

ZABAWKI PAPIER. KSIĄŻKI

magazyn dla właścicieli sklepów, księgarzy, kupców, resellerów, sprzedawców

Nr 4/2025 (4) | Kwiecień
ISSN: 3071-7493
Cena 15 zł (w tym 8% vat)

BIZNES NA PLUSIE

Czy tradycyjne sklepy znikną?
Pokolenie Z woli zakupy
na TikToku i YouTube

TRENDY

Motyw food podbija serca
w każdym wieku

BIZNES NA PLUSIE

Cła i nowe przepisy UE – co jeszcze
wpłynie na handel w 2025 roku

między
okładkami

papierniczy
świat

ŚWIAT
ZABAWEK

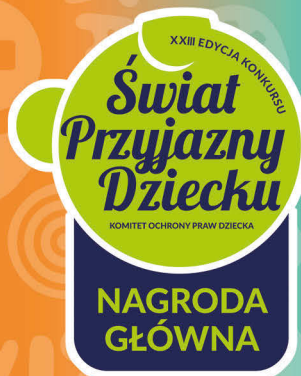
TERAZ 3 TYTUŁY W JEDNYM

NOWOŚĆ
Mięciutkie kredki* ...
...pssst, jak moje futerko!

* kredki BIC Kids Smooth posiadają bardziej miękki grafit niż inne kredki ołówkowe BIC

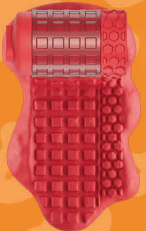
WONDER Factory

TM
MC



NOWOŚĆ!
MASA PLASTYCZNA I PIASEK,
KTÓRE NIE WYSYCHAJĄ

ROZWAŁKUJ!



ODCIŚNIJ!



POŁĄCZ!



PRZECHOWUJ!



NARZĘDZIE
4w1





ISSN 3071-7493 | 9 wydań w roku

REDAKCJA UNIT

Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.
ul. Ku Wiśle 7; 00-707 Warszawa
zpkinfo.pl
@: wspolpraca@zpkinfo.pl

DYREKTOR REDAKCJI

Dorota Mazurek | @: dmazurek@unit.com.pl

AUTORZY

Reyner Rice, Magdalena Kordaszewska,
Wojciech Skulski, Jolanta Tokarczyk,
Olena Herasym (foto)

OPRACOWANIE GRAFICZNE

Grzegorz Dobrzyński

REKLAMA/KOORDYNACJA

Ewa Kowalska | @: ekowalska@unit.com.pl

PRENUMERATA
unit.pl/kiosk

DOŁĄCZ DO NASZEJ SPOŁECZNOŚCI



Dorota Mazurek

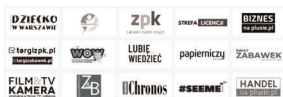
JESTEŚMY STOWARZYSZENI



NASZA NAGRODA



ZYSKAJ PRZEWAGĘ DZIĘKI WIEDZY



NOTA OD WYDAWCY: Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adaptacji niezamówionych tekstów oraz odsyłania materiałów niezatwierdzonych do druku. Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

Drodzy Czytelnicy,

Zapraszamy do udziału w IV Spotkaniu Biznesowo-Konferencyjnym „Biznes na Plusie”, które odbędzie się w dniach 4-5 czerwca 2025 roku w Hotelu ARCHE w Warszawie. To wydarzenie zostało zaprojektowane z myślą o sklepach, które chcą nie tylko przetrwać, ale wyjść na prowadzenie w konkurencyjnym świecie handlu. Będzie to doskonała okazja, by zyskać praktyczną wiedzę i narzędzia, które pozwolą na skuteczne prowadzenie biznesu, bez obniżania cen.

W programie znajdują się wykłady i warsztaty, które pomogą w rozwiązywaniu najbardziej palących problemów sklepów, w tym m.in.:

- 1. Jak sprzedawać więcej bez obniżania ceny?** Poznacie skuteczne strategie sprzedaży, które zwiększą marżę, zamiast polegać na rabatach. Dowiedziecie się, jak zbudować lojalność klientów i jak sprzedawać w czasach, kiedy konkurencja często bazuje tylko na cenach.
- 2. Ekspozycja, która działa.** Zrozumiecie, jak prezentacja produktów i odpowiednia aranżacja sklepu mogą znacząco zwiększyć sprzedaż. Sklepy dowiedzą się, jak efektywnie wykorzystywać przestrzeń, by przyciągnąć klientów.
- 3. Skróć drogę do decyzji zakupowej z pomocą AI.** W czasie warsztatów o sztucznej inteligencji przedstawimy narzędzia, które pozwolą na automatyzację wielu procesów w sklepie i usprawnią decyzje zakupowe. AI pomoże w personalizacji oferty i redukcji ryzyk.
- 4. Zwycięska strategia w promocjach.** Zrozumiecie, jak organizować konkursy, loterie i promocje zgodne z prawem, które przyciągną nowych klientów, bez konieczności obniżania cen.
- 5. Promocje zgodne z prawem – jak organizować konkursy, rozdania i loterie?** W trakcie konferencji dowiedziecie się, jak organizować promocje, które przyciągną uwagę klientów, jednocześnie przestrzegając obowiązujących przepisów prawnych. Będzie to doskonała okazja, by zrozumieć, jak tworzyć regulaminy konkursów i loterii, aby były one nie tylko atrakcyjne, ale także zgodne z prawem. Zyskanie lojalności klientów poprzez kreatywne promocje to klucz do sukcesu, ale tylko wtedy, gdy przestrzegamy odpowiednich regulacji, co zabezpieczy sklep przed niepotrzebnymi ryzykami prawnymi.

Dodatkowo, Debata „Handel bez granic a równość w handlu” pomoże zrozumieć wyzwania związane z globalnymi platformami zakupowymi (takimi jak Temu, Shein czy AliExpress) i ich wpływ na lokalny handel. To ważna część wydarzenia, która poruszy kluczowe kwestie: nierówne warunki konkurencji, omijanie przepisów czy kwestie bezpieczeństwa produktów. Uczestnicy debaty zaprezentują rozwiązania prawne i systemowe, które mogą pomóc w ochronie polskich firm i odbudowie zaufania konsumentów.

Udział w „Biznesie na Plusie” to szansa na zrozumienie, jak wykorzystać trendy i narzędzia, które pozwolą Państwu efektywnie konkurować na rynku, a także jak dostosować ofertę do potrzeb nowoczesnego konsumenta. To wydarzenie, które pomoże zwiększyć sprzedaż, zyskać lojalność klientów i wyprzedzić konkurencję.

Rejestracja na wydarzenie jest już otwarta i dostępna na stronie biznesnaplusie.pl. Udział w IV Spotkaniu Biznesowo-Konferencyjnym „Biznes na Plusie” jest bezpłatny dla sklepów, kupców i resellerów.

Zapraszamy



Dorota Mazurek
(dmazurek@unit.com.pl)



Ewa Kowalska
(ekowalska@unit.com.pl)

ZAREKLAMOWALI SIĘ

Baby&Travel	17	Jawa	9	Regnum	33
Bemag	53	Kapitan Nauka	47	Spin Master	3, 23, (I okł. sekcja Zabawki)
BIC	I okł., I okł.*, 15*, 17*, 19*	Kids Concept	26, 27	TM Toys	31
Daffi	pagina	Media Service Zawada	21	Trefl	13
e-Izba	7	MGA Entertainment	II okł.	W&K	5
Epoch	19	Muduko	35	Wader-Woźniak	IV okł.
Euro-Trade	8*, 9*	PBS Connect Polska	II okł.*, III okł.*, 13*	Yamann	IV okł.*
Gandalf	5*	Qelements	25		
Granna	11	Rebel	37		

* - reklama w dodatku BTS





DREAMWORKS HOW TO TRAIN YOUR DRAGON



Wiking i Smok
6072587



Kolekcyjne Smoki
6072554



Funkcyjne Smoki
6072591



WKRÓTCE W KINACH

WIADOMOŚCI

Rada i parlament porozumiały się w sprawie przepisów o bezpieczniejszych zabawkach
PM SHOWCASE DAY 2025
Temu wyprzedza Allegro
Wiosenne Targi Ateneum 2025
THE TOY ASSOCIATION™ w obronie zabawek wolnych od ceł

6
7
7
8
10

PAPIER

ROZETTE – nowości wiosna lato 2025 kolor, trend i kreatywność na każdej półce
NOWOŚCI
Długopis Cristal w nowej wystawie w Moma
Pelikan wybiera Apricot Achat na Ink Of The Year 2025
Przemysł artykułów biurowych w USA boryka się z wyzwaniami, ale pokazuje oznaki stabilizacji na rynku detalicznym w 2025 roku, według raportu Circana

60
62
64
64
64

TRENDY

Motyw Food
Stylowe i praktyczne akcesoria dla dzieci

12
16

BACK TO SCHOOL – dodatek

Bezpieczny i wygodny tornister
Rysowanie bez granic – jak BIC wspiera kreatywność pokolenia Alfa
Zbuduj swój zestaw do pisania
Rekomendacje

1
2
6
10

STREFA LICENCJI

LEGO X POKEMON 2026
Epoch i HaperKids
Nowości od Media Service Zawada
Takiego rekordu w polskich kinach jeszcze nie było
Spin Master zapowiada dwa nowe odcinki specjalne Unicorn Academy
„NE ZHA 2” pierwszym filmem, który zarobił 2 miliardy dolarów na jednym rynku
„COCO 2” w przygotowaniu

18
18
20
22
22
22
22

KSIĄŻKI

Top 10 książek w Ateneum – marzec 2025
Rusza program Instytutu Książki „Certyfikat dla Małych Księgarni” 2025-2026
„Jeszcze książka nie zginęła? Raport o stanie polskiego rynku książki” – spotkanie warsztatowe
Ateneum wyłącznym dystrybutorem wydawnictwa pedagogicznego Operon i katechizmów WAM
Czytelnictwo książek w Polsce ustabilizowało się na poziomie powyżej 40%
Platon uruchamia cykl spotkań online dla księgarzy i bibliotekarzy
ESPRIT KIDS – nowe wydawnictwo dla dzieci
80 LAT Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych
NOWOŚCI

66
66
67
67
68
68
68
69
70

ZABAWKI

TREFL na BOOKGAME 2025 – trzy dni zabawy z grami i klockami
MGA Entertainment prezentuje teledysk EGG\$S\$S\$ na Wielkanoc 2025
MGA Entertainment przyspiesza przenosiny produkcji z Chin
TRIXIE BABY – marka, która wyróżni twój sklep
Sezon w ogrodzie – siła letniego asortymentu od Wader-Woźniak
Gry religijne od Jawy
Dinozaury wracają
Wyjątkowe gry Muduko – piękne ilustracje, proste zasady i prawdziwa bliskość
NOWOŚĆ w BABY&TRAVEL – poznajcie markę POLYM
Reiner Knizia na zaproszenie Muduko gościł na Bookgame w Krakowie
My Little Pony debiutuje z pierwszą grą karcianą w Chinach
SIMBA TOYS prezentuje kolekcję pluszaków Care Bears
FLOSS & ROCK: mniej ekranów, więcej wyobraźni
Prezenty, które bawią i uczą
Rodzinne hity z Francji
NOWOŚCI

24
24
24
26
28
30
32
34
36
36
36
36
38
40
42
44

BIZNES NA PLUSIE

Setki placówek w nowym standardzie. Tak zmienia się Poczta Polska
TVN MEDIA: jak skutecznie i odpowiedzialnie dotrzeć do nowego pokolenia widzów?
Polski handel w stagnacji. Co piąta firma obawia się spadku sprzedaży
Co trzeci Polak uważa, że na rynku jest za dużo galerii i centrów handlowych
Zakupy pokolenia Z – ze sztuczną inteligencją i raczej na TikToku czy Youtube III okt.

76
77
78
80





Torebki Upominkowe

Czołowy dystrybutor w Polsce



POSIADAMY W ASORTYMENCIE:

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne

TOREBKI

Z SZEROKIM DNEM

Zastępują papier do pakowania prezentów.
Generują większą sprzedaż, a zatem Państwa zysk.

"W&K" Wojciech Waśniewski Sp. z o.o.

Radom ul. Potkańskiego 16a

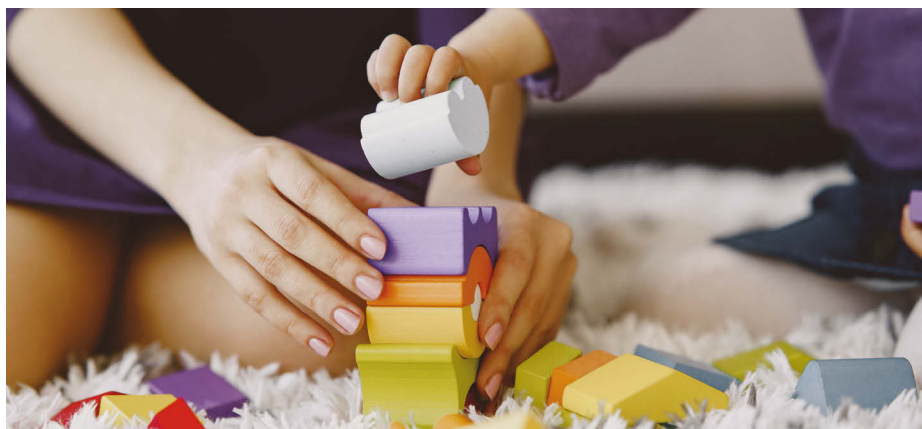
tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl



www.wktorebki.pl

OCHRONA DZIECI: RADA I PARLAMENT POROZUMIAŁY SIĘ W SPRAWIE PRZEPISÓW O BEZPIECZNIEJSZYCH ZABAWKACH

Rada i Parlament Europejski wstępnie porozumiały się w sprawie rozporządzenia uaktualniającego wymogi bezpieczeństwa wobec zabawek sprzedawanych na jednolitym rynku. Przepisy bezpieczeństwa – już rygorystyczne – staną się jeszcze surowsze, obowiązki podmiotów gospodarczych z UE i państw trzecich zostaną dostosowane do obowiązującego unijnego prawa, a przepisy dotyczące unijnego cyfrowego paszportu produktu będą jaśniejsze. W zabawkach nie będzie można stosować chemikaliów, które mogą być niebezpieczne dla dzieci, lub ich stosowanie zostanie ograniczone.



Bezpieczeństwo dzieci musi być zawsze na pierwszym miejscu. Unijne przepisy dotyczące bezpieczeństwa zabawek należą do najsurowszych w świecie. Musimy jednak trzymać rękę na pulsie, dostosowywać przepisy do nowych zagrożeń i dbać o to, żeby wszystkie zabawki były zgodne z normami bezpieczeństwa. I te produkowane w Europie, i te produkowane za granicą. Uzgodnione rozporządzenie to przykład nowoczesnego i wyważonego podejścia ustawodawczego, które pokazuje, że można i trzeba dbać równocześnie o bezpieczeństwo dzieci, interesy konsumentów i konkurencyjność europejskiego rynku. – Krzysztof Paszyk, polski minister rozwoju i technologii

BEZPIECZNIEJSZE ZABAWKI

Nowe przepisy dotyczą w szczególności nowych szkodliwych chemikaliów. Rozporządzenie dodaje do listy zakazanych chemikaliów rakotwórczych, mutagennych i działających szkodliwie na rozrodczość inne substancje niebezpieczne, np. zaburzacze hormonalne. Porozumienie zakazuje substancji działających uczulająco na skórę i zabawek poddanych działaniu produktów biobójczych (z wyjątkiem takich, które są przeznaczone do użytku wyłącznie na zewnątrz). Produkty biobójcze to substancje stosowane do zwalczania niepożądanych organizmów, które szkodzą zdrowiu, środowisku lub działalności człowieka.

Porozumienie wprowadza ograniczenia w stosowaniu substancji konserwujących i zakazuje używania uczulających substancji zapachowych w zabawkach, które są przeznaczone dla dzieci do lat trzech lub które są przeznaczone do wkładania do ust.

Wprowadza też ograniczony zakaz celowego stosowania w zabawkach substancji per- i polifluoroalkilowych (PFAS). Wyjątkiem są komponenty, od których zależy funkcja elektroniczna lub elektryczna zabawki, ale pod warunkiem, że dziecko nie będzie mieć styczności z taką substancją czy mieszaniną. Substancje PFAS to chemikalia używane w wielu produktach. Niektóre zostały sklasyfikowane jako rakotwórcze lub jako zaburzacze hormonalne.

Rozporządzenie upoważnia Komisję do usuwania zabawek z rynku w przypadku odkrycia nowych zagrożeń.

CYFROWY PASZPORT PRODUKTU

Porozumienie przewiduje bardziej zdecydowane egzekwowanie przepisów o bezpieczeństwie zabawek, zwłaszcza zabawek importowanych: wprowadza cyfrowy paszport produktu z informacjami o bezpieczeństwie. Dokument taki może być skanowany przez organy kontroli granicznej za pomocą nowego systemu informatycznego. Paszport pozwoli łatwiej docierać do kluczowych informacji zarówno konsumentom, jak i organom celnym i nadzorczym, a jednocześnie nie będzie zagrażał poufności informacji handlowych.

OBOWIĄZKI PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH

Dzisiejsze wstępne porozumienie dostosowuje obowiązki podmiotów gospodarczych należących do łańcucha wartości zabawek – od producentów przez dystrybutorów po sprzedawców (w tym platformy internetowe) – do obowiązków wynikających z nowych ram ustawodawczych i z unijnych przepisów mających zastosowanie do zabawek. Cyfrowy paszport produktu został natomiast dostosowany do rozporządzenia o ekoprojekcie, więc znaki ostrzegawcze na zabawkach będą bardziej zrozumiałe i lepiej widoczne.

OKRESY PRZEJŚCIOWE

Ponieważ przedsiębiorcy muszą mieć czas na dostosowanie się do nowych przepisów, porozumienie przewiduje 4,5-letni okres przejściowy, który pozwoli branży skutecznie przystosować się do nowych wymogów.

CO DALEJ?

Wstępne porozumienie Rady z Parlamentem Europejskim musi teraz zostać zatwierdzone i formalnie przyjęte przez obie instytucje.

KONTEKST

Do tej pory bezpieczeństwo zabawek było regulowane dyrektywą 2009/48/WE ustanawiającą wymogi bezpieczeństwa zarówno wobec zabawek produkowanych w UE, jak i zabawek importowanych. Od spełnienia tych wymogów zależy, czy zabawki mogą być wprowadzane do obrotu i sprzedawane na rynku UE.

W lipcu 2023 r. Komisja zaprezentowała nowe rozporządzenie będące odpowiedzią na unijną strategię w zakresie chemikaliów na rzecz zrównoważoności. Strategia wzywa do lepszej ochrony konsumentów i grup szczególnie wrażliwych przed najbardziej szkodliwymi chemikaliami. 15 maja 2024 r. Rada przyjęła swoje stanowisko (mandat negocjacyjny).

PM SHOWCASE DAY 2025

- DOŁĄCZ DO NAJWAŻNIEJSZEGO WYDARZENIA PERFORMANCE MARKETINGOWEGO W POLSCE!

Już 9 maja 2025 r. w Santa Natura Resort & Spa pod Warszawą odbędzie się wyjątkowe wydarzenie dla e-sklepów, dystrybutorów, producentów i retailerów – PM Showcase Day!

Organizatorem wydarzenia jest Izba Gospodarki Elektronicznej, która po raz kolejny gromadzi liderów rynku, ekspertów digital marketingu i entuzjastów nowych technologii, by wspólnie odkrywać kierunki rozwoju handlu internetowego.

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

PM Showcase Day to połączenie **ekspertckiej wiedzy, najlepszych praktyk, networkingu** i wyjątkowej atmosfery w malowniczym otoczeniu Mazowsza. Na Uczestników wydarzenia czeka:

- Praktyczna wiedza, jak tworzyć skuteczne kampanie performance marketingowe
- Sprawdzone sposoby na optymalizację logistyki i procesów płatności w e-commerce
- Strategie zwiększające efektywność sprzedaży i operacji finansowych online
- Możliwość budowania trwałych relacji z potencjalnymi partnerami i klientami

W programie znajdują się trzy równoległe ścieżki tematyczne, chilloutowa integracja na rowerach oraz wieczorna Gala Performance Marketing Diamonds EU, podczas której zostaną wyróżnione najbardziej innowacyjne kampanie marketingowe.

GDZIE I KIEDY?

9 maja 2025 r.

Santa Natura Resort & Spa, Nowa Wieś 31 (ok. 60 km od Warszawy)

Bezpłatny transport z Warszawy Centralnej zapewniony przez Organizatora

Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**, obowiązuje jedynie wcześniejsza rejestracja:

Zarejestruj się tutaj: <https://bit.ly/PM-showcaseday-formularz>

Strona www: <https://pmshowcaseday.eu/>

PM SHOWCASE DAY – TU ZACZYNA SIĘ PRZYSZŁOŚĆ E-COMMERCE!

Nie przegap jednej z najważniejszych konferencji tej wiosny. Zainspiruj się, nawiąż nowe kontakty i wynieś swój biznes na wyższy poziom!

TEMU WYPRZEDZA ALLEGRO

W marcowym rankingu Mediapanel po raz pierwszy doszło do znaczącej zmiany na pozycji lidera w kategorii „Zakupy online” – platforma TEMU wyprzedziła Allegro pod względem liczby realnych użytkowników. Według danych za marzec 2025, TEMU odwiedziło aż 18,1 miliona internautów, co stanowi 60,98% zasięgu internetowego. Dla porównania, Allegro zanotowało 17,8 miliona użytkowników i zasięg 60,04%.

Choć różnica w zasięgu wydaje się minimalna, to fakt detronizacji Allegro – wieloletniego lidera rynku e-commerce w Polsce – ma wymiar symboliczny i może zwiastować dalsze przetasowania na rynku. Co ciekawe, Allegro utrzymuje przewagę w czasie spędzonym na stronie (ATS) – użytkownicy poświęcają na platformie średnio 1 godzinę i 54 minuty, podczas gdy na TEMU – 58 minut. Warto zauważyć, że Allegro pozostaje jedynym audytowanym serwisem w zestawieniu, co może wpływać na postrzeganą wiarygodność danych. Niemniej jednak, wejście TEMU na szczyt może być sygnałem zmiany preferencji zakupowych Polaków oraz efektem agresywnej kampanii marketingowej i konkurencyjnych cen.

Czy to chwilowe przetasowanie, czy początek nowej ery w polskim e-commerce?

SHOWCASE DAY 2025

9 MAJA 2025

HOTEL SANTA NATURA RESORT & SPA



To tutaj zapoznasz się z najnowszymi trendami, innowacjami oraz nawiądziesz nowe kontakty biznesowe!



ZAPISZ SIĘ TUTAJ

BEZPŁATNE WYDARZENIE DLA:

- ✓ przedstawicieli e-sklepów
- ✓ producentów
- ✓ retailerów
- ✓ dystrybutorów



ZOBACZ CO CIĘ CZEKA!

[WWW.PMSHOWCASEDAY.EU](https://www.pmsowcaseday.eu)



AMEET



BIC



COBI



CARTAMUNDI



CZUCZU



EGMONT



EPOCH



GRANNA



HARPERKIDS



IUVI GAMES



JAWA



MGA

WIOSENNE TARGI ATENEUM 2025 – NOWOŚCI, INSPIRACJE I SPOTKANIA BIZNESOWE

W dniach 21-22 marca 2025 roku w Ateneum odbyły się Wiosenne Targi, które okazały się doskonałą okazją do zaprezentowania najnowszych produktów z branży wydawniczej, zabawkarskiej, gier oraz artykułów szkolnych. Wydarzenie zgromadziło ponad stu wystawców, którzy mieli możliwość zaprezentowania swoich ofert i nawiązania nowych relacji biznesowych.

Targi Ateneum to nie tylko przestrzeń do odkrywania najnowszych produktów, ale także ważne miejsce spotkań dla właścicieli księgarni, sklepów z zabawkami

i grami czy też art. papierniczymi, którzy szukają inspiracji do wzbogacenia swojego asortymentu. Podczas wydarzenia zaprezentowano bogatą ofertę nowości, w tym propozycje od IUVI Games, LEGO i Mattela, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem.

Wydarzenie zakończyło się uroczystą galą, podczas której wręczono nagrody i podziękowania dla wyróżniających się firm. Był to czas na rozmowy w kulisach i wymiany doświadczeń. A my już myślimy o tym, co może przynieść kolejna edycja Targów Ateneum.



MUDUKO



PIATNIK



SPIN MASTER



STNUX



TM TOYS



WINNING MOVES



HENRY



WADER WOŹNIAK



ZPK

REKLAMA



GRY I UKŁADANKI NA I KOMUNIE ŚWIĘTĄ



jawa

GRY PLANSZOWE
I UKŁADANKI

jawa@jawa.waw.pl
www.jawa.waw.pl

THE TOY ASSOCIATION™ W OBRONIE ZABAWEK WOLNYCH OD CEŁ

Komentarz specjalnie dla magazynu „Zabawki. Papier. Książki”

The Toy Association™ (Stowarzyszenie Zabawek) współpracuje z organizacjami branżowymi na całym świecie, by podkreślić wspólne zaangażowanie w utrzymanie braku ceł na zabawki.

Wydane oświadczenie to wspólny apel o wyłączenie zabawek z wszelkich taryf celnych, w czasie gdy Stany Zjednoczone i ich partnerzy handlowi podejmują re negocjacje umów w celu wypracowania korzystniejszych warunków wymiany. Przy wsparciu organizacji z całego globu Stowarzyszenie Zabawek apeluje o wyłączenie zabawek z ceł, powołując się na zasady ustanowione w Układzie Ogólnym w sprawie Taryf Celnych i Handlu (GATT) z 1994 roku, który od lat uznaje zabawki za produkty o istotnym znaczeniu.

– Zabawki są niezbędne dla rozwoju dziecka i edukacji wczesnoszkolnej. Nasza branża nieustannie pracuje nad tym, by pozostawały bezpieczne i dostępne – mówi Kathrin Belliveau, dyrektor ds. polityki w The Toy Association. – Współpracując z organizacjami zabawkowymi na całym świecie, ponownie potwierdzamy nasz cel: by zabawki pozostały wolne od ceł na całym świecie.

O KOMENTARZ DLA NAS POPROSILIŚMY GREGA AHEARN, PREZESA I DYREKTORA GENERALNEGO THE TOY ASSOCIATION:

Dorota Mazurek: Jakie są obecne skutki niedawno wprowadzonych lub planowanych ceł USA dla globalnego rynku zabawek, szczególnie w kontekście produkcji, cen i łańcuchów dostaw?

Greg Ahearn: Amerykański przemysł zabawkowy to kluczowy motor innowacji i wzrostu gospodarczego tej branży na całym świecie – zawsze z naciskiem na bezpieczeństwo dzieci. Niedawno wprowadzone 20-procentowe cło na towary z Chin (oraz planowane taryfy na import z Kanady i Meksyku, które mają wejść w życie 2 kwietnia) spowodują wzrost cen zabawek, zagrożą miejscom pracy w branży i mogą doprowadzić do napływu niecertyfikowanych produktów na rynek.

Rynek globalny odczuje również skutki pośrednie, wynikające z międzynarodowego charakteru łańcuchów dostaw. Szczególnie widoczne będą efekty związane ze wzrostem kosztów produkcji i możliwymi przetarasowaniami w źródłach zaopatrzenia. Przykładowo: Meksyk, będący drugim co do wielkości producentem zabawek na świecie, może zostać objęty 25-procentowym celem. To z kolei oznaczałoby wyższe ceny zabawek produkowanych

w Meksyku na rynek USA, wpływając negatywnie na konsumentów zarówno w Stanach Zjednoczonych, jak i na innych rynkach.

Ta sytuacja pokazuje, jak silnie zglobalizowany jest rynek zabawek i jak ważne jest, by polityka handlowa była tworzona z myślą o jej szerokim wpływie na rodziny, przedsiębiorstwa i bezpieczeństwo dzieci.

Czy obserwuje się zmiany w lokalizacji produkcji lub strategiach zaopatrzenia wśród największych firm zabawkowych?

Cła rzeczywiście skłoniły niektóre firmy do przemyślenia strategii zaopatrzenia, jednak nie doszło do masowego przenoszenia produkcji. Wytwarzanie zabawek wymaga wysokiej jakości i zgodności z rygorystycznymi normami bezpieczeństwa. Choć część producentów rozważa dywersyfikację, Chiny nadal pozostają dominującym ośrodkiem produkcji zabawek dzięki rozwiniętej infrastrukturze, wykwalifikowanej sile roboczej oraz zdolności do zapewnienia zgodności z międzynarodowymi standardami na dużą skalę.

Jak międzynarodowe stowarzyszenia branżowe współpracują, by zminimalizować długofalowe ryzyka związane z taryfami celnymi?

Dzięki globalnej współpracy ponownie podkreślamy, że zabawki odgrywają kluczową rolę w rozwoju dzieci – co zostało już uznane w porozumieniu GATT z 1994 roku. Stowarzyszenie Zabawek, we współpracy z 19 międzynarodowymi organizacjami branżowymi, takimi jak Asia Toy & Play Association (ATPA), China Toy and Juvenile Products Association (CTJPA) oraz Toy Industries of Europe (TIE), wydało Globalne Oświadczenie Przemysłu Zabawek „Keep Toys Tariff-Free”, dostępne publicznie.

Wspólnie z partnerami na całym świecie wysłaliśmy jasny komunikat: cła na zabawki to ograniczenie ich dostępności i przystępności cenowej dla rodzin na całym świecie.

Jak amerykańskie taryfy celne wpływają na ceny zabawek na rynkach światowych – zwłaszcza w najważniejszych okresach sprzedażowych?

Producenci i dystrybutorzy zabawek muszą albo samodzielnie absorbować rosnące koszty, albo przerzucić je na konsumentów, co znacząco utrudnia funkcjonowanie małym firmom i ogranicza dostępność przystępnych cenowo produktów.

Wzrost cen bezpiecznych, certyfikowanych zabawek może skłonić część rodzin do zakupu nielegalnych podróbek, które nie spełniają norm i mogą stanowić realne zagrożenie dla zdrowia i życia dzieci.

GRANNA

Gry, które zmieniają zabawę w przygodę!



www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl
Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

MOTYW FOOD

W ostatnich latach obserwujemy rosnącą popularność produktów, które łączą funkcjonalność z urokliwym designem inspirowanym jedzeniem. Od gumek do ścierania w kształcie donutów po pluszaki przypominające filiżanki kawy – motyw kulinarny zyskuje na znaczeniu w świecie gadżetów. Te kreatywne akcesoria, art. kreatywne, gry i zabawki wprowadzają do naszego otoczenia element zabawy i uroczej estetyki.



INTERDRUK



EPEE



DJECO



COOL PACK



MATTEL



**BRICK
TRICK
MORO**

Trefl



Buduj z prawdziwej cegły
z Brick Trick!

Skillmatics

**KREATYWNA ZABAWA
BEZ BAŁAGANU!**

**NOWA MARKA
W POLSCE**



trefl.com





OOLY



ROZETTE



ORBICO



YAMANN



MUDUKO





PULIO



FLYING TIGER



STRIGO



PANTA PLAST



EPOCH



QELEMENTS



MGA MINI VERSE

STYLOWE I PRAKTYCZNE AKCESORIA DLA DZIECI

Wiosna to idealny moment na odświeżenie akcesoriów dla dzieci. W tym przeglądzie znajdziesz śniadaniówki, bidony i naczynia, które łączą funkcjonalność z modnym designem.



COOLPACK



KIDS CONCEPT



ASTRA



ASTRA



MAPED



PULIO



YAMANN



B.BOX - BABY&TRAVEL



WADER WOŹNIAK



b.box®

Wasi ulubieni bohaterowie
też korzystają z b.boxa!

www.bbox.pl   @bboxpolska



All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s25)

BATMAN and all related characters and elements © & ™ DC. (s25)

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s25)



Oficjalny dystrybutor marki b.box
Baby&Travel Sp. z o.o.
ul. Jerzmanowska 22, 54-530 Wrocław
info@babyandtravel.pl



Zeskanuj kod QR
i odwiedź naszą stronę
www.babyandtravel.pl

LEGO X POKÉMON 2026

LEGO ogłosiło rozpoczęcie współpracy z The Pokémon Company International. Fani będą mogli zbudować coś, co jeszcze nigdy nie powstało z klocków LEGO®! Premiera nowych produktów zapowiadana jest na 2026 rok, a kolejne szczegóły zostaną ujawnione w nadchodzących miesiącach.



EPOCH I HARPERKIDS NAWIAZUJĄ WSPÓŁPRACĘ: SYLVANIAN FAMILIES W NOWOŚCIACH HARPERKIDS NA WIOSNĘ-LATO 2025

Epoch, producent popularnej serii zabawek Sylvanian Families, rozpoczął współpracę z wydawnictwem HarperKids, wprowadzając na rynek nowe książki aktywnościowe, inspirowane uroczymi postaciami z kultowej kolekcji. W ofercie HarperKids na wiosnę-lato 2025 pojawiły się dwie wyjątkowe pozycje, które z pewnością zachwycą dzieci, łącząc edukację z zabawą.

„SYLVANIAN FAMILIES: PIKNIK FREI” – KSIĄŻKA PEŁNA PRZYGÓD I EDUKACJI

Pierwsza z książek „Piknik Frei”, to doskonała propozycja dla przedszkolaków i dzieci w wieku wczesnoszkolnym, które uwielbiają zabawy manualne. Książka zawiera ponad 400 naklejek, które dzieci mogą wyklejać, tworząc własne scenki z udziałem króliczków i innych bohaterów Sylvanian Families. Oprócz tego, mała bohaterka książki zaprasza dzieci do rozwiązywania labiryntów, wykreślanek oraz ćwiczeń rozwijających spostrzegawczość. Te aktywności wprowadzają elementy logicznego myślenia i pomogą w rozwoju zdolności manualnych młodszych czytelników.

„SYLVANIAN FAMILIES: DZIEŃ W PARKU ROZRYWKI” – KREATYWNA ZABAWA

Druga książka, „Dzień w parku rozrywki”, skierowana jest do nieco starszych dzieci, które lubią angażować się w bardziej zaawansowane zabawy edukacyjne. Książka zawiera ponad 300 naklejek oraz różnorodne zadania rozwijające spostrzegawczość i kreatywność. Dzieci będą miały okazję wyruszyć z bohaterami Sylvanian Families do parku rozrywki, poznając tam nowe atrakcje oraz rozwiązując ciekawe zadania. Dzięki kolorowym zdjęciom oraz zadaniom edukacyjnym książka staje się fascynującą przygodą, w której dzieci mogą rozwijać wyobraźnię i zdolności manualne, a także zdobywać nowe umiejętności.



Aquabeads®



900
BEADS

**Wspaniała kreatywna zabawa z
koralikami Aquabeads dla
dzieci i dorosłych!**

Koraliki Aquabeads połączą się w
magiczny sposób po spryskaniu wodą.



**#35087
Zestaw startowy
Aquabeads**



NOWOŚCI OD MEDIA SERVICE ZAWADA



DODAJ KOLORÓW ZABAWIE

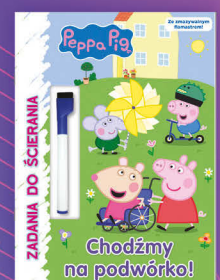
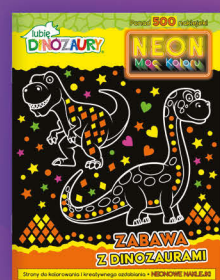
Uwielbiana przez maluchy seria kolorowanek. W środku każdej książki znajduje się aż 48 stron z obrazkami do pomalowania z ulubionymi bohaterami bajek **Psi Patrol**, **Świnka Peppa**, a także z magicznymi jednorożcami i uroczymi futrzakami Furby. Kolorowanie ćwiczy cierpliwość i koncentrację, a odrysowywanie w oparciu o dołączony szablon wspiera rozwój motoryczny dziecka. W książce znajdują się również uwielbiane przez maluchy naklejki.



RUCHOME OBRAZKI

Seria książek z trójwymiarową okładką i przygodami ulubionych bohaterów dzieci: Psim Patrolem, Peppą, ekipą Rubble'a, słodką Chi Chi, magicznymi jednorożcami i zwierzakami z wesołej zagrody. Na okładce każdej książki znajduje się piękny obrazek 3D. Po jego poruszeniu postaci wprawiane są w ruch. Jest to wspaniałe wprowadzenie do ciekawego opowiadania znajdującego się w środku.





