

MONITOR KULTURALNY

Cena 5,99 zł (w tym 8% VAT) | ISSN: 2657-8956 | NR 4/2020 (13) | wrzesień-październik

MONITORKULTURALNY.PL

BIZNES

Badanie EY Polska: Mimo pandemii, większość Polaków nie ogranicza wydatków

HANDEL

Customer experience w erze post-covid. Czy sklepy stacjonarne starają się teraz bardziej?

TRENDY

W najbliższych tygodniach wzrosną nasze wydatki na żywność, rzeczy do domu i książki

**WYWIAD**

ROBERT ZIĘBIŃSKI

autor mrożącej krew w żyłach powieści „Lockdown”



Karolina nie może w tym roku być obecna
na kontraktacjach.

Ucieszyła się, że na
TOY BUSINESS VIRTUAL SHOW może
złożyć zamówienie w swoich ulubionych
hurtowniach nie ruszając się z domu.

DOŁĄCZ DO KAROLINY NA

ODKRYJ NOWOŚCI, SKORZYSTAJ Z PROMOCJI, NAKRĘĆ OBROTY NA GWIAZDKĘ 2020



TOYBUSINESS.PL



10

**TEMAT
Z OKŁADKI**

Wywiad
z Robertem Ziębińskim



50

BIZNES

Czeka nas kolejna
rewolucja na rynku
e-commerce?

Spis treści

AKTUALNOŚCI

- 04 Licensing International Excellence Awards przyznane
- 04 30 lat Aliasa
- 04 Wojna pluszaków
- 05 Wirtualne Targi Ateneum 2020
- 08 Toy Business Virtual Show
- 09 Gdański Fundusz Wydawniczy
- 49 Smaki dzieciństwa
- 54 Stwórzmy „Świat przyjazny dziecku” po raz 19!

KSIĄŻKI

- 12 Recenzje
- 28 Nowości

WYWIAD

- 10 Wywiad z Robertem Ziębińskim
- 22 Wywiad z Agnieszką Panasiuk
- 26 Wywiad z Beatą Majewską

BIZNES

- 06 Customer experience w erze post-covid
- 16 W najbliższych tygodniach wzrosną nasze wydatki...
- 18 Badanie EY Polska
- 25 Ponad połowa Polaków chce powrotu niedziel handlowych
- 46 Pandemia motorem wzrostu dla e-commerce
- 50 Czeka nas kolejna rewolucja na rynku e-commerce?
- 52 Barometr Providenta: Wyprawka szkolna kosztuje nas średnio 330 zł

MONITOR
KULTURALNY
MONITORKULTURALNY.PL

Redakcja

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.monitorkulturalny.pl

Dyrektor Redakcji

Dorota Mazurek

Redaktor naczelny:

Krzysztof Stanisław
redakcja@monitorkulturalny.pl

Współpraca i reklama:

Przemysław Lewandowski media@monitorkulturalny.pl

Autorzy:

Jolanta Tokarczyk, Maja Czerwiec, Katarzyna Sroka

Opracowanie graficzne:

Grzegorz Dobrzyński

UNIT.

UNIT Wydawnictwo Informacje

Branżowe Sp. z o.o.

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.unit.com.pl, www.tradebizz.pl

Koordynacja:

Ewa Kowalska,
koordynacja@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 501

Prenumerata:

tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
prenumerata@unit.com.pl

Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania
i adiacji zamówionych tekstów
oraz odsyłania materiałów niezatwierdzonych do druku.
Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

MONITORKULTURALNY.PL



POLUB NASZ PROFIL NA FB

HURTOWNIA ATENEUM



PONAD 150 000
POZYCJI WŚRÓD KSIĄŻEK, GIER, ZABAWEK
I ARTYKUŁÓW PAPIERNICZYCH

ATRAKCYJNE
PROMOCJE
I RABATY

24H REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

WYSOKI STANDARD

ZABEZPIECZENIE
PRZESYŁEK

Licensing International Excellence Awards przyznane

Licensing International, izba zrzeszająca podmioty działające w sektorze licencyjnym, po raz 35 przyznała swoje nagrody Licensing International Excellence Awards. Oto laureaci:

BEST LICENSED BRANDS

- ART / DESIGN / CELEBRITY / FASHION BRAND – V&A by Victoria & Albert Museum
- DIGITAL / APP / VIDEO GAME BRAND – Brown & Friends by LINE Friends
- CORPORATE BRAND – Cat by Caterpillar
- ENTERTAINMENT / CHARACTER BRAND: ANIMATED – Peppa Pig by eOne / Hasbro
- ENTERTAINMENT / CHARACTER BRAND: LIVE-ACTION – Sesame Street by Sesame Workshop
- FOOD / BEVERAGE / RESTAURANT BRAND – Coca-Cola by The Coca-Cola Company
- SPORTS / COLLEGIATE BRAND – Rugby World Cup by World Rugby / IMG

BEST LICENSED PRODUCTS

- APPAREL / FOOTWEAR / ACCESSORIES – Vans for David Bowie Apparel & Footwear Range
- APPLIANCE / AUTOMOTIVE / HOUSEWARES / ELECTRONICS – Pro-Ject Audio Systems for The Beatles Turntable
- TOYS / GAMES / NOVELTIES FOR AGES 0-8 – WowWee for Pinkfong Baby Shark Song Puppets
- APPS / SOFTWARE / VIDEO GAMES – Story Toys / Touch Press for Lego Duplo World App
- FOOD / BEVERAGE – The Coca-Cola Company / Ferrero for Coca-Cola Tic Tac
- HEALTH & BEAUTY AIDS – Lipsmacker for Crayola Lip Care Line
- HOME DÉCOR – Dreamtex Ltd for National Geographic Recycled Bedding
- PUBLISHING / BACK-TO-SCHOOL – Party City – Pantone's 2019 Color of the Year Partygoods & Tableware
- TOYS / GAMES / NOVELTIES FOR AGES 8+ – Lego for Stranger Things Lego Set

OTHER AWARDS

- BEST LICENSED PROMOTION – Squarespace & Sesame Street „A Cautionary Tale”
- BEST LICENSED COLLABORATION – SpongeBob Squarepants x Nike x Kyrie Irving
- BEST EXPERIENTIAL OR LOCATION-BASED INITIATIVE – The Very Hungry Caterpillar at the Royal Horticultural Society
- BEST RETAILER FOR A CHARACTER / ENTERTAINMENT INITIATIVE – Galeries Lafayette for Batman
- BEST RETAILER FOR A CORPORATE / LIFESTYLE / SPORTS INITIATIVE – NBA Stores Brazil
- BEST LICENSING AGENCY – Wildbrain CPLG
- THE NEWCOMER AWARD – Harrogate Tipple Ltd for Downton Abbey Gin & Whisky



30 lat Aliasa

Gra wyjaśniająca słowa Alias została wynaleziona w Finlandii trzy dekady temu. Historia sukcesu tej kultowej, fińskiej gry trwa, a dziś różne warianty gry Alias są gwarantem świetnej zabawy graczy na całym świecie.

Rodzina produktów Alias rozrosła się przez lata i jest pełna zabawnych i unikalnych wersji odpowiednich dla graczy w każdym wieku. Fantastyczny wieczór gier i szaleństwo z Party Alias, rodzinne popołudnie z Family Alias lub test wiedzy o kraju z Alias Polska – to tylko niektóre z opcji, z których możemy skorzystać. Dla podróżników ciekawą będzie poręczna wersja, którą można zabrać gdziekolwiek zechcemy. Gry Alias nieustannie się rozwijają i oferują fantastyczną mieszankę zarówno tradycyjnych, jak i nowych słów, którymi gracze mogą się dobrze bawić. Tactic nie powiedział jednak ostatniego słowa i pracuje nad kolejnymi wariantami, także z wykorzystaniem rzeczywistości rozszerzonej (AR). Gry Alias są wytwarzane w Pori w Finlandii z trwałych i pochodzących z recyklingu materiałów.

Wojna pluszaków



Sieć SPAR ogłosiła nową akcję promocyjną. Strażnicy Świeżości to kolekcja 8 pluszowych bohaterów. Klienci otrzymają ich po zebraniu określonej ilości znaczków. Każde 30 zł wydane w SPAR to 1 znaczek. W akcji biorą udział wszystkie sklepy sieci SPAR oraz Piotr i Paweł. Lista sklepów jest na bieżąco aktualizowana na stronie internetowej www.spar.pl. Znaczkę można zbierać do 1 grudnia 2020 roku.

Wirtualne Targi Ateneum 2020

Październik tego roku upłynie pod znakiem sowy umieszczonej na pomarańczowym tle, ponieważ w tym miesiącu odbędzie się jedno z najważniejszych wydarzeń B2B w branży gier, zabawek, książek i artykułów papierniczych – Wirtualne Targi Ateneum 2020.

Podczas targów za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej klienci Ateneum będą mogli zapoznać się z nowościami i trendami na sezon Gwiazdka 2020, a także błyskawicznie złożyć zamówienia. Dla uczestników Wirtualnych Targów Ateneum zostaną przygotowane atrakcyjne warunki zakupu asortymentu znajdującego się w ofercie wiodących producentów zabawek i artykułów papierniczych, jak i wydawców gier planszowych oraz książek.

Ateneum jest liderem rynku hurtowego, oferuje swoim Kontrahentom ponad 150 000 produktów. Firma dziewięć razy została odznaczona nagrodą Gazeli Biznesu, a także w ostatnich latach otrzymała dwa prestiżowe Diamenty Forbesa.

Monitor Kulturalny jest patronem medialnym Wirtualnych Targów Ateneum 2020. Więcej informacji o Ateneum można znaleźć pod adresem: www.ateneum.pl.



PATRONI MEDIALNI

MONITOR
KULTURALNY

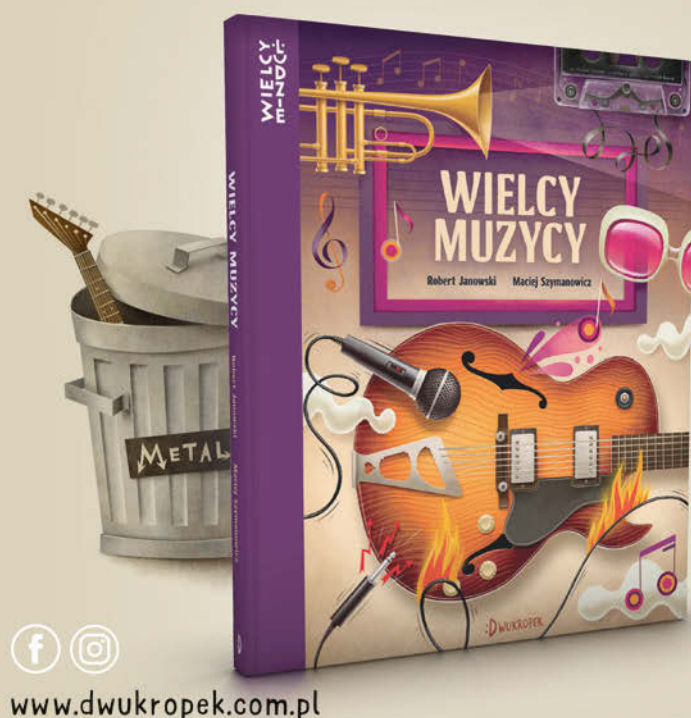
ŚWIAT
ZABAWEK
WYDAWCTWA I KSIĄŻKI

papierniczy

ATENEUM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

ul. Półtanki 12C, 30-740 Kraków 12 263-73-73, 12 263-70-70, fax. wew.401 biuro@ateneum.pl www.ateneum.pl

REKLAMA



Pięknie ilustrowane biografie znanych muzyków

Kolejna część nagradzanej serii *Wielcy ludzie*. Po odkrywcach, naukowcach i wynalazcach przyszedł czas na muzyków. O najwybitniejszych postaciach muzyki rozrywkowej opowiedział **Robert Janowski**, a całość zilustrował **Maciej Szymanowicz**. Dowiemy się, skąd wzięła się nazwa ABBA, co lubił jadać Elvis Presley, ile par okularów ma Elton John oraz wielu innych ciekawych informacji.



DWUKROPEK

Sprawdź również inne książki z serii *Wielcy ludzie*



www.dwukropek.com.pl

Customer experience w erze post-covid.

Czy sklepy stacjonarne starają się teraz bardziej?

Sklep dopasowany do potrzeb zakupowych odbiorcy, oferujący indywidualne podejście, oferty oraz nieszablonową komunikację – to sprawdzona strategia zarówno w branży detalicznej, jak i e-commerce. Pozwala ona budować nie tylko świadomość marki wśród konsumentów, ale także przywiązanie i poczucie bezpieczeństwa. Z raportu „The State of Customer Service in 2020” wynika, że ponad 90% pracowników obsługi klienta uważa, że konsumenci obecnie mają większe oczekiwania niż w przeszłości. Pewne jest to, że sklepy, które zadbają o zdrowie klientów i spersonalizowany przekaz zyskają. Teraz unikatowe, pełne emocji doświadczenia zakupowe będą mieć jeszcze większe znaczenie.

Emocja i zakupy

Badania przeprowadzone przez Infosys wykazały, że aż 77% konsumentów wybiera markę, która zapewnia „spersonalizowane doświadczenia”. W procesie decyzyjnym człowieka najszybciej reaguje tzw. mózg gadzi – najstarsza, odpowiedzialna za sferę emocjonalną część ludzkiego mózgu. Odpowiada ona za odczucia estetyczne, pierwsze wrażenie oraz intuicję. Reakcje zapadają tam automatycznie, bez wpływu świadomości. Dlatego chcąc zatrzymać przy sobie nabywcę sklepy stacjonarne powinny cały czas dopasowywać się do oczekiwań konsumentów i dostosować swoją przestrzeń do nowej rzeczywistości.

Znajomość rynku oraz zachowań grupy docelowej pozwala na zbudowanie efektywnej strategii marketingowej opartej o emocjonalną relację z klientem. Niewątpliwie konsumenci bardziej doceniają działania spersonalizowane. Znacznie chętniej wrócą oni do sklepu, który będzie w stanie zapewnić im poczucie wyjątkowości. Warto pamiętać, że emocje w procesie zakupowym są jego nieodłącznym elementem – wskazuje Marcin Zieliński, Head of Sales w Terytorium Sp. z o.o., jeden z twórców streamPRO+.

Zmieniające się oczekiwania

COVID-19 przyspieszył zmiany społeczne i technologiczne oraz zmusił firmy do przeprojektowania swoich strategii. Kluczowe znaczenie będzie miało zrozumienie pojawiających się potrzeb klientów. Około połowa z nas przyznaje, że w obec-

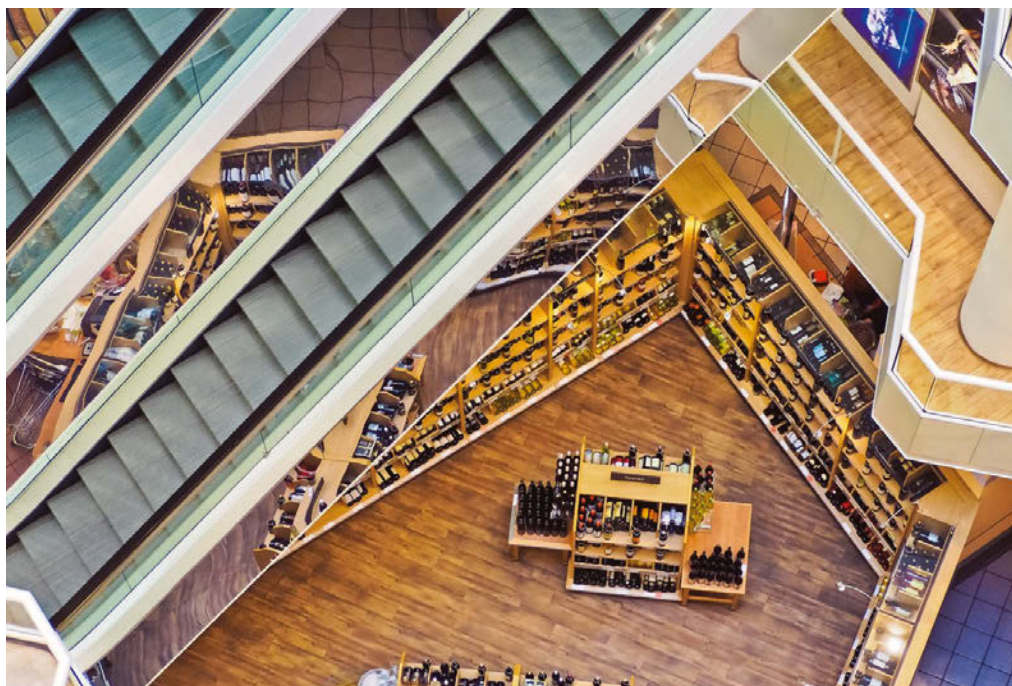
nej sytuacji oczekuje rozwiązań służących zapewnieniu dystansu społecznego – wynika z badania KPMG. W jaki sposób dostosowują się do tego sklepy offline?

Odpowiednie zaprojektowanie doświadczeń zakupowych będzie uzależnione w dużej mierze od bezpieczeństwa i higieny sklepu. W nowej rzeczywistości marki, które potrafią zrozumieć zmieniające się preferencje konsumentów i komunikować się z empatią, uzyskają najlepsze wyniki – mówi Patrycja Ficek, Dyrektor Operacyjny w Terytorium Sp. z o.o. (streamPRO+). W marcu br. w sklepach stacjonarnych zostały wprowadzone przepisy mające uchronić klientów przed zakażeniem Covid-19. Nie dziwi nas już widok ustawionych przy wejściu płynów do de-

zynfekcji, plastikowych przesłon przy kasach czy linii wskazujących prawidłową odległość. Sklepy coraz częściej stosują również nowoczesne rozwiązania, np. do dezynfekcji wózków sklepowych czy związane z odbiorem zamówienia dokonanego online. Wszystko po to, aby zapewnić komfort zakupów – dodaje.

Jedno jest pewne. Punkty sprzedaży, które chcą zyskać zaufanie swoich klientów, muszą zadbać o najwyższe standardy bezpieczeństwa.

Dużo jednak jeszcze zostało do wypracowania. Firmy powinny postawić na rozwój technologii w swoich punktach sprzedaży. Rzeczywistość się zmienia. Teraz nie jest istotne, ile czasu klient spędzi w sklepie, tylko czy do niego wróci.



Jaką prawdę kryją dzienniki stalinowskiego zbrodniarza?

