucieleśnia jakość wszystkich produktów Caran d'Ache.

Sercem wszystkich podejmowanych działań jest odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój. Znajduje to swoje odzwierciedlenie nie tylko w produkcji i produktach marki, ale także w szeregu inicjatyw i aktywności, które są podejmowane przez firmę.

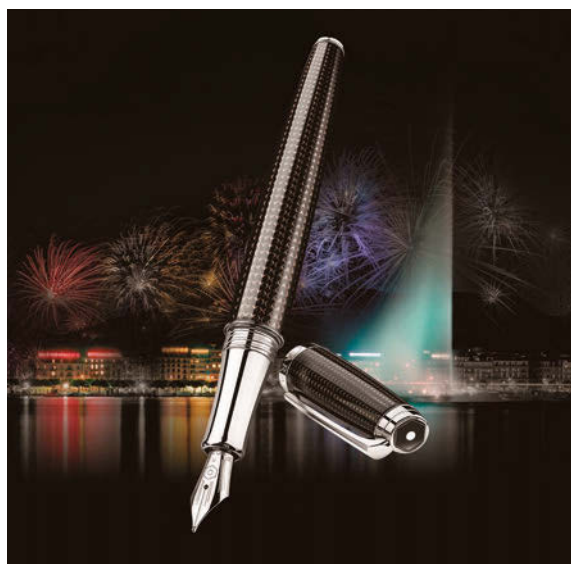
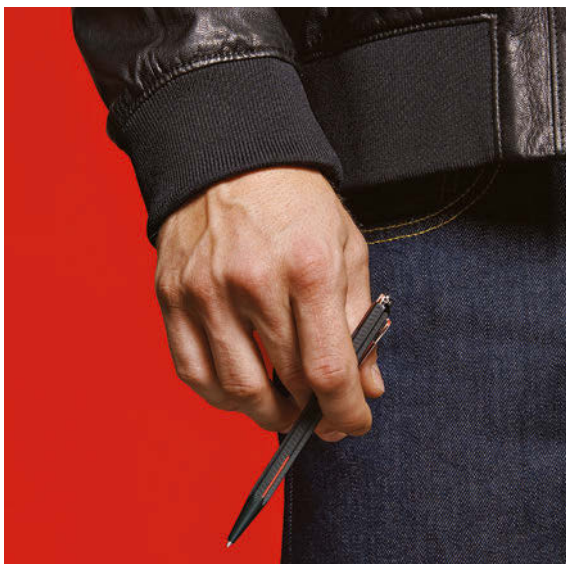
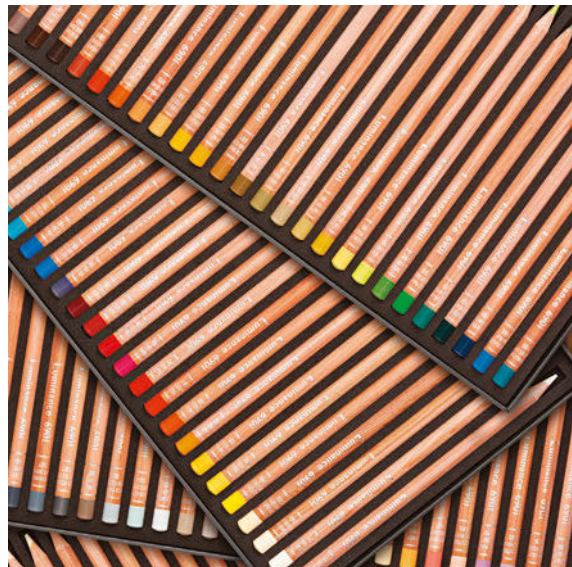
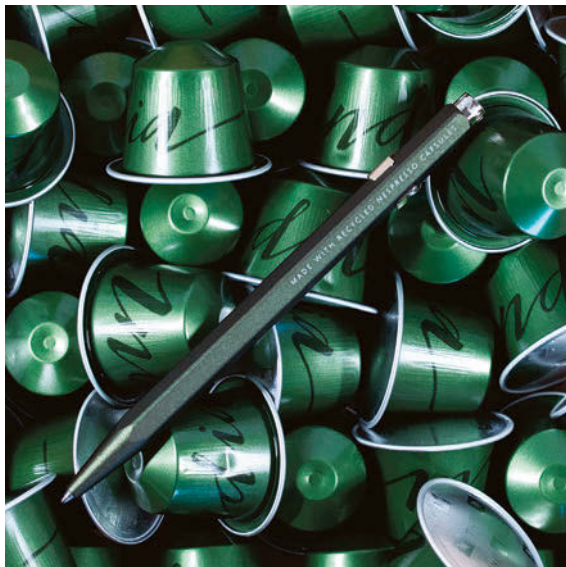
Za każdym z przyrządów do rysowania i pisania stworzonych w Genewie stoi grupa pełnych pasji rzemieślników, którzy są opiekunami i powierznikami unikalnych, tradycyjnych technik.

W ofercie marki znajdziemy trzy główne kategorie produktowe: produkty artystyczne tzn. Fine Arts, produkty biurowe tzn. Office Line i produkty ekskluzywne tzn. Writing Instruments & Accessories. Każdy produkt Caran d'Ache podlega ścisłej kontroli jakości, co jest istotnym elementem znaku jakości Swiss Made.

Caran d'Ache jako pierwsza firma na świecie, wprowadził do oferty kredki z efektem akwareli Prismalo Aquarelle, a było to w roku 1931. Również jako pierwsi bo już w 1929 roku zaprezentowali ołówek

Fixpencil z tzw. szczękowym mechanizmem wysuwu grafitu. W 2010 roku pojawiły się w ofercie nowe kredki Luminance 6901 wykonane zgodnie z normą, która gwarantuje 100-letnią światłoodporność w warunkach muzealnych.

„Potencjał marki Caran d'Ache jest bardzo duży i z powodzeniem może konkurować z podobnymi markami na polskim rynku jak np. Faber-Castell, Koh-I-Noor Hardtmuth czy Derwent. Pod względem jakościowym jest numerem jeden na świecie. Będziemy bardzo mocno pracować nad rozpoznawalnością i wizerunkiem marki w Polsce.” – podkreśla Robert Wojtczak. – „Jeżeli porównamy markę Caran d'Ache do innych marek z naszej oferty jak np. Diplomat czy Schneider to okazuje się, że mamy kompletną ofertę i jesteśmy w stanie zaspokoić każdą grupę klientów niezależnie od zasobności ich portfela. Posiadamy teraz grupę produktów dla każdego odbiorcy, od małego artysty po najbardziej wymagającego klienta lubującego się w piszącej biżuterii.” – dodaje.



Caran d'Ache – kolekcje, na które warto zwrócić uwagę

Nespresso

Długopis Caran d'Ache 849 Nespresso edycja No. 2 to kolejny wspólny projekt szwajcarskiej manufaktury i producenta kawy, któremu przyświeca idea dbałości o środowisko. Owocem współpracy Caran d'Ache i Nespresso jest długopis z kultowej serii 849 wykonany z aluminium uzyskanego dzięki recyklingowi kapsułek kawowych Nespresso. Korpus długopisu pokryty jest kolorem w głębokim odcieniu zieleni, takim samym, jak kapsułki, z których powstał oraz zawiera informację o swoim ekologicznym pochodzeniu.



888

Długopisy i ołówki z kolekcji 888 INFINITE® łączą przyjemność pisania z dużą wiedzą z zakresu kolorów. Mamy do wyboru bogatą paletę jasnych, mocnych odcieni, które są jednocześnie głębokie i subtelne. Proste, nowoczesne wzornictwo o wyrafinowanych liniach oferuje optymalny komfort pisania. Sześciokątny kształt korpusu, symbol przyborów do pisania Caran d'Ache, idealnie układa się w dłoni. Długopis jest wyposażony w nowy wkład SWISSRIDE®, który łączy nieporównywalną miękkość z ekstremalną płynnością, aby znacznie zwiększyć przyjemność pisania.