Aktualny
katalog
dostępny na:
www.msz.com.pl



Zapraszamy do współpracy

Media Service Zawada sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa,
e-mail: dystrybucja@msz.com.pl, tel. 22 870 53 43

TAKIEGO REKORDU W POLSKICH KINACH JESZCZE NIE BYŁO

Fenomen na skalę krajową – „Minecraft: Film” wdarł się do historii polskiego kina z rozmachem godnym swojej cyfrowej legendy. W zaledwie trzy dni, od piątku 4 kwietnia do niedzieli 6 kwietnia, film przyciągnął do kin blisko MILION widzów!



To największe otwarcie w dziejach polskich kin – produkcja przebiła dotychczasowego rekordzistę, film „Kler” Wojciecha Smarzowskiego, o ponad 40 tysięcy widzów. I to wszystko jeszcze przed premierowym tygodniem – licznik bije dalej, a sale kinowe pękają w szwach. I najważniejsze: „Chicken Jockey” – kto wie, ten wie!

SPIN MASTER ZAPOWIADA DWA NOWE ODCINKI SPECJALNE UNICORN ACADEMY

Firma Spin Master ogłosiła premiery dwóch nowych odcinków specjalnych do swojego rozrastającego się uniwersum Unicorn Academy, które będą dostępne na platformie Netflix jeszcze w tym roku. Pierwszy z nich, „Legendary Summer” (60 minut), zadebiutował 9 kwietnia z okazji Dnia Jednorożca, natomiast „Winter Solstice” (44 minuty) będzie dostępny 6 listopada. Nowe odcinki przybliżą widzom przyjaźnie i przygody bohaterów oraz magiczne moce, które odkrywają dzięki więziom ze swoimi jednorożcami.



Unicorn Academy zadebiutowało na Netflixie w listopadzie 2023 roku, a drugi rozdział serii miał swoją premierę w czerwcu 2024. Program szybko zajął pierwsze miejsce w kategorii dziecięcej i rodzinnej w ponad 90 krajach. Zgodnie z raportem Netflix z września 2024 roku, seria stała się jednym z najchętniej oglądanych programów dla dziewczynek w wieku 6–9 lat. Dodatkowo, decyzją firmy zapowiedziano drugi sezon, który kontynuuje magię serii do 2026 roku. Rosnąca międzynarodowa baza fanów aktywnie angażuje się na kanałach społecznościowych Unicorn Academy, na YouTube i TikTok, gdzie oglądane są filmy z serii, a także słuchana muzyka z programu, która zgromadziła już ponad 19 milionów odtworzeń.

Obok serii, Spin Master wprowadził na rynek kolekcję zabawek Unicorn Academy, która została nagrodzona w 30 krajach. Kolekcja zainspirowała fanów do odtwarzania magicznych chwil z serialu, oferując innowacyjne lalki i jednorożce z efektami świetlnymi, świecącymi rogami oraz muzyką z programu. Zgodnie z raportem Circana, Unicorn Academy zajęło czwarte miejsce wśród nowych marek zabawek w Wielkiej Brytanii w 2024 roku, a pełna gama produktów jest dostępna do zakupu w sieci Smyths Toys w kraju oraz online. Globalnie dostępna jest także szeroka oferta licencjonowanych produktów konsumpcyjnych, z ponad 80 licencjonowanymi partnerami. Od artykułów plastycznych i elektroniki po książki i odzież, fani mogą całkowicie zanurzyć się w magiczny świat Unicorn Academy.

„COCO 2” W PRZYGOTOWANIU

Disney i Pixar rozpoczęli prace nad kontynuacją „Coco”, która zdobyła Oscara® w 2017 roku. Nowa produkcja, zatytułowana „Coco 2”, powstaje w Pixar Animation Studios. Bob Iger, CEO The Walt Disney Company, zapowiedział, że choć film jest jeszcze na wczesnym etapie, będzie pełen humoru, emocji i przygód.



„NE ZHA 2” PIERWSZYM FILMEM, KTÓRY ZAROBIŁ 2 MILIARDY DOLARÓW NA JEDNYM RYNKU

Chińska animacja „Ne Zha 2” osiągnęła niezwykle sukces, stając się pierwszym filmem w historii, który zarobił 2 miliardy dolarów na jednym rynku kinowym. Film przekroczył tę granicę w Chinach, gdzie jego przychody wyniosły już 1,99 miliarda dolarów, a globalne dochody przekroczyły 2,05 miliarda dolarów. Dzięki temu „Ne Zha 2” zajmuje obecnie szóste miejsce na liście najbardziej dochodowych filmów wszech czasów, tuż za „Gwiezdnymi wojnami: Przebudzeniem Mocy”, które zarobiły 2,056 miliarda dolarów.

Film, którego reżyserem jest Yu „Jiaozhi” Yang, ustanowił liczne rekordy, w tym:

- Najwyższe przychody ze wszystkich animacji w historii.
- Pierwszy film animowany, który osiągnął 2 miliardy dolarów.
- Pierwszy film animowany, który najszybciej zarobił 1 miliard dolarów.
- Pierwszy film, który zarobił 1 miliard dolarów na jednym rynku.
- Najwyższe przychody spośród filmów spoza USA.

Sukces „Ne Zha 2” jest również dowodem na rosnącą popularność animacji na całym świecie, co stanowi sygnał dla przemysłu filmowego, że produkcje animowane cieszą się ogromnym zainteresowaniem, a studia filmowe powinny zwiększyć inwestycje w ten segment.



ZABAWKI

ZABAWKI | GRY | CZAS WOLNY | OUTDOOR | KOSTIUMY | ELEKTORNIKA UŻYTKOWA |
ZEGARKI&BIŻUTERIA | KOSMETYKI | PRZECHOWYWANIE



DREAMWORKS
HOW TO TRAIN YOUR DRAGON

SPIN MASTER™

Wiking i Smok
6072587

Kolekcyjnerskie Smoki
6072554

Funkcyjne Smoki
6072591



DREAMWORKS
HOW TO TRAIN YOUR DRAGON

WKRÓTCE W KINACH

© Universal City Studios LLC & DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.

TREFL NA BOOKGAME 2025 – TRZY DNI ZABAWY Z GRAMI I KLOCKAMI

Tegoroczna edycja targów i festiwalu gier planszowych BookGame 2025 w Krakowie przyciągnęła ponad 12 tysięcy uczestników, a stoisko Trefla było jednym z najchętniej odwiedzanych. W dniach 21-23 marca, rodziny z dziećmi mogły spędzić czas przy planszówkach, puzzlach i klockach.

Trefl zaprezentował trzy strefy. W Strefie Gier można było zagrać w najnowsze tytuły, w tym premierową grę SpyGuy Kosmos, KapibaryHerbaciary stworzoną we współpracy z Reinerem Knizia, oraz SzeptyNaStrychu. Wszystkie tytuły szybko zyskały popularność, znikając z półek.

Nowością była również Strefa Konstruktora Trefla, gdzie dzieci z rodzicami mogły tworzyć własne konstrukcje z klocków BrickTrick oraz CONNECT. Z kolei w Strefie Puzzlewej odbył się Turniej Puzzlewy Trefla, organizowany we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Puzzlewym, a w niedzielę uczestnicy relaksowali się przy układaniu puzzli.

Targi były pełne energii i zabawy, a stoisko Trefla z pewnością zapadło uczestnikom w pamięć!



MGA ENTERTAINMENT PREZENTUJE TELEDYSK EGG\$\$\$\$ NA WIELKANOC 2025

MGA Entertainment wprowadza nową kampanię na Wielkanoc 2025, prezentując teledysk do utworu EGG\$\$. Współpraca z TikTową gwiazdą Novą Starr i reżyserem Danielem Iglesiasem Jr. pokazuje, że zabawki sezonowe nie muszą być drogie.



MGA ENTERTAINMENT PRZYSPIESZA PRZENOSINY PRODUKCJI Z CHIN

Amerykańska firma MGA Entertainment, znana z takich marek jak Bratz i L.O.L. Surprise!, intensyfikuje działania zmierzające do ograniczenia zależności od chińskich zakładów produkcyjnych. Jak poinformował w rozmowie z agencją Reuters dyrektor generalny spółki, Isaac Larian, w ciągu najbliższych sześciu miesięcy firma planuje przenieść 40% produkcji do Indii, Wietnamu i Indonezji. Obecnie udział tych krajów w łańcuchu dostaw MGA wynosi od 10 do 15%.

Decyzja wpisuje się w szerszy trend reorganizacji globalnych łańcuchów dostaw w odpowiedzi na zaostrzenie polityki handlowej administracji prezydenta Donalda Trumpa wobec Chin. Nowe cła na towary importowane z Państwa Środka – które wzrosły w marcu do 20% – powodują znaczący wzrost kosztów, który producenci planują częściowo przerzucić na detalistów, takich jak Walmart czy Target.

Jak zaznacza Larian, pomimo planowanej relokacji, około 60% produkcji MGA nadal pozostanie w Chinach. Firma rozważa jednak podniesienie cen hurtowych produktów wytwarzanych w Chinach, by chronić swoje marże. Z danych amerykańskiego stowarzyszenia branży zabawek Toy Association wynika, że obecnie ok. 77% zabawek sprzedawanych w USA powstaje w chińskich fabrykach. Zarówno MGA, jak i inni giganci sektora – w tym Mattel i Hasbro – deklarują działania na rzecz dywersyfikacji geograficznej produkcji.

Rosnące koszty wpływają także na mniejszych dostawców, jak Beautiful Curly Me z Georgii, który rozważa przeniesienie produkcji lalek z Chin do innych regionów Azji lub Ameryki Południowej.

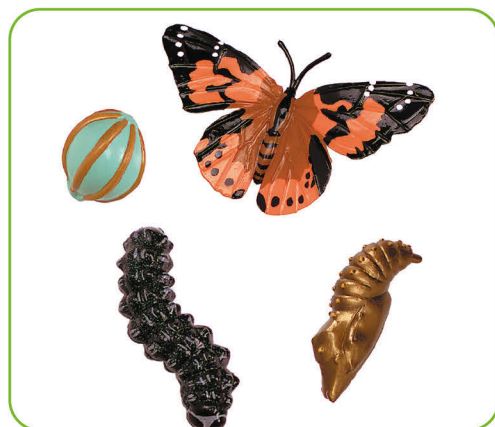
Choć część produkcji MGA odbywa się także w zakładzie w stanie Ohio, koszty pracy w USA uniemożliwiają, zdaniem Lariana, lokalizację bardziej pracochłonnych procesów w kraju.

Reuters zwraca uwagę, że przenosiny produkcji i podwyżki cen mogą skutkować większym napływem tanich, niebezpiecznych podróbek. W odpowiedzi, niektóre firmy – jak Lovevery, oferująca subskrypcje zabawek – apelują o wyłączenie branży zabawek spod nowych taryf celnych.

ZABAWKI EDUKACYJNE QELEMENTS



**SUMBLOX
- KLOCKI MATEMATYCZNE**



**INSECT LORE
- CYKLE ŻYCIA
OWADÓW**





TRIXIE BABY

– MARKA, KTÓRA WYRÓŻNI TWÓJ SKLEP

Na coraz bardziej świadomym i wymagającym rynku produktów dla dzieci, sukces buduje się nie tylko na jakości, ale też na wartościach. Trixie Baby to marka, która łączy estetykę, funkcjonalność i odpowiedzialność społeczną, oferując produkty odpowiadające oczekiwaniom zarówno rodziców, jak i ich pociech. To doskonały wybór dla właścicieli sklepów, którzy chcą rozwijać ofertę w zgodzie z aktualnymi trendami i potrzebami współczesnych rodzin.

FILOZOFIA OPARTA NA WARTOŚCIACH

Trixie Baby to marka z jasno określoną misją: tworzyć produkty bezpieczne, estetyczne i inspirowane dziecięcą wyobraźnią. Funkcjonalność idzie tu w parze z designem, a za każdą zabawką i akcesorium stoi spójna filozofia – transparentność, odpowiedzialność społeczna i troska o środowisko. Trixie Baby to marka, która buduje zaufanie i lojalność klientów, dzięki czemu staje się wartościowym partnerem w biznesie.

JAKOŚĆ ZACZYNA SIĘ OD MATERIAŁÓW

Marka korzysta wyłącznie z certyfikowanych, bezpiecznych i ekologicznych materiałów. Wśród nich:

- Bawełna organiczna – delikatna, hipoalergiczna, idealna dla wrażliwej skóry dziecka;
- Drewno bukowe – trwałe, ekologiczne, wykorzystywane w zabawkach edukacyjnych;
- Nietoksyczne farby na bazie wody – spełniające europejskie normy bezpieczeństwa;
- Stal nierdzewna – używana m.in. w bidonach i lunchboxach, jako alternatywa dla plastiku;
- Poliester z recyklingu – wykorzystywany tylko wtedy, gdy jest to konieczne, np. w wypełnieniach miękkich zabawek.

Takie podejście nie tylko zapewnia komfort i bezpieczeństwo najmłodszych, ale też wpisuje się w coraz silniejszy trend ekologicznej konsumpcji.

ESTETYKA INSPIROWANA ŚWIATEM DZIECKA

Produkty Trixie Baby to wyjątkowe połączenie minimalistycznego designu z dziecięcą fantazją. Subtelne kolory, delikatne wzory i motywy zwierzęce tworzą unikalną estetykę, która trafia w gusta zarówno dzieci, jak i rodziców. To design, który nie przytłacza – nowoczesny, przemyślany, a jednocześnie ciepły i bliski dziecku. Marka oferuje produkty, które wyróżniają się na tle konkurencji i długo pozostają w pamięci.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W PRAKTYCE

Trixie Baby aktywnie wdraża zasady zrównoważonej produkcji:

- stosuje ekologiczne opakowania ograniczające ilość odpadów,
- wykorzystuje materiały z recyklingu i surowce odnawialne,
- optymalizuje procesy produkcyjne pod kątem zużycia energii i emisji CO₂,
- promuje świadome wybory, np. użycie stalowych butelek zamiast jednorazowych plastikowych.

Dzięki temu każdy zakup staje się również decyzją proekologiczną, co coraz więcej klientów ceni i wspiera.



JAKOŚĆ, KTÓRA BUDUJE LOJALNOŚĆ

Produkty Trixie Baby wyróżniają się:

- precyzją wykonania i trwałością,
- funkcjonalnością, która ułatwia codzienne życie rodziców,
- bezpieczeństwem – od projektu po gotowy produkt, każdy etap jest ściśle kontrolowany.

To jakość, której zaufało już wielu rodziców na całym świecie – i którą z powodzeniem możesz zaproponować swoim klientom.

WSPIERANIE ROZWOJU PRZEZ ZABAWĘ

Marka oferuje szeroką gamę produktów wspierających rozwój dziecka:

- Drewniane zabawki edukacyjne – dla dzieci od urodzenia do 6. roku życia. Warsztaty, kuchnia, zestaw lekarza – rozwijają motorykę, kreatywność i umiejętności społeczne;
- Zestawy sensoryczne i edukacyjne – maty, kostki, książeczki, puzzle – stymulują zmysły, uczą rozpoznawania kolorów, dźwięków i kształtów;
- Funkcjonalne akcesoria – np. lekkie plecaki, trwałe bidony – zaprojektowane z myślą o dzieciach i codziennym użytkowaniu.

Każdy z produktów łączy estetykę z edukacyjną wartością, czyniąc zabawę inspirującą i rozwijającą.

DLACZEGO WARTO MIEĆ TRIXIE BABY W OFERCIE?

To marka, która odpowiada na potrzeby współczesnych rodziców: łączy design z funkcjonalnością, bezpieczeństwo z ekologią, a zabawę z rozwojem. Oferując produkty Trixie Baby w swoim sklepie, nie tylko wzbogacasz asortyment – pokazujesz, że stawiasz na jakość, odpowiedzialność i świadomy wybór. A to inwestycja, która się opłaca – dla Ciebie, dla klientów i dla przyszłości.

Kontakt:

Mail: sales@kidsconcept.pl, office@kidsconcept.pl

Tel: 605110105, 531010820

WWW.KIDSCONCEPT.PL



SEZON W OGRODZIE

— SIŁA LETNIEGO ASORTYMENTU OD WADER-WOŹNIAK

W świecie handlu, gdzie kluczem do sukcesu jest umiejętność przewidywania sezonowych potrzeb klientów, wiosna i lato to czas, gdy ogród staje się centrum rodzinnego życia. To również moment, w którym właściciel sklepu powinien zadać sobie pytanie: czy mam w ofercie to, czego naprawdę szukają moi klienci?

Wader-Woźniak, firma z 35-letnią historią i zaufaniem budowanym przez pokolenia, odpowiada na to pytanie nową, wyjątkowo dopracowaną linią asortymentu ogrodowego dla najmłodszych. To produkty, które przyciągają wzrok na półce, odpowiadają na realne potrzeby dzieci i rodziców, a jednocześnie... napędzają sprzedaż. A jest z czego wybierać.

NOWE TACZKI – MALI POMOCNICY, WIELKA FRAJDA

Pod hasłem „Little Helpers” Wader prezentuje kompaktowe taczki, idealne do dziecięcych ogrodowych zabaw. Lekkie, poręczne, dostępne w różnych kolorach – stworzone z myślą o młodszych dzieciach, które chcą naśladować dorosłych: pielęgnować, przewozić, budować. Świetnie sprawdzają się również jako element zestawów z lekkimi kompletami do piasku, zamieniając ogród pełną wyobraźni strefę dziecięcej kreatywności.



HERBATKA W OGRODZIE – MAŁE ZESTAWY, WIELKA ZABAWA

Czy może być coś bardziej urokliwego niż dziecięca herbatka pod gołym niebem? Wader-Woźniak doskonale rozumie magię takich chwil, oferując kompaktowe zestawy do herbaty i pikniku, które zachwycają nie tylko wyglądem, ale i funkcjonalnością. Zestawy kawowe i obiadowe, ozdobione subtelnym motywem stokrotek lub postaciami z bajek, takich jak Bing, zaprojektowano z myślą o codziennej zabawie – takiej, która może być jak najbardziej prawdziwa. Naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, nadają się do mycia w zmywarce i podgrzewania w mikrofalówce, dzięki czemu dzieci mogą naprawdę napić się soku czy zjeść ciastko, a nie tylko „na niby”. Idealne do ogrodu, na piknikowy koc lub do domowej altanki – to zabawki, które bawią, uczą i integrują. W świecie pełnym ekranów, filiżanka herbatki wśród kwiatów może stać się najcenniejszym rytuałem dzieciństwa.



Zobacz nowości

Chcesz zobaczyć, jak prezentują się produkty w rzeczywistości? Zapraszamy do obejrzenia wideo-prezentacji nowości Wader-Woźniak – prosto z siedziby, z bliska, z pasją i w praktycznym ujęciu. Nagranie znajdziesz na naszych kanałach social media oraz na targizpk.pl





Dlaczego warto postawić na Wader-Woźniak?

- **Produkcja w Polsce** – niezależność od zawirowań celnych i transportowych.
- **Bezpieczeństwo i jakość** – wszystkie produkty są zgodne z normami UE, testowane i certyfikowane.
- **Ekologia i odpowiedzialność** – produkcja w duchu zero waste i linia zabawek w 100% z recyklingu (Replay Sustainable).
- **Wsparcie marketingowe** – obecność w mediach społecznościowych, udział w targach, katalogi online i fizyczne materiały POS.
- **Doskonały stosunek jakości do ceny** – klienci nie przepłacają, a otrzymują trwałą, sprawdzoną produkt.

BUDUJEMY MARZENIA

– MAXIMUSY I GIGANTY W NOWEJ ODSŁONIE

Nie ma lata bez placu budowy w piaskownicy. A tam, gdzie dzieci ruszają do pracy, Maximusy i Giganty są pierwszym wyborem. Linia Maximus, nagrodzona tytułem „Zabawki Roku 2024”, to współczesna interpretacja klasycznych pojazdów – większe, solidniejsze, bardziej funkcjonalne, a przy tym zachwycające kolorystyką. To nie tylko zabawki, ale narzędzia dziecięcej wyobraźni i konstrukcyjnych przygód.

Obok nich powracają kultowe Giganty – wywrotki i spychacze – w zupełnie nowych barwach: od klasycznych podstawowych, przez pastele, aż po modne monokolory. Wader udowadnia, że zabawa w budowę może być nie tylko emocjonująca, ale i estetyczna – idealnie dopasowana do stylu współczesnych ogródków i rodzinnych przestrzeni.

LICENCJE, KTÓRE SPRZEDAJĄ

Rok 2025 przynosi mocne wejście Wadera w segment zabawek licencjonowanych. W ofercie znajdziemy produkty z bohaterami: Kociego Domku Gabi, Minionków, Binga oraz Jurassic World Explorers. Kompaktowe wiaderko, zestawy do piasku, kręgle i zestawy naczyń wykonane są z najwyższej jakości tworzyw, z grafikami w technologii IML – trwałymi, intensywnymi, odpornymi na ścieranie i blaknięcie.

To nie wszystko – naczynia te są bezpieczne do kontaktu z żywnością, można je myć w zmywarce i używać w kuchence mikrofalowej. To linia, która łączy estetykę i funkcjonalność z siłą najbardziej rozpoznawalnych marek dziecięcych.

Letni asortyment od Wader-Woźniak to coś więcej niż zabawki – to narzędzia budowania relacji dziecka z naturą, rodziną i światem wyobraźni. Jeśli Twój sklep chce być gotowy na sezon, postawienie na nowości Wadera to dobra decyzja biznesowa. Sprawdź ofertę, pobierz katalogi i skontaktuj się z przedstawicielem – to prosty krok ku większym obrotom i zadowolonym klientom.



GRY RELIGIJNE OD JAWY

– IDEALNY PREZENT NA PIERWSZĄ KOMUNIĘ ŚWIĘTĄ

Wśród komunijnych prezentów – zegarków, rowerów czy nowoczesnej elektroniki – łatwo zapomnieć o tym, co w tym dniu najważniejsze: duchowym przeżyciu i pierwszym, świadomym spotkaniu dziecka z wiarą. Wydawnictwo Jawa proponuje wyjątkową alternatywę – gry religijne, które łączą edukację, zabawę i wartości chrześcijańskie. To upominki, które bawią i pozostają w sercu na długo.



BIBLIA – PAMIĄTKA PIERWSZEJ KOMUNII ŚWIĘTEJ

To nie tylko gra – to duchowa podróż przez najważniejsze wydarzenia biblijne. Gracze wędrują od czasów Adama i Ewy, przez Mojżesza i proroków, aż po Zmartwychwstanie Jezusa. Plansza symbolizuje pustynną drogę wiary, a karty z pytaniami – opracowane przez studentów teologii i konsultowane z ks. prof. Mariuszem Rosikiem – stanowią solidne wsparcie merytoryczne. Całość wieńczy elegancka oprawa – złociona okładka z wizerunkiem Jezusa podczas Ostatniej Wieczerzy.

CAMINO DE SANTIAGO – PLANSZOWA PIELGRZYMKA DO SANTIAGO

Gra planszowo-kościanna inspirowana słynnym szlakiem pielgrzymkowym do grobu św. Jakuba. Gracze wędrują po północnej lub południowej trasie, odwiedzając miejsca historyczne i sakralne, zbierając punkty i podejmując decyzje strate-

giczne. Dla starszych dzieci i całych rodzin – piękne wprowadzenie w temat duchowej drogi i wspólnoty.

PUZZLE BIBLIJNE – 120 ELEMENTÓW, CZTERY HISTORIE

Cztery obrazy, cztery sceny biblijne – „Mojżesz rozdziela morze”, „Ostatnia Wieczerza”, „Zwiastowanie” i „Święta Rodzina”. Po ułożeniu tworzą obrazy o wymiarach 382 x 455 mm – doskonałe do rozmowy o wierze w gronie rodzinnym. Przeznaczone dla dzieci od 6. roku życia.

MEMORY – OPOWIEŚCI BIBLIJNE

Gra typu memory, w której 18 par ilustracji przedstawia wydarzenia biblijne. Do każdej ilustracji dołączona jest krótka opowieść ze Starego lub Nowego Testamentu, co pozwala dziecku lepiej zrozumieć przekaz i kontekst scen. Prosta forma, głęboka treść – idealna gra dla młodszych dzieci i całej rodziny.

TAJEMNICE RÓŻAŃCA – DUCHOWY PRZEWODNIK DLA DZIECI

Edukacyjna gra planszowa, która pomaga zrozumieć modlitwę różańcową. Dzięki kartom, ruchomym planszom i książeczce dzieci odkrywają tajemnice różańca – od Zwiastowania po Ukoronowanie Maryi. Dostępna w dwóch wersjach – dla dziewczynki i chłopca – stanowi piękną, duchową pamiątkę Pierwszej Komunii Świętej. Sugerowany wiek: od 4 do 104 lat.

DLACZEGO WARTO?

Gry religijne od Wydawnictwa Jawa to nie tylko alternatywa dla typowych prezentów komunijnych – to propozycja, która pomaga dziecku zrozumieć wiarę poprzez zabawę, uczy historii biblijnej, rozwija wyobraźnię i tworzy okazję do rozmów z rodzicami i dziadkami.

Pierwsza Komunia to początek drogi. Warto, by zaczęła się od wspólnej gry – mądrej, pięknej i zakorzenionej w wierze.

BLUEY

DOSKONAŁE NA PREZENT NA DZIEŃ DZIECKA



BESTSELLER

**PLUSZ
INTERAKTYWNY
(BLU17632)**



**MAŁY DOM RODZINNY
(BLU17614)**



NOWOŚĆ



**wiek
3+**



O szczegóły oferty zapytaj naszych przedstawicieli handlowych.
TM Toys sp. z o.o. Lastadia Office ul. Zbożowa 4, wejście B, lp., 70-653 Szczecin
Tel: +48 91 43 111 50, e-mail: biuro@tmtoys.pl, www.tmtoys.pl



DINOZAURY WRACAJĄ

W 2025 roku świat ponownie ożywa dzięki dinozaurom – tym razem za sprawą filmu Jurassic World: Rebirth, który zadebiutuje 2 lipca. Reżyserowany przez Garetha Edwardsa, twórcę takich hitów jak Rogue One czy Godzilla, film przenosi nas pięć lat po wydarzeniach z Jurassic World: Do-

minion. Dinozaury, zmuszone do życia w odizolowanych, tropikalnych środowiskach, stają się kluczem do przetrwania leku.

Premiera wywoła z pewnością prawdziwy hype na produkty z dino, które wkrótce staną się must-have dla każdego fana tej epickiej serii.



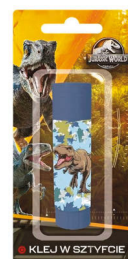
Floss&Rock
Regnum



Trefl



Cartamundi



Beniamin



Diakakis
Pulio



Trixie KIDS Concept



TM Toys



Jelly Cat
Regnum



TOMY



Granna



Epoch



Lego



Wader Woźniak



Baby&Travel

BAWI • UCZY • INSPIRUJE



Regnum Kids & Home jest wyłącznym dystrybutorem na terenie Polski brytyjskiej marki Floss & Rock, oferującej szeroki asortyment kreatywnych zestawów i zabawek, które angażują dzieci w twórczą zabawę i pobudzają wyobraźnię.



POZNAJ
WSZYSTKIE
KOLEKCJE



WYJĄTKOWE GRY MUDUKO – PIĘKNE ILUSTRACJE, PROSTE ZASADY I PRAWDZIWA BLISKOŚĆ

Są przedmioty, które można kupić, i są chwile, które trzeba sobie podarować. W świecie zdominowanym przez ekrany, najcenniejsze stają się te momenty, które dzieją się naprawdę: gdy dorosły pochyla się nad planszą razem z dzieckiem, śledząc jego spojrzenie, emocje, myśli.

Muduko stworzyło wyjątkową linię gier, które nie krzyczą, a zapraszają do opowieści. Ich siłą nie są efekty, ale coś głębszego: szczerłość formy, wartość relacji, bogactwo wyobraźni. Ilustracje, które przyciągają wzrok, nie tylko ozdabiają – są zaproszeniem do wspólnej podróży. Proste zasady nie ograniczają – otwierają przestrzeń do rozmowy, śmiechu i uważnego bycia razem. Zapraszamy do świata gier: W Krainie Baśni, W Krainie Legend, Bałagany, Spizarnia Wróżki.

SIŁA ILUSTRACJI – ŚWIAT WIDZIANY OCZAMI DZIECKA

Gry takie jak Spizarnia Wróżki, W Krainie Baśni, W Krainie Legend, Bałagany wyróżniają się przede wszystkim warstwą wizualną. Ilustracje, często przypominające strony z bogato zdobionych ksiąg dla dzieci, nie pełnią tu wyłącznie funkcji ozdobnej. One opowiadają, wciągają, inspirują. Dziecko, obcując z pięknie zilustrowaną planszą, rozwija wyobraźnię, uczy się interpretować emocje, buduje pierwsze estetyczne sądy. To właśnie obraz pomaga mu zrozumieć świat, zanim nauczy się go w pełni opisywać słowami. Ilustracja nie tylko wspiera rozwój językowy i poznawczy, ale również emocjonalny – pozwala rozpoznawać uczucia, interpretować gesty, wchodzić w rolę bohatera.

PROSTOTA ZASAD – PRZESTRZEŃ DLA RELACJI

Gry Muduko zostały zaprojektowane z myślą o tym, by były dostępne dla każdego – niezależnie od wieku czy doświadczenia z planszówkami. Jasne reguły i intuicyjna mechanika sprawiają, że rozgrywka rozpoczyna się niemal natychmiast. Znika bariera instrukcji, a pojawia się to, co najważniejsze – wspólna zabawa.

To właśnie ta prostota otwiera przestrzeń na rozmowę, uważność i bliskość. Dziecko czuje się dostrzeżone i zrozumiane. Dorośli mogą na nowo wejść w dziecięcy świat – nie jako nauczyciele, lecz jako towarzysze zabawy.

DZIECIŃSTWO, KTÓRE ZOSTAJE

To, co naprawdę buduje więzi z dzieckiem, nie kosztuje wiele. Wystarczy czas, uwaga i wspólne przeżycia. Gry Muduko stają się do tego doskona-

WARTO WIEDZIEĆ

Gry takie jak Spizarnia Wróżki, W Krainie Baśni, W Krainie Legend, czy Bałagany urzekają ilustracjami. To nie są zwykłe rysunki – to baśniowe światy, pełne szczegółów, emocji i barw, które rozpalają dziecięcą wyobraźnię.



łym pretekstem. I właśnie dlatego warto podarować je nie tylko jako zabawkę, ale jako gest bliskości.

Idealne, aby Dzień Dziecka nie był tylko chwilą radości, ale początkiem wielu wspólnych opowieści.

WARTO WIEDZIEĆ

ZAPOWIEDŹ

Muduko konsekwentnie rozwija linię gier, które budują wspólne emocje i pobudzają wyobraźnię. Już wkrótce kolejna premiera – wypatrujcie!

W Krainie Wyobraźni

Rodzinna gra na spostrzegawczość, w której gracze wcielają się w detektywów poszukujących przedmiotów w fantastycznych krainach: od dżungli z dinozaurami po podwodne światy. Zachwycające ilustracje Nikoli Kucharskiej i kilka trybów rozgrywki gwarantują zabawę na długie godziny. To kontynuacja gier W Krainie Baśni i W Krainie Legend – można je ze sobą łączyć lub grać osobno.





Gra dla całej rodziny – świetna zabawa dla młodszych i starszych graczy

pięknie i kolorowo
zilustrowała Kasia
Bogdańska

najwyższej jakości
elementy gry
– a wśród nich
zachęcający do
zabawy zegar



dwa warianty
rozgrywki
– możecie
współpracować
lub grać przeciwko
sobie (ten drugi
wariant polecamy
starszym
dzieciom)

pudełko skrywa
tajemnicę
(dzięki niemu
zobaczycie, jak
wygląda domek
wróżki od
wewnątrz)

WIEK GRACZY LICZBA GRACZY CZAS GRY



3+



1-4



15
min



NOWOŚĆ W BABY&TRAVEL – POZNAJCIE MARKĘ POLYM

Do oferty w kategorii zabawek Baby&Travel dołączyła nowa marka – PolyM. To klocki konstrukcyjne znane w ponad 80 krajach świata, zaprojektowane z myślą o najmłodszych użytkownikach.

PolyM wyróżniają się elastycznymi, zaokrąglonymi brzegami, co czyni je bezpiecznymi już dla dzieci od 18. miesiąca życia. Ich unikalny system konstrukcyjny wspiera rozwój zdolności manualnych, logicznego myślenia i kreatywności. Klocki wykonane są z bezpiecznego polietylenu (LD-PE/HD-PE) i można je prać w pralce w temperaturze do 30°C bez utraty kształtu czy funkcjonalności.



MY LITTLE PONY DEBIUTUJE Z PIERWSZĄ GRĄ KARCIAŃĄ W CHINACH

Hasbro we współpracy z chińskim producentem kart, Kayou, wprowadza na rynek grę karcianą „My Little Pony”. Premiera odbędzie się w Chinach jeszcze w tym miesiącu, a w Beijing, Chengdu i Szanghaju zaplanowane są wydarzenia promocyjne oraz sesje demonstracyjne. Dwa turnieje inauguracyjne odbędą się w Szanghaju, 26 kwietnia i 3 maja, gdzie fani będą mieli okazję zagrać po raz pierwszy.

Gra będzie dostępna w starter decku za 50 RMB, zawierającym 70 kart, w tym 50 kart głównej talii, 15 kart scen, jedną kartę postaci, cztery karty fa-buły, trzy Booster Packi oraz matę do gry. Karty ozdobione są oryginalnymi ilustracjami stworzonymi przez zespół Hasbro oraz międzynarodowych ilustratorów.

Wkrótce gra pojawi się w wielu językach na całym świecie. Hasbro i Kayou pracują nad globalnym systemem turniejów, który umożliwi graczom łączenie się i rywalizowanie z fanami na całym świecie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych Hasbro i Kayou.

REINER KNIZIA NA ZAPROSZENIE MUDUKO GOŚCIŁ NA BOOKGAME W KRAKOWIE



Reiner Knizia, jeden z najwybitniejszych twórców gier planszowych na świecie, odwiedził Kraków na zaproszenie Wydawnictwa Muduko, aby wziąć udział w 3. edycji Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame. W dniach 21-23 marca 2025 roku w EXPO Kraków, Knizia spotkał się z fanami swojej twórczości, odpowiadając na pytania, rozdając autografy i biorąc udział w rozgrywkach z uczestnikami.

Jako gość specjalny, Knizia zaprezentował również swoje najnowsze projekty w Strefie Prototypów, dając uczestnikom okazję do poznania kulis pracy mistrza gier planszowych. Wydarzenie, które odbyło się z inicjatywy Muduko, było doskonałą okazją dla miłośników gier do spotkania z autorem takich hitów jak „Spór o Bór”, „Trucizna” czy „Zuuupa”.

SIMBA TOYS PREZENTUJE KOLEKCJĘ PLUSZAKÓW CARE BEARS



Cloudco Entertainment nawiązało współpracę z Simba Toys przy nowej kolekcji pluszaków Care Bears. Seria obejmuje popularne postacie, takie jak Cheer Bear, Grumpy Bear i Funshine Bear.

Kolekcja łączy nostalgię i wartość kolekcjonerską, a jej premiera planowana jest w 2025 roku.

GIANT



Znajdź parę i biegnij po zwycięstwo!

W domu, w szkole czy w plenerze – gigantyczna wersja Dobble rozrusza umysły i ciała! W tej pełnej napięcia grze na spostrzegawczość szukamy symboli łączących dwie karty. Ale bystre oko to nie wszystko! Gdy już uda nam się znaleźć i nazwać parę, czeka nas bieg, by wyprzedzić przeciwników. Opakowanie skrywa 20 kart o średnicy 24,5 centymetra, a instrukcja opisuje aż 4 warianty rozgrywek indywidualnych i drużynowych.



hurt.rebel.pl



hurt@rebel.pl



58 728 49 33

rebel

FLOSS & ROCK: MNIEJ EKRAŃÓW, WIĘCEJ WYOBRAŹNI

– ROZWÓJ PRZEZ TWÓRCZĄ ZABAWĘ

KREATYWNA ZABAWA BEZ EKRAŃÓW – DLACZEGO WARTO ZACHĘCAĆ DZIECI DO MANUALNYCH AKTYWNOŚCI?