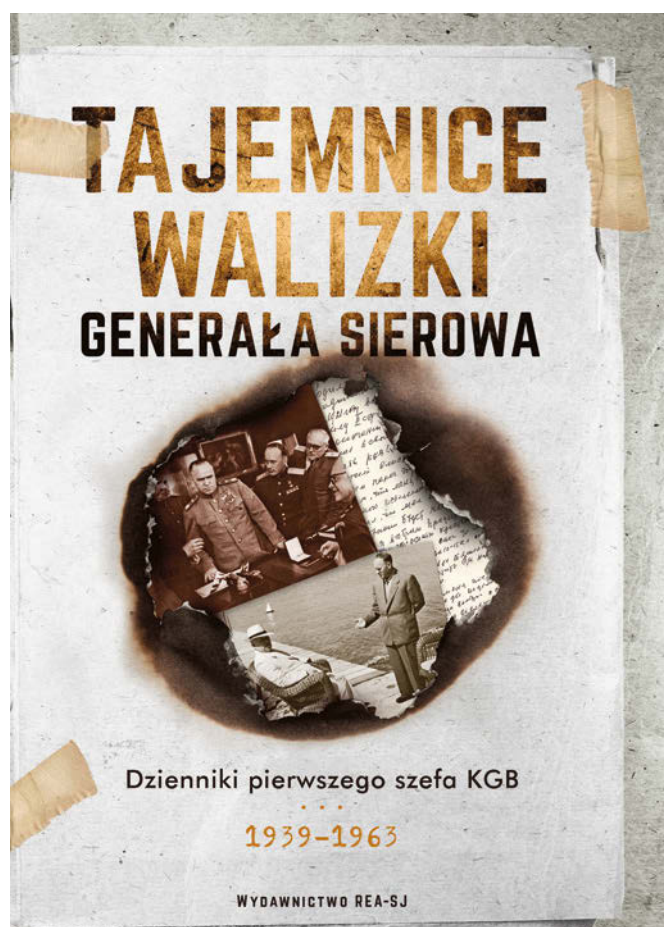
Opublikowane przez wnuczkę w 2017 roku w Rosji, czyli dwadzieścia osiem lat po śmierci Iwana Sierowa, dzienniki wywołały burzliwą dyskusję wśród historyków i w mediach. Ich autor, niewątpliwie jedna z najmroczniejszych postaci XX wieku, w masowej świadomości Polaków i wielu innych narodów był i pozostanie oprawcą. Jego punkt widzenia jest zgoła odmienny...

Ta książka nikogo nie pozostawi obojętnym. Jest to jedyna dostępna osobista relacja generała służb specjalnych ZSRR. Ukazuje zaplecze stalinowskiej polityki z czasów II wojny światowej, techniki działania NKWD i KGB, szczegóły tajnych akcji wywiadu, a także metody i przebieg komunizacji okupowanych po wojnie państw, w tym Polski.

Sierow, oddelegowany na teren Polski jako główny pełnomocnik NKWD kierował walką z polskim podziemiem oraz nadzorował sowietyzację Polaków, w 1945 roku osobiście aresztował szesnastu przywódców Polskiego Państwa Podziemnego. Za ich uprowadzenie do Moskwy otrzymał awans na generała i tytuł Bohatera Związku Radzieckiego.

Dzienniki, które pisał od 1939 roku (czyli od początku kariery w NKWD) do śmierci, zawierają obszerne fragmenty dotyczące sprawy polskiej. W zapiskach Sierowa znajdziemy między innymi informację, że ostatni komendant AK gen. Leopold Okulicki ps. "Niedźwiadek" był torturowany

podczas śledztwa w więzieniu na Łubiance i został zamordowany, a nie – jak głosi oficjalna historia sowiecka – „zmarł w niewiadomych okolicznościach” (taki sam los spotkał szwedzkiego dyplomatę, który uratował tysiące węgierskich Żydów, Raoula Wallenberga). Lecz są w nich i takie relacje, które przynoszą więcej pytań niż odpowiedzi, a wiele z nich wręcz budzi gniew.



TAJEMNICE WALIZKI GENERAŁA SIEROWA

ISBN: 9978-83-7993-413-3

Rok wydania: 2019

Format: 160x235 mm

Objętość: 864 strony

Oprawa: twarda



ISBN: 978-83-7993-474-4

Rok wydania: 2020

Format: 160 x 235 mm

Objętość: 480 stron

Oprawa: twarda

Grigorij Popow prezentuje fakty i zdarzenia, unikając takiej interpretacji, która opowiada się za racjami którejś ze stron konfliktu, co wprawdzie utrudnia lekturę (poprzez nagromadzenie tych faktów), lecz zapewnia względnie obiektywną relację. Sprzyja temu wykorzystanie nie tylko opracowań rodzimych historyków i politologów, lecz – w znacznym zakresie – literatury światowej.



TOY BUSINESS VIRTUAL SHOW
TOYBUSINESS.PL

26.08 – 05.10 2020

Z założenia wirtualne, ale tak naprawdę to tradycyjne spotkanie przeniesione do sieci. Już 26 sierpnia rusza rejestracja na pierwsze, w pełni wirtualne show branży zabawkarskiej w Polsce. Wydarzenie potrwa do 5 października.

Nowości ponad 100 marek, liczne promocje i fachowe doradztwo – tak w skrócie można opisać Toy Business Virtual Show, które pod adresem toybusiness.pl, będą otwarte dla zwiedzających od 26 sierpnia do 5 października. Wydarzenie ma informować, edukować, ale również integrować, dlatego organizatorzy przewidzieli liczne akcje, które uczestnikom pozwolą się poznać i wymienić doświadczenia.

Toy Business Virtual Show wspiera wydarzenia organizowane w formie tradycyjnej. To dodatkowy czas na analizę oferty i podjęcie decyzji. Sześciotygodniowy okres trwania wydarzenia, pozwoli na właściwe zatowarowanie sklepu na okres Bożego Narodzenia.

Wydarzenie jest organizowane na platformie EXPO UNIT. Uczestnictwo nie wymaga instalowania jakiegokolwiek oprogramowania. Poruszanie się po platformie jest bardzo proste. Nie wymaga szkolenia, czytania instrukcji. Intuicyjne menu tar-

gów, a także każdego stoiska sprawiają, że odwiedzający mogą się skupić a merytoryce i kontaktach z wystawcami czy hurtowniami.

Odwiedzający mogą korzystać z doradztwa przedstawicieli prezentowanych marek, jak również hurtowni, które są partnerami wydarzenia.

Rejestracja jest całkowicie bezpłatna i upoważnia do korzystania z platformy targowej przez cały czas trwania targów. Na każdego odwiedzającego czeka upominek powitalny, w postaci bezpłatnej, rocznej prenumeraty magazynu Świat Zabawek Gier Planszowych i Książek w formie elektronicznej.

Na liście prezentowanych podczas wydarzenia jest ponad 100 marek. Partnerami hurtowymi są: Ateneum, Bemag, Euro-Trade, M&Z, Panda i Rekman

PARTNERZY:



Gdański Fundusz Wydawniczy

Rusza II edycja Gdańskiego Funduszu Wydawniczego. W pierwszej edycji wsparcie na kwotę blisko 150 tys. zł. otrzymały 22 księgarnie i wydawnictwa. W kolejnej puli jest ponad 250 tys. zł. Wydawcy i księgarze mają czas na dostarczenie dokumentów do 30 października.

Gdański Fundusz Wydawniczy to odpowiedź na kryzys w branży księgarskiej, wywołany epidemią COVID-19. Aby z mapy Gdańska nie zniknęły ostatnie istniejące księgarnie powstał nowy mechanizm pomocowy. Na podstawie złożonych ofert w procedurze konkursowej zakupione zostaną wydawnictwa książkowe i muzyczne - publikacje o Gdańsku i Pomorzu, szeroko pojęta humanistyka, książki dla dzieci i młodzieży. Zostaną one przeznaczone na nagrody w konkursach organizowanych lub współorganizowanych przez miasto oraz jako rzeczowe wsparcie tzw. Wielkiego Maratonu Czytelniczego – ogólnopolskiego konkursu dla dzieci i młodzieży oraz filii bibliotecznych i filii bibliotek szkolnych.

Podstawowym kryterium oceny w procedurze konkursowej jest prowadzenie działalności i odprowadzanie podatków na terenie Gdańska.

Wnioski należy składać za pośrednictwem poczty lub dostarczać bezpośrednio do biur obsługi mieszkańców, wnioski mailowe nie będą przyjmowane.

Podpisany wniosek, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, należy złożyć w Urzędzie Miejskim w Gdańsku: ZOM nr 1, ul. Partyzantów 74, pokój 210; ZOM nr 3, ul. Nowe Ogrody 8/12, pokój 40; ZOM nr 4, ul. Wilanowska 2 stanowisko informacji i składania korespondencji lub przesłać za pośrednictwem operatora pocztowego

wego pod adres: Urząd Miejski w Gdańsku, Biuro Prezydenta ds. Kultury, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk z dopiskiem: „Gdański Fundusz Wydawniczy”.

Ostateczny termin składania wniosków upływa z dniem 30 października 2020 r.,

a decyduje data wpływu do Urzędu Miejskiego w Gdańsku.

Szczegółowych informacji udziela:
Ewa Rogaczewska, 58 323 65 56,
ewa.rogaczewska@gdansk.gda.pl
(Biuro Prezydenta ds. Kultury)

REKLAMA

WYDAWNICTWO
UNIwersYTETU
JAGIELLOŃSKIEGO
WUJ.PL

Eliane Brum

**KOLEKCJONER
PORZUCONYCH
DUSZ**

Reportaże z Brazylii

Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Jest wiele powodów, dla których warto, a może nawet trzeba przeczytać tę książkę. Eliane Brum jak nikt inny tłumaczy światu Brazylię, a Brazylijczykom ich samych. Jak nikt inny potrafi spleść w całość przemoc i poezję, niesprawiedliwość i piękno, ekstremalne wykluczenie i zwykłe życie.
Aleksandra Lipczak, autorka książki "Ludzie z Placu Słońca"

Wywiad z Robertem Ziębińskim

byłym redaktorem naczelnym „Playboya” i stałym współpracownikiem m.in. „Newsweeka”, „Tygodnika Powszechnego”, „Przekroju”, „Gazety Wyborczej”, obecnie zawodowo zajmującym się pisaniem bestsellerowych powieści z potężną dawką mocnych wrażeń. Jego najnowsza książka „Lockdown” przenosi nas do Warszawy ogarniętej chaosem, gdzie wirus zbiera śmiertelne żniwo, a córka Olgi, głównej bohaterki, została porwana dla okupu...

Potencjalny czytelnik sięgając do opisu Pana najnowszej książki ma wrażenie, że pomysł zrodził się w momencie pojawienia się masowych zarażeń koronawirusem. Kiedy powstał koncept na Pana „Lockdown” i czym się Pan inspirował?

Pomysł zrodził się dawno temu. Brakowało mu elementu, który spajałby wszystko w całość, czyli mówiąc najprościej – nie wiedziałem jak zabrać komuś bogatemu poczucie bezpieczeństwa i pewność siebie. O stanie wyjątkowym i lockdownie w ogóle nie myślałem, bo wydawało się to absolutnie kosmiczne. Ale kiedy lockdown się naprawdę zdarzył, to już poleciało. Co do inspiracji to wymienilibym dwie podstawowe – cykl powieści o Johnie Creasym A.J. Quinnella i film „Stan obłączenia” Edwarda Zwicka, w którym po atakach terrorystycznych prezydent USA decyduje się na wprowadzenie stanu wyjątkowego w Nowym Jorku.

Pana wersja pandemii jest bardziej prze- rażająca niż ta rzeczywista...

Jest podkręcona, bo musi taka być. To nie reportaż, literatura faktu, lecz sensacja. Aby bohaterowie byli zdeterminowani do działania, a czytelnik miał poczucie chaosu, jaki panuje dookoła trzeba rzeczywistość podkręcić. I tak mamy wirus – absolutnie zabójczy i straszny.

Czy powstały świat literacki, jak i opisane ludzkie zachowania są efektem Pana ob- serwacji reakcji Polaków w związku z ko- ronawirusem?

Z tymi obserwacjami było zabawnie. Pamiętam, jak w pociągu w Krakowie ludzie patrzyli podejrzliwie na każdego, kto miał katar czy ki-chał. Potem była akcja z zatrzymaniem pociągu na dworcu, bo jednemu podróżnemu wyda-owało się, że współpasażer ma objawy wska-żujące na zarażenie koronawirusem. Generalnie, my jako ludzie jesteśmy dość prości w obsłudze i wykazujemy w chwilach zagro-żenia dość przewidywalne zachowania, choć czasami naprawdę potrafimy sami siebie za-skakiwać. Spodobała mi się reakcja pani, która uciekła z kwarantanny, złapana przez policję zaprzeczała, że ona to ona. W powieściowym „Lockdownie” mamy przegląd ludzkich zacho-wań. Od hysterii do agresji.

Czy przy pisaniu „Lockdownu” zszedł Pan do stołecznego podziemia śledząc „pracę” rodzimych gangsterów?

I teraz miałbym powiedzieć – tak (śmiech)? Przecież by mnie zabili, jakbym się chwalił (śmiech). Odpowiem tak – mam dobry słuch, więc słucham tego, co się obok mnie mówi.

Proszę o wybór ulubionego pisarza i uza- sadnienie tej decyzji.

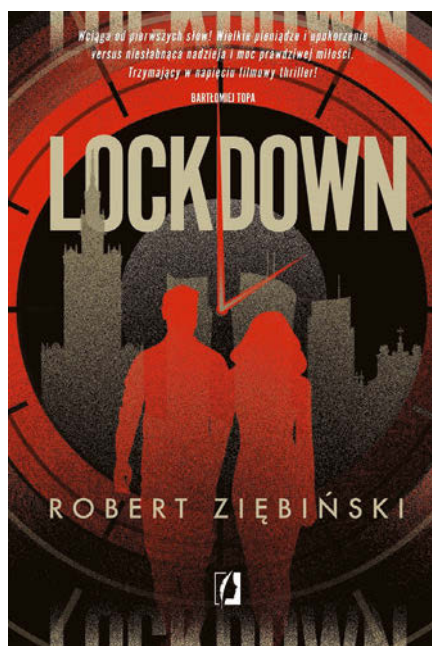
Jednego? Skandal! Z tego względu, że jakby zadał pan to pytanie jutro, to pewnie odpo-wiedź byłaby inna. Dziś jest czwartek, to po-wiedzmy, że w czwartek moim ulubionym pisarzem jest Edna Buchanan. Właśnie czy-tam jej cykl o Britt Montero - dziennikarce, która wpada w różne dziwne kłopoty. I to jest świetne! Z jednej strony mamy Miami, opisane zupełnie inaczej niż to z „Człowieka z blizną” – jest jeszcze mroczniej. Z drugiej silną kobiecą postać, która ma „jaja ze stali”. I najważniejsze – Edna naprawdę potrafi pisać. Jako dziennikarka dostała za swoje re-portaże Pulitzera. Co ciekawe, jej prawdziwe nazwisko to... Rydzik.

Czy dzieła Stephena Kinga mają ważny wpływ na Pana twórczość?

Nie większy niż na każdego, kto uprawia pop-kulturową literaturę. Są rzeczy, które u niego uwielbiam – jedną z tych najważniejszych jest erudycja. To skurczybyk, który płynnie i sprawnie połączył tzw. „wielką amerykańską prozę” z literaturą gatunkową. Kto jest cie-kawy, o czym mówię, niech sięgnie po „Mia-seczko Salem” – mistrzowsko balansujące na pograniczu obyczajowej opowieści o kona-jącym miasteczku i klasycznego horroru o wampirach. Tego Kingowi zazdroszczę, właśnie tej erudycji literackiej. Umiejętności balansowania na pograniczu wielu gatunków i stylistyk.

Czy Pana zachwyt popkulturą jest wyra- zem miłości do współczesnego świata?

Biorąc pod uwagę, że zachwycam się starymi książkami (vide A.J. Quinnell) i nieżyjącymi jazzmanami, trochę trudno uznać to za objaw miłości do współczesnego świata. Lubię hi-storię popkultury, lubię obserwować to, jak się w niej odbijają epoki i trendy, ale nie wiem czy jest to wyraz miłości do świata. Jeśli już to do tego minionego. Świata w którym lite-ratura gatunkowa była najpierw literaturą ga-tunkową, a potem dopiero manifestem czy metaforą. Dziś to trochę stanęło na głowie a zbyt wielu popularnych twórców na siłę chce zbawiać świat i mówić innym, jak mają żyć. Ale żeby nie było - lubię współczesność. Tylko nie całą (śmiech).



Wsiądźmy do wehikułu czasu. Gdzie chciałby Pan przenieść się w czasie i przestrzeni?

Jakby istniał wehikuł czasu, to chciałbym trafić gdzieś do 1955 roku w Stanach Zjednoczonych i pracować dla Rogera Cormana. Siedzieć na planie „Five Guns West” a potem bawić się w te wszystkie gumowe potwory z „Ataku gi-gantycznych pijawek”! Bardzo to były ciekawe czasy – absolutny brak budżetu, efektów, kon-tra niepokromiona wyobraźnia i chęć zabawy. Bardzo bym chciał. A jakbym musiał wybierać, z dala od rozrywki, to z chęcią popatrzyłbym sobie na obłęd fin de siècle.

Magazyn „Playboy” przeszedł w Polskę do historii. Jak wspomina Pan pracę w tym kultowym piśmie dla mężczyzn?

Cudownie. To była kapitalna szkoła warsztatu dziennikarskiego. Plus świetne miejsce, które zmieniło sporo w moim życiu. Dzięki Playbo-yowi poznaliśmy się z Erykiem Lubosem i teraz jesteśmy bliskimi przyjaciółmi. Pracowałem z Rafałem Jemielitą, który też stał się osobą bardzo mi bliską. Zresztą cała ta ekipa to wspa-niali ludzie. Do tego, co ważne – udowodniłem sam sobie, że potrafię zarządzać redakcją bez-problemowo i bezkolizyjnie.

Pracował Pan dla największych i najbar- dziej opiniotwórczych czasopism w Pol- sce. Jak zrodził się pomysł na rezygnację z dziennikarstwa na rzecz pisania książek?

Nad wyraz normalnie. Pewnego dnia wstałem i uznałem – mam dość, a z tego względu, że nic innego poza pisaniem nie umiem, to za-cząłem tworzyć książki (śmiech). Nie ma w tym wielkiej filozofii, po prostu musiałem podjąć decyzję i się jej trzymać. Miałem to szczęście, że rzeczy, które robię trafiły do ludzi, którym się podobają. Jestem za to wdzięczny.

Czym się Pan zajmuje poza pisaniem kolejnych pozycji książkowych, które w krótkim czasie stają się bestsellerami?

Mam plan książkowy ułożony na dwa lata do przodu, więc pomiędzy mało co mogę wcisnąć. Poza tym co jakiś czas zgłaszają się różnie pro-ducenci z prośbami o napisanie scenariusza. Skończyłem właśnie pisać serial kryminalny, cze-kamy teraz na akcept. I tak to się toczy. Musze iść na siłownię, bo od siedzenia przy laptopie zaczynają boleć mnie już plecy (śmiech).

Dziękujemy za rozmowę.

