

ZABAWKI PAPIER. KSIĄŻKI

magazyn dla właścicieli sklepów, księgarzy, kupców, resellerów, sprzedawców

Nr 1/2026 (10) | Styczeń
ISSN: 3071-7493
Cena 15 zł (w tym 8% vat)

WYWIAD

Jak globalne trendy pracują na sukces polskich marek dziecięcych

TRENDY

Cloud Dancer w zabawkach

BIZNES

Strategia własności intelektualnej w branży zabawek. Jak chronić innowacje i skalować biznes

między
okładkami

papierniczy
świat

ŚWIAT
ZABAWEK

TERAZ 3 TYTUŁY W JEDNYM



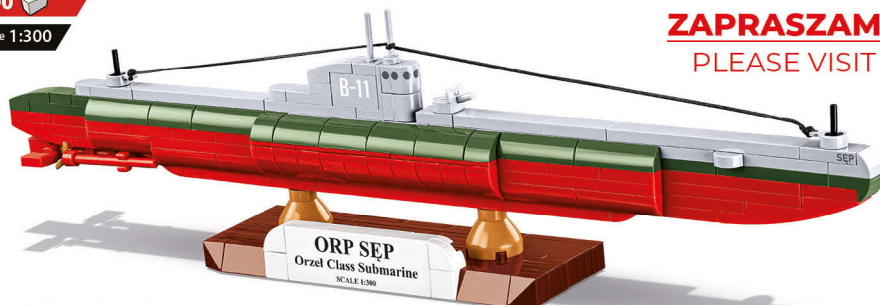
BUILD HISTORY, PIECE BY PIECE
BUDUJ HISTORIĘ, KŁOCEK PO KŁOCEKU



ORP SEP

190 

scale 1:300



**HISTORICAL
COLLECTION**

M1A2 SEPv3 ABRAMS

1065  **1** 

scale 1:35



JAGDPANZER 38(t) "CHWAT" (BRAVE)

731  **1** 

scale 1:28



  [cobi.bricks](https://www.facebook.com/cobi.bricks)
[cobi.klocki](https://www.instagram.com/cobi.klocki)

 [cobi.bricks](https://www.youtube.com/cobi.bricks)

www.cobi.com

MADE IN EU
POLAND





BIZnes na PLUSIE



KONFERENCJA BIZNESOWA

OD ZATOWAROWANIA DO ZYSKU

jak mądrze planować zakupy i skutecznie sprzedawać
w erze danych, zmiennych trendów i AI

10-11 czerwca 2026, Warszawa

Hotel Arche Poloneza, ul. Poloneza 87,

Recepcja nr 2

Zapisz datę w kalendarzu



ISSN 3071-7493 | 9 wydań w roku

REDAKCJA

UNIT

Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.

ul. Ku Wiśle 7; 00-707 Warszawa

zpkinfo.pl

@: wspolpraca@zpkinfo.pl

DYREKTOR REDAKCJI | WSPÓŁPRACA

Dorota Mazurek | @: dmazurek@unit.com.pl

AUTORZY

Michał Ostrowski, Wojciech Skulski,

Jolanta Tokarczyk, Iwona Ostrowska,

Olena Herasym (foto)

OPRACOWANIE GRAFICZNE

Grzegorz Dobrzyński

KOORDYNACJA

@: info@unit.com.pl

PRENUMERATA

unit.pl/kiosk

DOŁĄCZ DO NASZEJ SPOŁECZNOŚCI



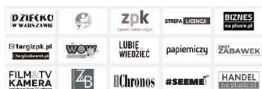
JESTEŚMY STOWARZYSZENI



NASZA NAGRODA



ZYSKAJ PRZEWAGĘ DZIĘKI WIEDZY



NOTA OD WYDAWCY: Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji niezamówionych tekstów oraz odsyłania materiałów niezatwierdzonych do druku. Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

Drodzy Czytelnicy,

To pierwsze wydanie gazety w 2026 roku. Nowy rok to dla nas moment porządkowania i drobnej reorganizacji zespołu. Zmiany te mają jeden cel: działać sprawniej i być jeszcze bliżej Was.

Równolegle wzmacniamy zespół o osoby, które będą nas wspierać w budowaniu zasięgów i pracy nad treściami. Szczególny nacisk kładziemy na wideo, montaż oraz nowe formaty komunikacji.

To właśnie na formy wideo stawiamy jeszcze mocniej. Planujemy webinary i pierwsze eksperymenty z podcastami. To dziś bardzo ważne kanały, które są bardzo dobrze indeksowane przez narzędzia oparte o AI. Zależy nam na tym, aby odbiorcy łatwo trafiali na nasze materiały oraz informacje o Waszych produktach.

Gazeta drukowana zostaje i nadal jest dla nas fundamentem. W świecie nadmiaru treści pozwala uporządkować tematy i jasno pokazać, co jest nowe i aktualne. Jednocześnie rozwijamy działania wokół magazynu: online, poprzez nowe formaty oraz rozwiązania oparte o AI. Dzięki temu treści i reklamy z papieru mogą docierać jeszcze szerzej.

Od stycznia 2026 roku uruchamiamy newslettery skierowane do bibliotek, sektora edukacji – szkół, przedszkoli i świetlic – oraz do gabinetów terapeutycznych, w tym logopedów i specjalistów integracji sensorycznej.

Równolegle rozwijamy Biznes na Plusie. To wydarzenia stacjonarne i online, ebooki oraz nowoczesne szkolenia. Już teraz zapraszamy na spotkanie w Warszawie w dniach 10-11 czerwca.

W nowy rok wchodzimy z jasnym planem. Porządkujemy, wzmacniamy i rozwijamy się dalej. Z myślą o Was i o całej branży.

Działajmy razem,
Dorota Mazurek



Dorota Mazurek
(dmazurek@unit.com.pl)

Dowiedz się więcej



ZESKANUJ KOD I ZAPISZ SIĘ NA NASZ NEWSLETTER



www.daffi.pl



WIADOMOŚCI

Cybex wraca na Kids' Time Fair 2026 w Kielcach	4
SUPER SIÓDEMKA / SUPER7 reaguje na informacje o upadłości krążące w Internecie	4
Polskie firmy mocno widoczne na Spielwarenmesse. Aż 79 wystawców z Polski	5
Prawo przeciwko wylesianiu (EUDR)	5
Nowe przepisy o bezpieczeństwie zabawek	5
Polska specjalność eksportowa	6
Plany finansowe Polaków na 2026 rok	10

TRENDY

CLOUD DANCER

STREFA LICENCJI

Netflix niemal finalizuje zakup Warner Bros. Za miliardy dolarów	18
Angry Birds pod skrzydłami Segi	18
Minecraft 2	18
Nowe zabawki Bluey na 2026 rok	19
Gui Gui X Kpop Demon Hunters	19
Powstaje aktorski film „Monster High”	20
Sega świętuje 35-lecie Sonica	20
Meccano wchodzi do Formuły 1	20

ZABAWKI

Top 10 gier i zabawek w Ateneum	22
Zmiana regional sales managera Epoch w Polsce	22
Wow! Stuff rozwija Pupp Petronics	22
Cobi łączy popkulturę i historię – klocek po klocek!	24
Bayer design 2025: rok rekordów i kolorystycznych rewolucji	26
Replay Sustainable od Wader-Woźniak z certyfikatem Recyclclass	28
Mistrzowskie starcie w sercu kniei	30
Kultowe gry Jawy wciąż na topie	32
Sky Castle i Mojang Studios łączą siły	32
Lego Smart Play	33

Hoody Kin Academy	33
Slow toys wracają	34
Superfarmer Deluxe wraca	35
Just Play otworzy biuro w Polsce	35
NOWOŚCI	36

PAPIER

11 trendów papierniczych, które zdefiniują rok 2026	52
Kultowy długopis Bic zamieniony w designerską lampę	53
Moleskine café w Hongkongu	54
Montegrappa prezentuje limitowaną edycję pióra inspirowaną serialem „wednesday”	54
Schneider Schreibgeräte z German Design Award 2026	54
Pilot prezentuje limitowaną kolekcję frixion sweet paradise	55
Kolekcja Sheaffer X Emily In Paris	55
Stabilo prezentuje Easyoriginal 3d Dreamworld	55
NOWOŚCI	56

KSIĄŻKI

Top 10 książek w Ateneum	64
Klienci Poczty Polskiej kupili prawie milion książek	64
2026 przełomem dla branży wydawniczej	65
Koniec ery taniej książki	66
Ponad 1000 nowych klientów b2b i 48 wyłączności	66
Polska gościem honorowym Targów Książki Dziecięcej w Bolonii 2027	67
Międzynarodowy rynek książki w 2025 roku	67
Nie mamy czasu na czytanie?	68
NOWOŚCI	70

BIZNES NA PLUSIE

Strategia własności intelektualnej w branży zabawek	76
Przyszłość agentów AI	79



Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

17-19.02.
2026
Kielce



Zarejestruj się na www.kidstime.pl | kod weryfikacyjny: **KIDS26**



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair



Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
Kielce

Patron
Medialny:

**ZABAWKI
PAPIER.
KSIĄŻKI**
.pl



CYBEX WRACA NA KIDS' TIME FAIR 2026 W KIELCACH. MOCNY SYGNAŁ DLA BRANŻY DZIECIECIEJ

Marka CYBEX potwierdziła udział w Kids' Time Fair 2026. Targi odbędą się 17-19 lutego 2026 w Targi Kielce.

Powrót CYBEX do Kielc wzmacnia pozycję Kids' Time jako kluczowego wydarzenia dla branży dziecięcej. Na stoisku marki będzie można zobaczyć bestsellery oraz nowości. W ofercie nie zabraknie rozwiązań łączących design, bezpieczeństwo i funkcjonalność. To ważna okazja dla sklepów, dystrybutorów i partnerów biznesowych.

KIDS' TIME 2026 OTWIERA SIĘ NA PLACÓWKI EDUKACYJNE

Tegoroczna edycja targów rozszerza zakres o wyposażenie i materiały edukacyjne dla przedszkoli, żłobków i innych placówek edukacyjnych. Organizatorzy rozpoczęli serię materiałów wideo pokazujących realne potrzeby tego segmentu rynku.

Jednym z pierwszych przystanków było radomskie przedszkole „Kolorowe Pudełko”. W rozmowie z właścicielką poruszono tematy wyboru wyposażenia, materiałów edukacyjnych i kreatywnych rozwiązań. To wyraźny kierunek dla firm oferujących produkty B2B dla edukacji.

BUSINESS FORUM: PRAKTYKA ZAMIAST TEORII

Podczas Kids' Time Fair na scenie Business Forum wystąpią eksperci pracujący na danych i realnych wynikach sprzedaży m.in.:

- Miłosz Nowakowski (Brandly360) – analiza zmian cen w e-commerce dziecięcym.
- Marcin Zięba (Ramiz) oraz Przemysław Pasek (ex-CEO Samba.ai Polska) – automatyzacja i AI w sprzedaży.
- Krzysztof Semp (Profitcrew.pl) – sprzedaż artykułów dziecięcych na zagranicznych marketplace'ach.

To jedynie zapowiedź tego, co czeka na odwiedzających, bo Kids' Time 2026 to znacznie więcej.

SUPER SIÓDEMKA / SUPER7 REAGUJE NA INFORMACJE O UPADŁOŚCI KRAŻĄCE W INTERNECIE



W sieci pojawiły się informacje o upadłości Super Siódemki. Spółka Jerrys zapewnia jednak, że marka Super Siódemka / Super7 działa dalej, a sprzedaż i współpraca z kontrahentami są kontynuowane bez zakłóceń. Upadłość dotyczy wyłącznie jednej formy prawnej i odnosi się do Super siódemka Lucjan Wypych spółka jawna. Firma Jerrys opublikowała oficjalne oświadczenie, w którym precyzuje, czego dokładnie dotyczy upadłość i jaka jest obecna sytuacja biznesu.

Upadłość ogłoszona 18 grudnia 2025 roku dotyczy Super Siódemka Lucjan Wypych spółka jawna. Jak podkreśla firma Jerrys sp. z o.o., jest to konsekwencja niezrealizowanego postępowania układowego i odnosi się wyłącznie do tej konkretnej struktury prawnej.

Jednocześnie działalność operacyjna marki jest kontynuowana bez zakłóceń przez Jerrys sp. z o.o., która jest właścicielem marki Super Siódemka / Super7 oraz zarejestrowanego znaku towarowego w Polsce i Unii Europejskiej.

W oświadczeniu spółka zaznacza wprost:

„Jednocześnie pragniemy podkreślić, że działalność operacyjna biznesu jest kontynuowana bez przerwy przez spółkę Jerrys sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu”.

Firma Jerrys informuje również, że zawarła w 2024 roku umowę dzierżawy z kuratorem spółki, działa dalej za zgodą syndyka masy upadłości i realizuje bieżącą współpracę ze swoimi kontrahentami.

Jak podkreślono w komunikacie:

„Pojawiające się informacje sugerujące upadłość Super Siódemka / Super7 jako marki lub aktualnie prowadzonej działalności handlowej są nieścisłe i mogą wprowadzać w błąd klientów, dostawców oraz partnerów biznesowych”.

Spółka Jerrys zapewnia, że realizacja zamówień, współpraca handlowa oraz rozwój nowych projektów pod marką Super7 przebiegają bez zakłóceń. Firma podziękowała także partnerom za zaufanie i dotychczasową współpracę.

Źródło: oświadczenie Super7 / Jerrys sp. z o.o.

POLSKIE FIRMY MOCNO WIDOCZNE NA SPIELWARENMESSE. AŻ 79 WYSTAWCÓW Z POLSKI

Polska branża zabawkowa, gier i artykułów dziecięcych zaznacza silną obecność na Spielwarenmesse.

W katalogu Exhibitors & Products figuruje 79 firm z Polski. To jeden z największych narodowych udziałów wśród europejskich wystawców. Polskie firmy zaprezentują ofertę w szerokiej gamie kategorii tj.: zabawki, gry planszowe, artykuły szkolne, dekoracje, produkty sensoryczne, wyposażenie edukacyjne oraz segment party.

Znane marki i nowe firmy

Na liście znajdują się rozpoznawalni producenci i wydawcy, ale nie zabraknie w tej grupie również debiutantów.

Lista firm wraz z możliwością umówienia spotkania na <https://www.spielwarenmesse.de/en/exhibitors-list/>



spielwarenmesse

Nürnberg 27 – 31 Jan 2026

PRAWO PRZECIWKO WYLESIANIU (EUDR): PARLAMENT PRZYJMUJE ZMIANY OPÓŹNIAJĄCE I UPRASZCZAJĄCE PRZEPISY

- Wszystkie przedsiębiorstwa zyskają dodatkowy rok na dostosowanie się do nowych przepisów
- Uprozczone wymogi identyfikowalności w obrębie UE
- Prostsze obowiązki należytej staranności dla małych i mikrooperatorów pierwotnych
- Produkty drukowane wyłączone z zakresu stosowania przepisów

Przyjęte w 2023 r. unijne prawo przeciwko wylesianiu ma na celu walkę ze zmianą klimatu i utratą bioróżnorodności poprzez zapewnienie, że produkty sprzedawane w UE nie pochodzą z terenów wylesionych.

Stosunkiem głosów 405 do 242, przy 8 głosach wstrzymujących się, Parlament przyjął ukierunkowane zmiany do rozporządzenia UE w sprawie wylesiania, wcześniej nieformalnie uzgodnione z państwami członkowskimi 4 grudnia 2025 r.

ODROCZENIE DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Wszystkie firmy otrzymają dodatkowy rok na dostosowanie się do nowych unijnych zasad zapobiegania wylesianiu. Duzi operatorzy i handlowcy będą musieli stosować rozporządzenie od 30 grudnia 2026 r., a mali operatorzy – osoby prywatne oraz przedsiębiorstwa zatrudniające mniej niż 50 pracowników i osiągające roczny obrót związany z danymi produktami poniżej 10 mln euro – od 30 czerwca 2027 r. Dodatkowy czas ma zapewnić płynne przejście oraz umożliwić usprawnienie systemu informatycznego, z którego operatorzy, handlowcy i ich przedstawiciele korzystają do składania elektronicznych oświadczeń należytej staranności.

UPROSZCZENIE WYMOGÓW NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

Mikro- i mali operatorzy pierwotni będą musieli składać jedynie jednorazowe, uproszczone oświadczenie, co ułatwi przedsiębiorstwom spełnienie wymogów prawa bez osłabiania jego celów.

Odpowiedzialność za składanie oświadczeń należytej staranności ponosić będą wyłącznie podmioty, które jako pierwsze wprowadzają dany produkt na rynek UE, a nie operatorzy i handlowcy, którzy następnie go komercjalizują.

Do 30 kwietnia 2026 r. Komisja musi przedstawić raport oceniający wpływ przepisów oraz obciążenia administracyjne, w szczególności dla mikro- i małych operatorów.

Na koniec, zgodnie z wnioskiem Parlamentu, produkty drukowane zostają wyłączone z zakresu stosowania rozporządzenia.

NOWE PRZEPISY O BEZPIECZEŃSTWIE ZABAWEK WESZŁY W ŻYCIE OD 1 STYCZNIA 2026 ROKU

Nowe unijne przepisy o bezpieczeństwie zabawek weszły w życie 1 stycznia 2026 roku. Regulacja została przyjęta przez Parlament Europejski oraz Radę UE. Jej celem jest lepsza ochrona zdrowia dzieci i skuteczniejsze egzekwowanie prawa.

SUROWSZE ZAKAZY CHEMICZNE

Prawo rozszerza listę substancji zakazanych w zabawkach. Obejmuje m.in. zaburzacze hormonalne, chemikalia szkodliwe dla płuc, alergenów skórnych oraz substancje uszkadzające konkretne organy. Zakaz dotyczy też PFAS („wiecznych chemikaliów”) i bisfenoli. Wzmocniono również zakaz substancji rakotwórczych, mutagennych i reprotoksycznych.

SZYBSZA REAKCJA NA ZAGROŻENIA

Substancje będą zakazywane natychmiast po uznaniu ich za niebezpieczne. To ma ograniczyć ryzyko, zanim produkty trafią do dzieci.

CYFROWY PASZPORT PRODUKTU

Każda zabawka na rynku UE musi mieć cyfrowy paszport produktu (DPP). Zawiera on informacje o bezpieczeństwie i zgodności. Dane są dostępne dla konsumentów online, np. przez kod QR. DPP ułatwia też kontrole celne, zwłaszcza przy sprzedaży internetowej i imporcie.

LEPSZY NADZÓR RYNKU

Nowe narzędzia cyfrowe wzmacniają egzekwowanie przepisów. Organy celne szybciej sprawdzą zabawki sprzedawane online i sprowadzane do UE. Produkty niespełniające norm mogą być uznane za nielegalne treści na mocy Digital Services Act.

OD KIEDY OBOWIĄZKI W PRAKTYCE

Choć przepisy już obowiązują, ich stosowanie w pełnym zakresie nastąpi od 1 sierpnia 2030 roku. Branża ma czas na dostosowanie procesów.

KONTEKST RYNKU

W 2023 r. do UE trafiły zabawki o wartości 6,5 mld euro, z czego ok. 80% pochodziło z Chin. Zabawki są jedną z najczęściej zgłaszanych kategorii niebezpiecznych produktów w UE.



POLSKA SPECJALNOŚĆ EKSPORTOWA. JAK RODZIMI PRODUCENCI ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DZIECIĘCYCH ZDOBYWAJĄ PORTFELE ZAGRANICZNYCH KONSUMENTÓW

Polska znajduje się w czołówce europejskich eksporterów zabawek, a rodzime firmy coraz skuteczniej łączą innowacyjność z tradycją, oferując produkty, które wygrywają nie tylko ceną, ale przede wszystkim jakością. O tym, jak polscy producenci budują silne marki na świecie i dlaczego etykieta „Made in Poland” przestała kojarzyć się wyłącznie z tanią produkcją, rozmawiamy z Olgą Niebyską, Ekspertem w Departamencie Wsparcia Eksportu PAIH. W rozmowie analizujemy najbardziej perspektywiczne kierunki eksportu – od USA po Bliski Wschód – oraz kluczowe wyzwania, z jakimi mierzą się przedsiębiorcy w drodze do międzynarodowego sukcesu.

Jak PAIH definiuje potencjał sektora artykułów dziecięcych w polskim eksporcie? Czy rzeczywiście możemy mówić o tej branży jako jednej z „polskich specjalności eksportowych”?

Zarówno dane statystyczne, jak i nasze doświadczenia w zakresie wspierania polskiego eksportu pokazują, że zdecydowanie możemy mówić o branży artykułów dziecięcych jako o jednej z „polskich specjalności eksportowych”. Polska wypracowała w tym sektorze silne zaplecze produkcyjne i kompetencje technologiczne – od zabawek i wózków po meble i tekstylia dziecięce. Nasze firmy potrafią łączyć wysoką jakość z konkurencyjną ceną, co czyni je atrakcyjnymi partnerami dla dystrybutorów w Europie i na światowych rynkach.

W ostatnich latach Polska znajduje się w czołówce europejskich eksporterów zabawek, a wartość całego eksportu w tej kategorii liczona jest już w miliardach euro. To potwierdza, że polscy producenci potrafią dostarczać rozwiązania odpowiadające na globalne trendy konsumenckie w zakresie bezpieczeństwa, funkcjonalności i estetyki. W tym sensie branża dziecięca staje się jednym z filarów eksportowych, budujących wizerunek Polski.

Które segmenty produktów dziecięcych (np. zabawki, meble, tekstylia, akcesoria) mają obecnie największe szanse na sukces za granicą?

Na przestrzeni ostatnich lat, widzimy szczególny potencjał eksportowy dla kilku kategorii:

- **Zabawki (szczególnie edukacyjne, drewniane czy ekologiczne)** – Polska ma w tej kategorii długie tradycje produkcyjne oraz silne marki, które trafiają w oczekiwania rodziców szukających produktów wspierających rozwój dziecka i przyjaznych środowisku.
- **Akcesoria dla niemowląt, artykuły dla matki i dziecka** – to kategoria, w której polscy producenci coraz skuteczniej konkurują innowacyjnością, funkcjonalnością i bezpieczeństwem materiałów
- **Tekstylia i meble dziecięce** – to obszar, w którym polscy producenci potrafią oferować wysoki poziom rzemiosła, ciekawy design i korzystną relację jakości do ceny. Szczególnie dobrze przyjmują się produkty z naturalnych materiałów, o estetyce dopasowanej do lokalnych

- **Wózki dziecięce** – to segment, w którym liczy się nie tylko design, ale przede wszystkim bezpieczeństwo i komfort. Polskie firmy coraz częściej zdobywają certyfikaty i nagrody za innowacyjne rozwiązania techniczne, co przekłada się na ich sukcesy eksportowe.

Najważniejszymi polskimi partnerami handlowymi pozostają „tradycyjne” rynki eksportowe Europy Zachodniej; coraz częściej polskie marki wchodzą też na rynki skandynawskie czy Beneluxu. W kontekście rozwoju polskiego eksportu należy również wspomnieć o perspektywicznych rynkach pozaeuropejskich, gdzie rośnie popyt na produkty ekologiczne i premium – do których zaliczają się m.in. Stany Zjednoczone czy też kraje Zatoki Perskiej i Bliskiego Wschodu.

Jakie bariery najczęściej napotykają firmy z tego sektora przy wejściu na rynki zagraniczne?

Podczas naszej rozmów z polskimi producentami poszukującymi możliwości rozwoju sprzedaży eksportowej, zauważyliśmy kilka najczęściej sygnalizowanych barier i trudności:

- **Kwestie regulacyjne i certyfikacyjne** – należy pamiętać, że produkty dla dzieci należą do najbardziej rygorystycznie regulowanych na świecie. Rozwój na rynkach pozaeuropejskich wiąże się z koniecznością wyrobienia lokalnych certyfikatów, jednak również na rynkach unijnych należy brać pod uwagę rosnące oczekiwania np. w zakresie bezpieczeństwa mechanicznego czy chemicznego
- **Logistyka i koszty łańcucha dostaw** – transport, magazynowanie, a także sezonowość sprzedaży wymagają doskonałego planowania – dla mniejszych firm to często bariera wejścia na bardziej odległe rynki
- **Różnice kulturowe i preferencje konsumenckie** – odmienne trendy i wymagania konsumentów wymagają adaptacji samych produktów, ich estetyki, opakowania czy komunikacji marketingowej
- **Finansowanie** – problemem, z jakim często borykają się podmioty działające na mniejszą skalę, jest finansowanie eksportu, w tym poniesienia kosztów certyfikatów i lokalnych badań, kampanii marketingowych czy uczestnictwa w targach

Warto podkreślić przy tym rolę Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w zakresie wsparcia eksportowego polskich producentów. Działając poprzez sieć Zagranicznych Biur Handlowych, PAIH oferuje kompleksowe, nieodpłatne wsparcie dla przedsiębiorstw zainteresowanych ekspansją zagraniczną. Obejmuje ono między innymi przygotowanie kompleksowych informacji dotyczących lokalnych uwarunkowań rynkowych, organizację spotkań B2B i misji biznesowych, a także udostępnienie przestrzeni na stoiskach narodowych na najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych. Jest to wymierne wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw w procesie ich ekspansji zagranicznej.

Czy w eksporcie artykułów dziecięcych rośnie znaczenie sprzedaży cross-border online?

Zdecydowanie tak. Sprzedaż cross-border online systematycznie rośnie i staje się istotnym kanałem wejścia na rynki zagraniczne, zwłaszcza dla marek rozwijających się w modelu D2C i mniejszych producentów. W Europie e-commerce utrzymuje wysoki udział w handlu detalicznym, a wiele firm dziecięcych łączy sprzedaż na własnych stronach z obecnością na platformach marketplace, takich jak Amazon czy Etsy. Warto jednak pamiętać, że ten model sprzedaży łączy się również z wyzwaniami: koniecznością uwzględnienia specyfiki międzynarodowych transakcji i obsługi zwrotów, znajomości lokalnych regulacji dotyczących cel i podatków, a także zarządzania logistyką na skalę międzynarodową.

Jak PAIH postrzega wartość marki „Made in Poland” w tym sektorze?

Jak wynika z doświadczeń PAIH ze współpracy z zagranicznymi kontrahentami, „made in Poland” jest coraz lepiej kojarzoną marką na rynkach zagranicznych, budzącą pozytywne skojarzenia w zakresie rzetelnej produkcji, solidnej jakości i atrakcyjnego designu, dzięki czemu jest konkurencyjna nie tylko pod kątem cenowym. Polska przestała być postrzegana wyłącznie jako centrum taniej produkcji, a coraz częściej jesteśmy jako kraj postrzegani jako źródło nowoczesnych, bezpiecznych i estetycznych produktów. Co jednak ważne, sama etykieta „made in Poland” to za mało. Marka musi być komunikowana nie tylko poprzez kraj pochodzenia, ale przede wszystkim poprzez pryzmat bezpieczeństwa i jakości podpartej faktami i dowodami. Dobrze prowadzony branding, stawiający m.in. na transparentność mate-

riałów i procesów produkcyjnych, czy certyfikaty bezpieczeństwa, znacząco podnosi postrzeganą wartość marki i jej wiarygodność.

Jakie globalne trendy w branży dziecięcej PAIH uznaje dziś za najbardziej obiecujące dla polskich firm?

Polscy producenci w dużej mierze już teraz wpisują się w najważniejsze globalne trendy konsumenckie lub mają silny potencjał, aby na nie odpowiedzieć. W naszych rozmowach z polskimi przedsiębiorcami często podkreślamy, że zgodność oferty eksportowej z najważniejszymi tendencjami na światowych rynkach, a także z lokalnymi wymaganiami konsumenckimi, jest silną przewagą konkurencyjną umożliwiającą budowę silnej marki.

Do najbardziej perspektywicznych trendów należą między innymi:

- Zrównoważony rozwój, ekologiczne materiały i gospodarka obiegu zamkniętego – konsumenci na rozwiniętych rynkach stawiają wysokie wymagania wobec ekologicznego i transparentnego podejścia do produkcji
- Produkty smart i edukacyjne – produkty łączące naukę, technologię i zabawę (np. z segmentu STEM), czy też zaawansowane technologicznie (wykorzystujące np. rozszerzoną czy wirtualną rzeczywistość, rozpoznawanie głosu) cieszą się zainteresowaniem rodziców na całym świecie.
- Personalizacja i modularność – klienci szukają produktów dopasowanych do ich stylu życia: mebli „rosnących z dzieckiem”, zestawów konfigurowalnych, czy personalizowanych zabawek.
- Marki premium – dzięki rozwojowi segmentu premium eksport nie opiera się wyłącznie na wolumenie, ale też na wartości dodanej i rozpoznawalności marek.

Jaką rolę dziś w budowaniu relacji biznesowych odgrywają spotkania face to face – targi branżowe i misje gospodarcze, jak targi KIDS Time 2026 w Kielcach, które Państwo objęli swoim patronatem?

Spotkania osobiste wciąż mają ogromną wartość, a targi międzynarodowe i misje gospodarcze to jedno z kluczowych elementów strategii eksportowej i niezrównane narzędzie służące rozwojowi marek. Z bezpośrednich doświadczeń PAIH wynika, że jest to jeden z najważniejszych instrumentów do budowy zaufania wobec marki i jej prestiżu, benchmarkingu i analizy konkurencji, czy oczywiście pozyskania kontrahentów. Jest to szczególnie istotne

The advertisement features a vibrant green background with stylized leaves. On the left, a box for the board game 'Grzybobranie i Wyścig do skupu' is shown, featuring two cartoon mushrooms. In the center, a large green circle contains the text '2 gry planszowe'. To the right, a game board is displayed with various mushroom-themed pieces and a large yellow ladybug. At the bottom left, the 'jawa' logo is visible. At the bottom right, a QR code is present. The overall theme is nature and mushrooms.

jawa GRY PLANSZOWE I UKŁADANKI
jawa@jawa.waw.pl
www.jawa.waw.pl

w branży dziecięcej, gdzie decyzje zakupowe często opierają się na zaufaniu i bezpośrednim doświadczeniu produktu.

Targi takie jak KIDS' TIME, jak również wydarzenia i misje organizowane przez instytucje wsparcia eksportu – w tym PAIH – mają zatem ogromne znaczenie dla producentów w kontekście rozwoju obecności na zagranicznych rynkach. Doświadczenia wyniesione z targów często stają się punktem zwrotnym, przekształcającym rodzime firmy w świadome międzynarodowe marki.

REGIONALNE BIURA HANDLOWE PAIH – BEZPŁATNE WSPARCIE DLA BIZNESU NA WYCIĄgniĘCIE RĘKI

Globalizacja gospodarcza wymusza procesy internacjonalizacji polskich firm, dla których eksport i ekspansja zagraniczna są kluczowymi, a czasem wręcz koniecznymi kierunkami rozwoju. Coraz więcej przedsiębiorców – zwłaszcza z sektora MŚP – zauważa szansę na wzrost sprzedaży i budowę silnej marki. Wciąż jednak wielu przedsiębiorców obawia się, że proces ten jest zbyt skomplikowany i kosztowny.

Odpowiedzi na wyzwania stojące przed polskimi eksporterami bezpłatnie dostarcza Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH), której misją jest wspie-

ranie polskich przedsiębiorstw w skutecznym umiędzynarodawianiu ich działalności. Punktem pierwszego kontaktu są tutaj Regionalne Biura Handlowe (RBH) – lokalne przedstawicielstwa – działające w 18 lokalizacjach w całym kraju. To właśnie w tych regionalnych placówkach PAIH rozpoczyna się proces przygotowania do eksportu.

Regionalne Biura Handlowe PAIH aktywnie uczestniczą i organizują liczne spotkania, konferencje i wydarzenia networkingowe, umożliwiając przedsiębiorcom poznanie oferty Agencji, wymianę doświadczeń i nawiązanie kontaktów z partnerami z kraju a za pośrednictwem Zagranicznych Biur Handlowych także za granicami kraju. RBH współpracują także z instytucjami otoczenia biznesu (IOB) oraz jednostkami samorządu terytorialnego (JST), budując lokalne sieci wsparcia.

Współpraca wewnątrz PAIH między biurami regionalnymi, centralą i placówkami zagranicznymi oraz przedsiębiorcami i lokalnym otoczeniem biznesu powoduje efekt synergii, czego wyrazem są liczne inicjatywy wspierające eksport. Współpraca z Agencją to szansa, by wypłynąć na globalne rynki. A pierwszy krok jest na wyciągnięcie ręki – w regionie, blisko polskiego przedsiębiorcy. Wystarczy odwiedzić Regionalne Biuro Handlowe PAIH w Państwa regionie.

TOY FAIR® 2026: KSZTAŁTOWANIE PRZYSZŁOŚCI ZABAWY W NOWYM JORKU



Od ponad stu lat Toy Fair® jest miejscem spotkań globalnej branży zabawkarskiej, gdzie wspólnie wyznaczany jest kierunek rozwoju rynku i przyszłość zabawy. W dniach 14-17 lutego 2026 roku światowa społeczność branży zabawek ponownie spotka się w Javits Center w Nowym Jorku podczas czterech intensywnych dni pełnych premier produktowych, rozmów biznesowych i branżowego networkingu.

Targi Toy Fair zajmują powierzchnię odpowiadającą ośmiu boiskom piłkarskim i obejmują wszystkie kategorie – od lalek, figurek akcji i kolekcjonerskich, przez produkty STEAM, zabawki plenerowe, aż po najnowsze linie licencyjne. Obok globalnych gigantów, takich jak LEGO, Mattel, Hasbro, Spin Master czy Crayola, pojawi się także nowa fala talentów debiutujących w strefie Launch Pad, przeznaczonej dla start-upów i wynalazców.

Toy Fair to jednak coś więcej niż ekspozycja produktów. To także spojrzenie w przyszłość branży. Na targach zaprezentowane zostaną kluczowe trendy, w tym dynamiczny rozwój segmentu kidult, łączenie świata cyfrowego z fizycznym, inicjatywy związane ze zrównoważonym rozwojem oraz rosnące znaczenie zabawy bez ekranów. Odwiedzający zobaczą, w jakim kierunku zmierza popyt konsumencki i które marki wyznaczają trendy, szczególnie na rynku północnoamerykańskim.

Swoją udział w wydarzeniu potwierdziło już ponad 850 sieci handlowych i uczestników z 59 krajów. Wśród zarejestrowanych firm znajduje się 19 z 25 największych detalistów zabawek, w tym m.in. Amazon, Barnes & Noble, Five

Below, Kohl's, Macy's, Target, TJ Maxx oraz Walmart. To potwierdza pozycję Toy Fair jako kluczowego wydarzenia dla światowego rynku zabawek.

– Od budowania rozpoznawalności wśród kupców i mediów, przez networking, po dostęp do wyjątkowych programów edukacyjnych – Toy Fair oferuje możliwości, których nie znajdziesz nigdzie indziej – podkreśla Kimberly Carcone, wiceprezes wykonawcza ds. globalnych wydarzeń w The Toy Association™, organizatorze targów.

Wśród zapowiedzi na 2026 rok znalazły się m.in.:

Toy Fair University – powrót eksperckich sesji edukacyjnych poświęconych licencjom, zachowaniom konsumentów, ochronie marek i innym kluczowym zagadnieniom.

Globalny zasięg medialny – co roku targi relacjonuje blisko 1 000 przedstawicieli mediów, od takich redakcji jak The Wall Street Journal, BBC czy Good Morning America, po wpływowych twórców cyfrowych.

Reimagination Awards – ponowne wyróżnienie wystawców, którzy wyznaczają nowe standardy w projektowaniu stoisk i kreatywnej prezentacji oferty.

Planowanie wizyty warto rozpocząć już teraz. Rejestracja dla branży jest otwarta na ToyFairNY.com. Organizatorzy zachęcają do rezerwacji hoteli za pośrednictwem onPeak, oficjalnego partnera noclegowego targów, zapoznania się z informacjami wizowymi dla gości zagranicznych oraz zaplanowania harmonogramu wizyty z pomocą aplikacji mobilnej Toy Fair.