W dobie cyfryzacji dzieci spędzają coraz więcej czasu przed ekranami – smartfonami, tabletami czy komputerami. W dzisiejszych czasach trudno tego uniknąć, ale warto wiedzieć, że zbyt długi czas ekranowy może negatywnie wpływać na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny dziecka. Tymczasem naukowcy z Uniwersytetu w Cambridge dowiedli, że dzieci, które częściej angażują się w aktywności manualne, wykazują lepsze zdolności motoryczne, większą kreatywność i lepszą koncentrację. Produkty **Floss & Rock** stanowią świetną alternatywę dla ekranów – angażują dziecko w twórczą zabawę, która wspiera jego wszechstronny rozwój.

CLAY & PLAY – ZABAWA KTÓRA ROZWIJA ZDOLNOŚCI MANUALNE

Dzieci uwielbiają tworzyć. Zestawy **Clay & Play** to doskonały sposób na rozwój zdolności manualnych i kreatywnego myślenia. Dzieci lepią figurki z samoutwardzalnej gliny – krok po kroku, według prostych instrukcji. To zabawa, która rozwija cierpliwość, wyobraźnię i sprawność dłoni, a jednocześnie daje dziecku radość z efektów swojej pracy.

RYŚOWANIE – TRENING DLA MÓZGU

Rysowanie to świetny sposób na rozwój umiejętności poznawczych i przygotowanie do nauki pisania. Zestawy **Learn to Draw** uczą podstaw rysunku w formie zabawy, a wodne kolorowanki **Water Magic** pozwalają na wielokrotne malowanie obrazków bez bałaganu.

Dzięki nim dzieci uczą się koncentracji, cierpliwości i rozwijają zdolność do eksperymentowania z kolorem i formą. Malowanie staje się nie tylko sposobem wyrażania emocji, ale też skuteczną metodą wspierania rozwoju poznawczego.



Badania Uniwersytetu w Oksfordzie wykazały, że dzieci regularnie angażujące się w zabawy manualne szybciej przyswajają umiejętność pisania i wykazują lepszą precyzję ruchów.

MAGNETYCZNE UKŁADANKI – ZABAWA KTÓRA UCZY LOGICZNEGO MYŚLENIA

Zabawy w dopasowywanie elementów rozwijają umiejętność logicznego myślenia i koordynacji wzrokowo-ruchowej. **Magnetyczne układanki Floss & Rock** łączą funkcję zabawy z nauką, angażując dziecko w analizowanie i porządkowanie informacji.

Badania Harvard Graduate School of Education pokazują, że dzieci bawiące się układankami osiągają lepsze wyniki w nauce – zwłaszcza w czytaniu i matematyce.





PUZZLE – TRENING PAMIĘCI I KONCENTRACJI

Dzieci uwielbiają puzzle – bo każdy kawałek to mały krok do większego obrazu. Układanie puzzli to trening dla mózgu – rozwija pamięć roboczą, zdolności przestrzenne i cierpliwość.

Puzzle Floss & Rock są dostosowane do różnych poziomów trudności, dzięki czemu każde dziecko znajdzie zestaw odpowiedni dla siebie. To doskonała alternatywa dla biernego korzystania z mediów ekranowych.

Badania Uniwersytetu w Chicago potwierdzają, że dzieci, które regularnie układają puzzle, osiągają lepsze wyniki w zadaniach wymagających logicznego myślenia.

Negatywne skutki nadmiernej ekspozycji na ekrany

• Trudności z koncentracją i pamięcią

Nadmierna ekspozycja na ekrany może utrudniać zapamiętywanie i przetwarzanie informacji.

• Mniej kreatywności

Rozrywka ekranowa dostarcza gotowych treści, nie stymulując aktywnego myślenia ani samodzielnego tworzenia.

• Problemy ze snem

Światło niebieskie emitowane przez ekrany zaburza wydzielanie melatoniny, co przekłada się na gorszą jakość snu.

• Wolniejszy rozwój mowy

Według Kanadyjskiego Towarzystwa Pediatrycznego, dzieci w wieku 2–5 lat, które spędzają przed ekranem więcej niż 2 godziny dziennie, mogą wykazywać wolniejszy rozwój mowy.

Co zyskuje dziecko dzięki zabawom manualnym?

• Rozwój motoryki małej

Lepienie, malowanie czy układanie puzzli wzmacniają mięśnie dłoni i przygotowują dziecko do nauki pisania.

• Pobudzanie kreatywności

Dziecko samo wymyśla, buduje, tworzy, eksperymentuje z kolorami, kształtami czy formą.

• Lepsza koncentracja i cierpliwość

Twórcze zadania wymagają skupienia na dłużej, uczą wytrwałości i samodzielnego rozwiązywania problemów.

• Stymulacja wyobraźni

Zamiast gotowych scenariuszy, dziecko samo wymyśla historie i buduje opowieści.



MNIEJ EKRANÓW, WIĘCEJ WYOBRAŹNI

Zachęcanie dzieci do manualnych aktywności przynosi długofalowe korzyści – od poprawy jakości snu, przez zwiększoną zdolność koncentracji, aż po rozwój wyobraźni.

Produkty **Floss & Rock** inspirują do twórczej zabawy pomagając dzieciom odkrywać radość z własnoręcznie wykonanych dzieł – **bez ekranów, za to z kreatywnością na pierwszym planie.**

FLOSS & ROCK

Dystrybutor:

REGNUM
kids & home

PREZENTY, KTÓRE BAWIĄ I UCZĄ – PROPOZYCJE OD KAPITANA NAUKI

Wartościowy i atrakcyjny prezent dla dziecka? Mamy to! Kapitan Nauka ma w swojej ofercie mnóstwo książeczek, gier i zabaw, które ucieszą każdego i posłużą przez długi czas. Na Dzień Dziecka, koniec roku szkolnego czy prezent bez okazji. A z Kapitanem Nauką zawsze jest okazja do zabawy!



WSZYSTKIE RĘCE NA POKŁAD, CZYLI NAJLEPSZE GRY RODZINNE

Dobrze dobrane prezenty nie tylko bawią i uczą, ale także łączą pokolenia i pozwalają budować więzi z rodzeństwem, rodzicami i dziadkami. Wiosną do życia budzą się pszczoły i głodny miś – główni bohaterowie **gry kooperacyjnej Miś i pszczoły**. To doskonała propozycja dla tych, którzy nie lubią przegrywać. Gracze muszą współpracować, aby osiągnąć sukces. Dzięki kilku poziomom trudności można dopasować rozgrywkę do wieku i zaangażowania graczy.

Jeśli szukacie innej propozycji na rodzinną zabawę bez rywalizacji, to sięgnijcie po **Leśny bal**. To wyjątkowa zabawa, bo jest jednocześnie grą logopedyczną i ruchową. Dzieci wykonują śmieszne ćwiczenia buzi, języka i całego ciała!

Ze starszym przedszkolakiem i uczniem warto spędzić czas przy **grze edukacyjnej Polska**. Będziecie wędrować po planszy-mapie Polski, poznawać ciekawe zakątki naszego kraju, odpowiadać na pasjonujące pytania i w przyjemny sposób zdobywać wiedzę z zakresu przyrody, historii i geografii!

Jedyne bójki, w jakie warto się wdawać to... **Bójki od Kapitana Nauki**. To seria gier karcianych, z którymi dzieci uczą się czytać, dodawać, mnożyć oraz poznają angielskie oraz hiszpańskie słówka. Trzeba wykazać się wiedzą, refleksem i sprytem, aby na kartach odnajdywać pary obrazków, słówek lub działań!





RUCH TO ZDROWIE!

Nauka przez ruch? Oczywiście, to doskonały pomysł!

Czy wiesz, że dzieci od 4. roku życia mogą trenować jogę? I że dobrze dobrany trening przynosi im wiele korzyści zdrowotnych i rozwojowych? Się-

nijcie po przygotowany przez certyfikowaną instruktorkę pakiet kart **Joga dla dzieci. Trening ciała i umysłu**. Znajdziecie tam aż 50 zabaw, dzięki którym poćwiczycie zwinność kota, siłę lwa i spokój ryby!

Znajdź to! Na dworze to propozycja ruchowej zabawy plenerowej. W poręcznej walizeczce znajdziecie pakiet kart z rysunkami i opisami obiektów do wyszukiwania, notes tropiciela oraz instrukcję. Wyjdźcie na zewnątrz, dajcie się zainspirować i wyruszcie na wyprawę poszukiwawczą!

Z BAZGRAKAMI NIE MA NUDY!

Jedna z flagowych serii od Kapitana Nauki – **Bazgraki** – nigdy nie zawodzi w roli prezentu dla przedszkolaka czy ucznia. To seria książeczek edukacyjnych pełnych łamigłówek, ćwiczeń i wesołych aktywności, dzięki którym dzieciom trenują kluczowe umiejętności: pisanie, czytanie, motorykę małą, umiejętności logopedyczne i liczenie. Przedszkolak ucieszy się z kierowanej do jego grupy wiekowej książeczki **Bazgraki i zabawy 3-latków**. To rozwijające zadania do wielokrotnego rozwiązywania, z pisakiem ściERALnym w pakiecie. W serii są również propozycje dla starszych dzieci od 4 do 6 lat. Nie ma lepszych przewodników do wprowadzenia w świat matematyki jak **Bazgraki! Bazgraki poznają matematykę** oraz **Bazgraki ćwiczą matematykę** to książeczki pełne wesołych zadań oraz naklejek. Z pewnością przekonają najmłodszych, że matematyka to świetna zabawa!

Podczas poszukiwania prezentu dla dziecka warto pamiętać, że najcenniejsze prezenty, to te, które łączą przyjemność z rozwojem. Gry rodzinne budują więzi i uczą współpracy, zabawy ruchowe wspierają zdrowie i koordynację, a książeczki z łamigłówkami pobudzają wyobraźnię i zachęcają do samodzielnej nauki. Prezent, który angażuje, bawi i jednocześnie rozwija umiejętności, pozostaje w pamięci dziecka na długo! A dorosłym pozostaje obserwować radość na dziecięcych buziach i oddanie, z jakim rozwijają swoje talenty i pasje. Więcej pomysłów na prezenty na stronie www.KapitanNauka.pl



RODZINNE HITY Z FRANCJI

- GRY LOKI OD KWIETNIA W POLSCE.

DLACZEGO WARTO MIEĆ JE NA PÓŁCE?

Wprowadź do swojego sklepu nową markę gier planszowych, która angażuje dzieci, zachwyca rodziców i przyciąga wzrok klientów.



W kwietniu polski rynek gier planszowych wzbogaci się o tytuły od francuskiego wydawnictwa LOKI – dostępne dzięki wydawnictwu GRANNA. To gry stworzone z myślą o wspólnej zabawie całej rodziny – estetyczne, solidnie wykonane i pełne pomysłów mechanik. Marka LOKI to znana na Zachodzie gwarancja jakości – od 2018 roku obecna na wielu rynkach, z tytułami nagradzanymi za innowacyjność i walory edukacyjne.

DLACZEGO WARTO WPROWADZIĆ JE DO SPRZEDAŻY?

- Nowa, rozpoznawalna marka – do tej pory niedostępna w Polsce.
- Przyciągające uwagę opakowania, które dobrze się prezentują na półce.
- Wysoka jakość wykonania.
- Idealne na prezent.
- Gry świetnie wpisują się w aktualne trendy: rodzinna rozrywka, nauka przez zabawę, trwałość i przyjazna cena.
- Wartościowy przekaz – gry LOKI wspierają rozwój dzieci, co zwiększa ich atrakcyjność dla rodziców.

PREMIERY GIER LOKI W POLSCE

- JAKIE TYTUŁY NA POCZĄTEK?

Wiosną w polskich sklepach pojawią się trzy gry, które w pełni oddają charakter marki LOKI:

- **Chowajka zaglądajka (3+)** – dynamiczna gra obserwacyjna z trójwymiarową planszą, drewnianymi elementami i wilkiem w roli poszukiwacza. Idealna dla przedszkolaków, rozwijająca spostrzegawczość i motorykę.
- **Puchata Dolina (7+)** – kooperacyjna przygoda z pieskami preriowymi, które muszą zebrać zapasy na zimę. Gra uczy planowania i współpracy, a jej wyjątkowa forma (plansza z pudełka) przyciąga wzrok na półce.
- **Szybcy i ze wsi (7+)** – emocjonująca sztafeta ze zwierzakami z farmy. Krótkie, intensywne partie pełne śmiechu i taktyki – gra idealna na rodzinne popołudnia.



Oferta gier LOKI odpowiada na rosnące oczekiwania rynku: rodzice szukają gier, które nie tylko zajmą dzieci, ale pozwolą spędzić wartościowy czas razem. Coraz częściej wybierają produkty, które wspierają rozwój, są trwałe

i pięknie wykonane – a jednocześnie oferują szybką i przystępną rozgrywkę. Dzięki atrakcyjnej formie i przemyślanej konstrukcji, gry LOKI są łatwe do wprowadzenia w sprzedaż – nie wymagają długich wyjaśnień, świetnie prezentują się na półce, a ich tematyka naturalnie trafia do rodziców małych dzieci.

To produkty, które nie będą „leżały”, tylko będą rotować – zwłaszcza przy odpowiedniej ekspozycji i rekomendacji sprzedawcy.



Nowości

przegląd produktów

QELEMENTS

PLAYTAB GO. SENSORCZNE KWADRATY Z ZAWIESZKĄ.

Zestaw zawiera dwa magnetyczne, sensoryczne kwadraty aktywności, które można wsuwać i wysuwać z elastycznej, wytrzymałej ramki, a także wymienić na inne kwadraty PlayTab. Ramka ma klips, który pozwala na zawieszenie zabawki na foteliku samochodowym lub wózku. Kwadraty PlayTab są kompatybilne z Tablicą PlayTab. Dla dzieci 12 m-cy +.

Producent:
Fat Brain Toy Co.
Dystrybutor:
Qelements



QELEMENTS

MINI PIZZERIA KLOROFIL

Otwierana restauracja w kształcie grzybka z serii Klorofil. Pizzeria jest mini, ale atrakcji w niej jest wiele – rozwijane menu, aby wybrać pizzę, odwracalny stół i przycisk „Pop!” aby wyjąć pizzę z piekarnika, jest nawet markiza i blat, gdzie goście mogą usiąść w cieniu. Zestaw zawiera: otwieraną pizzaria i 1 zwierzątko. Zabawka dla dzieci w wieku 18 miesięcy +.

Producent: Vulli
Dystrybutor: Qelements



BABY & TRAVEL

KŁOCKI KONSTRUKCYJNE, LOTNISKO, 142 EL., 2+, POLYM

Poznaj wyjątkowy zestaw klocków konstrukcyjnych PolyM „Lotnisko” stworzony z myślą o małych miłośnikach samolotów i podróży! Zestaw zawiera aż 142 elementy, które umożliwiają zbudowanie własnego samolotu czy pojazdów lotniskowych. Klocki wykonane z miękkiego, elastycznego materiału z zaokrąglonymi krawędziami są w pełni bezpieczne dla dzieci już od 2. roku życia. Budowanie konstrukcji z zestawu „Lotnisko” wspiera rozwój wyobraźni, logicznego myślenia oraz zdolności manualnych.

Dystrybutor: Baby & Travel



BABY & TRAVEL

OKULARY DO PŁYWANIA DLA DZIECI, MINI SYRENKA, FIOLET, 3+, AQUA2UDE

Nowości od marki Aqua2ude aż w 5 modnych wariantach – okulary „Mini Syrenka” w fioletowym kolorze to idealny wybór, by każda chwila spędzona w basenie czy morzu była pełna magii. Komfortowe, bezpieczne i pełne uroku – stworzone dla małych poszukiwaczek przygód w wodzie! Produkt jest bezpieczny dla skóry dziecka, zapewnia ochronę przed promieniowaniem UV, a także nie ogranicza widoczności dzięki technologii anti-fog.

Dystrybutor: Baby & Travel



KIDS CONCEPT

SILIKONOWA LAMPKA NOCNA - KOT TRIXIE BABY

Wesoły, miękki przyjaciel, który umili Twojemu dziecku zasypianie. Lampka jest ładowana, wykonana z delikatnego silikonu i posiada kilka ustawień jasności, które łatwo zmienia się jednym dotknięciem główki. Silikonowa lampka to nie tylko urocza dekoracja, ale również towarzysz dziecka w krainie snów, zapewniając poczucie bezpieczeństwa.

Dystrybutor: Kids Concept



KIDS CONCEPT

MATA AKTYWIZUJĄCA Z PAŁĄKIEM - LEW TRIXIE BABY

Mata aktywizująca Trixie Baby z dwoma łukami i mnóstwem radosnych zabawek zapewni maluszkowi godziny zabawy. W zestawie znajduje się gryzak, lusterko, drewniane pierścienie, grzechotka, papier szeleszczący, zabawne frędzle oraz uszka do machania o różnych teksturach, które zaspokoją wszystkie zmysły dziecka.

Wykonana z bawełny organicznej z wypełnieniem pochodzącym z recyklingu.

Dystrybutor: Kids Concept



KIDS CONCEPT

DREWNIANA MAŁA KOSTKA AKTYWNOŚCI - TRIXIE BABY

Ta mini kostka aktywności ma mnóstwo miejsca na zabawę. Jest wypełniona fascynującymi funkcjami, takimi jak lustro, liczydło i ruchome elementy. Są efekty dźwiękowe i przyciski do naciśnięcia, koraliki do przesunięcia oraz koła zębate do obracania. Właściwie, za każdym razem jest coś nowego do odkrycia, gdy dziecko rozwija swoje umiejętności motoryczne, doskonali percepcję kolorów i zaczyna rozumieć związki przyczynowo-skutkowe. Możliwości zabawy są nieskończone.

Wykonana z drewna bukowego. Idealna dla dzieci 12 miesięcy+.

Dystrybutor: Kids Concept



REGNUM

WOODEN STORY - DREWNIANA PIRAMIDA

Klasyczna, ponadczasowa zabawka inspirowana filozofią Montessori – zachwycia prostotą formy i bogactwem możliwości, jakie daje w trakcie zabawy. Jej minimalistyczny design skupia uwagę dziecka na zadaniu, rozwijając przy tym logiczne myślenie, spostrzegawczość i koncentrację.

Wiek: 12m+

Producent/dystrybutor:
Wooden Story/Regnum



PLAYMOBIL

71966 SZYBKIEGO POWROTU DO ZDROWIA

Mały pacjent nie czuje się najlepiej, ale troskliwy lekarz już śpieszy z pomocą! Lekarz bada pacjenta, upewniając się, że wszystko jest w porządku. Łóżko szpitalne ma nawet specjalną tablicę, którą możesz sam opisać. Korzystając z arkusza naklejek, lekarz nakłada plastry i bandaże, wywołując uśmiech na twarzy pacjenta. Ten zabawny zestaw PLAYMOBIL zawiera kostium przyjaznego misia, szczegółowy zestaw narzędzi lekarskich i zabawne akcesoria. Opakowanie z nadrukowaną kokardką, sprawi, że zestaw świetnie nadaje się na prezent dla małego pacjenta

Wiek: 4-10

Producent: Playmobil



PLAYMOBIL

71967 WRÓŻKA ZĘBUSZKA

Ups - co się stało? Właśnie wypadł pierwszy mleczny ząbek! Wróżka zębuszka już śpieszy z uroczą szkatułką do zbierania mlecznych ząbków - a nowe bardzo szybko wyrosną. Wróżka zębuszka sprawi, że nawet utrata ząbka będzie magicznym wydarzeniem! Ze swoją błyszczącą różdżką i czarującym uśmiechem zabiera ząbek i umieszcza go w pięknie zaprojektowanym pudełku. Pudełko ma specjalną etykietę, którą możesz opisać według swojego pomysłu.

Wiek: 4-10

Producent: Playmobil



WADER-WOŹNIAK

82370 JURASSIC WORLD EXPLORERS WÓZEK Z KOMPLETEM LETNIM

Wózek z kompletem letnim z bohaterami bajki Jurassic World Explorers to zestaw, który przeniesie dzieci w fascynujący świat dinozaurów. Zabawki z motywami popularnej serii z pewnością przypadną do gustu małym odkrywcom, którzy uwielbiają przygodę. W komplecie znajdują się wiaderko z sitkiem, łopatką, grabki, konewka i dwie foremki, a wszystkie akcesoria umieszczone w praktycznym wózku. Dzięki temu zabawki można łatwo transportować i utrzymać porządek po zabawie. Wózek jest lekki, wytrzymały i wyposażony w kółka, co sprawia, że maluchy mogą swobodnie przenosić zabawki, nawet w trakcie wakacyjnych wyjazdów nad morze, do piaskownicy, parku czy ogrodu. Zestaw umożliwia niezliczoną liczbę zabaw - od budowania zamków z piasku, przez kopanie tuneli, zbieranie muszelek, aż po przesiewanie piasku. Zabawa rozwija kreatywność, wyobraźnię oraz umiejętności motoryczne i koordynację wzrokowo-ruchową dzieci. Interakcje z rówieśnikami wspierają rozwój kompetencji społecznych i uczą współpracy.

Producent: Wader-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

22235 PARTY TIME ZESTAW NACZYŃ KAWOWY

Zestaw naczyń Party Time spodoba się każdemu miłośnikowi zabaw w gotowanie i organizowanie przyjęć i będzie doskonałym uzupełnieniem dziecięcej kuchni. Zestaw składa się z 7 elementów: dzbanka z motywem białych stokrotek, 2 filiżanek, 2 spodeczków i 2 łyżeczek. Poszczególne elementy zestawu są w kolorze różowym, fioletowym i żółtym. Całość jest starannie wykończona i bezpieczna w użytkowaniu - naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można używać ich w kuchenie mikrofalowej i myć w zmywarce! Twoje dziecko będzie teraz mogło zaprosić koleżanki i kolegów lub organizować przyjęcie urodzinowe dla lalek. Wspólne przygotowywanie i organizacja spotkań towarzyskich pozytywnie wpływa na rozwój społeczny najmłodszych, uczy współdziałania, nawiązywania relacji z rówieśnikami.

Producent: Wader-Woźniak





Prezenty, które bawią i uczą!



czytanie



pisanie



liczenie



NAUKA
PRZEZ
ZABAWĘ



mnożenie



zabawy
logopedyczne



SPRAWDŹ NAS!

LITTLE LIVE PETS MAMA SURPRISE FAMILY RODZINKA!

Odkryj magiczny świat opieki nad szczeniackami z Little Live Pets Mama Surprise Family Rodzinka! Te zestawy to urocze rodzinie zwierzątek, które zachwycą każdego małego miłośnika psów. Każda rodzina to prawdziwa radość – nie tylko dla oka, ale także dla serca! Piękne domki, słodkie szczeniacki i akcesoria, które znajdziesz w zestawie, sprawia, że każdy moment spędzony z tymi maluszkami będzie pełen małego szczęścia. W kolekcji dostępne są Damki Mamy (26659), które zawierają Mamę Pieska i 5 lub 6 szczeniacków określonej rasy, zestawy Zaadoptuj szczeniacka (26657) w których ukryte są 3 lub 4 szczeniacki różnych ras, które będą idealnym uzupełnieniem psów z Domku Mamy. Największym zestawem całej serii jest Klinika (26673), domek i klinika w jednym oferującym wiele poziomów zabawy. W całej kolekcji jest 8 różnych ras psów do odkrycia, w tym limitowany Golden Retriever. Jest ponad 80 piesków do zebrania w tym zwykłe, rzadkie, ultraradkie a nawet umorusane szczeniacki, które trzeba wykapać, aby odkryć jakiej są rasy.



Producent: Cobi



TANKIETKA TK-3 Z 1939 ROKU

Polski mały czołg z września 1939 roku uzupełnia obszerną Kolekcję Historyczną z klocków COBI. Wielka historia jest zamknięta w tym kultowym pojeździe składającym się z 323 elementów. Model czołgu w skali 1:28 zawiera wysokiej jakości nadruki, oznaczenia polskie oraz niemieckie, ruchome gaśnice, otwierany właz, tabliczkę ekspozycyjną z nazwą modelu i bardzo dopracowaną figurkę bohatera polskiego czołgisty. Buduj historię, kłosek po kłosek!

Produkt polski.
Grupa wiekowa: 8+
Producent: Cobi



WIOSENNE MALUCHY TOREBKI NIESPODZIANKI SYLVANIAN FAMILIES

Mieszkańcy krainy Sylvanian Families uwielbiają niespodzianki, a najwięcej tajemnic ukrywa się w torebkach niespodziankach! Każda tajemnicza torebka zawiera uroczą figurkę malucha z krainy Sylvanian Families oraz małe wiosenne akcesoria. Zagadnij, jaka niespodzianka ukryta się w szaszetce, a potem sprawdź, kto jest w środku. Aż 8 figurek do odkrycia! Zabawki Sylvanian Families tworzy japońska firma Epoch od 1985 roku. Wyróżnia je najwyższa jakość oraz wyjątkowa dbałość o szczegóły. Polecamy od 3 roku życia.

Producent: Epoch



FRU BLU RÓŻA + PŁYN 2X40ML ZESTAW DO PUSZCZANIA BANIEK (DKF0910)

Maszyna do zabawy bańkami mydlanymi w kształcie róży krótkim czasie tworzy chmurę małych baniek, zapewniając wspaniałą zabawę oraz element ozdobny. Lampka LED sprawia, że bańki wyglądają niezwykle atrakcyjnie również po zmroku.

Wiek: 3+
Producent: TM Toys



FRU BLU KWIATEK + PŁYN 2X40ML ZESTAW DO PUSZCZANIA BANIEK (DKF0911)

Maszyna do zabawy bańkami mydlanymi w kształcie kwiatka to idealna propozycja dla najmłodszych miłośników baniek. W krótkim czasie tworzy chmurę małych baniek, zapewniając wspaniałą zabawę. Lampka LED sprawia, że bańki wyglądają atrakcyjnie również po zmroku.

Wiek: 3+
Producent: TM Toys



DAFFI

KOLEKCJA PALM PALS

Palm Pals to seria miękkich zabawek, które dzięki konstrukcji ułatwiającej im utrzymanie równowagi doskonale pasują do dłoni. Cechują się miękkością i plastycznością. Wykonane zostały z najwyższej jakości materiału oraz posiadają wypełnienie oraz metki pochodzące z recyklingu. Są częścią linii Eco-Friendly.

Importer: Daffi



DAFFI

KOLOROWE ZWIERZĄTKA

Tak kolorowych zwierzątek jeszcze nie widzieliście! Seria maskotek w zwariowanych kolorach oddziałuje na zmysły dziecka pobudzając jego wyobraźnię i twórczość. Pluszaki są miękkie i miłe w dotyku. W skład serii wchodzi 9 różnych maskotek. Zabawki mają wysokość od 22 do 26 cm.

Importer: Daffi



EPEE

GIGAPIŁKA

Gigapiłka to zabawka w rozmiarze GIGA! Gigapiłka jest wielka (ma aż 2,5 m w obwodzie), lekka i superwytrzymała. Świetnie się odbija, nawet na trudniejszych powierzchniach. Bez względu na to, czy wybierasz się na boisko, do parku, czy na plażę, możesz ją swobodnie spakować do plecaka, a na miejscu napompować / spuścić powietrze dołączoną do zestawu pompką. Trzy kolory do wyboru.

Producent/dystrybutor: Epee



EPEE

MISIO LINA – MASA PLASTYCZNA, 1-PACK

Jedyna masa plastyczna w misiowym opakowaniu. Jest mięciutka, puszysta i jednocześnie rozciągliwa. Można z niej formować fantazyjne figurki z dużą ilością szczegółów, które będą unosić się na wodzie. Jest odporna na działanie powietrza i promieni słonecznych. Dostępna w jedno i dwupaku wraz z foremkami.

Producent/dystrybutor: Epee



M&Z

POUR PALZ MIŚ DO OBLEWANIA

Uwolnij swoją kreatywność z Pour Palz! Wymieszaj żywe farby, polej nimi uroczego misia i zobacz, jak powstaje hipnotyzujący efekt marmuru. Pour Palz to nie tylko zabawka – to mała pracownia artystyczna w Twoim domu. Rozwija wyobraźnię, zdolności manualne i daje dzieciom nieskończone możliwości twórczej ekspresji. Wykonany z trwałych, bezpiecznych materiałów, idealny dla małych artystów od 5. roku życia. To magia kolorów, która zamienia każdą chwilę w niezwykle dzieło sztuki!

Wiek: 5+

Producent: Toy Monster

Dystrybutor: M&Z



M&Z

XTREM BOTS MÓJ PIERWSZY ROBOT ANDY

Poznaj Robota Andy – idealnego towarzysza dla dzieci ciekawych świata! Ten sympatyczny robot nie tylko bawi, ale i wprowadza najmłodszych w świat programowania i logiki w prosty, przystępny sposób. Dzięki intuicyjnej obsłudze i bezpiecznej konstrukcji dzieci mogą samodzielnie tworzyć scenariusze zabawy, rozwijając kreatywność i myślenie przyczynowo-skutkowe. Andy to doskonałe połączenie edukacji i radości z interaktywnej zabawy. Z Robotem Andy każde dziecko może poczuć się jak odkrywca nowoczesnej technologii!

Wiek: 4+

Producent:

Blue Rocket

Dystrybutor: M&Z



BEMAG

PIŁKA NOŻNA PUMA

Masz ochotę pokopać? Chwyc tę inspirowaną dziedzictwem piłkę i przygotuj się do gry niezależnie od tego, czy grasz z przyjaciółmi, czy samodzielnie poprawiasz swoje umiejętności. Piłka jest wykonana z 32 wytrzymałych paneli i ma przyciągający wzrok design, który poprawia jej widoczność na boisku.

Dystrybutor:
Bemag



BEMAG

NAKLEJKI MOTYWACYJNE 5400SZT

5400 ślicznych naklejek z nagrodami, naklejek motywacyjnych lub pracowitości. Wiele różnych wzorów w różnych kolorach, 180 arkuszy naklejek po 30 naklejek. Średnica 1,7 cm na naklejkę. Szeroka gama naklejek jest idealna dla rodziców i nauczycieli jako naklejki z nagrodami lub motywacyjne lub dla dzieci do tworzenia i projektowania.

Dystrybutor:
Bemag



ARTYK

ROBOPAD - E-EDU

Robopad od E-EDU posiada 4 tryby zabawy o zmieniającym się poziomie trudności. Na pierwszym dziecko pozna alfabet, drugim litery, a na trzecim sprawdzi swoją wiedzę w prostym quizie! Czwarty tryb uczy muzyki i rytmiki poprzez odgrywanie kultowych melodii dźwięk po dźwięku. Robopad to świetny sposób na naukę wczesnoszkolną!

Producent/
dystrybutor:
Artyk



ARTYK

ZESTAW DO TWORZENIA BIŻUTERII - NATALIA COLLECTION

Zestaw do tworzenia biżuterii od Natalia Collection to ponad 400 przeróżnych kolorowych koralików, z których można stworzyć niepowtarzalne bransoletki, pierścionki czy breloki. Specjalna szkatułka z przegródkami pozwoli na łatwe przechowywanie i umili zabawę. We wbudowanym lusterku można przeglądać się i podziwiać efekty swojej kreatywnej pracy!

Producent/dystrybutor:
Artyk



SPIN MASTER

AKADEMIA JEDNOROŻCÓW: INTERAKTYWNY JEDNOROŻEC GWIAZDA ZE ŚWIATŁEM, DŹWIĘKIEM I MUZYKĄ

Odkryj swoje przeznaczenie z Akademią Jednorożców oraz interaktywną Gwiazdą! Zainspirowany serialem animowanym NETFLIX i ulubioną przez dzieci serią książek, ten 27 cm interaktywny jednorożec reaguje na dotyk tęczyowymi światłami, efektami dźwiękowymi i piosenkami z serialu! Odznaczający się podświetlanymi oznaczeniami Magii Światła, tęczową grzywą i ogonem i innymi detalami, pozwala na odtworzenie magicznej więzi z Gwiazdą znaną z serialu. Potrzymaj pysk Gwiazdy, dotknij jej rogu i pociągnij za lejce, aby zobaczyć jej reakcję! W miarę budowania więzi, białe światła Gwiazdy świecą jaśniej, zmieniając się w tęczone, gdy zdobędziesz jej zaufanie. Przytrzymaj jej pysk, aby dopełnić więzi, a usłyszysz, jak Gwiazda świeci z piosenką przewodnią serialu! Po nawiązaniu więzi przytrzymaj pysk Gwiazdy, aby odtworzyć muzykę lub dotknij jej rogu, aby włączyć światło przewodnie i nie tylko! Ustaw Sophie w wybranej pozycji (lalka sprzedawana oddzielnie) i ruszaj na spotkanie przygody! Poszerz swój świat Akademii Jednorożców o lalki z akcesoriami i jednorożce (sprzedawane oddzielnie). Zabawki z serii Akademia Jednorożców to wspaniałe prezenty świąteczne lub okolicznościowe dla dzieci, które lubią zabawkowe jednorożce i konie, lalki i akcesoria, domki dla lalek, przedmioty kolekcjonerskie, pluszaki i nie tylko. Zawiera 2 baterie AA (R6) i pozwala na odtwarzanie piosenek w języku angielskim i utworów instrumentalnych. Przeżyj niezwykle chwile z interaktywną Gwiazdą!

Producent: Spin Master



SPIN MASTER

GEKON

Przestrasz przyjaciół i rodzinę z pomocą Gekona – Ściennego Pętlacza z serii HEX BOTS! Ten hiperrealistyczny zabawkowy jaszczurko-robot z pewnością przerazi każdego, kto boi się okropnych pętlających owadów lub robali! Obserwuj, jak twój gekon przemyka po podłodze i wspina się po ścianach, zupełnie jak prawdziwy gekon! W pełni funkcjonalny pilot pozwala na intuicyjne, swobodne zdalne sterowanie, a oczy LED sprawiają, że Gekon – Ścienny Pętlacz jest dobrze widoczny w ciemności! Korpus wykonany jest z twardego plastiku, a kończyny i ogon z silikonu! Te zdalnie sterowane zabawki dla chłopców mają zasięg ok. 8 m, a w zestawie znajduje się kabel USB, dzięki czemu pętlające zabawki z serii HEX BOTS zapewniają niekończącą się zabawę! Wymaga 2 baterii AAA (R4), które nie są dołączone do zestawu. Te zabawkowe roboty dla chłopców są niezbędną częścią każdej kolekcji zabawek dla chłopców w wieku 4-6 lat. Zbuduj swoją kolekcję figurek i zestawów do zabawy, zabawek budowlanych, zabawek edukacyjnych, samochodów zdalnie sterowanych i gier akcji z robotami HEX BOTS!

Producent:
Spin Master



MGA ENTERTAINMENT

WONDER FACTORY

Wonder Factory to nie tylko masa plastyczna, ale także połączenie z unikalnym piaskiem, który dodaje zupełnie nowych wymiarów zabawie! Piasek jest miękki, lekki i przyjemny w dotyku, tworząc niesamowitą teksturę, która zachwyci zarówno dzieci, jak i dorosłych. Dzięki temu, że piasek nie brudzi i jest łatwy do formowania, stanowi doskonały materiał do tworzenia zarówno detali, jak i większych form. Połączenie piasku z masą daje wyjątkową możliwość tworzenia realistycznych struktur i efektów – od gładkich, precyzyjnych kształtów po kreatywne, zabawne kompozycje. To idealne rozwiązanie, które rozwija zdolności manualne, wspiera wyobraźnię i zapewnia sensoryczną przyjemność podczas każdej zabawy.

Producent: MGA Entertainment



MGA ENTERTAINMENT

LOL UNICORN

Jednorożec w L.O.L. Surprise! po raz pierwszy! Ale to nie wszystko... Odkryjesz nowy sposób zabawy jednorożcem. Do przezroczystego jednorożca Tota dołączona jest podstawa, która przemienia się w lampę oraz buteleczki z trzema kolorowymi „miksturami”. Kolorowe bąbelki w środku jednorożca przesuwają się obok siebie. Skieruj światło telefonu przez jednorożca Tota, aby zwiększyć wrażenia!