Luminance

Luminance 6901, szwajcarskiej firmy Caran d'Ache, to profesjonalne, artystyczne kredki klasy premium, uważane za jedne z najlepszych na świecie. Gama 76 kolorów opiera się na głębokich, jasnych i żywych odcieniach.

Gładki grafit na bazie wosku, oprawiony w cedrowe drewno, pozostawia gęsty, jednolity i kremowy ślad. Intensywność kolorów na papierze uzależniona jest od siły nacisku. Woskowy grafit pozwala na nakładanie wielu warstw na siebie oraz płynne mieszanie ze sobą kolorów. Prace stworzone tymi kredkami są wyjątkowo świetliste i energetyczne.

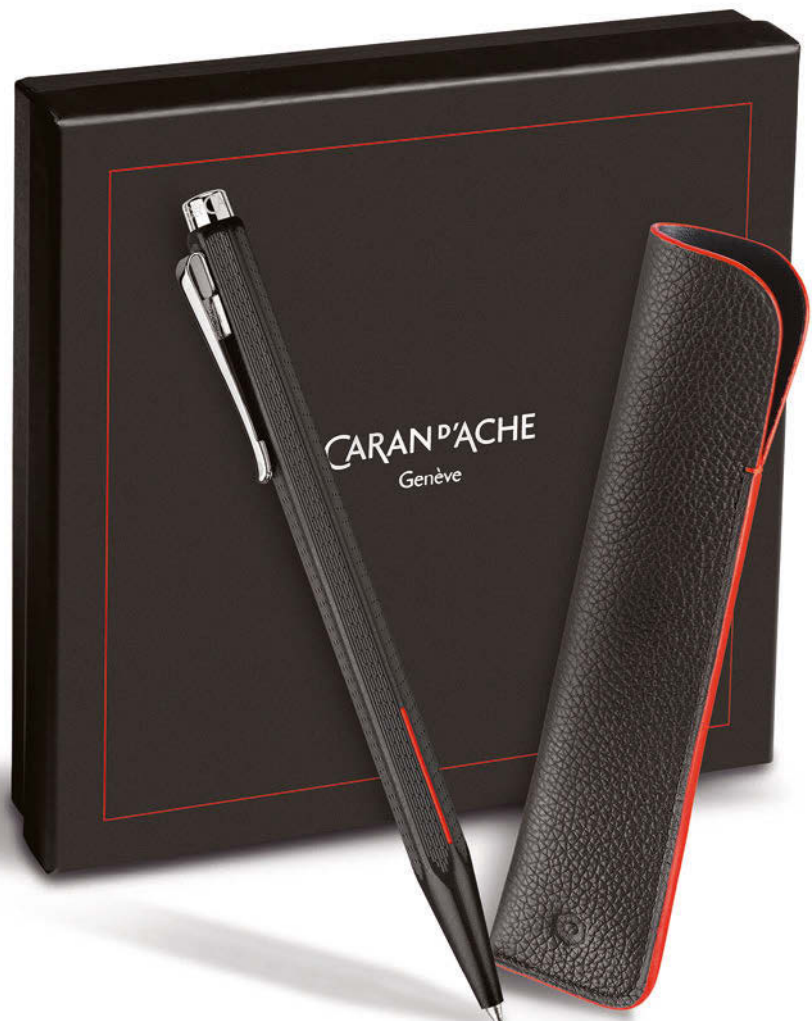
Kredki Luminance 6901 zostały stworzone zgodnie z rygorystyczną normą ASTM D-6901 oraz w warunkach przyjaznych środowisku. Norma ta gwarantuje 100-letnią światłoodporność w warunkach muzealnych.



Ecridor

Produkowany od 1969 roku długopis marki Caran d'Ache z kolekcji 849, stał się jednym z kultowych symboli Szwajcarii. Sześciokątny kształt korpusu wykonanego w całości z aluminium i przyciskowy mechanizm wysuwu wkładu, gwarantują wyjątkowy komfort pisania. Jego produkcja w 100% odbywa się w Szwajcarii. To co wyróżnia długopis 849 spośród innych długopisów to znak jakości Swiss Made, bardzo szeroka gama kolorystyczna i niesamowity wkład Goliath, który pozwoli nam na zapisanie aż 600 stron A4.

Kolekcja Ecridor znajduje się w ofercie marki Caran d'Ache od 1953 roku. Kierowana jest do klientów poszukujących wyjątkowych produktów i ceniących sobie prostotę i elegancję. Niektóre z wariantów tej kolekcji to prawdziwa pisząca biżuteria. Dożywotnia gwarancja świadczy o najwyższej jakości wykonania. W ofercie kolekcji Ecridor znajdziemy: pióro wieczne, pióro kulkowe, długopis i ołówki.



NA TROPIE ANGIELSKICH SŁÓWEK. GRA EDUKACYJNA (3-8 LAT)

Wyjątkowa gra, od której warto rozpocząć edukację językową najmłodszych. Podczas rozgrywek dzieci poznają podstawowe angielskie słówka, ćwiczą pamięć, koncentrację i spostrzegawczość, a do tego świetnie się bawią wśród podstawowych angielskich pojęć!

Producent: Kapitan Nauka



ZEGAR. GRA EDUKACYJNA (5-9 LAT)

Gra edukacyjna, która pomaga w zrozumieniu abstrakcyjnego pojęcia czasu. Podczas angażujących rozgrywek dziecko ćwiczy posługiwanie się zegarkiem oraz trenuje pamięć, koncentrację i spostrzegawczość.

Producent: Kapitan Nauka

BAJKI – KODAWANKA

Kodowanka BAJKI już od najmłodszych lat wprowadzi dzieci do świata programowania. Gra uczy logicznego myślenia, postępowania według zasad, cierpliwości i wytrwałości. Wspiera rozwój twórczego myślenia. Zabawa jest doskonałym treningiem formułowania problemów oraz poszukiwania niestandardowych rozwiązań.

Układanka zawiera obrazki przedstawiające scenki z różnych bajek: Pinokio, Calineczka, Królewna Śnieżka, Czerwony Kapturek.

Sugerowany wiek: +4 lata

Producent: Jawa



MI PASUJE

Prosta, szybka i niezwykle uniwersalna gra logiczna, która od lat podbija serca ludzi na całym świecie. Na początku rozgrywki każdy z uczestników otrzymuje planszę złożoną z sześciokątnych pól oraz zestaw kafelków odpowiadających kolorowi planszy. Na każdym z kafli znajdują się trzy przecinające się rurki w różnych kolorach, każda podpisana cyfrą. W swojej turze gracz losuje jeden ze swoich żetonów i głośno czyta znajdującą się na nim kombinację cyfr; pozostali muszą wybrać spośród swoich kafli taki, który będzie posiadał tę samą kombinację i umieścić go na planszy w wybranym przez siebie miejscu. Celem graczy jest tworzenie nieprzerwanych, jednokolorowych połączeń między brzegami planszy - im więcej ich zdobędziemy, tym lepiej!

Producent: Rebel



„POKONAJ BAKWIRY SWOJĄ „SUPERMOGĄ”

Rodzinna gra planszowa, 2 – 4 graczy, wiek 7+, czas rozgrywki ok. 50 min
Bakwiry to niebezpieczne intruzy, które zagrażają naszemu organizmowi. Bakwiry są tak małe, że nie widzimy ich gołym okiem. Na szczęście mamy ich dokładne opisy i znamy ich metody działania, dzięki temu możemy wybrać odpowiednie metody walki i skutecznie stawić im czoła. W atmosferze rodzinnej zabawy, gra odkrywa tajemnice funkcjonowania ludzkiego organizmu, ale, przede wszystkim uczy jak wzmacniać i budować jego odporność, czyli „Supermoc”, która chroni nas przed atakami niebezpiecznych bakterii i wirusów czyli Bakwirów.

Producent: Hipokampus

ZOSTAŃ MISTRZEM SPORTU, GRA Z KOLEKCJI „BYŁO SOBIE ŻYCIE”

Rodzinna gra planszowa dla 2 do 4 graczy w wieku od 7+

Czas rozgrywki ok. 50 min

Jak przygotować się do zawodów sportowych?