Niezależnie od tego, czy celem jest wejście na rynek USA, wzmocnienie międzynarodowych relacji biznesowych czy poszukiwanie kolejnego hitu rynkowego – Toy Fair® 2026 to miejsce, w którym wszystko się zaczyna. Toy Fair New York odbędzie się w dniach 14-17 lutego 2026 roku w Javits Center w Nowym Jorku. Rejestracja na ToyFairNY.com.



nowość

ZESTAW MORSKI

inspired by nature



spielwarenmesse 

27-31.01.2026

H-5, D-15

BIG INFOMONITOR

PLANY FINANSOWE POLAKÓW NA 2026 ROK: OSZCZĘDZANIE I CIĘCIE WYDATKÓW ZAMIAST ZMIANY PRACY

Spośród 70 proc. Polaków mających jakieś plany finansowe na 2025 rok, co czwarty zrealizował je w całości – wynika z badania przygotowanego dla BIG InfoMonitor. Jaki będzie 2026 rok? Polacy przewidują raczej stabilizację niż rewolucję w swoich finansach osobistych i wchodzą w nowy rok z ostrożnością. Częściej zakładają zmniejszenie poziomu wydatków na różne cele. Wyjątek stanowią środki przeznaczane na zdrowie i kondycję fizyczną. Jedna piąta Polaków chce powiększać swoje oszczędności, jednak przekonanie, że sytuacja finansowa się nie zmieni jest częstsze niż przed rokiem. Co czwarty konsument nie planuje żadnych działań w celu poprawy swojej sytuacji finansowej. Dopiero co 10. osoba deklaruje zmianę pracy na lepszą.

NAJWAŻNIEJSZE DANE:

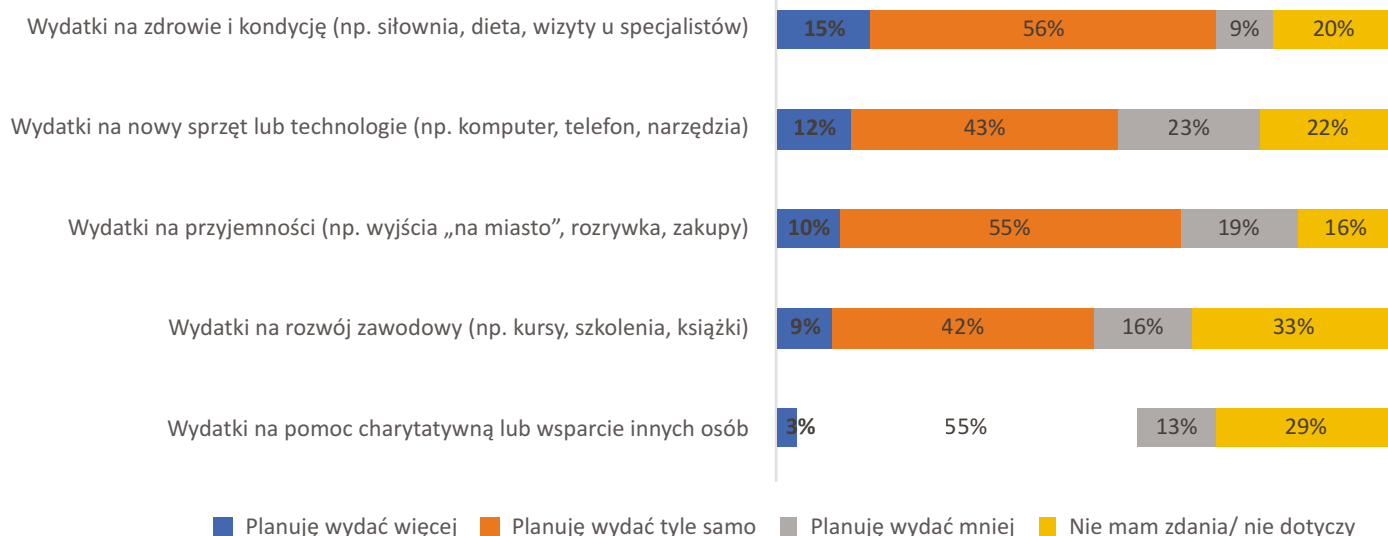
- Spośród 70 proc. Polaków mających plany finansowe na 2025 rok, 23 proc. zrealizowało je w całości;
- Polacy najczęściej planują wzrost wydatków na zdrowie i kondycję;
- Zwiększenie oszczędności planuje w 2026 roku ponad jedna piąta Polaków;
- 42 proc. respondentów uważa, że ich sytuacja finansowa nie ulegnie zmianie w 2026 roku. Poprawy sytuacji spodziewa się 17 proc. respondentów,
- Trzy czwarte Polaków obawia się wpływu zdarzeń zewnętrznych na ich finanse;
- Co czwarty Polak nie planuje działań w celu poprawy sytuacji finansowej;
- 53 proc. Polaków nie planuje zwiększania dochodów w 2026 roku (+4 p.p. względem 2025 roku);
- Na 11 proc. zapewnień, że długi zostaną spłacone, tylko 5 proc. osób wywiązało się z tej deklaracji.

POLACY NAJCZĘŚCIEJ PLANUJĄ WZROST WYDATKÓW NA ZDROWIE I KONDYCJĘ

Według badania zrealizowanego dla BIG InfoMonitor, około 30 proc. dorosłych Polaków nie zaplanowało na 2025 rok żadnych działań finansowych. Wśród osób, które miały takie postanowienia: 10 proc. nie zrealizowało ich wcale, 37 proc. zrealizowało je częściowo, a 23 proc. w pełni.

Tegoroczne plany finansowe Polaków częściej zakładają zmniejszenie poziomu wydatków na różne cele niż ich zwiększanie. Jedynie w przypadku wydatków na zdrowie i kondycję fizyczną tendencja ta jest odwrotna – 15 proc. wyda więcej, a 9 proc. mniej.

Co trzeci Polak pytany o główny rodzaj wydatków planowanych na 2026 rok – innych niż związane z zaspokojeniem podstawowych potrzeb – wskazał na te dotyczące remontów i wymiany sprzętów domowych (35 proc.). Z dużą częstotliwością wskazywano również na chęć zbudowania poduszki finansowej na gorsze czasy (33 proc.) oraz sfinansowanie wakacji (30 proc.). Jedna czwarta badanych zadeklarowała brak konkretnych planów co do wydatków w 2026 roku (26 proc.).



Źródło: Badanie Quality Watch dla BIG InfoMonitor

ZWIĘKSZENIE OSZCZĘDNOŚCI PLANUJE W 2026 ROKU PONAD JEDNA PIĄTA POLAKÓW

21 proc. Polaków zadeklarowało, że w 2026 roku chce odłożyć wyższą sumę niż w 2025 roku na cele takie jak zakup nieruchomości, podróże czy inwestycje. Z kolei 23 proc. chce oszczędzać więcej poprzez ograniczenie codziennych wydatków. 6-7 proc. Polaków chce oszczędzać mniej niż w mijającym roku. Uwzględniając wyłącznie osoby, które udzieliły jednoznacznej odpowiedzi na pytania o oszczędzanie, wskaźnik planujących zwiększyć oszczędności wynosi 27-29 proc.

POLACY CZĘŚCIEJ SPODZIEWAJĄ SIĘ POGORSZENIA NIŻ POPRAWY SYTUACJI FINANSOWEJ W 2026 ROKU

42 proc. respondentów w badaniu dla BIG InfoMonitor uważa, że ich sytuacja finansowa nie ulegnie zmianie w 2026 roku. Poprawy sytuacji spodziewa się 17 proc. badanych, natomiast przekonanie, że ich sytuacja finansowa ulegnie pogorszeniu wyraża 25 proc. pytanych Polaków.

Optymizm w zakresie postrzegania zmian sytuacji finansowej jest większy wśród młodszych respondentów. Wskaźnik opinii, że sytuacja się poprawi rośnie od 10 proc. (wśród osób 55+) do 29 proc. (wśród osób w wieku 25-34 lata). Pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się istotnie częściej osoby, które już teraz negatywnie oceniają stan własnych finansów (41 proc. osób, którym nie starcza na najpilniejsze potrzeby i 5 proc. osób zamożnych).

PRZEKONANIE, ŻE SYTUACJA FINANSOWA SIĘ NIE ZMIENI JEST CZĘSTSZE NIŻ PRZED ROKIEM

Odsetek osób przewidujących pogorszenie sytuacji finansowej w kolejnym roku spadł względem ubiegłorocznego badania o 4 p.p., natomiast osób oczekujących poprawy zmniejszył się o 2 p.p. Wskaźnik osób, które nie spodziewają się zmiany własnej sytuacji finansowej wzrósł z poziomu 35 proc. do 42 proc.

Dodatkowo jedna czwarta dorosłych Polaków nie planuje w 2026 roku podejmować żadnych szczególnych działań nakierowanych na poprawę stanu swoich portfeli (24 proc.). Pozostałe osoby wskazywały najczęściej na działania nakierowane na ograniczenia impulsywnych zakupów (44 proc.) oraz optymalizację wydatków np. poprzez szukanie korzystniejszych ofert cenowych (39 proc.). Mniej niż połowa Polaków planuje też zwiększyć swoje dochody w 2026 roku, a to oznacza, że zbliżony odsetek (53 proc.) nie ma tego w ogóle w planach (+4 p.p. względem 2024 roku). – Wśród pozostałych respondentów dominują osoby, które chcą znaleźć dodatkowe źródło dochodu (26 proc.) lub sprzedawać zbędne rzeczy (18 proc.) w celu poprawy swojej sytuacji materialnej. Plany związane ze zmianą pracy na bardziej dochodową deklaruje dopiero co dziesiąty respondent w naszym badaniu – wskazuje dr hab. Waldemar Rogowski, główny analityk BIG InfoMonitor. – Spadek zarówno pesymizmu, jak i optymizmu wskazuje na ostrożne oczekiwanie oraz brak wyraźnych sygnałów silnej poprawy czy pogorszenia z perspektywy gospodarstw domowych. Dominują raczej działania po stronie wydatków – kontrola impulsywnych zakupów, polowanie na lepsze niższe ceny, zamiast po stronie wzrostu dochodu – praca, awans, zmiana branży zatrudnienia. Widoczna jest też niska gotowość do dużych zmian strukturalnych, bo tylko co dziesiąty Polak rozważa zmianę pracy, co może wskazywać na postrzegane ryzyko lub koszty zmiany, wystarczający komfort obecnej sytuacji przy jednoczesnej wrażliwości cenowej oraz przekonanie, że

zmiana pracy nie przyniosłaby wyraźnej poprawy wynagrodzenia – dodaje Waldemar Rogowski.

WIEKSZOŚĆ POLAKÓW UWAŻA, ŻE NIE POSIADA ŻADNYCH ZALEGŁYCH ZOBOWIĄZAŃ

Niemal trzy czwarte dorosłych Polaków deklaruje, że nie posiada obecnie żadnych zaległych zobowiązań, np. wobec banków, instytucji pożyczkowych, znajomych czy rodziny. Spośród 28 proc. respondentów posiadających takie zobowiązania, 10 proc. chce je spłacić w 2026 roku w całości, a 15 proc. spłacić je częściowo. Jak deklaracje mają się do realizacji?

– W ubiegłym roku 11 proc. osób wskazywało, że zamierza spłacić swoje długi w całości. Już teraz widzimy, że spłacalność zaległych zobowiązań kredytowych i pozakredytowych Polaków poprawia się. Udało się to 5 proc. osób. Tylko w ciągu 11 miesięcy minionego roku 123,4 tys. konsumentów zniknęło z bazy niesolidnych dłużników i tym samym ich łączny zaległy dług zmalał o ponad 2 mld zł. Jednak ostrożności nigdy za wiele. Intencje konsumentów nie muszą przekładać się na bezpośrednie działania, bo to przeważnie efekt „noworocznych postanowień”, dlatego warto monitorować realne możliwości. Dodatkowo średnie kwoty zaległości mogą maskować silne różnice demograficzne takie jak wiek, region, poziom dochodów czy typ zatrudnienia – podkreśla Paweł Szarkowski, prezes BIG InfoMonitor i dodaje, że – na potrzebę ostrożności finansowej jasno wskazują średnie kwoty zaległości, które mimo ogólnej pozytywnej zmiany sytuacji w zadłużeniu, akurat nie ulegają poprawie. A to oznacza, że z roku na rok przybywa problemów już stałej grupie osób posiadających zaległe zadłużenie. I tak na przykład średni przeterminowany dług na osobę w listopadzie 2025 roku wynosił 34 288 zł, rok wcześniej było to 33 309 zł, a jeszcze przed dwoma laty 31 449 zł.

Na koniec listopada 2025 roku do ponad 2,4 mln Polaków należało przeszło 82,7 mld zł zaległych długów pozakredytowych i kredytowych widocznych w bazach BIG InfoMonitor i BIK.

TRZY CZWARTE POLAKÓW OBAWIA SIĘ WPŁYWU ZDARZEŃ ZEWNĘTRZNYCH NA ICH FINANSE

Inflacja, zmiany stóp procentowych, sytuacja na rynku pracy czy uwarunkowania geopolityczne to czynniki zewnętrzne, których wpływu na własne finanse obawia się aż 75 proc. dorosłych Polaków. Tylko 11 proc. respondentów zadeklarowało brak obaw. W przypadku 31 proc. Polaków obawy te są duże – dotyczą one 35 proc. kobiet i 26 proc. mężczyzn. – Rok 2026 będzie charakteryzował się wysoką dynamiką wzrostu PKB nawet powyżej 4 proc., którego źródłem nie będzie tak jak w poprzednich latach tylko konsumpcja, ale również inwestycje. Rynek pracy będzie nadal charakteryzował się niskim poziomem bezrobocia i nadal mniejszą niż w poprzednich latach dynamiką wzrostu wynagrodzeń, które będą rosły także realnie. Nie ma już dużej przestrzeni na dalszą obniżkę stóp procentowych, nie będzie więc większych zmian w tym obszarze. Jako zagrożenie dla sytuacji gospodarstw domowych można przede wszystkim zaliczyć rosnące ryzyko geopolityczne – podsumowuje dr hab. Waldemar Rogowski, główny analityk BIG InfoMonitor.

Badanie „Plany finansowe Polaków na 2026 rok” wykonane dla BIG InfoMonitor przez Keralla Research, badanie omnibusowe, ilościowe CATI wykonane wśród 1040 osób, grudzień 2025.



CLOUD DANCER, CZYLI CISZA POŚRÓD BODŹCÓW



Pantone Color Institute ogłosił, że Kolorem Roku 2026 zostaje PANTONE 11-4201 Cloud Dancer – subtelny, lekko ocieplony odcień bieli. To pierwszy biały kolor w historii tej inicjatywy, co samo w sobie jest sygnałem trendowym: neutralność i prostota stają się dominującymi kierunkami w designie i komunikacji wizualnej. Cloud Dancer nie jest czystą, „klinicznie białą” barwą. Według ekspertów Pantone to miękka, „puchowa” biel, balansująca między chłodnymi i ciepłymi tonami. Ma symbolizować spokój, równowagę, jasność myśli i nowy początek w świecie zdominowanym przez nadmiar bodźców i informacji.

Takie wyjaśnienie wyboru koloru roku odzwierciedla szersze zjawiska kulturowe: wzrost znaczenia minimalizmu, świadomego projektowania oraz potrzeby wyciszenia i refleksji w codziennym życiu konsumentów. Trend ten – sięgający daleko poza modę czy wnętrza – zaczyna przejawiać się w produktach użytkowych, a także tych dla dzieci i rodzin.



ALBI



PELIKAN



FELLOWES



XD DESIGN



CARAN D'ACHE



LOGITECH



MOLESKINE



POPMART



PININFARINA





MUDUKO



MINT NATION



CLOUD DANCER W PRODUKTACH DZIECIĘCYCH

ZABAWKI

Kolor Cloud Dancer sprzyja prostocie i koncentracji. W obszarze zabawek oznacza to rosnące znaczenie produktów o neutralnej estetyce, które nie odwracają uwagi dziecka nadmiernymi barwami czy światłem, ale wspierają rozwój kreatywny i sensoryczny poprzez konstrukcje, naturalne materiały i stonowane palety. Biel jako barwa bazowa ułatwia łączenie zestawów w różnym wieku i kontekstach edukacyjnych.

ARTYKUŁY PAPIERNICZE

W artykułach papierniczych Cloud Dancer znajduje naturalne zastosowanie jako tło wysokiej jakości papieru, notesów i materiałów kreatywnych. Neutralna estetyka sprzyja czytelności, twórczości bez wizualnego chaosu i lepszemu skupieniu uwagi – szczególnie w produktach edukacyjnych, plannerach czy blokach do szkicowania.

KSIĄŻKI

Na rynku książek dla dzieci, spokojna biel w połączeniu z delikatnymi ilustracjami czy pastelowymi akcentami może podkreślać narracje o emocjach, kontakcie z naturą i uważności. W kontekście trendu Cloud Dancer, wydania książkowe coraz częściej wykorzystują przestrzeń negatywną („white space”), minimalistyczną typografię i subtelne ilustracje, aby tworzyć czytelnicze doświadczenia bez nadmiernej stymulacji.



WADER-WOŹNIAK



BAYER DESIGN



BEPPE



POPMART



QELEMENTS



ALBI



JAPOKO



REBEL



JAWA



BABY AND TRAVEL



CZUCZU



KAPITAN NAUKA



LITTLE DUTCH



LODGER



REGNUM



SCHLEICH





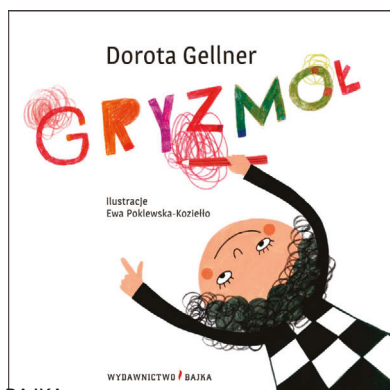
AMEET



YAMANN



ASTRA



BAJKA



BIC



HASBRO



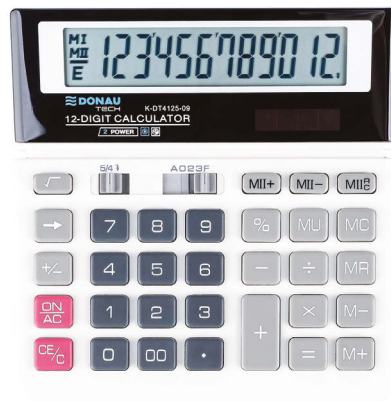
JAPOKO



KROPKA



STNUX



DONAU



MEDIA SERVICE ZAWADA



HARPERKIDS



PENTEL



MONAMI



PILOT



TUBAN



NETFLIX



NETFLIX NIEMAL FINALIZUJE ZAKUP WARNER BROS. ZA MILIARDY DOLARÓW

Netflix przygotowuje się do jednej z największych transakcji w historii branży medialnej. Firma złożyła ofertę przejęcia Warner Bros. Discovery, obejmującą studia filmowe Warner Bros., platformy HBO i HBO Max oraz powiązane aktywa, w umowie o wartości około 82,7 miliarda USD – częściowo w gotówce i akcjach.

W grudniu 2025 r. zarząd Warner Bros. Discovery zaakceptował ofertę Netflixa po intensywnej rywalizacji z innymi potentatami, w tym Paramount Skydance, który zgłosił wyższą propozycję. Warner Bros. Discovery poinformowało, że negocjacje z Netflixem są kontynuowane, a finalizacja przejęcia może nastąpić jeszcze w trzecim kwartale 2026 r.

Netflix rozważa też zmianę struktury płatności na pełną ofertę gotówkową, by przyspieszyć proces i przekonać akcjonariuszy.

Transakcja wywołuje szerokie reakcje rynku i opinii publicznej. Amerykański rynek medialny i politycy wskazują na możliwe ryzyko koncentracji siły w branży streamingowej. Po ogłoszeniu umowy byłby prezydent USA Donald Trump zainwestował ponad 1 mln USD w obligacje Netflixa i Warner Bros. Discovery, co podkreśla skalę zainteresowania tą transakcją.

Dodatkowo europejscy operatorzy kin ostrzegają, że fuzja może zmienić relacje między filmami kinowymi a streamingiem. Netflix w odpowiedzi zapowiedział utrzymanie standardowego 45-dniowego okresu kinowego dla filmów Warner Bros., aby zyskać poparcie środowiska kinowego i regulatorów.



ANGRY BIRDS POD SKRZYDŁAMI SEGI

Angry Birds rozpoczynają nowy etap rozwoju. Globalne zarządzanie licencjami marki przejmuje SEGA. To kolejny krok integracji po przejęciu Rovio Entertainment przez SEGA w 2023 roku.

Nowy model zakłada połączenie kompetencji Rovio i SEGI. Celem jest rozwój licencjonowanych produktów, atrakcji opartych na lokalizacjach oraz nowych projektów rozrywkowych na całym świecie. Kluczowe rynki to USA, Wielka Brytania i Japonia.

SEGA wykorzysta doświadczenie w budowaniu marek z cyfrowego IP w globalne zjawiska popkultury. Przykładem jest Sonic the Hedgehog. Podobną drogą mają podążać Angry Birds.

Zmiany zbiegają się w czasie z przygotowaniami do kinowej premiery The Angry Birds Movie 3, zaplanowanej na tegoroczną zimą. SEGA zapowiada „nowy, mocniejszy rozdział” dla marki i większe wsparcie dla fanów oraz licencjodawców.

„MINECRAFT 2” – MAMY OFICJALNĄ ZAPOWIEDŹ. PREMIERA FILMU W 2027 ROKU

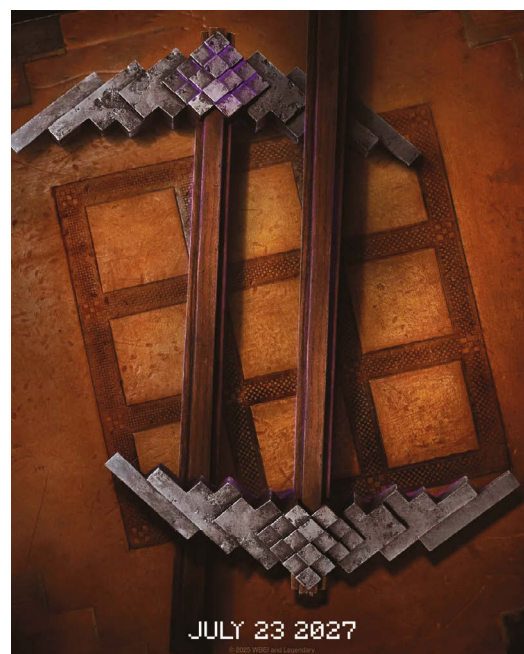
Kontynuacja kinowego hitu „A Minecraft Movie” została potwierdzona. „Minecraft 2” trafi do kin latem 2027 roku. Produkcja jest już na etapie przygotowań.

Za reżyserię ponownie odpowiada Jared Hess. Scenariusz napisali Chris Bowman, Chris Galletta oraz sam Hess. Film powstaje dla studia Warner Bros..

Według zapowiedzi fabuła rozwinie świat znany z pierwszej części. Steve i Alex wyruszą w głąb Overworldu. Na bohaterów czekają nowe lokacje i wyzwania. Szczegóły historii nie zostały jeszcze ujawnione.

W obsadzie ponownie mają pojawić się Jason Momoa oraz Jack Black. Twórcy stawiają na humor, przygodę i elementy rozpoznawalne dla fanów gry Minecraft.

Planowana data premiery to 23 lipca 2027 roku. Studio liczy na powtórzenie sukcesu pierwszego filmu, który przyciągnął do kin widzów w różnym wieku.



NOWE ZABAWKI BLUEY NA 2026 ROK. BBC STUDIOS ODSŁANIA PLANY PRZED TARGAMI W LONDYNIE I NORYMBERDZE

BBC Studios zaprezentowało kolejną fazę globalnej ekspansji licencyjnej marki Bluey. Zapowiedzi dotyczą głównie rynku zabawek i pojawiają się przed targami London Toy Fair oraz Spielwarenmesse w Norymberdze.

Motywy przewodnim na 2026 rok będzie hasło „Playdates with Friends”. Zastąpi ono zeszłoroczny temat „Let’s Play Chef”.

LEGO, MOOSE TOYS I TOMY Z NOWOŚCIAMI

LEGO rozszerza linię Bluey w seriach DUPLO oraz LEGO 4+. Nowe zestawy będą bezpośrednio nawiązywać do motywu wspólnej zabawy z przyjaciółmi. Moose Toys wprowadzi kolekcjonerską serię Bluey Fuzzies. To miękkie, fioletowe figurki inspirowane kultowymi odcinkami serialu. Linia obejmie ponad 80 postaci, zestawy tematyczne i wersje deluxe. W ofercie pojawi się też Deluxe Surprise House oraz nowa linia pojazdów, w tym statek wycieczkowy planowany na sezon jesień-zima 2026.

Umowa TOMY z BBC Studios została przedłużona w skali globalnej (z wyłączeniem Japonii). W 2026 roku Bluey trafi m.in. do serii Screwball Scramble i Build a Buddy. Rozwijana będzie też kategoria produktów do karmienia najmłodszych w Ameryce Północnej i regionie ANZ.

KOLEJNE LICENCJE I GRY

Partnerstwo z VTech zostało przedłużone o dwa lata. HTI Toys odnowiło licencję na zabawki do odgrywania ról, bańki mydlane oraz wybrane produkty outdoorowe i muzyczne. Nowości na AW 2026 to m.in. My First DJ Decks i Afternoon Tea Set.

Swoje linie rozszerzą także Ravensburger i 8th Wonder. Ravensburger zapowiedział produkty Bluey BRIO, lampkę Puzzle Night Light oraz grę Tiptoi (na wybrane rynki). Goliath przygotowuje Don’t Wake Dad – Bluey Edition, a Cartamundi wprowadzi karty Bicycle z motywem Bluey.

SILNY POPYT W AZJI

W Japonii Moose Toys rozpoczęło sprzedaż zabawek Bluey we współpracy z TOMY. Na rynek trafiły także pierwsze kapsułowe zabawki „Gacha”. Partner wydawniczy Shogakukan Creative wydał pierwsze japońskojęzyczne książki z serii Bluey. Kolejne tytuły są już w przygotowaniu.

Jak podkreśla Suzy Raia, EVP Global Consumer Products w BBC Studios, Bluey ma inspirować wspólną zabawę i budować rodzinne wspomnienia. Rok 2026 ma być kolejnym krokiem w globalnym rozwoju marki.



GUI GUI X KPOP DEMON HUNTERS. NOWA LINIA ZADEBIUTUJE W CZERWCU

Moose Toys nawiązało współpracę z Netflix. Efektem jest nowa odsłona marki Gui Gui, inspirowana serialem KPop Demon Hunters.

Premiera kolekcji Gui Gui KPop Demon Hunters zaplanowana jest na czerwiec. W serii pojawiają się slimy inspirowane bohaterami: Rumi, Mirą, Zoey oraz Derpy Tigerem. Uzupełnieniem oferty będzie limitowana edycja „Golden”. Każdy produkt ma inną teksturę i zapach. W zestawach znajdą się także tematyczne dodatki do mieszania oraz kolekcjonerska plakietka z postacią. – Gui Gui od początku było ogromnym sukcesem. Teraz rozwijamy markę poprzez licencje, partnerstwa i nowe pomysły produktowe – powiedział Ronnie Frankowski, CEO Moose Toys.

Firma zapowiada także dalsze wzmocnienie marki Gui Gui. W planach są współprace z influencerami oraz nowe produkty. Wśród nich znajdują się limi-

towane dropy slime’ów przygotowane z twórcami internetowymi oraz linia Gui Gui Minis.





MECCANO WCHODZI DO FORMUŁY 1 DZIĘKI LICENCJI Z ASTON MARTIN ARAMCO FORMULA ONE TEAM

Meccano ogłosiło globalną umowę licencyjną z zespołem Aston Martin Aramco Formula One Team, otwierając tym samym nowy rozdział w swojej historii i debiutując w segmencie produktów inspirowanych Formułą 1. W ramach współpracy Addo Play wprowadza na rynek oficjalnie licencjonowane, premium zestawy konstrukcyjne skierowane do doświadczonych i dorosłych budowniczych.

Pierwszym produktem jest Meccano Pro x Aston Martin Aramco Formula One Car – zestaw produkowany i dystrybuowany globalnie przez Addo Play. To jednocześnie pierwsza licencjonowana premiera Meccano od momentu przejścia marki przez Addo Play w 2025 roku.

Zestaw inspirowany jest bolidem AMR25 i został zaprojektowany z myślą o rynku zaawansowanych, kolekcjonerskich konstrukcji. Model łączy klasyczny system inżynierski Meccano z technologicznym DNA zespołu Formuły 1. Wśród funkcji znalazły się m.in. działający układ kierowniczy, funkcjonujący silnik oraz ruchomy system DRS, zapewniające realistyczne, mechaniczne doświadczenie budowy. Projekt ten stanowi także debiut produktu na licencji w linii Meccano Pro, podkreślając ambicje marki w segmencie zaawansowanych zestawów konstrukcyjnych dla dorosłych fanów i entuzjastów motorsportu.

POWSTAJE AKTORSKI FILM „MONSTER HIGH”. ZNAMY SCENARZYSTKI

Mattel ogłosił, że scenariusz do aktorskiego filmu kinowego Monster High napiszą Hannah Hafey i Kaitlin Smith. Projekt powstaje we współpracy z Universal Pictures oraz wytwórnią Weed Road.

Film opowie nową, oryginalną historię. Bohaterami będą dzieci legendarnych potworów. Marka Monster High zadebiutowała w 2010 roku. Szybko zbudowała globalną społeczność fanów. Seria znana jest z inkluzywnego przekazu i zachęcania do bycia sobą.

Reżyserem filmu będzie Gerard Johnstone, twórca hitu „M3GAN”. Producentami są Robbie Brenner z Mattel Studios oraz Akiva Goldsman z Weed Road. Dystrybucją zajmie się Universal Pictures.

Hannah Hafey i Kaitlin Smith to wschodzące nazwiska w Hollywood. Ich scenariusze trzykrotnie trafiły na prestiżową Black List. Obecnie rozwijają projekty m.in. dla Paramount Pictures i Amazon Studios. W telewizji sprzedały serial „Misfit City” do HBO Max.



SEGA ŚWIĘTUJE 35-LECIE SONICA. RUSZA GLOBALNA KAMPANIA MARKI NA 2026 ROK

SEGA ogłosiła start globalnej kampanii z okazji 35. rocznicy powstania marki Sonic the Hedgehog. Obchody potrwać przez cały 2026 rok i obejmą szeroki program działań skierowanych do fanów na całym świecie.

W planach są m.in. treści cyfrowe pokazujące ewolucję Sonica na przestrzeni dekad, spotkania społeczności fanowskiej, limitowane współprace licencyjne i handlowe, wystawy muzealne oraz pop-upowe ekspozycje sztuki. Zapowiedziano także koncerty na żywo oraz nowy, fabularny podcast osadzony w uniwersum Sonica.



ZABAWKI

ZABAWKI | GRY | CZAS WOLNY | OUTDOOR | KOSTIUMY | ELEKTRONIKA UŻYTKOWA |
ZEGARKI&BIŻUTERIA | KOSMETYKI | PRZECHOWYWANIE



TOP 10 GIER I ZABAWEK W ATENEUM – GRUDZIEŃ 2025

Ateneum, największy polski dystrybutor książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych, przygotowało zestawienie TOP 10 najlepiej sprzedających się gier i zabawek, które miały swoją premierę w grudniu 2025 roku.



ZMIANA REGIONAL SALES MANAGERA EPOCH W POLSCE OD 1 STYCZNIA 2026 ROKU

EPOCH Traumwiesen GmbH poinformowała o zmianie organizacyjnej na rynku polskim. Od 1 stycznia 2026 roku nastąpi zmiana na stanowisku Regional Sales Manager Polska.

Nową osobą odpowiedzialną za sprzedaż produktów EPOCH w Polsce została Kamila Michel-Wisniewska. Od początku 2026 roku będzie ona prowadzić wszystkie sprawy związane z zamówieniami, dostawami oraz informacjami o ofercie firmy.

Firma jednocześnie podziękowała Grzegorzowi Porzezińskiemu za wieloletnią i rzetelną współpracę, podkreślając jego wkład w rozwój marki EPOCH na polskim rynku. Spółka wyraziła również nadzieję na dalsze wspólne sukcesy we współpracy z partnerami handlowymi w Polsce.



WOW! STUFF ROZWIJA PUPPETRONICS. NADCHODZĄ PALM PUPPETRONICS

Wow! Stuff zapowiedziało nową linię zabawek Palm Puppetronics. To kieszonkowe, elektroniczne pacynki, które trafią do sprzedaży wiosną 2026 roku. Nowa seria ma niższą cenę wejścia i stawia na kolekcjonowanie.

Palm Puppetronics to mniejsze wersje znanej linii Puppetronics. Zabawki mieszczą się w dłoni, ale zachowują kluczowe cechy marki. Producent łączy elektronikę, sterowanie ręką i prostą narrację. Celem jest dotarcie do szerszej grupy odbiorców.

Nowa linia bazuje na sukcesie wcześniejszych hitów, takich jak Stitch Puppetronic i Toothless Puppetronic. To właśnie one napędziły dynamiczny wzrost sprzedaży Wow! Stuff na głównych rynkach.

Jak podkreśla Dawn Lavalette, dyrektor zarządzająca firmy, Palm Puppetronics ma znacząco powiększyć całą kategorię dzięki masowej dostępności i atrakcyjnej cenie.

Z kolei Kenny McAndrew, dyrektor ds. rozwoju produktu, zaznacza, że mimo mniejszego formatu nie zrezygnowano z innowacji. Zabawki oferują ukryte funkcje-niespodzianki oraz system „parowania”. Dzięki niemu postacie mogą komunikować się z innymi bohaterami z tej samej marki.

Palm Puppetronics powstają we współpracy z globalnymi koncernami rozrywkowymi, takimi jak Disney, Universal oraz Warner Bros.. W ofercie znajdują się bohaterowie znani z popularnych franczyz, zaprojektowani z myślą o rozbudowanych kolekcjach.

Globalna premiera Palm Puppetronics zaplanowana jest na wiosnę 2026 roku. Kolejne postacie mają trafić na rynek jesienią.



Lunch w Twoim stylu

Nowe kolory już są!

www.bbox.pl   @bboxpolska



Sugar Plum



Night Vision

COBI ŁĄCZY POPKULTURĘ I HISTORIĘ – KLOCEK PO KLOCKU!

COBI to rodzima marka z Polski, która od lat specjalizuje się w tworzeniu i wytwarzaniu klocków konstrukcyjnych. Ponad trzydzieści lat obecności na rynku pozwoliło jej zbudować silną i rozpoznawalną pozycję, a także zdobyć uznanie klientów nie tylko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, lecz także w wielu krajach Europy Zachodniej oraz Ameryki Północnej.

Rok 2026 zapowiada się jako czas intensywnych premier i wyraźnego rozszerzenia oferty COBI. Kolekcjonerzy oraz miłośnicy klockowego modelarstwa otrzymają szeroki wybór zestawów od modeli inspirowanych kinem, przez monumentalne konstrukcje lądowe, aż po zupełnie nowe propozycje morskie w jednolitej skali. To naturalny krok w rozwoju marki oraz konsekwentna kontynuacja kierunku obranego w ostatnich latach.



NA POLE WALKI WJEŹDŹA KLOCKOWY KOŁOS!

Jeśli ktoś miał jeszcze wątpliwości, gdzie dziś przebiega granica możliwości klockowego modelarstwa, Tiger II „Königstiger” w skali 1:12 brutalnie je rozwiewa. To największy, najbardziej złożony i najbardziej ambitny zestaw w historii firmy COBI!

Model bazuje na ekspozycie z The Tank Museum w Bovington i przedstawia Tigera II z numerem wieży 104. Ponad 11 000 elementów i prawie 90 centymetrów długości tworzy konstrukcję z ruchomą wieżą, potężną armatą, niezwykle dopracowanym wnętrzem oraz realistycznymi gąsienicami. Wszystko to robi ogromne wrażenie już na etapie budowy, a po jej zakończeniu model po prostu dominuje przestrzeń.

To nie jest zestaw „na weekend”. To projekt, który testuje cierpliwość, zaangażowanie i umiejętności, oferując satysfakcję na poziomie dotąd niespotykanym w świecie klocków COBI. Innymi słowy, Tiger II „Königstiger” nie stoi na półce klockowego modelarza, on ją dosłownie przejmując.

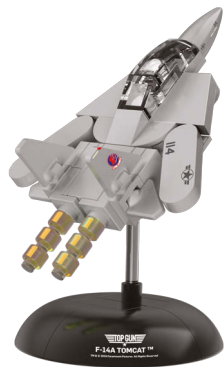
MODELE Z TOP GUN®, CZYLI 40 LAT LEGENDY W FORMIE KLOCKOWYCH IKON!

Czterdzieści lat temu kino otrzymało zastrzyk adrenaliny, który do dziś napędza wyobraźnię kolejnych pokoleń. Film Top Gun nie tylko opowiedział historię pilotów, ale także stworzył styl, mit i popkulturowe ikony.