Producent: MGA Entertainment



TREFL

FIGURKI CONNECT SQUAD

Poznaj bohaterów najnowszej serii Connect SQUAD, będącej częścią linii klocków konstrukcyjnych Connect od Treffa. Każdy zestaw zawiera elementy potrzebne do zbudowania figurki, ale to nie wszystko! Samo opakowanie pełni rolę zabawki – po jego rozłożeniu odkryjesz scenę idealnie dopasowaną do bohatera (np. scena dla rockmana, sklepik budowlany dla miłośnika budowania itp.). Zbierz wszystkie postacie, odkryj ich wspaniałe historie i zbuduj własny świat Connect!

Producent: Trefl



REGNUM

FLOSS & ROCK - ZESTAW HERBACIANY Z GRAJĄCYM CZAJNICKIEM

Ten zestaw to idealna propozycja do zabawy w dom. Zawiera grający dzbanek, filiżanki, talerzyki, tacę oraz łyżeczki. Melodia grającego czajniczka uprzyjemni każdą herbatkę. Produkt wspomaga rozwój wyobraźni i umiejętności społecznych, doskonała zabawa w odgrywanie ról – zarówno solo, jak i w grupie.

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor: Floss & Rock /Regnum



SIMBA TOYS POLSKA

SMOBY LIFE KUCHNIA BŁOTNA

Pierwsza kuchnia do zabawy wodą i piaskiem, 2 duże wyjmowane pojemniki z przykrywką, która może być również przedłużeniem blatu roboczego. Duży pojemnik na wodę z kranikiem. 11 akcesoriów w tym: sitko, koszyczek, narzędzia ogrodowe, akcesoria kuchenne. Do produkcji kuchni wykorzystano plastik pochodzący z recyklingu. Powłoka ANTI-UV chroniąca przed blaknięciem kolorów na słońcu. Wyprodukowana we Francji. Wymiary: 99x36x72 cm, 3l+

Dystrybutor: Simba Toys Polska



SIMBA TOYS POLSKA

PAMPER PETZ DOMEK

Domek z pieskiem oraz różnymi akcesoriami do opieki i zabawy, m.in: szczotka, kość, butelka do picia i miska. Przed otwarciem nie wiemy, czy to chłopiec, czy dziewczynka (różowa lub niebieska łapa). Wysokość domku: 16 cm, 3l+

Dystrybutor:
Simba Toys Polska



YAMANN

PLUSZAK TUKAN

Pluszaki z kolekcji All About Nature to piękny i realistyczny przyjaciel do zabawy dla dzieci i dorosłych. Zaprojektowane i opracowane w Portugalii, wykonane z wysokiej jakości europejskich tkanin, bardzo miękkich w dotyku. Pluszak jest ręcznie robiony, co sprawia, że każdy egzemplarz jest unikalny. Produkt posiada certyfikat CE, co oznacza, że jest bezpieczny dla wszystkich grup wiekowych. To idealny prezent dla miłośników przyrody.

Dystrybutor: Yamann



YAMANN

STICKER ART - HELLO KITTY I PRZYJACIELE

Zanurz się w świecie zabawy i kreatywności z uroczym zestawem naklejek Hello Kitty! W komplecie znajdziesz szablony oraz 4 kolorowe farby, dzięki którym stworzysz wyjątkowy witraż z ulubioną postacią. Gotową dekorację możesz przykleić na okno, lodówkę lub dowolną inną gładką powierzchnię – tam, gdzie tylko chcesz! To świetny sposób na rozwijanie zdolności manualnych, wyobraźni i zmysłu artystycznego u dzieci.

Dystrybutor: Yamann



BEMAG
www.bemag.pl

*specjalista od
HITÓW i STOKÓW*

ZAPRASZAMY DO NASZEJ
HURTOWNI INTERNETOWEJ
WWW.BEMAG.PL

PROMOCJE

NOWOŚCI



- MIKROFON BEZPRZEWODOWY POŁĄCZONY Z GŁOŚNIKIEM BT
- KOLOROWE ŚWIATEŁKA LED
- MOŻLIWOŚĆ ZMIANY GŁOSU

**PUZZLE DREWNIANE
RÓŻNE WZORY
FORMATU A3
za jedyne 6,55zł**



Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Wrzesnia
kontakt@bemag.pl tel. 796 363 606

REKLAMA

YAMANN

BRELOK Z LATARKĄ LEGO® MINIFIGURES™ ŚWINKA

Breloki do kluczy w kształcie minifigurek LEGO® to ulubiony gadżet wszystkich miłośników marki! Ukochane postaci ze świata klocków mogą towarzyszyć ci teraz przez cały dzień, a wbudowana w nóżki latarka LED pomoże ci przedrzeć się przez ciemny korytarz, podświetlić zamek w drzwiach do domu lub przeszukać ciemne wnętrza torby lub plecaka. Towarzystwo świecącego bohatera LEGO® doda też otuchy twojemu dziecku i żadne ciemności nie będą już dla niego straszne!

Dystrybutor: Yamann



JAWA

PUZZLE 120-ELEMENTÓW „MOJESZ ROZDZIELA MORZE”, „OSTATNIA WIECZERZA”

To świetny pomysł na prezent na I Komunię Świętą. To układanki, które przybliżą dzieciom niezwykły świat Pisma Świętego. Prawidłowo połączone puzzlowe elementy przedstawiają różne historie biblijne. Wielkość ułożonego obrazka 382 x 455 mm. Sugerowany wiek: 6+

Wydawca: Jawa



JAWA

PUZZLE 120-ELEMENTÓW „ZWIASTOWANIE NAJŚWIĘTSZEJ MARYI PANNY” I „ŚWIĘTA RODZINA”

To świetny pomysł na prezent na I Komunię Świętą. To układanki, które przybliżą dzieciom niezwykły świat Pisma Świętego. Prawidłowo połączone puzzlowe elementy przedstawiają różne historie biblijne. Wielkość ułożonego obrazka 382 x 455 mm. Sugerowany wiek: 6+

Wydawca: Jawa



JAWA

„CAMINO DE SANTIAGO” – DROGA DO SANTIAGO.

To strategiczna gra planszowa – kościana z dwustronną planszą. Akcja rozgrywa się na szlakach północnych i południowych, które prowadzą przez Hiszpanię lub Portugalię do katedry św. Jakuba w Santiago de Compostela. Na trasach zaznaczone są miejsca sakralne, historyczne oraz takie, które warto odwiedzić. Za odwiedzenie tych miejsc gracze zdobywają karty Miejsca i żetony. Za pomocą rzutów sześcioma drewnianymi kośćmi gracze wybierają drogę, zmieniając kierunki, ale ich celem jest zawsze dotarcie do katedry Świętego Jakuba. Aby wykonać ruch na planszy gracz musi wyrzucić na kościach Buty lub Mapę oraz Tykwę. Gra kończy się, gdy jeden z graczy dotrze do Santiago de Compostela. Gracze sumują zebrane punkty z kart Miejsca oraz z żetonów. Wygrywa gracz, który zdobędzie największą liczbę punktów.

Sugerowany wiek: 8+

Wydawca: Jawa



ATENEUM

FISHTRICKS

Złap mnie, jeśli potrafisz! Pięć różnej wielkości, kolorowych rybek zagościło w stawie i bawi się w berka. Czy uda Ci się znaleźć odpowiednie ułożenie dla każdej z nich? Wybierz jedno z 48 zadań i zadaj o to, aby rybki utworzyły ciąg od największej do najmniejszej. Magnetyczna plansza ułatwi zabawę w podróży, czy na pikniku.

Wydawca:
IUVI Games/Ateneum
–wyłączy dystrybutor



EPOCH

JURASSIC WORLD T-REX PANIC 7514

Ekscytująca gra planszowa Jurassic World z T. Rex Panic od EPOCH Games! Czy potrafisz przetrwać w Jurassic World? Ostrożnie poruszaj się po planszy, żeby uniknąć ataku dinozaurów! Spróbuj przetrwać starcie z dinozaurami! Nie tylko dinozaury próbują Cię zaatakować... Uważaj na T. Rexa! Ukryj się w toalecie przed atakiem dinozaurów. Użyj przycisku, żeby wezwać helikopter ratunkowy. Odkrywaj ekscytujący świat dinozaurów Jurassic World razem z przyjaciółmi i rodziną! Od Epoch Games! Gra od 2 do 4 graczy. Polecamy od 5 roku życia.

Producent: Epoch



ATENEUM

CAGED MARBLES

Przestronna łamigłówka dla odważnych! Jeśli nie boisz się wyzwia i jesteś gotowy na dużą dawkę ćwiczeń rozwiąż wszystkie 80 zadań. Celem gry jest właściwe umieszczenie kolorowych kulek w przezroczystej kostce, tak aby dwie połówki kostki zamknęły się w jedną całość. Dodatkowym utrudnieniem są wypustki i otwory zarówno w kulkach, jak i w ścianach obudowy kostki.

Wydawca:
IUVI Games/Ateneum
–wyłączy dystrybutor



REBEL

WIEM LEPIEJ: WERSJA FAMILIJNA

Rodzinna rywalizacja w quizowej odsłonie! Wiem lepiej: Wersja familijna to rodzinna gra, w której drużyny rywalizują o zwycięstwo, odpowiadając na pytania. Oprócz sprawdzania wiedzy oferuje również możliwości taktyczne, które skutecznie przybliżają nas do zwycięstwa (lub odciągają od niego naszych przeciwników). Wersja familijna została wzbogacona o podpowiedzi, które pozwolą wyrównać szanse między graczami w różnym wieku. To aż 1600 pytań i godziny świetnej zabawy dla wszystkich miłośników quizów!

Producent: Rebel



REBEL

NA DNIĘ MORZA

Wciel się w jednego z badaczy, którzy poznają wodną faunę, zanurzając się w kolejne warstwy mórz i oceanów: od wielobarwnej płycizny, przez strefę mroku, aż po pogrążone w całkowitych ciemnościach głębiny! W strategicznej grze Na dzień morza ryby, które odkryjesz w ciągu 4 tygodni, będą przynosiły Ci korzyści podczas kolejnych zanurzeń. Każdy dostępny sektor nurkowania pozwala skoncentrować badania na którymś z kluczowych obszarów: poszerzaniu katalogu ryb, odkrywaniu świeżo złożonej ikry lub wylęgu i formowaniu ławic. Zwycięży gracz, który zgromadzi najwięcej punktów za ryby, ikry, narybek, ławice i zrealizowane cele!

Producent: Rebel



REBEL

DOBBLE ANIMAL CROSSING

K.K., Tom Nook, Isabelle, Audie, Mabel, Cyrus i inni zapraszają do wspólnej zabawy! Zebrałi najważniejsze rzeczy, a po drodze zawitali na karty Dobble, by cieszyć graczy i zachęcać ich do rozwijania refleksu i spostrzegawczości. Na 55 okrągłych kartach znajdziemy zarówno kultowe postacie z gry wideo Animal Crossing, jak i charakterystyczne przedmioty. Dzięki temu gra stanowi świetny prezent dla małych i dużych fanów popularnej licencji.

Producent: Rebel



REBEL

JUNGLE SPEED GIANT

Zupełnie nowa odsłona popularnej karcianki doskonale łącząca umysłowe wyzwania i aktywność fizyczną. Celem gry jest złapanie totemu, gdy tylko na kartach pojawi się ten sam symbol. Wyzwanie polega na tym, że w tej wersji totiem jest żywy i sam chętnie sięgnie po zwycięstwo! Opakowanie skrywa między innymi 28 wielkich kart, a zasady zostały zmodyfikowane w oparciu o przeciwstawne role i wzbogacone o dodatkowe elementy ruchowe.

Producent: Rebel



KAPITAN NAUKA

EDUSERIA. ZNAKI DROGOWE, FLAGI ŚWIATA, TABLICZKA MNOŻENIA, UŁAMKI

Proste gry karciane, dzięki którym dzieci poznają znaki drogowe, flagi świata, tabliczkę mnożenia i ułamki! W każdym pudełku znajduje się talia 55 kart oraz instrukcja z kilkoma wariantami gry. Dzięki rozrywkowej formule oraz barwnym ilustracjom wiedza z łatwością wchodzi do głowy. EDUseria to nowa seria Kapitana Nauki adresowana do dzieci w wieku szkolnym. Poszczególne produkty pomogą dzieciom powtórzyć i utrwalić wiedzę zdobywaną na lekcjach (np. matematyki, przyrody czy geografii), uczyć się do egzaminu na kartę rowerową czy rozwijać własne zainteresowania.

Wiek: 7+

Wydawca: Kapitan Nauka



KAPITAN NAUKA

PUZZLE SENSORYCZNE. CYFERKI/LITERKI

Układaj, dotykaj i ucz się! Angażujące zmysł dotyku zestawy puzzli, wprowadzą dzieci w świat cyferek i literek. W czasie zabawy najmłodszy poćwiczy koncentrację i motorykę małą. Wypukłe elementy zachęcą do wodzenia po nich paluszkami i wejścia w świat liczb od 1 do 10 oraz poznania alfabetu od A do Z. W dołączonych do zestawów instrukcjach, zawarte zostały pomysły na zabawy wspierające naukę liczenia i czytania dla najmłodszych. Wiek: 2+/3+

Wydawca: Kapitan Nauka



MUDUKO

TRAKTY I KONTRAKTY

Rodzinna gra strategiczna

Szukanie gry, która połączy całą rodzinę, rozwijając jednocześnie strategiczne myślenie? Ta niezależna językowo, bogata w komponenty rodzinna strategiczna gra planszowa autorstwa mistrzowskiego Reiner Knizia to idealny wybór! Poruszaj się po pięknie zilustrowanej mapie Królestwa Prapuszczu i handluj, by pozyskać surowce z różnych regionów. Ilustracje przygotował Piotr Sokołowski.

Wiek: 8+
Liczba graczy: 2-6
Czas rozgrywki: 30-45 min.
Wymiary pudełka: 240x240x70 mm
EAN: 590426295792

Wydawca: Muduko



MUDUKO

TRUCIZNA

Karciana gra imprezowa

Zejdź do mrocznego, zimnego lochu czarownika i nie daj się otruci innym graczom! To kultowa, magiczna, imprezowa gra Reiner Knizia, wydawana od blisko 20 lat. Tym razem w rozszerzonej wersji. Gra zawiera nowe karty i można w nią zagrać już dwóch graczy. Będzie idealna dla tych, którzy nie boją się odrobiny rywalizacji.

Wiek: 8+
Liczba graczy: 2-6
Czas rozgrywki: 30 min
Wymiary pudełka: 108x153x35 mm
EAN: 5904262957964

Wydawca: Muduko



CZUCZU

CZUCZU TAK DZIAŁA STRAŻ POŻARNA

Ruszamy do akcji! Edukacyjny zestaw zawiera 40 puzzli, 32 obrazki do dokładania oraz plakat pełen wiedzy o pracy straży pożarnej i informacji o bezpieczeństwie stworzony we współpracy ze strażakami. To doskonały pomysł na prezent dla przedszkolaków i inspiracja do mnóstwa kreatywnych zabaw.

Wiek: 3+, 4+

Producent: Bright Junior Media



CZUCZU

CZUCZU PUZZLE ODKRYWCY MAPA ŚWIATA

Duże, przepięknie zilustrowane 300-elementowe puzzle przedstawiają kontynenty, oceany oraz ponad 600 interesujących zjawisk. Edukacyjne puzzle z plakatem pełnym ciekawostek to doskonały pomysł na prezent dla uczniów i sposób na wartościowe spędzanie czasu w ulubionym towarzystwie.

Wiek: 7+

Producent: Bright Junior Media



GRANNA

CHOWAJKA ZAGŁADAJKA

Wiek: 3+

Czas gry: ok. 15 min.

Liczba graczy: 2-6

Ekscytująca zabawa w chowanego zaraz się zacznie! Chodźcie, młode wilczki, przyjaciele już czekają! Poćwiczcie spostrzegawczość: łapcie i nie dajcie się złapać! Dzieci mają za zadanie chowanie swoich zwierzątek przed wzrokiem wilczka używając stojących na planszy elementów jako kryjówek, lub jako wilczek muszą wypatrywać przyjaciół przez "oczko" w masce wilka.

Wydawca: Granna



GRANNA

PUCHATA DOLINA

Wiek: 7+

Czas gry: 25 min.

Liczba graczy: 1-4

Puchata Dolina to urocza gra kooperacyjna, która przyciąga ilością uroczych elementów. Rodzinka psówkowskich przygotowuje się do zimy. W spiżarni gromadzą już zapasy. Gracze razem muszą podejmować decyzje i planować w jakiej kolejności wykonywać akcje, by uniknąć negatywnych efektów i jak najszybciej zabezpieczyć zbiory w norcie, zanim nadejdzie zima.

Wydawca: Granna



TREFFL

PUZZLE DISNEYA Z DAWNYCH LAT - POWRÓT DO DZIECIĘCYCH WSPOMIENI

Ta kolekcja to prawdziwy hit dla miłośników puzzli, kolekcjonerów i fanów Disneya. Znajdziesz w niej aż 11 układanek: 5 układanek zawierających 160 elementów oraz 6 układanek po 600 elementów, które odwzorowują najpiękniejsze, klasyczne grafiki z lat 90.

Każdy obrazek to wierna kopia kultowych grafik Disneya, które kiedyś zdobiły półki. To powrót do wspomnień, które teraz możesz przekazać swojemu dziecku. Ułóżcie razem obrazki z bajkowymi bohaterami i poczućcie ten sam wyjątkowy klimat. Limitowana kolekcja została wydana specjalnie z okazji 40-lecia firmy Trefl, co czyni ją jeszcze bardziej wyjątkową.

Unikalne cechy produktu: puzzle wykonane z tekstury, tekturowe opakowanie przyjazne środowisku – materiały FSC, pudełko zaklejone stikerami, dodatkowo do pudełka dodawany jest plakat ułatwiający układanie (formatu A4).

Producent: Trefl



YAMANN

MAGNETYCZNA UKŁADANKA I GRA 2W1

Ta magnetyczna układanka Mideer to kreatywna gra edukacyjna dla dzieci od 3. roku życia, która rozwija wyobraźnię, zdolności motoryczne i logiczne myślenie.

W zestawie znajdziesz: 92 kolorowe elementy magnetyczne, tablicę magnetyczną, 10 kart z przykładowymi wzorami

Dziecko może układać zwierzęta, pojazdy i abstrakcyjne figury, inspirowane kartami lub tworząc z wyobraźni. Elementy świetnie trzymają się tablicy i... lodówki!

Elementy wykonane są z bezpiecznych, trwałych materiałów (certyfikaty ASTM, CPSIA) i mają gładkie krawędzie.

Dystrybutor: Yamann

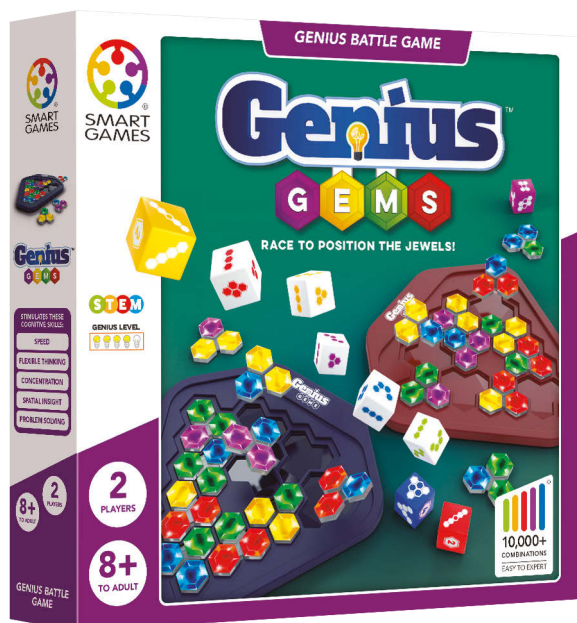


IUVI GAMES

GENIUS GEMS

W grze Genius Gems gracze muszą ścigać się ze sobą i jako pierwsi zapętnić planszę kolorowymi klejnotami. Ale to nie wszystko! Genius Gems oferuje pięć poziomów gry, z których każdy staje się coraz trudniejszy. A ponad 10 000 możliwych kombinacji zapewni niekończącą się zabawę.

Wydawca: IUVI Games/Ateneum - wyłączny dystrybutor

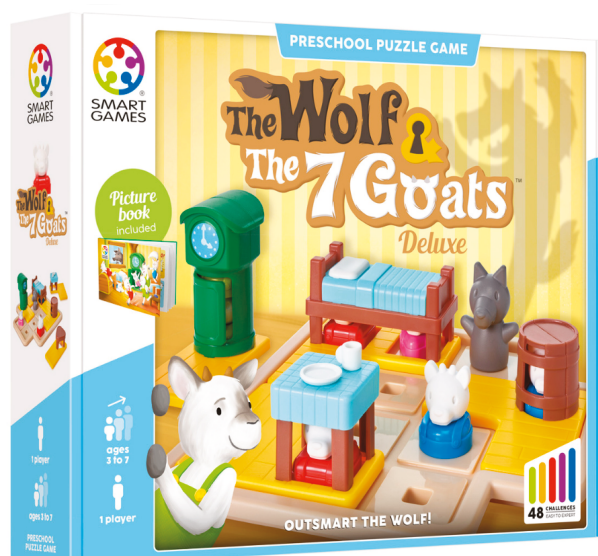


IUVI GAMES

THE WOLF & THE 7 GOATS

Wykaż się sprytem i ukryj kozłątka przed wilkiem! Pomóż im przechytrzyć wilka i ukryć się pod odpowiednimi meblami. Pamiętaj, że każde z nich ma inny kształt i rozmiar. Gra dedykowana jest dzieciom już od trzeciego roku życia jednak już młodsze dzieci mogą swobodnie układać elementy na planszy i tworzyć własne historie korzystając z dołączonej do gry książeczki z bajką. To doskonała nauka przez zabawę, która rozwija umiejętności orientacyjne oraz poznawcze.

Wydawca: IUVI Games/Ateneum - wyłączny dystrybutor



PAPIER.

ART. SZKOLNE | PAPIERNICZE | KREATYWNE | ART. LIFESTYLE | UPOMINKI |
AKCESORIA | ART. SEZONOWE | ART. OKOLICZNOŚCIOWE | DEKORACJE |
ART. BIUROWE | AKCESORIA BIUROWE | OPAKOWANIA OZDOBNE



BLOK TECHNICZNY BIAŁY

A3 / 170 g/m² / 10 kartek

creatinio

TOP 2000



ROZETTE – NOWOŚCI WIOSNA LATO 2025

KOLOR, TREND I KREATYWNOŚĆ NA KAŻDEJ PÓŁCE

Sezon wiosna-lato 2025 wprowadza do oferty Rozette świeżość, energię i mnóstwo inspiracji. Nowa kolekcja to połączenie aktualnych trendów z przemyślaną funkcjonalnością – estetyczne produkty, które rozwijają kreatywność, zachęcają do zabawy i doskonale się prezentują na półce sklepowej. Wśród nowości znajdziemy licencje, które pokochali najmłodsi, szeroką gamę pluszaków, artykuły kreatywne, a także eleganckie opakowania prezentowe i dekoracje sezonowe. Oferta została zaprojektowana z myślą o dzieciach, ale zadowoli również wymagających rodziców i detalistów.

PRODUKTY LICENCJONOWANE

W sezonie wiosna-lato 2025 Rozette stawia na licencje, które dzieci znają i kochają – od kultowych bohaterów po najnowsze animacje. Każdy produkt łączy funkcję zabawy z estetyką i starannym wykonaniem.

Stitch

Powracający na ekrany Stitch inspirowuje nową linię produktów: kolorowanki, albumy aktywnościowe, puzzle w walizczkach, tablice magnetyczne, poduszki oraz zestawy szkolne. Wszystkie przeznaczone są dla dzieci od 3. roku życia.

Pokemon

Butelki, lunchboxy, plecaki i ołówki z bohaterami Pokemona – estetyczne, kolorowe i idealne do przedszkola lub szkoły. Produkty wyróżnia funkcjonalność i trwałość.

Spider-Man (Spidey)

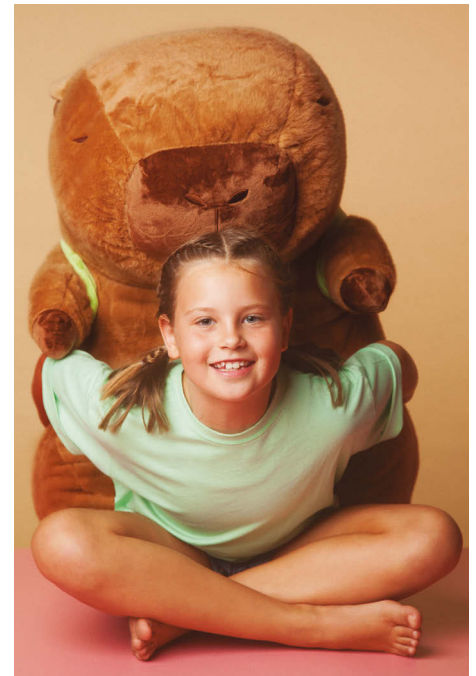
Naklejki, kolorowanki, puzzle, gra Ludo oraz tablice magnetyczne – wszystko w dynamicznej stylistyce inspirowanej przygodami Spider-Mana. Seria angażuje dzieci i wspiera rozwój kreatywności.

Gabi z Kotkami

Popularna wśród dziewczynek Gabi powraca w postaci albumów, kolorowanek, puzzli, gier memo i Ludo, a także eleganckich plecaków, poduszek i wyprawki szkolnej.

Paw Patrol

Seria Psiego Patrolu oferuje bogaty wybór kolorowanek (również po numerach), albumów kieszonkowych, puzzli i zestawów edukacyjnych – idealnych na podróż i codzienną zabawę. Wszystkie produkty są przeznaczone dla dzieci od trzeciego roku życia.



DLA MAŁYCH ODKRYWCÓW – AUTORSKIE GRY, PUZZLE I ZABAWKI

Rozette prezentuje szeroką gamę autorskich produktów rozwijających wyobraźnię:

- Puzzle magnetyczne w metalowych pudełkach – idealne do podróży
- Gry edukacyjne: domino, memo, kwartet – w estetycznych, kompaktowych opakowaniach
- Puzzle świecące w ciemności – motywy jednorożców, dinozaurów, oceanu i dżungli
- Mini puzzle i zestawy DIY – klocki do składania roślin, idealne dla starszych dzieci (14+)

PLUSZAKI – MIĘKKA STRONA ZABAWY

Wśród nowości zabawek i akcesoriów pluszowych znalazły się:

- **Kapibary** – maskotki, breloczki i pachnące gniotki antystresowe
- **Misie** – w klasycznym stylu oraz w pastelowych sweterkach
- **Jednorożce, bobry, koty z kapturami i kotki z zezem** – zabawki z charakterem
- **Squishy poduszeczki** – burgerki, koktajle i jednorożce – miękkie, lekkie, dwurozmiarowe

OPAKOWANIA I DEKORACJE – PREZENT Z KLASĄ

Wstążki i sznurki

Pastelowe, metalizowane, jutowe – idealne na komunie, chrzty i wiosenne prezenty. Sprzedawane w wygodnych displayach.

Pudełka i torebki prezentowe

W ofercie Rozette znajdziemy szeroki wybór opakowań prezentowych – od zestawów pudełek po eleganckie torebki. Zestawy „dziesiątki” to komplety 10 pudełek w różnych rozmiarach i wzorach – z motywami dinozaurów, jednorożców, księżniczek, rycerzy, kwiatów czy dekoracji party. Wykonane z grubego kartonu i wykończone połyskiem, doskonale sprawdzą się na każdą okazję.

Torebki prezentowe dostępne są w wielu wariantach: dla dzieci – z motywami 3D, brokatowymi, z jednorożcami, autkami, lisami i pandami; na uroczystości – komunie, śluby, rocznice – w rozmiarach A5, A4, A3 oraz wersjach na alkohol. Wszystkie charakteryzuje wysoka jakość wykonania i efektowne uszlachetnienia: hot-stamping, brokat lub tłoczenia.

ROZETTE – PRODUKTY, KTÓRE INSPIRUJĄ

Nowa kolekcja to więcej niż sezonowa aktualizacja – to świadome połączenie designu, trendów i funkcjonalności. Marka Rozette udowadnia, że można tworzyć zabawki i artykuły kreatywne, które rozwijają, zachwycają i – przede wszystkim – sprzedają się jak ciepłe bułeczki.

Zapraszamy do obejrzenia prezentacji nowości wiosna-lato 2025, dostępnej na stronie targizpk.pl, podczas której szczegółowo omówiono i zaprezentowano najnowsze propozycje produktowe marki Rozette.



Nowości

przegląd produktów

STRIGO

KOŁOZESZYT STRIGO PADS PROJECT BOOK A4 KRATKA TROPIKI PAPUGA

Idealny dla uczniów, studentów i kreatywnych dorosłych!

Szukasz funkcjonalnego i stylowego notatnika?

Oto Kołozeszyt Strigo Pads z kolekcji Tropiki w formacie A4 – idealne połączenie designu i praktyczności. Motyw papugi to wyjątkowy akcent, który wyróżni Twoje notatki na tle innych!

Kołozeszyt charakteryzuje się wysoką jakością wykonania oraz estetycznym, tropikalnym wzorem, który przyciągnie uwagę zarówno dzieci, młodzieży, jak i dorosłych. Jego przekładki ułatwią organizację, pozwalając szybko i wygodnie odnaleźć potrzebne informacje. Dodatkowo, mikroperforacja sprawia, że możesz łatwo wyrywać kartki, nie uszkadzając reszty zeszytu.

200 stron o gramaturze 80g zapewnia wystarczająco miejsca na Twoje notatki, plany i rysunki, a wytrzymała konstrukcja przekładek zabezpiecza kartki przed uszkodzeniem.

Wybierz Kołozeszyt Strigo Pads A4 Tropiki – Papuga i zorganizuj swoje notatki w wyjątkowym stylu! Doskonały do szkoły, na uczelnię i do codziennych zadań.

Specyfikacja:

Liczba stron: 200

Format: A4

Gramatura papieru: 80g

Ilość przekładek: 5

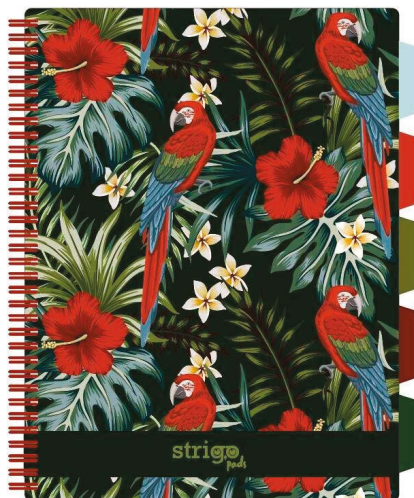
Funkcjonalne przekładki z możliwością zmiany położenia

Mikroperforacja kartek

Okładka w twardej oprawie

Zadruk w kratkę

Producent: Strigo



PELIKAN

ZAKREŚLACZ PELIKAN 490 ECO MIX BLISTER 4 SZT.300009883

Zakreślacz Pelikan 490 Eco to połączenie wyrazistego stylu, wygody użytkowania i odpowiedzialności za środowisko. Aż 80% materiałów użytych do ich produkcji pochodzi z recyklingu, dzięki czemu są doskonałym wyborem dla osób, które chcą działać świadomie – również podczas codziennej pracy czy nauki. Zakreślacz wyposażono w ergonomiczny uchwyt z wygodnym wgłębieniem, a skuwka typu Twist-Off pozwala na szybkie otwieranie jedną ręką, przez lekkie przekręcenie kciukiem. Ścięta końcówka umożliwia pisanie w trzech szerokościach, a wodny atrament zapewnia intensywny kolor i szybkie schnięcie.

Cechy główne

- Aż 80% materiałów z recyklingu wspiera zrównoważoną produkcję
- Wgłębienie w uchwycie zwiększa komfort i precyzję podczas pisania
- Skuwka Twist-Off pozwala otwierać zakreślacz jedną ręką, lekko przekraczając kciukiem
- Trzy grubości linii umożliwiają precyzyjne lub szerokie zaznaczanie
- Atrament wodny szybko schnie i nie rozmazuje się na papierze
- Intensywne, wyraziste kolory ułatwiają skupienie i porządkowanie treści

Producent: PELIKAN



YAMANN

KOLOROWANKA PRZEBIERANKA BAL

Kolorowanka przebieranka pozwala na kreowanie pięknych strojów za pomocą karteczek post-it. Mali projektanci i projektantki dzięki temu mogą tworzyć dzieła, których nie powstydziłyby się paryskie wybiegi mody. Tworząc wspólnie piękne ubiory, możemy lepiej poznać dziecko i jego gust. Kreowanie postaci tak, jak podpowiada to dziecięca wyobraźnia, to wyjątkowy i cenny proces, poprzez który pozwolimy dziecku wyrazić siebie.

Dystrybutor: Yamann



REGNUM



FLOSS & ROCK - ZESTAW MAS PLASTYCZNYCH CLAY & PLAY

Zestaw zawiera 6 pojemników z gliną samoutwardzalną, karty instruktarzowe, drewniane narzędzie i silikonową matę do pracy. Gлина jest miękka w dotyku i schnie na powietrzu, co sprawia, że jest łatwa w obróbce, a dzięki silikonowej macie sprzątanie po zabawie jest proste. Gлина będzie sucha w dotyku już po 24 godzinach, a całkowicie wyschnie po 72 godzinach.

Wiek: 6+

Producent/dystrybutor: Floss & Rock/Regnum
www.regnum.pl

YAMANN

ZESTAW WIELORAZOWYCH ŻELOWYCH NAKLEJEK - ULICA

Kreatywny zestaw do zabawy, który rozwija wyobraźnię, uczy zasad ruchu drogowego i wspiera motorykę małą. W komplecie naklejki z pojazdami, znakami drogowymi i duże tło do tworzenia scen. Bezpieczne, nietoksyczne i wielokrotnego użytku – idealne do edukacyjnej zabawy bez końca! Występuje także w wersji ze zwierzętami wodnymi i lądowymi.

DYSTRYBUTOR: YAMANN



REGNUM

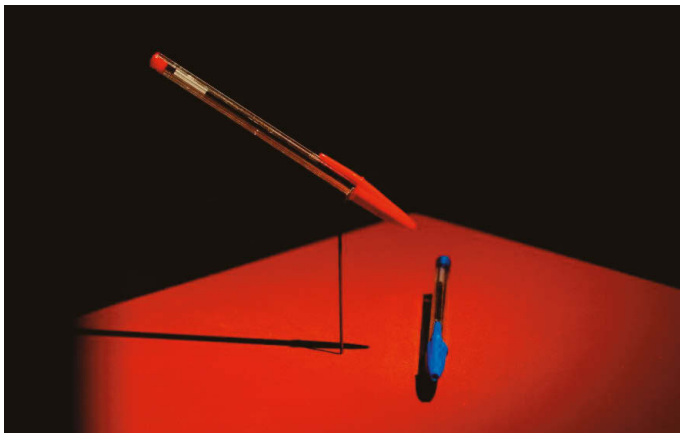


FLOSS & ROCK - MAGIA KOLORÓW

Ten zestaw to kreatywna zabawa z efektem zaskoczenia! Magiczny biały pisak zmienia 6 kolorów bazowych, w 12. W środku: strony do rysowania, kolorowania, pisania, naklejki oraz zestaw 6 pisaków i 1 magiczny – wszystko w poręcznej teczce.

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor: Floss & Rock/Regnum
www.regnum.pl



DŁUGOPIS CRISTAL W NOWEJ WYSTAWIE W MOMA

Długopis Cristal (BIC), ikona designu, znalazł się w najnowszej wystawie Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Nowym Jorku, „Pirouette: Turning Points in Design”. Ekspozycja, dostępna do 18 października 2025 roku, prezentuje przedmioty codziennego użytku, które wywołały niezwykle zmiany w dziedzinach takich jak technologia, moda, meble i inne.

Cristal to przykład designu, który dowodzi, że prostota może być rewolucyjna. Od 1950 roku ten długopis zrewolucjonizował sposób, w jaki piszemy, oferując niezawodność, dostępność oraz ponadczasową formę i funkcję przy każdym ruchu ręki.

Jesteśmy zaszczyceni, że nasz produkt został doceniony jako prawdziwa ikona designu. Dziękujemy kuratorom i zespołowi MoMA za uznanie mocy prostoty i wpływu przedmiotów, które często są niedoceniane. – podkreślają przedstawiciele marki.