Jaka dieta sprzyja budowaniu optymalnej sportowej formy?

Co to jest zdrowy tryb życia?

Co trzeba zrobić, żeby wygrać mecz w piłki nożnej albo siatkówki?

Mistrz i przyjaciele oferują Ci cykl „treningów” i zawodów sportowych w których będziesz mogła (mógł) sprawdzić swoją wiedzę oraz sportowe umiejętności.

Producent: Hipokampus



RYZYK FIZYK DODATEK VEGAS

Jaki procent Polaków śpi nago? Aby wygrać, nie musisz znać odpowiedzi, wystarczy, że dobrze obstawisz i zaryzykujesz w odpowiednim momencie. W dodatku Vegas zebrano imprezowe, ciekawe i często pikantne pytania skierowane do dorosłych graczy.

Dodatkowa, dwustronna plansza wprowadza nowe pola do obstawiania oraz punktacji. Pudełko zawiera plastikowy podajnik na pytania, z którego wygodnie będzie korzystać w trakcie gry.

Wiek: 12 I

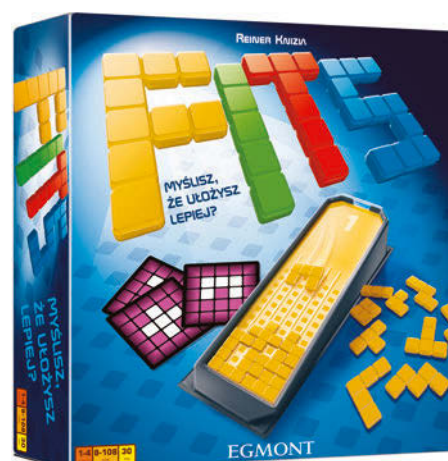
Wydawca: Egmont

GRA PLANSZOWA FITS

Szybka, prosta i niesamowicie wciągająca gra rodzinna! Gracze starają się zapełnić swoją planszę klockami o różnych kształtach. Klocki zsuwają się po rampie, jak w „Tetrisie”, jednak w zależności od rundy niektóre pola trzeba zasłonić, a niektóre zostawić widoczne! FITS to międzynarodowy bestseller, zdobywca ponad 10 nagród i nominacji – w tym do prestiżowej Spiel des Jahres.

Wiek: 10 I

Wydawca: Egmont



Rok transformacji w sektorze handlu detalicznego

Raport KPMG International pt. „Retail Trends 2019. Global Consumer&Retail” omawia najważniejsze trendy mające wpływ na branżę handlu detalicznego. Autorzy raportu podkreślają, w jaki sposób niektórzy sprzedawcy detaliczni podejmują wyzwania i pozostają konkurencyjni.



Technologia bezustannie zmienia zasady zaangażowania konsumentów w proces zakupu, którzy obecnie są coraz bardziej wymagający, a ich zainteresowanie konkretną marką na bardzo konkurencyjnym rynku jest coraz większym wyzwaniem. W najbliższej perspektywie sprzedawcy detaliczni będą inwestować w hiperpersonalizację i tzw. głęboką sprzedaż detaliczną. Doświadczenia i doznania zakupowe będą miały większe znaczenie niż chęć posiadania, a jednym z wiodących trendów na rynku handlu detalicznego będzie dokonywanie zakupów za pomocą asystentów głosowych i z powszechnym wykorzystaniem chatbotów – wynika z najnowszego badania KPMG International.

Hiperpersonalizacja kierunkiem budowania oferty i komunikacji z klientem

Powszechnie spotykana dziś tzw. głęboka sprzedaż detaliczna (ang. deep retail) to w skrócie wykorzystanie dogłębnej wiedzy o klientach, aby umożliwić sprzedawcom detalicznym nie tylko oferowanie dedykowanych produktów i usług, ale coraz częściej także spersonalizowanych doświadczeń zakupowych. Od wielu lat źródłem danych jest każdy klient posiadający smartfon, na który przenoszone są powszechnie dotychczasowe kanały komunikacji z klientami i nowe rozwiązania lojalnościowe. Jednak pojawiające się nowe możliwości

w personalizacji pozwolą analizować w czasie rzeczywistym dane emocjonalne, ruchy oczu i DNA, a także wyszukiwane zakupy po to, aby dokładnie określić, czego rzeczywiście potrzebują klienci. Jest to kolejny trend, który będzie zyskiwał na popularności – hiperpersonalizacja.

Jak wynika z badania KPMG, hiperpersonalizacja łącząca dane behawioralne i dane w czasie rzeczywistym do tworzenia produktów, usług i komunikacji o wysokim poziomie kontekstu, istotnych dla konkretnej osoby w danej sytuacji, jest kolejnym krokiem wykorzystywania danych. W kolejnych latach sprzedawcy detaliczni będą wykorzystywać dane behawioralne w cza-

sie rzeczywistym, aby zrozumieć konsumentów na poziomie emocjonalnym i przenieść technologie analityczne na wyższy poziom. Sztuczna inteligencja (AI), rozpoznawanie obrazu i analiza nastroju zapewnią głębokie i szczegółowe zrozumienie postaw, reakcji i wzorców konsumenckich.

Umożliwienie detalistom dostępu do coraz większej ilości danych daje im jak nigdy wcześniej wgląd w prywatne życie konsumentów. Wszystko to w zamian za produkty i doświadczenia, które lepiej odpowiadają potrzebom klientów i sprawiają, że doświadczenia te są jak najbardziej osobiste i niepowtarzalne. Zaawansowana analiza tych danych oraz zapewnienie odpowiednich narzędzi i bezpieczeństwa będą absolutnie niezbędną koniecznością dla sprzedawców detalicznych. W miarę wzrostu znaczenia tzw. głębokiej sprzedaży detalicznej oraz zapewnienia hiperpersonalizacji, główni gracze inwestują w rozwiązania technologiczne, które to umożliwiają – mówi Andrzej Musiał, starszy menedżer w dziale usług doradczych w zespole Customer & Growth w KPMG w Polsce.

Technologia też kreuje nowe możliwości dla konsumentów, którzy są coraz bardziej świadomi oraz wyedukowani w zakresie strategii cenowych sprzedawców detalicznych i traktują je priorytetowo. Możliwość łatwego posiadania praktycznie nieograniczonej wiedzy o cenach, promocjach dostępnych zarówno kanale on- i offline sprawia, że klienci będą gotowi zapłacić pełną cenę tylko w sytuacji, gdy będzie w pełni spełniona ich misja zakupowa. Istotne jest uwzględnienie, że misja zakupowa, a przez to cena produktu będzie odzwierciedlać ich wartości, wygodę oraz doświadczenia zakupowe.

Konsumenci stali się bardziej wymagający, chcą i mają możliwość uzyskania najlepszych ofert, produktów i cen gdziekolwiek się udają, a nie tylko na jednym kanale lub w jednym sklepie. Wywiera to presję na marki, aby zapewnić, że doświadczenia klienta są zoptymalizowane dla każdego kanału.

Tradycyjna ścieżka zakupowa uległa zmianie i obecnie obejmuje rozbudowane działania. Nasze analizy klientów w Polsce wskazują, że ok. 60% przed podjęciem decyzji o zakupie korzysta ze strony internetowej sprzedawcy, a 41% z tych klientów rozpoczyna

proces zakupu od porównania cen w dedykowanym serwisie. Za pomocą zaledwie kilku kliknięć, konsumenci mogą ocenić, czy przepłacają i zbadać alternatywne rozwiązania, dopóki nie osiągną swoich celów. Analizy na rynkach międzynarodowych wskazują, że 75% badanych nie łączy wysokiej jakości w parze z wysokimi cenami produktów – mówi Jan Karasek, partner w dziale usług doradczych w KPMG w Polsce.