W 2026 roku COBI uruchamia dopalacze i celebruje 40-lecie filmu nową odsłoną kolekcji Top Gun w skali 1:300, idealną do dynamicznych dioram i gablot kolekcjonerskich.

Model F-14 Tomcat to absolutna gwiazda kolekcji. Zbudowany z 58 precyzyjnie zaprojektowanych klocków, imponuje czystą bryłą, ostrą sylwetką i perfekcyjnymi nadrukami. To dowód na to, że nawet kompaktowy model może wyglądać jak miniaturowa maszyna bojowa, a nie zwykła zabawka. Każdy element pracuje tu na efekt końcowy: solidność, rozpoznawalność i kolekcjonerską klasę.

Po drugiej stronie barykady stoi MiG-28, czyli kultowy filmowy „czarny charakter”, który przeszedł do historii, mimo że... nigdy nie istniał jako realny samolot. Model COBI, składający się z 49 elementów, to esencja stylu Top Gun: agresywne linie, głęboka czerń i charakter przyciągający wzrok. To



klockowa legenda popkultury w najczystszej postaci, samolot w małej formie, który budzi wielkie emocje.

A gdy emocje sięgają zenitu, na scenę wjeżdża klockowe logo Top Gun, zbudowane z ponad 260 elementów i ozdobione dwoma mikro modelami kultowych samolotów bojowych znanych fanom filmu. Klockowe logo Top Gun robi monumentalne i efektowne wrażenie, będąc absolutnie obowiązkową pozycją dla każdego fana filmu.

Na ukoronowanie serii na horyzoncie pojawia się jednak coś naprawdę wielkiego! Gigantyczny lotniskowiec o napędzie nuklearnym, znany z filmu Top Gun. Ponad 6000 klocków, monumentalna konstrukcja i projekt, który może całkowicie zmienić postrzeganie morskich zestawów COBI. Model posiada cztery ruchome windy oraz zdejmowany pokład, umożliwiając umieszczenie dołączonych mikro modeli samolotów również w hangarze pod pokładem.

To zestaw, który domyka całą rocznicową kolekcję Top Gun. Jest centralnym punktem serii, jej symbolem i wisienką na torcie kolekcjonera!

MORSKIE LEGENDY W SKALI 1:300

W 2026 roku COBI wypływa na szerokie wody i robi to z rozmachem floty inwazyjnej! Po raz pierwszy do oferty dołączają okręty podwodne w skali 1:300, idealnie komponujące się z dotychczasowymi pancernikami i lotniskowcami. Nowa skala otwiera drzwi do budowy spójnej morskiej kolekcji i nowej współpracy z Muzeum Marynarki Wojennej w Gdyni, co jest prawdziwym zaszczytem i przyjemnością, a symbol tej placówki zawsze będzie mile widziany na pudełkach z zestawami COBI.

Na czele formacji sunie legendarny ORP „Orzeł”, model, który już samą sylwetką zwiastuje rewolucję w kolekcjonowaniu morskich modeli. U jego boku

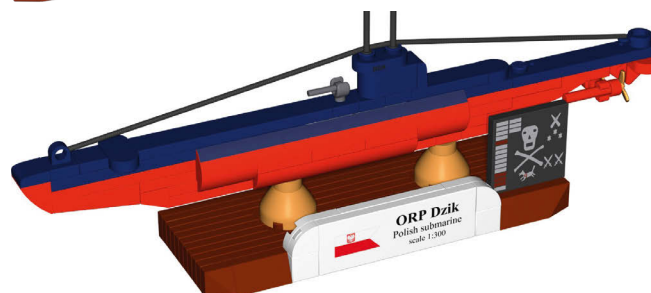
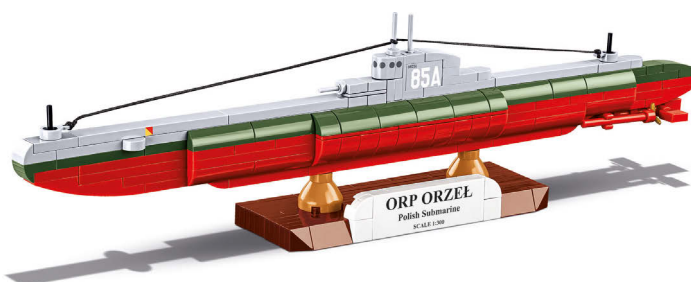
wynurzył się nie mniej znany weteran Polskiej Marynarki Wojennej, ORP „Sęp”. Tuż za nimi płyną ORP „Sokół” oraz ORP „Dzik”, które ze względu na swoją skuteczność zostały przez Brytyjczyków określone mianem „Terrible Twins”. W połowie roku do kolekcji dołączy legendarny polski niszczyciel pełniący obecnie funkcję okrętu-muzeum ORP Błyskawica. Każdy z tych zestawów to nie tylko perfekcyjnie odwzorowany okręt w skali 1:300, ale przede wszystkim opowieść o odwadze, sprycie i legendarnych czynach polskich marynarzy. To zestawy, które każdy fan marynistyki oraz historii będzie chciał dołączyć do swojej kolekcji!

KLOCKI, KTÓRE BUDUJĄ HISTORIĘ!

Rok 2026 jasno pokazuje, że COBI nie zamierza zwalniać tempa. Przejmując łód potężnymi czołgami, podbija niebo kultowymi samolotami i śmiało wypływa na oceany z nową linią okrętów. To pełnoprawne modele kolekcjonerskie, które budują historię klocków po klocku, wierne detalom, oparte na prawdziwych konstrukcjach i zaprojektowane z myślą zarówno o pasjonatach historii, jak i dojrzałych fanach budowania.

COBI od lat udowadnia, że klocki mogą być czymś znacznie więcej niż tylko zabawką. To narzędzie pasji, edukacji i opowiadania historii, bezpieczne dla dzieci, atrakcyjne dla młodszych konstruktorów i w pełni satysfakcjonujące dla dorosłych kolekcjonerów.

Firma konsekwentnie rozwija swoje portfolio, stawiając na produkcję w Polsce, wysoką jakość wykonania, trwałe nadruki i staranny design. Współpraca z renomowanymi muzeami, licencje filmowe i historyczne oraz odwaga w realizacji monumentalnych projektów sprawiają, że COBI stało się jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek klockowych na świecie.



BAYER DESIGN 2025: ROK REKORDÓW I KOŁORYSTYCZNYCH REWOLUCJI. CO PRZYNIESIE NAM 2026?

Patrząc z perspektywy początku 2026 roku, śmiało możemy stwierdzić, że miniony sezon 2025 był dla marki Bayer Design czasem „nowego rozdania”. Kluczowym elementem strategii okazała się odważna zmiana kolorystyki, która idealnie wpisała się w najnowsze trendy, wykorzystując barwy uznane za kolory roku 2025. Ta estetyczna ewolucja przełożyła się na wymierne sukcesy sprzedażowe, umacniając pozycję marki jako lidera w kategorii akcesoriów dla lalek.



17076AB



17060AA



18490AA



62660AA

CZESANIE I STYLIZACJA: TRADYCJA KONTRA NOWA GWIAZDA

Kategoria głów do stylizacji dostarczyła w 2025 roku wielu emocji. Tradycyjnie już, model 90088AA nie zawiódł pokładanych w nim nadziei, niezmiennie znajdując się na sprzedażowym podium. Jednak największym zaskoczeniem i „nowością sezonu” okazał się model 90090AA. Mimo że produkt ten dotarł na rynek dopiero w październiku 2025 roku, odnotował niesamowity rozkwit popularności w bardzo krótkim czasie.



90088AA



90090AA

DOMINACJA WÓZKÓW: SERIE XEO I VARIO

Niekwestionowanym królem zestawień pozostała kategoria wózków dla lalek, gdzie linia XEO utrzymała status „top topów”. Szczególne uznanie zdobył model 17026AA, który sprzedawał się jak „świeże bułeczki”. W październiku 2025 roku uplasował się na trzecim miejscu w rankingu sprzedaży u jednego z kluczowych dystrybutorów. Obok niego, filarami sprzedaży w tej grupie były modele 17076AB, 17075AA oraz 17060AA.

W segmencie wózków o wyższych parametrach, czyli w kategorii VARIO, prym wiodły modele 18481AB oraz 18490AA. Portfolio hitów uzupełniły także propozycje fotelików o numerze 67926AA i łóżeczek turystycznych o numerze 62626AA, potwierdzając szeroki wachlarz popularnych produktów Bayer Design.

ŚWIAT LALEK: EKSPANSJA SERII REBORN

Rok 2025 przyniósł także dynamiczny rozwój w kategorii lalek, szczególnie w segmencie Reborn (38 cm). Dotychczasowa oferta została wzbogacona o nowe propozycje. Obecnie to już siedem modeli, które spotkały się z ciepłym przyjęciem rynku.

PROGNOZY NA PIERWSZĄ POŁOWĘ 2026 ROKU

Sukcesy minionego roku stanowią doskonały fundament pod nadchodzące nowości. Zgodnie z zapowiedziami, Bayer Design nie zwalnia tempa. Już w pierwszej połowie 2026 roku oferta lalek Reborn zostanie wzbogacona o cztery nowe propozycje, co jeszcze bardziej różnicuje i uatrakcyjni dostępny asortyment. Biorąc pod uwagę dynamikę wzrostu z końcówki 2025 roku, możemy spodziewać się, że nadchodzące miesiące będą kontynuacją passy sukcesów tej marki.


93827AE


Kontakt w Polsce: Lidia Hedzielska
TEL. 601 411748; 608 024859





REPLAY SUSTAINABLE OD WADER-WOŹNIAK Z CERTYFIKATEM RECYCLASS. GDY EKOLOGIA ZACZYNA SIĘ OD PRODUKTU

Rynek zabawek przyjaznych środowisku rośnie w dwucyfrowym tempie. Jednocześnie narasta ostrożność kupujących wobec deklaracji „eko”, które nie zawsze mają realne pokrycie. Dla handlu oznacza to zmianę podejścia. Coraz częściej liczą się fakty, audyty i mierzalne dane, a nie same hasła. W tym kontekście seria RePlay Sustainable marki Wader-Woźniak wyróżnia się podejściem opartym na produkcie i certyfikacji.

CERTYFIKAT RECYCLASS JAKO PUNKT WYJŚCIA

Seria RePlay Sustainable uzyskała certyfikat RecyClass, wydany przez Silk Road Certification. Dokument potwierdza identyfikowalność tworzyw sztucznych wykorzystywanych w produkcji.

Warto podkreślić, że RecyClass nie jest certyfikatem marketingowym ani wewnętrznym oznaczeniem producenta. To międzynarodowy system oparty na normach EN 15343 oraz ISO 22095. Wymaga on udokumentowania pochodzenia surowców oraz ich śledzenia na każdym etapie procesu. Certyfikat przyznawany jest po zewnętrznym audycie, a nie na podstawie deklaracji firmy.

Z punktu widzenia rynku oznacza to większą przejrzystość i możliwość weryfikacji informacji, które trafiają do handlu i konsumentów.





REPLAY SUSTAINABLE W STREFIE SUSTAINABILITY COLLECTION NA SPIELWARENMESSE

Wybrane produkty RePlay Sustainable zostały zaprezentowane podczas targów Spielwarenmesse w Norymberdze. Linia znalazła się w strefie Sustainability Collection, czyli na wystawie tematycznej promującej rozwiązania spełniające określone kryteria środowiskowe i projektowe.

ZNACZENIE DLA RYNKU

Rosnący segment eko-zabawek zmienia oczekiwania kupców i dystrybutorów. Certyfikaty, audyty i mierzalne parametry coraz częściej wpływają na decyzje zakupowe. RePlay Sustainable wpisuje się w ten trend, oferując linię, w której deklaracje środowiskowe są potwierdzone dokumentacją i procesem produkcyjnym.

W praktyce to przykład podejścia, w którym produkt i certyfikacja stawiane są na pierwszym miejscu.

CZYM JEST SERIA REPLAY SUSTAINABLE

RePlay Sustainable to spójna linia zabawek wykonanych z tworzyw pochodzących z recyklingu odpadów pokonsumenckich. Obejmuje m.in. pojazdy, zestawy tematyczne oraz akcesoria do zabawy w piasku. Produkty, podobnie jak wszystkie pozostałe z oferty Wader-Woźniak, są w pełni bezpieczne i bardzo trwałe. Różnica dotyczy jedynie materiału oraz sposobu jego pozyskania i kontroli.

To podejście odróżnia RePlay Sustainable od wielu rynkowych propozycji określanych jako „eko”, które swoją ekologię opierają jedynie na deklaracjach producenta, a nie obiektywnym audycie.

NOWOŚCI SERII RePlay Sustainable

RePlay Tech Truck Garbage Truck



Taczka z serii RePlay



MISTRZOWSKIE STARCIE W SERCU KNIEI. „PRAPUSZCZA. OSTATNIE STARCIE” NOWYM TYTUŁEM W OFERCIE MUDUKO

Na polskim rynku gier planszowych są współprace, które same w sobie stają się gwarancją jakości. Tak jest w przypadku duetu: Reiner Knizia i Piotr Sokołowski. Ich najnowsza wspólna gra – „Prapuszcza. Ostatnie starcie” – trafiła do sprzedaży nakładem wydawnictwa MUDUKO. To kolejny tytuł, który wzmacnia pozycję wydawcy w segmencie nowoczesnych gier, pełnych emocji.



Krótko o...

„Prapuszcza. Ostatnie starcie”

- Autor: dr Reiner Knizia
- Ilustracje: Piotr Sokołowski
- Wydawca: MUDUKO
- Liczba graczy: 2–5 osób
- Wiek graczy: od 8 lat
- Czas rozgrywki: ok. 30 minut
- Typ gry: taktyczna gra rodzinna
- Zawartość: 110 kart, 25 żetonów, instrukcja

KONTYNUACJA ROZPOZNAWALNEJ SERII

MUDUKO od kilku lat konsekwentnie publikuje gry projektowane przez Reiner Knizia w autorskiej linii wydawniczej. Każdy z tych tytułów otrzymuje spójną oprawę graficzną autorstwa Piotra Sokołowskiego, która nadaje całej serii wyrazisty i rozpoznawalny charakter.

Linia, którą środowisko graczy często określa „Mistrz spotyka mistrza”, obejmuje m.in. „Spór o Bór”, „Spór o Bór 2. Na tamę marsz!”, „Ryki Afryki” oraz „Bale i skandale”.

„Prapuszcza. Ostatnie starcie” rozwija to samo universum i stanowi kolejny rozdział opowieści o leśnym królestwie.

FABUŁA I ZASADY GRY

Nowa gra przenosi uczestników w sam środek decydującej bitwy o władzę. Armia generała Niedźwiedzia rusza na Prapuszcę. Zadaniem graczy jest zorganizowanie obrony i powstrzymanie ataku.

W trakcie rozgrywki gracze:

- wcielają się w liderów obrońców Prapuszczy,
- realizują misje, by zdobyć uznanie króla Żubra,
- rywalizują o tytuł Pierwszego Doradcy.

Mechanika pozostaje wierna stylowi Knizia. Zasady są proste i intuicyjne, ale wymagają planowania i taktycznych decyzji. Partia trwa około 30 minut. Gra przeznaczona jest dla 2–5 osób od 8. roku życia.

OPRAWA GRAFICZNA I ZAWARTOŚĆ

Znakiem rozpoznawczym serii pozostaje warstwa wizualna. Ilustracje Piotra Sokołowskiego budują baśniowy klimat i nadają całości wyrazisty charakter. W pudełku znalazło się 110 kart i 25 żetonów. Kompaktowy format opakowania.

UNIWERSUM PRAPUSZCZY ROŚNIE

MUDUKO systematycznie rozwija świat Prapuszczy. Każda kolejna gra pokazuje inne oblicze leśnego królestwa – od konfliktów i polityki, przez handel, aż po życie elit.

Połączenie sprawdzonych mechanik Reiner Knizia z charakterystycznymi, pięknymi ilustracjami są poszukiwane przez graczy. Wszystko wskazuje na to, że „Prapuszcza. Ostatnie starcie” szybko znajdzie swoje miejsce wśród bestsellerów wydawnictwa.

Tytuły gier od MUDUKO, duetu Reiner Knizia i Piotr Sokołowski, które ukazały się do tej pory



Stawiamy na emocje

m
muduko

Stań na czele obrońców Prapuszczy

jedna
z najpiękniejszych
gier roku



ilustracje
Piotra Sokołowskiego



taktyczna
karcianka
Reinera Knizii



proste zasady
i wciągająca
rozgrywka

WIEK GRACZY LICZBA GRACZY CZAS GRY

8+ 2-5 30 min

muduko.com

KULTOWE GRY JAWY WCIĄŻ NA TOPIE. POLACY WRACAJĄ DO SATYRY O PRACY I WŁADZY

Gry planszowe stworzone przez JAWĘ od lat nie tracą na aktualności. Korpoludki, Jak żyć, Panie Prezesie? oraz Jak żyć, Panie Premierze? wciąż trafiają do graczy, bo w satyryczny sposób opisują codzienność pracy, biznesu i polityki.

Korpoludki pokazują wyścig szczurów w korporacji. Gracze zaczynają na najniższym szczeblu i próbują wspiąć się na sam szczyt. Liczą się decyzje, relacje i odporność na biurową presję. To gra, która bawi, ale też celnie punktuje realia pracy w dużych firmach.

Jak żyć, Panie Prezesie? skupia się na prowadzeniu własnego biznesu. Gracze wcielają się w przedsiębiorców, którzy muszą dbać o pracowników, płacić

podatki i utrzymać firmę na rynku. Sukces nie przychodzi łatwo, a każda decyzja ma konsekwencje.

Z kolei Jak żyć, Panie Premierze? opowiada o życiu „zwykłych obywateli”. Gra dotyczy tematów pracy, zarobków, mieszkań i kredytów. W lekkiej formie pokazuje mechanizmy, z którymi wielu graczy mierzy się na co dzień. Popularność gier JAWY wynika z ich uniwersalności. Choć powstały lata temu, nadal trafnie opisują rzeczywistość. Humor, ironia i bliskość codziennych doświadczeń sprawiają, że te tytuły wciąż są aktualne i chętnie wracają na stoły.



SKY CASTLE I MOJANG STUDIOS ŁĄCZĄ SIŁY. POWSTAJE KOLEKCJA STICKI ROLLS INSPIROWANA MINECRAFTEM



Sky Castle nawiązuje współpracę z Mojang Studios. Efektem będzie nowa linia Sticki Rolls inspirowana grą Minecraft. Premiera zaplanowana jest na jesień 2026 roku.

Kolekcja obejmie ponad 600 tematycznych naklejek. Pojawią się one w różnych formatach, w tym w nowych kapsułach Sticki Rolls, przypinkach do plecaków oraz w pierwszej w historii licencjonowanej książce Sticki Book.

Celem współpracy jest dotarcie do szerszego grona odbiorców. Marka chce wyjść poza dotychczasową kategorię tween girls i zainteresować fanów Minecrafta w każdym wieku, niezależnie od płci.

Kolekcja Sticki Rolls Minecraft trafi do sprzedaży w USA oraz wybranych krajach międzynarodowych jesienią 2026 roku.

LEGO SMART PLAY™

– NOWE INTERAKTYWNE KLOCKI LEGO OŻYWIAJĄ ZABAWĘ BEZ EKRANÓW

The LEGO Group zaprezentowała LEGO® SMART Play™ – nową platformę zabawy, która po raz pierwszy sprawia, że budowie LEGO reagują na sposób, w jaki dzieci się nimi bawią. Nowość została pokazana podczas Consumer Electronics Show 2026 i jest jedną z największych innowacji w historii systemu LEGO od czasu wprowadzenia minifigurki w 1978 roku.

LEGO SMART Play™ łączy klasyczne klocki z zaawansowaną, niewidoczną technologią. Co ważne – wszystko działa bez ekranów i jest w pełni kompatybilne z dotychczasowym systemem LEGO.

JAK DZIAŁA LEGO SMART PLAY™?

Sercem platformy jest LEGO SMART Brick – klocek z miniaturowym chipem, mniejszym niż standardowy stud. Wewnątrz znajdują się m.in. czujniki ruchu, światła, dźwięku, akcelerometr oraz głośnik z własnym synteizatorem. Elementy reagują na ruch, dotyk i sposób zabawy, generując dźwięki i efekty w czasie rzeczywistym. System uzupełniają LEGO SMART Minifigures oraz SMART Tags, które pozwalają budowlom „rozumieć” kontekst zabawy i odpowiednio na niego reagować.

START Z UNIWERSUM STAR WARS

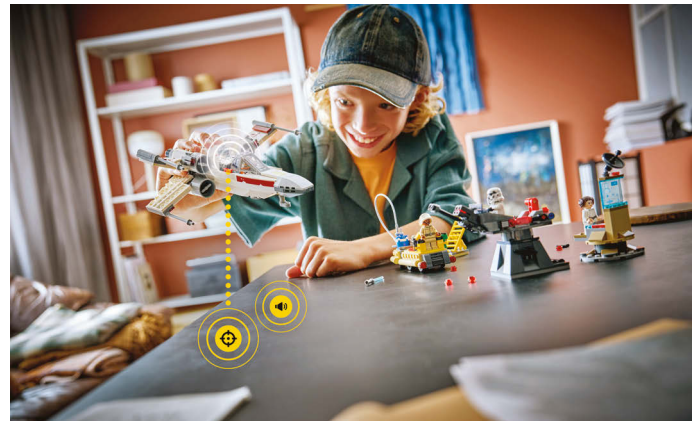
Pierwsze zestawy LEGO SMART Play™ trafią do serii LEGO Star Wars. Premiera zaplanowana jest na 1 marca 2026 roku, a przedsprzedaż ruszyła 9 stycznia. Na start zapowiedziano trzy zestawy typu „All-in-One”:

- Luke's Red Five X-Wing™ – 584 elementy, interaktywne dźwięki silników i laserów, minifigurki Luke'a i Lei.
- Darth Vader's TIE Fighter™ – 473 elementy, efektowne brzmienie silników i postać Dartha Vadera.
- Throne Room Duel & A-Wing™ – 962 elementy, kultowy pojedynek z „Powrotu Jedi” oraz muzyczne i dźwiękowe efekty, w tym „Imperial March”.

Każdy zestaw zawiera LEGO SMART Brick, inteligentne minifigurki oraz znaczniki SMART Tags.

CO DALEJ?

LEGO zapowiada dalszy rozwój platformy. W planach są kolejne aktualizacje technologii oraz nowe serie zestawów. SMART Play™ ma rosnąć razem z dziećmi i ich wyobraźnią.



HOODY KIN ACADEMY

– NOWY ŚWIAT WYOBRAŹNI OD TM TOYS

Na rynku zabawek pojawiła się nowa propozycja dla dzieci. Hoodies Kin Academy to najnowszy projekt firmy TM Toys. Seria opiera się na pluszowych maskotkach ubranych w kolorowe kapturki.

Każda postać ma własny charakter, styl i misję. Bohaterowie zachęcają dzieci do wspólnej zabawy i tworzenia własnych historii. Marka stawia na rozwój emocjonalny i kreatywność najmłodszych. Zabawa Hoodies Kin Academy ma także wymiar edukacyjny. Uczy empatii, współpracy i wyrażania emocji. To połączenie pluszowej formy z wartościowym przekazem.



SLOW TOYS WRACAJĄ. DLACZEGO CICHE ZABAWKI ROBIĄ DZIŚ NAJWIĘKSZY HAŁAS?

W świątecznym sezonie powrócił trend, o którym głośno mówi się od lat, choć same zabawki wcale głośne nie są. Slow toys – proste, kreatywne i stawiające na sprawczość dziecka – ponownie trafiają na listy najchętniej wybieranych prezentów. W świecie pełnym migających paneli, automatycznych funkcji i dźwięków odtwarzanych na pętli rodzice coraz częściej chcą postawić na coś innego – spokój, wyobraźnię i zabawę, która daje dziecku głos, a nie dyktuje gotowy scenariusz.

ZA DUŻO I ZA GŁOŚNO

Podczas gdy świąteczne półki jak co roku uginają się od zabawek świecących, grających i reagujących na każdy ruch, coraz więcej rodziców zadaje sobie inne pytanie: czy istnieje prezent, który nie przyspiesza świata dziecka, lecz pozwala mu go spokojnie odkrywać?

Obserwujemy, że do łask wracają slow toys – zabawki proste, twórcze, oparte na naturalnym rytmie rozwoju. Zamiast narzucać gotowy scenariusz, oddają inicjatywę dziecku i pozwalają mu tworzyć własne historie – mówi Katarzyna Spieszko, Marketing Manager MGA Entertainment Poland.

Nie jest to chwilowa moda, ale odpowiedź na coraz częściej obserwowane przeciążenie najmłodszych nadmiarem bodźców. Współczesne zabawki – głośne, migające, mocno zautomatyzowane – potrafią przyciągać uwagę tylko na krótką chwilę. Polskie opracowania dotyczące przetwarzania sensorycznego dzieci wskazują, że intensywne dźwięki i światła mogą prowadzić do przeciążenia układu nerwowego. Jak opisuje A. Zajac (2023), w sytuacji nadreaktywności sensorycznej dziecko odbiera bodźce jako silniejsze, niż są w rzeczywistości, co skutkuje trudnością w modulowaniu uwagi, większą rozkojarzalnością i szybkim zmęczeniem poznawczym. W praktyce moment ekscytacji trwa krótko – później pojawia się zmęczenie, a czasem nawet frustracja.

Dlatego w codziennej pracy z dziećmi tak dużą wartość mają zabawki spokojniejsze i bardziej „otwarte”. Nie bombardują bodźcami, ale pozwalają regulować tempo, rozwijać koncentrację, wytrwałość i samodzielne planowanie działań. Publikacja

Zając pokazuje, że dzieci przeciążone sensorycznie często przerywają aktywność i „skaczą” między zadaniami – co bywa błędnie interpretowane jako znudzenie, choć najczęściej wynika po prostu ze zmęczenia układu nerwowego. Slow toys odpowiadają na tę potrzebę: wspierają skupienie, budują poczucie sprawczości i pozwalają na dłuższą, spokojną zabawę, która realnie wzmacnia rozwój.

CICHE POSZUKIWANIA

Do tego nurtu należą również wybrane współczesne zabawki konstrukcyjne i narracyjne – projektowane w duchu słów przez różne marki, także przez Little Tikes. Zestawy Creative Construction skupiają się na procesie budowania, nie na „prawidłowym” efekcie końcowym: elementy można łączyć na wiele sposobów, przebudowywać, eksperymentować. To wspiera myślenie przestrzenne i kompetencje STEM bez presji wyniku.

Warto podkreślić, że Zestaw Little Tikes Creative Construction zdobył uznanie ekspertów i rodziców, otrzymując tytuł Zabawki Roku. To wyróżnienie potwierdza, że łączenie tradycyjnej zabawy z nauką praktycznych umiejętności to trend, który idealnie wpisuje się w potrzeby współczesnych dzieci.

Z kolei zabawki kuchenne i narracyjne, takie jak Creative Chefs, rozwijają język, tworzenie historii i naśladowanie codziennych rytuałów – kluczowych dla rozwoju społeczno-emocjonalnego. Ważne jest jednak nie to, jaka marka stoi za produktem, lecz podejście: zabawki mają nie zastępować dziecka w tworzeniu świata, lecz dawać mu narzędzia, by mogło go budować samo.

W zabawie najważniejszy jest proces, a nie efekt. Kiedy dziecko samo decyduje, jak ma wyglądać zabawa, uczy się koncentracji, samodzielności i kreatywności. Slow toys oddają mu głos – i to właśnie dlatego rodzice tak chętnie po nie sięgają – podkreśla Katarzyna Spieszek, Marketing Manager MGA Entertainment Poland. To właśnie takie przedmioty – proste, stabilne, angażujące – zostają z dziećmi najdłużej i „rosną” razem z nimi, przechodząc płynnie między etapami rozwojowymi. Nic więc dziwnego, że w przedświątecznych wyborach rodziców slow toys zajmują dziś tak ważne miejsce – podsumowuje.



SUPERFARMER DELUXE WRACA W NOWEJ ODSŁONIE. PREMIERA JUŻ 30 STYCZNIA 2026

Są gry, które się nie starzeją. One po prostu wracają w lepszej wersji. Już 30 stycznia 2026 roku na stoły graczy trafi Superfarmer Deluxe w odświeżonej edycji od wydawnictwa Granna.

Nowa wersja kultowej gry to nie tylko sentyment. To także konkretne zmiany, które poprawiają komfort rozgrywki. Gracze dostaną nową oprawę graficzną, czytelne plansze 3D oraz praktyczne tablice-ściągawki, które ułatwią planowanie ruchów.

Zasady pozostają dobrze znane. Nadal liczy się spryt, umiejętne liczenie i planowanie hodowli. Trzeba pomnażać stado i jednocześnie chronić je przed wilkiem i lisem. Emocji nie zabraknie, zarówno dla nowych graczy, jak i fanów klasyka. Wydawca zapowiada, że to dopiero początek nowości. Kolejne szczegóły mają zostać ujawnione wkrótce.



JUST PLAY OTWORZY BIURO W POLSCE. GRZEGORZ PORZEZIŃSKI NOWYM COUNTRY MANAGEREM

Firma Just Play zapowiada wejście na polski rynek i otwarcie biura w Polsce na początku 2026 roku. Za rozwój działalności w naszym kraju odpowiada Grzegorz Porzeziński, który od 1 grudnia objął stanowisko Country Manager Poland.

Just Play to amerykańska firma zabawkowa założona w 2010 roku na Florydzie. Specjalizuje się w szerokim portfolio zabawek dla dzieci w różnym wieku. Współpracuje z globalnymi licencjodawcami, m.in. z branży rozrywkowej, co pozwoliło jej zbudować silną pozycję na rynku USA.

Otwarcie biura w Polsce jest elementem strategii ekspansji firmy w Europie. Obecnie trwają prace nad nową strukturą organizacyjną oraz budową lokalnego zespołu. Polski oddział ma odpowiadać za rozwój sprzedaży, współpracę z partnerami handlowymi oraz wprowadzanie oferty Just Play na rynek Europy Środkowo-Wschodniej. Grzegorz Porzeziński będzie również reprezentował firmę podczas Międzynarodowych Targów Zabawek w Norymberdze. Just Play zaprasza partnerów biznesowych do odwiedzenia stoiska w hali 6 (C-11). Ze względu na prezentowane materiały, spotkania odbywają się wyłącznie po wcześniejszym umówieniu.



www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl

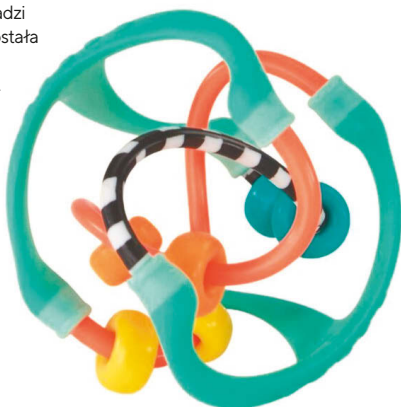
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl

Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

przegląd produktów

KULA SENSORYCZNA, GRYZAK, 3 M+, SASSY

Dystrybutor: Baby&Travel



B.BOX KUBEK 3W1 ZESTAW 240 ML

Dystrybutor:
Baby&Travel



SENSORYCZNE BABELKI DIMPL NA ZAWIESZCE

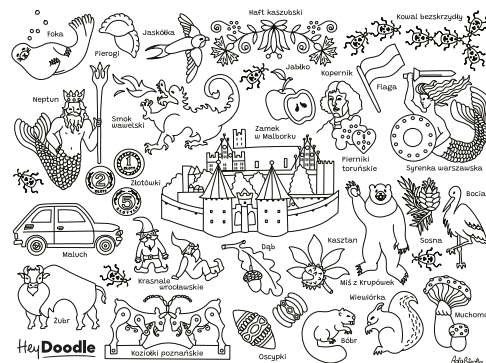
Producent:
Fat Brain Toy Co.
Dystrybutor:
OElements



MATA SILIKONOWA DO KOLOROWANIA - SYMBOLE POLSKI

Kolorowanie bez korica.
Silikonowa mata A3 do wielokrotnego kolorowania. Po zabawie matę można wyczyścić wilgotną szmatką i użyć ponownie. Na kolorowance przedstawione są ilustracje symboli Polski, miejsc, postaci. Do zestawu dołączonych jest dziewięć nietoksycznych flamastrow.

Producent:
HeyDoodle
Dystrybutor:
OElements



WADER-WOŹNIAK

64550 MAXIMUS SPYCHACZ KOLOROWY

Maximus Spychacz debiutuje w nowej, energetycznej kolorystyce czerwieni, granatu i żółci, która natychmiast przyciąga uwagę dzieci i podkreśla dynamiczny charakter pojazdu. Kontrastowe barwy zostały dobrane z myślą o najmłodszych – są czytelne, wyraziste i sprzyjają aktywnej, swobodnej zabawie. Pojazd wyróżnia się dużą, solidną konstrukcją oraz ruchomą łopatą, którą dziecko może podnosić, opuszczać i używać do zgarniania materiałów, odtwarzając pracę prawdziwych maszyn budowlanych. Mocne, stabilne koła zapewniają płynną jazdę po różnych nawierzchniach – zarówno w domu, jak i w ogrodzie czy piaskownicy. Spychacz wykonano z wysokiej jakości, trwałych i bezpiecznych materiałów, a gładkie, zaokrąglone krawędzie zwiększają komfort i bezpieczeństwo zabawy. Długość pojazdu: 68 cm. Seria Maximus została doceniona przez najmłodszych i nagrodzona tytułem Zabawka Roku 2024 – Nagroda Dzieci. Dołącz do grona fanów i odkryj siłę i styl Maximusa!

Producent: WADER-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

43030 REPLAY TECH TRUCK ŚMIECIARKA

RePlay Tech Truck Śmieciarka to nowa propozycja w ofercie Wader Woźniak, łącząca klasyczną formę pojazdu użytkowego z ideą zrównoważonej produkcji. Model należy do linii RePlay Sustainable i został wykonany w całości z surowców pochodzących z plastikowych odpadów konsumenckich, przetwarzanych w zamkniętym procesie recyklingu. Śmieciarka o długości 26 cm wyposażona jest w kontener na śmieci, ruchomy podnośnik umożliwiający jego opróżnianie oraz otwieraną tylną kłapę, co pozwala dzieciom odgrywać realistyczne scenariusze zabawy inspirowane codzienną pracą służb komunalnych. Pojazd zapakowany jest w kartonowe opakowanie z otwartym okienkiem, wykonane z kartonu z recyklingu, co podkreśla ekologiczny charakter serii. Lekka, zwrotna konstrukcja oraz odporność na warunki atmosferyczne sprawiają, że model sprawdzi się zarówno w domu, jak i podczas zabawy na świeżym powietrzu. Przeznaczona dla dzieci od 1. roku życia.

Producent: WADER-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

35332 TECH TRUCK WYWROTKA RÓŻOWA

Tech Truck Wywrotka w różowej wersji kolorystycznej pokazuje, że zabawa pojazdami budowlanymi nie ma jednego koloru. Pastelowe połączenie różu i mięty przyciąga uwagę dzieci i sprawia, że model trafia w gusta zarówno dziewczynek, jak i chłopców. To jedna z nowości w serii Tech Truck, która w nowej gamie kolorystycznej łączy klasyczną formę z odświeżonym designem. Ruchoma skrzynia ładunkowa zachęca do kreatywnej zabawy – w domu, w ogrodzie czy w piaskownicy. Lekka, bezpieczna konstrukcja sprawia, że wywrotka szybko staje się codziennym towarzyszem dziecięcych przygód, a prosta forma daje przestrzeń do własnych pomysłów i historii. Dla dzieci od 1. roku życia.

Producent: WADER-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

83190 BING KRĘGLE W KARTONIE

Kręgle z motywem bajki Bing idealnie wpisują się w trend zabawek, które zachęcają dzieci do ruchu i wspólnej zabawy z dala od ekranów. Kolorowe elementy oraz bohater znany z bajki sprawiają, że gra szybko staje się pretekstem do rodzinnych rozgrywek, śmiechu i pierwszych małych wyzwań. To zabawka, która naturalnie zaprasza do aktywności – w domu, ogrodzie czy podczas spotkań z rówieśnikami. W skład zestawu wchodzi 9 kolorowych kręgów, 2 piłeczki oraz arkusz naklejek, dzięki czemu gra jest kompletna i gotowa do zabawy od razu po otwarciu. Całość zapakowana została w estetyczne kartonowe opakowanie z praktycznymi otworami, ułatwiającymi przenoszenie i przechowywanie. Możliwość samodzielnego ozdabiania kręgów naklejkami z wizerunkami Binga i jego przyjaciół daje dzieciom poczucie sprawczości i pozwala stworzyć własną, spersonalizowaną wersję gry. Dla dzieci od 3. roku życia.