PELIKAN WYBIERA APRICOT ACHAT NA INK OF THE YEAR 2025

Pelikan ogłosił, że Atrament Roku 2025 to Apricot Achat, inspirowany pięknym agatu morelowego. Każdego roku marka Pelikan wypuszcza limitowaną edycję atramentu, a tegoroczna barwa łączy w sobie subtelny pomarańczową tonację z delikatnymi złotymi akcentami, oddając harmonię i balans tego kamienia szlachetnego.

Nazwa „Edelstein” w języku niemieckim oznacza „kamień szlachetny”, a każdy atrament w tej kolekcji nawiązuje do kolorów pięknych kamieni szlachetnych z całego świata.

Pelikan Edelstein Apricot Achat jest dostępny w ograniczonej liczbie sztuk od marca 2025 roku.



PRZEMYSŁ ARTYKUŁÓW BIUROWYCH W USA BORYKA SIĘ Z WYZWANIAМИ, ALE POKAZUJE OZNAKI STABILIZACJI NA RYNKU DETALICZNYM W 2025 ROKU, WEDŁUG RAPORTU CIRCANA

Sprzedaż artykułów biurowych w USA, obejmująca zarówno tradycyjne, jak i cyfrowe kanały detaliczne, wyniosła 11,5 miliarda dolarów w 2024 roku, co oznacza spadek o 5% w porównaniu do poprzedniego roku, przy spadku popytu na jednostki o 2%. Pomimo utrzymującej się inflacji, która wpływa na wydatki konsumentów na produkty detaliczne, prognozy na 2025 rok wskazują na dalszy, choć coraz bardziej stabilny spadek o 2%, z przewidywaną stabilizacją rynku do 2027 roku, wynika z najnowszego raportu „Future of Office Supplies” firmy Circana.

Konsumenci w 2024 roku pozostali wrażliwi na ceny, stawiając na produkty podstawowe, szukając promocji i coraz częściej wybierając marki własne. W kanale detalicznym sprzedaż kontynuowała migrację do internetu, a handel elektroniczny stanowił 24% całkowitych przychodów z artykułów biurowych, co stanowi wzrost w porównaniu do 2023 roku. Z kolei sprzedaż w tradycyjnych sklepach spadła o 6%, co podkreśla potrzebę dostosowania się detalistów i marek do zmieniających się zachowań zakupowych.

„Rynek napotkał trudności w 2024 roku, a 2025 przyniosło nowe wyzwania dla konsumentów. Spodziewamy się, że konsumenci nadal będą zwracać

uwagę na wartość przy swoich zakupach w tym roku, ale marki, które optymalizują ceny, promocje i asortyment, będą w lepszej pozycji, gdy rynek zacznie się stabilizować” – powiedział Ben Arnold, doradca przemysłowy w Circana.

Chociaż większość kategorii doświadczyła spadków w 2024 roku, niektóre segmenty, takie jak karteczki samoprzylepne, ołówki w opakowaniach i markery, mają szansę na umiarkowany wzrost w 2025 roku. Sezon powrotu do szkoły pozostanie kluczowym okresem sprzedaży, a wczesne promocje i strategie rabatowe będą odgrywać ważną rolę w przyciąganiu popytu. Circana szacuje, że 35% całkowitych przychodów z artykułów biurowych w 2025 roku zostanie wydane w trzecim kwartale, w czasie sezonu powrotu do szkoły, przy spadku przychodów o mniej niż 2% w porównaniu do trzeciego kwartału 2024 roku.

Arnold dodał: „Przemysł artykułów biurowych dostosowuje się do długoterminowych zmian w tym, jak i gdzie ludzie pracują, uczą się i tworzą. Detalisci i producenci, którzy podejść proaktywnie do transformacji cyfrowej i zaangażowania konsumentów, z uwzględnieniem kluczowego sezonu zakupowego na powrót do szkoły, będą najlepiej przygotowani na sukces”.

Back to School

Wyprawka 2025/2026 – co kupić, jak wybrać i o czym pamiętać?



Wyrusz w niesamowitą
podróż z kolekcją

Smile i Dino od Keyroad!



BEZPIECZNY I WYGODNY TORNISTER

- WSKAZÓWKI DLA RODZICÓW NA ROZPOCZĘCIE ROKU SZKOLNEGO

Zbliżający się rok szkolny to czas, kiedy rodzice stają przed wyzwaniem zakupu odpowiedniego wyposażenia dla swoich dzieci. W szczególności, przy doborze tornistrów i plecaków, warto pamiętać o aspektach ergonomicznych i organizacyjnych, aby zapewnić najmłodszemu komfort i bezpieczeństwo.

Główny Inspektor Sanitarny zwraca uwagę na znaczenie odpowiedniego dopasowania plecaka do sylwetki dziecka. Dzieci noszą tornistry przez wiele godzin dziennie, dlatego kluczowe jest, aby były one ergonomiczne i dostosowane do ich potrzeb. Niedopasowany plecak może prowadzić do problemów z kręgosłupem, w tym bóli pleców oraz nieprawidłowej postawy ciała. Zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego, waga tornistra nie powinna przekraczać 10-15% masy ciała ucznia.

Podstawowymi cechami, na które należy zwrócić uwagę przy wyborze tornistra, są:

1. Regulowane szelki, które umożliwiają odpowiednie dopasowanie plecaka do długości pleców dziecka, co pozwala równomiernie rozłożyć ciężar na plecach.
2. Wyściełana tylna część, zapewniająca komfort noszenia oraz amortyzację.
3. Dodatkowe zapięcie na klatce piersiowej, które pomaga w rozłożeniu ciężaru plecaka, zmniejszając obciążenie pleców.
4. Lekkość i trwałość – plecak powinien być wykonany z lekkiego, przeciwdeszczowego materiału, a jego waga powinna wahać się między 0,5 kg a 2 kg.

Organizacja tornistra ma równie duże znaczenie. Aby ułatwić dziecku dostęp do niezbędnych rzeczy, warto zwrócić uwagę na:

- Przegródki i kieszenie – umożliwiające uporządkowanie podręczników, zeszytów i innych przyborów.
- Dedykowaną przestrzeń na laptopa lub tablet, jeśli dziecko korzysta z takich urządzeń w szkole, co zapewnia ich bezpieczeństwo.
- Zewnętrzną kieszonkę na napój, co ułatwi dziecku sięganie po pojemnik z wodą.
- Odblaski, które poprawiają widoczność plecaka w trudnych warunkach pogodowych.

Ważnym elementem jest także sposób pakowania tornistra. Najcięższe przedmioty powinny znajdować się na dole, a lżejsze na górze plecaka, co umożliwi równomierne rozłożenie ciężaru.

Rodzice powinni również regularnie kontrolować zawartość tornistra, aby zapobiec noszeniu zbędnych rzeczy. Warto także współpracować ze szkołą, aby na terenie placówki znalazły się miejsca, w których uczniowie będą mogli przechować część podręczników lub przyborów szkolnych, co ułatwi im codzienne funkcjonowanie.



INFORMACJE DLA RODZICÓW DZIECI, KTÓRE ROZPOCZNĄ NAUKĘ W SZKOLE PODSTAWOWEJ



PLECANKI SZKOLNE

Masa plecaka wraz z zawartością nie powinna być większa niż 15% masy dziecka. Plecak nie powinien zmieniać naturalnego sposobu chodzenia i stania.

Co mogą zrobić rodzice?

1. Kupić lekki plecak:

ZAOPATRZONY W REGULOWANE, MIĘKKIE I SZEROKIE SHELKI, CO POZWALA NA ŚCISŁE PRZYŁĘGANIE PLECAKA DO KRĘGOSŁUPA, A ODPowiedNIO DOBRANE SHELKI NIE WRZYNAJĄ SIĘ W RAMIONA

Z PRZEGRÓDKAMI W ŚRODKU, KTÓRE UMOŻLIWIAJĄ RÓWNOMIERNE ROZŁOŻENIE ZAWARTOŚCI PLECAKA ORAZ UTRZYMANIE ŁAPU I PORZĄDKU

Z DODATKOWYMI ZAPIĘCIAMI SPINAJĄCYMI SHELKI Z PRZODU



Z USZTYWNIONĄ ŚCIANKĄ TYLNĄ, UWYPUKŁONĄ W DOLNEJ CZĘŚCI ZE WZGLĘDU NA NATURALNĄ KRZYWIZNĘ KRĘGOSŁUPA

2. **Zwrócić uwagę na dobór zeszytów** – zrezygnujmy z grubych zeszytów w sztywnych okładkach na rzecz zeszytów cieńszych i w miękkiej oprawie. Te ostatnie może nie są tak efektywne i trwałe, lecz na pewno są lżejsze i dają odpocząć kręgosłupom naszych dzieci.
3. **Zaopatrzyć dziecko w lekkie i wyłącznie niezbędne przybory szkolne** – np. zrezygnować z wieloczęściowych, bogato wyposażonych piórników.
4. **Sprawdzać zawartość plecaków** – wiele dzieci nosi do szkoły zabawki, kosmetyki, zbędne w danym dniu podręczniki i zeszyty itp.

RYSOWANIE BEZ GRANIC

– JAK BIC WSPIERA KREATYWNOŚĆ POKOLENIA ALFA

W świecie zdominowanym przez technologię i szklane ekrany, rozwijanie kreatywności u dzieci stało się ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Gdy rodzice i nauczyciele starają się przygotować następną generację do wyzwań przyszłości, podstawowe aktywności, takie jak rysowanie, mogą odegrać kluczową rolę w rozwijaniu umiejętności twórczych. BIC podkreśla tę myśl w swojej komunikacji w okresie back to school, zwracając uwagę na znaczenie kreatywności w edukacji i radość z zabawy w świecie niczym nieograniczonej wyobraźni.

OD KREATYWNOŚCI DO DUMY I RADOŚCI

W obliczu narastającego tempa rozwoju sztucznej inteligencji i automatyzacji, kreatywność staje się jedną z najważniejszych kompetencji, którą powinny nabyć nowe generacje. Z badań wynika, że 86% dzieci z pokolenia alfa lubi projektować i tworzyć różne rzeczy; aż 79% rodziców na całym świecie chciałoby, aby ich pociechy z większą pewnością siebie i odwagą podchodziły do zadań kreatywnych. Dlatego ambicją BIC jest edukowanie dzieci w tym zakresie, by mogły doświadczać dumy i radości z pokazywania światu tego, co myślą i tworzą.

CZEGO CHCĄ, A CZEGO POTRZEBUJĄ?

Pokolenie alfa, nazywane także „pokoleniem ekranów”, świetnie porusza się w sieci i nie znosi nudy. Wychowane w duchu ekologii, te dzieci mają unikalne cechy i preferencje. Badania pokazują, że kupują impulsywnie, skupiając się na trendach, co ma silny wpływ na decyzje zakupowe ich rodziców. W kontekście kreatywności ta generacja wymaga innowacyjnego podejścia, które integruje nowoczesne technologie z tradycyjnymi metodami, takimi jak nieskrępowane rysowanie. Flamastry BIC Kids Kid Couleur idealnie odpowiadają na te potrzeby. Marka jako pierwsza na rynku wprowadziła w swoich produk-

tach wentylowane skuwki, spiralny tusz i opatentowany mechanizm blokujący końcówkę przed wciśnięciem, zapewniając wygodę, bezpieczeństwo i trwałość. To innowacja, która okazała się ponadczasowa – tak doskonale zaprojektowana, nie wymaga zmian, podobnie jak kultowe długopisy BIC Cristal.





CZY RODZICE NADAŻAJĄ ZA SWOIMI DZIEĆMI?

Rodzice z pokolenia Y, zwani również „milenialsami”, to w znaczącej większości zapracowane mamy zaangażowane w rodzicielstwo. Uwielbiają media społecznościowe, cenią wiedzę oraz kreatywność. Dbają o budżet i reagują na potrzeby swoich dzieci. Oprócz ceny czy promocji, zwracają uwagę na jakość produktów, takich jak przybory do kolorowania, aby zapewnić swoim maluchom najlepsze narzędzia do wyrażania kreatywności. BIC Kids Smooth ECO to wybór, który spełnia oczekiwania wymagających rodziców – kredki z korpusami wykonanymi w 100% z odpowiedzialnie pozyskiwanego drewna topolowego, gwarantują bezpieczeństwo i komfort użytkowania, a ich sześciokątny kształt ułatwia kształtowanie prawidłowego chwytu pisarskiego. Wyjątkowo mięciutki wkład jest klejony na całej długości wewnątrz drewnianego korpusu, co zapobiega jego łamaniu, zapewniając trwałość i dłuższą żywotność. To najwyższa jakość wykonania, dzięki której kredki sprawdzają się zarówno w małych rączkach początkujących artystów, jak i podczas bardziej wymagających kreatywnych wyzwań.

WYZWANIE – JAK ORGANIZOWAĆ CZAS WOLNY?

Wszyscy rodzice, w pewnym momencie, stają przed tym samym dylematem: jak zorganizować dzieciom czas wolny, żeby jak najlepiej wspierać ich rozwój? To pytanie staje się szczególnie istotne w erze szybkiego tempa życia i wszech-

obecnej technologii. Dorosli poszukują sposobów na to, by zapewnić swoim pociechom równowagę między aktywnościami ekranowymi a twórczymi zajęciami, rozwijającymi wyobraźnię i umiejętności. Poza domem, w grupie dzieci mają wiele opcji, samodzielna zabawa w czterech ścianach jest trudniejsza... Na co warto postawić?

MOC KOLOROWANIA

Od pokoleń, najprostszym, najtańszym i powszechnie dostępnym sposobem pobudzania wyobraźni jest kolorowanie. Ołówki, kredki czy flamastry są pierwszymi narzędziami piśmienniczymi używanymi w edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej! Rysowanie rozwija samodzielność i kreatywność, ćwiczy koncentrację, daje możliwość wyrażania siebie, pozwala doświadczać satysfakcji i wiary we własne możliwości. Co więcej, jest dostępne dla każdego, bez względu na status społeczny czy zasobność portfela. Kredki ołówkowe BIC Kids Smooth ECO zostały zaprojektowane z myślą o najwyższym komforcie użytkowania i radości, jaką daje niczym nieskrępowana twórczość. Aż 36 żywych kolorów na bazie pigmentów pozwala dzieciom w pełni wyrazić swoją wyobraźnię. Na spójnych estetycznie opakowaniach z motywami zabawnych i inspirujących postaci wyraźnie zostały podkreślone kluczowe korzyści: długotrwałość, spieralność, wytrzymałość i fakt, że te produkty nie brudzą rąk. Radosne wzory czy drobne detale na kredkach i flamastrach wskazują na doskonałą zabawę. Kredki BIC Kids Smooth ECO to kolejny krok w rozwijaniu dziecięcej kreatywności i inspirowaniu do twórczej ekspresji.



BIZNESOWY POTENCJAŁ NOWEJ OFERTY

Produkty BIC to nie tylko innowacyjne podejście do kolorowania i twórczej zabawy, ale także świetna okazja do zwiększenia sprzedaży. Zaproszenie swoich klientów do świata WOW!, oferując asortyment, który inspirowa, pobudza wyobraźnię i wspiera rozwój dzieci. Dzięki bezpiecznym, wysokiej jakości produktom szkolno-biurowym, możecie budować lojalność klientów i generować wyższe wyniki sprzedażowe. Dołączcie do tej kreatywnej przygody z BIC i razem twórzmy niezapomniane chwile dla dzieci i ich rodziców!

*Iga Rotowska, Brand Manager Stationery Poland & Baltics,
BIC Polska*

BIC

BIC® KIDS SMOOTH ECO, KREDKI DREWNIANE (NOWOŚĆ)

Kredki ołówkowe z niezwykle miękkim grafitem osadzonym w sześciokątnym korpusie, wykonanym w 100% z drewna topolowego, pochodzącego z odpowiedzialnego źródła. Aż 24 cztery żywe kolory na bazie pigmentów pozwalają uzyskać doskonały efekt podczas rysowania, szkicowania i kolorowania większych powierzchni. Doskonały wybór dla ucznia do szkolnej wyprawki oraz podręcznego zestawu plastycznego każdego dziecka w wieku od 5 lat. Wygodne do trzymania, ułatwiają kształtowanie prawidłowego chwytu pisarskiego. Zaprojektowane z myślą o najwyższym komforcie użytkowania i radości, jaką daje niczym nieskrępowana twórczość z efektem WOW! Dostępne w zestawach 12, 24 i 36 kolorów.

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

KREDKI OŁÓWKOWE BIC® KIDS EVOLUTION® STRIPES

Bezpieczne i trwałe, bezdrzewne kredki ołówkowe wykonane z żywy syntetycznej. Podczas złamania nie pozostawiają drzazg, są łatwe do temperowania i nietoksyczne. Dostępne w trzech wariantach - 12, 18 i 24 intensywnych kolorów, uzyskanych na bazie pigmentów. Dobrze kryjący i odporny na złamania grafit o szerokości 3,2 mm pozwala uzyskać idealny efekt estetyczny podczas rysowania i kolorowania. Produkt rekomendowany przez nauczycieli i uwielbiany przez dzieci. Sprzyja twórczej aktywności, rozwija wyobraźnię i daje wysoki komfort wielokrotnego użytkowania. Polecany dla dzieci od piątego roku życia. Wyprodukowane w UE.

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

FLAMASTRY BIC® KIDS KID COULEUR ZA ARTYKUŁEM BTS

Flamastry w szerokim wyborze 24 żywych kolorów, których nie może zabraknąć w żadnej wyprawce szkolnej. Specjalna blokada zapewnia trwałość i niezawodność użytkowania, ponieważ uniemożliwia wcisnięcie końcówki do środka. Flamastry posiadają tusz na bazie wody, dzięki czemu łatwo je sprząć z większości tkanin oraz zmyć z rąk. Idealna propozycja dla małych artystów od piątego roku życia, która rozbudzi wyobraźnię i pozwoli zrealizować każdy twórczy projekt. Rekomendowane przez nauczycieli, uwielbiane przez dzieci. Dostępne w wielu wariantach: 12, 18, 20 i 24 sztuk w opakowaniu. Zaproś swoje dziecko do świata kolorów i wyobraźni z flamastrami BIC Kids!

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC® KIDS VISACOLOR XL ECOLUTIONS, FLAMASTRY (NOWY FORMAT)

Flamastry dla dzieci w wieku 3 lat i starszych; z wygodnym okrągłym korpusem i szeroką końcówką, odporną na odkształcenia pod wpływem nacisku. Teraz dostępne także w 24 żywych kolorach, idealnych do kolorowania dużych powierzchni i rysowania grubych linii. Zawierają tusz na bazie wody, który łatwo sprząć z większości tkanin. Flamastry nie wysychają pozostawione bez skuwki nawet przez 2 miesiące. Zostały wykonane w 54% z materiałów z recyklingu i opatrzone ekologicznym certyfikatem NF Environnement. Zaprojektowane z myślą o rozwoju psychoruchowym dziecka i maksymalnym komforcie użytkowania. Mnóstwo doskonałej zabawy z efektem wow! Dostępne w zestawach 8, 12 i 24 kolorów.

Producent: Société BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic





NOWA KOLEKCJA PUSHEEN SWEETS





ZBUDUJ SWÓJ ZESTAW DO PISANIA

LEGO w wersji szkolnej – o niezwykłych początkach kolekcji i nowościach na BTS 2025

Wyobraź sobie długopis, na którego szczycie siedzi ukochana minifigurka LEGO. Linijkę, którą można zbudować z klocków. Notatnik, który ma wbudowaną płytkę LEGO i aż prosi się, by coś na nim stworzyć, jak też robić zapiski. To nie futurystyczna fantazja fana, tylko realna oferta LEGO dla uczniów, studentów, a nawet... dorosłych w biurze.

Artykuły papiernicze LEGO to dziś osobna kategoria z pogranicza zabawki, designu i praktycznych akcesoriów papierniczych. Ale co ciekawe – nie są produkowane przez samo LEGO. Ich powstanie to efekt jednej z nielicznych licencji, jaką duński gigant kiedykolwiek udzielił.

Historia zaczyna się od duetu byłych pracowników korporacji z branży elektronicznej: Amerykanina koreańskiego pochodzenia i obywatelki Hongkongu. Pracując razem, dostrzegli, jak dużo wiedzą o międzynarodowych





Rok 2009. Duńczycy dają zielone światło, ale stawiają wysokie wymagania – design, jakość, bezpieczeństwo muszą spełniać te same standardy, co oryginalne klocki. Tak zaczęła się długoletnia współpraca i kolejne produkty.

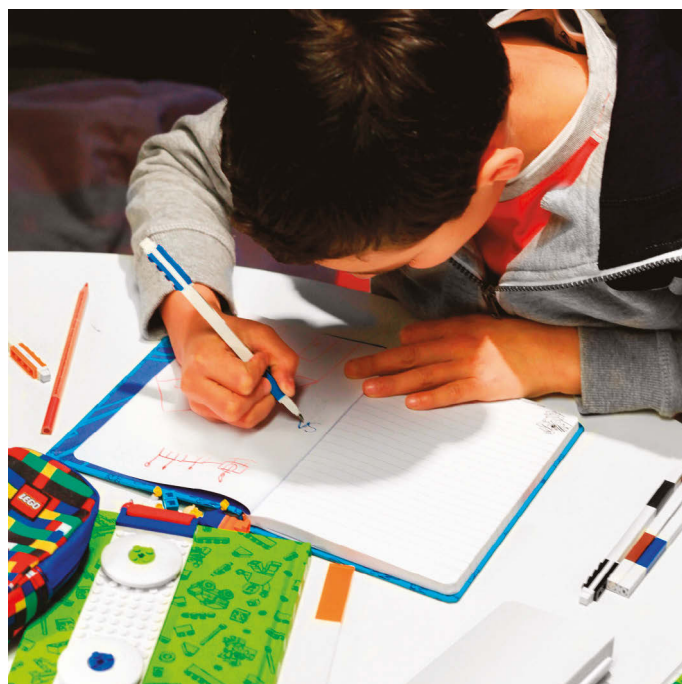
Dziś kolekcja artykułów papierniczych LEGO to m.in. flamastry, długopisy, zakreślacze, kredki, piórniki, a także minifigurki i dekoracyjne elementy, które można łączyć ze sobą i personalizować. Co więcej – niektóre produkty (np. długopisy i zakreślacze) da się połączyć tak, by tworzyć efektowne, wieloliniowe podkreślenia. Inne pozwalają przypiąć ulubioną minifigurkę do notatnika lub długopisu – dla zabawy albo jako sposób na wyróżnienie się z tłumu. Z tego samego długopisu, po dodaniu kilku klocków, może powstać odrzutowiec, który ląduje na kartce i zostawia ślad – świetny sposób na twórcze spędzanie czasu razem – przy biurku, nie tylko w szkolnej ławce. Reszta zależy od wyobraźni – i odrobiny konstrukcyjnego zacięcia.

Są też serie tematyczne – m.in. kultowe Star Wars, z długopisami w kształcie mieczy świetlnych, oraz najnowsza kolekcja LEGO Botanicals – skierowana do starszej publiczności, zainspirowana olbrzymim sukcesem zestawów botanicznych LEGO.

LEGO udowadnia, że nawet szkolne przybory mogą być polem do kreatywności. Dla dzieci – to sposób, by nauka była trochę bardziej zabawą. Dla dorosłych – odrobina nostalgii i koloru w biurowym świecie. A dla wszystkich – coś więcej niż tylko długopis. Bo kiedy można pisać, budując przy tym swój własny zestaw, nawet codzienne notatki zaczynają sprawiać frajdę.

Kolekcja artykułów piśmienniczych LEGO to doskonała propozycja dla sklepów z zabawkami, księgarni i papierników, które chcą zaoferować coś więcej niż standardowe przybory szkolne. Produkty łączą funkcjonalność z kultowym designem, kreatywną zabawą i uwielbianą przez wszystkich marką. Wyłącznym dystrybutorem artykułów szkolnych LEGO w Polsce jest firma Yamann z Wrocławia – więcej informacji na stronie www.yamann.pl.

tajnikach produkcji, logistyce i projektowaniu. Postanowili to wykorzystać – na własnych warunkach. Ich pierwszy projekt? Kultowy dziś brelok LEGO z latarką, aktywowaną przez naciśnięcie brzuszka minifigurki. Z pomysłem i prototypami w ręku, udali się prosto do LEGO.



STARPAK



FOOTBALL



Pełna oferta na stronie **starpak.eu**

STARPAK

Iskra



REKOMENDACJE Back to School

przegląd produktów

BIURFOL

NOTES A6 NADRUK

Notes wykonany z folii PVC z pełnym, ozdobnym nadrukiem. Wewnątrz, na całej szerokości znajdują się dwie przezroczyste kieszenie. Szeroki grzbiet umożliwiający umieszczenie wkładu nawet do 100 kartek. W zestawie z notesem w kratkę formatu A6.

Producent: Biurfol



ST. MAJEWSKI

KREDKI BAMBINO PUSHEEN 12 KOLORÓW

Producent: St. Majewski



COOLPACK

ZESTAW COOLPACK CITY JUNGLE

Przygotuj swojego małego gracza na nowy rok szkolny z kolekcją Coolpack City Jungle! Ta wyjątkowa linia produktów szkolnych jest stworzona specjalnie dla chłopców zafascynowanych grami komputerowymi, a szczególnie kultową grą Minecraft.

Marka: COOLPACK



KOH-I-NOOR

DŁUGOPISY ŻELOWE PASTEL 10 KOLORÓW

Długopisy żelowe dostępne w zestawie 10 pastelowych kolorów. Idealne do pisania, zaznaczania tekstu, rysowania czy dekorowania. Można ich używać do pisania zarówno po jasnym, jak również po ciemnym papierze. Precyzyjne końcówki umożliwiają tworzenie cienkich i wyraźnych linii.

Producent: Koh-I-Noor



STARPAK

PLECAK SZKOLNY KOALA PLUSZOWY STARPAK

Plecak szkolny składający się z dwóch komór zapinanych na zamek, co pozwoli na lepsze zorganizowanie wewnętrznej przestrzeni. Na zewnątrz znajduje się bardzo obszerna przednia, zapinana kieszeń, po bokach dwie kieszenie ze ściągaczem idealne na umieszczenie w nich bidonu z napojem oraz 1 kieszeń z przodu plecaka na najpotrzebniejsze rzeczy. Plecy i szelki wyściełane gąbką zapewniają komfort użytkowania i równomierne rozłożenie obciążenia na plecach dziecka. Wykonany z trwałego materiału wykończony elementami odblaskowymi dla większego bezpieczeństwa.

Marka / Dystrybutor: Starpak / Euro-Trade
www.starpak.eu



STARPAK

PIÓRNIK SASZETKA KOALA PLUSZOWY STARPAK

Piórnik w kolorze zielonym – pastelowym z pluszową grafiką misia Koali w kształcie saszetki z dużym zamkiem błyskawicznym. Pomieści niezbędne artykuły piśmiennicze i nie zajmie dużo miejsca w plecaku (nawet mini) oraz worku. Zalety produktu: odporny materiał; podszewka, która chroni przed zabrudzeniem i jest łatwa w czyszczeniu; mocny zamek błyskawiczny; bardzo pojemny w kształcie saszetki.

Marka / Dystrybutor: Starpak / Euro-Trade
www.starpak.eu



STARPAK

PLECAK SZKOLNY FOOTBALL BLUE STARPAK

Plecak szkolny składający się z dwóch komór zapinanych na zamek, co pozwoli na lepsze zorganizowanie wewnętrznej przestrzeni. Na zewnątrz znajduje się bardzo obszerna przednia, zapinana kieszeń, po bokach dwie kieszenie ze ściągaczem idealne na umieszczenie w nich bidonu z napojem oraz mała kieszonka na zamek z przodu. Plecy i szelki wyściełane gąbką zapewniają komfort użytkowania i równomierne rozłożenie obciążenia na plecach dziecka.

Marka / Dystrybutor: Starpak / Euro-Trade
www.starpak.eu



STARPAK

PIÓRNIK Z DWOMA KLAPKAMI Z WYPOSAŻENIEM FOOTBALL BLUE STARPAK

W pełni wyposażony piórn timer z 2 skrzydełkami i elastycznymi uchwytami na przybory szkolne zapinany na mocny zamek. W zestawie kredki ołówkowe, flamastry, linijka, gumka, temperówka, długopis, ołówek, plan lekcji i tabliczka mnożenia łącznie ponad 20 elementów. Cały niezbędny komplet w jednym, dzięki czemu oszczędzimy czas i odpowiednio wyposażymy dziecko. Piórn timer jest odporny na uszkodzenia. Można go łatwo rozłożyć na płasko.

Dostęp do przyborów jest wtedy bardzo łatwy. Po złożeniu jest mały i spokojnie zmieści się w każdym plecaku lub worku. Zapoznaj się również z innymi produktami STARPAK z serii Football Blue.

Marka / Dystrybutor: Starpak / Euro-Trade
www.starpak.eu



KIDS CONCEPT

DUŻY PLECAK - DINOZAURO TRIXIE BABY

Gotowi na nową przygodę? Duży plecak Trixie Baby to idealny towarzysz dla dzieci 3+. Mieści format A4, więc sprawdzi się zarówno w przedszkolu, jak i na początku edukacji w szkole. Wykonany z bawełny z wodoodporną powłoką, posiada ergonomiczny tył, regulowane szelki i pasek piersiowy. Wewnętrzne i zewnętrzne kieszenie, miejsce na butelkę, metka na imię i odbłaski zapewniają wygodę i bezpieczeństwo. Zwierzakowy suwak z ogonkiem dodaje uroku!

Dystrybutor: Kids Concept
www.kidsconcept.pl



KIDS CONCEPT

PLECAK KOT - TRIXIE BABY

Lekki, pojemny i pełen uroku – ten plecak ze zwierzątkiem to idealny wybór dla dzieci 3+. Wykonany z wysokiej jakości bawełny (w tym z recyklingu) i pokryty wodoodporną powłoką, łączy funkcjonalność z troską o środowisko. Ergonomiczne szelki i pas piersiowy zapewniają wygodę noszenia, a komora główna i kieszeń z zamkiem pomieszczą wszystko, co potrzebne. Uroczy design sprawiają, że plecak będzie ulubionym towarzyszem każdego dziecka!

Dystrybutor: Kids Concept
www.kidsconcept.pl



KIDS CONCEPT

WOREK PLECAK - KRÓLIK TRIXIE BABY

Wesoły i praktyczny worek-plecak ze zwierzątkami to idealny wybór dla dzieci 3+. Sprawdzi się jako torba do przedszkola, na kąpiele, na zajęcia dodatkowe czy na basen – dzięki wodoodpornej warstwie. Miękkie uszka dodają uroku, a wygodne sznurki ułatwiają otwieranie i noszenie. Wewnątrz znajduje się metka na imię oraz mała kieszonka na drobniaki. Lekki, funkcjonalny i gotowy na każdą przygodę!

Dystrybutor: Kids Concept
www.kidsconcept.pl



HERLITZ

ZESZYT HERLITZ WONDERLAND A5/32K LINIA PODWÓJNA KOLOROWA

Odkryj zeszyty Herlitz Wonderland, które przeniosą każde dziecko do zaczarowanego lasu pełnego uroczych, leśnych zwierzątek! Te wyjątkowe zeszyty zachwycają magicznymi okładkami, na których czekają mysz, lis, jeź, wiewiórka i królik – wszystko w baśniowej scenarii pełnej chłodnych niebieskich kolorów. Każdy zeszyt z serii Wonderland wykonany jest z dbałością o detale, co zapewnia trwałość i wygodę użytkowania. Śnieżnobiałe kartki i wysokiej jakości papier są idealne do pisanie, rysowania i kreatywnych notatek. To zeszyty, które sprawiają, że nauka stanie się prawdziwą przygodą! Herlitz Wonderland – szkolne marzenia spełnione!

Producent: Herlitz



CARAN D'ACHE

Genève



Dystrybutor w Polsce:
PBS Connect Polska Sp. z o.o.
www.pbspolska.eu



BIC

KREDKI WIELOZADANIOWE + TEMPERÓWKA BIC® KIDS MULTICREATION

Unikalne kredki ołówkowe w 6 lub 10 kolorach, z temperówką w zestawie, umożliwiają pisanie, rysowanie i kolorowanie na wielu różnych powierzchniach, takich jak tablice suchościeralne, ceramika, szkło, plastik i karton. Doskonale zmywalne z każdej nieporowatej powierzchni – wystarczy przetrzeć ją wilgotną szmatką lub gumką do wycierania na sucho. Trójkątny korpus gwarantuje pewny chwyt, mniejsze zmęczenie dłoni i lepszą kontrolę nad rysunkiem. Idealne dla najmłodszych artystów, doskonałe do przedszkola, pomagają w rozwijaniu umiejętności manualnych od wczesnych lat życia. Poczuć nieograniczoną kreatywność, dzięki kredkom wielozadaniowym BIC Kids Multisurface Coloring!

Producent: Soci   BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC® KIDS PLASTIDECOR TRIANGLE, KREDKI ŚWIECOWE

Niebrudzące kredki świecowe o trójkątnym przekroju w dwunastu żywych kolorach. Idealne dla małych dzieci już od 30 miesiąca życia, w sam raz do kolorowania i pierwszych samodzielnych rysunków. W pełni bezpieczne i nietoksyczne, stanowią świetną propozycję dla najmłodszych. Odpowiednio wyprofilowany korpus kredek kształtuje dłoń dziecka, sprzyjając nauce prawidłowego chwytu pisarskiego. Doskonałe do przedszkola, pomagają maluchom rozwijać umiejętności manualne w bezpieczny sposób. Produkt najwyższej jakości, rekomendowany przez nauczycieli i uwielbiany przez dzieci. Świetny wybór dla każdego małego artysty, zaczynającego przygodę z kolorami i rysowaniem.

Producent: Soci   BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

KREDKI OŁÓWKOWE TRÓJKĄTNE BIC® KIDS EVOLUTION® TRIANGLE

Niezwykle wytrzymałe, bezdrzewne kredki ołówkowe o trójkątnym przekroju, przeznaczone dla dzieci od 2. roku życia. Zostały wykonane z żywicy syntetycznej, dzięki czemu są odporne na żucie, a w przypadku złamania nie pozostawiają drzazg. 35% materiału użytego do ich produkcji pochodzi z recyklingu, co sprawia, że są wyborem przyjaznym dla środowiska naturalnego. Fakt ten potwierdza także francuski znak ekologiczny NF Environnement (NF 400) umieszczony na opakowaniu. Idealne do przedszkola, ponieważ wspierają rozwój manualny już od najmłodszych lat. Trójkątny kształt korpusu kredki wymusza na rączce dziecka prawidłowy chwyt, co sprzyja nauce rysowania a następnie pisania. Odporny na pękanie grafit o średnicy 4,3 mm z wysoką zawartością pigmentów umożliwia uzyskanie intensywnej barwy na każdym rodzaju papieru. Dostępne w 12 żywych kolorach, które rozbudzą wyobraźnię każdego malucha.

Producent: Soci   BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

FLAMASTRY JUMBO BIC® KIDS COMFORT GRIP

Flamastry z dużą okrągłą końcówką i tuszem na bazie wody, w 12 żywych kolorach. Zostały wykonane w 54% z materiałów przetworzonych. Rekomendowane dla dzieci już od 1. roku życia, idealne do przedszkola i dla najmłodszych artystów. Zawierają zmywalny tusz, który łatwo sprząć z większości tkanin i usunąć z małych rączek. Bardzo trwała, szeroka i blokowana końcówka gwarantuje niezawodność i wyraźne linie, a pod wpływem nacisku nie chowa się do środka. Duży trójkątny korpus z antypoślizgowym uchwytem zapewnia wyjątkowy komfort użytkowania. Bezpieczne dla dzieci, dzięki wentylowanym skuwkom. Doskonały prezent z efektem wow!

Producent: Soci   BIC
Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.
www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



KW TRADE

DŁUGOPIS GRAND GR-598A VITALITY

Długopis automatyczny z wymiennym wkładem olejowym to wygodne rozwiązanie do codziennego pisania. Posiada ergonomiczną obudowę, która zapewnia komfort nawet podczas długotrwałego użytkowania. Dzięki wkładowi o długości pisania 1080 m i grubości linii 0,5 mm, pisanie jest precyzyjne i wygodne. Tusz w kolorze niebieskim sprawia, że zapis jest wyraźny i trwały. Długopisy pakowane są w opakowanie po 60 sztuk.