Doświadczenia i doznania zakupowe ważniejsze niż chęć posiadania

Na aktualnie zmieniającym się rynku, reprezentanci nowych pokoleń coraz bardziej cenią doświadczenia i doznania zakupowe niż samo posiadanie dóbr materialnych. Nowe dane pokazują, że konsumenci wydają mniej na kupowanie rzeczy, a więcej na ich wykorzystywanie oraz informowanie o tym innych w mediach społecznościowych. Kreowanie nowych doświadczeń i doznań będzie kolejnym trendem pozwalającym sprzedawcom detalicznym na przyciąganie klientów do ich sklepów i zapewnianie niezapomnianych wspomnień.

Pokolenie Y to siła napędowa tej zmiany. Ponad trzy na cztery osoby deklarują, że zdecydowałyby się wydać pieniądze na nowe przeżycie lub wydarzenie w zamian za zakup dóbr i usług. Podobny odsetek respondentów stwierdziło, że uczestnictwo w wydarzeniach na żywo pomaga im w lepszym kontakcie z przyjaciółmi, społecznością i ludźmi na całym świecie. Szacuje się, że w ostatnich 30 latach udział wydatków konsumpcyjnych na doświadczenia i wydarzenia na żywo wzrósł o 70% w stosunku do całkowitych wydatków konsumpcyjnych USA – podkreśla Andrzej Musiał, starszy menedżer w dziale usług doradczych w zespole Customer & Growth w KPMG w Polsce.

Co trzeci Millenials na świecie wykorzystuje media społecznościowe jako podstawowe narzędzie do interakcji z markami i firmami. Istnieje też ochota konsumentów do dzielenia się informacjami w mediach społecznościowych, co ma ogromny potencjał budowania marki dla sprzedawców detalicznych. Dodatkowo konsumenci coraz częściej polegają na mediach społecznościowych zamiast na reklamach w procesie rekomendacji produktów. Według Retail Dive, ponad 80%

przedstawicieli pokolenia Z i 74% Millenialsów twierdzi, że media społecznościowe wpływają na ich decyzje zakupowe.

Dostrzegając wartość tego utrzymującego się trendu, sprzedawcy detaliczni zwracają się ku reklamie w mediach społecznościowych. Dzięki nim z ukierunkowanymi reklamami, firmy docierają do bardzo specyficznych grup w oparciu o dane demograficzne, zainteresowania oraz zachowania. Myśląc przyszłościowo sprzedawcy detaliczni będą wykorzystywali potencjał mediów społecznościowych handlując również walutą społeczną (ang. social currency) tj. odnoszącą się do zakładanego potencjału, wynikającego z obecności w sieciach społecznościowych na transakcjach on- i offline.

Komunikacja z robotami

Emocje wokół sztucznej inteligencji (AI) są coraz większe, a jej wpływ rośnie. Ludzie coraz bardziej komfortowo komunikują się z robotami, a w wielu przypadkach roboty wykonują swoją pracę szybciej i wydajniej niż pracownicy. W całym 2019 roku będziemy świadkami znaczącego wzrostu AI w dwóch kluczowych obszarach: asystentów głosowych (ang. smart speakers) i chatbotów (ang. chatbots).

Szacuje się, że liczba aktywowanych głosowo wirtualnych asystentów wzrosła prawie dwukrotnie w ciągu ostatniego roku dzięki szerokiemu wykorzystaniu inteligentnych głośników. Większość tych urządzeń bazuje na asystentach działających na rynku gigantów e-commerce – co otwiera nowe drzwi do domów konsumentów dla sprzedawców detalicznych. W bieżącym roku będzie można obserwować również znaczący rozwój i masową adopcję rozwiązań wykorzystujących chatboty.

Analitycy wskazują, że zakupy sterowane głosem będą jednym z wiodących trendów i mają wzrosnąć w ciągu najbliższych 4-5 lat o blisko 2000%. Ten ogromny wzrost będzie napędzany zwiększonym wykorzystaniem inteligentnych głośników w domu. Większość Amerykanów deklaruje, że asystenci głosowi ułatwią im życie. Inne projekcje wskazują, że ponad 80% interakcji B2C będzie w ciągu kolejnych dwóch lat wspieranych przez chatboty – wskazuje Jan Karasek, partner w dziale usług doradczych w KPMG w Polsce.

Manga – pasja i biznes

Z długą historią głęboko zakorzenioną w bogatej japońskiej sztuce, manga jest jednym z najbardziej fascynujących zjawisk w Japonii i na całym świecie. Komiksy te, będące częścią kultury „otaku” („kujona”), odegrały znaczącą rolę w krajowej branży wydawniczej, tworząc silny rynek, docierając do milionów czytelników w każdym wieku i wpływając na wiele dzieł sztuki komiksowej w jednym różnorodność innych narodów.

Od historii i nastoletniego romansu po futurystyczną science fiction i głębokie tematy życia, manga stała się ważnym aspektem japońskiej tożsamości i pomogła w rozpowszechnianiu wiedzy i zrozumienia jej na całej planecie. Koncentrując się na tworzeniu unikalnych estetycznych i wciągających narracji, często ewoluując w anime, a nawet cosplay, pozostając stale popularnymi w ciągle rosnącej społeczności i grupie kolekcjonerów.

Co to jest Manga? Krótka historia

Chociaż współczesna manga pojawiła się w twórczości artystycznej podczas amerykańskiej okupacji Japonii w latach 1945–1952, jej początki można odnaleźć już przed wiekami. To, co wielu uważało za pierwszą mangę w Japonii, pojawiło się w XII i XIII wieku w serii rysunków takich jak żaby i króliki zatytułowane Chōju-giga (Scrolls of Frolicking Animals) wyprodukowanych przez kilku artystów. W rzeczywistości ich technika rysowania nóg postaci w celu symulacji biegu została przejęta przez wielu pracujących dziś manga-ka (twórców mangi i artystów z komiksów). W okresie Edo (1603–1867) inna książka z rysunkami, Toba Ehon, zawierała koncepcję mangi, ale sam ten termin został po raz pierwszy użyty w 1798 r. do opisanie książki z obrazkami Shiji no Yukikai (Cztery pory roku) Santō Kyōden. W 1814 roku termin ten pojawił się ponownie, jako tytuł Manga hyakujo Aikawy Myny i słynnych książek z rysunkami Hokusai Manga autorstwa słynnego artysty Hokusai z Ukiyo-e.

Rodzaje komiksów manga – charakterystyka i wpływ

W latach 1950–1969, powstało coraz większe grono czytelników mangi, co doprowadziło do podziału na dwa główne gatunki marketingowe – shōnen, skierowany do chłop-

ców i shōjo, dedykowany dziewczynom. W Shōnen można znaleźć komiksy, które zostały podzielone według wieku: chłopcy w wieku do 18 lat, młodzi mężczyźni w wieku od 18 do 30 lat, znani jako seinen, oraz dorośli, dorośli mężczyźni, określane jako manga seijin. Zafascynowani akcją, przygodą, wszelkiego rodzaju walkami, a także sportem, technologią, romanssem, a czasem seksualnością, zaangażowali jednego lub więcej męskich bohaterów i pomogli stworzyć koncepcję bohaterów. Shōjo, „kobiecy” komiksy, były zasadniczo takie same, podczas gdy ich tematy i główna publiczność były oczywiście kobietami. Mamy zatem podkategorie, takie jak redisu, redikomi i josei, i tematy takie jak romans, superbohaterki, relacje z kobiecego punktu widzenia, dramat historyczny i inne. W 1969 r. Znana grupa kobiet-mangi, znana jako Grupa Roku 24, stworzyła znaczną liczbę komiksów podpisanych przez znane nazwiska, takie jak Moto Hagio, Riyoko Ikeda, Yumiko Ōshima, Keiko Takemiya i Ryoko Yamagishi.