LITERATURA PIĘKNA

Od jednego Lucypera

Anna Dziewit-Meller to jedna z ciekawszych postaci polskiej sceny literackiej, zajmująca się książkami zarówno od strony interesujących recenzji dziennikarskich i rozmów z pisarzami, jak i tej twórczej strony. W najnowszej powieści Dziewit-Meller zabiera nas w otchłań kopalni i zakładów azotowych, pozornej emancypacji oraz mrocznych dziejów śląskich kobiet w powojennym krajobrazie. Autorka przy pomocy bogatego języka literackiego opowiada historie zainspirowane przeszłością, tworząc momentami przerażające obrazy z życia śląskich kobiet, które niestety miały swoje odzwierciedlenie w latach czterdziestych ubiegłego wieku. Patriarchalny świat Śląska prowadził nie tylko do pewnego rodzaju uciesnienia kobiet, ale wręcz do sytuacji, gdy trudno było o solidarność pomiędzy kobietami. Dziewit-Meller zwraca również uwagę na relacje matka – córka, a także na to, że życie przodków zawsze determinuje nasze przyszłe losy. Z książki płynie ważne przesłanie: należy znać przeszłość i umieć o niej rozmawiać, aby nie popełniać tych samych błędów w przyszłości.

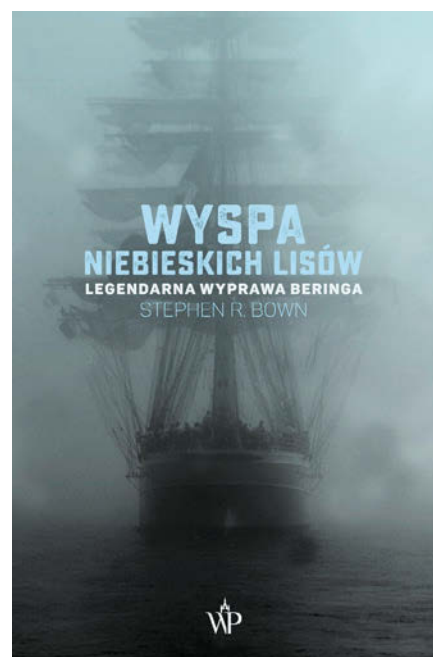
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Od jednego Lucypera**Autor:** Anna Dziewit-Meller**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Literackie**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 304**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-08-07049-9

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Wyspa niebieskich lisów

Legendarny duński dowódca, Vitus Bering, dzięki kapitałowi cara Piotra I Wielkiego wynoszącemu aż jedną szóstą rocznych przychodów Imperium Rosyjskiego, przewodniczył ekspedycji morskiej posiadającej ponad trzytysięczną załogę, składającej się głównie z naukowców i żeglarzy. Ta niespotykanych rozmiarów wyprawa nosiła nazwę Wielkiej Ekspedycji Naukowej i miała na celu zbadanie obszarów od Petersburga przez Syberię aż po Amerykę Północną. Carowi Piotrowi I przyświecała idea stworzenia nowoczesnego państwa z najpotężniejszymi wpływami w Europie, właśnie realizacji tego planu miała służyć niespotykanych rozmiarów ekspedycja morska Beringa. Stephen R. Bown bada to fascynujące XVIII-wieczne przedsięwzięcie i analizuje przyczyny porażki. Autor na podstawie licznych materiałów źródłowych i wieloaspektowości wyprawy,

również w ujęciu polityki Imperium Rosyjskiego, przygotował opracowanie niezwykle przejrzyste i przyjazne przeciętnemu odbiorcy. Bown umiejętnie prowadzi swoją opowieść, zapewniając czytelnikowi ekscytującą literacką przygodę.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Wyspa niebieskich lisów.**Legendaria wyprawa Beringa****Autor:** Stephen R. Bown**Tłumaczenie:** Krzysztof Cieślík, Łukasz Konatowicz**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Poznańskie**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 380**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 9788366278622

LITERATURA DZIECIĘCA

Kuna za kaloryferem

„Kuna za kaloryferem” to już kultowa pozycja przyrodnicza dla dzieci zawierająca wiele istotnych informacji i obserwacji z życia zwierząt, którymi opiekował się Adam Wajrak wraz ze swoją ukochaną Nurią Selwą. Książka zawiera piękne zdjęcia zwierząt, które zagościły w ich domu. Wśród nich znalazły się m.in. tytułowe kuny, a także borsuki, wydry, bociany, sowy czy nawet nietoperze. Adam – dziennikarz i ulubiony pan od przyrody wraz z Nurią – naukowczynią, potrafią przekazać dzieciom wiedzę z pokaźną dawką humoru i zafascynować światem zwierząt na długie godziny czytania i oglądania fotografii. Wajrak uczy najmłodszych szacunku do wszystkich przedstawicieli braci mniejszych i pokazuje, że każde zwierzątko ma własny charakter.

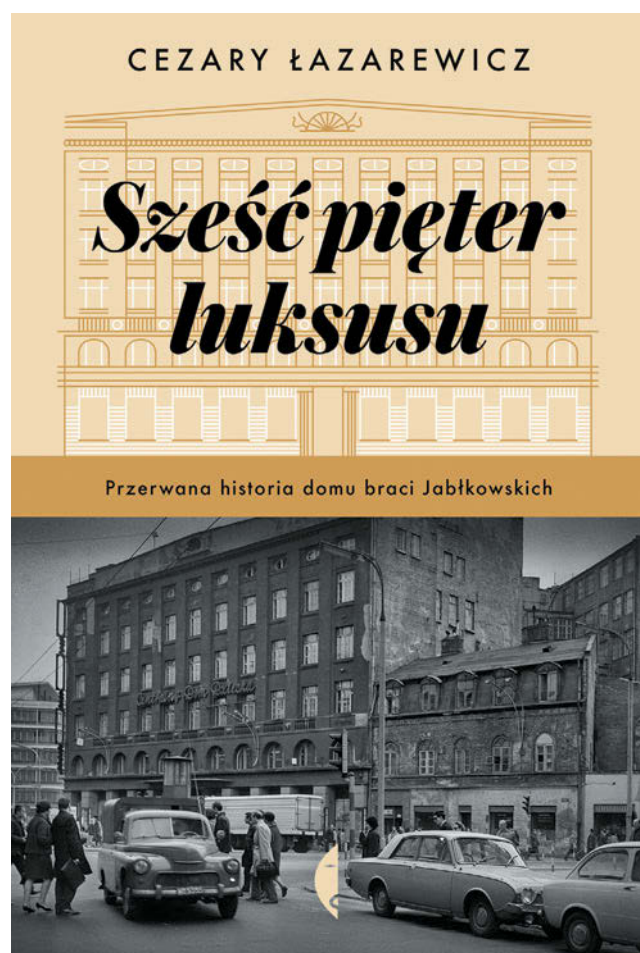
„Kuna za kaloryferem” to w nowym, pięknym wydaniu trzymająca za serce historia o poświęceniu na rzecz zwierząt i realizacji wspólnej pasji godnej naśladowania przez kolejne pokolenia.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Kuna za kaloryferem**Autorzy:** Adam Wajrak,

Nuria Selva Fernandez

Wydawnictwo: Agora**Oprawa:** zintegrowana**Liczba stron:** 400**Cena:** 44,99 zł**ISBN/EAN:** 9788326845949

HISTORIA

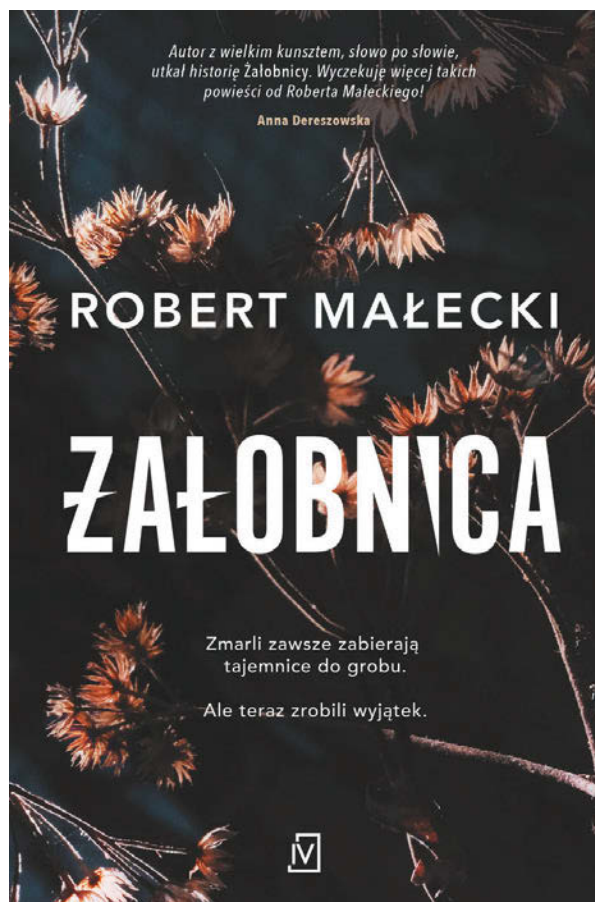


Sześć pięter luksusu

Któż z nas nie słyszał o Domu Towarowym Braci Jabłkowskich w Warszawie? Jedna z najsłynniejszych kamienic w Polsce została wzniesiona według zagranicznych standardów ponad 100 lat temu i była świadkiem najistotniejszych wydarzeń we współczesnej historii naszego kraju, m.in. odzyskania niepodległości, Powstania Warszawskiego czy stanu wojennego. Dom Towarowy Braci Jabłkowskich w okresie swej świetności gwarantował warszawiakom moc niezwykłych atrakcji. To tu można było kupić kreacje niczym z najlepszych europejskich wybiegów, modne zabawki dla dzieci czy innowacyjne artykuły gospodarstwa domowego. Czas spędzony w tym przybytku luksusu umilała muzyka na żywo, a także ówczesne eventy w postaci pokazów mody czy teatryków dla dzieci. Cezary Łazarewicz, jeden z najbardziej cenionych polskich reportażystów zabiera nas w podróż od powstania, przez najlepsze lata Domu Towarowego, aż po bezprawne zarekwirowanie majątku w postaci kamienicy przy Brackiej i reprivatyzację oraz batalie sądowe o ten słynny budynek.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Sześć pięter luksusu. Przerwana historia domu braci Jabłkowskich**Autor:** Cezary Łazarewicz**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Czarne**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 216**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8191-006-4

THRILLER



Żałobnica

Robert Małecki to znany i ceniony autor rodzimej sceny kryminału. Niezbitym dowodem na to jest uhonorowanie „Skazy” Małeckiego Nagrodą Wielkiego Kalibru 2019. Wówczas w finale pokonał tak znakomitych twórców jak Wojciech Chmielarz, Igor Brejdygant czy Mariusz Czubaj. Tym razem Robert Małecki nas zaskoczył, gdyż „Żałobnica” nie jest powieścią kryminalną, lecz thrillerem psychologicznym. Główną bohaterką jest Anna, piękna wdowa po mężu-deweloperze. Anna zmagą się zarówno z traumą tragicznego wypadku, jak i skrywaną tajemnicą sprzed lat... Małecki w nowym gatunku sprawdził się bezbłędnie, wykreował pełnokrwistą, dobrze zbudowaną pod względem psychologicznym postać głównej bohaterki, jak i zadbał o właściwą atmosferę pełną rosnącego napięcia i strachu. „Żałobnica” to także sprawnie skonstruowana historia, gwarantująca czytelnikowi mocną i wysokiej jakości rozrywkę. Dodatkowym atutem jest bardzo dobra konstrukcja językowa oraz piękna i klimatyczna okładka.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Żałobnica

Autor: Robert Małecki

Wydawnictwo: Czwarta Strona

Oprawa: miękka

Liczba stron: 384

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 9788366553231

PORADNIK

Dobry piesek

Steve Mann to behawiorysta i trener psów z 30-letnim stażem, w czasie którego miał pod opieką ponad 100 tysięcy czworonogów. Bogałe doświadczenie Manna musi budzić podziw wśród psich ekspertów i właścicieli niesfornych szczeniaków. Poradnik „Dobry piesek” skierowany jest w głównej mierze do obecnych i przyszłych posiadaczy młodych piesków. Dzięki tej książce dowiesz się m.in. o nawiązaniu właściwego kontaktu na linii właściciel-szczeniak, emocjach, jakie przeżywają czworonogi, elementarnych aspektach psiego wychowania, właściwych manierach czy sposobie na odpowiednie spacerowanie z psem

na smyczy. Mann zabiera nas za kulisy pracy trenera zwierząt, jak i uczy właściwego pozytywnego podejścia do szczeniaka gwarantującego jego posłuszeństwo względem właściciela, a czworonogowi poczucie szczęścia. Szalona i radosna okładka polskiego wydania stanowi dobre dopełnienie przedstawionej treści. „Dobry piesek” to pozycja obowiązkowa dla każdego, kto planuje przygarnąć nowego przyjaciela do swojego domu.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Dobry piesek! Jak wychować niesforne szczeniaka

Autor: Steve Mann

Tłumaczenie: Anna Krochmal, Jakub Michalski

Wydawnictwo: SQN

Oprawa: miękka

Liczba stron: 272

Cena: 39,99 zł

ISBN/EAN: 9788381296694


FANTASTYKA

Ja, inkwizytor. Przekłete przeznaczenie

„Cykl inkwizytorski” Jacka Piekary budzi prawdziwy podziw. Nie tylko utrzymuje wysoki poziom powieści fantastycznej w każdej kolejnej części, ale przede wszystkim imponuje piętnastoma tomami wydanymi w ramach tej serii. „Ja, inkwizytor. Przekłete przeznaczenie” stanowi zamknięcie tzw. „ruskiej trylogii”, opowiadającej o dalszych fascynujących losach Mordimera Madderdina. Akcja po raz ostatni dzieje się na Rusi, gdzie inkwizytor zaciekle walczy o życie i świat stworzony wraz ze swoją ukochaną Nataszą. Ginią bohaterowie, do których czytelnik mógł się przyzwyczaić i wiele aspektów z poprzednich tomów „ruskiej try-

logii” zostaje wyjaśnionych, co jak najbardziej zaliczamy powieści na plus. Jacek Piekara posiada nadprzyrodzone moce pozwalające mu na zawładnięcie uwagą każdego czytelnika, który sięgnie po książkę z „Cyklu inkwizytorskiego”, z gracją budując zaskakujące zwroty akcji i wciągającą fabułę oraz umiejętnie utrzymując stałe zainteresowanie odbiorcy.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Ja, inkwizytor. Przekłete przeznaczenie

Seria: Cykl inkwizytorski, tom XV

Autor: Jacek Piekara

Wydawnictwo: Fabryka Słów

Oprawa: miękka

Liczba stron: 420

Cena: 43,90 zł

ISBN/EAN: 9788379645671



LITERATURA PIĘKNA

Uczniowie Hippokratesa. Doktor Bogumił



„Stulecie winnych” Ałbena Grabowskiej to bestsellerowa seria stale utrzymująca wysoki poziom sprzedawanych egzemplarzy już od sześciu lat. Duży wpływ na podtrzymanie tego pasma sukcesów miało pojawienie się serialu Telewizji Polskiej, który powstał w oparciu o trylogię losów rodziny Winnych. Akcja I tomu nowego cyklu „Uczniowie Hippokratesa” przenosi czytelnika do połowy XIX wieku, gdy lekarze nie byli wystarczająco wyedukowani i brak jakichkolwiek standardów higieny powodowały liczne zakażenia i śmierć zdecydowanej większości pacjentów, którzy znaleźli się na stole operacyjnym. Tytułowy Bogumił Korzyński jest absolwentem Uniwersytetu Medycznego w Wilnie i chce zostać ginekologiem. Pragnie leczyć i pomagać kobietom, które tak jak jego żona podczas porodu nieomal otarły się o śmierć, jednakże życie nigdy nie jest usłane różami... „Doktor Bogumił” to niezwykle dopracowana powieść pod względem budowy bohaterów, fabuły, jak również samej warstwy językowej. Pozostało nam czekać na kolejne tomy cyklu i liczyć na ekranizację „Uczniów Hippokratesa”.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Uczniowie Hippokratesa. Doktor Bogumił

Seria: Uczniowie Hippokratesa, tom I

Autor: Ałbena Grabowska

Wydawnictwo: Marginesy

Oprawa: miękka

Liczba stron: 512

Cena: 44,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-66500-63-1

W najbliższych tygodniach wzrosną nasze wydatki na żywność, rzeczy do domu i książki

Już tylko co dziesiąty Polak pracuje w domu codziennie

Jak pokazuje kolejna odsłona badania Consumer Tracker, indeks niepokoju polskich konsumentów nadal pozostaje na relatywnie niskim poziomie, ale nasz niepokój wzrasta i znajdzie odzwierciedlenie w zawartości naszych koszyków zakupowych.

Opracowany przez Deloitte indeks niepokoju konsumentów to różnica netto między osobami, które zgodziły się ze zdaniem „Jestem bardziej zaniepokojony niż tydzień temu” oraz tymi, które zaprzeczyły temu stwierdzeniu. Rosnąca liczba zachorowań i powrót koronawirusa na czołówki polskich mediów spowodował, że indeks zaczął rosnąć, choć należy pamiętać, że badanie było przeprowadzone, zanim w Polsce liczba chorych zaczęła gwałtownie rosnąć, z czym mamy do czynienia od pierwszych dni sierpnia. W przedostatnim tygodniu lipca było to – 9 proc., a zmiana w stosunku do poprzedniej fali badania wynosiła 2 pp.

– Choć Polska wciąż znajduje się w grupie krajów, w których indeks niepokoju znajduje się na relatywnie niskim poziomie, to rośnie grupa osób, który odczuwają niepokój w związku z tym, co dzieje się dookoła nich. Polacy ruszyli na wakacje i często zapominają o zachowaniu środków ostrożności. Tymczasem okazało się, że kolejna fala epidemii przysłała wcześniej niż się spodziewano – mówi Michał Pieprzny, Lider branży Consumer w Polsce, Partner Deloitte. Polska nie jest jedynym krajem w Europie, którego obywatele czują się coraz bardziej zaniepokojeni. W ciągu dwóch tygodni od ostatniego badania w 12 z 18

krajów indeks niepokoju wzrósł. W największym stopniu dotyczy to Belgii czy Holandii. Dla odmiany wyjątkowo spokojnie na obecną sytuację reagują Niemcy.

Należy się spodziewać, że kolejne pomiary indeksu, dokonane już w sierpniu, odzwierciedli zarówno rosnącą liczbę przypadków zachorowań, jak i zaniepokojenie, które się z tym wiąże.

Polska znalazła się w grupie krajów, m.in. z Hiszpanią czy Belgią, których obywatele boją się bardziej o zdrowie swoje i swoich najbliższych (odpowiednio 56 i 73 proc.) niż o stan swoich finansów. Niespełna jedna trzecia Polaków obawia się o płatności, na które regularnie musi znaleźć środki, a 38 proc. przewiduje, że będzie musiała odłożyć większe zakupy na później. Jednocześnie 43 proc. obawia się utraty pracy, to o 9 pp. mniej niż pod koniec maja. – Coraz więcej osób wraca za to do biur. Tylko co dziesiąty badany nadal codziennie pracuje w domu, podczas gdy dwa miesiące temu takiej odpowiedzi udzielało dwa razy więcej Polaków. Niemal czterech na dziesięciu respondentów pojawia się w miejscu pracy już codziennie, a ponad 60 proc. czuje się tam bezpiecznie. Widać więc, że także w tym obszarze następuje odmrożenie, a pracodawcy zrobili wiele, by

umożliwić pracownikom komfortowy powrót do biur. Nie znaczy to jednak, że praca zdalna zniknie. Wszystko wskazuje na to, że będziemy elastycznie podchodzić do miejsca, w którym wykonujemy zawodowe obowiązki. Jednego dnia będzie to biuro, a innego własny dom – mówi John Guziak, Partner, Lider ds. Kapitału Ludzkiego w Deloitte Polska.