Producent: WADER-Woźniak



KONSTRUKCYJNA KOSTKA Z KŁOCKÓW MAGNETYCZNYCH MIDEER

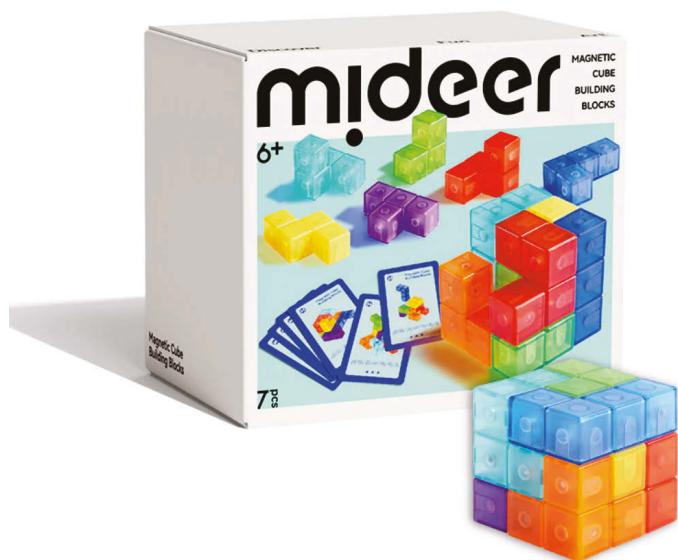
SKU: MD3400

EAN: 6936352534006

Klik – obrót – i jeszcze jeden. Z tych siedmiu kolorowych klocków powstają mosty, labirynty, schodki donikąd i wszystko, co tylko podpowie wyobraźnia. Każda karta to nowe wyzwanie, a każdy ruch – krok bliżej rozwiązania. Kiedy wszystkie elementy wskoczą na swoje miejsce z charakterystycznym „klik”, satysfakcja jest gwarantowana.

Marka: mideer

Dystrybutor: YAMANN



PODWÓJNY ZESTAW KARAOKE MIDEER

SKU: CT2361

EAN: 6936352523611

Zanim największe gwiazdy stanęły na wielkich scenach, najpierw śpiewały w domu – do szczytki, do zabawek, a potem do swojego pierwszego mikrofonu.

Z zestawem karaoke Mideer dzieci mogą zacząć dokładnie tak samo, ale z trochę bardziej profesjonalną oprawą.

Włączenie muzyki zmienia salon w małą scenę, a dwa bezprzewodowe mikrofony pozwalają śpiewać solo lub w duecie. Efekty zmiany głosu dodają występom humoru – raz brzmi się jak bohater kreskówki, innym razem jak zabawny potworek. To zabawa, która rozwija słuch, pewność siebie i kreatywność.

Marka: mideer

Dystrybutor: YAMANN



**ZABAWA W KOKTAJLE Z ZESTAWEM CYTRYNOWY BAR SOKOWY
(5861, CENA SUGEROWANA 189,99 PLN)**

W Cytrynowym Barze Sokowym tata i barman Enrique przygotowuje świeże soki dla swoich gości. Miękką, welurową figurkę ptaszka nosi ręcznie szyte ubranko, które można łatwo zakładać i zdejmować.

Zestaw oferuje wyjątkową funkcję do zabawy: owoce można wrzucać przez dach, a na dole wypływają jako sok prosto do szklanek. Dzięki temu zwykła scena zamienia się w interaktywne doświadczenie, w którym dzieci mogą tworzyć coraz to nowe sokowe kompozycje.

Uroczę dodatki – czy to w kształcie króliczka, kotka, czy ptaszka – pozwalają zabawnie dekorować gotowe napoje. Figurka o wysokości 8 cm jest odpowiednia dla dzieci od trzeciego roku życia i świetnie leży w małych dłoniach.

Producent: EPOCH



**OWOCOWE ZBIORY Z RODZINĄ PTASZKÓW CYTRYNOWYCH
(5860, CENA SUGEROWANA 139,99 PLN)**

Rodzina Ptaszków Cytrynowych wnosi do Sylvanian Village świeżą, radosną zabawę. Wysoko na drzewie owocowym mama Laura wyśpiewuje swoje melodie, podczas gdy trojaczki Rio, Jordi i Mia z zaciekawieniem odkrywają otoczenie.

Cztery figurki z miękkimi, welurowymi ciałkami i kolorowymi, ręcznie wykonanymi strojami z owocowymi motywami to prawdziwe perełki. Szczególną atrakcją zestawu jest drzewko owocowe z funkcją zbioru – dzieci mogą na nowo „zbierać” owoce, sortować je i tworzyć własne historie. Starannie wykonane akcesoria zachęcają do odgrywania codziennych scen z życia. Figurki mają od 4 do 8 cm wysokości, są ruchome i idealnie dopasowane do małych dziecięcych dłoni. Zestaw jest odpowiedni dla dzieci od 3 lat. Dzięki nowym zestawom *Sylvanian Families* z rodziną Ptaszków Cytrynowych dzieci mogą w mgnieniu oka tworzyć kreatywne światy odgrywania ról, do których chętnie będą wracać.

W sprzedaży od: lutego 2026

Producent: EPOCH



TACTIC

KLOCKI DREWNIANE HE0008

Zbuduj 4 różne modele, korzystając z instrukcji, lub pozwól poprowadzić się wyobraźni! Wysoka jakość i bezpieczeństwo – zaokrąglone krawędzie, nietoksyczne materiały, wyprodukowano w Niemczech. Buk z certyfikatem FSC® 100%. W zestawie 90 elementów w kolorowym opakowaniu. Klocki przeznaczone dla użytkowników w wieku 4+.

Producent: Tactic



TACTIC

RACE TRACK HE0014

Ekscytująca zabawa w wyścigi dla dzieci! Samochodziki pędzą po torze zygakiem, zapewniając niekończące się emocje. Certyfikat FSC® 100% – zrównoważony i odpowiedzialny wybór! Odpowiednie dla dzieci od 1 roku życia. Wyprodukowano w Niemczech. W zestawie 5 elementów w kolorowym opakowaniu. Zabawka przeznaczona dla użytkowników w wieku 1+.

Producent: Tactic



SIMBA TOYS POLSKA

MONSTER MOTOR MUTANTS

Jajo niespodzianka, w środku do odnalezienia jeden z 10 rodzajów pojazdów (9 + 1 specjalny), bez napędu, pojazdy do złożenia, 20 g slime, dostępne w displayu 9 lub 20 jajek, 3l+

Producent: SIMBA



SIMBA TOYS POLSKA

MAJORETTE MERCEDES-AMG PREMIUM, 6 RODZ.

Metalowe pojazdy na licencji Mercedes-AMG, bez napędu, otwierane elementy. Dł.: 7,5 cm, skala 1:64, 3l+

Producent: SIMBA



BABY AND TRAVEL

SZKICOWNIK Z MAGICZNYMI ZWIERZĄTKAMI 7+, NEBULOUS STARS

Układanka magnetyczna, która przeniesie dzieci w fantastyczny świat jednorożców. Za pomocą magnetycznego ołówka, dzieci prowadzą małe kolorowe koraliki przez cukierkowy świat aż finalnie tworzą z nich lizaki. W ten sposób dzieci uczą się rozróżniać barwy, ale też poznają liczby od jednego do dziesięciu. Zabawa wspiera rozwój umiejętności motorycznych, koordynacji ręka-oko, koncentracji, uwagi i cierpliwości.

Dystrybutor: Baby&Travel



BABY AND TRAVEL

DISPLAY LOGICZNE ŁAMIGŁÓWKI | EDUKACYJNA GRA KARCIANA Z KLUCZEM 36M+, 9 SZT. MIX POZIOMÓW, TOPBRIGHT

Topbright Logiczne Łamigłówki to seria interaktywnych gier edukacyjnych, które rozwijają myślenie logiczne, analizę i koncentrację. Dzięki mechanizmowi kluczyka dzieci samodzielnie sprawdzają swoje odpowiedzi, ucząc się poprzez działanie i wyciąganie wniosków. Seria obejmuje Poziom Podstawowy, Poziom Zaawansowany oraz Poziom Ekspert – idealne do stopniowego zwiększania trudności i utrzymywania motywacji do nauki.

Dystrybutor: Baby&Travel



COBI

NORTHROP B-2 SPIRIT

Na to wszyscy czekali! Tajemniczy, niewykrywalny i rzadko widywany samolot z USA w wersji z klocków konstrukcyjnych COBI. Jeśli kiedykolwiek zobaczysz go na niebie, wiedz, że dzieje się coś niezwykłego! Licencyjny Northrop Grumman B-2 Spirit został zaprojektowany w skali 1:100 i wiernie odwzorowuje detale konstrukcyjne oryginału. Ten ikoniczny samolot stealth uzupełnia kolekcję pojazdów współczesnych sił zbrojnych COBI ARMED FORCES. W zestawie znajduje się podstawka ekspozycyjna oraz tabliczka z nazwą.
Grupa wiekowa: 10+
Liczba klocków: 1109

Producent:
Cobi

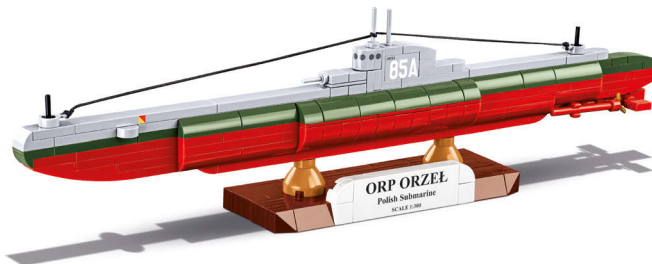


COBI

ORP ORZEŁ

Legenda polskiej Marynarki Wojennej, ORP Orzeł w skali 1:300 to pierwszy zestaw w kolekcji okrętów podwodnych, dopasowanych rozmiarem do ogromnych pancerników wydawanych przez COBI. Klockowy model powstał we współpracy z Muzeum Marynarki Wojennej, którego logotyp znajduje się na opakowaniu. Elegancka podstawa z nazwą okrętu i oznaczeniem skali pozwala efektywnie wyeksponować ten historyczny model. Grupa wiekowa: 7+ Liczba klocków: 193

Producent: Cobi



COBI

LITTLE LIVE PETS MOJA MAŁPKA MINI

Teraz słodka małpka w wersji mini. Wygląda i zachowuje się jak prawdziwa małpka, budowa jej rączek i nóżek umożliwia chwytanie się różnych przedmiotów. Małpka ssie swój kciuk wydając przy tym dźwięki. Uwielbia być głaskana, reagując na dotyk. Posiada 20 dźwięków i reakcji. Dostępne są 3 kolory małpek: różowa – Luna Lemon, jasnobrązowa – Pepi Peach i ciemnobrązowa – Chikki Chery.

Zawartość: 1 Małpka,
2 baterie AAA.
Produkt dla dzieci 4+
Dystrybutor: Cobi



JAPOKO

JAPOŃSKIE KLOCKI EDUKACYJNE LAQ „BASIC 101”

Idealny zestaw konstrukcyjny dla początkujących! Przedstawione w instrukcji modele mają wymiary rzeczywiste, dlatego dzieci mogą je najpierw ułożyć na rysunkach z broszurki.
• 185 części
• 46 schematów konstruowania: dinozaury, zwierzęta, pojazdy, ludzie, owoce i wiele innych.

Wiek: 5+
MADE IN JAPAN
Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM



SIMBA TOYS POLSKA

NICOTOY PLUSZOWY PIESEK Z SERCEM, 35 CM

Pluszowy piesek idealny na prezent walentynkowy. Piesek trzyma w pyszczku serce. Wysokość: 35 cm; Wiek: 0m+

Producent: SIMBA



JUST PLAY

FUR REAL MAGGIE

Fur Real Maggie od Just Play to urocza interaktywna krówka, która posiada 50 kombinacjami dźwięków i ruchów. Reaguje na głaskanie, chodzi, macha ogonem i uwielbia przekąski. Wystarczy włączyć zabawkę, pogłaskać Maggie po głowie lub podać jej butelkę, by usłyszeć zabawne muczenie i inne dźwięki. Idealny prezent dla dzieci od 4 lat, które kochają zwierzęta i interaktywną zabawkę.

Producent: Just Play



ORBICO TOYS

DRESS TO IMPRESS - LALKA LANA Z KODEM DO GRY

Odwzorowana z najwyższą dokładnością główna postać gry osadzonej na platformie Roblox- Dress to Impress. Produkt wyróżnia unikatowy kod DLC, do wykorzystania w grze.

Dystrybutor: ORBICO



ORBICO TOYS

BLOX FRUSTIS PLUSZAK Z FIGURKAMI I KODEM DO GRY

Pozycja obowiązkowa w kolekcji każdego fana Blox Fruits w zestawie znajduje się tajemniczy pluszak kolekcjonerski, tajemnicza mini figurka, naklejki oraz kod DLC do gry Blox Fruits na platformie Roblox.

Dystrybutor: ORBICO



ORBICO TOYS

STICKI ROLLS BRANSOLETKA Z ALBUMEM KOLEKCJONERSKIM SERIA 2

Dostępny od marca. Zestaw zawiera bransoletkę oraz 12 rolek z naklejkami łącznie 120 naklejek, dodatkowo w zestawie znajduje się album do kolekcjonowania naklejek w formie breloka. Zestawy zawierają naklejki niespodzianki z najnowszej serii.

Dystrybutor: ORBICO



STNUX

KUBEK KAPIBARA DO KOLOROWANIA

Zestaw zawiera kubek z uroczym nadrukiem kapibary oraz 4 markery do kolorowania. Idealny pomysł na kreatywny prezent lub świąteczne zajęcie dla dzieci i dorosłych. Całość zapakowana w kolorowe pudełko, gotowe do wręczenia jako upominek. Produkt przeznaczony dla dzieci od 3 roku życia.

Dystrybutor: STnux, marka Toys inn



JUST PLAY

INTERAKTYWNY PLUSZAK DISNEY STITCH

Interaktywny pluszak Disney Stitch od Just Play sprawia, że ulubiony bohater z filmu „Lilo i Stitch” ożywa. Stitch reaguje na dotyk i ruch, śmieje się, żartuje, ziewa i komunikuje się na swój charakterystyczny, zabawny sposób dzięki ponad 50 dźwiękom, frazom i ekspresywnym oczom LCD. Stitch uwielbia wspólną zabawę, przytulanie i psoty, a jego reakcje zachęcają dzieci do kreatywnej, pełnej emocji zabawy. Idealny prezent dla małych fanów Disneya od 3 lat.

Producent: Just Play



JUST PLAY

DISNEY DOORABLES

Disney Doorables od Just Play to magiczne mini figurki niespodzianki. W każdym opakowaniu kryją się co najmniej 2, a czasem nawet 3 uroczne postacie Disneya w wyjątkowych, roślinnych aranżacjach. Figurki z charakterystycznymi, błyszczącymi oczami można łączyć tworząc własny bajkowy ogród. To idealna propozycja dla dzieci i starszych kolekcjonerów.

Producent: Just Play



XTREMBOTS ROBOT CHARLIE ASTRONAUTA

Astronauta Charlie od XtremBots to interaktywny robot edukacyjny dla dzieci od 5 roku życia, który łączy zabawę z nauką o kosmosie i podstawami programowania. Dzięki aplikacji mobilnej dzieci mogą sterować robotem, programować nawet do 200 akcji oraz poznawać ciekawostki o Wszechświecie. Efekty świetlne i dźwiękowe oraz dwa tryby poruszania się sprawiają, że każda zabawa przypomina prawdziwą kosmiczną misję. To doskonały sposób na rozwijanie logicznego myślenia, kreatywności i ciekawości świata.

Wiek: 5+

Producent: Blue Rocket
Dystrybutor: M&Z



WECOOOL JUST DOUGH ALIEN

We Cool Just Dough Alien to kreatywny zestaw plastyczny, który przynosi dzieci w kosmiczny świat zabawy. Miękka, bezpieczna masa pozwala łatwo formować zabawne postacie kosmitów, rozwijając wyobraźnię i zdolności manualne. Intensywne kolory i przyjemna konsystencja zachęcają do długiej, twórczej zabawy bez bałaganu. To idealna propozycja dla małych artystów, którzy lubią eksperymentować i tworzyć własne, niezwykłe historie.

Wiek: 3+

Producent: WeCool
Dystrybutor: M&Z



ZAPF LALKA BABY BORN EMMA 43 CM

BABY born Emma 43 cm w różowym body z króliczkiem to urocza lalka z animowanego serialu, reagująca jak prawdziwe dziecko. Pije, płacze, robi siusiu i kupkę, zamyka oczka oraz może być kąpana. W zestawie liczne akcesoria, m.in. butelka, nocnik, magiczny talerzyk i bransoletki przyjaciół.

Dystrybutor: AB



ZAPF SUKIENKA BABY BORN OWOCE 43 CM

BABY born Fruit Dress - uroczy strój z paskiem w kształcie truskawki dla lalek 43 cm - kolorowa sukienka z owocowym motywem i falbankami, która doda lalce wyjątkowego uroku. Do zestawu dołączony jest zabawny pasek z klamrą w kształcie truskawki, idealny do kreatywnego ubierania i stylizowania lalek. Strój pasuje do lalek o wysokości 43 cm.

Dystrybutor: AB



ZAPF ZESTAW DO NURKOWANIA Z PŁETWAMI BABY BORN 43 CM

BABY born Snorkeling z Bikini - zestaw do nurkowania, który pozwala odkrywać podwodny świat w pełni bezpiecznie i zabawnie. Lalka BABY born porusza się w wodzie lekko i swobodnie dzięki dołączonym płetwom, a kolorowy bikini sprawia, że jest dobrze widoczna podczas wodnych przygód. Odpowiedni dla lalek o wysokości 43 cm.

Dystrybutor: AB



ZAPF ZESTAW HOBBY HORSE DLA LALKI BABY BORN 43 I 36 CM

BABY born Hobby Horsing Set - zestaw stworzony z myślą o małych miłośnikach koni, który wprowadza ruch i wyobraźnię do zabawy. W jego skład wchodzi uroczy konik na patyku z miękką pluszową główką, idealny do trzymania w małych rączkach oraz przeszkoda do skoków z kaczką Bertą, umożliwiającą zabawę w skoki i różnorodne ćwiczenia. Dodatkowo zestaw zawiera dwa medale i puchar dla zwycięzcy. Zestaw pasuje do wszystkich lalek BABY born o wysokości 36 cm i 43 cm.

Dystrybutor: AB



HEMAR

ZESTAW MORSKI INSPIRED BY NATURE

Gotowy komplet do zabawy na plaży i w piaskownicy, z motywami morskich zwierzątek, które przyciągają wzrok. Naturalne, niejednolite kolory to zasługa dodatku drewna bukowego.

Producent: HEMAR



HEMAR

ZESTAW DO PIASKU MIŚ

Uroczy motyw misia i komplet akcesoriów, które od razu zachęcają do zabawy w piasku. Idealny na sezon letni i do sprzedaży impulsowej przy ekspozycjach wakacyjnych.

Producent: HEMAR



REGNUM

MIŚ DUŻY ŚWIECĄCY W CIEMNOŚCI

Lampka w kształcie znanego Misia Rabbit & Friends, wykonana z silikonu, świecącego w ciemności. Po naświetleniu naturalnym lub sztucznym światłem, Miś przez pewien czas emituje delikatne światło, nawet gdy lampka jest wyłączona. Efekt ten nadaje mu wyjątkowego charakteru. Wielofunkcyjny pilot pozwala na sterowanie lampką z odległości, zwiększając komfort użytkowania. Ładowanie USB-C.

Producent: Rabbit & Friends
Dystrybutor: REGNUM



PODKŁADKI WODNE

Zestaw 2 dwustronnych podkładek na stół, które można kolorować pisakiem wodnym. Po zwilżeniu pojawiają się ukryte ilustracje, a po wyschnięciu znikają – podkładki są więc wielokrotnego użytku. Produkt zapewnia zabawę w oczekiwaniu na posiłek jak i w podróży. Grupa wiekowa: 3+

Producent: Floss & Rock
Dystrybutor: REGNUM



REGNUM

MIMI - LATARKA W Kształcie KOTKA

Latarka LED z regulowaną jasnością sprawdzi się w namiocie, podczas teatryku cieni czy nocnych zabaw w odkrywco. Działa od 12 do 90 godzin, łąduje się przez USB-C i ma praktyczną zawieszkę, dzięki czemu łatwo ją zabrać na wycieczkę lub zawiesić w pokoju.

Grupa wiekowa: 3+

Producent: Rabbit & Friends
Dystrybutor: REGNUM



REGNUM

SZKATUŁKA Z POZYTYWKĄ „PRZYJACIÓŁKI”

Elegancka szkatułka na biżuterię lub skarby. Po nakręceniu mechanizmu słychać melodię „You've Got a Friend in Me”, wewnątrz zaczyna wirować figurka księżniczki. Szkatułka posiada szufladkę, uchwyt z perełkowych koralików oraz dekoracje z błyszczącą folią. Grupa wiekowa: 3+

Producent: Floss & Rock
Dystrybutor: REGNUM



MG DYSTRYBUCJA

STWÓRZ ZAWIESZKĘ- AKSOLOTŁ CH251962

Stwórz puszystą zawieszkę z aksolotlem! Kreatywny zestaw „Stwórz zawieszkę - Aksolotł” pozwala dzieciom wykonać dwie urocze, puszyste zawieszki z motywem aksolotla. Idealnie sprawdzą się jako ozdoba plecaka, piórnika lub drobny prezent dla przyjaciół. Proste szycie krok po kroku wprowadza w podstawy rękodzieła, jednocześnie rozwijając kreatywność i sprawność manualną. Dla dzieci powyżej 6-go roku życia.

Producent: Avenir

Dystrybutor: MG Dystrybucja



MG DYSTRYBUCJA

STWÓRZ KWIATOWE WIATRACZKI CH251963

Stwórz własne kwiatowe wiatraczki! Z kreatywnym zestawem „Kwiatowe wiatraczki” dzieci mogą samodzielnie wykonać trzy kolorowe, wirujące wiatraczki ozdobione uroczym motywem kwiatowym. To połączenie klasycznej zabawy z twórczym rękodziełem, które dostarcza mnóstwo radości i satysfakcji. Dla dzieci powyżej 3-go roku życia.

Producent: Avenir

Dystrybutor: MG Dystrybucja



ORSOLYA

DREWNIANY EKSPRES DO KAWY, ODGRYWANIE RÓL, DJ05521

Drewniany ekspres do kawy Djeco serwuje różne rodzaje kawy dla wszystkich gości kawiarni. Różnokolorowe ziarenka kawy wyglądają jak prawdziwe! Po pociągnięciu dźwigni, ekspres wydaje dźwięki imitujące mielenie kawy.

Producent: DJECO

Dystrybutor: Orsolya



ORSOLYA

PUZZLE „OPOWIEŚĆ: KOPCIUSZEK” DJ07053

Puzzle opowieść to doskonała forma wspólnego spędzania czasu dla rodzica i dziecka. Maluchy układają puzzle, a rodzice opowiadają znaną od lat historię o Kopciuszku. Dodatkowe elementy postaci mogą posłużyć do zabawy na role.

Producent: DJECO

Dystrybutor: Orsolya



DAFFI

MASKOTKI PALM PALS

Te 13-centymetrowe maskotki Palm Pals w walentynkowej odsłonie to połączenie uroku, mięciutkiego pluszu i romantycznego charakteru. Każda postać zachwyca uśmiechem i detalami inspirowanymi motywem miłości. Kolekcja obejmuje modele w kształcie klasycznego serduszka oraz serduszko czerwone i różowe przebite strzałą, które dodają całości wyjątkowego, walentynkowego klimatu. To idealne maskotki do kolekcjonowania, jako prezent na Walentynki oraz dekoracyjny akcent w pokoju lub upominek pełen ciepłych emocji.

Importer: Daffi



DAFFI

MISIE Z SERDUSZKIEM

Misie marki Daffi trzymające czerwone serduszko to uroczy pomysł na prezent lub dekorację walentynkową. Dostępne są w dwóch rozmiarach do wyboru – 27 cm oraz 20 cm i kolorach zaprezentowanych na zdjęciu. Maskotki wykonane są z przyjemnego, miękkiego w dotyku materiału. To idealne maskotki dla każdego, kto chce podarować odrobinę radości i ciepła w Dniu Zakochanych.

Producent: Daffi



DAFFI

POLSKIE PRZYCZEPY NIEWIADÓW

Kolekcja Polskiej Motoryzacji przedstawia popularne przyczepy kempingowe n-126 i towarowe n-250c, które były produkowane w miejscowości Niewiadów. Obie przyczepy nierozdzielnie są związane z historią wakacyjnych wojaży Polaków. Asortyment produkowany jest w zestawach z Fiatem 126p w pięciu kolorach: czerwonym, zielonym, żółtym, brązowym i białym.

Producent: Daffi



WOODYLAND

91556 SANKI CROSS, METALOWE

Metalowe sanki z siedziskiem wykonanym z wytrzymałej tkaniny PVC wyróżniają się bardzo lekką konstrukcją, która ułatwia prowadzenie, przenoszenie oraz transport. Solidna metalowa rama zapewnia płynny, szybki i niezwykle przyjemny zjazd, nawet przy niewielkiej ilości ubitego śniegu. Idealne do aktywnej zabawy zimą – zarówno na górze, jak i podczas spacerów w zimowej scenarii.

Dane techniczne:

Wiek: 3+

Wymiary: 62 × 29 × 33,5 cm

Wysokość siedziska: 19 cm

Waga: 1,6 kg

Maksymalne obciążenie: 30 kg

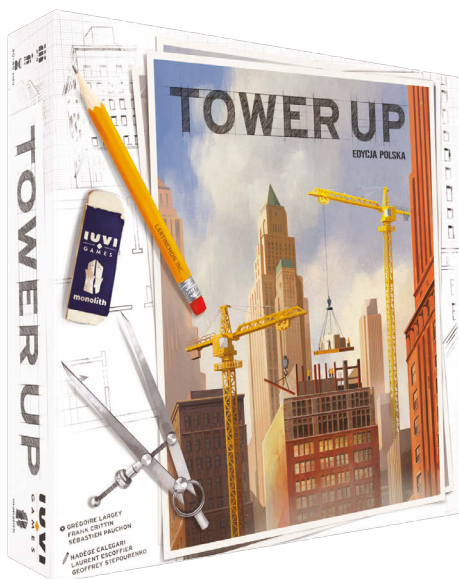
Dystrybutor: Woodyland



TOWER UP

Tower Up to gra, w której panorama miasta pnie się w górę dzięki Twoim decyzjom! Mechanika to sprytny cykl: zbierasz karty zasobów, wznosisz piętra i wieńczysz je dachami, by zdobywać punkty. Kluczem jest optymalne zarządzanie surowcami i wyjście o wspólne cele na mapie. Szybka, trójwymiarowa strategia z efektem „wow”. Gotowy pisać w górę?

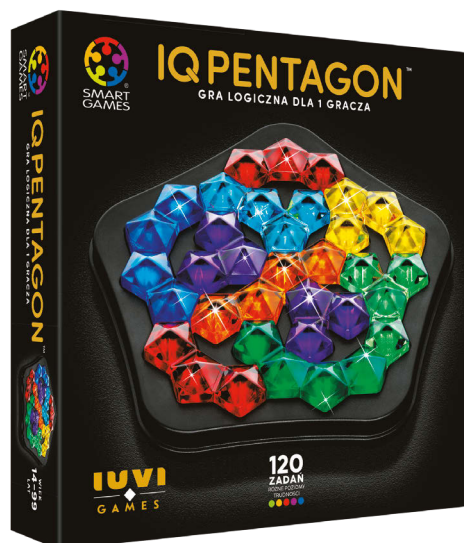
Producent/Dystrybutor: IUVI Games/Ateneum



IQ PENTAGON DELUXE

Czy uda Ci się ułożyć wszystkie elementy na planszy, bez pomyłki? Odkryj prawdziwy klejnot wśród gier logicznych stworzony dla wymagających dorosłych. To ekskluzywne wydanie skrywa książeczkę ze 120 zadaniami, które zaintrygują nawet najbardziej wymagających miłośników łamigłówek. Czy potrafisz ułożyć wszystkie kolorowe elementy na tej zagadkowej, pięciokątnej planszy?

Producent/Dystrybutor: IUVI Games/Ateneum



CZUCZU MOTO PUZZLE KAMPER

Kierunek: przygoda! Moto Puzzle Kamper to zestaw, który zawiera wielki puzzlowy wóz (40 el), 18 dokładanych obrazków i poradnik z pomysłami na zabawę. Układanie puzzli pozwala ćwiczyć małą motorykę, bystre oko i logiczne myślenie. Tematyka inspirowa do poznawania świata i planowania własnych wypraw.

Wiek: 3+, 4+

Producent: Bright Junior Media



PUZZLOVE CZUCZU POLSKIE UZDROWISKA 500 EL.

Odwiedź z nami najpiękniejsze polskie uzdrowiska. Pojedźmy do wód, chodźmy na spacer po parku, w górę, na plażę i odetchnijmy od zgiełku. Puzzlove Polskie uzdrowiska to duża i stylowo piękna układanka, która składa się z 500 elementów. To pomysł na prezent nie tylko dla babci i dziadka!

Puzzle rodzinne

Producent: Bright Junior Media



EGMONT

SFINKS

Czy zdołasz wznieść swoją piramidę doskonałości?
Rzuć kostkami, odkryj tajemnice starożytnego Egiptu! Gra typu roll&write
Czy zdołasz rozgryźć sekret piramid w Gizie zanim zrobią to inni?
W grze „Sfinks” wcielasz się w odkrywcę, który krok po kroku wznosi monumentalne budowle starożytności. Z pomocą dwóch kostek tworzysz liczby, które wypełnią Twoją piramidę, obelisk i Sfinksa. Ale uważaj! W każdej z tych konstrukcji obowiązują inne zasady – liczby muszą rosnąć, a miejsce, w które je wpiszesz, zdecyduje o Twoim sukcesie.
Data premiery: luty 2026
Liczba graczy: 2-9
Wiek: 8+
Czas gry: 20 minut
Wydawca: Egmont



EGMONT

NA RATUNEK

Nowa gra w serii „Gry do plecaka”!
Wyślij na ratunek odpowiedni pojazd i zostań bohaterem swojej okolicy!
Pożar! Kolizja! Napad!
Na ratunek! to ciekawa gra memory dla młodszych graczy. Pod względem mechanicznym nowością jest wyszukiwanie par, w których 1 z elementów jest łatwy do zlokalizowania (czyli samochód), choć również konieczny do zapamiętania.
Liczba graczy: 2-4
Wiek: 5+
Czas gry: 20 minut
Wydawca: Egmont



GRANNA

PAPER WORLD

Zbuduj swój papierowy świat!
Każdy z graczy wciela się w podróżnika, który za pomocą warstw papieru stara się odwzorować pejzaże widziane w trakcie wojaży.
Sprytnie decyzje, piękne ilustracje, szybka rozgrywka oraz wyjątkowa, przestrzenna okładka sprawiają, że Paper World oferuje mnóstwo przyjemności i satysfakcji z każdej partii.

Liczba graczy: 2-4 graczy
Wiek: 8+
Czas gry ok. 20 min.
Wydawca: Granna



GRANNA

KRETOWISKO

Gdy krety gadają – klejnoty uciekają!
Nadszedł dzień, w którym kreci górnicy muszą wykazać się umiejętnościami wydobywania najcenniejszych klejnotów. Kieruj się intuicją i nie daj się rozproszyć pogawędkami z innymi kretami!
W każdej rundzie gracze analizują dostępne w kopalniach klejnoty i wybierają miejsce pracy. Jeśli kilku graczy wybrało tę samą kopalnię, nie zdobywają kamieni; jeśli tylko jeden – zbiera wszystkie klejnoty z wybranej kopalni. Wybierz kopalnię mądrze!

Liczba graczy: 2-4 graczy
Wiek: 6+
Czas gry ok. 20 min
Wydawca: Granna



MUDUKO

PANDA SPIN

Gra karciana

Pięknie ilustrowana gra, na której kartach znajdziecie zwierzęta i żywioły chińskiego zodiaku w towarzystwie tytułowej pandy. Celem gry jest jak najszybsze pozbywanie się kart. W ten sposób wygrywasz rozdania i gromadzisz bambus dla pandy, czyli punkty zwycięstwa w całej rozgrywce. Kiedy wygrywasz rozdanie, odrzucasz zagrane przez siebie karty. Ale nawet przegrana może pomóc ci zdobyć przewagę – obracasz wtedy karty do góry nogami, zwiększając ich wartość. Jeśli zależy ci na zwycięstwie, czasami warto będzie przegrać rozdanie we właściwym momencie!

Wiek: 14+

Liczba graczy: 2-5

Czas rozgrywki: 25 min

Wymiary pudełka:

141x212x38 mm

EAN: 5904262958138

Wydawca: Muduko



MUDUKO

KRONOLOGIC. PARYŻ 1920

Gra detektywistyczna

Wyruszenie w niepowtarzalną podróż w czasie z Kronologic, aby stawić czoła dedukcyjnym wyzwaniom w barwnym Paryżu 1920 roku! Rozwikłajcie serię niewyjaśnionych spraw i dojdźcie do ukrytej prawdy.

Zbierajcie wskazówki o ruchach zamieszanych w sprawę postaci, określając, gdzie się one znajdowały w chwili zdarzenia. Kolejne śledztwa, różniące się od siebie stopniem złożoności, przetestują waszą przenikliwość i zdolność logicznego rozumowania. Cel: rozwiązać zagadkę przed pozostałymi śledczymi!

Wiek: 10+

Liczba graczy: 1-4

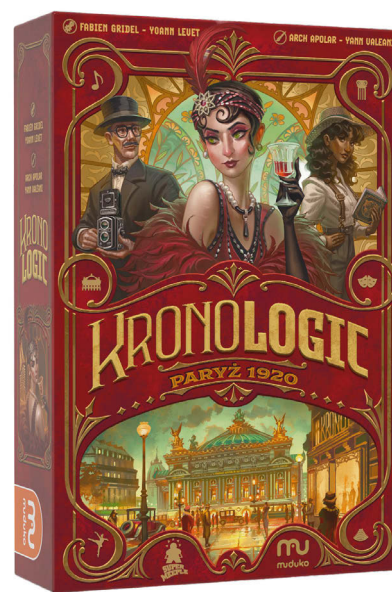
Czas rozgrywki: 30 min

Wymiary pudełka:

158x232x50 mm

EAN: 5904262958008

Wydawca: Muduko



MUDUKO

W KRAINIE WYOBRAŹNI

Rodzinną grą na spostrzegawczość

W Krainie Wyobraźni jest bezpośrednią kontynuacją W Krainie Baśni i W Krainie Legend – wszystkie gry można ze sobą łączyć, ale też grać oddzielnie. Gracze wcielają się w detektywów, których zadaniem będzie jak najszybsze odnalezienie przedmiotów. Zadanie nie jest łatwe, bo obiektów na planszach jest całe mnóstwo! Każda plansza reprezentuje inną krainę wyobraźni. Gra zachwyca przepięknymi ilustracjami Nikoli Kucharskiej. Kilka trybów rozgrywki zapewni dużo dobrej zabawy przez wiele godzin.

Wiek: 5+

Liczba graczy: 1-18

Czas rozgrywki: 15 min

Wymiary pudełka:

240x240x70 mm

EAN: 5904262958022

Wydawca: Muduko



MUDUKO

WIRUS! ROLL&WRITE

Imprezowa gra kościanna

Wirus! Roll&Write to zupełnie nowa, kościanna odsłona jednej z najpopularniejszych gier karcianych ostatnich lat. Tym razem zamiast kart w ruch pójdą kości i notes, ale mimo większego pudełka zasady pozostają proste, intuicyjne i pełne emocjonujących interakcji – także tych, które pozwolą nieco namieszać przeciwnikom. Oddział badawczy szpitala musi pilnie stawić czoła szerzącej się fali wirusów. Bądź najsprytniejszy i staraj się dobrze zarządzać zasobami, aby odkrywać szczepionki. Wasza misja będzie wymagać ostrożnego zarządzania dostępnymi środkami. Przeprowadzajcie szybko testy kliniczne, by być o krok przed konkurentami, i mądrze decydujcie, kiedy połączyć z nimi siły... lub utrudnić im życie! Uważajcie przy tym, żeby nie zanieczyścić próbek wirusami!