Wśród innych popularnych japońskich gatunków mangi, mamy Yōji, dla dzieci w wieku 1-4 lat, a następnie Kodomo (lub Jidō), dla dzieci, które dopiero uczą się czytać, Shōnen-ai (Yaoi), z romantycznymi relacjami między dwoma męskimi postaciami i Shōjo-ai (Yuri), opisujący miłość dwóch postaci kobiecych. Oczywiście, jednym z najbardziej znanych typów jest hentai, z hardcorowymi treściami seksualnymi. Ta manga, wywodząc swoją nazwę od japońskich słów „hentai seiyoku”, co oznacza „perwersyjne pożądanie seksualne”, przedstawia dokładnie to, co dziwne. Chociaż pierwotnie nie był to gatunek mangi, termin ten został przyjęty przez społeczeństwa anglojęzyczne, które teraz używają go do opisanie gatunku anime i pornografii manga. Niektórzy uważają ją również za część japońskiej sztuki erotycznej.

Dlaczego manga jest tak popularna?

Znaleziona w komiksach, miesięcznikach lub powieściach graficznych, manga ma coś dla każdego, co mogliśmy zobaczyć w wielu gatunkach. Ludzie w każdym wieku wydają co roku miliardy dolarów na komiksy, aby mogli często cieszyć się złożonymi fabułami z emocjonalną głębią. Długie serie, które mogą trwać od dwóch tomów do nawet dwudziestu, mają na celu zwrócić uwagę czytelników i sprawić, że będą chcieli wrócić po więcej, co robią z powodzeniem od dziesięcioleci. Ludzie w Japonii i wielu innych krajach wydają się zahipnotyzowani wyraźnym wyglądem mangi, jawnym pokazem emocji, które są często absurdalnie przesadzone, czystymi liniami wykonanymi piórem i atramentem, w stylu japońskiej kaligrafii i malarstwa. W młodym wieku dzieci otrzymują mangę w celach rozrywkowych i edukacyjnych, a potem z przyzwyczajenia czytają komiksy z określonych kategorii, gdy dorastają. W pewien sposób manga pomaga kształtować ich jako ludzi i wpływa na ich postacie poprzez sprytne i dobrze zaprojektowane historie o biznesie, polityce, historii, relacjach i życiu w ogóle, historie, które bardzo często niosą przesłanie duchowe lub filozoficzne.

Światowa ekspansja Mangi

Od późnych lat 80-tych japońska manga podbiła świat. Wpływ mangi na rynek komiksów znacznie wzrósł w ciągu ostatnich dwóch dziesięcioleci, ale miał również wpływ estetyczny na artystów komiksów na całym świecie. W związku z obecnym globalnym rozwojem mangi i anime badacze kultury sugerują, że Japonię można uznać za kolejne centrum globalizacji. Wpływ mangi w społeczeństwach Azji Południowo-Wschodniej można przypisać bliskości kulturowej, ale penetracja mangi w Europie i Ameryce Północnej jest interesująca do zbadania.



Fot. 1-4 – Szymon Jankowski

Ponieważ pisana japońska fikcja zwykle przepływa od prawej do lewej, publikowane są również mangi, które przepływają od góry do dołu i od prawej do lewej. Podczas gdy niektórzy zagraniczni wydawcy zachowują ten format, większość drukuje strony w poziomie przed wydrukowaniem tłumaczenia. W procesie znanym jako „odwracanie” bardzo ważne jest staranne dostosowanie tłumaczenia do odwróconej grafiki, tak aby następowała ona po obrazie. Początkowo wielu twórców mangi, takich jak Akira Toriyama, nie aprobeowało modyfikacji ich pracy w ten sposób. Jednak ze względu na ekspansję rynku i zapotrzebowanie fanów formatowanie od prawej do lewej stało się powszechne za granicą.

Manga w Europie

Rynek europejski stworzył swoje podwoje dla mangi w latach siedemdziesiątych. Dzięki bogatej własnej kulturze komiksowej kraje takie jak Francja, Niemcy, Hiszpania, Holandia i Włochy były stosunkowo otwarte na wpływy kulturowe z zewnątrz. Największym europejskim rynkiem mangi jest zdecydowanie Francja, z udziałem 50% w rynku mangi na kontynencie, a komiksy manga stanowią 40% wszystkich komiksów publikowanych w tym kraju. Kraj ma wyjątkowo silny i zróżnicowany rynek mangi, publikując wiele gatunków mangi, takich jak dramaty dla dorosłych, eksperymentalne i awangardowe prace, które nie są tak znane poza Japonią. Romans francuskiej mangi rozpoczął się pod koniec lat 70. XX wieku wraz z produkcją francusko-japońskich seriali, takich jak *Ulysses 31*, *Jayce and Wheeled Warriors* czy *Mysterious Cities of Gold*. Od lat 90. transmisje anime głównie wykorzystywały gatunki takie jak shōnen,

shōjo i seinen, a papierowe wersje tych serii pojawiły się naturalnie. Od czasu *Akiry*, pierwszej mangi opublikowanej we Francji, gatunek ten stał się bardzo popularny wśród szerokiego grona czytelników. Niektóre z najbardziej poszukiwanych komiksów manga opublikowanych w języku francuskim to *Jin-Roh* Hiroyuki Okiury, *Księżniczka Mononoke* Hayao Miyazaki i słynny *Shin Angel* autorstwa U-Jin, ale jest też wiele animowanych, takich jak *Naruto*, *Initial D*, *Wielki Nauczyciel Onizuka* i *Niebieski Płec* lub *rewolwerowiec*. Niedawno pojawił się nowy ruch o nazwie „la nouvelle manga”. Zapoczątkował to Frederic Boilet, który połączył tradycje francuskiej i japońskiej komiksu w swoich pracach.

Najnowsze trendy

Rynek mangi przeżywa ożywienia i stałej ekspansji. Najnowszym i najszybciej rozwijającym się nowym rynkiem są Indie, z gwałtownym wzrostem konwencji i fanów, którzy są pełni pasji, a wręcz oszaleli. Starając się ożywić turystykę, nowo utworzone Japońskie Stowarzyszenie Turystyki Anime opracuje trasę podróży odpowiednich miejsc animacji w całej Japonii, aby zachęcić odwiedzających do poszukiwania codziennych miejsc, w których przedstawiane są znane postacie „manga”. Biorąc pod uwagę popularność i ilość komiksów manga w tym kraju, istnieją dziesiątki tysięcy takich punktów orientacyjnych. Jednak w ramach projektu zostanie sporządzona oficjalna lista 88 „świętych miejsc” dla pielgrzymki animacji każdego fana. Niektóre z najbardziej lubianych komiksów manga opublikowanych w 2016 roku to *Fruits Basket*, *Princess Jellyfish*, *Planetes*, *Inuyashiki*, *A Silent Voice* or *Your Lie in April*. Niedawno wzrost anime streaming był potokiem treści



Fot. 5-6 – Prace stworzone markerami POSCA w czasie wiosennych targów w 2019 roku

wideo, zwiększającym popularność mangi i wspierającym jej sprzedaż. Tymczasem miłość do wszystkiego-manga została zaspokojona na różne sposoby w Japonii. W całym kraju istnieje niezliczona ilość mangi kissaten lub mangi kawiarni, które przyjmują klientów chcących odpocząć z komiksem. Istnieje ponad 1000 takich kawiarni w całym kraju, a ich kolekcje mangi są często większe niż większość bibliotek. Ponadto istnieje wiele muzeów, przeróbek cosplay i różnych obiektów rozrywkowych poświęconych wyłącznie mangi. Kiedy manga po raz pierwszy dotarła na rynki nieazjatyckie, miała reputację wulgarności, przemocy i złego rysowania. Międzynarodowemu tłumowi nie podobało się to, ponieważ wydawało się obce tradycyjnej japońskiej kulturze składającej się z samurajów, moralności konfucjańskiej, ogrodów Zen lub ikeban. Ale manga pojawiła się jako produkt uboczny zjawiska wymuszania elitaryzmu na kulturę narodową, tak zwaną kulturę wysoką, która jednak zawsze współistniała z niepojętymi i zbuntowanymi popularnymi kulturami japońskiego chłopstwa i mieszczan, którzy nie zawracali sobie głowy moralnością i dobrym smakiem. Z drugiej strony rośnie akceptacja wszystkich kultur maniaków, których manga i anime to tylko jedna część. Gatunek wkracza do akceptowanego nurtu głównego nurtu i już nie patrzy z góry. Ponieważ dominacja amerykańskich produktów kulturalnych jest stała od kilku dziesięcioleci, popularność mangi i anime można postrzegać jako dobry znak, że świat rozwija bardziej zrównoważone i tolerancyjne praktyki. Obecnie japońskie produkty kulturowe są jedyną ważną alternatywą dla hegemonii kulturowej Ameryki.