Coraz lżejszy koszyk zakupowy

Na razie jednak myślimy przede wszystkim o wakacjach, które ze względu na sytuację epidemiologiczną mają w tym roku specyficzny charakter. Polacy, którzy dotąd tłumnie odwiedzali Włochy, Grecję, Chorwację czy Turcję, w przeważającej większości spędzają tegoroczne urlopy w kraju. Stąd obłożenie bałtyckich plaż czy górskich szlaków. Jak pokazuje najnowsze badanie Deloitte, 37 proc. z nas czuje się bezpiecznie w hotelach. To o 6 pp. więcej niż pod koniec czerwca. 40 proc. woli jednak wybrać kwatery prywatne lub wynająć apartament. Nieco ponad jedna czwarta ankietowanych równie komfortowo czuje się, wybierając podróż samolotem (wzrost o 5 pp.). Coraz chętniej też wychodzimy z domu, by coś zjeść. W restauracjach nie odczuwa lęku 44 proc. osób (wzrost o 8 pp.). Rośnie także odsetek tych spośród

nas, którzy bez obaw korzystają z usług fryzjera czy kosmetyczki oraz umawiają się na wizyty lekarskie. Obecnie jest to 45 proc., co stanowi wzrost o 7 pp. w ciągu miesiąca.

Niezależnie od tego, czy jesteśmy akurat na wakacjach czy już po, znajdujemy czas na zakupy. Połowa Polaków czuje się bezpiecznie, robiąc je w sklepach stacjonarnych. – Jak pokazuje nasze badanie powoli kończy się okres gromadzenia zapasów, z którym mieliśmy do czynienia na początku pandemii. Obecnie 38 proc. kupuje więcej niż potrzebuje. To o 6 pp. mniej niż w połowie czerwca. Na tle innych krajów europejskich wciąż jednak plasujemy się w górnej stawce. Więcej osób deklarujących taką odpowiedź zanotowano jedynie w Wielkiej Brytanii – mówi Anita Bielańska, Dyrektor w dziale Konsultingu, Deloitte. Podobnie jak Brytyjczycy Polacy są także prawdziwymi łowcami okazji. Na te najbardziej atrakcyjne promocje i obniżki poluje połowa z nas. Również co drugi polski konsument stara się kupować lokalne marki, a 42 proc. z nas wybiera produkty producentów, których postrzegamy za społecznie odpowiedzialnych. Jedna trzecia ankietowanych jest w stanie wydać więcej za komfort nabycia dokładnie tego, czego oczekuje i za różnego rodzaju udogodnienia (trend convenience).

Na co wydamy więcej, na co mniej?

W ciągu najbliższych tygodni zamierzamy wydać więcej na żywność, rzeczy do domu oraz książki. We wszystkich tych trzech kategoriach zanotowano wzrosty o 3 pp. w stosunku do ostatniego badania. – Ciekawą kategorią są książki. Z jednej strony podczas urlopu mamy więcej czasu, także na czytanie. Z drugiej strony rodzice coraz intensywniej będą myśleć o rozpoczęciu roku szkolnego i wiążących się z tym zakupach szkolnych. Stąd spodziewamy się dalszych wzrostów w tym segmencie – wyjaśnia Natalia Załęcka, CMO Advisory Leader, Deloitte. Na jakich produktach zamierzamy z kolei oszczędzić? Zgodnie z deklaracjami, w najbliższych tygodniach mniej wydamy na alkohol, elektronikę i odzież. Można się spodziewać, że te dwie ostatnie kategorie zaczną rosnąć wraz ze zbliżają-

cym się końcem wakacji i pojawieniem się dzieci w szkolnych ławkach.

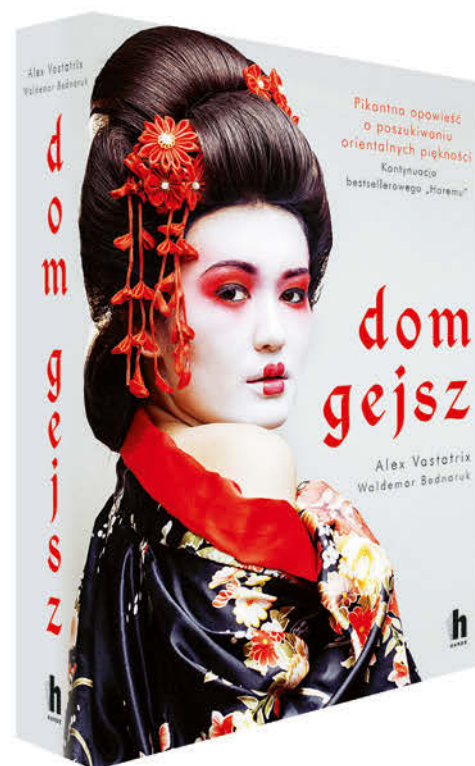
Książki są kategorią produktów, którą niezmiennie najchętniej kupujemy w Internecie. Taką deklarację składa 55 proc. Polaków. Podobnie z elektroniką oraz odzieżą. Jednak w tej ostatniej kategorii z tygodnia na tydzień coraz mniej osób deklaruje, że to Internet będzie tym kanałem, w których dokona zakupów odzieżowych. – Wiąże się to prawdopodobnie z tym, że sklepy stacjonarne, w tym galerie handlowe zrobiły naprawdę wiele, by na nowo przyciągnąć klientów. Wciąż przeważająca liczba osób woli dotknąć i przymierzyć ubranie czy buty, zanim je kupi – wyjaśnia Natalia Załęcka. Niezmiennie także żywność, alkohol, leki czy rzeczy do domu to wciąż domena sklepów stacjonarnych. We wszystkich tych kategoriach produktów odsetek osób, które deklarują, że kupują je wyłącznie lub przede wszystkim stacjonarnie sięga od 61 do nawet 87 proc.

Trendem, który na dobre zdomowił się wśród konsumentów jest BOPIS (buy online, pick up in store), czyli zamawianie zakupów przez Internet i osobisty odbiór w sklepie. Cechą tej formy zakupów, która okazuje się być dla nas najważniejsza, jest przystępność cenowa. 54 proc. badanych uważa, że korzystając z BOPIS kupuje taniej, oszczędzając na opłacie za dostawę do domu. 40 proc. konsumentów docenia, że w ten sposób mogą szybko sprawdzić asortyment sklepu, a 37 proc. ceni sobie szybkość tej formy zakupów w porównaniu z ich tradycyjną formą.

Najchętniej decydujemy się na metodę buy online, pick up in store podczas zamawiania odzieży (62 proc.), książek (56 proc.) i elektroniki (55 proc.). Na dość wysokim poziomie utrzymuje się odsetek tych osób (38 proc.), które są gotowe do zakupu w sieci i odbioru w sklepie artykułów spożywczych. – Coraz więcej sieci handlowych proponuje klientom takie rozwiązanie, czyli skompletowanie zakupów na przykład poprzez aplikację, a potem odbiór ich w sklepie. Dla wielu osób jest to nie tylko metoda na sprawowanie większej kontroli nad wydatkami, ale także ograniczenie czasu przebywania w dużych skupiskach ludzi – podsumowuje Michał Pieprzny.

TO SIĘ CZYTA!

h
HARDE
WYDAWNICTWO



Dworskie intryki,
namiętna miłość,
odważna erotyka,
przygoda na
krańcach świata
i historia
XVII-wiecznej,
ogarniętej wojną
Rzeczypospolitej.

Książka będzie dostępna
także jako e-book.

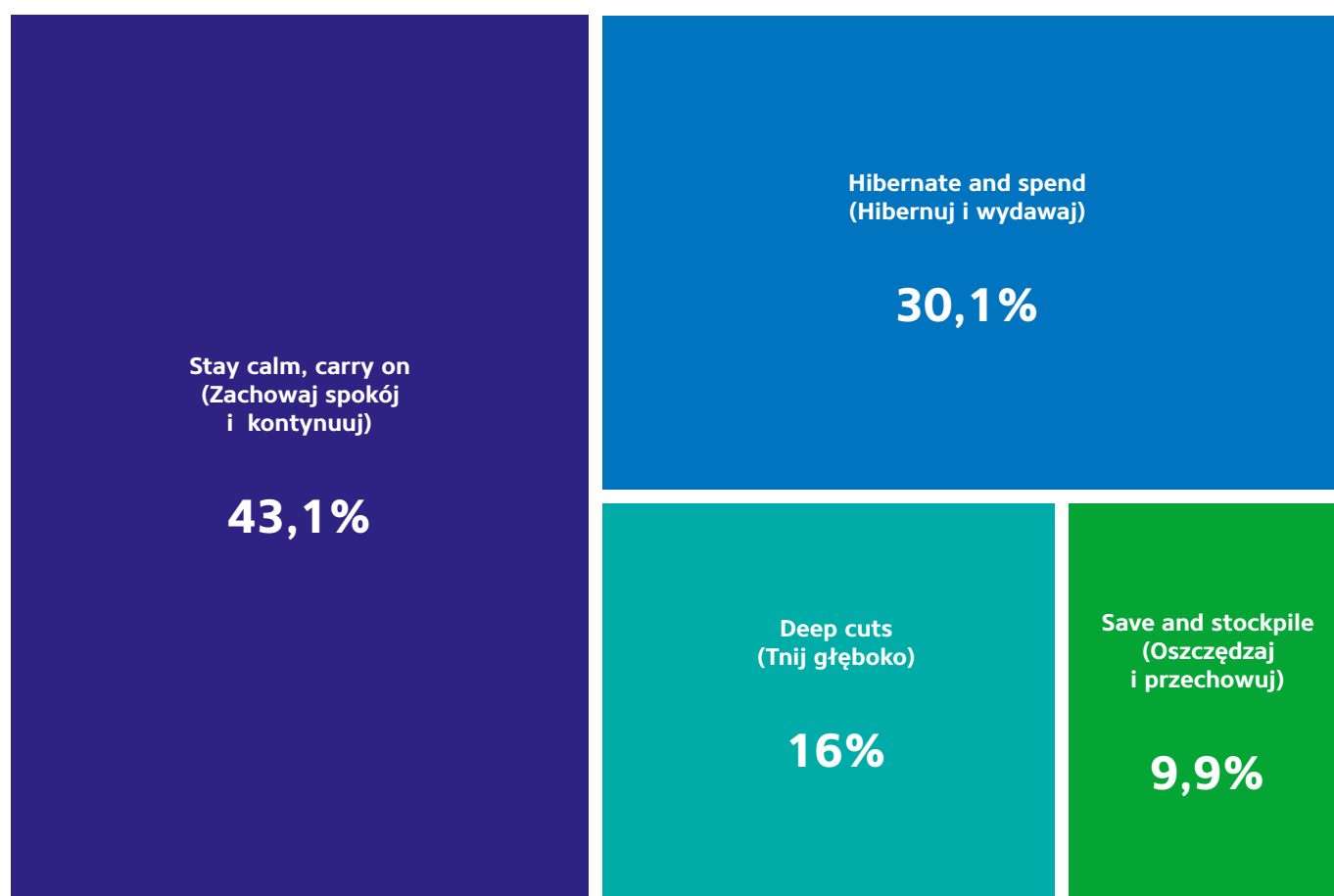
Sprawdź:

[f /harde.wydawnictwo/](https://www.facebook.com/harde.wydawnictwo/)
[i /hardewydawnictwo/](https://www.instagram.com/hardewydawnictwo/)

Badanie EY Polska: Mimo pandemii, większość Polaków nie ogranicza wydatków i zamierza jak najszybciej powrócić do „normalności”

W badaniu zachowań konsumenckich EY Future Consumer Index^[1] przeprowadzonego przez EY Polska, 16% Polaków przyznało, że pandemia w znacznym stopniu jest dla ich dotkliwa i dlatego muszą wprowadzać oszczędności w domo-

Rys. 1. EY Future Consumer Index: Obecne postawy i zachowania Polaków wobec pandemii COVID-19



Stay calm, carry on (Zachowaj spokój i kontynuuj) – to postawa ankietowanych, którzy nie zmieniają swoich przyzwyczajeń w zakresie wydatkowania pieniędzy. Nie są to osoby bezpośrednio dotknięte pandemią, natomiast są zaniepokojone, że inni oszczędzają.

Hibernate and spend (Hibernuj i wydawaj) – to postawa ankietowanych, którzy są najbardziej zaniepokojeni pandemią, ale najlepiej przygotowani, by sobie z nią poradzić. Optymistycznie patrzą w przyszłość i wydają najwięcej spośród badanych.

Deep cuts (Tnij głęboko) – to postawa ankietowanych, którzy są najbardziej dotknięci pandemią. Najbardziej pesymistycznie spośród wszystkich patrzą w przyszłość i wydają najmniej.

Save and stockpile (Oszczędzaj i przechowuj) – to postaw ankietowanych, którzy nie są wyjątkowo zaniepokojeni pandemią, ale obawiają się o swoje rodziny. Pesymistycznie oceniają długoterminowe efekty pandemii.



WYDAWNICTWO
KOBIECE

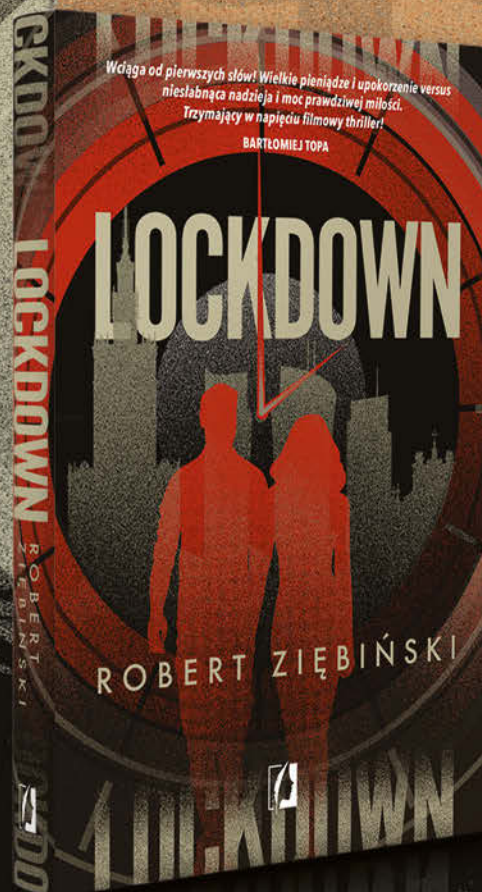
wych budżetach (grupa osób deklarujących postawę „Deep cuts/Tnij głęboko”). To też osoby, które z pesymizmem patrzą w przyszłość, dlatego duża część z nich w dalszym ciągu zamierza zmniejszać wydatki i wprowadzać oszczędności. Taką postawę („Keep cutting/Utrzymać cięcia”) na kolejne miesiące zamierza przyjąć jednak tylko nieco ponad 10% spośród wszystkich badanych. Ankietowani w tej grupie to osoby, które najbardziej zmieniły swoje zachowania – zakupy robią inaczej, a do swoich koszyków wkładają inne produkty, niż dotychczas.

Negatywne skutki pandemii obserwuje też niespełna 10% ankietowanych Polaków, którzy choć nie są nią bezpośrednio dotknięci, to z obawą patrzą w przyszłość i martwią się o swoje rodziny. Przyjmują obecnie postawę „Save and stockpile/Oszczędzaj i przechowuj” i są najbardziej zróżnicowaną i niejednomyślną grupą pod względem przyszłych postaw. Niemal w równym stopniu deklarują dalsze oszczędności, jak również powrót do normalności.

Największa grupa Polaków – stanowiąca 43% badanych – przyjmuje postawę „Stay calm, carry on/Zachowaj spokój i kontynuuj”, czyli zachowuje spokój i stara się funkcjonować jak dotychczas. To osoby, które ani nie zmniejszają, ani nie zwiększają swoich wydatków i raczej niepokoją się tym, że inni mniej chętnie wydają pieniądze. To osoby, które stanowią największą grupę wśród 41% Polaków spodziewających się, że po ustaniu epidemii ich życie powróci do normalności (postawa z „Return to normal/Powrót do normalności”).

Z kolei osoby, które choć są zaniepokojone pandemią, to optymistycznie patrzą w przyszłość i nie ograniczają swoich wydatków to 30% badanych przez EY Polska określających swoją postawę jako „Hibernate and spend/Hibernuj i wydawaj”. Są znaczącą grupą osób, które musiały zmienić swoje zachowania na skutek wprowadzonych obostrzeżeń i zamierzają z pełną mocą powrócić do swoich dotychczasowych przyzwyczajzeń oraz wydatków sprzed epidemii. Tak planuje postąpić blisko 20% spośród wszystkich Polaków ankietowanych przez EY Polska, którzy deklarują postawę „Back with a bang/Powrót z hukiem”.

– Polska edycja zainicjowanego przez EY w kwietniu badania „EY Future Consumer Index” pokazuje, że podobnie jak mieszkańcy innych części świata, najchętniej wykazujemy postawę „Stay calm, carry on”. Widać jednak, że mniej zdecydowanie niż przedstawiciele innych – w szczególności zachodnioeuropejskich – krajów wprowadzamy plany oszczędnościowe. Raczej przyjmujemy postawę oczekującą i nie decydując się na radykalne cięcia, oczekujemy powrotu do normalności. Prawdopodobnie nie będzie to ta sama rzeczywistość i niezbędne będą zmiany – nawet jeśli nie będą one w istotnym stopniu dotyczyły domowych budżetów, prawdopodobnie przyniosą przynajmniej



Lockdown to niebezpieczna gra, której finał zapiera dech w piersiach. Polecam serdecznie.

Alicja Sinicka

Soczysta kryminalna proza, która pędzi na złamanie karku. Nie tracąc przy tym z pola widzenia polskiej rzeczywistości i współczesności. Zapnijcie pasy i przekonajcie się o tym sami.