Wiek: 8+

Liczba graczy: 2-4

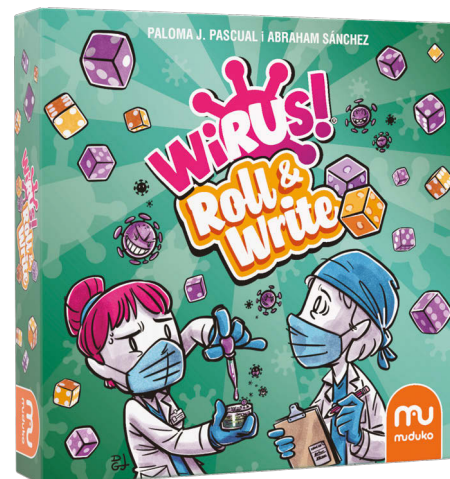
Czas rozgrywki: 20 min

Wymiary pudełka:

200x200x45 mm

EAN: 5904262958046

Wydawca: Muduko



JAWA

„GRZYBOBRANIE”

Z Jawą można zbierać grzyby przez cały rok. Przygodowa gra z dwustronną planszową dla 2-4 graczy w wieku od 5-u do 105-u lat.

Na planszy nr 1 „Grzybobranie” gracze poruszają się leśnymi ścieżkami i zbierają grzyby do swoich koszyczków. W trakcie gry poznają grzyby jadalne, niejadalne i trujące.

Poznają też zasady leśnego dobrego zachowania. Po zakończonych zbiorach można rozpocząć drugi etap gry na planszy nr 2 „Wyścig do skupu”, na którą gracze przenoszą swoje kosze z zebranymi grzybkami. Zadaniem graczy jest dostarczenie grzybów do punktu skupu. I dopiero po dostarczeniu grzybków do punktu skupu gracze podliczają punkty za dostarczone grzybki i za kolejność dotarcia do skupu.

Wydawca: Jawa



GRANNA

SUPERFARMER DELUXE

Superfarmer – super gra!

Nowa edycja superhitu Granny w odświeżonej oprawie graficznej. Zbieraj zwierzęta gospodarskie, rozwijaj hodowlę i zostań Superfarmerem! To ponadczasowa gra rodzinna dla dużych i małych, która w przystępny sposób uczy dodawania, mnożenia oraz zarządzania zasobami. Nowe planszki graczy oraz praktyczne tablice-ściągawki do przeliczania zwierząt w hodowli sprawiają, że rozgrywka jest jeszcze płynniejsza i przyjemniejsza.

Wiek: 6+

Liczba graczy: 2-4

Czas gry ok 30 min.

Wydawca: Granna



M&Z

GRA SYRY DZIADKA

Gra Syry Dziadka to wesoła gra zręcznościowa dla dzieci od 4 lat, idealna na rodzinne popołudnia. Zadaniem graczy jest ostrożnie układanie przedmiotów na kocyku dziadka – ale uwaga, za każdym razem trzeba go delikatnie pośkakać i nie obudzić! Proste zasady pozwalają szybko rozpocząć zabawę, a każda tura wywołuje dużo śmiechu i emocji. Gra rozwija zręczność, koncentrację i cierpliwość najmłodszych. To świetna propozycja na wspólną, pełną radości rozrywkę.

Wiek: 4+

Producent: John Adams

Dystrybutor: M&Z



M&Z

TOMY GRA POP UP HELLO KITTY

Hello Kitty Pop Up to wesoła gra zręcznościowa dla dzieci od 4 lat, która zapewni mnóstwo śmiechu i emocji. Gracze po kolei wkładają kolorowe patyczki do beczki, uważając, by nie uruchomić mechanizmu wyskakującej figurki Hello Kitty. Proste zasady sprawiają, że w zabawie mogą brać udział zarówno dzieci, jak i dorośli. Gra rozwija refleks, koordynację ruchową i zdolności manualne. To idealna propozycja na rodzinne wieczory i spotkania z przyjaciółmi.

Wiek: 4+

Producent: TOMY

Dystrybutor: M&Z



TREFL

PUZZLE VISA CASH APP 1000 EL. SOFT TOUCH, MIAMI GRAND PRIX

Puzzle Visa Cash App to układanka 1000 elementów, która odwzorowuje unikalną grafikę bolidu Visa Cash App zaprojektowaną specjalnie na Miami Grand Prix 2025, dynamiczny motyw wyścigowy pełen kolorów i energii. Po wydrukowaniu w wysokiej rozdzielczości i precyzyjnym wycięciu, gotowy obraz ma wymiary 48 x 68 cm, co czyni go idealnym do oprawienia lub dekoracji. Puzzle mają wysokiej jakości wykończenie soft touch, które zapewnia matową, miękką w dotyku powierzchnię oraz żywe kolory szczegółów. To świetny prezent i gadżet dla miłośników motorsportu, kolekcjonerów oraz miłośników układanek.

Producent: Trefl



TREFL

PUZZLE UFT RODZINA TREFLIKÓW 100 EL. TREFLIKI W KOSMOSIE

Przenieś się w pełen humoru i kolorów kosmos z wyjątkowymi puzzlami i Rodziną Treflików w Kosmosie.

Treflik w w kosmosie (2/6), to puzzle 100 elementów i część niezwyklej kolekcji, która po złożeniu wszystkich sześciu zestawów tworzy jedną dużą, fascynującą ilustrację przedstawiającą międzyplanetarne przygody sympatycznej Rodziny Treflików.

Puzzle przedstawiają dynamiczną, pełną detali scenę w przestrzeni kosmicznej.

Barwna grafika, wysoka jakość wykonania oraz dopasowane elementy sprawiają, że układanie jest przyjemne i angażujące.

Producent: Trefl



WINNING MOVES

GODDIT! STITCH

GODDIT! to dynamiczna gra, w której liczy się refleks i szybka odpowiedź!

Rozgrzyż zagadkę, znajdź rozwiązanie i krzyknij „GODDIT!”, aby wygrać!

Gra zawiera 55 różnych łamigłówek w ramach 5 typów mini-gier:

Labyrint, Znajdź różnicę, Puzzle, oraz Trzy takie same!

A co powiesz na wyścig z czasem w towarzystwie niesfornego Stitcha z kultowego filmu Disneya?

czas gry: 10 minut,

liczba graczy: 1-6,

wiek: 6+.

Wydawca: Winning Moves



WOODYLAND

92226 POPULAR ZESTAW GIER DRAGON

Zestaw gier DRAGON zawiera dwie dwustronne plansze, które oferują łącznie cztery różne pola do gry inspirowane klasycznymi grami azjatyckimi. Zestaw przeznaczony jest do komfortowej gry w domu i zapewnia wiele godzin angażującej rozrywki dla całej rodziny. Gry rozwijają logiczne myślenie, strategię oraz umiejętność planowania.

Zestaw wyróżnia się pięknym, starannym wykonaniem z drewna, które nadaje mu elegancji, ponadczasowy charakter i sprawia, że świetnie prezentuje się jako klasyczna gra planszowa lub wartościowy prezent.

W zestawie znajdują się cztery gry:

- Wojskowe szachy
- Podstępny Chińczyk
- Szachy chińskie
- Go

Dystrybutor: Woodyland



PAPIER.

ART. SZKOLNE | PAPIERNICZE | KREATYWNE | ART. LIFESTYLE | UPOMINKI |
AKCESORIA | ART. SEZONOWE | ART. OKOLICZNOŚCIOWE | DEKORACJE |
ART. BIUROWE | AKCESORIA BIUROWE | OPAKOWANIA OZDOBNE



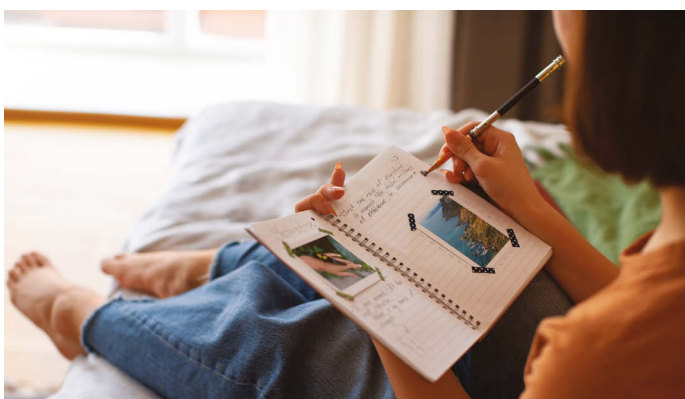
11 TRENDÓW PAPIERNICZYCH, KTÓRE ZDEFINIUJĄ ROK 2026

Rok 2026 zapowiada się jako czas wyraźnego powrotu do analogu. Coraz więcej osób chce ograniczyć czas spędzany przed ekranem. Wybór pada na papier, długopis i zeszyt. Trendy papiernicze pokazują, że notowanie, planowanie i journaling stają się stylem życia, a nie tylko narzędziem pracy.

Swoimi prognozami dzieli się Becki Cross – organizatorka wydarzeń StationeryFest, PlannerFest i JournalFest



PENTEL



1. OSOBISTY PROGRAM ROZWOJU

Życie planowane jak studia. Są semestry, cele i regularna refleksja. Produktowność ma służyć dobrostanowi, nie tylko pracy.

2. EKOSYSTEM ZESZYTÓW

Zamiast jednego notesu pojawia się zestaw planerów i dzienników. Każdy ma inną funkcję. Cały system staje się elementem tożsamości.

3. MIKRO-JOURNALING

To krótkie notatki zapisywane między zadaniami. Zajmują kilka minut i pomagają uporządkować myśli. Najlepiej sprawdzają się małe notesy i szybkooschnące tusze.

4. RENESANS DŁUGOPISÓW I PISANIA

Sprzedaż długopisów rośnie z roku na rok. Popularne są edycje specjalne i cienkie końcówki, jak w serii Pentel EnerGel. Komfort pisania znów ma znaczenie.

5. NOWE UKŁADY PLANNERÓW

Wysokiej jakości papier pozwala na eksperymenty. Coraz częściej w jednym planerze łączy się widok tygodnia i miesiąca.

6. JEDNA „KSIĘGA ŻYCIA”

Część użytkowników rezygnuje z wielu notesów. Wraca jeden, bardzo gruby tom. Planner, dziennik i common book w jednym.

7. NOSTALGICZNA PERSONALIZACJA

Zawieszki, przypinki i naszywki wracają do łask. Notes staje się osobisty i uniikatowy. Liczy się dotyk i forma.

8. JUNK JOURNALING

Kontrolowany chaos. Wycinki, bilety, paragony i zdjęcia. Estetyka „pięknego bałaganu” nadal przyciąga twórców.

9. KREATYWNOŚĆ JAKO TERAPIA

Książka Art Cure pokazuje naukowe podstawy wpływu twórczości na zdrowie psychiczne. Journaling zyskuje silne wsparcie badań.

10. POWRÓT LISTÓW

Pisanie listów przeżywa renesans, szczególnie wśród pokolenia Z. Koperty, stemple i laki zmieniają list w osobisty prezent.

11. KOLORY W KONTRZIE DO TRENDÓW

Choć Pantone wskazał Cloud Dancer jako kolor roku 2026, papierniczy świat idzie w inną stronę. Dominują bordo, fiolety, zieleń i barwy ziemi.



CARAN D'ACHE

KULTOWY DŁUGOPIS BIC ZAMIENIONY W DESIGNERSKĄ LAMPĘ

Ikoniczny długopis BIC Cristal zyskał zupełnie nową formę. Marka Seletti zaprezentowała lampę inspirowaną legendarnym produktem BIC. Projekt ma skalę 1:1 i pełni funkcję oświetlenia dekoracyjnego.

Premiera odbyła się podczas targów Maison&Objet w Paryżu. Lampa BIC Lamp szybko przyciągnęła uwagę odwiedzających i mediów branżowych.

Produkt trafi do sprzedaży w marcu 2026 roku. Będzie dostępny na stronie seletti.com oraz u wybranych detalistów. To kolejny przykład, jak codzienne przedmioty mogą stać się wyrazistym elementem designu wnętrz.



CARAN D'ACHE PREZENTUJE KOLEKCJĘ Z ILUSTRATORKĄ NINĄ COSFORD

Szwajcarska marka Caran d'Ache zaprezentowała nową, limitowaną kolekcję stworzoną we współpracy z brytyjską ilustratorką Nina Cosford. Linia obejmuje specjalną edycję długopisu 849, zestaw do kolorowania oraz notes.

Nowa kolekcja celebrytuje kreatywność, różnorodność i body positivity. Charakterystyczne postacie Niny Cosford pokazują różne sylwetki i ruch, promując inkluzywne, radosne podejście do twórczości.

Nina Cosford jest ambasadorką linii Supracolor Aquarelle. Mieszka w Hastings i nie rozstaje się ze szkicownikiem. Jej prace w humorystyczny sposób komentują codzienne sytuacje i realia współczesnego świata. Ilustracje artystki regularnie pojawiają się w magazynach i są wykorzystywane przez globalne marki.

Kolekcja z Niną Cosford to połączenie designu, sztuki i narzędzi do twórczej ekspresji – zarówno dla profesjonalistów, jak i miłośników ilustracji.



ACCO BRANDS PRZEJMUJE EUROPEJSKĄ FIRMĘ AUDIO EPOS

ACCO Brands z USA przejmuje europejską firmę audio. Spółka kupiła biznes EPOS należący do duńskiej grupy Demant. Wartość transakcji wynosi do 10 mln euro, czyli ok. 11,7 mln dolarów.

Przejęcie ma wzmocnić ofertę marki Kensington należącej do ACCO Brands. EPOS specjalizuje się w zestawach słuchawkowych, głośnomówiących oraz profesjonalnym sprzęcie audio i wideo, a także oprogramowaniu dla biznesu. Demant zapowiedział sprzedaż EPOS na początku 2024 roku. Był to element strategii koncentracji na ochronie zdrowia słuchu. EPOS zakończył działalność w segmencie gamingowym pod koniec 2024 roku. Decyzja była częścią restrukturyzacji, po której firma wróciła do rentowności po kilku latach strat. Przychody EPOS w 2023 roku wyniosły ok. 110 mln euro, przy czym obejmowały jeszcze sprzedaż produktów gamingowych. Najnowsze dane podane przez ACCO mówią o przychodach poniżej 70 mln euro.



MOLESKINE CAFÉ W HONGKONGU NAGRODZONE NA VOGUE LIVING AWARDS 2025

Moleskine Café | nodi w Hongkong zdobyło tytuł najlepszego brandowego café podczas Vogue Living Awards 2025.

Nagrody Vogue Living Awards wyróżniają projekty z obszaru designu, stylu życia i kultury. Doceniają zarówno uznane marki, jak i nowe talenty. Wyniki edycji 2025 ogłoszono w grudniu ubiegłego roku.

Nowa kawiarnia marki Moleskine mieści się w historycznym kompleksie Tai Kwun. Projekt przygotowało studio METAGRAM. To miejsce łączy kawiarnię z przestrzenią kultury i inspiracji.

Jak podkreśla Vogue Living, wnętrze zachęca do twórczego zatrzymania się. Goście mogą kupić klasyczny notes Moleskine, obejrzeć „ścianę inspiracji” z pracami lokalnych artystów i odwiedzających albo spędzić czas przy wspólnych stołach, pijąc kawę. Kawiarnia ma być doświadczeniem, a nie tylko punktem gastronomicznym.



MONTEGRAPPA PREZENTUJE LIMITOWANĄ EDYCJĘ PIÓRA INSPIROWANĄ SERIALEM „WEDNESDAY”

Włoska marka Montegrappa wprowadza na rynek nową edycję kolekcjonerską. Wednesday L.E. to kolejny model z serii Cult Series. Inspiracją był popularny serial Wednesday, produkowany przez MGM Television dla Netflix.

Projekt łączy gotycką estetykę z mistrzowskim rzemiosłem. Na skuwce znalazła się precyzyjnie grawerowana wieża Akademii Nevermore. Widoczna jest także witrażowa szyba z dormitorium Wednesday i Enid. Pod zwieńczeniem skuwki ukryto drobny, funkcjonalny detal – subtelny akcent użytkowy.

Korpus wykonano w całości ze srebra próby sterling. Spiralna forma nawiązuje do kominów akademii. Klips, również srebrny, został zintegrowany z architekturą wieży. W tylnej części pióra umieszczono okienko, które odświeża charakterystyczny motyw związany z bohaterką serialu.

Edycja jest ściśle limitowana. Powstanie tylko 100 piór kulkowych oraz 100 piór wiecznych z 18-karatową złotą stalówką. Każdy egzemplarz jest numerowany. Zestaw zawiera etui kolekcjonerskie, czarny atrament oraz ściereczkę do pielęgnacji.



SCHNEIDER SCHREIBGERÄTE Z GERMAN DESIGN AWARD 2026 ZA NOWĄ IDENTYFIKACJĘ MARKI

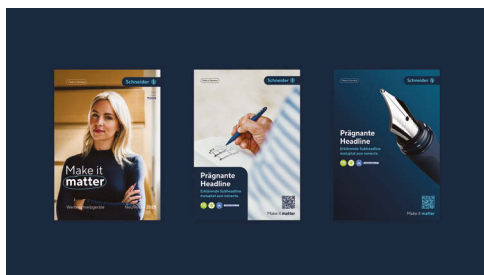


Schneider Schreibgeräte GmbH zdobyła German Design Award 2026 w kategorii Excellent Communications Design – Brand Identity. Jury doceniło kompleksowy rebranding marki, która od dekad kojarzy się z jakością i zrównoważonym rozwojem w segmencie artykułów piśmienniczych. Nowa identyfikacja jest nowoczesna i czytelna. To ewolucja, nie zerwanie z tradycją. Rebranding obejmuje odświeżone logo, spójną paletę kolorów oraz wyrazistą typografię. Całość została zaprojektowana tak, by działać równie dobrze w kanałach cyfrowych, jak i w komunikacji offline.

– Chcieliśmy rozwinąć markę w sposób autentyczny, zgodny z naszymi wartościami i wymaganiami świata cyfrowego – podkreśla Christian Schneider, dyrektor zarządzający firmy. Nagroda potwierdza słuszność obranej drogi.

Kluczową ideą nowej komunikacji jest hasło „Make it matter”. Akcent przenosi się z samej funkcji narzędzia na emocjonalne znaczenie pisania. Ten motyw przewodni spaja wszystkie elementy identyfikacji. Za strategię i kreację odpowiadała monachijska agencja Schmelter Brand Design, która prowadziła projekt od koncepcji po wdrożenie. Efekt to spójny wizerunek, który wzmacnia pozycję marki na przyszłość.

German Design Award należy do najbardziej prestiżowych nagród w branży. Wyróżnia projekty, które wyznaczają standardy jakości i innowacji. Dla Schneider Schreibgeräte to wyraźny sygnał, że obrany kierunek rozwoju przynosi realne efekty.





**PILOT PREZENTUJE LIMITOWANĄ
KOLEKCJĘ FRIXION SWEET PARADISE**

Kolekcja Sweet Paradise to coś więcej niż pióra. To kolorowa opowieść o przyjaźni, kreatywności i wyrażaniu siebie. Zimowa edycja ma rozświecać codzienne notatki, szkicowniki i planery – nawet w chłodne dni.

Nową serię wprowadza Pilot. Kolekcja jest limitowana i właśnie trafiła do sprzedaży detalicznej.

TRZY ZIMOWE POSTACIE

Sweet Paradise opiera się na uroczym trio bohaterów:

- Dizzy Donut – pełen energii, zawsze w ruchu, dodaje lekkości każdej stronie.
- Choco Hug – jak kubek gorącej czekolady. Ciepły, spokojny i troskliwy.
- Fluffy Mallow – miękka pianka do przytulania. Delikatna i pełna uroku.

MODELE W KOLEKCJI

Postacie dostępne są w dwóch wariantach:

- FriXion Ball
- FriXion Ball Clicker

W skład serii wchodzi m.in.:

FriXion Ball Choco Hug, Dizzy Donut i Fluffy Mallow oraz ich wersje Clicker.

TECNOLOGIA FRIXION

Każdy długopis wykorzystuje kultowy, wymazywalny atrament FriXion w kolorze niebieskim. Tekst można usunąć przez potarcie silikonową końcówką. Bez skreśleń i bez korektora. To pełna swoboda pisania, rysowania i planowania.

Dlaczego warto?

- Limitowany design – wyróżniające się wzory i kolory.
- Funkcjonalność – płynne pisanie i łatwa korekta.
- Pomysł na prezent – estetyka, która cieszy na co dzień.

Sweet Paradise to propozycja dla tych, którzy chcą dodać swoim notatkom odrobinę radości. Zbieraj wszystkie motywy i wybierz swojego faworyta.

KOLEKCJA SHEAFFER X EMILY IN PARIS – LUKSUSOWE NARZĘDZIA PIŚMIENNE Z PARYSKIM SZYKIEM

Nowa kolekcja Sheaffer x Emily in Paris łączy klasyczne, amerykańskie artykuły piśmienne z romantyczną estetyką francuskiej stolicy i popularnego serialu Emily in Paris. Produkty inspirowane paryskim stylem wyróżniają się eleganckim designem, subtelnymi detalami i wysoką jakością wykonania.

Kolekcja obejmuje różne modele — od klasycznych długopisów i piór wiecz-
nych po zestawy prezentowe i akcesoria. Wiele produktów utrzymano w szam-
pańskim, złoto-pastelowym stylu z ozdobnymi emblematami w formie kokardki
lub kryształków, które nadają im wyrafino-
wany, modny charakter.

Kolekcja Sheaffer x Emily in Paris to propozycja dla osób, które cenią sobie styl, jakość i designerski charakter akcesoriów piśmiennych. Eleganckie zestawy łączą codzienną funkcjonalność z paryskim szykiem, co czyni je atrakcyjnym wyborem zarówno dla fanów serialu, jak i miłośników klasycznych piór i długopisów.



**STABILO PREZENTUJE EASYORIGINAL 3D
DREAMWORLD – NOWY DŁUGOPIS DLA DZIECI**

STABILO wprowadza na rynek nową wersję długopisu EASYoriginal 3D DreamWorld. Produkt powstał z myślą o dzieciach, które uczą się pisać oraz o uczniach młodszych klas. Nowość łączy ergonomię z atrakcyjnym, trójwymiarowym designem.

Długopis dostępny jest w dwóch wariantach. Pierwszy to różowa wersja z wróżkami i jednorożcami. Drugi to niebieska odsłona inspirowana kosmosem, raketami i planetami. Motywy na obudowie mają formę wypukłych, dotykowych elementów 3D, które wzmacniają wrażenia sensoryczne podczas pisania.

STABILO EASYoriginal 3D DreamWorld został wyposażony w ergonomiczny uchwyt. Długopis występuje w wersjach dla osób prawo- i leworęcznych. Kształt strefy chwytu wspiera prawidłowe ułożenie dłoni i zmniejsza zmęczenie podczas pisania. Producent podkreśla, że konstrukcja pomaga uzyskać czyste pismo, bez przerywania linii i rozmazywania atramentu.

Model jest również praktyczny w codziennym użytkowaniu. Długopis można uzupełniać wymiennymi wkładami, które zawierają nową końcówkę piszącą. Skuwkę da się stabilnie założyć na tył obudowy, co ogranicza ryzyko jej zgubienia.

Nowa seria EASYoriginal 3D DreamWorld to połączenie funkcjonalności, ergonomii i estetyki, które ma zachęcać dzieci do nauki pisania i rozwijania kreatywności.



Nowości

przegląd produktów

YAMANN

DŁUGOPIS ŻELOWY LEGO® BOTANICALS PEN PAL – KWIAT LAWENDY

SKU: 53701

EAN: 4895028537012

Długopis żelowy LEGO® Botanicals Pen Pal – kwiat lawendy to długopis żelowy o kwadratowej obudowie, dzięki której zawsze pozostaje na miejscu (nie sturla się ze stołu!). Dołączona figurka kwiatu lawendy może być przypięta do płytki 1x4 lub ustawiona osobno – jako mały kompan przy pisaniu i rysowaniu.

- Długość ok. 18 cm – wygodny rozmiar z nasadką, idealny do szkoły i pracy
- Żelowy wkład z końcówką medium – płynne, komfortowe pisanie bez wysiłku
- Kłoczek kwiat lawendy – przypnij ją do płytki na długopisie lub baw się nią oddzielnie
- Kwadratowa obudowa – stabilna forma, która zapobiega staczaniu się z powierzchni
- Licencjonowany produkt LEGO® – gwarancja oryginalności i jakości

Marka: LEGO

Dystrybutor: YAMANN



YAMANN

MARKERY AKRYLOWE PŁYNNE Z KLASYCZNĄ KOŃCÓWKĄ MIDEER – 36 KOLORÓW

SKU: MD1593

EAN: 6936352515937

Wyobraź sobie walizkę pełną kolorów: od głębokiego granatu po neonowy róż, od pastelowej mięty po błysk słonecznej żółci. Te markery akrylowe Mideer to farby w wersji „na czysto” – dla dzieci, które chcą malować odważnie, ale bez rozlewania.

- Pomaga rozwijać motorykę małą i precyzję ruchów – dzięki elastycznej końcówce typu pędzelek
- Rozbudza kreatywność – 36 intensywnych kolorów rozwija wyobraźnię i zmysł kompozycji
- Nie rozsmazują się – efekt widać od razu
- Działają na papierze, kartonie, szkłe i plastiku
- Zmywalne wilgotną ściereczką – czysta zabawa
- Pudełko do ozdobienia i noszenia jak teczka artysty

Do domu, szkoły i w podróż – wszędzie tam, gdzie tylko zapragniesz.

Marka: mideer

Dystrybutor: YAMANN



JAPOKO

JAPOŃSKIE NOTATNIKI „YU-SARI”

Notatniki w japońskim stylu, wykonane z wysokiej jakości materiałów charakterystycznych dla Japonii. Zszyte kartki o mlecznej bieli zapobiegają przebijaniu tekstu przez papier, a tusz szybko wysycha i pozostaje trwały na zawsze.

Gramatura: 95 g/m2

Formaty: A5, B5

Arkusze: w linie,

w kratkę, czyste

MADE IN JAPAN

Importer: JAPOKO

Partner hurtowy:

ATENEUM



BABY&TRAVEL

DŁUGOPIS Z PIÓRKIEM- MIX 6 WZORÓW NEBULOUS STARS

Niezwykle oryginalny gadżet prosto z magicznej krainy Nebulous Stars – długopis żelowy zwierczony piórem. Nadrukowany, kolorowy wzór i ozdobne wykończenie nadają mu niepowtarzalnego charakteru. To prawdziwa gwiazda wśród przyborów szkolnych!

Dystrybutor: Baby&Travel



ORSOLYA

SZABLONY DO ODRYSOWANIA WRÓŻKI DJ08821

Pełne uroku szablony z WRÓŻKAMI, które w niezwykle prosty sposób mogą zostać przeniesione na papier. Wystarczy obrysować je po konturze, pokolorować i gotowe. Znakomita nauka rysowania dla najmłodszych dzieci.

Producent: DJECO

Dystrybutor: Orsolya



ORSOLYA

ATELIER GRANDS AUGUSTINS ZESTAWY KREATYWNE DLA DOROSŁYCH - MALOWANIE NA JEDWABIU ATELIER 10

Atelier Grands Augustins – kolekcja zestawów artystycznych dla dorosłych – prezentuje technikę malowania na jedwabiu. Odkryj sztukę ozdabiania materiałowej apaszki krok po kroku, we własnym tempie i w domowym zaciszu. Zestaw Atelier 10 zawiera wszystkie niezbędne narzędzia i akcesoria do stworzenia chusty w tygrys w odcieniach fioletowego i pomarańczowego.

Producent: DJECO

Dystrybutor: Orsolya



ORSOLYA

ZRÓB TO SAM NEON GAMEPAD FK016

Wyjątkowy zestaw Zrób to sam: neonowy obrazek z padem do gry. Zadanie polega na pokolorowaniu rysunku i nawlekaniu neonowego drucika według określonego schematu. Idealna ozdoba pokoju dla fana gier komputerowych.

Producent: BUKI

Dystrybutor: Orsolya



BIC

BIC® ELEGANCKI ZESTAW PIŚMIENNICZY W PIĘKNYM PUDEŁKU

Ten wyjątkowy komplet produktów piśmienniczych został zamknięty w stylowym kartonowym pudełku w pastelowych odcieniach z zamknięciem na rzepy. To idealna propozycja dla osób, które cenią piękne przedmioty i wysokiej jakości przybory do pisania. Doskonale sprawdzi się jako wyszukany prezent, łączący praktyczność z elegancją.

Zestaw zawiera:

- 10 cienkopisów BIC Intensity Fine – precyzyjne i niezawodne w codziennych notatkach czy kreatywnym pisaniu,
- 6 długopisów BIC Cristal Up – klasyka w nowoczesnym wydaniu, z kolorowymi akcentami,
- 4 zakreślacze BIC Highlighter Grip – ergonomiczne i wygodne, idealne do pracy i nauki,
- 5 markerów BIC Marking – trwałe i wyraziste, niezastąpione do podkreśleń czy twórczych projektów,
- 1 korektor Tipp-Ex Mini Pocket Mouse – poręczny i skuteczny w nanoszeniu poprawek,
- 1 praktyczny notes – zawsze pod ręką, by uchwycić najważniejsze myśli i pomysły.

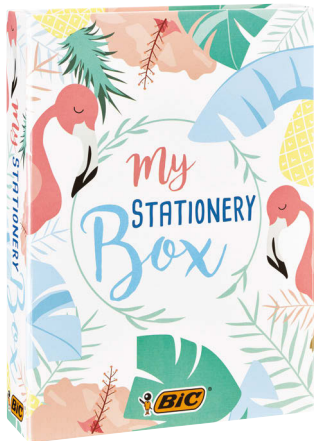
To zestaw, który łączy w sobie funkcjonalność i estetykę, sprawiając, że codzienne obowiązki nabierają wyjątkowego charakteru. Idealny na prezent dla każdej licealistki i studentki.

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/

uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC® PINK & PURPLE SET, ZESTAW PIŚMIENNICZY DLA FANEK RÓŻU I FIOLETU

Stylowy komplet przyborów piśmienniczych w modnej, różowo-fioletowej kolorystyce z praktycznym piórnikiem w zestawie. To idealne połączenie funkcjonalności i estetyki – sprawdzi się w szkole, na uczelni i w pracy, a także jako wy  atkowy prezent.

Zestaw zawiera:

- 1 długopis BIC 4 Colours Shine – kultowy model w eleganckiej, błyszczącej wersji,
- 1 długopis BIC Cristal Fun – klasyka w kolorowym wydaniu,
- 1 długopis żelowy BIC Gel-ocity Illusion – płynne i komfortowe pisanie,
- 1 ołówek automatyczny BIC Evolution Fluo – w energetycznym, fluorescencyjnym odcieniu,
- 1 cienkopis BIC Intensity Fine – idealny do precyzyjnych notatek,
- 3 markery BIC Marking – niezastąpione do podkreśleń i dekoracji,
- 1 długopis BIC Velocity – wygodny, szybkoschnący, z miękkim uchwytem,
- piórnik – praktyczny i stylowy dodatek, który pomieści wszystkie elementy zestawu.

Dzięki nowoczesnej kolorystyce i starannie dobranym produktom, zestaw będzie doskonałym prezentem dla nastolat  k, studentek czy wszystkich miłośniczek pięknych i funkcjonalnych przyborów.

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



CARAN D'ACHE

ZESTAW SZWAJCARSKIEJ MARKI CARAN D'ACHE - DŁUGOPIS I O  W  K BLOOMING LAVENDER

Caran d'Ache prezentuje Blooming Lavender, ekskluzywny zestaw składający się z długopisu i ołówka mechanicznego z kolekcji 849, inspirowany delikatnymi odcieniami pola lawendy w pełnym rozkwicie. Od delikatnej szarości po promienny liliowy kolor, ten urzekający duet przywołuje poetycki urok południowego lata sk  apanego w słońcu i kojącego zapachu lawendy. Jego delikatny gradient jest hołdem dla lekkości lata i piękna kwitnących pól lawendy.

Kultowy długopis 849 z aluminiowym, sześciokątnym korpusem. Klips i przycisk są wykonane z niklowanej stali. Długopis ten zosta   zaprojektowany z myślą o trwałości, jest nasycony kreatywnością, know-how i silnymi wartościami Caran d'Ache. Długopis posiada przyciskowy mechanizm wysuwu wkładu. Wyposa  zony w bardzo pojemny wkład d  ugopisowy Goliath czarny F, który pozwoli nam na zapisanie 600 stron A4.

O  w  ek 844 wykonany z aluminium o sześciokątnym przekroju, idealnie dopasowany do dłoni. O  w  ek posiada przyciskowy mechanizm wysuwu grafitu 0,5mm HB i gumk   ukrytą pod przyciskiem. Zestaw umieszczony jest w eleganckim tekturowym pudełku.

Nr ref CD8490-707

Producent/dystrybutor: Caran d'Ache/PBS Connect Polska



BIC

BIC® KIDS ZESTAW PŁASTYCZNY W PUDEŁKU, 103 ELEMENTY

BIC przygotował kompleksowy zestaw plastyczny, który łączy różnorodność technik rysunkowych z wygodą użytkowania. W kolorowym pudełku z uchwytem znalazło się aż 103 elementy – od flamastrów i kredek, po ołówki i gumki, dzięki którym dzieci mogą rozwijać swoją kreatywność w dowolny sposób.

Zestaw zawiera:

- 36 flamastrów spiralnych BIC Kids Kid Couleur,
- 24 kredki świecowe BIC Kids Plastidecor (12 podstawowych i 12 pastelowych kolorów),
- 36 kredek ołówkowych bezdrzewnych BIC Kids Evolution ECOLutions,
- 4 trójkątne ołówki HB BIC Evolution,
- 3 gumki do ścierania Mini Fun BIC,
- trwałe pudełko do przechowywania.

Dzięki solidnemu pojemnikowi z rączką (13,2 x 22,5 x 16,3 cm) zestaw świetnie sprawdza się zarówno w domu, jak i w szkole. To rozwiązanie stworzone z myślą o dzieciach, które lubią eksperymentować z kolorami, a przy tym praktyczna propozycja dla rodziców i nauczycieli – jeden komplet wystarczy na długo, także dla rodzeństwa lub całej grupy.

Producent: Soci   BIC, Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC® ZESTAW PIŚMIENNICZY W METALOWYM PIÓRNIKU, R  ZOWY LUB NIEBIESKI

Elegancki, kompaktowy i praktyczny – taki jest BIC Zestaw piśmienniczy w metalowej puszcze, który łączy cztery popularne przybory piśmiennicze w wyjątkowej oprawie. To propozycja idealna zarówno do szkoły i pracy, jak i jako podręczny komplet na wyjazd.

Zestaw zawiera:

- 1 długopis BIC 4 Colours Shine – klasyka w nowoczesnym, błyszczącym wydaniu,
- 1 o w ek automatyczny BIC Matic Fun
- 1 długopis żelowy BIC Gel-ocity Quick Dry – zapewnia płynne pisanie, bez smug.
- 1 zakreślacz BIC Highlighter Grip – z ergonomiczną, wygodną w użyciu obudow .

Zestaw dostępny jest w dwóch wariantach kolorystycznych – różowym i niebieskim. Wersja r  wa zawiera przybory w odcieniach r  u, a w niebieskiej – akcesoria z klasycznym niebieskim tuszem. Ca  c zamknięta w metalowej puszcze, która nie tylko chroni przybory, ale też świetnie sprawdza się jako designerskie etui. Świetny, mały zestaw podróżny dla mi osznik w przyborów piśmienniczych w każdym wieku – idealny pomysł na prezent.

Producent: Soci   BIC
Dystrybutor:
BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/
uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC® KIDS MEMORY GAME, ZESTAW KREATYWNY W METALOWEJ WALIZCE

Kolorowa podróż pełna kreatywności! BIC® Kids Memory Game to praktyczny zestaw w solidnym metalowym pudełku z r  czk , stworzony specjalnie z myślą o dzieciach.  łączy w sobie wysokiej jakości produkty do kolorowania oraz zabawną gr  pamieciow  do samodzielnego ozdabiania i wycięcia. Dzięki temu zapewnia najm dszym twórczą rozrywk  podczas podróży – w samochodzie, pociągu czy samolocie.

Zestaw zawiera:

- 12 bezdrzewnych kredek o w kowych BIC Kids Evolution Triangle – dla dzieci od 2 lat, z szerokim grafitem, nasycenymi kolorami i ergonomicznym, trójkątnym kształtem.
- 12 kredek świecowych BIC Kids Plastidecor Triangle – od 30. miesiąca Źycia, w intensywnych barwach, z niebrudzącym, trójkątnym korpusem.
- 8 flamastrów BIC Kids Visacolor XL –  atwe do trzymania, z wodnym tuszem spiralnym z większości tkanin.
- 32 karty do gry pamieciowej – do samodzielnego pokolorowania i wycięcia.