Producent: KW Trade



STAEDTLER

KREDKI SZEŚCIOKĄTNE MULTIVERSE 12 KOL

Sześciokątne kredki w obudowie z tworzywa sztucznego.

Łatwe do temperowania.

Producent: STAEDTLER



STAEDTLER

CIENKOPIS TRIPLUS 6 KOLORÓW

Cienkopis z cienką końcówką, wzmocnioną metalową obudową idealny do kolorowanek. Ergonomiczna obudowa o przekroju w kształcie trójkąta zapewnia wyjątkowy komfort pisania. Atrament z formułą DRY SAFE może pozostawać otwarty do kilku dni i nie wyschnie (test ISO 554).

Atrament na bazie wody, spieralny z większości tekstyliów. Może być używany podczas lotu samolotem. Automatyczne wyrównywanie się ciśnienia chroni pisak przed wylewaniem się atramentu. Grubość linii pisania: 0,3 mm.

Producent: STAEDTLER



PELIKAN

ZAKREŚLACZ PELIKAN SIGNAL PASTEL MIX KOLORÓW BLISTER 6 SZT.

Zakreślacze Pelikan Signal Pastel to idealne rozwiązanie dla tych, którzy cenią subtelność i styl w codziennym zaznaczaniu tekstu. Delikatne, pastelowe odcienie zapewniają czytelne, ale nienachalne podkreślenia, które doskonale sprawdzają się w notatkach, planerach i dokumentach. Trwała końcówka umożliwia pisanie w trzech szerokościach linii, a ergonomiczny uchwyt gwarantuje komfort nawet przy intensywnym użytkowaniu. Szybkoschnący atrament na bazie wody oraz praktyczne blisterowe opakowanie czynią z nich doskonałe narzędzie do nauki i pracy.

Cechy główne:

- Ergonomiczny uchwyt zapewnia komfort nawet podczas długiego zaznaczania
- Łatwo zdejmowana skuwka umożliwia szybkie rozpoczęcie pracy
- Trzy grubości pisania pozwalają na dopasowanie linii do potrzeb
- Atrament na bazie wody zapewnia bezpieczne użytkowanie i szybkie schnięcie
- Końcówka odporna na odkształcenia gwarantuje długą żywotność
- Subtelne pastelowe kolory dodają estetyki każdej notatce.

Producent: Pelikan



NOWOŚĆ

Mięciutkie kredki*

...pssst,
jak moje
futerko!



* kredki BIC Kids Smooth posiadają bardziej miękki grafit niż inne kredki ołówkowe BIC

BIC

OŁÓWKI EKOLOGICZNE BIC® ECOLUTIONS EVOLUTION® PASTEL

Ekologiczne, bezdrzewne ołówki grafitowe z kolorowymi sześciokątnymi korpusami w 4 pastelowych odcieniach; z białą gumką na końcu lub bez. Wykonane, w zależności od wariantu, w 52% lub 60% z materiałów pochodzących z recyklingu i opatrzone ekologicznym certyfikatem NF Environnement. Wyposażone w grafit HB, odporny na złamanie i doskonale wymazywalny. Bezdrzewny ołówek, który łatwo zatemperować jest idealny zarówno do pisania, jak i rysowania; przy tym niezwykle bezpieczny dla najmłodszych użytkowników, ponieważ w przypadku złamania nie pozostawia drzazg. Świetny wybór w modnych pastelowych odcieniach korpusu: różowym, żółtym, zielonym i fioletowym.

Producent: Soci   BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

EKOLOGICZNY KLEJ W SZTYFCIE BIC® ECOLUTIONS GLUE STICK

Klej w sztyfcie na bazie wody, który idealnie nadaje się dla dzieci. Gwarantuje czyste i łatwe klejenie papieru, kartonu oraz fotografii. Opakowanie zostało w 100% wykonane z surowców wtórnych. Klej nie zawiera w składzie rozpuszczalników i ftalanów, a jego formuła została zweryfikowana przez toksykologów. Jest całkowicie biodegradowalny i nie podlega bioakumulacji, dlatego stanowi optymalny wybór w trosce o naszą planetę. Dzięki temu, że jest nietoksyczny i można go łatwo sprząć, nadaje się nawet dla najmłodszych dzieci. Dostępny w trzech rozmiarach: 8g, 21g i 36g.

Producent: Soci   BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC VELLEDA, TABLICA SUCHOŚCIERALNA

Dwustronna tablica suchocieralna o wymiarach 21x31 cm, z niebieskim markerem Velleda® i wymazywaczem w komplecie. Posiada dwie powierzchnie użytkowe – gładką oraz w szeroką kratkę, które umożliwiają wygodną naukę pisania i rysowania. Praktyczna i odporna na pęknięcia jest świetnym wyborem dla dzieci szkolnych. Wysokiej jakości tusz łatwo usunąć z powierzchni tablicy zaraz po napisaniu, jak i po kilku dniach, co sprawia, że jest to produkt wielokrotnego użytku. Dostępna z atrakcyjną plastikową ramką w trzech kolorach do wyboru: granatowym, koralowym i niebieskim. Zestaw niezbędny w szkolnym plecaku i szufladzie biurka każdego ucznia. Jakość z gwarancją marek BIC® i Velleda®.

Producent: Soci   BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC

BIC MX TRACING, ZESTAW GEOMETRYCZNY (NOWOŚĆ)

Nowoczesny i funkcjonalny zestaw przyborów geometrycznych, idealny zarówno dla uczniów, jak i pasjonatów matematyki czy rysunku technicznego. Komplet zawiera trzy podstawowe narzędzia: ekierkę 60°, kątomierz oraz linijkę o długości 20 cm z milimetrową podziałką, które zapewniają precyzyjne pomiary. Wykonane z tworzywa odpornego na złamanie, są trwałe i wygodne w użytkowaniu przez długi czas. Narzędzia wyposażono w specjalne uchwyty, które gwarantują stabilne, antypoślizgowe przesuwanie, umożliwiając pewne i komfortowe operowanie nimi podczas pracy. Kątomierz posiada skalę w zakresie od 0 do 180 stopni. Niezastąpiony wybór dla każdego, kto ceni wysoką jakość i trwałość. Idealny zarówno do szkoły, jak i do pracy w domu.

Producent: Soci   BIC

Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.

www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic



BIC**BIC COMFORT 16CM NOŻYCZKI**

Poręczne i trwałe nożyczki o długości 16 cm zostały idealnie dopasowane do dłoni uczniów i licealistów. Dzięki miękkim, lekkim uchwytom zapewniają wysoki komfort podczas cięcia. Stalowe ostrza są wytrzymałe i zachowują ostryść przez długi czas, co pozwala na wielokrotne użytkowanie produktu i mnóstwo kreatywnej aktywności. Dostępne w atrakcyjnych wersjach kolorystycznych: czarno-niebieskiej i czarno-różowej oraz z dwoma wariantami graficznych dekorów na ostrzu. Z nożyczkami BIC Comfort cięcie jest dziecinnie proste. Dokonały wybór na lata.

Producent: Société BIC**Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.****www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic****BIC****TEMPERÓWKA 2 OTWORY BIC   SHARPENER ELLIPSE**

Solidna, trwała i obowiązkowa w szkolnej wyprawce, w  r   podstawowych akcesoriów, każdego ucznia i użytkownika kredek. Dwa otwory umożliwiają precyzyjne temperowanie w r  nych rozmiarach. Duży pojemnik na wi  rk   z zamknięciem pozwala na naostrzenie większej ilości kredek lub o  w  k  w za jednym razem. Dostępna w trzech kolorach obudowy: niebieskim, pomarańczowym i zielonym. Estetyczna i praktyczna, niezbędna dla każdego, kto kocha kredki i dużo rysuje. Idealny wybór do szkolnego piórnika.

Producent: Société BIC**Dystrybutor: BIC Polska Sp. z o.o.****www.allegro.pl/uzytkownik/SkleBic**

**NIEZBĘDNIK
W PLECAKU
KAŻDEGO
UCZNIA**

OXFORD

PIÓRNIK Z KLAPKĄ OXFORD FUNKY CZARNY

Poznaj stylowy i funkcjonalny piórnik Oxford Funky, idealny dla uczniów, studentów oraz osób ceniących porządek i wygodę w organizacji przyborów szkolnych. Oxford Funky to piórnik, który wyróżnia się solidną konstrukcją i nowoczesnym wyglądem. Jego usztywniana forma zapewnia trwałość i skuteczną ochronę zawartości, chroniąc przybory przed uszkodzeniami. Dzięki temu wszystkie długopisy, ołówki czy flamastry będą bezpiecznie przechowywane w jednym miejscu, bez ryzyka złamania czy zgubienia. Piórnik dostępny jest w jednolitych, stonowanych kolorach, co sprawia, że pasuje do każdej torby lub plecaka. Jego minimalistyczny design i uniwersalna kolorystyka przypadną do gustu zarówno młodzieży, jak i dorosłym. To praktyczny i stylowy wybór, który łączy estetykę z funkcjonalnością.

Marka: Oxford



PENTEL

KREDKI OŁÓWKOWE 12/24 KOLORY CB8

Idealne do rysowania i kolorowania. Niezbędne w szkole, przedszkolu, domu i pracowni. Solidne – niełatwe do złamania grafity z myślą o najmłodszych użytkownikach.

Producent: Pentel



YAMANN

NOTATNIK LEGO® BOTANICALS

Notatniki LEGO® są pożądanym gadżetem zarówno wśród dzieci, jak i dorosłych fanów marki. Inspirują do częstych zapisków i skrupulatnych notatek w asyście ulubionych bohaterów klockowego świata. Wiosenne wydanie notatnika z płytkami LEGO® na okładce pozwala na ozdobienie ich ukończoną minifigurką, drobną konstrukcją z klocków lub przymocowaniem długopisu. Notatniki LEGO® zawierają wygodną gumkę zabezpieczającą przed przypadkowym otwarciem.

Dystrybutor: Yamann
www.yamann.pl



YAMANN

MARKERY AKRYLOWE W PŁYNIE (36 KOLORÓW)

Markery akrylowe z płynnym tuszem i systemem kontroli, który zapobiega wyciekaniu. Elastyczna końcówka pędzelkowa (0,5–5 mm) zapewnia płynne, precyzyjne malowanie. Idealne do dekoracji różnych powierzchni: ceramiki, szkła, drewna, tkanin, kamienia, metalu, plastiku i projektów DIY. Kolory są intensywne, trwałe, nie blakną i nie przebijają przez papier.

Dystrybutor: Yamann
www.yamann.pl



STABILO

ZAKREŚLACZ BOSS MINI NATURE VIBES STABILO

- Praktyczny, kompaktowy i kieszonkowy format. Idealny towarzysz do szkoły.
- Podróż w naturalne kolory z małymi zakreslaczami w delikatnych odcieniach Ziemi.
- Technologia STABILO Anti-Dry-Out: utrzymuje się do 4 godzin bez skuwki.
- Podwójna szerokość linii 2 + 5 mm, idealna zarówno do zakreslania, jak i podkreślania.

Producent: STABILO



STRIGO

DŁUGOPIS ŻEŁOWY AUTOMATYCZNY STRIGO FLORAL

Długopis żelowy Strigo z kolekcji Floral w 4 wzorach obudowy. Poznaj długopis żelowy Strigo – doskonałe narzędzie do pisania dla biur, dzieci i młodzieży szkolnej!

Zapewnia niezrównany komfort i precyzję pisania, idealny dla każdego, kto ceni sobie wygodę i jakość. Niezależnie od tego, czy jesteś w biurze, w szkole, czy robisz notatki w domu, długopis Strigo sprawi, że każde pisanie stanie się przyjemnością.

Wykonany z trwałego, odpornego na uszkodzenia tworzywa. Solidna konstrukcja gwarantuje niezawodność i komfort pisania. Metalowa, elegancka obudowa ze złotymi wykończeniami dodaje wyjątkowego uroku. Kobięcy i stylowy długopis o ciekawym wzorze.

Dzięki tuszowi odpornemu na blaknięcie i rozmazywanie, długopis Strigo pisze miękko, pozostawiając gładkie i równe linie. Tusz żelowy zapewnia wyjątkową miękkość i płynność pisania. Szybkoschnący i nie rozmazuje się.

Producent: Strigo



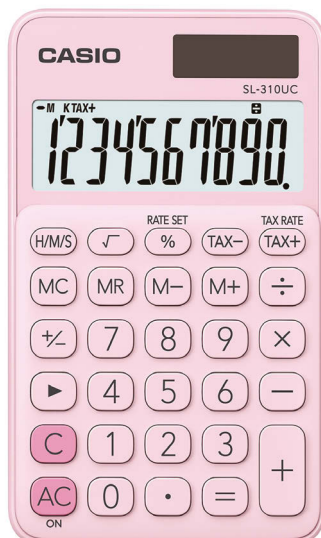
CASIO

KALKULATOR CASIO SL-310UC

Kalkulator kieszonkowy o wymiarach 11,8 × 7 × 0,8 cm jest idealnym rozwiązaniem dla osób potrzebujących mobilnego urządzenia do szybkich obliczeń. Zasilany zarówno baterijnie (bateria LR1130), jak i słonecznie, zapewnia niezawodność w każdych warunkach.

Wyposażony w 10-pozycyjny wyświetlacz, pamięć pojedynczą oraz funkcje obliczeń marżowych i pierwiastków, sprawdzi się w biurze i szkole. Kalkulator posiada również klawisze zmiany znaku i cofania, a także możliwość wykonywania obliczeń czasowych.

Producent: Casio



GLUE Stick

EKOLOGICZNY WYBÓR



*OBUDOWA WYKONANA W 100% Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU.

YAMANN

PIÓRNIK POKÉMON™ Z WYPOSAŻENIEM (OŁÓWEK (2 SZT.), GUMKA, TEMPERÓWKA, NOTES)

Pokémony przeżywają renesans, a ich historia przyciąga zarówno dzieci, jak i dorosłych fanów. Ten praktyczny przezroczysty piórniki na zamek zawiera dwa ołówki, gumkę, temperówkę oraz notesik. Must-have sezonu Powrót-do-Szkoły!

Dystrybutor: Yamann
www.yamann.pl



YAMANN

DŁUGOPIS ŻELOWY LEGO® BOTANICALS

Zaprojektowane w duchu skandynawskiego designu, długopisy żelowe LEGO® wyróżniają się prostotą i funkcjonalnością. Zawierają elementy z klocków, dzięki którym można je z łatwością przymocować do notatnika i piórnika LEGO® lub innych przyborów szkolnych LEGO®. Długopisy można ze sobą łączyć i tworzyć wielokolorowe podkreślenia.

Dystrybutor: Yamann
www.yamann.pl



CARAN D'ACHE

PIÓRO WIECZNE SZWAJCARSKIEJ MARKI CARAN D'ACHE Z KOLEKCJI BLACK CODE, STALÓWKA M.

Jest jeden kolor, który przetrwał próbę czasu i zmianę mody. Jest symbolem siły i elegancji: tym kolorem jest czerni.

Caran d'Ache celebrytuje ponadczasową istotę tego koloru w swojej kolekcji Black Edition, składającej się z sześciu instrumentów piśmienniczych w całości monochromatycznym wyglądzie.

Caran d'Ache oddaje hołd stuletniemu know-how, prezentuje wyjątkowy przedmiot Haute Écriture. Pióro wieczne wykonane z aluminium o heksagonalnym kształcie, posiada elastyczny klips. Stalówka wykonana ze stali szlachetnej w rozmiarze M. Pióro wieczne z podwójnym systemem napełniania. Posiada nabój atramentowy w kolorze czarnym na start. Możliwość zamontowania konwertera. Pióro wieczne umieszczone w eleganckim firmowym pudełku.

Nr ref CD840-496

Producent/dystrybutor: Caran d'Ache/PBS Connect Polska



CARAN D'ACHE

DŁUGOPIS XL BLACK CODE SZWAJCARSKIEJ MARKI CARAN D'ACHE.

Jest jeden kolor, który przetrwał próbę czasu i zmianę mody. Jest symbolem siły i elegancji: tym kolorem jest czerni.

Caran d'Ache celebruje ponadczasową istotę tego koloru w swojej kolekcji Black Edition, składającej się z sześciu instrumentów piśmienniczych w całkowicie monochromatycznym wyglądzie.

Caran d'Ache oddaje hołd stuletniemu know-how, prezentuje wyjątkowy przedmiot Haute Écriture. Długopis Ecrador Black Lines, charakteryzuje się złożonym giloszowaniem i niestrukturalnymi liniami, wzmocnionymi matowym czarnym chromowanym wykończeniem.

Długopis XL Black Code posiada przyciskowy mechanizm wysuwu wkładu.

Wyposażony w bardzo pojemny wkład długopisowy Goliath czarny M, który pozwoli nam na zapisanie 600 stron A4. Sześciokątny korpus aluminiowy, lekki i wytrzymały.

Czarny kolor i metaliczny wygląd uzyskany poprzez lakierowanie. Długopis umieszczony w opakowaniu Slimpack.

Nr ref CD850-496

Producent/dystrybutor: Caran d'Ache/PBS Connect Polska



BLACK EDITION
XL BALLPOINT PEN 849

CARAN D'ACHE

ZESTAW UPOMINKOWY SZWAJCARSKIEJ MARKI CARAN D'ACHE – DŁUGOPIS I OŁÓWEK BLACK CODE.

Jest jeden kolor, który przetrwał próbę czasu i zmianę mody. Jest symbolem siły i elegancji: tym kolorem jest czerni.

Caran d'Ache celebruje ponadczasową istotę tego koloru w swojej kolekcji Black Edition, składającej się z sześciu instrumentów piśmienniczych w całkowicie monochromatycznym wyglądzie. Caran d'Ache oddaje hołd stuletniemu know-how, prezentuje wyjątkowy przedmiot Haute Écriture.

Modny, kultowy i ponadczasowy. Długopis i ołówek wykonany z aluminium o sześciokątnym przekroju, idealnie dopasowany do dłoni. Korpus w czarnym, matowym kolorze. Pokryty metodą malowania proszkowego. Ołówek posiada przyciskowy mechanizm wysuwu grafitu 0,5mm HB i gumkę ukrytą pod przyciskiem. Długopis posiada przyciskowy mechanizm wysuwu wkładu. Wyposażony w bardzo pojemny wkład długopisowy Goliath czarny M, który pozwoli nam na zapisanie 600 stron A4.

Zestaw umieszczony w eleganckim metalowym pudełku.

Nr ref CD8490-496

Producent/dystrybutor: Caran d'Ache/PBS Connect Polska

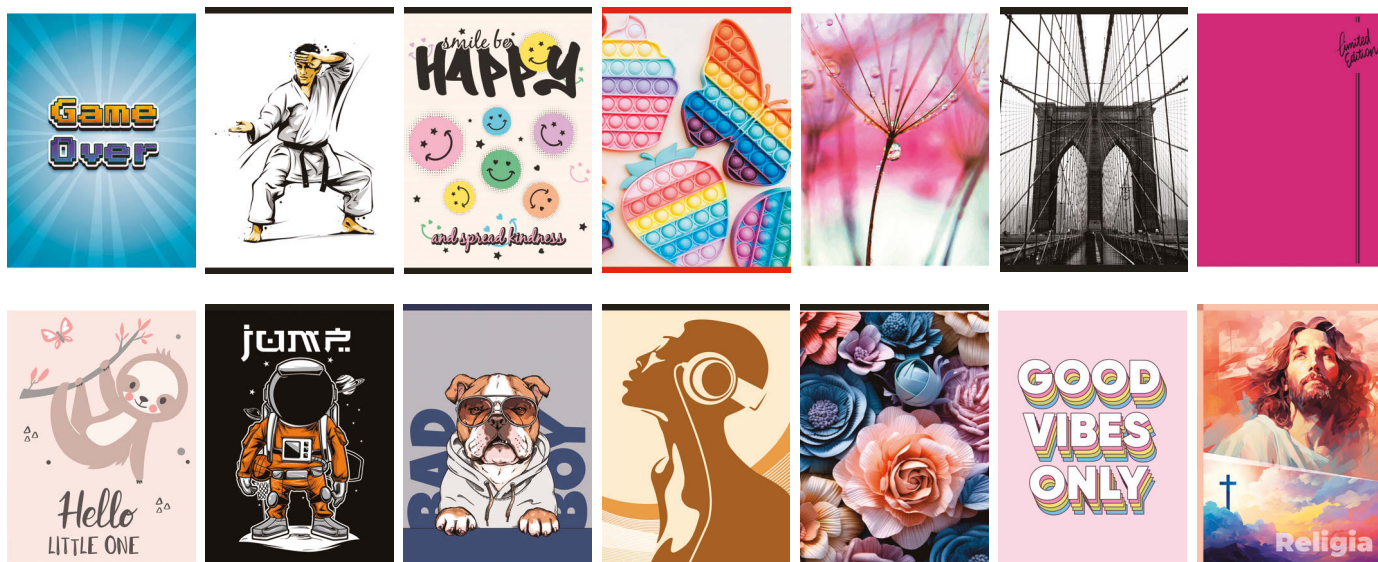


BLACK EDITION
WRITING SET 849
BALLPOINT PEN + MECHANICAL PENCIL

ZESZYTY SZKOLNE GIMBOO

Zeszyty szkolne GIMBOO w atrakcyjnych wzorach, odpowiednie zarówno dla dzieci zaczynających naukę pisanie, jak i dla starszych uczniów, którzy potrzebują zeszytów do codziennych notatek. Dostępne w różnych formatach, ilościach kartek i wzorach, aby sprostać wszelkim potrzebom edukacyjnym. Każdy zeszyt GIMBOO charakteryzuje się wysoką jakością wykonania, z białymi kartkami o gramaturze 70 gsm oraz laminowaną okładką o gramaturze 230 gsm, co zapewnia trwałość i estetyczny wygląd. W zależności od modelu zeszyty dostępne są w kratkę, linię lub trzy linie, z marginesem lub bez, w formatach A5 i A4 oraz ilościach kartek (od 16 do 80). Idealne do szkoły, na zajęcia dodatkowe i do codziennego użytku.

Producent/dystrybutor: Gimboo/PBS Connect Polska



OFFICE PRODUCTS

ZESZYTY SZKOLNE OFFICE PRODUCTS

Zeszyty OFFICE PRODUCTS zapewniają komfort pisanie i trwałość na lata. Doskonałe do szkoły, na zajęcia dodatkowe i do codziennego użytku. Każdy zeszyt posiada białe kartki o gramaturze 60 gsm oraz laminowaną okładkę o gramaturze 210 gsm, co gwarantuje trwałość i estetyczny wygląd. W zależności od modelu zeszyty dostępne są w kratkę, linię lub trzy linie, z marginesem w kolorze czerwonym lub bez, w formatach A5 i A4 oraz ilościach kartek od 32 do 96. Szeroka gama kolorystyczna pozwala na wybór zeszytu, który najlepiej odpowiada indywidualnym preferencjom ucznia.

Producent/dystrybutor: OFFICE PRODUCTS/PBS Connect Polska



KEYROAD

BIDON KEYROAD DINO I SMILE

To idealne rozwiązanie dla dzieci na codzienne napoje. Solidne zamknięcie zapobiega wyciekaniu, zapewniając bezpieczeństwo i wygodę użytkowania. Wykonany z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, bidon jest trwały i odporny na uszkodzenia. Pojemność: 450 ml.

**Producent/
dystrybutor:**
Keyroad/
PBS Connect Polska



KEYROAD

LUNCH BOXY KEYROAD DINO I SMILE

Lunch boxy wyposażone w solidne zamknięcie, zapewniają bezpieczeństwo przechowywanej żywności i zapobiegają przypadkowemu otwarciu. Praktyczna przegródka pozwala na oddzielenie różnych potraw, co sprawia, że posiłki pozostają świeże i apetyczne. Wykonane z wysokiej jakości plastiku, są trwałe i łatwe do czyszczenia.

Producent/dystrybutor: Keyroad/PBS Connect Polska



KEYROAD

PIÓRNIK SASZETKA KEYROAD DINO I SMILE

Piórnik saszetka do przechowywania długopisów, ołówków, gumek i innych niezbędnych akcesoriów szkolnych. Wyposażony w zapięcie na suwak, zapewnia łatwy dostęp do zawartości i bezpieczeństwo przechowywanych przedmiotów. Wykonany z wytrzymałego poliestru, piórniki są trwałe i odporne na codzienne użytkowanie.

Producent/dystrybutor: Keyroad/PBS Connect Polska



KEYROAD

TORNISTRY SZKOLNE KEYROAD DINO I SMILE

Niezwykle lekkie tornistry szkolne Keyroad Dino i Smile to idealny wybór dla uczniów klas I-III. Zaprojektowane z myślą o zdrowiu i komforcie dziecka, dostosowane do wieku i masy, co sprawia, że nie obciążają dodatkowo kręgosłupa i stawów. Profilowana i usztywniona konstrukcja wpływa na utrzymanie prawidłowej postawy ciała, a wbudowane kanały wentylacyjne zapewniają odpowiedni przepływ powietrza, dzięki czemu tornister nie przegrzewa pleców. Szerokie i miękkie szelki z możliwością regulacji długości zwiększają komfort noszenia, nie obciążają ramion i umożliwiają dostosowanie tornistra do wzrostu. Dodatkowy pas piersiowy łączący szelki zapobiega zsuwaniu się z ramion oraz odciąża plecy, a panel stabilizujący chroni odcinek lędźwiowy. Wyposażone w funkcjonalną komorę główną z dodatkową przegródką, która ułatwia organizację i szybki dostęp do potrzebnych rzeczy. Dodatkowa zewnętrzna kieszeń zamykana na suwak oraz dwie boczne, elastyczne kieszenie zewnętrzne na napoje lub inne drobiazgi zapewniają dodatkową przestrzeń na przechowywanie. Gumowa rączka i uchwyty zamków ułatwiają wygodne i komfortowe chwytanie.

Producent/dystrybutor: Keyroad/PBS Connect Polska



KEYROAD

TORBY NA LUNCH KEYROAD DINO I SMILE

Praktyczne, funkcjonalne i kompaktowe torby na lunch z zapięciem na suwak. Idealne na piknik, wycieczkę i do szkoły. Zaprojektowane do przechowywania i transportu jedzenia. Wnętrze torby wyłożone jest folią EVA, która pomaga utrzymać odpowiednią temperaturę posiłków i jest bezpieczna dla żywności. Solidny uchwyt ułatwia przenoszenie, zapewniając wygodę i komfort użytkowania.

Producent/dystrybutor: Keyroad/PBS Connect Polska



GANDALF

KOLEKCJA HELLO KITTY PRETTY IN PINK

Nowa kolekcja nieśmiertelnego Hello Kitty ma nazwę PRETTY IN PINK. Składa się na nią kilkanaście produktów szkolnych takich jak: notesy, długopisy, naklejki, lunchboxy, bidony, plecaki, torby czy zestawy szkolne, a także pluszowe torebki, piórniki i plecaki w kształcie kota. Wszystkie w soczystych różach i czerwieniach.

Producent: BLUEPRINTCOLLECTIONS /UK/

Dystrybutor: GANDALF

www.gandalf-ab.pl



GANDALF

LUNCHBOXY PUSHEEN

Trzy pastelowe lunchboxy pochodzą z najnowszej kolekcji PUSHEEN SWEETS. Sprzedawane są w komplecie po 3 sztuki. Każdy pojemnik ma inne wymiary: 12x12x5.5cm, 10.5x10.5x5 cm, 9x9x4.5 cm. Każdy pojemnik można włożyć w drugi, większy.

Producent: BLUEPRINTCOLLECTIONS /UK/

Dystrybutor: GANDALF

www.gandalf-ab.pl



STRIGO

KOŁOZESZYT STRIGO PADS PROJECT BOOK A4 LINIA PANDA

Idealny wybór nie tylko dla uczniów i studentów, ale także dla każdego, kto ceni porządek w notatkach i kreatywność w codziennym życiu!

Uroczy motyw Pandy na okładce przyciąga wzrok, a funkcjonalność tego zeszytu sprawia, że jest doskonały do pracy, nauki i organizacji.

Koło zeszytu Strigo Pads to połączenie estetyki i najwyższej jakości wykonania.

Wypożyczony w 5 wytrzymałych przekładkach, które umożliwiają łatwe segregowanie notatek, zapewnia szybki dostęp do ważnych informacji.

Kartki są trwałe, a dodatkowo mikroperforacja pozwala na bezproblemowe wycinanie kartek – to rozwiązanie dla tych, którzy szukają funkcjonalnych, a jednocześnie stylowych produktów. 200 stron papieru o gramaturze 80g zapewnia doskonałe warunki do pisania.

Strigo Pads to inwestycja na długi czas, idealna do każdej sytuacji – w szkole, w biurze, czy w domu.

Liczba stron: 200

Format: A4

Gramatura papieru: 80g

Ilość przekładek: 5

Funkcjonalne przekładki z

możliwością zmiany położenia

Okładka w twardej oprawie

Zadruk w linie

Producent: Strigo



GANDALF

LUNCHBOXY PUSHEEN

Trzy pastelowe lunchboxy pochodzą z najnowszej kolekcji PUSHEEN SWEETS.

Sprzedawane są w komplecie po 3 sztuki. Każdy pojemnik ma inne wymiary: 12x12x5.5cm, 10.5x10.5x5 cm, 9x9x4.5 cm. Każdy pojemnik można włożyć w drugi, większy.

Producent: BLUEPRINTCOLLECTIONS /UK/

Dystrybutor: GANDALF

www.gandalf-ab.pl

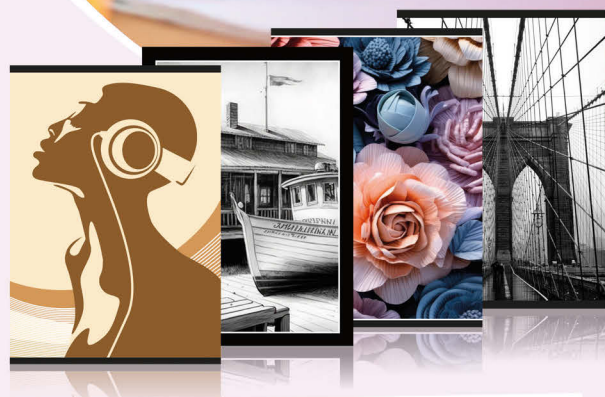
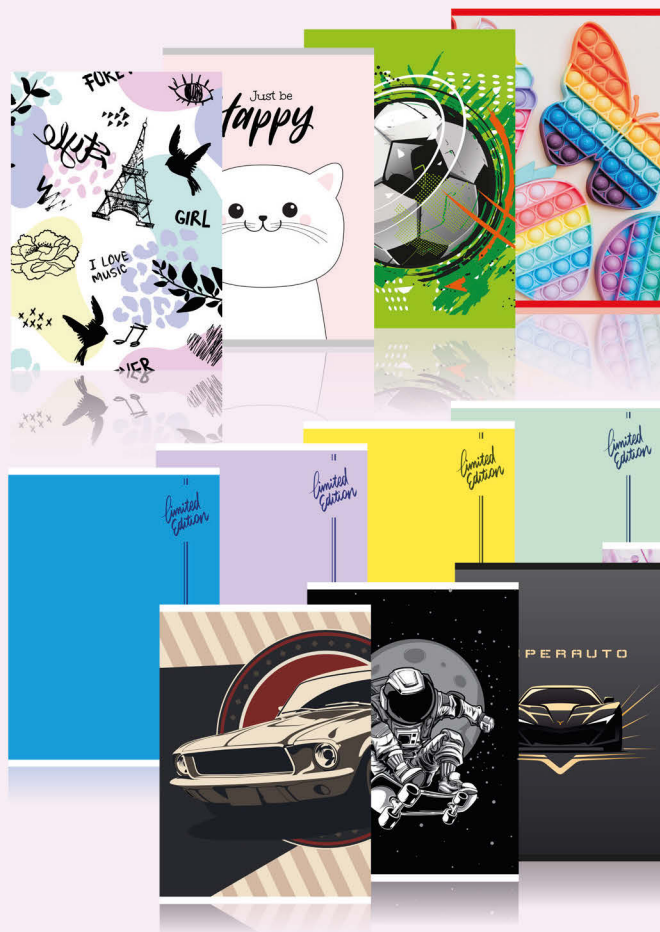


gimboo

FORMAT
A5/A4

LICZBA KARTEK
16-80

GRAMATURA
70 GSM



WYBIERZ SWÓJ WYMARZONY ZESZYT SZKOLNY!



FORMAT
A5/A4

LICZBA KARTEK
32-96

GRAMATURA
60 GSM

OFFICE
products



KSIĄŻKI

KSIĄŻECZKI I ZESTAWY AKTYWIZUJĄCE | KSIĄŻKI DLA DZIECI | YOUNG ADULT | BELETRYSTYKA | PORADNIKI



TOP 10 KSIĄŻEK W ATENEUM – MARZEC 2025

Ateneum, największy polski dystrybutor książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych, przygotowało zestawienie TOP 10 najlepiej sprzedających się książek w marcu 2025 roku.



Stawomir Żywczak, PR Manager Ateneum, komentuje marcowe TOP 10 sprzedaży książek Ateneum:

W marcu ogromnym zainteresowaniem wśród najmłodszych czytelników cieszyły się przygody Kici Koci i aż dwa tytuły tej serii znalazły się w zestawieniu najlepiej sprzedających się książek. Co ciekawe, Feluś i Gucio wyprzedzili w ubiegłym miesiącu Pucia i to oni stanowią obecnie największą dumę Wydawnictwa Nasza Księgarnia.

Literaturę dla dorosłych w TOP 10 Ateneum zdominowały evergreenowe poradniki, jednak pojawiły się także dwie ciekawe pozycje non-fiction: „Technofeudalizm” opisuje wpływ na światowy porządek, a także życie pojedynczego człowieka gigantów spółek technologicznych, skupionych wyłącznie na pomnażaniu zysków bez jakiegokolwiek poszanowania naszej prywatności, natomiast „Duduś. Prezydent we mgle” to wnikliwe śledztwo dziennikarskie Jacka Gądkę, analizujące rządy prezydenta Andrzeja Dudy.

RUSZA PROGRAM INSTYTUTU KSIĄŻKI „CERTYFIKAT DLA MAŁYCH KSIĘGARNI” 2025-2026

Zahamowanie spadku liczby małych księgarń oraz wzmocnienie ich roli jako instytucji promujących kulturę czytelnictwa wśród lokalnych społeczności – to najważniejsze cele programu „Certyfikat dla małych księgarń” realizowanego przez Instytut Książki.

Lokalne księgarnie są nie tylko miejscami sprzedaży książek, ale także centrami dostępu do kultury, które kształtują literackie gusta lokalnych społeczności i pełnią niebagatelną rolę kulturotwórczą. Instytut Książki od kilku lat stara się je wspierać, realizując program „Certyfikat dla małych księgarń”. W ramach programu księgarnie otrzymują wsparcie finansowe, które pozwala im opłacić bieżące potrzeby, a także rozwijać się i proponować atrakcyjny program dla czytelników i czytelniczek.

– Program „Certyfikat dla małych księgarń” to jedna z naszych kluczowych inicjatyw adresowanych do tych ważnych miejsc na mapie kulturalnej Polski. W momencie dynamicznych przemian w obszarze pola literackiego, które obserwujemy, znaczenie księgarń jest jeszcze większe niż do tej pory. Bez sieci silnych księgarń kameralnych – z bogatą ofertą i ciekawym programem – nie sposób wyobrazić sobie skuteczności jakiegokolwiek polityki proczytelniczej – mówi Grzegorz Jankowicz, dyrektor Instytutu Książki.

To już piąta edycja programu!

Do tej pory w programie wzięły udział 404 księgarnie i antykwariaty z całej Polski, a łączna kwota przyznanego im wsparcia wyniosła prawie 15 mln złotych. Każdy z beneficjentów programu może ubiegać się o wsparcie finansowe w wysokości do 40 tys. zł, które będzie mógł przeznaczyć na promocję księgarń, konsulting i doradztwo, opłatę kosztów stałych utrzymania lokalu, realizację programu proczytelniczego oraz zakup niezbędnego sprzętu i wyposażenia.

Kto może aplikować do programu?

O wsparcie finansowe mogą starać się podmioty prowadzące małe księgarnie stacjonarne – działające poza krajowymi i międzynarodowymi sieciami handlowymi – zajmujące się sprzedażą detaliczną, w których co najmniej 45% przychodów pochodzi ze sprzedaży książek, a oferta sprzedażowa kształtowana jest samodzielnie przez księgarza i obejmuje produkcję wydawniczą wielu oficyn.