Mariusz Czubaj

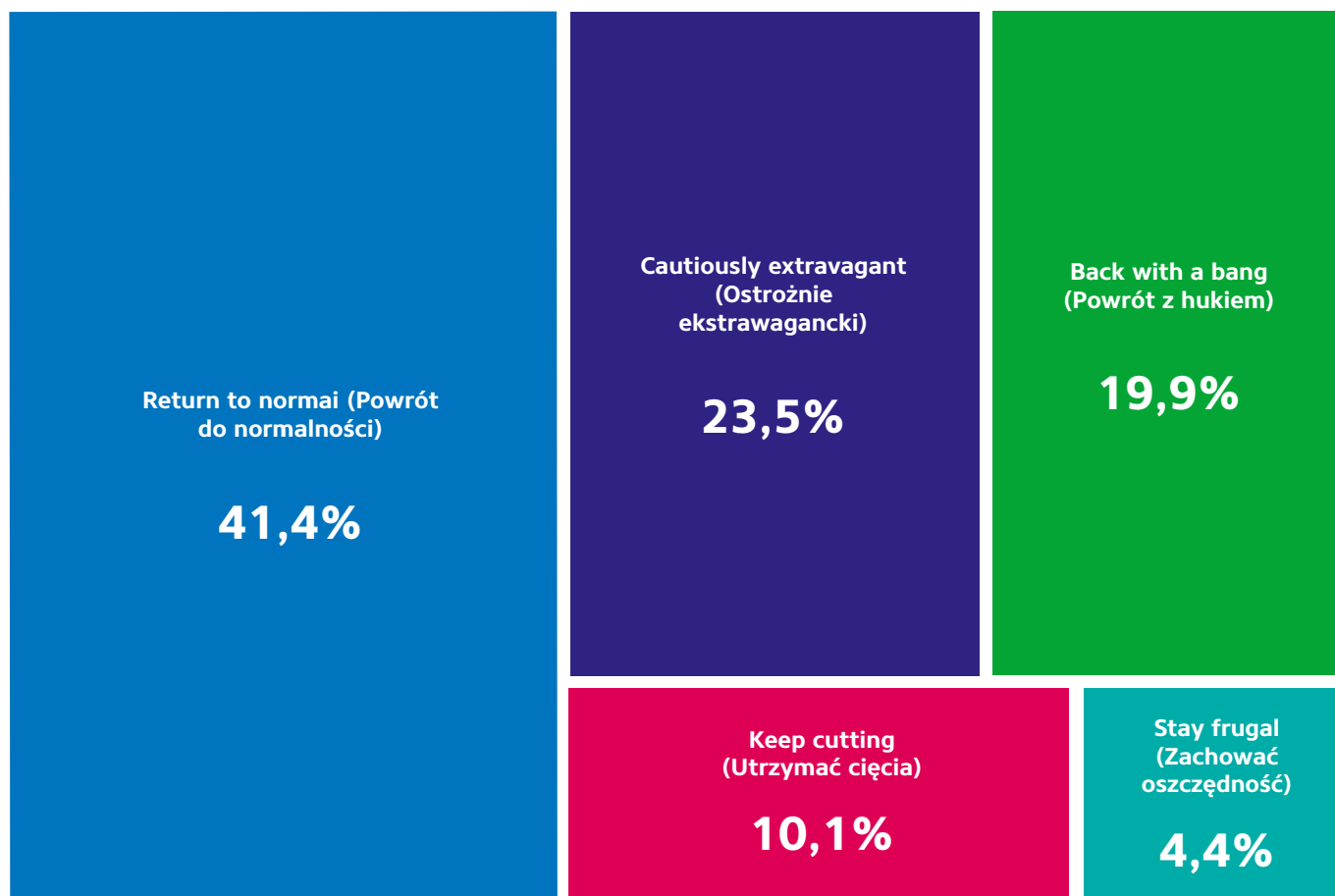
Wciąga od pierwszych słów! Z każdą następną stroną jest jeszcze ciekawiej! Lockdown to gotowy materiał na trzymający w napięciu thriller.

Bartłomiej Topa

Premiera: 2 września 2020

znajdziesz w **empik** salony / online / aplikacja

Rys. 2. EY Future Consumer Index: Spodziewane postawy i zachowania Polaków wobec pandemii COVID-19



Return to normal (Powrót do normalności) – to postawa ankietowanych, którzy na skutek pandemii w większości nie zmniejszyli swoich wydatków a ich codzienne życie znacząco się nie zmieniło.

Cautiously extravagant (Ostrożnie ekstrawagancki) – to postawa ankietowanych, którzy skoncentrowani są na kwestiach zdrowotnych i stosunkowo optymistycznie patrzą w przyszłość, mimo głębokiego przekonania o nadchodzącej globalnej recesji. To osoby, które gotowe są wydawać więcej w obszarach, które mają dla nich duże znaczenie.

Back with a bang (Powrót z hukiem) – to postawa głównie młodych ankietowanych, którzy odczuli obostrzenia związane z pandemią. Obecnie to grupa osób najbardziej optymistycznie patrzących w przyszłość.

Keep cutting (Utrzymać cięcia) – to postawa osób, które na skutek pandemii dokonały największych cięć w domowych budżetach, zmieniając sposób zakupów i wybierane towary.

Stay frugal (Zachować oszczędność) – to postawa ankietowanych, którzy wydają nieco mniej, ale musieli dokonać również głębszych cięć. To osoby, które próbują wrócić do normalności, choć są jednymi z postrzegających przyszłość najbardziej pesymistycznie.

częściową odmianę zachowań zakupowych – mówi Łukasz Wojciechowski, Partner EY, Lider Sektora Handlu i Produktów Konsumenckich.

– Trzeba mieć na uwadze fakt, że część postaw konsumenckich wymuszona została wprowadzonymi ogólnie obostrzeniami i zamknięciem gospodarek. Nie mniej istotne dla wyników są jednak czynniki psychologiczne i nastroje społeczne

związane z niepewnością dotyczącą przyszłej sytuacji gospodarczej oraz z obawami dotyczącymi wpływu lockdownu na rynek pracy i domowe budżety – dodaje Adam Malarski, Starszy Menedżer w Dziale Konsultingu, Zespół Sektora Handlu i Produktów Konsumenckich.

Słonność do wydawania pieniędzy to jeden z aspektów badania EY Polska. Pokazało ono jednak również, że 54%

ankietowanych w wyniku pandemii COVID-19 w dłuższej perspektywie znacząco zmieni sposób, w jaki żyje. To oznacza zmianę przyzwyczajeń konsumenckich – zarówno dotyczących decyzji zakupowych, jak również wydatkowania pieniędzy. Jak wynika z badania, na znaczeniu zyskują kwestie zdrowotne, którymi Polacy coraz częściej będą kierować się na zakupach. 61% ankietowanych zamierza w najbliższym czasie zwracać

większą uwagę na to, co kupuje i wybierać produkty uznawane jako zdrowsze dla organizmu. Już nie tylko wygoda, ale również kwestie zdrowotne będą decydować o wybieranych sposobach płatności. 67% Polaków deklaruje bowiem, że będzie korzystać z płatności zbliżeniowych lub bezgotówkowych, aby zminimalizować kontakt z potencjalnymi źródłami zakażenia.

– Zachowania konsumentów zmieniały się dynamicznie od dłuższego czasu. Polacy coraz częściej kupowali wielokanałowo, na znaczeniu zyskiwał segment online, a konsumenci dużą wagę przykładali do osobistych doświadczeń związanych z markami i wybieranymi produktami. Zmiany zachowań zakupowych zdecydowanie przyspieszyły jednak na skutek pandemii COVID-19. Ostatnie kilkanaście tygodni pokazało, że Polacy chcą kupować coraz bardziej świadomie – starając się kierować się przy wyborze produktów nie tylko ceną, czy marką, ale również wartościami, które za mar-

Użyję płatności zbliżeniowej lub płatności bezgotówkowych, aby uniknąć dotykania pieniędzy

66,80%

Dokonom zdrowszych wyborów produktów, które kupuję (np. żywności, napojów, itp.)

61,20%

Będę bardziej świadomy i uważny na potrzeby mojej społeczności

58,70%

Będę robić zakupy w lokalnych, małych firmach i jeść częściej w lokalnych, niezależnych restauracjach

52,70%

Rys. 3. Deklarowane przyszłe zachowania zakupowe Polaków w obliczu pandemii COVID-19

kami i produktami stoją. Mogą to być wartości zdrowotne, społeczne czy środowiskowe – dodaje Robert Krzak, ekspert Sektora Handlu i Produktów Konsumenckich EY Polska.

[1] EY prowadzi badanie EY Future Consumer Index cyklicznie od kwietnia 2020 roku. Nie obejmuje ono swoim zasięgiem Polski. EY Polska przeprowadził lokalną edycję badania, dotyczącą wyłącznie polskiego rynku.



**NOWA POWIEŚĆ
BEATY MAJEWSKIEJ**

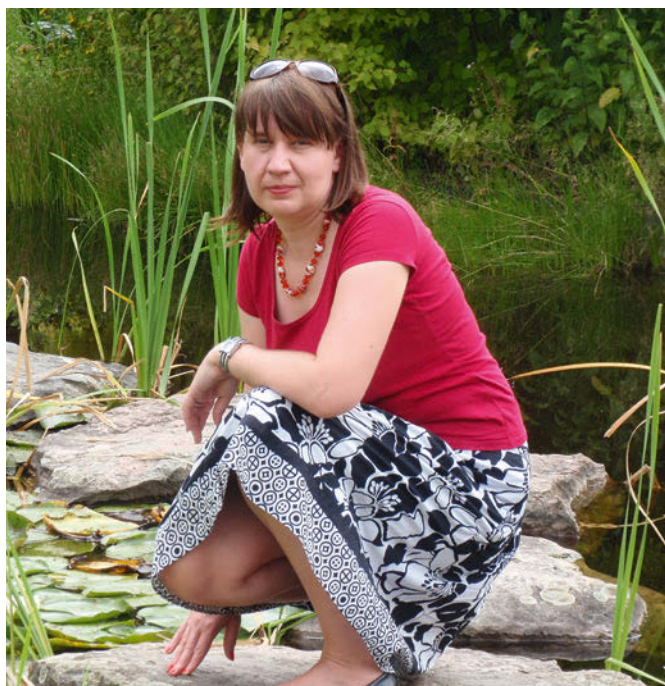
**CZASAMI NAJWIĘKSZA
MIŁOŚĆ TO TA, KTÓRA
NIE MIAŁA PRAWA SIĘ
WYDARZYĆ...**



www.wydawnictwo-jaguar.pl

Wywiad z Agnieszka Panasiuk, autorką sagi powieściowej „Na Podlasiu”

„Bohaterowie często kierują moim piórem” mówi Agnieszka Panasiuk, autorka sagi powieściowej „Na Podlasiu”, której pierwszy tom ukaże się 7 września nakładem Wydawnictwa Szara Godzina. Cykl rozgrywa się w Białej Podlaskiej w drugiej połowie XIX wieku. Bohaterkami sagi są trzy kobiety – kolejno Antonia, Cecylia i Aleksandra. Ale „Na Podlasiu” to również opowieść o mieście i jego mieszkańcach.



Akcja cyklu powieściowego „Na Podlasiu”, podobnie jak pierwszej Pani książki „Podróże serc”, rozgrywa się na tytułowym Podlasiu. To Pani miejsce na Ziemi?

Tak, to moje miejsce na ziemi, mój dom, moja mała ojczyzna. Nie wyobrażam sobie mieszkać gdzie indziej. Wyjeżdżając, nawet na krótko zawsze cieszę się, że wracam „do siebie”. Podlasie mnie inspirowało. Walory tego regionu takie, jak: historia, przeszłość, osoby zamieszkujące go przed wiekami, bogactwo przyrodnicze i kulturalne nie zostały jeszcze w pełni odkryte, docenione, zbadane. Moja wyobraźnia ma tutaj duże pole do popisu.

Wracając do sagi „Na Podlasiu”. Bohaterką pierwszego tomu, który ukaże się 7 września, jest Antonia. Kolejnych, zaplanowanych na 2021 r.: Cecylia i Aleksandra. Dlaczego kobiety?

Jestem kobietą i jakoś nie wyobrażałam sobie, aby głównym bohaterem uczynić mężczyznę. Prostu kobiety, jako XIX wieczne bohaterki, są niedocenione, a był to czas kiedy rozwijała się ich świadomość. Chciały zdobywać wiedzę, czuć się niezależne, nierzadko były zmuszone pracować na swój byt, dbać o swoją przyszłość. Po prostu zaczynały brać swój los w swoje ręce tak jak moja Antonia, Cecylia i Aleksandra.

To postacie historyczne?

Nie, akurat główne bohaterki to postaci fikcyjne, zrodzone w mojej wyobraźni.

Ale ich losy determinuje historia. Na przykład Antonia przyjeżdża do Białej po tym, jak traci posadę na pensji dla dziewcząt w Warszawie...

Tak, i traci pracę właśnie przez historię. Wychodzi na jaw, że jako młoda dziewczyna wraz z ojcem pomagała powstańcom styczniowym. Pozostała przy tym patriotką, która za cel postawiła sobie szerzenie polskiej oświaty pod zaborem rosyjskim. Tymczasem los zdrwił z niej okrutnie i zmusił dziewczynę do podjęcia pracy u znienawidzonych Rosjan. Dlatego swój pobyt w Białej traktuje na początku jako zesłanie, bardzo nieufnie. W miarę upływu czasu, szczególnie po zmianie posady, poznaniu tutejszych mieszkańców, ich obyczajów, tradycji i pracy, jej zdanie o Podlasiu ulega zmianie i zakochuje się w tym miejscu i nie tylko w nim ...

A jak ułożą się losy Cecylii i Aleksandry?

Równie burzliwie jak losy Antonii. Każda z tych kobiet jest inna, ma inny charakter, wywodzi się z innej sfery. Antonia pochodzi z inteligencji. Jej ojciec był lekarzem, ona sama nauczycielką. Jej ambicją jest zmienianie świata, pomoc osobom słabszym od niej, dlatego bierze los w swoje ręce i popada w rozpacz, gdy coś lub ktoś stanie na drodze realizacji jej planów. Szybko się jednak podnosi i ponownie brnie do przodu. Jest to jedyna bohaterka „Na Podlasiu”, dla której Biała jest miastem nieznanym, przybywa tu z zewnątrz.

Cecylia to zwykła biała mieszcanka, na owe czasy „stara panna”, nieśmiała i zamknięta w sobie. Spadek po bliskich wymusza na niej „wyjście” do świata. I to otwarcie się na rodzinne miasto i mieszkających w nim ludzi diametralnie zmienia ją i jej monotonne życie. Natomiast Aleksandra to niespokojny duch, który przed laty postanowił nigdy do Białej nie wracać. Wywodzi się z ziemianstwa, ale wykonuje oryginalny i dwuznaczny w tych czasach zawód aktorki. Choroba zmusza ją do ukrycia się przed oczami wścibskich dziennikarzy i tak wraca na Podlasie. Ten nieprzewidziany pobyt wymusza na niej zakończenie dawno pozostawionych tu spraw, łagodzi jej wybuchowy temperament i przynosi zmiany, o jakich nawet nie śmiała marzyć.

Czy umieszczając ich w książkowej historii, sięgała Pani – by ich opisać – do swojej wyobraźni, czy też odwoływała się Pani do kronik, listów, pamiętników?

Autentyczni mieszkańcy Białej z opisanego przeze mnie okresu tacy jak doktor Dalecki, doktor Hebda, aptekarz Teodor Ostrowski i jego żona, rodzina nauczyciela Stefana Dolińskiego, radca Karol Huzarski, garncarze czy ziemianie to postaci epizodyczne. Uzyskane przeze mnie informacje historyczne na ich temat są dość skromne i skąpe, dlatego ich charakterystyka powstała w mojej wyobraźni. Niestety nie znalazłam pozostawionych przez nich źródeł pisanych takich jak listy czy pamiętniki. Wystarczyły mi te lakoniczne informacje, w jakim okresie żyli w moim mieście, jakie pełnili funkcje, co wnieśli do jego rozwoju.

Zarówno „Na Podlasiu”, jak i „Podróże serc” rozgrywają się w XIX w. Wydaje się, że to Pani ulubiona epoka historyczna. Dlaczego?

Studiowałam historię i akurat XIX wiek to moja ulubiona epoka historyczna, okres który łączy przeszłość z nowoczesnością, skąd wpływają źródła współczesności. W tym czasie ukształtowała się też świadomość narodowa wszystkich warstw społecznych, a podejmowane przez społeczeństwo działania, ukształtowane tradycje i obyczaje służyły podtrzymaniu polskości. Uznałam, że ten ciekawy wiek jest wart ukazania w powieści

W „Na Podlasiu” życie codzienne w XIX w. obserwujemy oczami młodej kobiety. W „Podróżach serc” – dziecka. Inna perspektywa. To celowy zabieg?

Tak, był to celowy zabieg. Chciałam spojrzeć na podlaską codzienność drugiej połowy XIX wieku oczami dziecka, gdyż moje poprzednie książki opisywały miniony świat z perspektywy osób dorosłych. Dwie części „Na Podlasiu” powstały wcześniej niż „Podróże serc”. Wspólnie z Wydawcą zdecydowaliśmy, że to moja trzecia w kolejności napisana książka czyli „Podróże serc” zostanie wydana jako debiut, abym mogła spokojnie dokończyć trylogię.

Jak zaczęła się Pani przygoda z pisaniem?

Moja przygoda z pisaniem sięga dość daleko w przeszłość. W szkole podstawowej uwielbiałam czytać. Chyba dzięki temu miałam bujną wyobraźnię i na przerwach w szkole podstawowej potrafiłam opowiadać koleżankom niestworzone historie. W liceum te niezwykle przygody zwykłych uczennic zaczęłam spisywać. Dziś trudno uznać te bazgroły za coś cennego, ale wtedy dla mnie były to prawdziwe książki. W czasie studiów, a później w pracy moja pasja ustąpiła miejsca codzienności, aż wróciła ze zdwojoną siłą w 2010 roku. Czytając powieści innych polskich autorów, czułam pewien niedosyt. Akcja działa się zawsze daleko, w wielkim mieście, albo w ciekawszym turystycznie regionie, a przecież u nas na Podlasiu też „coś powieściowego” mogło się w przeszłości wydarzyć. Nie byliśmy i nie jesteśmy białą plamą na mapie. Dlatego jednym z głównych powodów napisania „Podróż serc” i „Na Podlasiu” była ta świadomość, że nic podobnego o Białej Podlaskiej i o regionie bialskim do tej pory nie powstało. Postanowiłam to zmienić. Teoretycznie pisałam do szuflady, aż przyjaciółka namówiła mnie bym wysłała fragment mojej pierwszej powieści na konkurs literacki. Odważyłam się i posłałam tekst pod roboczym tytułem „Kroniki podlaskie” na nasz rodzimy

konkurs J. I. Kraszewskiego i w 2013 roku otrzymałam nagrodę za tematykę podlaską. To pozwoliło mi uwierzyć w siebie, w swoje zdolności. To członkowie jury namówili mnie na szukanie wydawcy.

I trafiła Pani do Wydawnictwa Szara Godzina, które specjalizuje się w powieściach obyczajowych...

Corocznie do końca marca wysyłałam swoje zgłoszenia do około pięciu wydawnictw. W 2019 r. wysłałam trzy swoje książki między innymi do „Szarej Godziny”. I udało się. Po kilku tygodniach wydawca odpisał, że jest zainteresowany moimi propozycjami. Zawarliśmy umowę i rozpoczęliśmy współpracę.

Kim jest czytelnik Pani książek?