Zestaw rozwija kreatywno c, ćwiczy pamie c, wspiera nauk  poprzez zabaw  i daje dzieciom poczucie satysfakcji z własnoręcznie stworzonych prac. Świetny pomysł na prezent mi o ajkowy – praktyczny, edukacyjny i radosny, sprawdzi się zarówno w domu, jak i w podróży.

Producent: Soci   BIC, Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC® ZESTAW PIŚMIENNICZY PASTELOWY Z NOTATNIKIEM

Praktyczny i elegancki – BIC Zestaw piśmienniczy z notatnikiem  łączy r  znorodne przybory do pisania z funkcjonalnym dodatkiem, który sprawdzi się zarówno w domu, jak i w pracy. Komplet zosta  skomponowany z myślą o osobach, które dużo notują, rysuj  lub planuj  – idealny dla nastolatkw  oraz dorosłych, np. nauczycieli.

Zestaw zawiera:

- 3 długopisy żelowe BIC Gel-ocity Quick Dry – zapewniają płynne pisanie i szybkie schnięcie tuszu, bez smug.
- 4 pisaki BIC Intensity Medium – klasyczne, niezawodne narzędzie do codziennego pisania.
- 4 zakreślacz BIC Highlighter Grip Pastel – delikatne, pastelowe kolory idealne do podkreślania tekstów i notatek.
- 4 długopisy kulkowe BIC Cristal Up – wygodne w użyciu, z trw ym tuszem w intensywnych kolorach.

• 1 notatnik – praktyczny format do zapisywania pomys w, notatek i planów. Zestaw  łączy różne kolory i typy przyborów, pozwalając na swobodne planowanie, notowanie i kreatywne oznaczanie treści. Ca  c jest wygodna w przechowywaniu i idealnie sprawdzi się jako elegancki, praktyczny prezent. Świetny na prezent dla nastolatki lub osoby dorosłej, która często notuje i ceni funkcjonalne przybory piśmiennicze.

Producent: Soci   BIC
Dystrybutor:
BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/
uzytkownik/SkleBic



DONAU

GUMKA WIELOFUNKCYJNA DONAU, 41X18X11MM, 2 SZT., BLISTER, NIEBIESKO-BIAŁA

SKU 7307001-99/2B

- gumka przeznaczona do ścierania pisma ołówka oraz długopisu
- z miękkiego tworzywa
- wykonana z najwyższej jakości kauczuku syntetycznego
- wersja dwustronna: biały – usuwa ołówki (grafit czarny i kolorowy), niebieski – tusz
- nie zawiera ftalanów oraz lateksu
- nie niszczy ścieranej powierzchni
- wymiary: 41x18x11mm
- 2 szt w.j.s.
- opakowanie: blister
- kolor: niebiesko-biały

Marka: DONAU

Dystrybutor: PBS Connect Polska



MOXOM

POJEMNIK BASESTORE BOX MOXOM, Z KLIPSAMI, 585X395X480 MM, 80L, TRANSPARENTNY

- niezwykle uniwersalny, nowoczesny i mocny pojemnik ze stylowymi tłoczeniami
- wykonany z wysokiej jakości, wytrzymałego tworzywa sztucznego, całkowicie bezpieczny dla zdrowia (BPA FREE), nietoksyczny
- ułatwia utrzymywanie rzeczy w odpowiednim porządku, przedmioty nie kurzą się
- może być przeznaczony do przechowywania zarówno przedmiotów, jak i żywności
- dzięki nowoczesnemu wzornictwu dobrze prezentuje się w każdym pomieszczeniu
- przezroczyste tworzywo umożliwia łatwe zlokalizowanie schowanej rzeczy
- pomaga w organizacji przestrzeni do przechowywania w domu, biurze czy piwnicy
- odporny na wysokie i niskie temperatury (od -30°C do +90°C)
- wymiary: 585x395x480 mm
- pojemność: 80l
- kolor: transparentny

Marka: MOXOM

Dystrybutor:

PBS Connect

Polska



TREFFL

NOTES „PAŃSTWA MIASTA: KULTOWA GRA TOWARZYSKA!”

To nowoczesna wersja klasycznej zabawy, którą znają i kochają pokolenia. Proste zasady sprawiają, że w rozgrywkę można wciągnąć się w kilka chwil, a jedyne, czego potrzebujesz, to coś do pisania! W zestawie znajduje się poręczny notes z gotowymi, wyrwanymi arkuszami do gry – idealny zarówno w domu, jak i w podróży. Kreatywne i zróżnicowane tematy gwarantują świetną zabawę dla każdego, niezależnie od wieku czy zainteresowań. Dodatkowo, darmowa aplikacja ułatwia losowanie liter i mierzenie czasu, dzięki czemu gra staje się jeszcze bardziej dynamiczna. „Państwa Miasta” to doskonała propozycja dla 2–8 graczy w wieku od 10 lat wzwyż – idealna na spotkania z rodziną i przyjaciółmi!

Wydawca: Trefl



TREFFL

NOTES „GRA QUIZ MATURATOBZDURA”

To pełna humoru i zaskoczeń gra towarzyska, w której wiedza schodzi na drugi plan, a liczy się dobra zabawa! Czekają na Ciebie absurdalne pytania i nieoczekiwane odpowiedzi – tu rzadko kto zna poprawną, dlatego najlepiej po prostu... zgadywać! Każda runda to dawka śmiechu i zaskoczenia, bo nigdy nie wiesz, co padnie tym razem. Nieważne, ile wiesz – ta gra i tak Cię zaskoczy! Idealna dla 2–8 graczy w wieku od 10 lat, świetnie sprawdzi się na imprezie, spotkaniu z rodziną czy w przerwie między zajęciami.

Wydawca: Trefl



PENTEL

BRUSH SIGN PEN TWIN EXPRESSIVE SET

8 dwustronnych pisaków pędzelkowych – cienka końcówka do precyzyjnych detali i pędzelkowa do płynnych, ekspresyjnych pociągnięć
2 praktyczne paletki do mieszania kolorów – stwórz własne, unikalne odcienie.
Specjalny pędzelek ze zbiorniczkiem na wodę – idealny do blendowania kolorów i tworzenia efektu akwareli.

Zestaw Brush Sign Pen Twin Expressive to doskonały wybór zarówno dla początkujących, którzy dopiero odkrywają świat kreatywnego rysunku, jak i dla zaawansowanych artystów poszukujących narzędzi dających pełną kontrolę nad efektem końcowym ilustracji.

Producent: Pentel



KW TRADE

AIRBRUSH ZESTAW DŁUGOPIS DO MAŁOWANIA W SPRAYU FIORELLO GR-8900N

- łączy funkcjonalność profesjonalnego aerografu z wygodą użytkowania pisaków
- wystarczy wsunąć pisak w dyszę i nacisnąć przycisk, żeby uzyskać efekt kolorowego sprayu
- łatwy w obsłudze, wygodny, przenośny
- szeroki wachlarz zastosowań
- idealny do projektów artystycznych, scrapbookingu, dekoracji oraz prac plastycznych
- zestaw zawiera: 6 kolorów pisaków z podwójną końcówką i zmywalnym tuszem, dwa arkusze z szablonami
- zasilanie: bateryjne (4 x AA, nie dołączono)

Producent: KW TRADE



PENTEL

KREDKI OŁÓWKOWE + LEKCJE RYSUNKU

Nauka rysowania może być prosta i przyjemna! Podążaj za naszymi wskazówkami, a zostaniesz mistrzem ilustracji! Obudź w sobie artystę i zacznij naukę od prostych form. W zestawie znajduje się bloczek z 12 lekcjami rysunku krok po kroku. Na początek niech to będzie pies, kot, rakieta, lew, chłopiec, sowa – obserwuj, naśladuj, rysuj, a osiągniesz wymarzony cel. Okazuje się, że rysować każdy może, tylko trening czyni mistrza – wystarczy dobry przewodnik i odpowiednie narzędzia!

Producent: Pentel



KW TRADE

KREDKI DO TWARZY CARIOCA MASKUP BIAŁA I CZERWONA 24 SZT.

- wykęcane kredki w sztyfcie do twarzy i ciała
- łatwo się rozprowadzają
- nie brudzą rąk
- łatwo zmywalne ze skóry za pomocą wody z mydłem, spieralne z tkanin
- bezpieczne dla skóry dziecka
- produkt testowany dermatologicznie
- zestaw 24 szt x 6 g.
 - 12 x kolor biały,
 - 12 x kolor czerwony

Producent: KW TRADE



ASTRA

OŁÓWKI GRAFITOWE TRÓJKĄTNE HB ASTRAPEN - COMICS - 4 SZT.

ID: 206023013

Ołówki grafitowe trójkątne HB ASTRAPEN zapewniają nie tylko wyjątkową jakość, ale także wygodę, która sprawia, że pisanie jest czystą przyjemnością. Dzięki trójkątnemu kształtowi ołówki doskonale leżą w dłoni, zapewniając wygodny uchwyt, jednocześnie niwelując zmęczenie palców. Najwyższej jakości grafit zapewnia gładkie i jednolite linie na papierze. Bez względu na to, czy szkicujesz, robisz notatki czy rozwiązujesz zadania matematyczne, ołówki grafitowe trójkątne ASTRAPEN umożliwiają płynne pisanie bez rozmazywania. Ich dodatkowym wyróżnikiem jest modne komiksowe wzornictwo, które skradnie serca zarówno uczniów, studentów, jak i profesjonalnych rysowników.

Producent: Astra

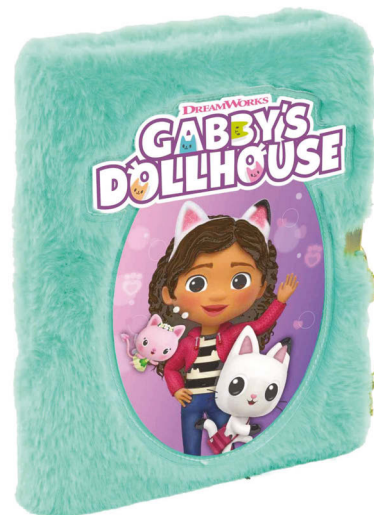


ASTRA

PAMIĘTNIK Z KŁÓDKĄ GABBY'S DOLLHOUSE A5 96K

ID: 101025005

Producent: Astra



ASTRA

BLOK RYSUNKOWY RAINBOW HIGH A4 100G

ID: 106022014

Blok rysunkowy Rainbow High posiada papier o wyjątkowo wysokim stopniu białości i spulchnienia. Jest idealny do rysowania, malowania czy wycinania. Niezbędny każdego ucznia, który doskonale sprawdzi się podczas zajęć plastycznych.

Producent: Astra



ASTRA

NOTES SKETCH&NOTE A5 KROPKOWANY 48K

ID: 114020010

Okładka półtwarda o gramaturze 420 g. Środek z kremowego papieru o gramaturze 90 g. Rodzaj oprawy - szycie i klej. Zaokrąglone rogi.

Producent: Astra



ASTRA

MARKERY ARTYSTYCZNE TRÓJKĄTNE DWUSTRONNE ASTRAPEN - 48 KOL.

ID: 207023015

Markery artystyczne trójkątne dwustronne ASTRAPEN zostały zaprojektowane z myślą o maksymalnej wygodzie i precyzji, dzięki czemu proces twórczy jest czystą przyjemnością. Trójkątny kształt markerów zapewnia idealne dopasowanie do dłoni, co sprawia, że są wygodne w trzymaniu i pozwalają na długie godziny kreatywnego malowania, pisanie i ozdabianie. Markery artystyczne są dwustronne, co oznacza, że możesz korzystać z dwóch różnych końcówek - ściętej i pędzelkowej. Zaawansowany i nietoksyczny tusz na bazie wody sprawia, że markery artystyczne ASTRAPEN są odporne na rozmazywanie i blaknięcie. A wszystko to zamknięte jest w poręcznym i wygodnym do przenoszenia wiaderku.

Producent: Astra



ASTRA

ZESTAW ZENITH 60 ELEGANCE GOLD ROSE - PIÓRO WIECZNE + DŁUGOPIS AUTOMATYCZNY W ETUI

ID: 76002040

Stylowy i ponadczasowy zestaw piśmienniczy ZENITH 60 GOLD ROSE to idealne połączenie elegancji i funkcjonalności.

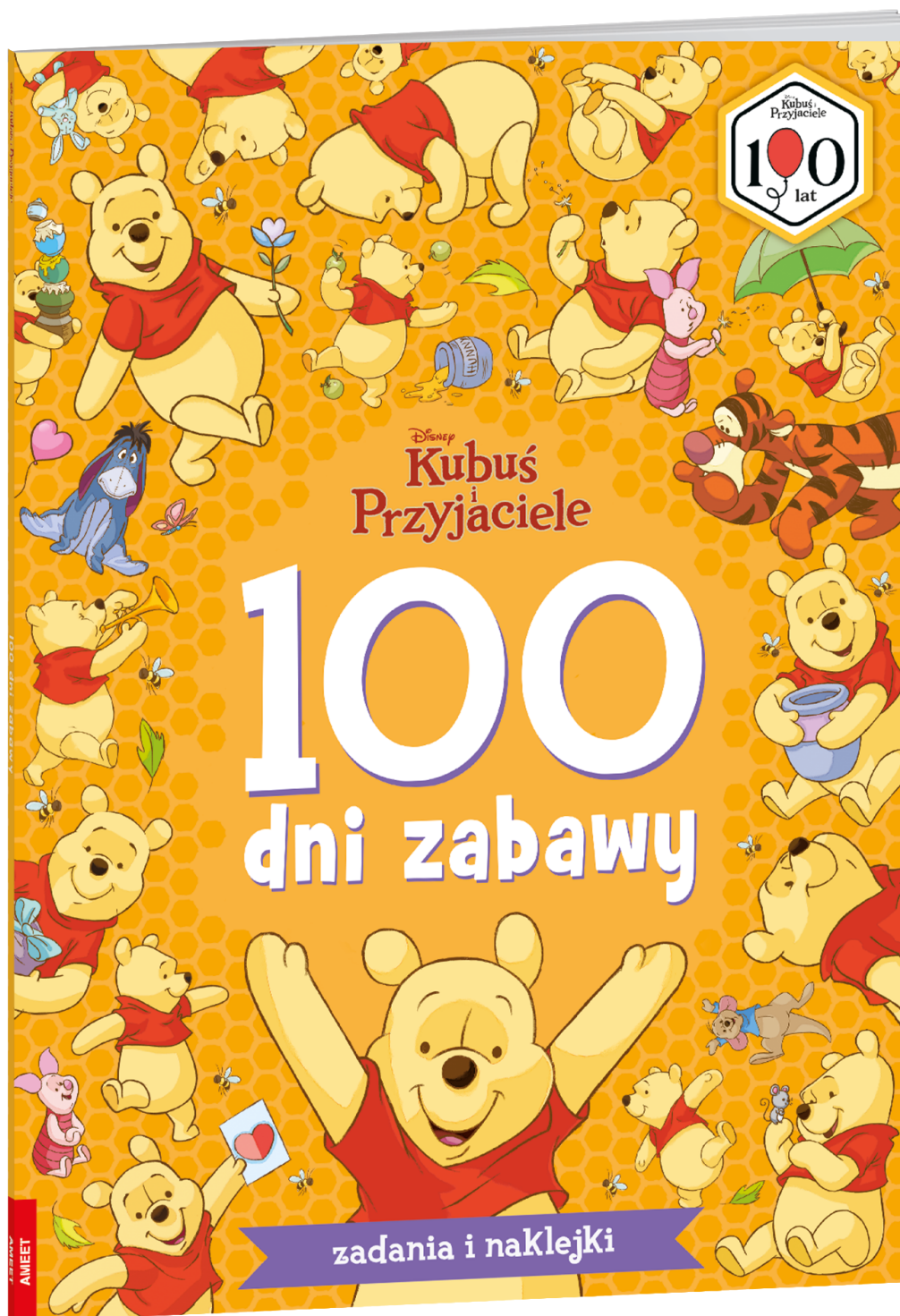
W skład kompletu wchodzi pióro wieczne oraz długopis automatyczny o klasycznym, metalowym wykończeniu w kolorze złotym. Doskonali do biura, szkoły lub na prezent. Wysoka jakość wykonania i płynne pisanie. Estetyczne opakowanie - gotowe do wręczenia. Zestaw ZENITH to symbol dobrego stylu i niezawodności - idealny dla osób, które cenią jakość i elegancję w każdym detalu.

Producent: Astra



KSIĄŻKI

KSIAŻECZKI I ZESTAWY AKTYWIZUJĄCE | KSIĄŻKI DLA DZIECI | YOUNG ADULT | BELETRYSTYKA | PORADNIKI



TOP 10 KSIĄŻEK W ATENEUM

– GRUDZIEŃ 2025

Ateneum, największy polski dystrybutor książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych, przygotowało zestawienie TOP 10 najlepiej sprzedających się tytułów spośród premier wydawniczych grudnia 2025 roku w podziale na dwie kategorie: dla dorosłych oraz dla dzieci i młodzieży.

TOP 10 KSIĄŻKI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Kraina neuro różnorodności
Maja Krefft, Maja Miziur, Dorina Aukstulewicz | Mamania

Pała na śniegu
Gabriela Rzepecka-Weiss, Magdalena Koziół-Nowak | Wydawnictwo Dwukropek

Święta. Książeczka z okienkami
Agnieszka Karłowicz | Wydawnictwo Martel

Pingwin Palomino. Zaopekuj się mną
Holly Webb, David Dean | Wydawnictwo Zielona Sowa

To nie fair
Nina Bylicka-Karczewska, Sylwia Malon-Niezgoda | Siedmióróg

Stranger Things. Bohaterowie i potwory
Rana Tahir | Wydawnictwo Feeria Young

Wszędzie dobrze, ale w sieci najlepiej. Pająk i Mucha t. 8
Kai Pannen | Wydawnictwo Dwukropek

Opowiadania z Doliny Muminków
Tove Jansson | Wydawnictwo Nasza Księgarnia

Taki piękny świat
James Norbury | Wydawnictwo Albatros

Bojkowe terapie
Alicja Dzierżak-Wawer | Wydawnictwo Poligraf

12
2025

A.

TOP 10 KSIĄŻKI DLA DOROSŁYCH

Porozmawiajmy o... Żydach. Zapowiedź
Wojciech Sumliński, Ewa Kurek | Wojciech Sumliński REPORTER

A świat trwa
Łaszło Krasznahorkai | Wydawnictwo Czarne

Jestem z gwiazd
Robert Bernatowicz, Anna Matusiak | Wielka Litera

Karpaty. Opowieść o pewnych górach
Maciej Janowski | Wydawnictwo MCK

Pakiet: Pomoc domowa / Sekret / Z ukrzycia
Freida McFadden | Czwarta Strona

Kwiaty zła
Charles Baudelaire | Wydawnictwo Ossolineum

Zatrącenie
Katarzyna Berenika Mischczuk | Wydawnictwo Mięta

Zdrajczynie Jane Boleyn
Philippa Gregory | HarperCollins

Moje cztery pory roku. Smyk w kuchni
Karolina Smyk | Wydawnictwo Pascal

Bałtyk. Morze śródziemne północnej Europy
Tomasz Morawiec | Wydawnictwo Fundacja Jakobstaff

12
2025

A.

KLIENCI POCZTY POLSKIEJ KUPIŁI PRAWIE MILION KSIĄŻEK W 2026 ROKU OFERTA BĘDZIE JESZCZE BOGATSZA

To są wyniki, z których Poczta Polska jest bardzo dumna. Nasi klienci w 2025 r. wyjątkowo chętnie sięgali na regały z książkami – w ofercie było w sumie około 700 tytułów. Efekt oszałamia: klienci pocztowych placówek kupili prawie milion egzemplarzy książek! Popularnością cieszyła się współczesna proza, literatura faktu oraz książki dla dzieci i seria „Klasyka literatury”, która niedawno pojawiła się w sprzedaży. Dlatego w nowym roku Spółka jeszcze mocniej wzbogaci swoją ofertę literacką.

Klienci najczęściej wybierali książki obyczajowe i publikacje z zakresu literatury faktu. Do najbardziej popularnych pozycji należały: „Akuszerki” Sabiny Jakubowskiej, „Tajemnica bibliotekarki” Wioletty Piaseckiej oraz „Zima w Nałęczowie” Anety Krasieńskiej. Wśród literatury faktu szczególne miejsce zajęły publikacje z nurtu ludowej historii Polski: „Chłopki. Opowieść o naszych babkach”, „Służące do wszystkiego” Joanny Kuciel-Frydryszak i „Ziemianki. Co panie z dworów łączyło z chłopkami” Marty Strzeleckiej. Dużą popularnością cieszył się również zbeletryzowany reportaż George’a Orwella „Droga na molo w Wigan”.

Rozszerzona oferta – dla dzieci i dorosłych

W kategorii książek dla dzieci Poczta Polska oferowała dotychczas wyłącznie publikacje edukacyjne i aktywnościowe, a największe wzięcie miały książeczki dźwiękowe, tamgłówki i kolorowanki. Natomiast pod koniec roku Poczta rozszerzyła asortyment o literaturę dziecięcą. Do oferty trafiły popularne serie takie jak przygody Pucia, Kici Koci czy Jadzi Pętliki.

Serca klientów podbiła też nowa, wyróżniająca się spójną szatą graficzną seria książek „Klasyka literatury”, a w niej tytuły z kanonu polskiej i światowej literatury. Wśród klasyków największym zainteresowaniem cieszyły się „Wiersze wybrane” Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej, „Znachor” Tadeusza Dołęgi-Mostowicza, „Rok 1984” George’a Orwella, „Jądro ciemności” Josepha Conrada i „Przygody dobrego wojaka Szwejka” Jaroslava Haška.

Działania promujące czytelnictwo

Poczta rozwija także swój autorski projekt „Placówka Kultura”. Zorganizowano już kilkadziesiąt spotkań autorskich, a gośćmi byli m.in.: Agnieszka Lis, Anna H. Niemczynow, Marta Nowik, Kasia Bulicz-Kasprzak, Gabriela Gargaś, Justyna Jelińska, Katarzyna Majgier, Monika Wawrzyńska, Sławomir Koper, Teresa Godlewska Krystyna Mirek i Urszula Gajdowska.

Uczestnicy spotkań mogli wysłuchać wywiadów z autorami, kupić ich książki w promocyjnych cenach, uzyskać autografy i wziąć udział w dodatkowych aktywnościach, jak konkursy, rozmowy z ekspertami czy spacer literackie. W ramach projektu kwitnie także współpraca ze wspierającymi go fundacjami – Daj Herbatę czy Feminotekę.

W 2026 roku Poczta Polska planuje nie tylko zwiększenie liczby spotkań, ale również wprowadzenie nowego formatu tych wydarzeń. Spółka zamierza też zaangażować się w przygotowanie wyjątkowej książki na temat własnej działalności. Dodatkowo, w ramach wspierania czytelnictwa i integracji miłośników książek, planuje uruchomienie Poczтового Klubu Czytelniczego.

2026 PRZEŁOMEM DLA BRANŻY WYDAWNICZEJ. OTO NAJWAŻNIEJSZE TRENDY

Rok 2026 zmienia branżę wydawniczą szybciej niż cała poprzednia dekada. To już nie jest sektor powolny i zachowawczy. Wydawnictwa działają dziś w globalnym, cyfrowym ekosystemie. Kluczową rolę odgrywają technologia, dane i zachowania czytelników.

Czytelnicy chcą treści dopasowanych do siebie. Oczekują szybkiego dostępu, wygodnych formatów i historii zgodnych z ich wartościami. Dla wydawców i autorów znajomość trendów nie jest już wyborem. To warunek rozwoju. The Global Publishers wskazał kluczowe trendy.

SZTUCZNA INTELIGENCJA ZMIENIA CAŁY PROCES WYDAWNICZY

AI w 2026 roku stała się standardem. Wydawcy korzystają z niej na każdym etapie pracy. **Najczęstsze zastosowania AI:** analiza i ocena manuskryptów, wsparcie redakcji i korekty, tworzenie metadanych i opisów, analiza zachowań czytelników, personalizowane rekomendacje książek.

AI nie zastępuje autorów. Ogranicza rutynę i przyspiesza decyzje. Jednym z kluczowych trendów jest personalizacja, która pomaga czytelnikom szybciej znaleźć interesujące ich książki.

PERSONALIZACJA STAJE SIĘ NORMĄ

Masowe podejście odchodzi do przeszłości. **W 2026 roku personalizacja obejmuje:** rekomendacje tytułów, wybór formatu (ebook, audiobook, druk), kampanie marketingowe, oferty cenowe i subskrypcje.

Wydawcy, którzy inwestują w dane, budują silniejsze relacje z odbiorcami i zwiększają ich lojalność.

ROZKWIAT MIKRO-WYDAWNICTW I TWÓRCÓW NIEZALEŻNYCH

Rynek wydawniczy coraz bardziej się decentralizuje. Autorzy i małe wydawnictwa korzystają z self-publishingu, druku na żądanie i globalnej dystrybucji cyfrowej.

Dlaczego mikro-publishing rośnie?

- niższe koszty
- szybsze premiery
- precyzyjne nisze tematyczne
- sprzedaż bezpośrednia
- pełna kontrola twórcza

To jeden z najbardziej przełomowych trendów 2026 roku.

AUDIOBOOKI W CENTRUM UWAGI

Audiobooki przestały być dodatkiem. Stały się głównym formatem dla wielu odbiorców.

Co napędza ich wzrost?

- brak czasu na tradycyjne czytanie
- smartfony i słuchawki
- platformy subskrypcyjne
- asystenci głosowi

Nowe trendy audio to m.in. pełna obsada lektorska, produkcje dźwiękowe i premiery audio-first. Wydawcy planują wersję audio od samego początku.

MOBILE I DIGITAL-FIRST DOMINUJĄ RYNEK

Czytanie przeniosło się na urządzenia mobilne. **W 2026 roku książki są:** zoptymalizowane pod smartfony, dostępne w elastycznych formatach, synchronizowane w chmurze, łatwo dostępne na wielu platformach.

To pozwala skalować sprzedaż globalnie i lepiej rozumieć odbiorców.

WYDAWNICTWA BEZ GRANIC

Geografia przestaje mieć znaczenie. Dzięki cyfrowej dystrybucji i narzędziom AI książki szybciej trafiają na rynki zagraniczne.

Najważniejsze trendy globalne: współpraca międzynarodowa, tłumaczenia wspierane przez AI, wydania wielojęzyczne, większa różnorodność kulturowa. Globalizacja to dziś jeden z filarów wzrostu.

SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA DO CZYTELNIKA (D2C)

Coraz więcej wydawców sprzedaje książki bez pośredników. **Model D2C daje:** wyższe marże, dostęp do danych czytelników, subskrypcje, silniejsze społeczności.

To jeden z najważniejszych trendów biznesowych w 2026 roku.

DANE ZAMIAST INTUICJI

Decyzje wydawnicze coraz częściej opierają się na analizach. Dane pomagają planować inwestycje, premiery i kampanie. Wydawcy, którzy z nich korzystają, ograniczają ryzyko i szybciej reagują na zmiany.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ZYSKUJE ZNACZENIE

Ekologia wpływa na zaufanie czytelników. **Popularne są:** druk na żądanie, materiały przyjazne środowisku, ograniczanie nadprodukcji, cyfrowe strategie wydawnicze.

Zrównoważony rozwój przestaje być dodatkiem. Staje się standardem.

MODELE HYBRYDOWE REDEFINIUJĄ RYNEK

Granica między wydawnictwem tradycyjnym a self-publishingiem się zaciera. **Modele hybrydowe łączą:** profesjonalne wsparcie, kontrolę autora, elastyczną dystrybucję, jasne zasady wynagrodzeń.

To rozwiązanie zyskuje popularność na całym świecie.

CO MÓWIĄ SYGNAŁY RYNKOWE?

- audiobooki notują dwucyfrowe wzrosty
- przychody cyfrowe wyprzedzają druk w wielu regionach
- AI szybko wchodzi do codziennej pracy wydawnictw
- personalizacja zwiększa zaangażowanie czytelników
- sprzedaż D2C rośnie rok do roku

PODSUMOWANIE

Branża wydawnicza w 2026 roku jest technologiczna, globalna i nastawiona na czytelnika. Sukces zależy od umiejętnego łączenia danych, treści i relacji z odbiorcami. Wydawcy i autorzy, którzy dostosują się do tych trendów, zyskają przewagę na lata. Firmy takie jak The Global Publishers wskazują, że przyszłość rynku to personalizacja, audio, globalny zasięg i bezpośredni kontakt z czytelnikiem.



KONIEC ERY TANIEJ KSIĄŻKI. MASOWE WYDANIA KIESZONKOWE ZNIKAJĄ Z RYNKU

Masowe wydania kieszonkowe, przez dekady symbol taniego i powszechnego dostępu do książek, wkrótce niemal całkowicie znikną z rynku. Decyzja dystrybutora ReaderLink o zakończeniu dystrybucji tego formatu z końcem 2025 roku jest kolejnym przełomowym wydarzeniem dla segmentu, który od lat traci na znaczeniu.

Dane Circana BookScan pokazują skalę spadku. W 2004 roku sprzedano 131 mln egzemplarzy książek w tym formacie. W 2024 roku było to już tylko 21 mln. To spadek o około 84 procent. W 2025 roku, do października, sprzedaż wyniosła około 15 mln egzemplarzy.

Jeszcze kilka dekad temu było inaczej. – To był najpopularniejszy format czytelniczy – podkreśla Stuart Applebaum, były wiceprezes Penguin Random House. Masowe kieszonki przyciągały miliony czytelników, którzy nie chcieli płacić cen okładkowych za twardą oprawę.

Złoty okres tego formatu przypadał na lata od końca lat 60. do połowy lat 90. Według danych Book Industry Study Group, w 1979 roku sprzedano aż 387 mln egzemplarzy książek w masowym formacie kieszonkowym. Dla porównania: hardcover osiągnął wtedy 82 mln sztuk, a paperback handlowy około 59 mln.

PONAD 1000 NOWYCH KLIENTÓW B2B I 48 WYŁĄCZNOŚCI. PLATON PODSUMOWUJE 2025 ROK

Platon, jeden z największych dystrybutorów książek w Polsce, podsumowuje 2025 rok jako okres dynamicznego wzrostu sprzedaży, rozwoju logistyki oraz konsekwentnego budowania unikalnej oferty dostępnej dla klientów na wyłączność.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy firma wysłała do klientów 322 tys. paczek z zamówieniami, czyli o ponad 16% więcej niż rok wcześniej. Istotnym obszarem wzrostów było pozyskanie nowych klientów B2B. Do końca grudnia 2025 roku konto na platon.com.pl założyło ponad 1000 nowych księgarń i bibliotek, które do tej pory nie korzystały z oferty Platona. Największy wzrost zanotowano

w kanale bibliotecznym, gdzie Platon nawiązał nowe współprace z ponad 560 instytucjami.

Równolegle dystrybutor konsekwentnie rozwija ofertę produktową. W minionym roku firma nawiązała współpracę z kilkudziesięcioma nowymi dostawcami, w tym z 48 w ramach specjalnych umów na wyłączność, wzmacniając swoją pozycję jako partnera oferującego unikalny asortyment.

Od 2025 roku księgarnie i biblioteki znajdą w ofercie Platona takie marki jak Dobre Strony, Grzechu Warte, Levyz Books, Kwiaty Orientu, KDW, Lingea, MMiP, Widnokrąg, Iskra, AI Books, PWN, PZWL, Silver, Tetragon, Tajfuny czy Muzeum Warszawy. Wśród nowych oficyn znalazły się także wydawnictwa założone przez znanych twórców, takich jak Beata Pawlikowska, Magdalena Witkiewicz, Jakub Ćwiek, Piotr Kościelny czy Tomasz Rożek.

W minionym roku klienci dystrybutora uzyskali także dostęp do oferty 25 nowych dostawców gier, puzzli, zabawek i artykułów papierniczych. Wśród najpopularniejszych z nich znalazły się znane na całym świecie marki PLAYMOBIL® i LEGO®.

Platon rozwija także ofertę anglojęzyczną, która obejmuje już blisko 4000 tytułów publikowanych przez wielu znanych wydawców beletrystyki, komiksów, picture booków i albumów.

Wzmocnieniu uległy również działania marketingowe i edukacyjne. Dzięki nowej strategii marketingowej dystrybutor pozyskał kontakty do ponad 4400 nowych podmiotów B2B. Dużym sukcesem okazał się także BibliotekON i towarzyszący mu cykl webinarów. W pierwszej edycji wydarzenia wzięło udział blisko 3000 nauczycieli i bibliotekarzy.

Platon Sp. z o.o. to jeden z liderów sprzedaży hurtowej książek i jeden z największych dystrybutorów w Polsce. Firma współpracuje z blisko 600 dostawcami książek, zabawek i artykułów papierniczych. Platon dociera aż do 15 000 punktów sprzedaży, zarówno internetowych, jak i stacjonarnych. Zaopatruje także największe sieci handlowe i jest jedną z najczęściej wybieranych hurtowni przez biblioteki w Polsce. Zespół handlowy pracuje stacjonarnie i w terenie, odwiedzając klientów w ich siedzibach. Sprawna logistyka i transport dedykowany na wybranych kierunkach pozwalają na szybkie i niezawodne dostawy zamówień do każdego klienta.

Pełna oferta dystrybutora jest dostępna na stronie www.platon.com.pl.



**48 nowych
wyłączności**

w ofercie Platona
od 2025 roku

Levyz Books®

Widnokrąg

ISKRA

Muzeum Warszawy

Kwiaty Orientu

LINGEA

hipoalergiczni

wydawnictwo Grzechu Warte

AI Books

mmip

Nauka

TETRAGON

**POLSKA GOŚCIEM HONOROWYM TARGÓW KSIĄŻKI DZIECIĘCEJ W BOŁONII 2027.
RUSZA KONKURS NA KONCEPCJĘ WYSTAWY**

Polska będzie gościem honorowym Międzynarodowych Targów Książki dla Dzieci w Bolonii w 2027 roku. Z tej okazji ogłoszono konkurs na koncepcję kuratorską wystawy prezentującej polską książkę i ilustracje dziecięce.

Organizatorem polskiej obecności jest Instytut Książki, który zaprasza kuratorki i kuratorów do przygotowania kompleksowej koncepcji wystawy oraz objęcia nad nią opieki kuratorskiej. Ekspozycja zostanie zrealizowana podczas Międzynarodowe Targi Książki dla Dzieci w Bolonii w ramach programu gościa honorowego.

Bologna Children's Book Fair to najważniejsze wydarzenie na świecie poświęcone książce dziecięcej. W edycji 2025 targi zgromadziły blisko 1 600 wystawców z 95 krajów i ponad 33 000 profesjonalistów rynku wydawniczego.

Institut Książki zapowiada szeroki program promujący polską książkę dziecięcą. Obejmuje on działania wystawiennicze, branżowe i artystyczne skierowane do międzynarodowych wydawców, ilustratorów i agentów.

Jednym z kluczowych punktów targów jest wystawa ilustracji kraju-gościa honorowego. Jej kon-



cepcja powinna w sposób przekrojowy i inspirujący pokazać różnorodność oraz unikalny charakter polskiej ilustracji dziecięcej. Oczekiwane jest połączenie wysokiego poziomu merytorycznego z nowoczesną, atrakcyjną formą wystawienniczą. Zwycięska koncepcja zostanie wybrana przez

grono ekspertów powołanych przez Instytut Książki. Łączna nagroda wynosi 15 000 zł brutto. Prace konkursowe można nadsyłać do 6 lutego 2026 roku. Szczegółowe zasady udziału i kryteria oceny dostępne są w regulaminie konkursu na platformie zakupowej.

MIĘDZYNARODOWY RYNEK KSIĄŻKI W 2025 ROKU: WZROSTY CEN I DOMINACJA LITERATURY PIĘKNEJ

NielsenIQ BookData oraz GfK Entertainment opublikowały nowe dane na Targach Książki we Frankfurcie. Raport obejmuje pierwsze osiem miesięcy 2025 roku. Wyniki badań wskazują na zróżnicowaną sytuację w branży wydawniczej. Wzrost przychodów odnotowano w 11 z 19 badanych krajów.

Polska na tle świata

Liderami wzrostów są Indie, Brazylia, Kolumbia oraz Portugalia. Największe rynki, takie jak Francja i Wielka Brytania, zakończyły ten okres z niewielkimi spadkami. Również w Polsce odnotowano spadek przychodów o 1,3%. Gorsze wyniki zarejestrowano także w Szwajcarii i we Włoszech.