/ps/

CIENKOPISY SCHNEIDER LINK-IT

Pierwszy modułowy system pozwalający swobodnie łączyć dwie piszące połówki. Swoboda łączenia, przekładania, dobierania kolorów i grubości. Idealny do pisania, kolorowania i zaznaczania. Obudowa wykonana w 88% z bioplastiku. Ergonomiczny, trójkątny kształt pozwala na naturalny uchwyt. Gumowana obudowa gwarantuje komfort pisania. Elementy obudowy w kolorze tuszu

Skuwka wentylowana, idealnie przylegająca do nasady. Kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie. Dostępny w dwóch grubościach linii pisania 0,4 i 1,0 mm, 16 kolorach i zestawach.

Producent/ dystrybutor: SCHNEIDER/ PBS CONNECT POLSKA



CIENKOPISY SCHNEIDER LINE-UP

Cienkopisy ze skuwką. Obudowa wykonana w 88% z bioplastiku. Ergonomiczny, trójkątny kształt pozwala na naturalny uchwyt. Gumowana obudowa gwarantuje komfort pisania. Fibrowa końcówka w podłużnej, solidnej, metalowej oprawie: łatwa praca z szablonem lub linijką. Cap off - tusz odporny na wysychanie (do 3 dni przy zdjętej skuwce). Elementy obudowy w kolorze tuszu. Tusz na bazie wody. Skuwka wentylowana, idealnie przylegająca do nasady. Kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie dostępny w sumie w 30 kolorach (w tym 5 neonowych). Grubość linii pisania 0,4 mm.

Producent/ dystrybutor: SCHNEIDER/ PBS CONNECT POLSKA

ZESTAW PROMARKER MANGA FANTASY

Profesjonalny zestaw markerów PROMARKER z dwoma końcówkami. Posiada wodoodporny, nietoksyczny tusz na bazie barwników i alkoholu, zapewniający jednolite i równomierne pokrywanie powierzchni podczas aplikacji

- końcówka cienka, precyzyjna
- końcówka szeroka, skośnie ścięta, idealna do szybkich rysunków i pokrywania większych powierzchni
- możliwość mieszania kolorów i tworzenia przejść tonalnych
- nakładane na siebie łączą się tworząc nowe kolory i odcienie

Produkt przeznaczony dla: artystów rysowników, projektantów, designerów, kreślarzy, ilustratorów. W zestawie 12+1 kolorów.

Marka/dystrybutor: WINSOR & NEWTON/ Colart Poland Sp. z o.o.



ZESTAW PROMARKER MANGA CHIBI

Profesjonalny zestaw markerów PROMARKER z dwoma końcówkami.

Posiada wodoodporny, nietoksyczny tusz na bazie barwników i alkoholu, zapewniający jednolite i równomierne pokrywanie powierzchni podczas aplikacji

- końcówka cienka, precyzyjna
- końcówka szeroka, skośnie ścięta, idealna do szybkich rysunków i pokrywania większych powierzchni
- możliwość mieszania kolorów i tworzenia przejść tonalnych
- nakładane na siebie łączą się tworząc nowe kolory i odcienie

Produkt przeznaczony dla: artystów rysowników, projektantów, designerów, kreślarzy, ilustratorów. W zestawie 12+1 kolorów.

Marka/dystrybutor: WINSOR & NEWTON/ Colart Poland Sp. z o.o.

CIENKOPIS KREŚLARSKI PIN-200

Profesjonalny cienkopis kreślarski idealny do kreślenia (dla grafików, projektantów, artystów)

- tusz pigmentowy, wodoodporny i odporny na blaknięcie
- odporny na działanie wody, słońca, alkoholu, amoniaku i rozpuszczalników,
- nie przesiąka przez papier
- twarda końcówka fibrowa nie ulega dyspersji (rozwarstwieniu końcówki piszącej)
- grubość końcówek i kolory tuszu:

czarny: 0,03, 0,05, 0,1; 0,2; 0,3; 0,4; 0,5; 0,6; 0,7; 0,8 mm; pędzelek

• długość linii pisania: ok. 1300 m

czzerwony, niebieski: 0,1; 0,2; 0,5 mm; jasnoszary, ciemnoszary, sepia: 0,1; 0,5

Marka/ dystrybutor: Uni Mitsubishi Pencil/ Trodat

**MARKERY Z FARBĄ PLAKATOWĄ PC-5M/8K /17K/ PCF-350**

Uniwersalny marker z farbą plakatową do pisania i malowania po każdej powierzchni: papierze, tkaninie, plastiku, terakocie, szkłe, porcelanie, metalu, drewnie

- odporny na działanie światła i warunków atmosferycznych
- tusz na bazie wody nie przesiąka przez papier
- różne kolory tuszu po wyschnięciu nie łączą się ze sobą
- PCF 350 – końcówka z pędzelkiem
- PC-5M – okrągła końcówka - grubość linii pisania: 1,8 – 2,5 mm
- PC-8K – ścięta końcówka – grubość linii pisania: 8 mm
- kolory: biały, żółty, czerwony, różowy, zielony, jasnoniebieski, niebieski, czarny, srebrny, złoty.
- PC-17K – ścięta końcówka – grubość linii pisania: 15 mm
- kolory: biały, żółty, czerwony, różowy, zielony, jasnoniebieski, niebieski, czarny.

Marka/ dystrybutor: POSCA/ Trodat

BRUSH KOLOROWY XGFL

Brush kolorowy GFL to innowacyjny produkt, z powodzeniem zastępuje farby i poszerza całe spektrum perspektyw twórczych dla artysty. Idealny do tworzenia komiksów i skeczy rysunkowych. Jest alternatywą dla tradycyjnych pędzelków. Tusz na bazie wody, dzięki wyjątkowej końcówce, pozwala uzyskać interesujące efekty dzięki. Ilość tuszu wydziela się automatycznie i w odpowiedniej ilości, pozwalając uniknąć niechcianych plam i wycieków. Świetny do prac w plenerze. Wygodny i czysty w użytkowaniu. Dostępny jest w 8 kolorach tuszu. Pakowany pojedynczo w wygodne plastikowe pudełko z instrukcją.

Producent/dystrybutor: Pentel

**BRUSH KIESZONKOWY GFKP**

BRUSH kieszonkowy GFKP to narzędzie do tworzenia skomplikowanych i zaawansowanych rysunków komiksowych, ilustracji, prac w stylu manga lub do kaligrafii orientalnej.

Kieszonkowe pióro pędzelkowe wyglądem przypomina eleganckie, solidne pióro wieczne. Minimalistyczny i niezwykle atrakcyjny design.

Dzięki pędzelkowej końcówce z nylonowym włosiem pozwala uzyskać efekt uzyskać kreski o różnej grubości, od bardzo cienkich do grubych. Elastyczny i sprężysty pędzelek wyjątkowo czuły na nacisk, kreśli wyrafinowane linie o bardzo nasyconej czerni. Jest to model wysoce ekonomiczny, nie odształca się, nie brudzi, na długo pozostaje sprawny. Tusz szybko schnie, nie rozmazuje się, ani nie rozlewa, nadaje się także do techniki łączonej np. z akwarelami. Brush jest łatwy do uzupełnienia – wystarczy rozkręcić obudowę i załadować jeden z naboji. W opakowaniu znajduje się brush + 4 wkłady.