Aktualna sytuacja epidemiczna nie pozwala na bezpośrednie spotkania z czytelnikami, dlatego nie poznałam dokładnie, kim są akurat moi czytelnicy z wyjątkiem szerokiego grona przyjaciół, znajomych, współpracowników i ich znajomych. Sądzę, że moje książki są skierowane do szerokiego grona czytelników zarówno do osób dorosłych, jak i do młodzieży. Jeśli ktoś lubi książki obyczajowe z wątkiem historycznym moje powieści to dla niego odpowiednia lektura. Można się przy nich zrelaksować, przeżyć przygody pełne wzruszeń, a przy okazji dowiedzieć co nieco o regionalnych podlaskich obyczajach, tradycjach, wierzeniach, o codziennym życiu w Białej Podlaskiej i okolicach w drugiej połowie XIX wieku.

Pani Agnieszko, serdecznie dziękuję za niezwykle ciekawą rozmowę.

Magda Kaczyńska



Kolekcjoner porzuconych dusz.

Reportaże z Brazylii Eliane Brum, czyli Brazylia w mniej znanej odsłonie

Brazylia kojarzy się nam z karnawalem, piłką nożną i pięknymi plażami. W zbiorze reportaży dziennikarka Eliane Brum pokazuje inne oblicze tego wielkiego kraju – biedę, dyskryminację, korupcję, przedwczesną śmierć. Autorka odwiedza indiańskie i metyskie akuszerki na północnym krańcu puszczy amazońskiej, opowiada o życiu mieszkańców jednej z faweli w São Paulo i śledzi walkę aktywistów społecznych z międzynarodowymi korporacjami o prawa kobiet, środowisko naturalne i dach nad głową.

W *Kolekcjonerze porzuconych dusz* Eliane Brum opisuje „życie, którego nikt nie dostrzega”. Brazylia to przede wszystkim kraj kontrastów ekonomicznych – willowe dzielnice otaczają fawele, gdzie ludzie żyją na skraju ubóstwa. Codziennością w tym miejscu są narkotyki, przemoc, wczesne ciążę,

ale pojawiają się też gesty solidarności, wzajemna pomoc i miłość. Temat biedy często przewija się w felietonach zawartych w książce. Ubodzy bywają postrzegani jako nierobi i przestępcy. Brum odsłania przed nami ich tragiczne historie, pokazuje walkę o godne życie, sprawiedliwość, miejsce w świecie. Ważnym tematem poruszonym w książce jest wpływ człowieka na naturę, zmiany klimatyczne w świecie, w którym „rzeki pochowano i przykryto cementem”. Sportretowana na okładce Raimunda walczy z wielką firmą budującą elektrownię. Prace prowadzone są bez poszanowania praw człowieka, zdarzają się wysiedlenia, wykupywanie ziemi po zaniżonych cenach a nawet podpalenia.

Pisarstwo Brum wyróżnia się ogromnym zaangażowaniem i szacunkiem do portre-



towanych osób. Według tej wielokrotnie nagradzanej reporterki wszystkie książki powinny być „ciężkim młotem burzącym mury”. *Kolekcjoner porzuconych dusz* spełnia to zadanie.

Autorka: Monika Gruszczyńska

Przyjdzie pogoda na miłość

Debiut powieściowy Wioletty Piaseckiej, która ma w swoim dorobku kilkadziesiąt książek dla dzieci i młodzieży, jak też wiersze, słuchowiska radiowe i sztuki teatralne.

„Przyjdzie pogoda na miłość” to pełna emocji historia trzech przyjaciółek, z których marzeń zdradził los. Joannę opuszcza narzeczony i decyduje się na ślub z inną kobietą. U Magdy, która spodziewa się dziecka, lekarze diagnozują raka piersi. Zuzanna marząca o karierze w modelingu wikła się w seksaferę w kręgach władzy. Wioletta Piasecka w powieści „Przyjdzie pogoda na miłość” zdaje się mówić, że wszystko ma swój czas. Po burzy wychodzi słońce, a więc mimo zawiedzionych nadziei, cierpienia i konsekwencji błędnych decyzji zawsze trzeba szukać nowych szans i walczyć o swoje szczęście.

NOWOŚĆ!

*Wszystko ma swój czas.
Mimo zawiedzionych
nadziei, trzeba
szukać nowych szans
i walczyć
o swoje szczęście.*



Ponad połowa Polaków chce powrotu niedziel handlowych

Kolejne niedziele handlowe w tym roku wypadną dopiero w grudniu. Po okresie zamknięcia galerii handlowych i załamaniu sprzedaży w tradycyjnym handlu możliwość prowadzenia działalności przez siedem dni w tygodniu byłaby dużym wsparciem dla branży. – Szacujemy, że rocznie mogłoby to przełożyć się nawet na 4-proc. wzrost wizyt w sklepach i 2-proc. wzrost obrotów, co w obecnej sytuacji jest bardzo istotne – mówi Anna Szmaja, prezes Retail Institute, i zaznacza, że przywrócenie niedzielnego handlu musiałoby wiązać się z zagwarantowaniem określonych praw pracownikom. Projekt przepisów w tej sprawie przygotowała strona pracodawców w Radzie Dialogu Społecznego.

Pracodawcy, którzy są częścią Rady Dialogu Społecznego, przygotowali projekt tymczasowego zniesienia zakazu handlu w niedziele, które miałyby obowiązywać w czasie stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii oraz 180 dni po ich odwołaniu. Propozycja przepisów przewiduje zagwarantowanie pracownikom branży handlowej dwóch niedziel wolnych w okresie kolejnych czterech tygodni. Dotyczyłoby to zarówno osób zatrudnionych na etacie, jak i na umowach cywilnoprawnych. Jak podkreśla prezes Retail Institute, powrót do niedziel handlowych jest bardzo potrzebny, bo firmy poniosły ogromny wysiłek finansowy i organizacyjny, aby poradzić sobie ze skutkami lockdownu i odbudować biznes po ponownym otwarciu galerii handlowych, które nastąpiło 4 maja. Raport Retail Institute obejmujący 140 monitorowanych centrów handlowych wskazuje, że w marcu obroty najemców spadły o 62 proc. r/r. Cały I kwartał zakończył się na prawie 19-proc. minusie, jeśli chodzi o obroty, i blisko 22-proc., jeśli chodzi o odwiedzalność. Z kolei przychody galerii między 14 marca a 4 maja spadły praktycznie do zera, podczas gdy właściciele obiektów ponosili wszelkie koszty związane z ich funkcjonowaniem w ograniczonym zakresie. Eksperti instytutu obliczyli, że w I półroczu br. zagregowana wartość czynszów i kosztów wspólnych spadła o 16,7 proc., przy czym w kwietniu spadek był największy i wyniósł 83,8 proc. Zniesienie zakazu handlu w niedziele ucieszyłoby nie tylko firmy działające w branży. Z ba-

dania wykonanego na zlecenie CBRE wynika, że 51 proc. Polaków chciałoby powrotu niedzielnego handlu. Przeciwnego zdania jest co trzeci respondent, a 16 proc. ankietowanych nie ma wyrobionej opinii na ten temat. Co ciekawe, zwolenników handlu w niedziele jest tyle samo zarówno na wsi, jak i w miastach do 500 tys. mieszkańców. Z kolei w największych miejscowościach (powyżej 500 tys. mieszkańców) aż 57 proc. osób uważa, że wprowadzenie zakazu handlu w niedzielę było błędem.

– Mam nadzieję, że rząd zwróci uwagę na to, że handel jest istotną częścią gospodarki, a firmy handlowe są płatnikami VAT-u i innych podatków. Poza tym powrót do handlu w niedziele jest możliwy bez większych trudności, a może dość szybko złagodzić skutki kryzysu w branży handlowej wywołanego koronawirusem – dodaje prezes Retail Institute.

Pozostałe możliwości wspierania branży na pewno generują po stronie budżetu pań-

stwa dużo większe trudności, a przede wszystkim obciążenia finansowe. Mowa np. o zwolnieniu galerii handlowych z podatku od nieruchomości oraz wprowadzeniu tzw. metod kasowych w rozliczeniu podatków VAT i CIT.

Jak pokazuje badanie CBRE, dla wielu osób niedziela pozostaje jednym z nielicznych dni, kiedy mogą wybrać się na zakupy. Poza tym rozłożenie ruchu na siedem zamiast sześciu dni w tygodniu pozwala w dobie koronawirusa sprawniej dopasować się do wytycznych związanych m.in. z unikaniem tłumów oraz zachowywaniem odstępu między osobami odwiedzającymi centra handlowe i sklepy. Zniesienie zakazu handlu w niedzielę byłoby również korzystne dla punktów gastronomicznych zlokalizowanych w centrach handlowych oraz części pracowników, głównie studentów, którzy właśnie w sobotę i niedzielę mogą podjąć pracę.

REKLAMA

**HISTORIA,
KTÓRA WZRUSZA, SZOKUJE
I DAJE NADZIEJĘ**

Someone
NEW
POWIEŚĆ

Someone
ELSE
POWIEŚĆ

Jaguar

Wywiad

z Beata Majewską

– autorką powieści „Pamiętaj, że byłam”

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, kilkanaście lat doświadczenia na stanowisku głównej księgowej... Co spowodowało, że rzuciła Pani liczby dla liter?

Okoliczności były szalenie smutne, ponieważ moja pierwsza powieść stała się lekarstwem

na złamane serce. Bynajmniej, nie przez mężczyznę, z którym tworzyłam związek, a przez mojego Tatę, który nagle postanowił mnie zostawić i odejść na zawsze. Pustka w sercu, smutek, przygnębienie. I nagle zaczęłam pisać, a potem... kiedy moje ukochane czytelniczki zaczęły do mnie pisać, dziękować i prosić o ko-

lejne książki, zrozumiałam, że to Tata kazał mi porzucić pracę księgową.

Pani czytelniczki muszą być zachwycone, zaledwie w maju tego roku ukazał się pierwszy tom serii „Zapomnij, że istniałem”, a dziś rozmawiamy o drugiej części

pt. „Pamiętaj, że byłem”. Proszę nam zdradzić sekret: jak pisać dobrze i w szybkim tempie?

Akurat pierwszą część tej serii napisałam dwa lata temu, więc druga część powstała nie tak od razu. Co do jakości pisania, im więcej dzieł się stworzy, tym łatwiej przychodzi pisanie. A co do tempa, najważniejsza jest konsekwencja. Swoją drogą, to pytanie zadałbym raczej jednemu z moich zacnych kolegów po piórze, temu z bardzo zimnym nazwiskiem. To mój guru.

Jaki wpływ na Pani życie i twórczość miało wprowadzenie lockdownu w Polsce?

Tak naprawdę bardzo niewielki, ponieważ mieszkam na wsi, mam wielki ogród, do którego mogłam i mogę wyjść w każdej chwili. Wokół są lasy i stawy - prywatne, więc mogliśmy tam buszować bez ograniczeń. Z racji wolnego zawodu pracuję w domu, mąż ma własną firmę, w budynku tuż obok, z kolei córka - uczennica, lubi się uczyć i nie absorbowała mnie szczególnie. Dwa ograniczenia odczułam - musiałam prawie codziennie gotować obiad dla czwórki osób, i nie mogliśmy wyjechać w kwietniu do mojej ukochanej Rumunii. Czyli nieźle, a patrząc na mieszkańców miast, można rzec, że dla nas ta epidemia nie istniała.

Pisanie to Pani zawód, a jakie posiada Pani pasje pozaliterackie?

Zdecydowanie podróże o charakterze mocno wakacyjnym, czyli zwiedzanie oraz plażowanie. Kocham słońce miłością niewyczerpaną i niezaspokojoną w pełni, a w Polsce słońca jest jak na lekarstwo. Moją pasją jest Rumunia, traktuję ten kraj jak drugą ojczyznę. No i jeszcze ogród, czyli miejsce, gdzie spędzam mnóstwo czasu. I mój pies. I milion innych rzeczy, bo cierpię na permanentną ciekawość świata.

Czy otrzymuje Pani próbki tekstów od swoich fanek?

Nie otrzymuję. Dlaczego? Gdybym chciała przeczytać każdą próbkę tekstu, którą mi proponowano, nie zajmowałabym się niczym innym. Za przeczytaniem idzie zrecenzowanie, potem pomoc, porady jak pisać lepiej i wiele pytań, a ja najzwyczajniej w świecie nie mam czasu na tego typu aktywność. I chyba kwalifikacji, wszak jestem ekonomistą i technikiem druku sitowego, nie specjalistą od literatury. Gdy moja córka czasami poprosi mnie o pomoc przy zadaniu z języka polskiego, na przy-

kład z gramatyki czy podobnych zagadnień, uciekam z krzykiem, że marny ze mnie znawca. Ja jestem praktykiem, na teorii się nie znam.

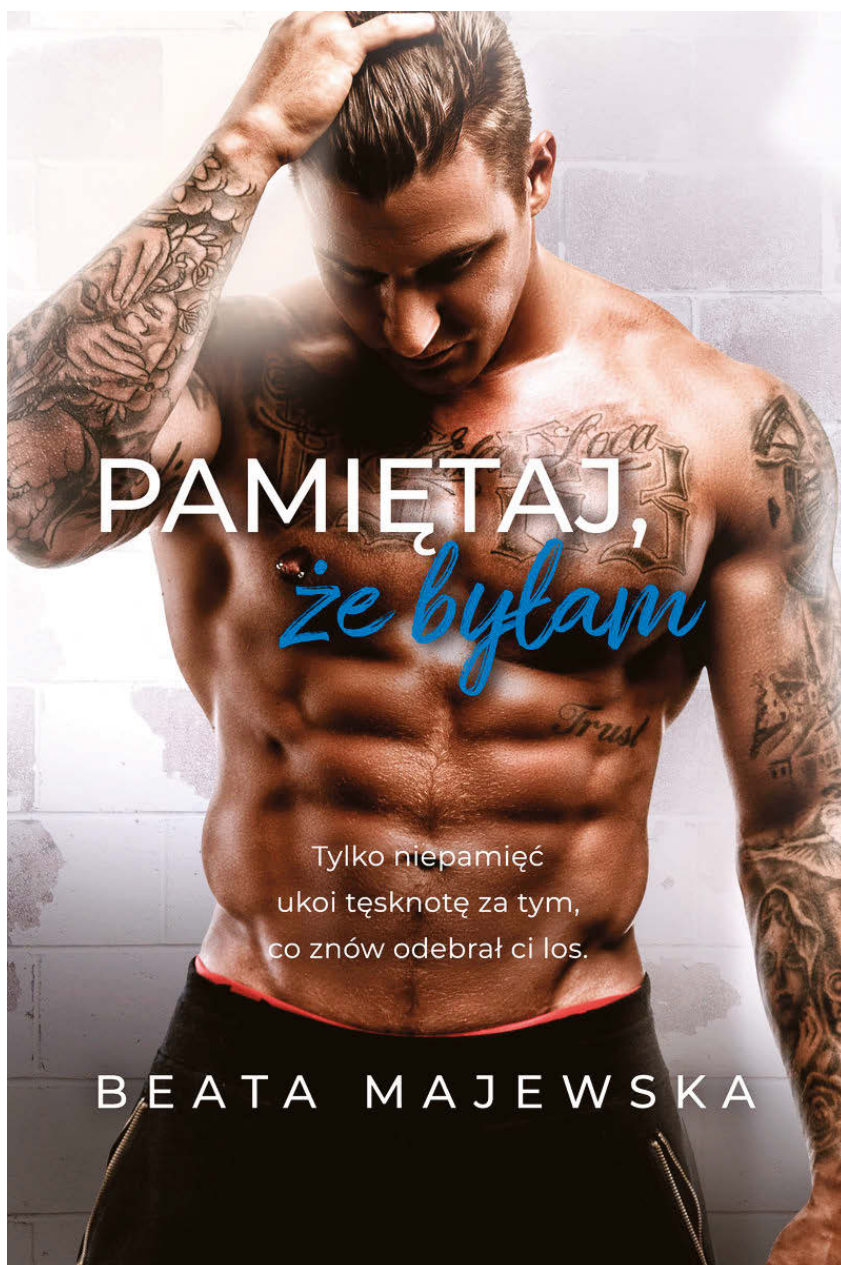
Wróćmy do serii „Zapomnij, że istniałem”. Obydwa tomy poruszają mroczną przeszłość bohaterów, która nie pozwala o sobie zapomnieć. Co skrywa Nikita Donecki, bohater „Pamiętaj, że byłem”?

Och, odpowiedź na to pytanie znajdziecie w książce, nie chcę psuć niespodzianki. Na szczęście już nie muszę pisać streszczeń, czego szczerze nienawidzę. Moi wydawcy wiedzą, że nie potrafię skondensować obszernej powieści w pigułkę. To szalenie trudne i niewykonalne dla mnie. To samo dotyczy krótkich opisów, zachęcających do lektury. Gdy słyszę, że mam przygotować blurb, dostaję wysypki,

ignoruję wiadomości i udaję, że mnie nie ma.

Jakie będą dalsze losy bohatera, którego pokochały Pani czytelniczki – Rafała Snarskiego i serii „Zapomnij, że istniałem”? Co będzie się działo w kolejnej części tej wciągającej sagi?

Jeszcze nie zaczęłam pisać, a z doświadczenia powiem, że wiele wątków, sytuacji, scen i wydarzeń powstaje w mojej głowie dopiero w trakcie pisania. Zobaczmy, co się urodzi, ale na pewno będę kochać to moje kolejne dziecko. A co do Snarskiego, nawet ja go lubię, co zdarza się sporadycznie – żebym poczuła sympatię do mojego bohatera. Akurat ten bohater nosi imię mojego męża, tym bardziej musiałam go przedstawić jako faceta, który garściami zdobywa kobiece serca.