Ceny idą w górę

Większość rynków radzi sobie dzięki podnoszeniu cen książek. Średnia cena egzemplarza wzrosła niemal wszędzie. W Hiszpanii książki podrożały o ponad 4%, podobnie sytuacja wygląda w Holandii i Meksyku. Wyższe ceny rekom-

pensują spadającą liczbę sprzedanych egzemplarzy w wielu krajach. Jedynym rynkiem ze spadkiem średniej ceny była Nowa Zelandia.

Kryminały i fantastyka napędzają sprzedaż

Literatura piękna cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem. Sektor ten odnotował wzrosty w 14 badanych krajach. Szczególną popularnością cieszą się kryminały, thrillery oraz science-fiction i fantasy. Listy bestsellerów podbija autorka kryminałów Freida McFadden. Duży wpływ na sprzedaż tytułów z tych gatunków ma społeczność BookTok na TikToku.

W segmencie literatury dziecięcej i młodzieżowej dominuje Suzanne Collins. Jej nowa książka z uniwersum „Igrzysk śmierci” jest hitem w wielu krajach.

Literatura faktu w odwrocie

Sprzedaż literatury faktu spadła na wielu rynkach. Wzrost w tym segmencie odnotowano tylko w 8 krajach. Mimo to, sukcesy odnoszą poszczególne tytuły, takie jak „The Let Them Theory” Mel Robbins. Poradnik ten był numerem jeden w kategorii non-fiction między innymi w Polsce.

Zasieg geograficzny raportu

Badanie opiera się na danych z punktów sprzedaży w 19 terytoriach. Analizą objęto następujące kraje i regiony: Australię, Belgię (Flandrię i Walonię), Brazylię, Kolumbię, Francję, Indie, Irlandię, Włochy, Meksyk, Holandię, Nową Zelandię, Polskę, Portugalie, Hiszpanię, Republikę Południowej Afryki, Szwajcarię (regiony niemieckojęzyczne i Romandie) oraz Wielką Brytanię.



NIE MAMY CZASU NA CZYTANIE? TAK POLACY KORZYSTALI Z CYFROWYCH KSIĄŻEK W 2025 ROKU. NOWE DANE OD EMPIK GO

Czytamy więcej, ale inaczej niż kiedyś. W 2025 roku użytkownicy Empik Go spędzili z książkami cyfrowymi o 22% więcej czasu niż rok wcześniej, a liczba płacących subskrybentów wzrosła aż o 60%. Ebooki i audiobooki na stałe wpisały się w rytm dnia Polaków – od porannych dojazdów po wieczorny relaks.

W 2025 roku nie szukaliśmy specjalnej okazji do czytania – zaprosiliśmy książki do swojej codzienności. Literatura towarzyszy nam w różnych momentach dnia: w drodze do pracy, podczas spaceru czy w trakcie wykonywania domowych obowiązków. Chcemy mieć ulubione historie zawsze pod ręką, niezależnie od tego, co akurat robimy. Właśnie ta zmiana podejścia sprawia, że na książkę cyfrową poświęcamy coraz więcej czasu – tylko w tym roku średni czas czytania i słuchania przypadający na użytkownika Empik Go wzrósł aż o 22% w stosunku do roku poprzedniego. Ponadto już niemal połowa użytkowników sięga po więcej niż jedną książkę miesięcznie, udowadniając, że na dobrą historię zawsze znajdzie się odpowiedni moment.



Użytkownicy Empik Go nie tylko czytają więcej, ale też na bieżąco śledzą nowości wydawnicze. W 2025 roku aż 30% wybieranych tytułów stanowiły premiery, co pokazuje, że książka cyfrowa stała się jednym z najszybszych sposobów docierania do nowości i bestsellerów.

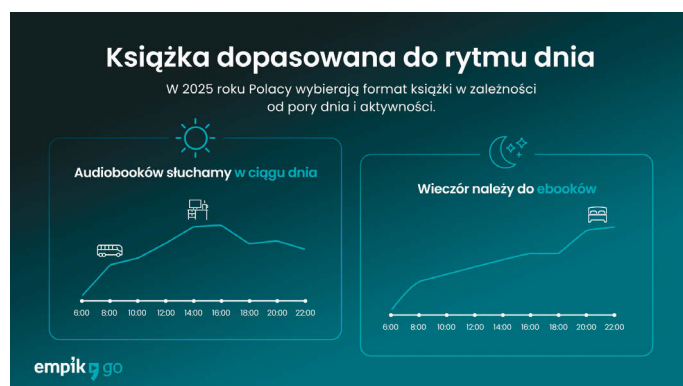
Rosnące zaangażowanie użytkowników idzie w parze z popularyzacją książki cyfrowej. W 2025 roku liczba płacących subskrybentów aplikacji Empik Go zwiększyła się aż o 60%, co potwierdza, jak wiele osób ceni wygodę czytania ebooków i słuchania audiobooków.

CZYTANIE W RUCHU. AUDIOBOOK POZWALA ODZYSKAĆ CZAS NA KSIĄŻKĘ

Audiobooki stały się naturalną częścią codzienności – to format, który pozwala być blisko literatury nawet wtedy, gdy dzień jest wypełniony innymi obowiązkami. Nasze czytelnice wybrały idealnie pokrywają się z rytmem dnia i potrzebą obcowania z książką w różnych jego momentach. Szczyt słuchalności przypada na czas popołudniowych powrotów do domu między 15:00 a 17:00, kiedy książka umila nam czas spędzony w aucie czy jazdę autobusem oraz na wieczorne wyciszenie między 21:00 a 22:00, gdy audiobooki towarzyszą nam podczas relaksu przed snem.

Najlepiej oddają to słowa Ewy, jednej z użytkowniczek Empik Go, która przyznaje, że choć czytanie zawsze było jej pasją, trudno było jej wygospodarować na nie osobny moment w ciągu dnia. Kluczem okazało się przededefiniowanie codziennej rutyny – obowiązki domowe stały się przestrzenią na spotkanie z ulubioną książką. „Zawsze lubiłam czytać książki, ale jak się już jest dorosłym,

ma się rodzinę i pracę, to trudno jest wydzielić czas [...] Odkryłam jednak, że można łączyć przyjemne z pożytecznym, np. sprzątać i jednocześnie słuchać jakiejś fajnej powieści.”



Dla wielu z nas ta zmiana perspektywy okazała się kluczowa. Przestaliśmy szukać osobnego momentu na czytanie, a zaczęliśmy wplatać książki w codzienne czynności. Nieprzypadkowo więc w 2025 roku użytkownicy Empik Go spędzali z audiobookami średnio o 25% więcej czasu niż rok wcześniej.



WIECZÓR NALEŻY DO EBOOKA

Choć dynamika wzrostu audiobooków była w 2025 roku silniejsza, także ebooki umacniały swoją pozycję. Średni czas spędzany na czytaniu ebooków na użytkownika wzrósł o 14% rok do roku, potwierdzając, że ten format pozostaje ważnym elementem cyfrowych czytelnich rytuałów.

W przeciwieństwie do audiobooków, których konsumpcja – poza godzinami największego natężenia – rozkłada się relatywnie równomiernie w ciągu dnia, to po ebooki zdecydowanie najchętniej sięgamy wieczorową porą, między 20:00 a 23:00 – w czasie, który sprzyja wyciszeniu i skupieniu.

Zwiększone zainteresowanie ebookami pojawia się szczególnie w okresach urlopowych. W wakacje, podczas długich weekendów i wyjazdów, cyfrowa biblioteka zastępuje ciężkie walizki z książkami. Jak zauważają użytkownicy, możliwość zabrania ze sobą wielu tytułów w jednym czytniku sprawia, że czytanie łatwiej dopasować do zmiennego rytmu dnia.

BINGE-READING I EFEKT SERIALU.

KSIAŻKI CZYTANE „CIĄGIEM”

Dane pokazują, że użytkownicy coraz chętniej kontynuują rozpoczęte opowieści. Średni poziom ukończenia książek w 2025 roku sięgnął 86%, co oznacza wzrost o 10 punktów procentowych rok do roku. To wyraźny sygnał, że czytelnicy trafiają na tytuły dopasowane do swoich gustów i konsekwentnie kończą rozpoczęte pozycje dzięki dobrze dobranym rekomendacjom w aplikacji.

Aż 35% książek wybieranych w 2025 roku stanowiły kolejne części serii. Szczególnie wyraźnie widać to w literaturze młodzieżowej, gdzie dominują wielotomowe opowieści. Co więcej, 60% użytkowników, którzy rozpoczęli serię, sięgało po jej kolejne tomy, traktując czytanie podobnie jak oglądanie ulubionego serialu. To książkowy odpowiednik binge-watchingu znanego z filmowych platform streamingowych.



Wśród najchętniej wybieranych cykli znalazły się m.in. „Harry Potter”, „Kolory Żłta” Małgorzaty Oliwii Sobczak oraz seria „Joanna Chyłka” autorstwa Remigiusza Mroza, które po raz kolejny potwierdziły, że dobrze opowiedziane historie przyciągają czytelników na dłużej.

GATUNKI, KTÓRE TOWARZYSZĄ NAM NA CO DZIEŃ. OBYCZAJ I KRYMINAŁ NA PIERWSZYCH MIEJSCACH

W 2025 roku najwięcej czasu spędzaliśmy z literaturą obyczajową oraz kryminałem, sensacją i thrillerem, czyli tytułami, które pozwalają oderwać się od codzienności, ale jednocześnie łatwo „wciągnąć” i towarzyszą w rutynowych czynnościach. Te dwie kategorie książek odpowiadają za ponad 60% czasu spędzanego na czytaniu w Empik Go.

Wybory te różnią się także ze względu na płeć. Kobiety częściej sięgały po literaturę obyczajową i historie skupione na relacjach, natomiast mężczyźni chętniej wybierali kryminały, sensację i thriller oraz literaturę faktu.



Wysoko w zestawieniach znalazła się również literatura dziecięca, która coraz częściej staje się elementem rodzinnych rytuałów. Zmianie uległ także sposób korzystania z aplikacji przez najmłodszych – w 2025 roku liczba użytkowników korzystających z trybu dziecięcego w Empik Go wzrosła ponad dwukrotnie, co potwierdza rosnącą potrzebę rodziców posiadania dostępu do bezpiecznych treści dla najmłodszych. To odpowiedzialnie zaprojektowane cyfrowe środowisko sprzyja zarówno samodzielnemu odkrywaniu historii, jak i wspólnemu słuchaniu w rodzinnym gronie.

Wśród najpopularniejszych serii bajek dla najmłodszych znalazły się: „Baśniobór” Brandona Mulla, „Mazurscy w podróży” Agnieszki Stelmachy oraz „Emi Tajny Klub Superdziewczyn” Agnieszki Mielech.

REKORDY ROKU: AUTORZY I GŁOSY, Z KTÓRYMI SPĘDZILIŚMY MILIONY GODZIN

Cyfrowe czytanie to także silne przywiązanie do autorów i lektorów. W 2025 roku użytkownicy Empik Go spędzili z książkami Remigiusza Mroza ponad 1,8 miliona godzin (czyli ponad 200 lat), co ponownie czyni go najchętniej wybieranym autorem na platformie. Podobnie jak w ubiegłym roku w czołówce znaleźli się również m.in. J.K. Rowling, Małgorzata Oliwia Sobczak czy Sarah J. Maas – twórcy kojarzeni z rozbudowanymi światami i wielotomowymi historiami.

Coraz większą moc przyciągania mają także lektorzy. Głos Filipa Kosiora był najczęściej wybieranym i wyszukiwanym w aplikacji Empik Go. Jak wskazuje jedna z użytkowniczek Empik Go: „Często wracam do tej samej historii w dwóch formach: najpierw czytam ebooka, a później słucham wersji audio. To niesamowite, jak dzięki interpretacji lektora ta sama opowieść potrafi nabrać zupełnie innego znaczenia”. Pokazuje to, że dla wielu użytkowników sposób narracji jest równie ważny jak sama historia.



KSIAŻKA DOPASOWANA DO ŻYCIA

Podsumowanie 2025 roku pokazuje, że książka cyfrowa stała się naturalnym elementem codzienności. Audiobooki towarzyszą Polakom w ruchu, ebooki pomagają zwolnić wieczorem, a serie książkowe wciągają na długie godziny, podobnie jak ulubione serie.

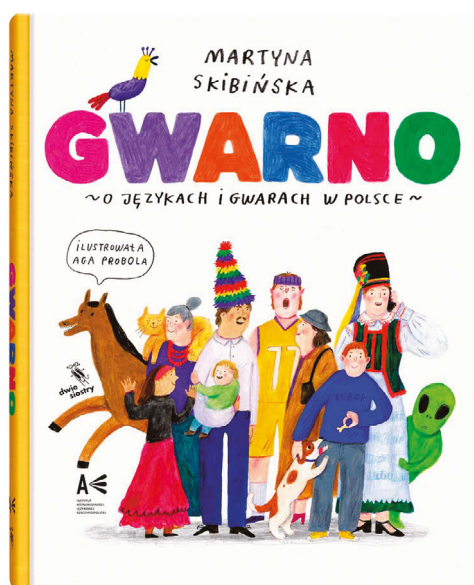
Empik Go, analizując nawyki swoich użytkowników, obserwuje nie tylko wzrost skali, ale przede wszystkim zmianę sposobu obcowania z literaturą – bardziej elastycznego, dopasowanego do rytmu dnia i realnych potrzeb współczesnych czytelników. To także efekt pracy zespołu Empik Go, autorów, lektorów i wydawców, którzy przez cały rok tworzyli i rozwijali ofertę, oraz tysiący użytkowników, którzy każdego dnia wybierali książki – czytając i słuchając ich w milionach godzin. Dzięki nim cyfrowa literatura żyje, zmienia się i coraz mocniej wpisuje w codzienność.



NOWOŚCI

przegląd produktów

DWIE SIOSTRY



GWARNO. O JĘZYKACH I GWARACH W POLSCE

Jeśli myślisz, że w Polsce mamy tylko jeden język – ta książka wyprowadzi cię z błędu! Wciągający i zabawny przewodnik po odmianach polszczyzny i językach używanych przez mieszkańców naszego kraju – od Kurpi po Śląsk, od Podlasia po Podhale i od Poznania po Przemyśl.

Co to jest bała, hulajgira albo kaczi zbój? Dlaczego na Śląsku mówi się inaczej niż na Podlasiu, a na Kaszubach – inaczej niż w Krakowie? Czy język polski wszędzie brzmi tak samo? Jakie inne języki można usłyszeć w Polsce? I co to właściwie jest język?

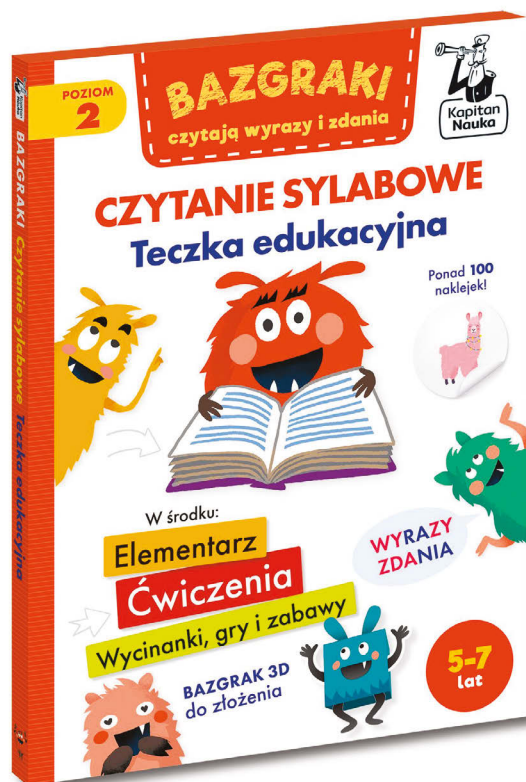
„Gwarno” odpowie na wszystkie te pytania – i na wiele innych. Dowiesz się z niej, jak działa język i do czego nam służy, ile jest języków, dlaczego czasem znikają i co można zrobić, żeby o nie dbać. A przede wszystkim – poznasz osiem polskich gwar oraz aż osiemnaście spośród języków używanych w Polsce – a wraz z nimi mnóstwo fascynujących ciekawostek o różnych regionach i kulturach.

Tak rozgadanej i kolorowej książki o językach w Polsce jeszcze nie było!

Autor: Martyna Skibińska

Wydawca: Dwie Siostry

KAPITAN NAUKA



BAZGRAKI CZYTAJĄ WYRAZY I ZDANIA. CZYTANIE SYLABOWE. TECZKA EDUKACYJNA

Zacznij przygodę z czytaniem z Bazgrakami!

Teczka przeznaczona jest dla dzieci, które znają wszystkie litery i potrafią czytać sylabami pierwsze wyrazy. Rosnący poziom trudności zabaw zachęca do ćwiczeń i do odczytywania napisów w najbliższym otoczeniu. Dzięki urozmaiconym zabawom dzieci w mig opanują czytanie trudniejszych wyrazów i zdań.

Autor: Zuzanna Osuchowska

Wydawca: Kapitan Nauka

HARPERCOLLINS

PRZYGODA W JASKINIACH. MINECRAFT. TRYB CZYTANIA

Kolejna książka w serii Tryb czytania. Tym razem poznaj biomy, mikstury i wiele innych tajemnic. Idealna również dla dzieci, które są gotowe, by czytać samodzielnie. Tym razem młodzi fani Minecrafta odkryją niezwykle sekrety warzenia mikstur w Minecraftcie. Emmy i Birch – wraz z oswojonym wilkiem Chapsem, utkną pod ziemią i będą musieli łączyć ze sobą rzadkie składniki, by stworzyć potężne mikstury i przetrwać w mroku. Zmierzą się z zombie, szkieletami, wiedźmami oraz własnymi ograniczeniami. Czy uda im się je sprytnie pokonać? Minecraft. Tryb czytania to seria krótkich, intrygujących opowiadań. Prosty język, przyjazny dla młodego czytelnika, duże ilustracje i pytania pomocnicze – wszystko to pomaga, aby zrozumieć historię, w przyjemny sposób przyswoić nowe słownictwo i przygotować do czytania bardziej złożonych książek.

W serii Tryb czytania dostępne między innymi:
Moby w Świecie Podstawowym
Górskie wyzwanie
Ucieczka z Netheru

Oprawa: miękka
Objętość: 32 strony
Format: 148x210
Elementy dodatkowe: kształty filcowe
Cena: 19,99
ISBN: 978-83-276-9685-4
Grupa docelowa: 3-6
Data premiery: 25.02.2025

Wydawca: HarperCollins



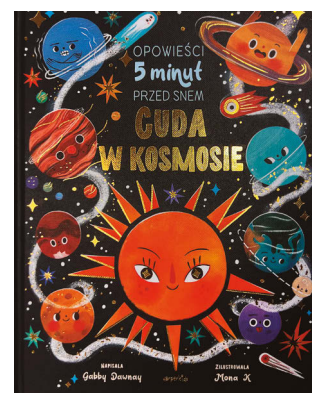
HARPERCOLLINS

CUDA W KOSMOSIE. OPOWIEŚCI 5 MINUT PRZED SNEM

Rymowane opowiadania edukacyjne o kosmosie, a zwłaszcza Układzie Słonecznym. Książka wyjaśnia wiele fascynujących zjawisk: jak powstają gwiazdy? Skąd się biorą księżyce? Czym są planety, mgławice, asteroidy? Jak się między sobą różnią? Niezwykłości kosmosu zostały przedstawione za pomocą wierszowanych opowieści, a każdy rozdział kończy strona informacyjna z ciekawostkami. Autorka, brytyjska pisarka i poetka Gabby Dawney dowodzi, że dzięki lekkim, melodyjnym rymom i zabawnym porównaniom edukacyjne "Cuda w kosmosie" nadają się do wieczornego czytania równie dobrze jak bajki! Urocze ilustracje to dzieło australijskiej artystki Mimi Purnell, autorem przekładu jest znany poeta Marcin Orliński. Książka ma płócienną oprawę, okładkę zdobioną złoconia. Dopracowana szata graficzna i staranność edytorska czynią "Cuda w kosmosie" wartościową propozycją na prezent dla przedszkolaków i początkujących szkolniaków. To znakomita pozycja do wspólnego czytania, zwłaszcza 5 minut przed snem. W serii Opowieści 5 minut przed snem ukazały się także: Cuda w lesie, Cuda w ciebie, Cuda w morzu, Warto czekać, Jak się czują dinozaury.

Oprawa: twarda
Objętość: 96 strony
Format: 210x270
Elementy dodatkowe: brak
Cena: 64,99
ISBN: 978-83-276-9698-4
Grupa docelowa: 3-6
Data premiery: 11.02.2026

Wydawca: HarperCollins



HARPERCOLLINS

GDZIE SIĘ SCHOWAŁA KACZUSZKA? AKADEMIA MĄDREGO DZIECKA. ZABAWA W CHOWANEGO

„Gdzie się schowała kaczuśka?” z serii Zabawa w chowanego to urocza nowa edycja bestsellerowej książeczki dla maluchów – z filcowymi kłapkami i lusterkiem Akademii Mądręgo Dziecka. Książeczka zawiera pięć rozkładówek z przyjaznymi postaciami, które można znaleźć za kolorowymi filcowymi kłapkami. W książeczce "Gdzie się schowała kaczuśka" szukamy motyla, żabki, dżdżownicy i samej kaczuśki! Pod ostatnią kłapką czeka niespodzianka – lusterko, które zawsze zachwyci najmłodszych. Dzięki poręcznemu paskowi, który można łatwo zdjąć i wyprać oraz kompaktowemu formatowi, ta urocza książeczka idealnie sprawdzi się dla niemowląt i małych dzieci w podróży, spaceru w wózku czy przeglądaniu w łóżeczku. W serii mini została także wydana książeczka pod tytułem: Gdzie się schował wóz strażacki?

Oprawa: kartonowa
Objętość: 10 stron
Format: 105x105
Elementy dodatkowe: filcowe kłapki, lusterko, uchwyt do wózka
Cena: 29,99
ISBN: 978-83-291-0091-5
Grupa docelowa: 0+
Data premiery: 25.02.2026
Wydawca: HarperCollins



HARPERCOLLINS

KSZTAŁTY. AKADEMIA MĄDREGO DZIECKA. MÓJ ŚWIAT

Z filcowymi kształtami do wyjmowania i dopasowywania, "Mój świat: Kształty" Akademii Mądręgo Dziecka to fantastyczny sposób na wprowadzenie dzieci w świat poznawania kształtów! Ta interaktywna kartonowa książeczka została zaprojektowana, aby w ciekawy i innowacyjny sposób uczyć maluchy podstawowych pojęć. Na każdej rozkładówce przedstawiony jest inny kształt, a zadaniem dziecka jest znalezienie odpowiedniego elementu i umieszczenie go na stronie z filcową tablicą. Do zabawy zachęcają barwne postacie zwierząt: krokodyl, tygrysy, żyrafa, mysz i kotek. Dodatkowo okładka książki rozkłada się w bramkę z sorterem kształtów, gdzie dzieci mogą dopasowywać swoje filcowe elementy po ukończeniu książeczki. Książeczka Kształty z Akademii Mądręgo Dziecka jak wszystkie inne zachwyci angażującymi postaciami zwierząt i żywą paletą kolorów, co czyni ją doskonałym dodatkiem do każdej dziecięcej biblioteczki edukacyjnej. Dzięki poręcznej kopercie na filcowe elementy, książeczka świetnie sprawdzi się również w podróży.

Oprawa: karton
Objętość: 8 stron
Format: 210x232
Elementy dodatkowe: kształty filcowe
Cena: 46,99
ISBN: 978-83-291-0161-5
Grupa docelowa: 0-2
Data premiery: 25.02.2025

Wydawca: HarperCollins



AMIEET

NAJNOWSZA PROPOZYCJA DLA FANÓW LEGO® NINJAGO®

Książka, dzięki której dziecko będzie mogło wraz z Lloydem odbyć niezwykłą podróż przez ikoniczne wydarzenia ze świata LEGO NINJAGO i stawić czoła potężnym przeciwnikom. Wielkie bitwy, wyjątkowe zadania, tajemnicze labirynty i pełne akcji scenki do uzupełnienia naklejkami to gwarancja świetnej zabawy. Figurka Lloyda dołączona do książki uczeszy wszystkich młodych kolekcjonerów.

Wydawca: Ameet



AMIET

KARTY WYZWAŃ LEGO® RECREATE W WIOSENNEJ ODSŁONIE

Bestsellerowe Karty Wyzwań powracają – tym razem na miłośników tworzenia z klocków czekają niezwykle zadania w iście wiosennym klimacie. W zestawie znajdują się 4 typy kart: karty TWÓRZ! inspirują do budowania, karty SPRAWDŹ! SIĘ! wprowadzają kolejne konstrukcyjne wyzwania, karty ZMIENIAJ! dodają kontekst i zachęcają do przebudowywania, a karta BONUS nada zupełnie nowy wymiar zabawie. Do zbudowania między innymi: gałązka drzewa z pojawiającymi się na niej pąkami, topniejący na słońcu bałwanek, kolorowe kalosze, pracowity trzmiel, a nawet radośnie kicający króliczek.

Wydawca: Ameet



przykładowe modele
zbudowane podczas zabawy

AMEET

**KSIĄŻKI Z ZADANIAMI I BROKATOWYMI NAKLEJKAMI DLA FANEK
BARBIE™ ORAZ SUPERKOTÓW**

Dwie najnowsze propozycje książkowe z ciekawymi zadaniami, łamigłówkami i labiryntami, w których rozwiązaniu pomogą błyszczące brokatowe naklejki. Wielbiciel Barbie™ będą mogli odkryć kolorowy świat pełen syrenek, wróżek i księżniczek, natomiast na fanów Disneya czekają wspaniałe przygody z ulubionymi bohaterami: Ariel, Alicja, Pyskotkami i Mikim oraz ich przyjaciółmi.

Wydawca: Ameet



TREFL

JOLANTA ZAPAŁA. RODZINA TREFLIKÓW. ROBACZKI Z LEŚNEJ PACZKI

Czy komary, pająki, muchy i gąsienice naprawdę są takie straszne? Nie, jeśli tylko przyjrzymy im się z bliska! Poznajcie perypetie uroczych robaczków zamknięte w formie edukacyjnych wierszyków dla przedszkolaków. W środku znajdziecie też teksty piosenek, które wpadną w ucho małym i dużym.

Producent: Trefl



MEDIA SERVICE ZAWADA

DO DZIEŁA!

Atrakcyjne książki stworzone z myślą o dzieciach kochających zabawę i bohaterów popularnych bajek: Psi Patrol, Świnka Peppa czy Chi Chi Love. W środku znajduje się 48 stron z ilustracjami do kolorowania, całostronicowe szablony do odrysowywania oraz arkusz z wizerunkami do wypchnięcia i samodzielnego złożenia postaci 3D. Wysoka gramatura papieru pozwala na korzystanie bez obaw z kredek, flamastrów i farb. Książka zapewni doskonały trening precyzji dla najmłodszych, wpiera koordynację ręka-oko oraz rozwija kreatywność.

Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA

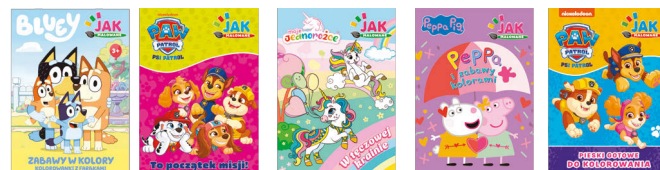


MEDIA SERVICE ZAWADA

JAK MALOWANE

Wspaniała propozycja dla najmłodszych fanów popularnych bohaterów bajek, którzy uwielbiają twórczą, kolorową zabawę. W środku znajduje się 12 obrazków z kolorowanymi i panelem farbek wodnych na każdej kartce. Wystarczy pędzelek i trochę wody, by dodać ulubionym postaciom barw. Produkt został zaprojektowany tak, aby rozwijać kreatywność, sprawność manualną oraz koordynację wzrokowo-ruchową najmłodszych. Obrazki są proste, czytelne i dopasowane do wieku dziecka, co pozwala najmłodszym z łatwością osiągać piękne efekty.

Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA

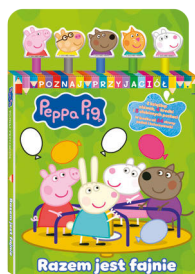


MEDIA SERVICE ZAWADA

POZNAJ PRZYJACIÓŁ

Seria książek, która gwarantuje dzieciom wspaniałą rozrywkę oraz trening spostrzegawczości, sprawności manualnej i koncentracji uwagi. To aż 64 strony fantastycznej zabawy z ulubionymi bohaterami. W zestawie: ołówek, 4 kredki i 5 gumek do ścierania z wizerunkami popularnych postaci z bajek. Całość dostępna w poręcznym formacie z kartonowym usztywnieniem oraz z grzbietem książki klejonym od góry.

Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA



MEDIA SERVICE ZAWADA

WIELKIE WODNE MALOWANIE

Książki do zabawy w odkrywanie atrakcyjnych ilustracji z ulubionymi bohaterami. Serię wyróżnia duży format i spiralna, boczna oprawa. Wystarczy napełnić pisak wodą i zmoczyć karty książki. Malowanie czystą wodą rozwija sprawności motoryczne, uczy precyzji i poprawia koncentrację uwagi. Po wyschnięciu obrazki są gotowe do ponownego użycia.

Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA



KAMELEON

O MUCHOMORZE, KTÓRY NIE CHCIAŁ BYĆ TRUJĄCY WYD. 2026

Muchomor jest wesoły i sympatyczny. Wszystkie zwierzęta w lesie go znają i lubią. Chętnie pomaga innym i wspaniale opowiada ciekawe historie. Pewnego razu przytrafiła mu się coś strasznego. Od tego czasu grzyb się zmienia. Jest niegrzeczny i niemiły. Nikt nie wie dlaczego. Dopiero mały i zabawny robaczek, który zgubił się w lesie, rozwiązuje zagadkę i przywraca dawny porządek.

Autor: Wiesława Zaręba, Tomasz Kleszcz

Wydawca: Kameleon



MUDUKO

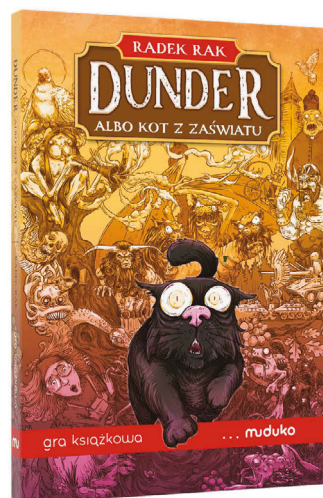
DUNDER ALBO KOT Z ZAŚWIATU

„Dunder albo kot z zaświatu” to zwariowana i magicznaprzygoda mówiącego kota pewnej nowoczesnej wiedźmy, który – niezbyt mądrym żartem – uruchamia lawinę koszmarnych zdarzeń. Gracze–czytelnicy decydują, jak potoczyć się ta historia, wybierając drogi, którymi ma podążać Dunder, by wypłatać się z trudności. Kogo spotka na swojej drodze, podróżując przez rzeczywiste i mityczne krainy? Słowiańskich bogów, trójgłowego smoka, Krzysztofa Gołębia, a może nawet zombie i upiory?

Tę książkę można czytać na wiele sposobów, za każdym razem wskazując Dunderowi inną drogę i za każdym razem przecierać oczy ze zdziwienia, co też za kolejne wariactwo wymyślił dla swojego czytelnika Autor.

Autor: Radek Rak

Wydawca: Muduko



WILGA

SMACZNEGO. TO JA, GUCIO

To ja, Gucio! to seria kartonowych książeczek dla dzieci w wieku 0-2, która pomaga maluchom w odkrywaniu codziennych czynności w sposób prosty i angażujący.

Dzięki Guciovi – uroczemu zajączkowi – Twoje dziecko nauczy się empatii, samodzielności oraz budowania codziennych nawyków. Książeczki wspierają rozwój emocjonalny dziecka, a rodzicom zapewniają bezcenne chwile wspólnego czytania i budowania więzi. Idealne do nauki przez zabawę – zarówno w domu, jak i w podróży!

Autor: Agnieszka Sobich

Wydawca: Wilga



MEDIA RODZINA

MĄDRA MYSZ. MAM PRZYJACIÓŁKĘ ARCHITEKTKĘ

Mam przyjaciółkę architektkę to kolejna książeczka z serii Mądra Mysz – edukacyjnej i pełnej ciekawostek serii książek dla dzieci.

Agata jest architektką. Paweł dowiaduje się, jaki to niesamowicie ciekawy zawód. Koleżanka przedstawia mu swoją pracę – od pierwszych szkiców po wizytę na budowie. Ciekawa, pełna szczegółów książeczka dla małych budowniczych.

Autor: Ralf Butschkow

Wydawca: Media Rodzina



ATENEUM

DOLINA ISSY

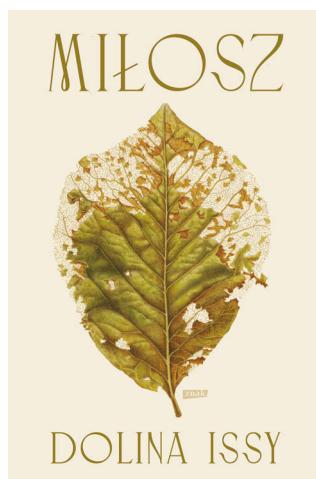
Na północnych ziemiach dawnej Litwy, w krainie jezior, torfowisk i sadów, leży dolina rzeki Issy. Jej ciemny i leniwy nurt wyznacza rytm życia ludzi, w którym codzienne gesty, takie jak mleko zostawiane dla wodnych węży, modlitwy szeptane nad kołowrotkiem, tworzą krajobraz baśniowego realizmu.

W tym świecie Noblista umieścił swoją najbardziej autobiograficzną opowieść – Dolinę Issy. Proza Miłosza z poetycką precyzją pokazuje przenikanie się tego, co ludzkie, instynktowne, organiczne z metafizycznym. To powieść o dojrzewaniu i utracie niewinności. Próba powrotu do świata, który odszedł, a do którego autor zbliża się poprzez pisanie.

Każdy nosi w sobie własną Dolinę Issy – magiczną, jedyną, bezpowrotnie utraconą.

Autor: Czesław Miłosz

Wydawca/Dystrybutor: Znak/Ateneum



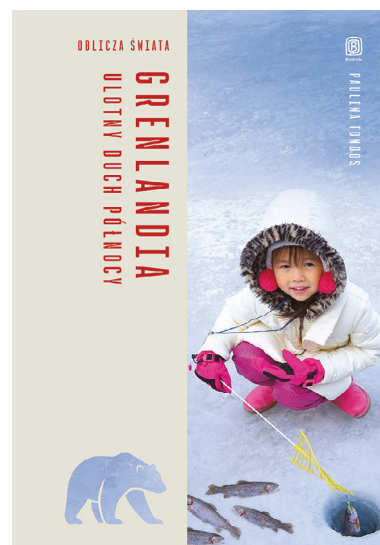
ATENEUM

GRENLANDIA. ULOTNY DUCH PÓŁNOCY

Autorka oprowadza po fascynującym świecie dawnych inuickich wierzeń i ludowych podań. Przygląda się losom Grenlandii od czasów pierwszych osadników aż do uzyskania autonomii. Zastanawia się, jakie korzyści, a jakie straty przyniosłoby ewentualne przyłączenie wyspy do USA. Wyjaśnia, jaki wpływ na życie mieszkańców Grenlandii mają zmiany klimatu, a także jakie przeszkody stoją na drodze do ogłoszenia jej pełnej niepodległości. Obala niektóre stereotypy na temat wyspy, próbując jednocześnie uchwycić jej niezwykłego ducha.

Autor: Paulina Tondos

Wydawca/Dystrybutor: Bezdroża/Ateneum



ATENEUM

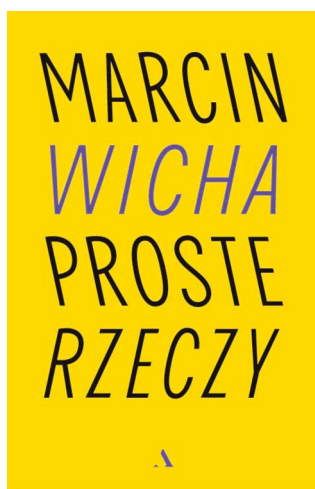
PROSTE RZECZY

Marcin Wicha obserwuje świat przez pryzmat rzeczy – tych, które nas otaczają, kształtują, uwierają i czasem bronią przed chaosem. W pisanych z czułością, humorem i melancholią felietonach osobista codzienność spleta się z opowieścią o społeczeństwie, dizajnie, który zaraża paranoją, i rzeczywistości, w której kabel staje się symbolem prywatności.