Termin składania wniosków mija 15 maja 2025 r.

Program „Certyfikat dla małych księgarń” wpisuje się w jeden z kluczowych obszarów działalności Instytutu Książki mający na celu wsparcie lokalnych księgarń i antykwariatów w działaniach kulturotwórczych, spajających lokalne społeczności, a tym samym zapewnienie czytelnikom i czytelniczkom równego dostępu do książek, będących dobrem kultury.

„JESZCZE KSIĄŻKA NIE ZGINEŁA? RAPORT O STANIE POLSKIEGO RYNKU KSIĄŻKI” – SPOTKANIE WARSZTATOWE

Z inicjatywy Zespołu ds. pola literackiego odbyło się spotkanie warsztatowe organizacji tworzących rynek książki. Przedmiotem rozmów były rekomendacje zawarte w raporcie „Jeszcze książka nie zginęła? Raport o stanie polskiego rynku książki” przygotowanym przez Polską Sieć Ekonomii na zlecenie Instytutu Książki.



fot. MKiDN

W spotkaniu, które odbyło się w siedzibie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, wzięli udział przedstawiciele i przedstawicielki Stowarzyszenia Księgarzy Polskich, Stowarzyszenia Pisarzy Polskich, Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Fundacji Powszechnego Czytania, Izby Wydawców Prasy, Polskiej Izby Druku, Stowarzyszenia Labib, Stowarzyszenia Tłumaczy Literatury, Polskiego Pen Clubu, Centrum Animacji Kultury, Porozumienia Wydawców Książek, Stowarzyszenia Forum Redaktorów i Korektorów, Stowarzyszenia Autorów i Wydawców Copyright Polska, Unii Literackiej, Stowarzyszenia Dyrektorów i Dyrektorek Bibliotek Inicjatywy, Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek, Stowarzyszenia Kreatywna Polska, Związku Literatów Polskich, LubumyCzytać.pl oraz Polskiej Izby Książki.

Przedmiotem dyskusji były rekomendacje zawarte w raporcie „Jeszcze książka nie zginęła? Raport o stanie polskiego rynku książki”. Obejmują one konkretne propozycje regulacji rynku książki, w tym m. in. przyjęcie ustawy o jednolitej cenie okładkowej, obowiązek przekazywania danych rynkowych, uznanie małych księgarń za instytucje kultury, postępowanie wyjaśniające Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w kontekście oligopolizacji rynku, stworzenie kodeksu dobrych praktyk rynku książki oraz reformę Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa. Uczestniczki i uczestnicy spotkania zgodzili się co do konieczności doregulowania pola literackiego w sposób, który zapewni większą równowagę pomiędzy poszczególnymi podmiotami oraz bezpieczne standardy pracy każdej grupie zawodowej działającej w tym polu. Jako warunek konieczny wskazano zbudowanie systemu obowiązkowego przekazywania danych sprzedażowych do wyznaczonej instytucji, co pozwoliłoby na realne badanie stanu i potrzeb poszczególnych grup zawodowych działających w tym obszarze.

Omówiono także warunki, w których czasowa jednolita cena okładkowa dla nowości mogłaby przynieść korzystne zmiany. Przedstawiciele organizacji wyrazili także chęć przystąpienia do prac nad stworzeniem kodeksu dobrych praktyk, którego założenia uwzględniałyby interesy i potrzeby poszczególnych grup podmiotów.

Zespół do spraw pola literackiego

Powołanie Zespołu do spraw pola literackiego jest odpowiedzią Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na problemy zgłaszane przez środowisko. Zespół składa się z osób działających w obszarze rynku książki, reprezentujących różne środowiska i grupy.

ATENEUM WYŁĄCZNYM DYSTRYBUTOREM WYDAWNICTWA PEDAGOGICZNEGO OPERON I KATECHIZMÓW WAM

Ateneum.



Ateneum, lider rynku hurtowego książki, zostało wyłącznym dystrybutorem Wydawnictwa Pedagogicznego OPERON, jednego z największych wydawców podręczników szkolnych w Polsce, oraz katechizmów Wydawnictwa WAM.

Od kwietnia bieżącego roku Ateneum zacieśniało współpracę z Wydawnictwem Pedagogicznym OPERON oraz Wydawnictwem WAM, czego owocem jest oficjalne podpisanie umowy na wyłączną sprzedaż hurtową przez Ateneum całej oferty WP OPERON oraz wszystkich katechizmów WAM.

Nasza prężna działalność dystrybucyjna i najwyższej jakości logistyka spowodowały, że do dotychczasowej oferty edukacyjnej na wyłączność WSiP dołączyły wszystkie podręczniki WP OPERON i katechizmy WAM, dwóch czołowych wydawców w swych kategoriach sprzedażowych – komentuje Adam Zegiel, współwłaściciel Ateneum.

Wydawnictwo Pedagogiczne OPERON to nowoczesna i aktywnie działająca oficyna edukacyjna, posiadająca w ofercie podręczniki na każdym poziomie nauczania oraz pomoce naukowe przygotowujące do najważniejszych egzaminów: ósmoklasisty oraz maturalnych.

Wydawnictwo WAM w swej imponującej, ponadstuletniej historii opublikowało wiele istotnych pozycji religijnych, w tym uznane na polskim rynku katechizmy, będące nieocenioną pomocą w nauce religii w szkołach.

Ateneum to działający od 2004 roku dystrybutor, który swoją karierę rozpoczął od rynku książki. W szybkim tempie lokalny zasięg rozszerzył na cały kraj, a następnie uzupełnił ofertę o asortyment branży papierniczej i zabawkarskiej. Przedsiębiorstwo wielokrotnie nagradzane, m.in. dziewięcioma laurami Gazeli Biznesu i sześcioma Diamentami Forbesa. W raporcie ekspertów londyńskiej giełdy z 2016 roku zostało uznane za jedną z trzydziestu najbardziej wpływowych polskich firm w Europie. Pod koniec 2020 roku redakcje dwu opiniotwórczych gazet, „Parkietu” oraz „Rzeczpospolitej”, zaliczyły Ateneum do elitarnego grona stu najbardziej wpływowych przedsiębiorstw w Polsce godnych wejścia na warszawską giełdę, a w 2024 roku „Dziennik Polski” oraz „Gazeta Krakowska” wyróżniły firmę w prestiżowym plebiscycie Złota Setka Małopolskiego. Liczne sukcesy i zaszczytne nagrody są potwierdzeniem dynamicznej działalności oraz stabilności finansowej Ateneum.



CZYTELNICTWO KSIĄŻEK W POLSCE USTABILIZOWAŁO SIĘ NA POZIOMIE POWYŻEJ 40%

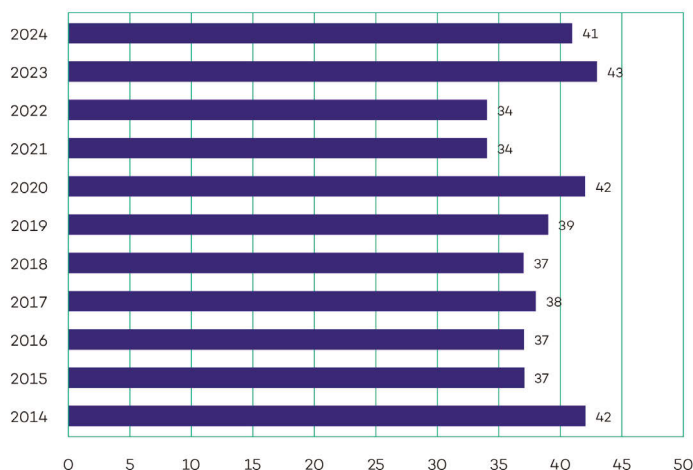
W 2024 roku lekturę co najmniej jednej książki zadeklarowało 41% ankietowanych. Nadal częściej czytają kobiety (47%) niż mężczyźni (35%). Niezmiennie najwięcej czyta młodzież w wieku 15–18 lat (54%), najmniej – osoby powyżej 70. roku życia (25%).

Najczęściej po lekturę sięgają respondenci w miastach powyżej 500 tys. mieszkańców, czyli w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Łodzi i Poznaniu (51%). Wiąże się to nie tylko ze strukturą wykształcenia i dominującymi typami aktywności zawodowej, ale również z większą dostępnością księgarń, antykwariatów i bibliotek. Na czytelnictwo w największych miastach ma też wpływ umiejscowienie w nich dużych ośrodków akademickich. Najmniej czytających jest wśród mieszkańców wsi i miast do 20 tys. mieszkańców (36%).

Wśród źródeł czytanych książek dominują zakupy – dokonywane zarówno stacjonarnie, jak i online. Z bibliotek najczęściej korzystają osoby młode, zwłaszcza uczące się i studiujące. Książki wciąż czytamy przede wszystkim w formie papierowej – tylko co dwudziesty czytelnik wymienia co najmniej jedną książkę, z którą miał do czynienia na ekranie komputera lub urządzenia mobilnego.

Czytanie książek – zarówno papierowych, jak i ebooków – nie jest jednak dominującą formą kontaktu z tekstem. Dwie trzecie badanych deklaruje zwyczaj czytania złożonych tekstów w formie elektronicznej. Czytanie dłuższych tekstów (takich jak artykuły prasowe, hasła encyklopedyczne itp.) na ekranach komputerów, tabletów i smartfonów jest częstsze niż lektura książek w każdej grupie wiekowej.

Czytanie książek w Polsce w latach 2014–2024 (w procentach)



Jak dotychczas, najczęściej czytamy literaturę popularną, zwłaszcza sensacyjno-kryminalną, w dalszej kolejności romansowo-obyczajową. Powieści i opowiadania kryminalne czytają osoby ze wszystkich kręgów społecznych i różnych pokoleń, choć najmniej chętnie sięgają po nie osoby stosunkowo młode. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że w 2024 roku wśród najpopularniejszych książek znalazł się reportaż historyczny – praca popularnonaukowa z dziedziny historii społecznej Chłopki. Opowieść o naszych babkach Joanny Kuciel-Frydryszak. Spektakularna popularność tej książki jest echem szerszego zjawiska dającego o sobie znać w wielu dziedzinach kultury, które polega na zainteresowaniu historią widzianą z perspektywy grup defaworyzowanych, takich, których głos był dotąd słabo słyszalny.

Źródło: Biblioteka Narodowa

PLATON URUCHAMIA CYKL SPOTKAŃ ONLINE DLA KSIĘGARZY I BIBLIOTEKARZY

W dniu 15 kwietnia rozpoczął się nowy cykl spotkań online, zainicjowany przez dystrybutora książek Platona, zatytułowany "Przegląd Nowości". Pierwsze webinarium w ramach tego cyklu zgromadziło 355 przedstawicieli księgarń i bibliotek, którzy mieli okazję zapoznać się z najnowszymi propozycjami wydawniczymi.

W trakcie spotkania zaprezentowane zostały premiery takich wydawnictw jak PulpBooks, Pracownia Dobrych Myśli Magdaleny Witkiewicz, Poradnia K, HarperCollins Polska, W.A.B. oraz Dwie Siostry. Webinarium towarzyszyły również promocje z rabatami, a uczestnicy mieli szansę wziąć udział w konkursie z atrakcyjnymi nagrodami, w tym dwoma pakietami nowości wydawniczych.

W maju odbędą się kolejne spotkania w ramach "Przeglądu Nowości". Jedno z nich będzie poświęcone premierom wydawniczym dla dzieci i młodzieży. Platon, jeden z największych dystrybutorów książek w Polsce, świętuje w 2025 roku 30-lecie swojej działalności. Firma współpracuje z blisko 600 dostawcami i zaopatruje około 15 000 punktów sprzedaży w kraju.

ESPRIT KIDS – NOWE WYDAWNICTWO DLA DZIECI

Na rynku książek dla dzieci pojawiło się Esprit Kids, imprint Wydawnictwa Esprit. Wydawnictwo łączy 20-letnie doświadczenie z nowoczesnym podejściem do literatury dla dzieci w wieku 3–12 lat. Jego misją jest promowanie wartości takich jak miłość, przyjaźń czy samoakceptacja.

Pierwsze książki z logo Esprit Kids będą dostępne w marcu 2025 roku. W planach są m.in. seria „Opowieści, w których jest prawda” oraz książki Alberto Pellai o relacjach rodziców i dzieci. Esprit Kids kładzie nacisk na emocjonalny rozwój i wartościowe relacje.



80 LAT WYDAWNICTW SZKOLNYCH I PEDAGOGICZNYCH

Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. (WSiP) to najstarsze polskie wydawnictwo edukacyjne i jedna z najbardziej rozpoznawalnych firm działających na rynku podręczników oraz narzędzi edukacyjnych dla szkół w Polsce. Podstawę oferty stanowią tradycyjne i cyfrowe produkty dla wszystkich poziomów edukacji – od wychowania przedszkolnego, przez szkoły podstawowe, licea, technika do szkół branżowych. Firma rozwija innowacyjną platformę edukacyjną – EDURANGĘ. Dbając o najwyższy poziom przygotowywanych materiałów, WSiP nie pomija roli rozwoju zawodowego nauczycieli. Dlatego prowadzi niepubliczny ośrodek doskonalenia nauczycieli ORKE, który wspiera profesjonalnymi szkoleniami nauczycieli oraz dyrektorów szkół i placówek oświatowych.

Historia zaczęła się 9 kwietnia 1945 roku, gdy ówczesne Ministerstwo Oświaty zarządzeniem powołało Państwowe Zakłady Wydawnictw Szkolnych (PZWS).

I od razu przystąpiono do pracy, wydając pierwszy podręcznik – „Elementarz dla szkół wiejskich” Mariana Falskiego. Ten pierwszy powojenny elementarz ilustrował polski grafik, ilustrator, projektant znaczków pocztowych Jan Samuel Miklaszewski. W pierwszym roku działalności PZWS wyprodukowano łącznie ponad 1 mln 400 tys. podręczników.

Pierwsze lata powojenne to niezwykle rozwój przedsiębiorstwa, które zaczęło wydawać podręczniki nie tylko dla szkół podstawowych i średnich, ale także wydawnictwa dla szkolnictwa zawodowego i dla szkół specjalnych. W 1951 roku z PZWS wydzielono Państwowe Wydawnictwa Szkolnictwa Zawodowego (PWSZ) i pod tym szyldem wydano pierwszy podręcznik dla uczniów szkół zawodowych – „Technologię chemiczną” autorstwa Stanisława Leszczyńskiego. Wtedy także wydzielono z PZWS Instytut Wydawnictw Naukowych (IWN), który przejął dział podręczników akademickich.

W 1974 roku doszło do powtórnego połączenia Państwowych Zakładów Wydawnictw Szkolnych oraz Państwowych Wydawnictw Szkolnictwa Zawodowego w jedno wydawnictwo pod nazwą funkcjonującą do dzisiaj. Logiem WSiP, autorstwa uznanego grafika Karola Śliwki, była od 1975 roku głowa orła wkomponowana w otwartą książkę.

Dużym i nowatorskim osiągnięciem firmy było wydanie w 1988 roku pierwszego zestawu edukacyjnych programów komputerowych na komputery Atari i ZX Spectrum.

Z chwilą odzyskania wolności trzeba było pilnie rozpocząć aktualizację i poprawianie około 360 funkcjonujących w obiegu szkolnym podręczników, a zmiany doprowadziły do wydania ponad 1100 nowych edukacyjnych publikacji. Jednocześnie podjęto dodatkowe aktywności, które prowadziły do rozwoju branży edukacyjnej w Polsce. WSiP zorganizował konferencję wydawców edukacyjnych z całej Europy, stał się jednym z pierwszych członków powołanej w 1990 roku Polskiej Izby Książki i zainicjował powstanie Sekcji Wydawnictw Edukacyjnych PIK. Już wtedy zauważono, że postęp technologiczny będzie postępował bardzo szybko. Dlatego to właśnie WSiP stworzył na polski rynek pierwszy multimedialny atlas komputerowy „Ptaki Polski” na CD i pierwszy, w pełni multimedialny program edukacyjny dla dzieci „Klik uczy czytać”.

Zmieniono oczywiście także logo wydawnictwa i to kilkakrotnie. Wiosną 1992 Orłu wpisanemu w książkę dołożono koronę, w 1995 roku dodano napis WSiP.

W 1998 roku nastąpiła zmiana w funkcjonowaniu firmy – przestała być ona przedsiębiorstwem państwowym, stając się jednoosobową spółką skarbu państwa.

WSiP mocno postawił na rozwój cyfrowych narzędzi – od uruchomienia w 2003 roku pierwszych zasobów online dla nauczycieli (WSiPnet.pl) i sklepu internetowego, przez rozwój platformy edukacyjnej dla uczniów, wydanie pierwszych podręczników elektronicznych już w 2013 roku, uruchomienie repetytoriów na platformach zdasz.to i klasowki.pl (2014), wdrożenie narzędzi do zdalnej nauki podczas niedawnej pandemii, po niedawne uruchomienie najnowocześniejszej platformy edukacyjnej EDURANGA, która skonsolidowała zasoby internetowe WSiP.

W 2014 roku uruchomiono największy dzisiaj niepubliczny ośrodek doskonalenia nauczycieli pod nazwą Ośrodek Rozwoju Kompetencji Edukacyjnych (ORKE), w którego ofercie znajduje się ponad 200 tematów szkoleń.

W międzyczasie wydawnictwo zostało przekształcone w spółkę akcyjną.

Największe zmiany, które prowadzi WSiP do pozycji najnowocześniejszego i najbardziej innowacyjnego wydawnictwa edukacyjnego w Polsce zapoczątkowało wdrożenie innowacyjnej platformy edukacyjnej EDURANGA. Dużą popularność i potencjał nowego rozwiązania najlepiej widać w liczbach: 42 952 zadania w bazie generatora sprawdzianów i kartkówek, 1 634 619 plików pobranych przez nauczycieli w nowym roku szkolnym, 88 401 testów wygenerowanych dla uczniów z 10 przedmiotów i 19 442 materiały dla nauczycieli dla wszystkich etapów edukacyjnych.

Na początku 2024 roku holenderski koncern Infinitas Learning, jeden z największych europejskich dostawców rozwiązań wspierających edukację, podpisał umowę zakupu wszystkich akcji Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych.

„WSiP skorzysta na tym, że stanie się częścią grupy Infinitas Learning i będzie mógł korzystać z międzynarodowych doświadczeń w zakresie blended learning, czyli nauki hybrydowej, z użyciem materiałów papierowych oraz różnorodnych materiałów cyfrowych” – mówi prezes Garlicki.

Potwierdzeniem wprowadzanych zmian jest stworzenie nowego logo i identyfikacji wizualnej. Odświeżenie wizerunku zamyka kolejny etap realizowanej strategii, która jest skoncentrowana na kluczowych wartościach zebranych w motto „Edukacja dla przyszłości”.

Wypracowana z agencją TOFU Studio koncepcja nowego logo i nowej identyfikacji wizualnej odwołuje się do dwóch filarów oferty WSiP – tradycyjnych podręczników oraz cyfrowej obudowy i symbolizuje ich wzajemne przenikanie się. „W ostatnich latach zrobiliśmy naprawdę wiele, by spełnić oczekiwania dyrektorów, nauczycieli oraz uczniów. Jak pokazują wyniki badań, znajomość marki WSiP zadeklarowało 99,7 proc. nauczycieli i ponad 90 proc. uczniów. Nowa oferta dla szkół podstawowych dostosowana do potrzeb klientów, podręczniki do nowych przedmiotów, a także uruchomienie innowacyjnej platformy edukacyjnej – EDURANGI, to tylko niektóre przykłady naszych z powodzeniem zrealizowanych działań” – podkreśla Jerzy Garlicki.

Bez zaangażowania pracowników WSiP nie byłoby sukcesów. Ani w przeszłości, ani teraz.

„Staramy się dbać o naszych pracowników, ich rozwój i warunki pracy. Zostało to docenione w 2023 roku, znaleźliśmy się w elitarnym gronie Najlepszych Pracodawców w Polsce rankingu magazynu FORBES” – zaznacza Garlicki.

Źródło informacji: WSiP



NOWOŚCI

przegląd produktów

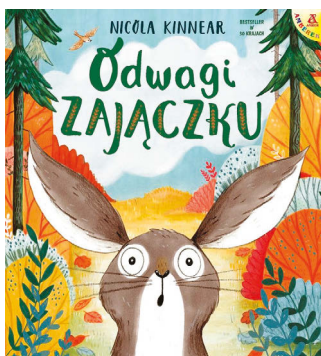
AMBEREK

ODWAGI, ZAJĄCZKU

„Odwagi, zajączku” – jedna z najpopularniejszych i najpiękniejszych książek dla dzieci ostatnich lat! Olśniewający, przepięknie ilustrowany bestseller o przezwyciężaniu lęku przed nieznanym.

Bajecznie kolorowa, radośnie wzruszająca, ciepła, zabawna i pełna czułości książka, która daje pewność siebie i odwagę. Wzbudziła zachwyt dzieci w 30 krajach.

Czy zajączek, który boi się wyjść z domu, zdoła pokonać swoje obawy i wyruszy na poszukiwanie przyjaciółki? Czy wśród wspaniałych przygód odkryje, jaki potrafi być dzielny?



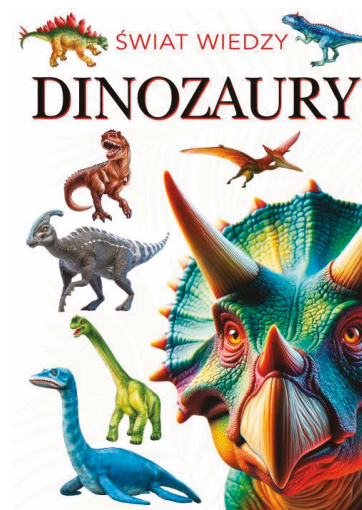
Wydawnictwo: Amberek

ARTI

DINOZAURY

Świat Wiedzy jest doskonałą skarbnicą wiedzy, która pozwala czytelnikom kształtować i rozwijać naukowe podejście do otaczającego świata.

Wydawnictwo: Arti



DRAGON

WIERSZYKI DLA CZTEROLATKA

Wierszyki dla czterolatka to książka prezentująca dzieciom znane wiersze polskich autorów. Utwory, które wciąż uczą i bawią, zostały dobrane odpowiednio do wieku dziecka, aby nie były zbyt długie i trudne.

Czytelnik znajdzie tu wiersze takich autorów jak: Maria Konopnicka, Władysław Bełza czy Stanisław Jachowicz. Książka została również bogato zilustrowana, aby łatwiej było zainteresować dziecko wspólną lekturą.

Wydawnictwo: Dragon

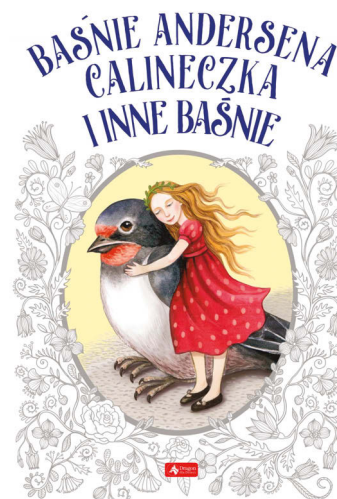


DRAGON

BAŚNIE ANDERSENA. CALINECZKA I INNE BAŚNIE

Ciekawa i bardzo różnorodna seria literatury dziecięcej. Każda książeczka to inny rodzaj utworów: baśnie, opowiadania, legendy, wierszyki, zagadki. Są nawet krótkie bajki, pomagające w nauce języka angielskiego. Wszystkie dzieci znajdą tutaj coś dla siebie.

Wydawnictwo: Dragon



CZYTALISEK

TO JAKIŚ KOSMOS! PRZYGODONAUCI I UKŁAD SŁONECZNY

Gotowi na przygodę w Układzie Słonecznym?

Poznajcie Adama Sikorę. Adam ma dziesięć lat, ogromną kolekcję kart z piłkarzami i śmiałe plany na przyszłość. Chce zostać: strażakiem, paleontologiem, śmieciarzem, listonoszem, lekarzem, bibliotekarzem, policjantem i operatorem koparki. Każdy z tych zawodów planuje poznać po kolei. Niemożliwe? Możliwe! Na przykład całkiem niedawno Adam sprawdził, jak to jest być astronautą i latać w Kosmos!

A było to tak: w zeszły piątek Adam spotkał kolegę z przyszłości, Karola Plutonowskiego, który swoim astrobusem zabrał go na wycieczkę po Układzie Słonecznym. Przy okazji opowiedział Adamowi o Słońcu, krążących wokół niego planetach i różnych ciekawych kosmicznych zjawiskach. Karol sporo o nich wie, ponieważ sam marzy o tym, by zostać kosmicznym pilotem. Najlepszym pilotem na całym Marsie! Bo Karol mieszka na Marsie i... Ale już nic więcej nie powiem. Reszty dowiedzie się z tej książki!

Wydawnictwo: Czytalisek



DEMART

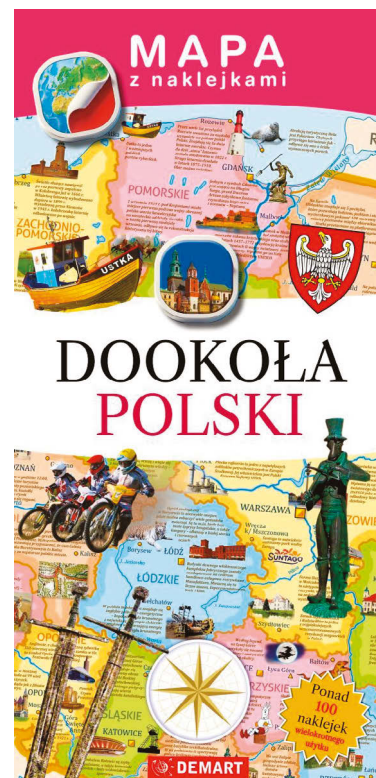
MAPA Z NAKLEJKAMI. DOKOŁA POLSKI

Składana administracyjna mapa Polski w formacie B1 z dołączonymi naklejkami, do samodzielnego uzupełnienia treści mapy. Mapa zawiera opisy województw, miast, większych wysp i wód.

Dziecko przez zabawę pozna je geografii Polski, położenie i wielkość różnych województw. Naklejki z charakterystycznymi dla danego województwa obiektami turystycznymi i historycznymi czy atrakcjami, a także z herbami województw i większych miast, rozbudzają ciekawość i chęć poznania geografii Polski.

Na odwrocie mapy znajdują się krótkie opisy najważniejszych wydarzeń z dziejów Polski oraz informacje o współczesnych województwach.

Wydawnictwo: Demart



FENIX

BIBLIA POLSKO-ANGIELSKA DLA DZIECI

Wspaniałe wydanie w wersji polskiej i angielskiej dla dzieci i młodzieży przedstawiające 12 najbardziej znanych historii z Pisma Świętego m.in.: o Kainie i Abla, Jonaszu, Mojżesz, narodzinach Jezusa, ostatniej wieczerzy. Prezentowe wydanie łączące w sobie bajkowe ilustracje i zrozumiałe opisy przypowieści.

Wydawnictwo: Fenix

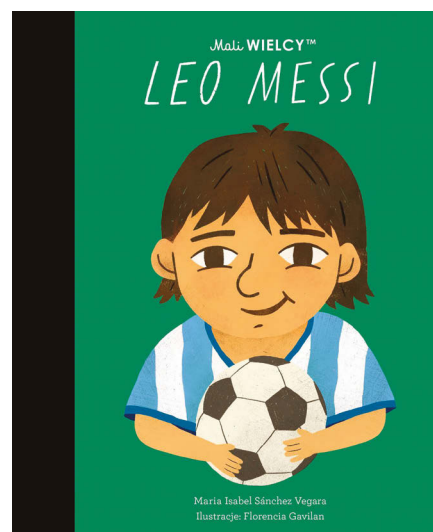


FENIX

MALI WIELCY. LEO MESSI

Mały Leo dorastał, grając w piłkę na ulicach Rosario w Argentynie. Od najmłodszych lat wyróżniał się piłkarskim talentem, lecz jego droga do sławy nie była łatwa. W wieku dziewięciu lat zdiagnozowano u niego schorzenie hamujące wzrost. Codzienne zastrzyki i problemy finansowe mogły zatrzymać jego marzenia, ale determinacja i miłość do futbolu pozwoliły mu pokonać przeciwności. Już w wieku trzynastu lat dołączył do FC Barcelony i rozpoczął legendarną karierę, zdobywając kolejne trofea i podbijając serca kibiców na całym świecie. W 2022 roku spełnił swoje największe marzenie – poprowadził Argentynę do zwycięstwa w mistrzostwach świata.

Wydawnictwo: SmartBooks



HARPERCOLLINS

MIRACULOUS: BIEDRONKA I CZARNY KOT. BAJKI 5 MINUT PRZED SNEM

Siedem trzymających w napięciu opowieści na podstawie odcinków serialu „Miraculous. Biedronka i Czarny Kot” to zaproszenie do świata, w którym zwyczajne życie sympatycznych nastolatków spleta się z ich niezwykłymi przygodami. Głównymi postaciami są tu Marinette i Adrien, którzy zostali wybrani na superbohaterów chroniących Paryż przed złem. Zarówno Marinette, jak i Adrien ukrywają swą alternatywną tożsamość, co prowadzi do ciekawych zwrotów akcji i wielu perypetii.

Oprawa: flexi
Objętość: 160
Format: 250 x 200
Elementy dodatkowe: brak
Cena: 42,99
ISBN: 978-83-276-9731-8
Grupa docelowa: 3-5
Data premiery: 23.04.2025

Wydawca:
HarperCollins



HARPERCOLLINS

DRZEWO. AKADEMIA MĄDREGO DZIECKA. NIESAMOWITY SPACER

Nowy tytuł Drzewo z serii Niesamowity spacer to kolejna książeczka dla najmłodszych z ruchomymi elementami oraz srebrnymi tłoczeniami. Kontrastowa kolorystyka oraz uproszczona forma ułatwiają zapamiętywanie poszczególnych słówek, poprzez skojarzenie ich z otaczającą dzieci rzeczywistością. Grube, solidne strony zapewnią wytrzymałość oraz długie użytkowanie, wspomagając rozwój manualny małych rączek.

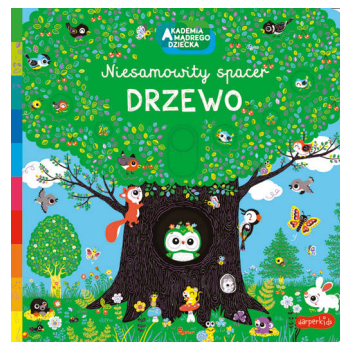
Książeczka „Drzewo” opowiada o leśnych zwierzętach, których domem jest właśnie tytułowe drzewo. Dzieciot uderza w korę drzewa wyjadając larwy, w dziupli słodko śpi sowa. Wśród liści, w koronie drzewa siedzą i śpiewają kosy oraz sikorki. W cieniu na trawie hasają króliczki i biegają myszki. A co jest pod ziemią? Tam wśród płątaniny korzeni swoje norki mają kreciki.

Tym, co wyróżnia książeczki z serii „Akademia Mądrego Dziecka. Niesamowity spacer” są ruchome elementy oraz bogata kolorystyka stron połączona ze srebrną folią. Taka forma łączy zabawę z nauką i zachęca dzieci do oglądania i wspólnego czytania. Książeczka edukacyjna świetnie sprawdzi się podczas poznawania prostych słów, nazw przedmiotów i ich przeznaczenia.

W serii „Akademia Mądrego Dziecka. Niesamowity spacer” ukazały się tytuły: „Łąka”, „Las”, „Deszcz”, „Pod ziemią”, „Pod gwiazdami”, „Ocean”, „Ogródek warzywny”, „Rzeka” oraz „Śnieg”.

Oprawa: karton
Objętość: 10
Format: 170 x 170
Elementy dodatkowe:
ruchome obrazki
Cena: 29,99
ISBN: 978-83-276-9571-0
Grupa docelowa: 0-3
Premiera: 12.03.2025

Wydawca:
HarperCollins



KIDS CONCEPT

KSIĄŻECZKA FLIP-FLAP ZE ZWIERZĄTKAMI TRIXIE BABY

Czas na kreatywną zabawę! Ta wyjątkowa książeczka pozwala dzieciom łączyć strony i tworzyć zabawne, kolorowe zwierzątka. Rozwijają wyobraźnię i wspiera naukę przez zabawę. Wykonana z trwałego kartonu FSC®, z bezpiecznym tuszem sojowym i lakierem wodnym. Dzięki kompaktowemu formatowi i solidnym kartkom idealnie leży w małych rączkach. Dla dzieci 12m+. Idealna do zabawy w domu i w podróży!

Dystrybutor: Kids Concept



KIDS CONCEPT

KSIĄŻECZKA Z RUCHOMYMI ELEMENTAMI PLAŻA - TRIXIE BAY

Przesuwaj, obracaj i pchaj, aby ożywić urocze zwierzątka! Ta kolorowa książeczka pełna jest zabawnych, ruchomych elementów na twardych stronach, które zachwycają maluchy i angażują je w odkrywanie efektów swoich działań. Wykonana z trwałego kartonu, z użyciem atramentu sojowego i lakieru wodnego, zapewnia bezpieczną zabawę. Idealna dla małych rączek i wielkich odkrywców, rozwija zdolności motoryczne i stymuluje ciekawość świata.

Dystrybutor: Kids Concept



MEDIA SERVICE ZAWADA

MAGICZNE OBRAZKI

Seria książek z popularnymi bohaterami bajek Psi Patrol, Świnka Peppa oraz z modnymi laleczkami L.O.L. Surprise! Dzięki niezwykłemu wykrywaczowi przytwierdzonemu do książki dziecko zobaczy elementy, które jeszcze przed chwilą było niewidoczne. Magiczne Obrazki to książki z foliowymi, przyciemnionymi okienkami oraz z białym wykrywaczem imitującym latarkę. Przy poruszaniu tym oryginalnym detektorem strony dają wrażenie podświetlenia, co pomaga odnaleźć ukryte przedmioty. Poszukiwanie i odkrywanie elementów to świetna zabawa i trening spostrzegawczości dla wszystkich maluchów.

Wydawca: Media Service Zawada



MEDIA SERVICE ZAWADA

ZADANIA DO ŚCIERANIA

Seria książek, która zachęca najmłodszych do rozwiązywania łamigłówek oraz trenowania umiejętności plastycznych. W środku znajduje się duża porcja ciekawych i pełnych wyzwań zadań z bohaterami bajek Psi Patrol, Świnka Peppa oraz ze słodkimi futrzakami Furby. Łamigłówki można rozwiązywać wielokrotnie za pomocą dołączonego, zmywalnego flamastra. Wystarczy użyć gąbki na końcu skuwki. Ta przygoda nigdy się nie kończy!

Wydawca: Media Service Zawada



REGNUM

RABBIT & FRIENDS - „MIŚ I CIEMNOŚĆ”

Poruszająca opowieść o odwadze i przyjaźni. Bajka porusza tematykę strachu przed ciemnością. Oswaja z lękiem młodego czytelnika i sprawia, że ciemność przestaje być już taka ciemna i przerażająca. Książka ukazuje, jak silne więzy przyjaźni mogą pomóc pokonać największe strachy. To inspirująca historia, która skłania do refleksji nad własnymi obawami i daje nadzieję na odwagę w obliczu trudności.

Język książki: polski

Autor: Maciej Sterto-Orlicki

Ilustracje: Anna Korolevska

Wiek: 2+

Producent: Rabbit & Friends/Regnum



REGNUM

JELLYCAT LONDON - „ALL KINDS OF CATS”

Pełna humoru książeczka w języku angielskim, która pokazuje, jak różne potrafią być koty. Na kolorowych stronach spotkamy ich rozmaite rasy. Ilustracje i lekkie rymowanki sprawiają, że to świetna lektura zarówno do samodzielnego oglądania, jak i wspólnego czytania. Idealna dla małych fanów futrzastych przyjaciół i dla tych, którzy uczą się angielskiego przez zabawę.

Język książki: angielski

Autor: Kitty Pawson

Ilustracje: J. Cattington

Producent/dystrybutor: JELLYCAT LONDON/Regnum



LITERATURA

FRED. PSI EKOPATROL

Fred to nie jest zwyczajny pies. To prawdziwy świadomy ekolog! Oczyszczający, fachowo segregujący śmieci, specjalista od ekologicznego zmywania misek... Z całą stanowczością eliminuje plastikowe butelki i oczyszcza rzeki ze śmieci. Gdy dowiaduje się, że światu grozi susza, walczy o każdą kroplę wody. Zbiera deszczówkę w garnki Basi, buduje tamę. Doskonale wie, że dbanie o świat trzeba zacząć od własnego podwórka.