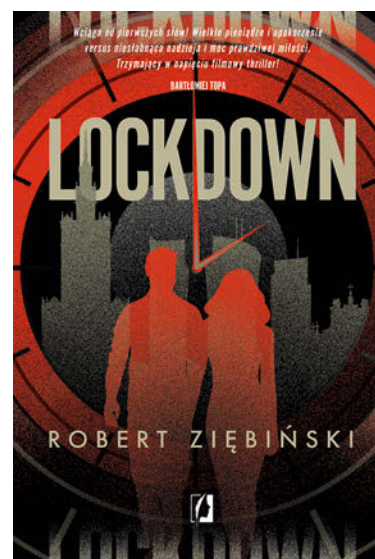
THRILLER



Lockdown

Olga ma wszystko. Miliony na koncie, wielki dom, firmę oraz córkę, którą kocha nad życie. Za miesiąc otworzy swój najnowszy biznes – gigantyczną galerię handlową w stolicy. Jest piątek. Olga dowiaduje się, że ktoś uprowadził jej córkę Dominikę. Porywacz żąda zapłacenia dziesięciu milionów euro do poniedziałku. Zdobyć tych pieniędzy nie byłoby dla Olgi wielkim problemem, gdyby nie lockdown. Odcięta od bankowych kont musi znaleźć sposób na zdobycie pieniędzy. Na ulicach wybuchają zamieszki, a wirus zbiera śmiertelne żniwo. Zaczyna się rozpaczliwy wyścig z czasem. Olga

będzie musiała wniknąć do przestępczego świata warszawskich gangsterów. Tylko tam może dostać to, czego szuka.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Lockdown**Autor:** Robert Ziębiński**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Kobiectwo**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 408**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 9788366611870

PORADNIK

Cycki. Czuła biografia piersi

Pełne, drobne, sterczące lub wiszące z wyrażnymi rozstępami. Są jedyną częścią ciała, która powstaje z niczego i wywołuje sprzeczne emocje: od dumy po wstyd, od obojętności po radość lub smutek. W życiu kobiety rola piersi zmienia się wiele razy. Kiedy Corien van Zweden dowiaduje się, że w jej lewej piersi zagnieździł się nowotwór, zaczyna się głębiej zastanawiać nad tą fascynującą i wieloaspektową częścią kobiecej anatomii. W swojej książce z niezwykłą otwartością i szczerością dzieli się osobistymi przeżyciami. Oddaje też głos psychologom, seksuologom, chirurgom plastycznym i sprze-

dawcom bielizny, tworząc jedyną w swoim rodzaju czułą biografię piersi.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Cycki. Czuła biografia piersi**Autor:** Corien van Zweden**Tłumaczenie:** Olga Niziołek**Wydawnictwo:** Mova**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 344**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 9788366611504

THRILLER

Nie ufam już nikomu

Iga, świeżo upieczona mama, od lat cierpi na silne zaburzenia obsesyjno-kompulsyjne. Po porodzie decyduje się na nowoczesną terapię. Chip wszczepiony w jej ramię, sterowany przez aplikację w telefonie jest dopiero po fazie testów. Mimo to Iga bez wahania podejmuje leczenie – jest współtwórczynią tej innowacyjnej metody i wie, że nic jej nie grozi. Krótko po wznowieniu terapii zaczynają dziać się rzeczy, których kobieta nie rozumie: stale pogarszające się samopoczucie psychiczne, do którego dochodzą niepokojące przywidzenia i bardzo realistyczne halucynacje, a z biegiem czasu zaniki

pamięci. Gdy na ciele synka Iga zauważa sińce, wie, że dzieje się coś złego.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Nie ufam już nikomu**Autor:** Klaudia Muniak**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Kobiectwo**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 304**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 9788366611283

KOMIKS



Rok 1984

Londyn w powieści jest ponurym miastem w totalitarnym stanie Oceanii, gdzie Wielki Brat zawsze patrzy, a Policja Myśli praktycznie potrafi czytać w myślach. Winston Smith znalazł się w poważnym niebezpieczeństwie z tego prostego powodu, że jego pamięć wciąż funkcjonuje. Wciągnięty w zakazany romans, znajduje odwagę, by dołączyć do tajnej organizacji rewolucyjnej zwanej Bractwem, której celem jest zniszczenie Partii. Dzięki sugestywnej, wciągającej adaptacji Fido Nestiego, wizja dystopijnego arcydzieła George'a Orwella zapew-

nia nową perspektywę dla długoletnich fanów, ale jest także doskonałym punktem wyjścia dla młodych czytelników.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Rok 1984

Autor: George Orwell

Adaptacja i ilustracje: Fido Nesti

Tłumaczenie:

Małgorzata Kaczarowska

Wydawnictwo: Jaguar

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

Liczba stron: 224

Cena: 59,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7686-910-0

LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS

Pamiętaj, że byłem

Dał słowo, że Weronika nie straci swojej rodziny, lecz okrutny los postanowił inaczej. Na oczach Nikity dziewczyna traci wszystko, co było najcenniejsze: rodzinę, własne dziecko, całe dotychczasowe życie, pamięć i świadomość. To on przyłożył rękę do nieszczęścia Weroniki, i teraz będzie musiał z tym żyć. Nikita szybko zapomni, bo ich ścieżki się rozjeżdżają, a jego serce już dawno zmieniło się w kamień, lecz to nie koniec tej historii. Cza-

sami największa miłość, to ta, która nie miała prawa się wydarzyć... Z podwarszawskich lasów, poprzez luksusowe posiadłości na Krymie aż po ukrytą u brzegów Ameryki Południowej wyspę – bohaterowie Beaty Majewskiej nigdzie i nigdy się nie poddają.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Pamiętaj, że byłem

Seria: Zapomnij, że istniałem, tom II

Autor: Beata Majewska

Wydawnictwo: Jaguar

Oprawa: miękka

Liczba stron: 368

Cena: 37,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7686-909-4

FANTASTYKA

Zwiadowcy. Zaginiony książę

Król Gallii, Philippe, zwrócił się do króla Duncana z prośbą o pomoc: jego syn stał się zakładnikiem żądnego władzy barona, który stawia twarde warunki. Gallijski król ma nadzieję, że Duncan wyśle jednego ze zwiadowców, by uratować chłopca. Zwiadowca Will i jego uczennica Maddie idealnie nadają się do tej misji, ponieważ dla zmylenia wrogów mogą się podawać za ojca i córkę. Udają wędrownych kuglarzy – Will ma być żonglerem, zaś Maddie rzucać nożami. Ich celem jest Chateau des Falaises. Mają nadzieję, że zbuntowany

baron zaprosi ich, by przed nim wystąpili – jeśli tego nie zrobi, będą musieli znaleźć inny sposób, by dostać się do zamku.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Zwiadowcy. Księga 15.

Zaginiony książę

Seria: Zwiadowcy, tom XV

Autor: John Flanagan

Tłumaczenie:

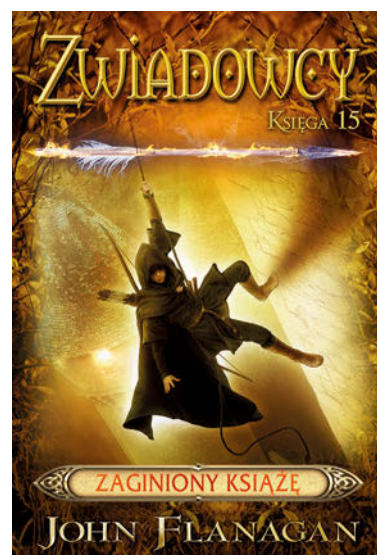
Małgorzata Kaczarowska

Wydawnictwo: Jaguar

Oprawa: miękka

Liczba stron: 320

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7686-915-5


LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS



Someone else

Kontynuacja bestsellerowej powieści „Someone new”. Bolesna miłość, trudne wybory i tajemnice z przeszłości. Cassie i Maurice byłiby idealną parą: są najlepszymi przyjaciółmi, mieszkają razem, oboje pasjonują się literaturą fantasy, i, co najważniejsze – kochają się. Mimo to ich drogi się rozchodzą. Auri gra w piłkę nożną, ma wielu znajomych i jest towarzyski, natomiast Cassie raczej ucieka od świata i ob-

raca się w wąskim kręgu przyjaciół. Z czasem coraz bardziej się obawia, że to, co łączy ją z Aurim, nie jest tak silne jak to, co ich dzieli...

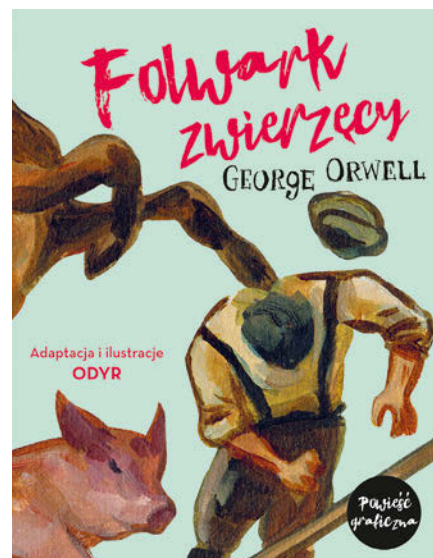
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Someone else**Seria:** Someone, tom II**Autor:** Laura Kneidl**Tłumaczenie:** Joanna Grzelak**Wydawnictwo:** Jaguar**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 392**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7686-907-0

KOMIKS

Folwark zwierzęcy

„Wszystkie zwierzęta są równe, ale niektóre zwierzęta są równiejsze niż inne”. „Folwark zwierzęcy” to wybitna powieść satyryczna i alegoryczna o konsekwencjach totalitaryzmu i nieodpowiedniej władzy, jedna z najgroźniejszych powieści George’a Orwella, zwanego „sumieniem swojego pokolenia”. W tym w pełni autoryzowanym wydaniu, artysta Odyr przekłada świat i przesłanie „Folwarku zwierzęcego” na wspaniale wyobrażoną powieść graficzną.

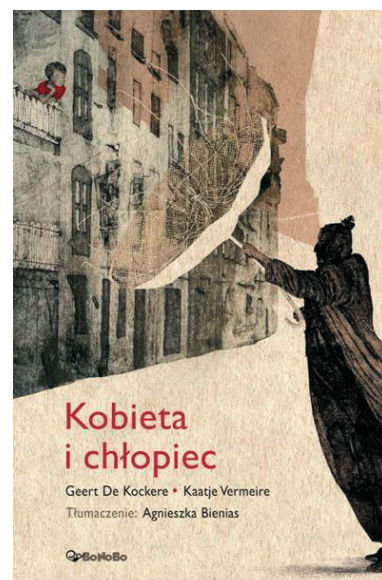
Komiksowa, malarska adaptacja Odyra płynnie przechodzi między satyrą a bajką i spodoba się wszystkim, niezależnie od wieku, zgodnie z zamierzeniami Orwella.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Folwark zwierzęcy**Autor:** George Orwell**Adaptacja i ilustracje:** Odyr**Tłumaczenie:** Małgorzata Kaczarowska**Wydawnictwo:** Jaguar**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 176**Cena:** 54,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7686-869-1

LITERATURA DZIECIĘCA

Kobieta i chłopiec

To ona – olbrzymia, tajemnicza i straszna... mała, pełna niespodzianek, serdeczna... Czy i Ty odważysz się ją poznać? „Kobieta i chłopiec” to piękna i niepozabawiona dreszczyku opowieść o pokonywaniu uprzedzeń i narodzinach przyjaźni. Pełne magii artystyczne ilustracje zachwycą czytelników w każdym wieku. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Kobieta i chłopiec**Autor:** Geert De Kockere**Ilustracje:** Kaatje Vermeire**Wydawnictwo:** BoNoBo**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 32**Cena:** 34,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8151-355-5

PORADNIK

Bez marnowania. Kuchnia zero waste

Gospodarność i niemarnowanie jedzenia to tradycyjne wartości, które są też istotnymi elementami światowego ruchu zero waste. U jego podstaw leżą wrażliwość ekologiczna oraz społeczna. Ta książka to zero waste w praktyce kuchni domowej. Autorka uczy świadomego planowania zakupów spożywczych, poprawnego przechowywania produktów, oszczędnego wytwarzania potraw i komponowania po-

siłków z zachowaniem prozdrowotnych składników, przemyślanego przechowywania i wykorzystywania niejedzonych potraw. Proponuje też blisko 100 przepisów spełniających główne zasady idei zero waste.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Bez marnowania.

Kuchnia zero waste

Autor: Anna „Lena” Lesz**Wydawnictwo:** Wydawnictwo RM**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 280**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8151-339-5

FANTASTYKA

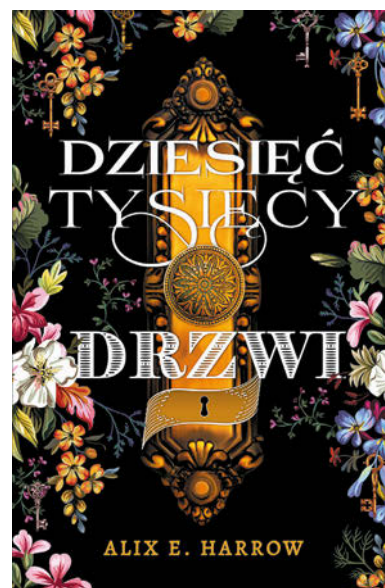


PATRONAT MONITORA KULTURALNEGO

Dziesięć tysięcy drzwi

W tej zniewalającej, pełnej liryzmu debiutanckiej powieści, której akcja rozgrywa się na początku XX wieku, młoda kobieta odnajduje tajemniczą księgę i wyrusza w fantastyczną podróż ku samopoznaniu. W ogromnej rezydencji pełnej egzotycznych skarbów, w której upływa jej młodość, January Scaller sama stanowi nie lada osobliwość. Będąc podopieczną bogacza pana Locke'a, ma wrażenie, że niewiele różni się od eksponatów na ścianach jego willi: jest tu wprawdzie otoczona opieką, ale zarazem czuje się ignorowana i kompletnie nie na miejscu. Wszystko zmienia się, gdy w jej ręce wpada tajemnicza księga – spowita wonią

innych światów, kryje w sobie opowieść o sekretnych drzwiach, miłości, przygodzie i niebezpieczeństwie.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Dziesięć tysięcy drzwi**Autor:** Alix E. Harrow**Tłumaczenie:** Andrzej Goździkowski**Wydawnictwo:** Wydawnictwo IUVI**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 462**Cena:** 34,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7966-061-2

THRILLER

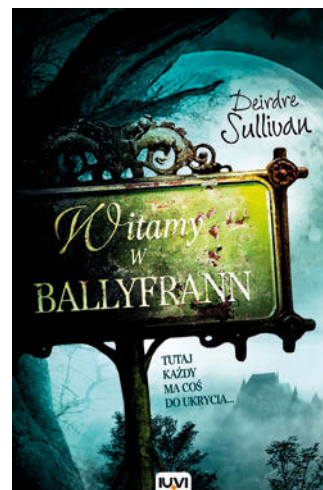


PATRONAT MONITORA KULTURALNEGO

Witamy w Ballyfrann

Mroczna i pełna magii opowieść o siostrzanej miłości i poświęceniach, na jakie się zdobywamy, by chronić naszych najbliższych. Bliźniaczki Madeline i Catlin przenoszą się do Ballyfrann, położonego na góskim odludziu miasteczka cieszącego się złą sławą – od wielu pokoleń dochodzi tu do tajemniczych zaginięć dziewcząt. Stare zamczysko, w którym teraz mieszkają, też nie sprawia wrażenia miejsca nadmiernie przyjaznego... Ludzka

dusza jest jednak pełna tajemnic. To, co z pozoru wydaje się słuszne i dobre, okazuje się groźniejsze, niż się im wydawało.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Witamy w Ballyfrann**Autor:** Deirdre Sullivan**Tłumaczenie:** Andrzej Goździkowski**Wydawnictwo:** Wydawnictwo IUVI**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 368**Cena:** 34,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7966-063-6

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ



Biblioteka w oblężonym mieście

Na Darajję – syryjskie miasto niedaleko Damaszku – od samego początku konfliktu spadał grad bomb i pocisków. Głęboko pod gruzami kryło się jednak pewne sekretne miejsce. Podziemna biblioteka była oazą spokoju, podczas gdy na ulicach rozlegały się wystrzały i dochodziło do eksplozji. Ryzykując życiem, mieszkańcy Darajji szukali książek w ruinach i przynosili je do biblioteki. Katalogowali tytuły, układali tomy na półkach, organizowali czytelnicze kluby dyskusyjne, a nawet szorowali podłogi. Tajny księgozbiór stał się dla nich symbolem nadziei i wiary w wartość kultury.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Biblioteka w oblężonym mieście. O wojnie w Syrii i odzyskanej nadziei

Seria: Mundus

Autor: Mike Thomson

Tłumaczenie: Andrzej Homańczyk

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Oprawa: miękka

Liczba stron: 288

Cena: 46 zł

ISBN/EAN: 978-83-233-4882-5



LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ



Kolekcjoner porzuconych dusz

Przejmujący obraz życia w Brazylii, którego próżno szukać w przewodnikach turystycznych. Autorka odwiedza indiańskie i metyskie akuszerki na północnym krańcu puszczy amazońskiej, opowiada o życiu mieszkańców jednej z faweli w São Paulo i śledzi walkę aktywistów społecznych z międzynarodowymi korporacjami o prawa kobiet, środowisko naturalne i dach nad głową. „Kolekcjoner porzuconych dusz” to galeria niezwykłych postaci, do których autorka podchodzi z niezwykłą wrażliwością, pokazując świat z ich perspektywy. Jej wysmako-

wane literacko teksty nie tylko opisują aktualne problemy społeczne, lecz także stanowią prawdziwe ćwiczenie z empatii.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Kolekcjoner porzuconych dusz. Reportaże z Brazylii

Seria: Mundus

Autor: Eliane Brum

Tłumaczenie: Gabriel Borowski

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Oprawa: miękka

Liczba stron: 224

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-233-4849-8



LITERATURA PIĘKNA

Stacja Tokio Ueno

Kazu nie żyje i jako duch nawiedza park w pobliżu stacji Tokio Ueno. Choć mężczyzna urodził się w tym samym roku, co cesarz – a to uznaje się za błogosławieństwo – jego życie było pełne bólu. Od kiedy przyjechał do Tokio, by jako robotnik pracować przy budowie obiektów sportowych na Igrzyska Olimpijskie w 1964 roku, zaczął tracić najbliższych, a pod koniec życia, po tragicznym tsunami w 2011 roku, zamieszkał w parku Ueno w ogromnym mieście bezdomnych. Czy po takim życiu Kazu

zazna ukojenia? Stacja Tokio Ueno pokazuje nieznaną oblicze Japonii, w której bezdomność i bieda dotyczą znacznej części społeczeństwa, zwłaszcza osób w podeszłym wieku.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Stacja Tokio Ueno

Seria: Z Żurawiem

Autor: Yu Miri

Tłumaczenie: Dariusz Łatoś

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Oprawa: miękka

Liczba stron: 160

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-233-4856-6



LITERATURA DZIECIĘCA

Za chmurami

Wspaniała opowieść o sile wyobraźni i o tym, jak ważna jest wspólnota. W świecie, w którym coraz bardziej zatapiamy się we własnych, osobnych światach i nie spędzamy czasu wspólnie, historia, która się wydarzyła, wydaje się niewyobrażalna – zepsuł się telewizor! Okazało się, że tajemniczy futrzasty potwór skradł antenę z dachu. Gdy rodzina usiłowała wyrwać antenę z rąk złodziejaska, wszyscy jej członkowie spadli... wprost do niezwyklej przygody! A kiedy już wszyscy

bezpiecznie wrócili, zrozumieli, że antena wcale nie jest im potrzebna, bo świetnie się bawili bez telewizora. Oddali więc antenę futrzastemu potworowi. W prezencie.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Za chmurami**Autor:** Karolina Hyla**Wydawnictwo:** Drukropek**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 40**Cena:** 29,99 zł**ISBN/EAN:** 9788381412278

LITERATURA DZIECIĘCA

Biblioteka. Śledztwo Emily Lime

Daphne wyjeżdża do ekskluzywnej szkoły z internatem. Kocha książki, więc oprócz nauki pragnie zostać również asystentką biblioteczną. Okazuje się jednak, że wszystko wygląda inaczej niż się tego spodziewała. W szkolnej podłodze są dziury po kulach, w jadalni czuć niewyobrażalny odór, a co najgorsze - w bibliotece nie pracuje... żaden bibliotekarz! Jeśli dołożyć do tego serię przestępstw – napad na pobliski bank, włamanie do szkoły oraz fakt, że sprawca jest cały czas na wolności – sprawa przedstawia się naprawdę kiepsko. Ale okazuje się, że w bibliotece pracuje Emily Lime - asystentka i to z nie

ładą zdolnościami detektywistycznymi. Czy Emily i Daphne poradzą sobie ze znalezieniem przestępcy?