Producent/ dystrybutor: Pentel

SZKICOWNIKI Z OKŁADKĄ DYI – BIAŁY PAPIER, DUŻY I MAŁY

Szkicownik Ooly DIY. Nie znajdziesz na nim kolorów i wzorów, dokąd sam ich nie narysujesz. Nawet okładka czeka na twój projekt. Całość to 75 dużych arkuszy ujętych w wygodną formę kołonotatnika. Każda strona ma u góry perforację pozwalającą ją oderwać od reszty.

Gumka trzyma wszystko razem, co ułatwia transport i przechowywanie.

Dostępny w dwóch rozmiarach: dużym (20x27 cm) i małym (13x19 cm).

Marka/dystrybutor: ooly/ Kolorowe Baloniki



FLAMASTRY AKWARELOWE CHROMA BLENDS

Zamknięte w nietypowych flamastrach farby, na papierze zachowują się jak akwarele nakładane tradycyjnym pędzlem. Jest to możliwe dzięki specjalnej końcówce markera wykonanej z syntetycznego włosa, która gładko rozprowadza kolor po powierzchni zarówno suchej jak i mokrej. Stosując różne sposoby nakładania farby uzyskuje się ciekawe efekty o urozmaiconym nasyceniu barw.

Do malowania można zastosować jedną z kilku technik: używać akwarelowych markerów „na sucho” jak zwykłych flamastrów – uzyskasz wtedy nasycone kolory; malować na suchym papierze pędzelkiem delikatnie zamoczonym w wodzie; malować suchym flamastrzem po mokrym papierze; używać mokrego flamastra na nałożonym uprzednio na papier kolorze, który już wyszeł – uzyskasz efekt cieniowania. To doskonały pomysł na prezent dla każdej artystycznej duszy a także dziecka, również tego które nie bardzo lubi tradycyjne farby.

Marka/dystrybutor: ooly/ Kolorowe Baloniki

CIEŃKOPIS POINTLINER- S20P

Precyzyjny cienkopis z czarnym tuszem pigmentowym odpornym na wodę oraz blaknięcie. Jakość potwierdzona certyfikatem ISO 14145-2.

Idealny do rysowania, pisania, szkicowania.

Bardzo wytrzymała końcówka, długa linia pisania.

Może być używany z akwarelami i innymi tuszami wodnymi.

Występuje w pięciu rozmiarach końcówki:

0,05 mm; 0,1 mm; 0,3 mm; 0,5 mm; 0,8 mm.

Producent/ dystrybutor: Pentel



CZARNE FLAMASTRY ATRAMENTOWE THE INK WORKS

Zestaw dla artystów, którzy pracują z czarnym atramentem. W jednym zestawie jest pięć markerów o różnej grubości i rodzaju końcówki.

Dzięki tym flamastrzem stworzysz mistrzowską kaligrafię, piękne artystyczne pociągnięcia pędzla, a nawet bardzo szczegółowe szkice.

Zestaw zawiera flamastry o końcówkach: ścięta 5 mm, zaokrąglona 2 mm, cienka końcówka pędzla 1,0 mm i bardzo cienka końcówka o grubości 0,5 mm.

Marka/dystrybutor: ooly/ Kolorowe Baloniki

KREDKI AKWARELOWE Z PĘDZELKIEM

Zestaw kredek akwarelowych. Miękki grafit gwarantuje wyraźne i nasycone barwy dzięki wysokiej zawartości pigmentu. Przy odrobinie wody nadają magiczny efekt akwareli wszelkim pracom kreatywnym. Zestaw składa się z 12 kredek o intensywnych kolorach oraz pędzelek.

Marka: Colorino

**SUCHE PASTELE ARTIST 24 KOLORY**

Pastele suche przeznaczone dla artystów i amatorów, charakteryzujące się bardzo dobrym nasyceniem pigmentów. Charakteryzuje je jedwabiste krycie i bardzo dobry efekt przetarcia. Kwadratowy kształt pozwala rysować cienkie, dokładne linie oraz pokrywanie większych powierzchni bocznią częścią pasteli. Zalecane jest zabezpieczanie warstwą ochronną skończonego rysunku.

Marka: Colorino

KREDKI OŁÓWKOWE OKRĄGŁE SERIA ARTIST 12 SZT. METALOWE OPAKOWANIE

Zestaw 12 kredek ołówkowych z serii Artist, o okrągłym kształcie, wykonanych z drewna cedrowego. Pozwalają one na lekkie kreślenie wyraźnych linii. Posiadają wewnętrzny grafit o grubości 4,0 mm. Posiadają praktyczne, odporne na uszkodzenia, metalowe opakowanie.

Marka/ dystrybutor: Strigo/ WPC

**KREDKI OŁÓWKOWE HEXAGONALNE CZARNE DREWNO METALICZNE 12 SZT. + TEMPERÓWKA**

Metaliczne kredki w oryginalnych kolorach, wykonane z wytrzymałego, czarnego drewna. Ich sześciokątny przekrój zapobiega turlaniu się po płaskiej powierzchni. Solidny grafit, o grubości 3,0 mm, pozwala na precyzyjne kreślenie wyraźnych linii. Zestaw 12 kredek zapakowanych w kolorowe pudełko wraz z temperówką.

Marka/ dystrybutor: Strigo/ WPC

KREDKI FIORELLO SUPER SOFT

W kredkach Fiorello łatwo się zakochać. Miękko rysują i mają bardzo intensywne kolory. Dociskając kredkę do papieru z różną siłą, łatwo uzyskamy gradację odcieni, np. od błękitnego do intensywnie niebieskiego. To sprawia, że kredki Soft można polecać najbardziej wymagającym rysownikom do twórczych wyzwań. Widniejące na pudełku tresowane potwory pilnują, żeby kredki z powrotem wróciły na swoje miejsce. Trójkątny kształt kredki sprzyja prawidłowemu ułożeniu w ręce. Każda kredka jest elegancko zaostrzona, posiada nadruk i lakierowaną końcówkę. Kredki pakowane w kartonowe i metalowe opakowania. Kupując, wspierasz program dożywiania dzieci Pajacyk PAH!

Marka/ dystrybutor: Fiorello/KW trade



OŁÓWKI TECHNICZNE

Zestaw 12 ołówków o twardościach grafitu od 6H do 6B, pakowanych w bezpieczne metalowe etui. Ołówki ostrzone i lakierowane o przekroju sześciokątnym. Idealnie do wszelkich rysunków i szkiców. Dla amatorów i profesjonalistów.

Marka/ dystrybutor: GRAND/KW trade

KREDKI OŁÓWKOWE AKWARELOWE 12 SZT. + PĘDZELEK

Zestaw 12 ołówkowych kredek akwarelowych, posiadających wewnętrzny wodorozcieńczalny i wilgotny pigment. Wykonane z miękkiego drewna lipowego o sześciokątnym kształcie, pozwalają na kreślenie cienkich linii z niezwykłą lekkością. Posiadają wewnątrz mocny grafit o grubości 3,0 mm. Idealnie sprawdzą się podczas rysowania drobnych elementów oraz szkicowania. Posiadają w swoim zestawie pędzelek.

Marka/ dystrybutor: Strigo/ WPC



PISAKI CARIOCA BRUSH TIP

Nowoczesne pisaki z końcówką w formie pędzelka. Posiadają intensywne kolory, a tusz jest łatwy do usunięcia ze skóry za pomocą samej wody. Pozwalają nadać pismu dekoracyjny kaligraficzny wygląd, dzięki czemu idealnie sprawdzą się do ozdabiania kartek okolicznościowych, zaproszeń, dyplomów itp. Końcówka pędzelkowa pozwala tworzyć cieniowane linie, przez co rysunki komiksowe nabierają głębi, łatwo też nawiązać w ten sposób do tradycyjnej japońskiej kaligrafii. W zestawie 10 kolorów.