Zabawna książka, opowiadająca pół żartem, pół serio o Fredzie, który swoim psim sposobem dba o planetę. I może nie zawsze wybiera idealne rozwiązania, jednak z pewnością nie można mu odmówić szlachetnych pobudek. Ciekawy wstęp do rozmowy o ochronie środowiska, recyklingu i problemie z ogromną ilością śmieci. Czytelnicze Podwórko

Książka to połączone w jednym tomie 2 tytuły - Fred Pogromca suszy i Fred Psi eko patrol

Wydawnictwo:
Literatura



LITERATURA

FOCHY FORTUNY - CZYLI ZABAWY SŁOWAMI KUBY I BUBY

Podobno niektórzy nauczyciele nie wyobrażają już sobie szkoły bez książek o Kubie i Buby. Dzieci także. Bo najprzyjemniej uczyć się z uśmiechem na twarzy. A jeszcze przyjemniej chichotać, nie wiedząc nawet, że czegoś się właśnie uczymy. Tym razem nieznośne bliźniaki pomogą młodym czytelnikom zrozumieć znaczenie rzadko używanych wyrazów. Ale nie jest to książka o archaizmach - a w każdym razie nie tylko o nich. Czytając szkolne lektury, dzieci często trafiają na niezrozumiałe słowa. I to właśnie one pojawiają się w Fochach fortuny...

Wydawnictwo: Literatura



MEDIA RODZINA

MYŚL JAK KAPIBARA

Można by przypuszczać, że kapibara nic nie robi przez cały dzień, a tymczasem naprawdę tu jest! Jest i myśli, i ćwiczy!

Oto i nasza bohaterka. Czy już ją znasz? To dzięki niej wielu z nas zapragnęło „być jak kapibara”. Tym razem pokazuje nam, jak tego dokonać! Proponuje ćwiczenia z uważności, które pomogą lepiej poznać siebie i innych. Myśl jak kapibara i razem z nią przyglądaj się światu, a z pewnością wyniknie z tego coś dobrego i ciekawego.

Interaktywna forma książki zachęci niejedno dziecko do wejścia w siebie, a zabawne i kojące zarazem ilustracje zapewnią odpowiednią dawkę humoru. Kapibara nastraja pozytywnie - do świata, do życia i do własnego ja. Po ćwiczeniach na siłowni rosną mięśnie, a po ćwiczeniach z kapibarą - poczucie własnej wartości, wiara w siebie, otwartość, tolerancja, kreatywność i intelekt!

Wydawnictwo:
Media Rodzina



MEDIA RODZINA

TU POWSTAŁA POLSKA. NA DWORZE KRÓLA

Książka z serii TU POWSTAŁA POLSKA, której celem jest przybliżenie młodemu czytelnikowi kultury i życia Piastów.

Jak wyglądały dawne grody, osady i miasta, jak budowano kościoły i pałace, jak wyglądała codzienność na dworze, gdzie mieszkali, jak się ubierali, co jedli nasi przodkowie, jak wyglądało uzbrojenie wojów i rycerzy. Mnóstwo detali przedstawionych na bardzo bogatych ilustracjach.

Wydawnictwo: Media Rodzina



SKRZAT

CYFERKI. KALIGRAFIA I JA

Nasz pomysł na „dzień dobry” z cyferkami: - zainteresować dzięki śmiesznym rysunkom i uroczym naklejkom, - krok po kroku zapoznać z pisownią i prostymi rachunkami, - utrwalić je za sprawą przyjaznych i różnorodnych ćwiczeń.

Wydawnictwo: Skrzat



SKRZAT

KALIGRAFIA I JA. SZLACZKI

Nasz pomysł na „dzień dobry” z kaligrafią: - zainteresować dzięki śmiesznym rysunkom i uroczym naklejkom, - krok po kroku rozwijać zdolności manualne i grafomotoryczne, - utrwalić je za sprawą przyjaznych i różnorodnych ćwiczeń. Uwaga: każda strona to niepowtarzalna przygoda! Zeszyt równie uczący, co bawiący!

Wydawnictwo: Skrzat

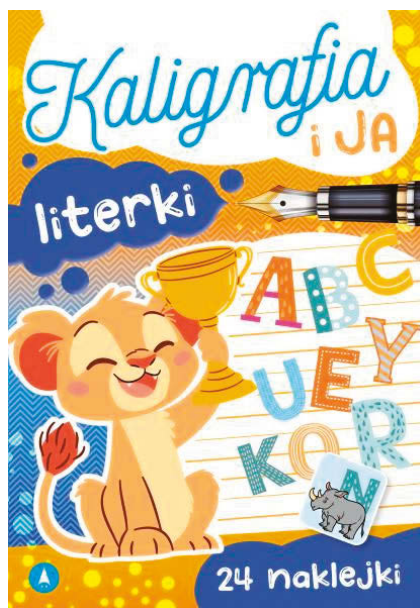


SKRZAT

LITERKI. KALIGRAFIA I JA

Nasz pomysł na „dzień dobry” z literkami: - zainteresować dzięki śmiesznym rysunkom i uroczym naklejkom, - krok po kroku zapoznać z pisownią, - utrwalić je za sprawą przyjaznych i różnorodnych ćwiczeń. Uwaga: każda strona to niepowtarzalna przygoda! Zeszyt równie uczący, co bawiący!

Wydawnictwo: Skrzat



SMARTBOOKS

MOJE PIERWSZE 100 SŁÓW. ZWIERZĘTA 0+

Nowa edycja bestsellerowej serii MOJE PIERWSZE 100 SŁÓW! Pierwsza książeczka maluszka do nauki podstawowych słów i poznawania otaczającego świata przedstawionego na pięknych, kolorowych obrazkach. Przeznaczona dla dzieci w wieku 0+. Oto świat ZWIERZĄT! Zawiera 24 strony, podzielone na dwanaście działów tematycznych pozwalających dziecku na poznanie najważniejszych 100 zwierząt, takich jak: zwierzęta domowe, zwierzęta z dżungli, pod wodą, z krainy lodu, rodziny zwierząt... i wiele innych.

Wydawnictwo: SmartBooks



SETKI PLACÓWEK W NOWYM STANDARDZIE. TAK ZMIENIA SIĘ POCZTA POLSKA

Poczta Polska przechodzi prawdziwą metamorfozę! Tylko w pierwszym kwartale tego roku ponad 300 placówek w całej Polsce przeszło transformację, zyskując nowy standard ekspozycji towarów. To średnio aż 20 odmienionych punktów w każdym województwie! Nowe rozmieszczenie produktów, atrakcyjniejsza oferta i uporządkowany układ to odpowiedź na rosnące oczekiwania klientów i kolejny krok w stronę nowoczesności. Dzięki tym zmianom Poczta Polska nie tylko odświeża swój wizerunek, ale również wzmacnia swoją pozycję na rynku usług pocztowych i handlowych. A to dopiero początek – docelowo projekt obejmie placówki w całym kraju!



Wcześniej w ramach pilotażu programu standaryzacji zostały zmienione 34 placówki pocztowe – obecnie w nowym standardzie funkcjonuje już więc dokładnie 335 placówek. Wprowadzone zmiany obejmują inne rozmieszczenie mebli oraz ustandaryzowany sposób prezentacji towarów. Regały są ustawione w sposób zapewniający łatwy dostęp do produktów i umożliwiający intuicyjne poruszanie się w placówkach. Produkty są układane według określonych, wystandaryzowanych planów, co zapewnia jednolity i estetyczny wygląd ekspozycji. Wprowadzono też nową rolę – frontmana, czyli osoby, która aktywnie wspiera klientów w zakupach, polecając produkty z oferty handlowej oraz pomagając w odnalezieniu poszukiwanych artykułów. Nowy standard ekspozycji, poza aspektem wizualnym, ułatwia klientom sprawne i szybkie zakupy oraz zachęca do powrotu po kolejne.

– Zmieniając wygląd naszych placówek, chcemy drobnymi zmianami poprawić komfort klientów w placówkach i ich estetyczne doznania. Zależy nam także na odświeżeniu wizerunku Poczty Polskiej i zwiększeniu konkurencyjności na rynku usług pocztowych oraz handlowych, a docelowo zwiększeniu przychodów Spółki. 335 placówek to początek, ale zmiany już są zauważane przez klientów. Często dotyczą one najpopularniejszych placówek w danych regionach, które teraz spełniają nową rolę placówki usługowo-handlowej – mówi Piotr Szajczyk, wiceprezes Zarządu Poczty Polskiej ds. sprzedaży.

Projekt zmian w powyższym obszarze placówek koordynowany jest przez menadżerów z dużym doświadczeniem w szeroko rozumianym projekto-

waniu i zarządzaniu sprzedażą oraz w realizacji projektów rebrandingu dla dużych sieci sprzedaży. Wspiera ich m.in. kilkunastu przeszkolonych merchandiserów, wyłonionych spośród pracowników Poczty Polskiej. Projekt standaryzacji ekspozycji będzie kontynuowany w kolejnych placówkach na terenie całego kraju.

Warto podkreślić, że już przeprowadzony wcześniej pilotaż projektu przyniósł wymierne rezultaty: średni wzrost prowizji netto plasuje się na poziomie 116,59% – w porównaniu do wyników osiąganych przed wdrożeniem zmian. Skuteczność tych działań potwierdzają nie tylko konkretne liczby, ale także pozytywne opinie klientów. Jak wynika z wewnętrznych badań Poczty Polskiej, niemal 96% badanych osób pozytywnie oceniło nową estetykę ekspozycji handlowej, a 91,5% uważa, że dostępny w placówkach asortyment jest zróżnicowany i lepszej jakości.

Modernizacja placówek pocztowych wpisuje się w szeroko zakrojoną strategię rozwoju i adaptacji Poczty Polskiej do zmieniających się warunków rynkowych oraz oczekiwań klientów. Inwestycje w jakość obsługi, estetykę placówek i atrakcyjność oferty mają na celu nie tylko zwiększenie przychodów, ale przede wszystkim budowanie długofalowych relacji z klientami, opartych na zaufaniu i profesjonalizmie. Wszystko to wynika z Planu Transformacji przedstawionego 14 sierpnia 2024 roku przez prezesa Poczty Polskiej Sebastiana Mikosza i wprowadzonego w życie przez zarząd spółki.

TVN MEDIA: JAK SKUTECZNIE I ODPOWIEDZIALNIE DOTRZEĆ DO NOWEGO POKOŁENIA WIDZÓW?

36,4% respondentów uważa, że w obecnej sytuacji gospodarczej, społecznej i rynkowej w Polsce jest za dużo galerii i centrów handlowych. Tak wynika z najnowszego badania opinii społecznej. 46,1% ankieterów jest z kolei przeciwnego zdania, a 17,5% nie ma wyrobionej opinii na ten temat. Eksperti, komentujący ww. dane, podkreślają zmianę podejścia konsumentów do tego typu obiektów. Zauważają również, że coraz większe znaczenie mają mniejsze, lokalne formaty. Istotną staje się też integracja funkcji zakupowych, rozrywkowych i gastronomicznych.

W marcu 2025 roku TVN Media zorganizowało wydarzenie „Business to Grow Kids – Edycja Kids”, poświęcone efektywnej komunikacji z dziećmi i młodzieżą oraz z rodzicami. Celem spotkania było omówienie rosnącego wpływu najmłodszych konsumentów na rynki medialne i reklamowe. Podczas konferencji zaprezentowano szereg tematów, które dotyczą przyszłości mediów w kontekście młodszej widowni. Eksperti i przedstawiciele branży omawiali, jak skutecznie komunikować się z nowym pokoleniem i jak odpowiedzialnie angażować młodych odbiorców w przestrzeni medialnej.

Przyszłość mediów w rękach najmłodszych

Artur Kurasirski, specjalista w zakresie marketingu i komunikacji z najmłodszymi, omówił fenomen „Digital Natives 2025” – dzieci, które dorastają w pełni cyfrowym świecie. Zwrócił uwagę na to, że pokolenie Alfa, czyli dzieci urodzone po 2010 roku, będzie miało zupełnie inny sposób interakcji z mediami. W ich codziennym życiu technologia i sztuczna inteligencja staną się integralnymi elementami, tworzącymi treści i angażującymi doświadczenia, które muszą być odpowiednio dopasowane do ich oczekiwań i rytmu życia.

Rola mediów w kształtowaniu nawyków konsumpcyjnych

Jednym z głównych tematów było „Jak dzieci kształtują przyszłość oglądania video?”. Jak pokazują badania, dzieci spędzają ponad 3 godziny dziennie na oglądaniu treści video, a platformy takie jak YouTube, TikTok czy SVOD (Streaming Video on Demand) stają się ich głównymi źródłami rozrywki i edukacji. Warto jednak zauważyć, że dzieci wciąż korzystają z tradycyjnej telewizji, która z powodzeniem wpisuje się w ich codzienne rytuały, takie jak poranna rutyna czy czas po szkole.

Zgodnie z badaniami prezentowanymi podczas konferencji, dzieci coraz częściej łączą różne formy rozrywki, takie jak gry komputerowe czy oglądanie wideo, z aktywnościami edukacyjnymi, co wpływa na ich wymagania wobec dostępnych treści. W tej chwili, szczególnie wśród dzieci w wieku 7-12 lat, widać rosnące zainteresowanie treściami, które są zróżnicowane i pozwalają na interakcję z medium, jak np. gry, które wymagają większej koncentracji i zaangażowania.



Odpowiedzialna komunikacja z młodymi odbiorcami

Podczas konferencji pojawił się również temat odpowiedzialnej reklamy i komunikacji z dziećmi. Dzieci stanowią ogromną siłę nabywczą, która staje się coraz bardziej wpływowa na decyzje zakupowe rodziców. W związku z tym, odpowiedzialne podejście do marketingu i reklamy w mediach dziecięcych jest kluczowe. TVN Media podkreślało znaczenie trzech filarów skutecznej komunikacji: bezpieczeństwa, odpowiedzialności oraz tworzenia relacji z rodzinami. Prezentowane wnioski dotyczyły przede wszystkim autentyczności komunikacji i budowania pozytywnych wzorców wśród dzieci, co ma kluczowe znaczenie dla budowania długotrwałych i pozytywnych relacji z młodszymi widzami.

Wyważenie bezpieczeństwa i angażujących treści

Wielu prelegentów wskazało na konieczność tworzenia bezpiecznych przestrzeni reklamowych, które będą dostosowane do wieku odbiorców i zapewnią rodzicom pewność, że ich dzieci mają kontakt tylko z odpowiednimi treściami. Z tego względu szczególną uwagę zwrócono na nadzór nad tworzonymi treściami, które muszą spełniać wysokie standardy etyczne i zapewniać dzieciom dostęp do zróżnicowanych, prawdziwych wzorców, które kształtują ich przyszłość.

Doświadczenie przyszłości

Zdecydowanie widać, że przyszłość mediów i reklamy będzie zdominowana przez pokolenie Alfa, które jako pierwsze wychowa się w świecie sztucznej inteligencji i personalizowanych doświadczeń. Niezbędne jest, aby media i marki rozumiały te zmiany i odpowiadały na nie w sposób odpowiedzialny, angażujący i, przede wszystkim, bezpieczny.

„Business to Grow Kids” pokazało, że rynek medialny nieustannie ewoluuje, a odpowiedzialność w komunikacji z dziećmi i młodzieżą staje się fundamentem skutecznej strategii. Wyzwania związane z dotarciem do nowego pokolenia widzów wymagają zrozumienia ich codziennych potrzeb, preferencji, a także dostosowania treści do ich unikalnych oczekiwań w zakresie technologii, interaktywności i wartości.



POLSKI HANDEL W STAGNACJI. CO PIĄTA FIRMA OBAWIA SIĘ SPADKU SPRZEDAŻY

Najnowszy Barometr EFL nie przynosi nadziei na istotną poprawę kondycji handlu w Polsce. Subindeks dla tego sektora na I kwartał 2025 roku wyniósł 49,1 pkt., tylko o 0,1 pkt. więcej kw./kw. Firmy handlowe nie widzą dobrych perspektyw rozwoju już od dłuższego czasu – ostatni raz odczyt przekroczył próg 50 pkt. ponad trzy lata temu (IV kwartał 2021). Wciąż zdecydowanie więcej przedsiębiorstw prognozuje spadek sprzedaży niż jej wzrost (20 proc. vs. 9 proc.). O nowych inwestycjach myśli tylko 7 proc. zapytanych, najmniej wśród sześciu badanych sektorów.

Barometr EFL dla handlu na I kwartał 2025:

- Subindeks: 49,1 pkt. (+0,1 pkt. kw./kw.)
- Inwestycje: 7 proc. przedsiębiorców planuje większe inwestycje, 69 proc. podobny poziom inwestycji co kwartał wcześniej
- Sprzedaż: 9 proc. przedsiębiorców prognozuje wzrost, a 20 proc. spadek sprzedaży
- Płynność finansowa: 7 proc. przedsiębiorców prognozuje poprawę płynności finansowej
- Finansowanie zewnętrzne: 27 proc. przedsiębiorców prognozuje większe zapotrzebowanie na finansowanie zewnętrzne

– Subindeks dla sektora handlowego rośnie drugi raz z rzędu, jednak ta dynamika jest niemal niezauważalna. Zdecydowanie bliższy rzeczywistości jest obraz, jaki wyłania się z odczytów Barometru w perspektywie długoterminowej. Od ponad trzech lat wartość wskaźnika dla handlu nie przekroczyła progu 50 punktów, co oznacza, że firmy wciąż nie widzą realnych szans na rozwój swojego biznesu. Z taką sytuacją nie mamy do czynienia w żadnej innej branży objętej badaniem Barometru. Oczywiście, nie bez znaczenia dla sektora pozostaje koniunktura w strefie euro czy napięcia polityczne na linii UE-USA-Chiny. Jednak najnowsze dane dotyczące sprzedaży detalicznej napawają umiarkowanym optymizmem. Jak podał Główny Urząd Statystyczny w styczniu sprzedaż detaliczna wzrosła o 4,8% w ujęciu rocznym, co jest bardzo przyzwoitym wynikiem. Ale do solidnego i długoterminowego wzrostu sektora potrzebujemy solidnego impulsu – społecznego lub politycznego, a tego na razie na horyzoncie nie widać – mówi Robert Dudziński, dyrektor handlowy w Carefleet.

Handel, podobnie jak w poprzednim kwartale, odnotował najniższy subindeks wśród 6 badanych sektorów przez EFL. Wartość Barometru EFL dla firm handlowych na I kwartał br. wyniosła 49,1 pkt., o 0,1 pkt. więcej niż kwartał wcześniej. Choć drugi raz z rzędu mamy do czynienia ze wzrostem wskaźnika, to jednak sektor od grudnia 2021 roku ani razu nie uzyskał wyniku powyżej progu OR, który wynosi 50 punktów, co jest wyjątkiem wśród sześciu badanych sektorów.

PESYMISTÓW WIĘCEJ NIŻ OPTYMISTÓW

Na niską wartość subindeksu Barometru EFL dla handlu wpłynął przede wszystkim fakt, że w przypadku trzech na cztery badane obszary, opinie pesymistyczne przeważają nad optymistycznymi.

Tylko 7% firm planuje nowe inwestycje, podczas gdy ich ograniczenia spodziewa się aż 22% podmiotów. Najliczniejsze grono firm nie spodziewa się żadnych zmian w tym obszarze (69%).

Gorzej w ujęciu kwartalnym wyglądają opinie dotyczące sprzedaży. Tylko 9% firm liczy na większe obroty, ale aż 20% obawia się ich spadku. W ostatnim

kwartale ubiegłego roku 11% firm planowało wyższą sprzedaż, a 16% obawiało się jej spadku. Największa grupa firm nie spodziewa się żadnych dużych zmian (71%).

Za niską sprzedażą idzie gorsza płynność finansowa firm handlowych. 20% obawia się słabszej kondycji finansowej, a tylko 7% jej poprawy, co również jest najniższym wynikiem wśród sześciu branż. 73% respondentów nie spodziewa się zmian w tym obszarze.

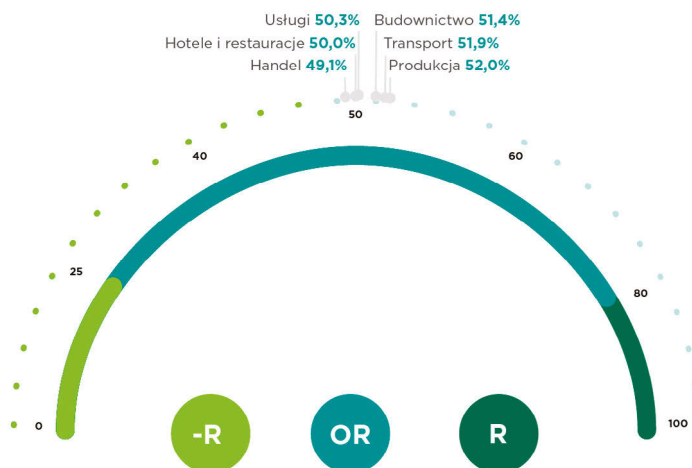
Tylko w kontekście finansowania zewnętrznego więcej respondentów wskazuje na wzrost zapotrzebowania niż na spadek (odpowiednio 27% i 3%). Jednak, tak jak w czasach prosperity i „normalności” zewnętrzne finansowanie jak leasing czy kredyt było potrzebne głównie na inwestycje, tak teraz przedsiębiorcy dzięki niemu bardzo często płacą bieżące rachunki, wynagrodzenia czy zamawiają potrzebne towary.

Wartość głównego indeksu Barometru EFL na I kwartał 2025 roku wyniosła 50,7 pkt. Osiągnięty poziom jest o 0,1 pkt. niższy niż w IV kwartale 2024 roku.



Ujęcie branżowe

Zauważalne jest zróżnicowanie przedsiębiorstw z uwagi na reprezentowaną branżę. Obserwuje się spadek pozytywnych nastrojów w przypadku branży budowlanej (o 2,5 pkt. względem poprzedniego pomiaru, najgorszy wynik od IV kwartału 2023 r.). Pozytywne zmiany obserwuje się natomiast w pozostałych branżach, przy czym w branżach HoReCa oraz produkcyjnej są one największe (odpowiednio wzrost o 1,1 pkt i 0,9 pkt w porównaniu z poprzednim pomiarem). W przypadku branż handlowej, transportowej i usługowej wzrost jest niewielki i waha się od 0,1 do 0,3 pkt.



Opracowano na podstawie badania przeprowadzonego w dniach od 1 do 30 grudnia 2024 r. na próbie n = 600 firm z sektora MŚP na zlecenie Europejskiego Funduszu Leasingowego S.A.

IV SPOTKANIE BIZNESOWO-KONFERENCYJNE

dla sklepów z zabawkami, grami, art. szkolnymi, kreatywnymi i księgarni

SPRZEDAŻ W CZASACH OSZCZĘDZANIA: JAK OTWORZYĆ PORTFELE KLIENTÓW BEZ KONKUROWANIA CENĄ

IDEA

Warszawa, 4-5 czerwca 2025, Hotel ARCHE ul. Poloneza

Trendy, wyzwania i strategie wykorzystywane w nowoczesnym handlu.

BIZNES
na plusie.pl

Zwiększ zaangażowanie i satysfakcję klientów tworząc unikalne doświadczenia zakupowe.

Poznaj możliwości jakie daje nam **wykorzystanie technologii**, łączenie świata online z offline, czy innowacyjne podejścia do obsługi klienta i prezentacji produktów.

WIEDZA



wykłady ekspertów, prezentacje trendów, narzędzi i rozwiązań, warsztaty

BIZNES



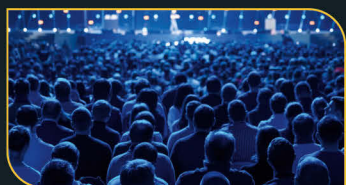
spotkania z dostawcami, premiery, oferty specjalne, innowacje dla sklepów

BONUS



unikalne doświadczenie, chill grill

DEBATA



DEBATA:

Handel bez granic a równość w handlu

Szczegóły i rejestracja
biznesnaplusie.pl



CO TRZECI POLAK UWAŻA, ŻE NA RYNKU JEST ZA DUŻO GALERII I CENTRÓW HANDLOWYCH

36,4% respondentów uważa, że w obecnej sytuacji gospodarczej, społecznej i rynkowej w Polsce jest za dużo galerii i centrów handlowych. Tak wynika z najnowszego badania opinii społecznej. 46,1% ankietowanych jest z kolei przeciwnego zdania, a 17,5% nie ma wyrobionej opinii na ten temat. Eksperti, komentujący ww. dane, podkreślają zmianę podejścia konsumentów do tego typu obiektów. Zauważają również, że coraz większe znaczenie mają mniejsze, lokalne formaty. Istotną staje się też integracja funkcji zakupowych, rozrywkowych i gastronomicznych.

Według 36,4% konsumentów, w obecnej sytuacji (tj. gospodarczej, społecznej i rynkowej) w Polsce jest za dużo galerii i centrów handlowych. W ten sposób wypowiadają się przede wszystkim osoby w wieku 45–54 lat z miesięcznymi dochodami netto powyżej 9 tys. złotych oraz z miast liczących od 200 tys. do 499 tys. mieszkańców. Tak wynika z najnowszego raportu branżowego, współautorstwa Hybrid Europe.

– Wyniki wskazują na ewolucję rynku detalicznego, który dostosowuje się do nowych oczekiwań konsumentów. Zamiast tradycyjnych galerii, respondenci mogą coraz częściej wybierać inne formaty handlu, np. mniejsze, wyspecjalizowane sklepy czy zakupy online. Same centra handlowe pełnią dla nich bardziej funkcję społeczną i rekreacyjną niż typowo zakupową – uważa Adam Iwiński z Hybrid Europe.

46,1% ankietowanych jest z kolei przeciwnego zdania i zupełnie nie odczuwa nadmiaru centrów i galerii handlowych. W ten sposób wypowiadają się głównie osoby w wieku 18–24 lat, nieujawniające wysokości miesięcznych dochodów netto oraz z miast liczących od 100 tys. do 199 tys. mieszkańców.

– Wskazuje to na utrzymujące się zapotrzebowanie na ten format handlu, mimo rosnącej popularności e-commerce. Takie dane sugerują również, że duże obiekty handlowe są nadal traktowane jako ważne miejsce zakupów, ale także – co być może ważniejsze – jako atrakcyjna przestrzeń do spędzania czasu wolnego lub korzystania z różnych usług – ocenia dr hab. Małgorzata Kieźel z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Z kolei prof. dr hab. Andrzej Falkowski z Uniwersytetu SWPS podkreśla, że zaraz po pandemii nastąpił bardzo znaczący wzrost liczby konsumentów odwiedzających galerie. Powodem nie była tylko chęć dokonywania zakupów. Można było wciąż je robić online i pandemia temu nie przeszkadzała. Zdaniem eksperta, człowiek jest istotą społeczną i przede wszystkim chce kontaktu z innymi ludźmi, taka jest jego natura. To właśnie umożliwiają galerie i centra handlowe.

– Widzimy więc konflikt. W psychologii nazywa się to dążenie – unikanie. Wielu konsumentów chce galerii handlowych i to jest dążenie, ale nie chodzi do nich i to oznacza unikanie. Sprawa jest dość prosta, mianowicie silny wzrost inflacji w trakcie i tuż po pandemii bardzo osłabił zdolność nabywczą konsumentów. Wobec tego unikanie galerii to jest jak unikanie pokusa na

wydawanie pieniędzy oraz frustracji, że czegoś nie można kupić, chociaż to jest dostępne. Pozwala to zatem na zabezpieczenie sobie komfortu psychicznego kosztem kontaktu społecznego w tych miejscach – dodaje ekspert z Uniwersytetu SWPS.

Niemniej w ostatnim czasie na rynku pojawiają się różne dane, które np. pokazują spadki ruchu i liczby klientów w galeriach handlowych. Ekspert z Hybrid Europe podkreśla, że także te wyniki jasno wskazują, iż opinie na temat liczby centrów handlowych w Polsce są podzielone. Niemniej centra i galerie handlowe to miejsca dostarczające uniwersalne doświadczenia zakupowe, a również wiele zrobiły, by pełnić ważną rolę w codziennym życiu. – Obserwowana rozbieżność opinii wynika z różnych potrzeb konsumentów. Osoby z większych miast odczuwają wysycenie przestrzeni tego typu obiektami, podczas gdy mieszkańcy mniejszych ośrodków doceniają wygodny dostęp do szerokiej oferty handlowej i usługowej. Co więcej, młodsze grupy, które częściej korzystają z galerii, rzadziej dostrzegają ich nadmiar, podczas gdy starsi konsumenci lub osoby o stabilnej sytuacji finansowej mogą częściej wybierać inne formy zakupów. W dużych miastach z pewnością jest potencjał dla nowych centrów handlowych, jednak ich przyszła lokalizacja musi być poparta szczegółowymi badaniami – uzupełnia Iwiński.

Jego zdaniem, ww. obiekty pełnią ważną funkcję szczególnie dla młodych kupujących. Postrzegają oni centra i galerie handlowe nie tylko, jako miejsca zakupów, ale także spotkań towarzyskich i rozrywki. Grupa najmłodszych konsumentów korzysta z nich w sposób kompleksowy, odwiedzając sklepy, restauracje, kina czy strefy coworkingowe.

– Szczególnie odnosi się to do mieszkańców miast średniej wielkości, gdzie centra handlowe mogą stanowić kluczowy element lokalnej infrastruktury, oferując szeroki wybór marek i usług w jednym miejscu. Znowu unikanie odpowiedzi na temat dochodów sugeruje, że mogą to być osoby na etapie edukacji lub wczesnej kariery zawodowej, dla których te obiekty pozostają jedną z niewielu dostępnych form spędzania czasu – analizuje ekspert z Hybrid Europe.

Dr hab. Małgorzata Kieźel przyznaje, że spadek odwiedzalności galerii niekoniecznie jest równoznaczny z negatywnym postrzeganiem ich liczby. Konsumentom mogą rzadziej kupować stacjonarnie (np. ze względu na

interesowanie się zakupami online lub z uwagi na wysokie ceny), ale jednocześnie nadal chcą mieć wybór i zapewnioną możliwość fizycznego dostępu do wielu różnych sklepów w galeriach handlowych.

– Termin badania, przeprowadzonego przed świętami, mógł wpłynąć na wyniki. Konsumenci zapewne już myśleli o zbliżających się zakupach. Spodziewając się wzmożonego ruchu, w efekcie mogli postrzegać galerie jako kluczowe do zaspokojenia swoich potrzeb w najbliższym czasie. Duże centra handlowe to też miejsca, gdzie przed świętami można liczyć na wiele ofert promocyjnych, które działają na kupujących jak magnes – przyznaje ekspertka.

Ponadto eksperci na rynku podkreślają, że wyniki mogą również wskazywać na to, że mimo spadku ruchu w centrach i galeriach handlowych, ich obec-

ność wciąż jest społecznie akceptowana i postrzegana jako istotna. To może oznaczać, że ww. obiekty nadal pełnią ważną rolę w strukturze miast i w codziennym życiu konsumentów, nawet jeśli zmienia się sposób ich użytkowania.

– Spadek ruchu i liczby klientów może być efektem rosnącej popularności e-commerce, zmian nawyków zakupowych czy większej selektywności konsumentów w wyborze miejsc zakupów. Fakt, że większość respondentów nie postrzega ilości galerii jako nadmiernej, sugeruje, iż nie są one traktowane jako zbędne – być może wymagają dopasowania do nowych oczekiwań. Można zatem wnioskować, że centra i galerie handlowe wciąż mają swoje miejsce w krajobrazie handlowym, ale ich przyszłość zależy od zdolności do ewolucji i dostosowania do zmieniających się preferencji klientów – podsumowuje Adam Iwiński.

ZAKUPY POKOLENIA Z – ZE SZTUCZNĄ INTELIGENCJĄ I RACZEJ NA TIKTOKU CZY YOUTUBE

Pokolenie Z rewolucjonizuje handel, przenosząc swoje zakupy do mediów społecznościowych. Według najnowszego raportu Salesforce Connected Shoppers już 39% z nich kupiło, a 76% odkryło produkty na platformach mediów społecznościowych.

Przyszłość handlu detalicznego zależy od zdobycia klientów z pokolenia Z – grupy demograficznej urodzonej między połową a końcem lat 90. i początkiem 2010 r., która do 2034 r. ma dysponować w skali globalnej siłą nabywczą w wysokości do 9 bilionów dolarów – więcej niż jakiegokolwiek inne pokolenie. Zakupy w mediach społecznościowych to rozdrobnione środowisko składające się z dziesiątek, a nawet setek platform, takich jak TikTok, Instagram i YouTube, jest kluczowym polem bitwy. Sprzedawcy detaliczni potrzebują głęboko zunifikowanej platformy handlowej, która łączy w sobie możliwości sztucznej inteligencji, scentralizowaną bazę danych i płynną interoperacyjność aplikacji, aby zarządzać tymi coraz bardziej złożonymi podróżami zakupowymi.

- 53% wszystkich kupujących odkrywa obecnie produkty za pośrednictwem platform społecznościowych, w porównaniu z 46% w 2023 roku.
- Gen Z jest liderem, gdzie 76% z nich korzysta z mediów społecznościowych do wyszukiwania produktów.
- Podczas gdy YouTube dominuje w ogólnym krajobrazie, to jednak TikTok jest przyczółkiem pokolenia Z, przyciągając 40% młodszych kupujących w porównaniu do zaledwie 4% Baby Boomers, grupy demograficznej urodzonej w latach 1946–1964.

EFEKT AI

Pokolenie Z wykorzystuje sztuczną inteligencję do wyszukiwania i sprawdzania oceny produktów w znacznie szybszym tempie i szerszym zakresie.

- Ponad połowa (54%) osób z pokolenia Z korzystała z generatywnej sztucznej inteligencji do odkrywania i oceny produktu, w porównaniu z 39% dla całej populacji.
- Kupujący z pokolenia Z są również 10 razy bardziej skłonni, niż osoby z wyżu demograficznego, do częstego korzystania ze sztucznej inteligencji w celu odkrywania nowych produktów i 2,7 razy częściej oczekują rekomendacji produktów od agentów AI (63% vs 23%).

– Głęboko zunifikowana platforma Salesforce umożliwia firmom angażowanie klientów w każdym punkcie kontaktu, od TikToka po YouTube, maksymalizując zasięg i zwiększając sprzedaż. Dzięki cyfrowej pracy 24/7 możliwe dzięki warstwie agentowej platformy Agentforce, firmy mogą zarządzać tymi wielokanałowymi podróżami na dużą skalę – bez konieczności zwiększania zatrudnienia – powiedziała Michelle Grant, Director of Retail Strategy and Insights w Salesforce.

Platforma zapewnia kompleksowy pakiet rozwiązań do zarządzania zakupami społecznościowymi w erze agentowej sztucznej inteligencji. Integruje zaufaną platformę pracy cyfrowej Agentforce, platformę danych Data Cloud i aplikacje takie jak Commerce Cloud w spójne rozwiązanie, które jest kontekstowe i skalowalne. Dzięki temu sprzedawcy detaliczni mogą kierować reklamy do określonych grup demograficznych, optymalizować kampanie marketingowe i zapewniać płynne podróże klientów we wszystkich kanałach społecznościowych za pomocą cyfrowej siły roboczej.

MAXIMUS

MAXIMUM FUN EXPERIENCE



Idealny towarzysz Twojego dziecka

www.maximus.wader.toys



Zabawki można zamówić na platformie sprzedażowej

www.b2b.wader.toys

lub w naszych oddziałach w Polsce:

**DĄBROWA
GÓRNICZA**

tel. +48 32 264 60 40
sprzedaz@wader.toys

KRAKÓW

tel. +48 608 635 472
krakow@wader.toys

**WARSZAWA
NADARZYN**

tel. +48 22 739 99 30
nadarzyn@wader.toys

**WARSZAWA
STARE BABICE**

tel. +48 22 299 74 80
warszawa@wader.toys

GDYNIA

tel. +48 601 686 842
gdynia@wader.toys

POZNAŃ

tel. +48 601 554 853
poznan@wader.toys

www.wader.toys