W świecie, który uwielbia nowe gadzety, Wicha broni tego, co niepraktyczne, ciężkie i trwałe. Potrafi znaleźć sens w drobiazgach i połączyć estetykę z etyką. Pokazuje, że rzeczy są świadkami czasów – dokumentują przemiany społeczne, język, politykę i prozę życia. W „Prostych rzeczach” odbija się portret pokolenia, które dorastało między radiem na korbkę a chmurą danych.

Autor: Marcin Wicha

Wydawca/Dystrybutor: Agora/Ateneum



ATENEUM

DAJ SIĘ POKOCHAĆ DZIEWCZYNO

Katarzyna Miller, psycholożka i psychoterapeutka, nie daje prostych odpowiedzi ani nie składa pustych obietnic. Przekonuje, że prawdziwa miłość nie ma nic wspólnego z cierpieniem, podporządkowaniem drugiej osobie, ani z oddaniem wolności. Nie znosi poświęceń, ale jest prawdziwym zachwytem nad światem, nad sobą i innymi ludźmi. Daleka jest od deklaracji: "bez ciebie wszystko traci sens", a bliższa stwierdzeniu: "z tobą jest mi lepiej, przyjemniej i radośniej niż bez ciebie". Nie deklaruje: "dla ciebie zrobię wszystko", lecz zapewnia: "kocham cię, bo jesteś. Po prostu". I taką miłość warto praktykować.

Autor: Katarzyna Miller, Joanna Olekszyk

Wydawca/Dystrybutor: Zwierciadło/Ateneum





STRATEGIA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ W BRANŻY ZABAWEK. JAK CHRONIĆ INNOWACJE I SKALOWAĆ BIZNES

W branży zabawek i artykułów papierniczych innowacja rzadko przyjmuje formę przełomowej technologii. Częściej jest to pozornie proste rozwiązanie konstrukcyjne, nowy sposób łączenia elementów, funkcja wspierająca rozwój użytkownika albo usprawnienie, które obniża koszt produkcji lub ułatwia sprzedaż. Dane z Urzędu Patentowego RP pokazują jednak wyraźnie, że właśnie te na pierwszy rzut oka niepozorne elementy coraz częściej stają się przedmiotem zgłoszeń patentowych. Dla firm, które myślą o skalowaniu sprzedaży lub licencjonowaniu swoich produktów, patent przestaje być dokumentem prawnym, a zaczyna pełnić rolę narzędzia biznesowego.

Patent chroni rozwiązanie techniczne, czyli mechanikę, zasadę działania lub sposób wytwarzania, a nie sam wygląd produktu. Może dotyczyć np. systemu łączenia elementów, funkcji magnetycznych, mechanizmu zwiększającego bezpieczeństwo, sposobu składania zabawki albo jej funkcji edukacyjnej czy terapeutycznej. Patent daje najszybszą ochronę, ponieważ blokuje konkurencję przed kopiowaniem samej idei technicznej, nawet jeśli próbuje ona zmienić formę czy design zabawki.

Wzór użytkowy w zabawkach zabezpiecza praktyczne rozwiązanie konstrukcyjne, które poprawia funkcjonalność produktu, ale nie musi być zaawansowaną technologią. To często odpowiedni wybór dla innowacji takich jak nowy kształt klocka ułatwiający montaż, bezpieczna obudowa elementów magnetycznych czy modułowa budowa pozwalająca na rozbudowę zestawu.

Wzór przemysłowy chroni za to wygląd zewnętrzny zabawki, czyli kształt, linie, kolorystykę i proporcje, które wpływają na decyzję zakupową dziecka i rodzica. W branży zabawek to kluczowe narzędzie ochrony przed kopiowaniem wizualnym popularnych produktów, zwłaszcza w segmencie detalicznym i sezonowym, które pozwala utrzymać jej rozpoznawalność na półce sklepowej.

Podsumowując patent chroni elementy techniczne, wzór użytkowy pozwala zmonopolizować konstrukcję, a wzór przemysłowy zapewnia ochronę na wygląd zewnętrzny. W praktyce skuteczna strategia ochrony w branży zabawek polega na świadomym wyborze lub łączeniu tych narzędzi w zależności od tego, gdzie naprawdę powstaje wartość produktu.

PRZYKŁADY INNOWACJI, KTÓRE BUDUJĄ WARTOŚĆ RYNKOWĄ PRODUKTÓW

Choć branża zabawek i artykułów papierniczych kojarzy się przede wszystkim z designem i emocjami towarzyszącymi użytkownikowi produktu, analiza zgłoszeń patentowych pokazuje zupełnie inną, mniej widoczną stronę tego rynku. Za pozornie prostymi zabawkami bardzo często kryją się rozwiązania techniczne, które decydują o ich bezpieczeństwie, trwałości, funkcjonalności i atrakcyjności sprzedażowej. To właśnie te elementy coraz częściej stają się przedmiotem ochrony patentowej.

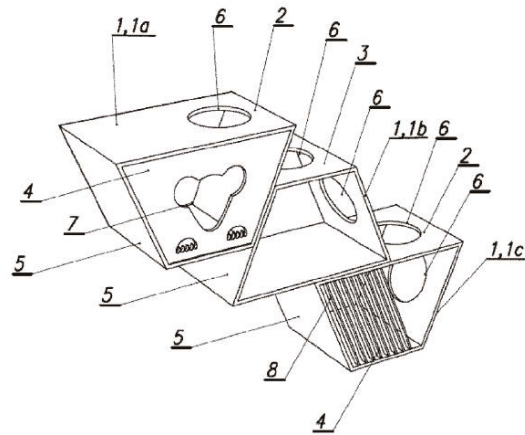
Zestawienie wybranych wynalazków zgłoszonych do Urzędu Patentowego RP po 2015 roku pokazuje, że patenty w tej branży nie dotyczą pomysłu na zabawkę jako takiego, lecz konkretnych mechanizmów, procesów i funkcji, które przekładają się na realną przewagę rynkową.

Przykładowo chronione mogą być sposoby łączenia elementów konstrukcyjnych zabawek z tworzyw sztucznych (zgłoszenie patentowe nr P.434743 z 2020 r.). Odpowiedź na pytanie jak połączyć elementy w sposób trwały, bezpieczny dla dziecka, a jednocześnie umożliwiający wielokrotne składanie i rozkładanie produktu jak najbardziej może stać się przedmiotem monopolu na rynku. Odpowiednio przygotowana dokumentacja wynalazku, opisująca zasadę łączenia zabezpiecza całą rodzinę produktów dla swojego właściciela, a nie tylko jeden model.

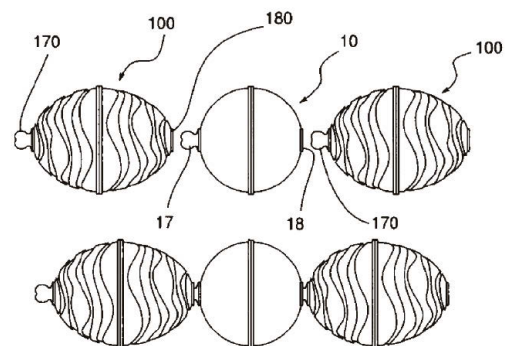
Innym przykładem wynalazku opisanym w patencie nr PL 244440 z 2019 r. jest magnetyczny klocek o kulistym kształcie, wykonany z drewnianej obudowy z trwale zamkniętym w środku magnesem neodymowym, zaprojektowany z myślą o bezpiecznej zabawie i zastosowaniach terapeutycznych dla dzieci. Dzięki większym wymiarom, przyjaznej fakturze drewna oraz możliwości łączenia w wielu konfiguracjach przestrzennych, rozwiązanie łączy wysokie bezpieczeństwo użytkowania z szerokim potencjałem edukacyjnym i sensorycznym.

Nieoczywistym przykładem opatentowanego rozwiązania jest opakowanie, które czasem decyduje o zakupie szybciej niż sam produkt, skuteczna ekspozycja na półce nie jest wyłącznie kwestią grafiki czy marketingu, lecz także przemyślanej konstrukcji technicznej. W zgłoszeniu wynalazku nr P.422772 opisane jest opakowanie zaprojektowane tak, aby jednocześnie przechowywać produkt główny np. słodycze oraz wyraźnie eksponować element promocyjny w postaci zabawki lub maskotki. Dzięki podziałowi na zamkniętą komorę magazynową i otwartą część ekspozycyjną wynalazek zwiększa widoczność dodatku na półce sklepowej, co bezpośrednio przekłada się na wzrost zainteresowania klientów i sprzedaży produktu.

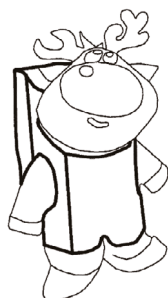
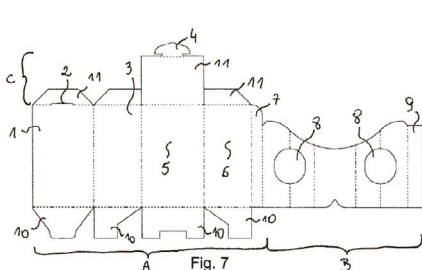
Ciekawe rozwiązanie opisane zostało w opisie wzoru użytkowego nr PL 73690 Y1 z 2020 r., które przedstawia ścienną zabawkę dla kota, którą można przymocować do ściany. Zabawka została zaprojektowana jako modułowy system montowany na ścianie, który umożliwia kotu wspinaczkę, przechodzenie między elementami i zabawę bez zajmowania miejsca na podłodze, co ma istotne znaczenie w warunkach mieszkaniowych. Jednocześnie konstrukcja oparta na powtarzalnych, trapezowych modułach pozwala na łatwą rozbudowę zestawu i niskie koszty wytworzenia, czyniąc z tego wzoru użytkowego przykład innowacji, w której funkcjonalność, ergonomia i potencjał rynkowy idą w parze.



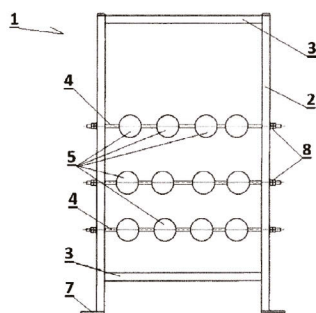
W zgłoszeniu wzoru użytkowego z 2018 r. nr W.127329 opisano zestaw półokrągłych elementów kulistych wyposażonych w otwory oraz elementy łączące, które umożliwiają ich skręcanie, nawlekanie i zestawianie w różne konfiguracje przestrzenne. Konstrukcja wspiera jednocześnie rozwój motoryki małej, koordynacji ręka-oko oraz zdolności poznawczych, a przy tym zachowuje wysokie standardy bezpieczeństwa dzięki ograniczeniu liczby drobnych, łatwych do połknięcia elementów. Z punktu widzenia rynku jest to przykład zabawki, która „rośnie razem z dzieckiem”, może być wykorzystywana na różnych etapach rozwoju i przez to ma dłuższy cykl życia produktowego oraz większy potencjał sprzedażowy niż jednofunkcyjne zabawki edukacyjne.



Na koniec ciekawostka (bo zabawki rzadko kojarzą się z rolnictwem). Analiza zgłoszeń patentowych wykazuje, że również w tym sektorze innowacje mogą realnie wpływać na efektywność i dobrostan zwierząt hodowlanych. Przykładem jest opatentowana zabawka dla prosiąt i warchlaków (patent nr PL 234773 z 2018



r.), zaprojektowana nie jako gadżet, lecz jako element wyposażenia kojca redukujący stres i agresję, a tym samym wspierający nowoczesne standardy hodowli zwierząt.



TRENDY RYNKOWE, KTÓRE ZWIĘKSZAJĄ ZNACZENIE OCHRONY IP

Współczesny rynek zabawek coraz wyraźniej opiera się na rozwiązaniach, które łączą tradycyjną formę produktu z technologią i elementami cyfrowymi takimi jak aplikacje, interaktywność czy integracja z platformami. Jednocześnie rośnie znaczenie doświadczenia użytkownika, zabawki są projektowane tak, aby dawały możliwość personalizacji, dopasowania do wieku, zainteresowań i etapu rozwoju, a nie tylko jednorazowej zabawy.

Coraz większą rolę odgrywają wartości edukacyjne, które sprawiają, że produkt pełni funkcję rozwojową i jest postrzegany jako świadomy wybór, a nie wyłącznie forma rozrywki. Zabawki STEAM to nie moda, tylko rosnąca część rynku, w której nauka i technologia łączą się z kreatywną zabawą.

Równolegle konsumenci zwracają większą uwagę na kwestie ekologiczne, trwałość materiałów i projektowanie z myślą o dłuższym cyklu życia produktu, co wpisuje się w trend zrównoważonego rozwoju.

Istotną zmianą na rynku jest również dynamiczny wzrost segmentu kidults, czyli dorosłych kupujących zabawki dla siebie. Segment ten obejmuje m.in. produkty kolekcjonerskie, edukacyjne, kreatywne, charakteryzujące się wyższą jakością wykonania, dłuższym użytkowaniem. Dla producentów oznacza to przesunięcie akcentu z sezonowej sprzedaży na budowanie trwałej relacji z klientem.

Rozwija się także model komercjalizacji produktów, obok klasycznej sprzedaży coraz większe znaczenie mają modele oparte na licencjonowaniu czy subskrypcjach (cyklicznie wydawane nowe moduły lub wyzwania edukacyjne). Każdy z tych trendów tworzy przestrzeń dla innowacji, które można skutecznie chronić nie tylko poprzez wygląd czy markę, ale przede wszystkim poprzez zasadę działania, konstrukcję i rzeczywisty efekt użytkowy produktu.

JAK OCENIĆ POTENCJAŁ INNOWACJI PRZED JEJ UJAWNIENIEM RYNKOWYM

Ocena potencjału innowacji w branży zabawek rzadko zaczyna się od pytania, czy coś jest nowe w sensie technicznym. Częściej zaczyna się od sprawdzenia czy dane rozwiązanie realnie zmienia sposób użytkowania produktu albo rozwiązuje problem, którym klienci lub producenci mieli do tej pory.

Jeżeli zabawka jest bezpieczniejsza, trwalsza, łatwiejsza w montażu, bardziej intuicyjna w użyciu lub daje nowe doświadczenie edukacyjne to już jest sygnał, że mamy do czynienia z innowacją, a nie jedynie wariantem znanego produktu. Istotnym kryterium jest także to, czy przewaga rynkowa może wynikać z funkcji czy wyłącznie z wyglądu.

Design można skopiować stosunkowo szybko, natomiast mechanika, sposób łączenia elementów, logika modułowości czy proces wytwarzania są znacznie trud-

niejsze do obejścia. Jeżeli konkurencja, chcąc uzyskać porównywalny efekt techniczny, musiałaby zmienić zasadę działania produktu, a nie jedynie jego formę, mamy do czynienia z rozwiązaniem o charakterze technicznym, które może stanowić przedmiot ochrony patentowej.

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY FIRM PRZY OCHRONIE INNOWACJI

Jedną z najczęstszych pułapek jest zbyt późne dostrzeżenie wartości innowacji. Wiele firm podejmuje decyzję o ochronie dopiero po premierze produktu, udziale w targach lub rozpoczęciu sprzedaży internetowej. Oznacza to często utratę możliwości skutecznego zabezpieczenia swoich rozwiązań i oddanie części przewagi konkurencji, zanim produkt zdąży się na dobre rozwinąć na rynku.

Drugim częstym błędem jest koncentracja wyłącznie na wyglądzie produktu w sytuacji, gdy przewagę rozwiązania tworzy aspekt techniczny a nie estetyczny. W efekcie konkurencja może wprowadzić produkt o podobnej funkcjonalności, zmieniając jedynie jego formę wizualną. Brak właściwego zabezpieczenia i połączenia ochrony designu z ochroną rozwiązań technicznych prowadzi do sytuacji, w której firma formalnie posiada prawa lecz rynkowo traci przewagę.

Czasem problemem jest również zbyt wąskie zdefiniowanie innowacji. Zgłoszenia ograniczone do jednego konkretnego wariantu produktu często nie nadążają za rozwojem oferty i łatwo pozwalają na obejście przez konkurentów. Innowacja, która nie uwzględni potencjalnych modyfikacji i rozszerzeń, szybko przestaje być skutecznym narzędziem ochrony, zwłaszcza w branży o dużej dynamice zmian.

Pułapką bywa także brak spójnej strategii, w której różne formy ochrony funkcjonują jednocześnie, ale niezależnie od siebie. W praktyce prowadzi to do sytuacji, w której znak towarowy, wzór przemysłowy i ewentualny patent nie tworzą wspólnego systemu zabezpieczenia produktu. Bez takiego podejścia firma chroni fragmenty rozwiązania, zamiast jego rzeczywistą wartość rynkową.

Wreszcie, częstym błędem jest traktowanie ochrony własności przemysłowej jako kosztu administracyjnego, a nie elementu strategii rozwoju. Tymczasem nieprzemyślana lub spóźniona ochrona oznacza najczęściej nie tyle problemy prawne, ile utracone możliwości budowania długofalowej pozycji rynkowej.

Najskuteczniejszym sposobem uniknięcia opisanych pułapek jest włączenie rzecznika patentowego na wczesnym etapie prac nad produktem. Rzecznik pełni w tym procesie rolę zewnętrznego filtra innowacji, który pomaga ocenić, które elementy rozwiązania faktycznie tworzą przewagę rynkową i w jaki sposób warto je zabezpieczyć zanim zostaną ujawnione konkurencji.

Posiadanie patentów w branży zabawek i artykułów papierniczych nie jest kwestią prestiżu ani formalności, lecz świadomej decyzji biznesowej. Pozwalają chronić to, co w produkcie najcenniejsze tj. sposób działania, konstrukcję i funkcję. Dają także większą wiarygodność w relacjach z sieciami handlowymi, partnerami i inwestorami oraz otwierają drogę do licencjonowania i skalowania rozwiązań bez konieczności konkurowania wyłącznie ceną. Pozwalają także uporządkować rozwój portfolio produktowego w dłuższym horyzoncie, bo patent wyznacza stabilny rdzeń technologiczny, wokół którego można projektować kolejne warianty, linie i generacje produktów. Zamiast tworzyć pojedyncze, odrębne rozwiązania na każdy sezon, firma może konsekwentnie rozwijać serię opartą na tej samej chronionej zasadzie działania, różnicując produkty funkcją, skalą, grupą wiekową czy poziomem zaawansowania.



Autor: Oliwia Czarnocka

PRZYSZŁOŚĆ AGENTÓW AI: PROGNOZY I TRENDY, KTÓRE WARTO OBSERWOWAĆ W 2026 ROKU



Rok 2025 przyniósł rozwiązania z zakresu AI dla przedsiębiorstw, które wykroczyły poza proste prompty i reaktywne generowanie tekstu, otwierając nową rzeczywistość, w której cyfrowi agenci nie tylko rozmawiają – ale faktycznie działają. Prognozy na 2026 przedstawiają eksperci Salesforce.

Pojawienie się tzw. „vibe codingu” – dynamicznie rozwijającego się trendu polegającego na wykorzystywaniu generatywnej AI do tworzenia kodu na podstawie poleceń w języku naturalnym – szybko zdemokratyzowało proces wytwarzania oprogramowania, jednocześnie rodząc poważne obawy dotyczące bezpieczeństwa i niezawodności. Równolegle organizacje musiały zmierzyć się z zjawiskiem „workslop”, czyli falą niskiej jakości, halucynowanych treści generowanych przez AI, która zmuszała pracowników do poświęcania długich godzin na audytowanie agentów, mających w założeniu oszczędzać ich czas.

Wchodząc w 2026 rok, zauważalny impet rozwoju agentowej AI jest niepodważalny. Nowe badanie Salesforce przeprowadzone wśród CIO pokazuje, że adopcja AI wzrosła aż o 282% – co jasno potwierdza siłę przyciągania tej technologii. Jednocześnie raport ujawnia, że znaczna część liderów wciąż waha się przed pełnym przejściem na autonomiczną strategię typu „agent-first”. Powód? Zaufanie do danych stało się dziś głównym wąskim gardłem – decydenci zestawiają ryzyka autonomicznego działania z niepodważalnymi korzyściami skali.

Pytanie nie brzmi już, czy agenci zmieniają sposób wykonywania pracy, lecz jak organizacje będą ich orkiestrą zarządzającą, obdarzać ich zaufaniem i funkcjonować obok nich. Poniższe prognozy dotyczą właśnie tego zagadnienia.

PRZYSZŁOŚĆ AGENTYCZNEJ AI: PROAKTYWNE SYSTEMY WIELOAGENTOWE

Przyszłość AI to nie robot – to zespół

„Firmy będą szybko przechodzić na model orkiestrowanej siły roboczej. Odchodzimy od monolitycznej AI w stronę systemu, w którym główny agent-orkiestrator zarządza mniejszymi, wyspecjalizowanymi agentami. Taki model umożliwia większą specjalizację, wydajność i skalowalność – podobnie jak dobrze zarządzany zespół ludzi. Co istotne, model ten gwarantuje, że człowiek pozostaje w centrum kontroli, a jego rola przesuwana jest w stronę nadzorca wysokiego szczebla, który – przy wsparciu narzędzi obserwowalności opartych na AI – wyznacza ramy działania, dba o etykę i nadzoruje wydajność całego cyfrowego zespołu” – mówi Armita Peymandoust, SVP, Forward Deployed Engineering, Salesforce.

Agenci przejdą od wykonywania zadań do odpowiedzialności za rezultaty

„Przejdziemy od konwersacyjnych agentów-asystentów, którzy przyjmują zadania, do agentów odpowiedzialnych za osiągnięcie wyników – głęboko osadzonych w strukturze pracy. Zamiast przekazywać agentom instrukcje, będziemy przekazywać im cele. Niezależnie od tego, czy chodzi o poprawę satysfakcji klientów, wzrost pipeline'u sprzedażowego czy skrócenie czasu rozwiązywania zgłoszeń, agenci będą dynamicznie uczyć się orkiestracji



ludzi, procesów i danych, aby proaktywnie osiągać rezultaty w ramach organizacji, działając z pełną świadomością kontekstu biznesowego. To przejście od „oto co masz zrobić” do „oto rezultat, którego oczekuję”. Kolejna transformacja nastąpi wtedy, gdy agenci AI nie będą już tylko realizować poleceń – lecz aktywnie posuwać sprawy do przodu” – mówi Nancy Xu, VP, Salesforce AI.

Symulacyjne „siłownie” przyspieszą pętle uczenia się w przedsiębiorstwach

„Do 2026 roku agenci będą uczyć się szybciej, niż pozwala na to rzeczywisty świat, dzięki połączeniu wspólnych standardów znaczeniowych z symulacyjnymi siłowniami, w których mogą wielokrotnie ćwiczyć, popełniać błędy i się doskonalić. Gdy dane zachowują swój kontekst pomiędzy platformami, a agenci trenują w przyspieszonych środowiskach, pętle uczenia się nabierają tempa, a organizacje zyskują bezpieczniejszych i inteligentniejszych agentów na dużą skalę. Salesforce eVerse jest wczesnym przykładem takiego podejścia – i już dziś przynosi klientom wymierne rezultaty. Z czasem (prawdopodobnie po 2026 roku) nowe interfejsy pozwolą pracownikom umysłowym wykorzystywać symulacje do zaawansowanych analiz typu what-if, zanim zarekomendują lub podejmą konkretne działania.” – mówi Marc Escobosa, VP, Salesforce Futures.

ZAUFANA AGENTYCZNA AI JAKO CZYNNIK WYRÓŻNIAJĄCY

Inteligencja relacyjna jako wyróżnik doświadczeń agentycznych

„Wraz z tym, jak popularne chatboty konsumenckie stają się coraz bardziej agentowe, użytkownicy szybko przyzwyczajają się do cyfrowych interakcji opartych na historii relacji, preferencjach i spersonalizowanym kontekście. Na tym tle doświadczenia generyczne zaczynają wyglądać na coraz bardziej „popsute”. W miarę jak głęboka personalizacja stanie się standardem, firmy będą musiały skoncentrować się na inteligencji relacyjnej jako kluczowym wyróżniku. Zobaczymy przesunięcie zasobów – od walki o uwagę w stronę inwestycji w głębsze, bardziej zniuansowane i długoterminowe budowanie relacji. Organizacje, które nauczą się przenosić relacyjność do świata agentowego, zyskają ogromną przewagę pionierską wraz z przyspieszeniem handlu opartego na AI. Rok 2026 przyniesie także wzrost znaczenia stanowiska Chief Relationship Officer, odpowiedzialnego za relacje z klientami w poprzek działów i funkcji” – mówi Mick Costigan, VP, Salesforce Futures.

Interfejs AI stanie się nowym polem konkurencji

„Do 2026 roku każda firma będzie posiadać interfejs AI, jednak na coraz bardziej zatłoczonym rynku prawdziwe zróżnicowanie przyniesie AI, która dostarcza realne efekty biznesowe. Agentowa transformacja doświadczenia klienta będzie najważniejszą inwestycją, jaką firmy podejmą, przechodząc od roku eksperymentów do roku mierzalnego wpływu. To CEO poprowadzą tę zmianę, koncentrując organizacje wokół wąskiej grupy zaufanych partnerów, którzy pomogą przełożyć potencjał AI na rezultaty osadzone w klientocentryczności, inteligentnym workflow oraz otwartej platformie szytej na miarę dużych przedsiębiorstw, dopasowanej do realiów biznesu” – mówi Madhav Thattai, COO, Salesforce AI.

Adopcja zaufanej agentycznej AI stanie się istotnym czynnikiem wzrostu wartości dla akcjonariuszy

„W 2026 roku akcjonariusze będą znacznie bardziej zainteresowani tym, w jaki sposób firmy wykorzystują agentów AI do inteligentniejszej pracy, przy jednoczesnym zapewnieniu wiarygodnych i godnych zaufania rezultatów. Przekroczymy fazę eksperymentów, koncentrując się na tym, w jaki sposób agenci AI generują realną wartość biznesową. Organizacje, które otwarcie wyjaśniają, jak działają ich narzędzia AI, i dzielą się historiami sukcesu, znajdą się w bardzo dobrej pozycji do budowania trwałego zaufania wszystkich interesariuszy” – mówi Sabastian Niles, President & Chief Legal Officer.

NIEOCZYWISTE ZASTOSOWANIA AGENTYCZNEJ AI

AI przejdzie do proaktywnego polowania na cyberzagrożenia

„AI nieustannie zmienia reguły gry w cyberbezpieczeństwie – zarówno dla obrońców, jak i dla cyberprzestępców. Tak jak zespoły bezpieczeństwa wykorzystują AI do zwiększania efektywności i wzmacniania ochrony, tak samo zło aktorzy używają jej do skalowania ataków. Można porównać AI do tego, czym rowery elektryczne stały się dla kolarstwa – rowerzysta nadal musi utrzymywać równowagę i pedałowac, ale zyskuje większą prędkość, zasięg i wytrzymałość. AI zwiększy tempo i zasięg działań zarówno atakujących, jak i broniących się, choć wiele zadań pozostanie znajomych. Pomaga zespołom ‘pokryć większy teren’: automatyzuje powtarzalne czynności, wykrywa anomalie, przewiduje zachowania atakujących oraz przetwarza ogromne zbiory danych, by w czasie rzeczywistym identyfikować ryzyka. Dzięki integracji AI z wywiadem o zagrożeniach i reagowaniem na incydenty organizacje będą mogły przejść od reagowania do przewidywania zagrożeń i odpowiadania na nie szybciej niż kiedykolwiek wcześniej” – mówi Brad Arkin, Chief Trust Officer.

Zapomnijmy o firewallach: agentyczna AI stanie się „samoleczącym się” systemem odpornościowym firmy

„W obszarze bezpieczeństwa agentyczna AI nie będzie jedynie narzędziem, lecz systemem działającym jak biologiczny układ odpornościowy. Do końca 2026 roku branża przesunie punkt ciężkości z ochrony perymetrycznej na autonomiczną integralność workflow, wykorzystując agentyczną AI do monitorowania ‘kondycji’ procesów biznesowych, a nie tylko punktów sieciowych. Autonomiczne agenty bezpieczeństwa ustanowią ciągłą bazową normę zachowań dla kluczowych systemów, a po wykryciu odchyłań automatycznie odizolują zainfekowany workflow i zastosują poprawki w ciągu milisekund, osiągając stan ‘samoleczącego się’ bezpieczeństwa. Pozwoli to wyeliminować dużą część alertów niskiego i średniego poziomu, umożliwiając zespołom ludzkim skupienie się wyłącznie na strategicznym polowaniu na zagrożenia oraz nadzorze nad autonomicznymi działaniami agentów AI. Największym wyzwaniem operacyjnym stanie się zaufanie AI na tyle, by mogła inicjować zmiany systemowe przed uzyskaniem zgody człowieka” – mówi Marla Hay, SVP, Product, Security, Privacy & Data Protection.

KOMPLEKSOWE KONSEKWENCJE AGENTYCZNEJ AI

Inżynierowie AI-native zmieniają kulturę inżynierską – nie tylko kod

„Wzrost znaczenia ‘inżynierów AI-native’ fundamentalnie przededefiniuje rozwój oprogramowania, przesuwając punkt ciężkości z indywidualnej efek-



efektywności na zbiorową inteligencję organizacyjną. Kolejna fala transformacji będzie mierzona tym, jak szybko zespoły potrafią wspólnie przekształcać pomysły w dostarczone rezultaty. Nowe pokolenie inżynierów AI-native potrafi dziś w ciągu godzin – a nie tygodni czy miesięcy – syntetyzować wiele dokumentów projektowych, zrozumieć praktyki kodowania i zapoznać się ze złożonymi bazami kodu. W efekcie zobaczymy nową dynamikę w zespołach inżynierskich, opartą na wzajemnej wymianie wartości: doświadczeni programiści dzielą się wiedzą o architekturze systemów i domenie biznesowej, jednocześnie ucząc się najnowszych technik od młodszych kolegów wychowanych w świecie AI. Te ewoluujące relacje mentor-skie stworzą idealne warunki do organicznego dzielenia się innowacjami. Organizacje, które sformalizują takie parowanie, będą wdrażać nowe funkcje o 30–50% szybciej i odblokują miliony w tempie innowacji” – mówi Vivienne Wei, COO, Unified Agentforce Platform.

Agenci oddadzą więcej władzy w ręce konsumentów i zwiększą konkurencję rynkową

„Lepsi agenci konsumenci dadzą swoim ludzkim reprezentantom znacznie większą siłę do optymalizacji wydatków, porównywania ofert na ogromną skalę, prowadzenia zaawansowanego researchu i negocjowania jak doświadczeni prawnicy procesowi. Konsumenci już dziś delegują część reklamacji i komunikacji z firmami swoim AI, przepuszczają umowy przez wybranego chatbota i konsultują decyzje przed zakupem dodatkowych usług. Wszystko to sprawia, że stają się bardziej świadomi, wymagający, lepiej poinformowani i bardziej skłonni przenieść swoje wydatki gdzie indziej, jeśli firma nie spełni ich oczekiwań. Choć niektóre organizacje – zwłaszcza te, które żerują na lukach informacyjnych i przechwytywaniu uwagi – mogą obawiać się spadków przychodów, firmy wysokiej jakości, koncentrujące się na trwałych wartościach, takich jak realna wartość oferty i obsługa klienta, skorzystają na mniejszym szumie rynkowym. Zwycięskie organizacje zobaczą, jak ich rynki docelowe zaczynają się rozszerzać, gdy nieuczciwi gracze są eliminowani, nieprzejrzyste rynki zostają weryfikowane, a możliwości sprzedażowe rosną wykładniczo” – mówi David Berthy, Senior Director, Salesforce Futures.

CO JEST POTRZEBNE, ABY AGENTYCZNA AI ODNIOŚŁA SUKCES

Adopcja agentycznej AI będzie zależeć od kompetencji i pewności siebie użytkowników

„W 2026 roku rozmowa o agentycznej AI przesunie się w stronę czynnika ludzkiego – w szczególności kompetencji AI i pewności pracowników w jej używaniu. Technologia rozwija się szybko, jednak kluczowe będzie wyposażenie ludzi w poczucie kontroli: umiejętność rozpoznawania nieścisłości, dostrajania wyników i wiedzy, kiedy należy interweniować. Priorytetem stanie się eksperckość. Musimy obniżyć bariery techniczne i umożliwić każdemu pracownikowi bycie świadomym pilotem agentów AI” – mówi Paula Goldman, Chief Ethical & Humane Use Officer.

Zaangażowanie pracowników zadecyduje o sukcesie AI

„Liderzy agentowych przedsiębiorstw rozumieją, że AI to w takim samym stopniu transformacja ludzi, jak i technologii. Sukces nie przyjdzie wyłącznie dzięki wdrażaniu nowych narzędzi. Zależy on od pracowników, którzy czują

wieź z celem organizacji, mają poczucie, że ich głos jest słyszany, i otrzymują wsparcie w podejmowaniu rozsądnego ryzyka. Gdy ludzie są zaangażowani i obdarzeni zaufaniem do innowacji, potrafią odważnie eksperymentować i generować większy wpływ dla swoich społeczności. Organizacje, które to rozumieją, odblokują kulturę ciekawości, współpracy i ciągłego uczenia się – przyspieszając tworzenie wartości i dowodząc, że naszą najsilniejszą przewagą konkurencyjną jest zaangażowana i upodmiotowiona kadra” – mówi Alexandra Siegel, Chief Equality & Engagement Officer.

Forward Deployed Engineers (FDE) pomogą kształtować kolejną generację produktów agentowych

„Firmy wygrywające w erze agentowej będą osadzać FDE bezpośrednio w pętlach odkrywania produktów i ich wdrażania. Tak jak inżynierowie FDE Salesforce współpracują z klientami, przekształcając proof of concept w realnie działające systemy produkcyjne, tak w całej branży FDE będą skracać time-to-value, zasilać rozwój funkcji nowej generacji, dostrajać zachowanie modeli i osadzać logikę dużych przedsiębiorstw w systemach agentycznych” – mówi Mark Wakelin, EVP, Forward Deployed Engineering.

Regulacje odblokują gospodarkę agentów AI

„Patrząc w stronę 2026 roku, to regulacje – a nie technologia – będą największym katalizatorem adopcji agentów AI. Prawo przekształci ład AI z mglistych aspiracji w jasno zdefiniowaną dyscyplinę operacyjną. Dla większości przedsiębiorstw ta jasność będzie wyzwalająca. Największą barierą nie była innowacja, lecz strach: przed odpowiedzialnością, stronniczością, nadużyciami czy szkodą dla marki. Gdy 'akceptowalne ryzyko' zostanie skodyfikowane poprzez transparentność, nadzór i poziomy ryzyka agentów, organizacje przejdą od pilotaży do wdrożeń produkcyjnych. Regulacje oparte na ryzyku nie spowolnią AI – one ją sprofesjonalizują i dadzą firmom pewność, by wdrażać agentów na dużą skalę” – mówi Lindsey Finch, EVP, Global Privacy, Product, AI & Cybersecurity Legal

Nastąpi boom na głęboko wertykalne, domenowe produkty tworzone przez ekspertów branżowych

„Integracja SaaS, danych i AI przekształci codziennych usługodawców – od rolników po gabinety stomatologiczne – w przedsiębiorców technologicznych, umożliwiając im optymalizację, produktowanie i sprzedaż własnych rozwiązań innym podmiotom z tej samej branży. Tego typu innowacje były kiedyś domeną firm o dużych budżetach lub dużych organizacji zatrudniających wielu inżynierów. W 2026 roku platformy enterprise oraz narzędzia do kodowania wspieranego przez AI umożliwią tempo startupu w każdej niszy, zapoczątkowując nową głębię oprogramowania i nową generację twórców, którzy przekształcą swoje branże poprzez operacjonalizację AI” – mówi Brian Landsman, CEO AppExchange i EVP Global Partnerships.

O SALESFORCE

Salesforce wspiera organizacje każdej wielkości na ich drodze do stania się przedsiębiorstwami napędzanymi możliwościami zintegrowanego środowiska AI – integrującymi ludzi, agentów AI, aplikacje oraz dane na zintegrowanej, zaufanej platformie, celem uzyskania bezprecedensowego wzrostu i innowacji.

Więcej informacji na: www.salesforce.com.



**RE
PLAY**
sustainable

RecyClass

WE'RE CERTIFIED!



**WE OPERATE
ECOLOGICALLY**



Please visit our stand
Zapraszamy na nasze stoisko

Nürnberg
27.01 – 31.01.2026



spielwarenmesse®

Hall H5 Stand B-43

www.wader.toys