Marka/ dystrybutor: Carioca/KW trade

BLOK DO MARKERÓW HAPPY COLOR

Blok do markerów, pisaków, tuszu i atramentu. Śnieżnobiały papier o wysokiej gładkości zapewnia pisakom łatwość ślizgu po powierzchni papieru i równomierne pokrycie kolorem. Papier posiada barierę, która chroni przed nadmiernym wchłanianiem tuszu i przenikaniem na drugą stronę dzięki czemu zapewnia oszczędne używanie markerów i gwarantuje intensywne kolory. Papier lekko transparentny, bezkwasowy, nie zawiera wybielaczy optycznych (ECF) – stworzony z myślą o projektantach i grafikach. Polecany dla studentów i hobbystów.

Zastosowanie: komiksy, manga, projekty modowe, projekty i plany przestrzenno-architektoniczne, ogrodowe, motoryzacyjne oraz inne rysunki z użyciem pisaków oraz cienkopisów.

Blok zawiera 25 arkuszy o gramaturze 100 g/m²

Format 20x20 cm, A3, A4, A5.

Marka/ Dystrybutor: Happy Color/ GDD

**PISAKI TRIPLUS® BROADLINER, 0.8 MM, ZESTAW 10 KOL. I 20 KOL.**

Pisak z grubą końcówką 0.8 mm, wzmocnioną metalową obudową. Idealny do notatek i kolorowanek. Mix & match – kolory dopasowane do kolorów cienkopisów S 334 i flamastrów S 323.

Ergonomiczna obudowa o przekroju w kształcie trójkąta zapewnia wyjątkowy komfort pisania. Wygodna skuwka z klipsem. Atrament na bazie wody, spieralny z większości tkanin. Posiada on formułę DRY SAFE – może pozostawać otwarty do kilku dni i nie wyschnie (potwierdzone testem ISO 554)

Marka/ Dystrybutor: STAEDTLER /GDD

CIENKOPIS TRIPLUS®, 0.3 MM, ZESTAWY 6 KOL. ZESTAW GALAXY, ZESTAW DINO

Cienkopisy z cieką końcówką o grubości linii ok. 0.3 mm, ze wzmocnioną metalową obudową. Atrament na bazie wody, z formułą DRY SAFE: może pozostać otwarty do kilku dni i nie wyschnie (potwierdzone testem ISO 554), jest zmywalny z większości tekstyliów. Ergonomiczna, odporna na zniszczenie obudowa z PP, o przekroju w kształcie trójkąta zapewnia wyjątkowy komfort pisania. Skuwka z klipsem.

Może być używany podczas lotu samolotem – automatyczne wyrównywanie się ciśnienia chroni pisaki przed wylewaniem atramentu podczas lotu.

Marka/ Dystrybutor: STAEDTLER /GDD

**PISAKI COLORITO FLUO I COLORITO PASTEL**

Najnowsza oferta włoskich pisaków z certyfikatem CE w modnych ostatnio 6 pastelowych i 8 fluorescencyjnych kolorach. Pisaki doskonale uzupełniają powszechnie stosowaną paletę kolorów nadając obrazkom niepowtarzalne efekty barwne. Mogą służyć też do zaznaczania, wyróżniania czy podkreślenia fragmentów tekstów lub innych ważnych elementów ponieważ jakość tuszu jest identyczna jak w najlepszych zakreślaczach. Wyróżniają je jednak mocne końcówki oraz możliwość całkowitego ich zmycia z rąk czy z materiałów w przypadku zabrudzenia. Są przyjazne dla dzieci, nietoksyczne i bezwonne.

Producent / dystrybutor: FIBRACOLOR/ EUROSPARK

NAJWAŻNIEJSZE TO BYĆ DOBRZE POINFORMOWANYM!



9 wydań cena 80 zł brutto WYSYŁKA GRATIS



9 wydań cena 80 zł brutto WYSYŁKA GRATIS



6 wydań cena 35 zł brutto WYSYŁKA GRATIS

Oszczędzaj i wykup pakiet BIZNES PREMIUM

Za jedyne 160 zł BRUTTO rocznie otrzymasz:

- 9 wydań magazynu Świat Zabawek
- 9 wydań magazynu Papierniczy Świat
- 6 wydań magazynu Monitor Kulturalny
- Gwarancja stałej ceny
- Wysyłka GRATIS

Dodatkowo otrzymasz prezent

Katalog Chronos Top Class, który jako jedyny prezentuje najnowsze modele zegarków naręcznych.*

* - oferta ważna do wyczerpania zapasów



1. Wyślij e-mail na adres: prenumerata@unit.com.pl w treści podając opcję prenumeraty jaką jesteś zainteresowany oraz dane do faktury
2. Otrzymasz fakturę pro forma do opłacenia
3. Po wpłynięciu środków prenumerata zostanie uruchomiona, a w przypadku pakietu BIZNES PREMIUM zostanie wysłany również prezent

prenumerata@unit.com.pl | infolinia (9-16): 798 310 009

LISTA HURTOWNI

Drodzy Czytelnicy, LISTA HURTOWNI to pomoc w poszukiwaniu najlepszego dostawcy książek (i nie tylko) do Waszych księgarni i bibliotek. Będzie ona systematycznie uzupełniana i aktualizowana. Jeśli brakuje tu Waszej hurtowni, bądź dane teleadresowe uległy zmianie, skontaktujcie się z nami: ekowalska@unit.com.pl

ABC Hurtownia Książek

ul. Marcelesińska 18, 60-801 Poznań
tel. +61 855 25 40, +61 855 25 41

Przedsiębiorstwo Handlowe Marko Hurt-detal s.c

J.Kowalczyk , M.Kowalczyk
ul.Lubelska 89/95, 26-600 Radom
tel./faks.: 48 365 04 36

ATENEUM

ul. Półtawki 12C,
30-740 Kraków
tel. 12 263 82 98

**MOTYLE KSIĄŻKOWE**

ul. Zwrotnicza 6, 01-219 Warszawa
tel. 22 632 83 74

AZYMUT OSDW Sp. z o.o.

ul. Gottlieba Daimlera 2,
02-460 Warszawa
tel. 22 695 42 06

**NOTUS Hurtownia Książek Katolickich**

25-324 Kielce, ul. Legnicka 28
tel./faks.: 41 369 17 60

BONITO.PL SP. Z O.O.

ul. Komandosów 1/3,
32-085 Modlniczka

OLESIEJUK

ul. Poznańska 91, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 733 50 00

DICTUM

ul. Kabaretowa 21, 01-942 Warszawa
tel/faks.: 22 663 98 12, 663 98 13

PLATON SP. Z O.O.

ul. Sławęcińska 16, Macierzysz,
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 329 50 00

EDYP Hurtownia Książek

ul. Lubiejewska 79, 07-300 Ostrów Mazowiecka
tel.: 29 679 99 49,
tel.kom. 519 141 914

**Hurtownia Książek POWER
Włodzimierz Kalbarczyk**

ul. Szajnochy 14A, 85-738 Bydgoszcz
tel. 52 346 6040

EXPANS SP. Z O.O.

ul. Piękna 43 lok. 9, 00-672 Warszawa
tel. 515 117 270

REMA Paweł Kietliński i Wspólnicy Sp. j.

Aleja Piłsudskiego 135,
92-318 Łódź
tel. 42 292 01 00

GLOSEL Sp. z o.o Sp.k.

ul. Kolejowa 12E, 15-701 Białystok
tel. 85 651 86 99, 85 651 24 04

SUPER SIÓDEMKA

ul. Opłotki 23,
60-012 Poznań
tel. 61 639 79 52

**Hurtownia Książek KODEKS Bogdan Pułtyn**

ul. Długa 63, 85-034 Bydgoszcz
tel. 52 34 94 384

WOLUMEN

I. Jabłoński, K. Salamoński, A. Śliwowski Sp. j.
ul. Kolejowa 15/17, 01-217 Warszawa
tel. 22 631 94 36



tom najśłodziej serii pod słońcem!

Summer desperacko pragnie dostać się do wymarzonej szkoły baletowej. Im mocniej dąży do doskonałości, tym bardziej czuje się zagubiona... Czy ktoś pomoże jej odnaleźć się w tym bałaganie? Premiera **15 kwietnia 2020**