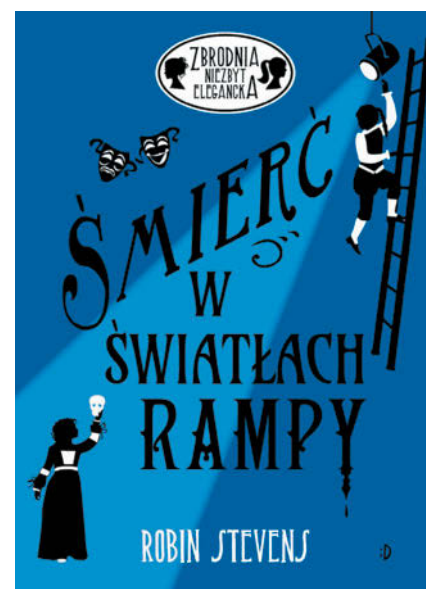
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Biblioteka. Śledztwo Emily Lime**Autor:** Dave Shelton**Wydawnictwo:** Drukropek**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 289**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 9788381411790

LITERATURA MŁODZIEŻOWA

Śmierć w światłach rampy

Tuż po przygodzie w Hongkongu Hazel Wong i Daisy Wells udają się do Rue Theatre w Londynie, aby zmierzyć się z zupełnie nowym wyzwaniem: aktorstwem. Nasze Towarzystwo Detektywistyczne ma pechowy zwyczaj pakowania się w niebezpieczne i nieprzyjemne przygody i wkrótce staje się jasne, że pojawią się kłopoty, tym razem na deskach teatru. Zazdrość, groźby i paskudne żarty szybko wymykają się spod

kontroli – i właśnie wtedy ktoś znajduje... ciało. Teraz Hazel i Daisy muszą rozwiązać zagadkę przestępstwa... zanim morderca uderzy ponownie.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Śmierć w światłach rampy**Seria:** Zbrodnia niezbyt elegancka, tom VII**Autor:** Robin Stevens**Wydawnictwo:** Drukropek**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 392**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 9788381412308

LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS



Dom gejsz

Dom gejsz to kontynuacja bestsellerowej książki Harem. Zaczyna się od wątku współczesnego – nasza autorka jest już szczęśliwą posiadaczką małej fortuny ze sprzedaży Haremu. Wiedzie wygodny żywot w związku ze swoim chłopakiem, w pracy układa się jej doskonale, ale czegoś jej brakuje. Podrażniona żyłka poszukiwacza skarbów przeszłości nie daje jej spokoju. I wtedy dowiaduje się o istnieniu zaginionej części pamiętnika Sobiepana. Rusza więc ku nowej przy-

godzie, przez Chiny, Japonię i Afrykę. Ciekawy wątek w książce poświęcony jest Marysieńce i jej pierwszemu spotkaniu z Janem III Sobieskim.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Dom gejsz**Autorzy:** Alex Vastatrix, Waldemar Bednaruk**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Harde**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 500**Cena:** 44,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66630-02-4

KRYMINAŁ I SENSACJA



Bez słowa

Listopad 2006 r. Orla Breslin pracuje jako dziennikarz w Londynie. Jej najlepsza przyjaciółka Lillian Murray przeprowadziła się właśnie do Ardgreeney, gdzie układa sobie życie z Aidanem McManusem, byłym zawodowym graczem rugby. Pewnego wieczoru przyjaciółki rozmawiają na Skypie. Lillian, słysząc pukanie do drzwi,

biegnie sprawdzić, kto zakłóca jej spokojny wieczór. Orla czeka i czeka na jej powrót przed ekran komputera. Ale pokój Lillian staje w płomieniach, a ona sama nie wraca. Co się z nią stało? Spłonęła? Odeszła z własnej woli? Została zamordowana?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Bez słowa**Autor:** Kate McQuaile**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Harde**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 320**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66252-03-5

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Bitwa z rakiem

Rosnąca popularność tzw. niekonwencjonalnych czy alternatywnych metod leczenia onkologicznego i zastępowanie nimi medycyny opartej na dowodach naukowych staje się często źródłem ludzkich dramatów. Książka „Bitwa z rakiem” – Bożena Stasiak przedstawia to zagadnienie w sposób przystępny i ilustrowany prawdziwymi historiami, zwracając uwagę na związane z nim zagrożenia. Pozycja ta stanowi doskonały przykład medycznej edukacji naszego społeczeństwa.

Gorąco polecam ją chorym na nowotwory i ich rodzinom, ale także wszystkim osobom zainteresowanym tym ważnym problemem. Prof. dr hab. med. Jacek Jassem – polski onkolog i nauczyciel akademicki, Prezes Polskiej Ligii Walki z Rakiem.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Bitwa z rakiem. Terapie i antyterapie**Autor:** Bożena Stasiak**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Harde**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 280**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66252-42-4

LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS



Na Podlasiu. Antonia

Jest rok 1869. Antonia Gillard traci posadę nauczycielki, opuszcza Warszawę i zostaje guwernantką w domu rosyjskiego urzędnika na Podlasiu. Tu zawiązuje przyjaźnię, poznaje lokalne tradycje i śledzi poczynania Oswobodziciela – tajemniczego jeźdźcy, który pomaga mieszkańcom regionu mierzyć się z carskimi represjami. W wyniku intrygi guwernantka musi pożegnać się z nauczaniem i podjąć się zupełnie nowego zajęcia. Antonia, jako dama do towarzystwa hrabiny Stefanii, wyjeżdża do Franopola. Bierze udział w życiu towarzyskim, podróżach i angażuje się w pomoc chorym i ubogim. Los sprzyja

kobiecie, która zakochuje się z wzajemnością. Jednak dla zakochanych nadchodzi czas próby.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Na Podlasiu. Antonia**Seria:** Na Podlasiu, tom I**Autor:** Agnieszka Panasiuk**Wydawnictwo:** Wydawnictwo

Szara Godzina

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 352**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66573-13-0

LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS



Na tej samej ziemi

Zbliżają się święta Bożego Narodzenia, a tymczasem bohaterki stają przed nowymi dylematami i rozterkami. Kinga tęskni za narzeczoną, który od miesięcy przebywa w śniegach Spitsbergenu. Lilianna, skupiona na wychowaniu córki, nie potrafi wsłuchać się w to, co podpowiada jej serce. Jedynie mała Nela oraz jej wierny kotozłbek nie wahają się czerpać z życia. Codzienność Lilki odmienia zagadkowa przesyłka, a w niej informacje na temat ukrytej w Górach Połabskich rodzinnej tajemnicy. Aby

ją poznać, przyjaciółki postanawiają wybrać się w podróż śladami listu. Jednak przewrotny los ma wobec nich zupełnie inne plany, nie żałując wyzwani i niespodzianek.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Na tej samej ziemi**Seria:** Lilka i Śliwa, tom II**Autor:** Katarzyna Kielecka**Wydawnictwo:** Wydawnictwo

Szara Godzina

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 376**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66573-15-4

LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS



Przyjdzie pogoda na miłość

Pełna emocji historia trzech przyjaciółek, z których marzeń zadrwił los. Młode kobiety zderzają się z brutalnością dorosłego życia. Czy odnajdą w sobie siłę, by podnieść się po bolesnym upadku? Czy potrafią zaufać sobie i innym, kiedy przyjdzie pogoda na miłość? Joannę opuszcza narzeczoną i decyduje się na ślub z inną kobietą. U Magdy, która spodziewa się dziecka, lekarze diagnozują raka piersi. Zuzanna marząca o karierze w modelingu wikała się w seksaferę w kręgach władzy. Po burzy wychodzi słońce, a więc mimo zawiedzionych nadziei, cierpienia i konsekwencji błędnych decyzji

zawsze trzeba szukać nowych szans i walczyć o swoje szczęście.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Przyjdzie pogoda na miłość**Autor:** Wioletta Piasecka**Wydawnictwo:** Wydawnictwo

Szara Godzina

Oprawa: miękka**Liczba stron:** 400**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66573-16-1

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Auroville. Miasto z marzeń

Miasto, w którym można się zgubić, bo nic tu nie jest takie, na jakie wygląda. Las, który kiedyś był czerwoną pustynią, a wcześniej lasem. Jałowa ziemia, na której Tamilowie – zubożałe duchy dawnej świetności królestw południa – opowiadają sobie legendę o przybyszach z zachodu przynoszących dobrobyt. Miasto

ukryte w dżungli, w którym przybysze z zachodu trochę tęsknią za pustką i trochę obawiają się przyszłości. Niewielki płaskowyż, z którego do niedawna widać było morze, a który stał się miejscem eksperymentu. Eksperymentu i na rzeczywistości i na marzeniach.

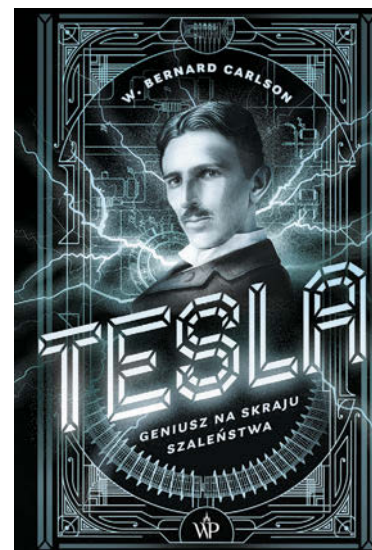
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Auroville. Miasto z marzeń**Autor:** Katarzyna Boni**Wydawnictwo:** Agora**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 480**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 9788326836015

BIOGRAFIA

Tesla. Geniusz na skraju szaleństwa

Nikola Tesla jest w dużej mierze jednym z twórców współczesnego świata. Przyczynił się do rewolucji elektrycznej, która całkowicie zmieniła ludzkie życie na przełomie XIX i XX wieku. Wynalazł radio, dynamo rowerowe, baterię słoneczną i widowiskowy transformator nazwany od jego nazwiska. To w dużej mierze dzięki niemu istnieje nowoczesny świat, który znamy. Tesla był również jednym z najbardziej znanych w ówczesnej Ameryce naukowców. Dbał o swój wizerunek, udzielając wielu wywiadów, opowiadając o swoich wynalazkach i o tym, co jeszcze chciałby stworzyć. Przeprowadzał

publiczne pokazy swoich wynalazków, olśniewając widownię wykorzystywaniem prądu.

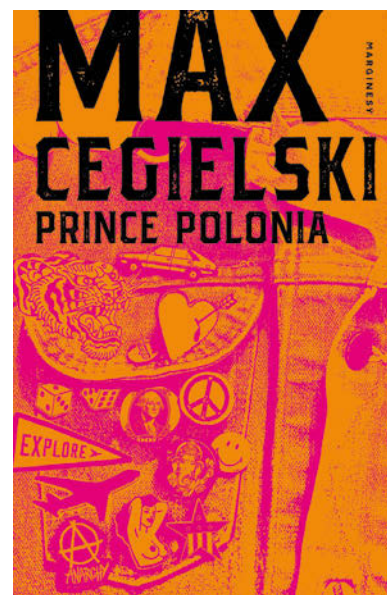
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Tesla. Geniusz na skraju szaleństwa**Autor:** W. Bernard Carlson**Tłumaczenie:** Jan Szkudliński**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Poznańskie**Oprawa:** twarda**Cena:** 59,90 zł**ISBN/EAN:** 9788366553941

LITERATURA PIĘKNA

Prince Polonia

Lata osiemdziesiąte, ostatnia dekada PRL-u. Muzyk Radek i jego przyjaciel Janek to szcześcińskie młode wilki. Marzą o lepszym życiu. Magda, ich licealna miłość, wyjeżdża z ojcem na placówkę do Indii. Chłopaki także ruszają w świat. Zaczynają od drobnego przemytu z NRD. Przez Budapeszt trafiają do Stambułu i dalej – do Singapuru. Szmuglują magnetywidy, a potem złoto. Na ich drodze stają przeszłość oraz ambitny jak oni radca ambasady. Sensacyjna fabuła kryje autentyczną opowieść o zapomnianych początkach polskiej transformacji; o fachowcach działają-

cych zarówno w szarej strefie, jak i w polskiej dyplomacji w Azji.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Prince Polonia**Autor:** Max Cegielski**Wydawnictwo:** Marginesy**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 416**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66500-32-7

POWIEŚĆ HISTORYCZNA

Mademoiselle Coco

Paryż, 1919 rok. Coco Chanel jest już ikoną stylu. Kiedy wydaje się, że ma już wszystko, w tragicznym wypadku ginie jej ukochany. Coco, mimo, iż wpada w depresję, wkrótce stawia sobie nowy cel – pragnie odtworzyć zapach carskich perfum na pamiątkę po swoim kochanku. Spotyka charyzmatycznego księcia Dymitra Romanowa, bratanek cara Mikołaja II, który pomaga jej zrealizować marzenie. Czy Coco, szukając zapachu miłości, spotka inną miłość? Oparta na prawdziwych wydarzeniach powieść o powstaniu najszynniejszych na świecie

perfum Chanel No 5 i kobiecie, która zawsze robiła, co chciała.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Mademoiselle Coco.**Miłość zaklęta w zapachu****Autor:** Michelle Marly**Tłumaczenie:** Urszula Pawlik**Wydawnictwo:** Marginesy**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 400**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66500-50-1

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Łódź. Miasto po przejściach

W Łodzi dzieje się dokładnie to samo, co w każdym polskim mieście. Tylko że dzieje się bardziej. Ta książka to podróż po ostatnich trzydziestu latach „polskiego Manchesteru”. Miasta, w którym ŁKS i RTS wciąż piszą po murach, rewitalizacja pochłania miliony, a secesyjne kamienice chylą się ku upadkowi. Ale też metropolii, która ma największy w kraju dworzec,

śmiało korzysta ze swojego postindustrialnego charakteru i niezmiennie przyciąga miłośników kina i artystów. O Łodzi opowiada reporterski duet: Wojciech Górecki przywołuje wspomnienia z przełomu lat 80. i 90., a ze współczesnością konfrontuje je Bartosz Józefiak.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Łódź. Miasto po przejściach**Autorzy:** Wojciech Górecki,

Bartosz Józefiak

Wydawnictwo: Wydawnictwo Czarne**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 360**Cena:** 44,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8191-001-9

THRILLER

Nie wiesz wszystkiego

Uczniami prestiżowego warszawskiego liceum wstrząsa wiadomość o śmierci dwojga uczniów. Otylia – szkolny wyrzutek i niedoszła samobójczyni. Alan – najpopularniejszy uczeń w liceum i kapitan drużyny siatkówki. Nie znali się, pochodzili z innych środowisk, ale z jakiegoś powodu oboje spotkali się w nocy na dachu opuszczonej hali i skoczyli, umierając na miejscu. Opinia publiczna oskarża Otylię o nakłonienie Alana do samobójstwa.

Jej najlepsza przyjaciółka Marta nie wierzy w to. Pewnego dnia ktoś wysłał wiadomość, która staje się początkiem zabawy w kotka i myszkę z osobą, która zna prawdę i zamierza ją ujawnić na własnych warunkach.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Nie wiesz wszystkiego**Autor:** Marcel Moss**Wydawnictwo:** Filia**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 384**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8195-211-8

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

San Francisco. Dziki brzeg wolności

Zbudowane w połowie XIX wieku dzięki gorączce złota, San Francisco od początku przyciągało ludzi poszukujących wolności, bogactwa, możliwości zaczęcia od nowa. To miasto marzeń, kontrkultury, ruchu LGBT, muzyki, sztuki i wina. Mekka artystów i niebieskich ptaków. Dom Janis Joplin i Grateful Dead. Intelktualne zaplecze Doliny Krzemowej, centrum start-upów i najnowszych technologii. W San Francisco jak w soczewce skupiają się problemy współczesnej Ameryki, kraju ostrych kontrastów i pogłębiających się różnic ekonomicznych. Tutaj

właśnie amerykański sen często kończy się gwałtownym przebudzeniem.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: San Francisco.

Dziki brzeg wolności

Seria: Amerykańska

Autor: Magda Działoszyńska-Kossow

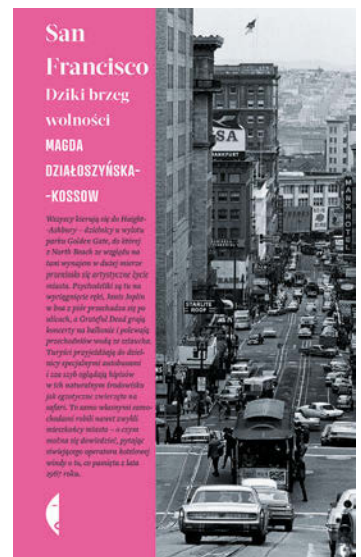
Wydawnictwo: Wydawnictwo Czarne

Oprawa: twarda

Liczba stron: 296

Cena: 44,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-8191-017-0



KRYMINAŁ I SENSACJA

Kto chce ich śmierci?

Co jeśli ktoś chciałby śmierci twojej rodziny? Najbardziej niepokojąca sprawa w karierze detektywa Adama Fawleya! W ekskluzywnej dzielnicy północnego Oxfordu cudem uratowano dwóch małych chłopców z płonącego domu. Młodszy zmarł, nieco starszy – walczy o życie. Dlaczego byli sami w domu? Gdzie są ich rodzice i dlaczego nie odbierają telefonu? Kiedy detektyw Adam Fawley znajduje nowe dowody, spełnia się jego największy koszmar.

Ponieważ wie, że to nie był przypadkowy pożar. To było zaplanowane morderstwo, a zabójca pozostaje na wolności.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Kto chce ich śmierci?

Seria: Detektyw Adam Fawley, tom III

Autor: Cara Hunter

Tłumaczenie: Joanna Grabarek

Wydawnictwo: Filia

Oprawa: miękka

Liczba stron: 392

Cena: 42,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-8195-101-2



LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Najtrudniej jest spotkać Lilit

Świat izraelskich chasydek, najbardziej ortodoksyjnych spośród religijnych Żydówek, jest hermetyczny i nieufny. Hance Grupińskiej udało się rzecz trudna – przekonała kobiety do rozmawiania, pozyskała ich zaufanie i serdeczność. Szczelnie zamknięte przez tradycję i mężczyzn, kształcone tak, by wiedziały, że wiedzieć nie muszą, wypełniają swój los według schematu obowiązującego od wieków. Bo tak postępują skromne, milczące i pracowite. A jednak – dokonując indywidualnych wyborów w ramach wytyczonych granic – wiodą własne życie. Różnorodny i przenikliwy,

choć nigdy kompletny, obraz kultury chasydzkiej zapisany został na tle współczesnego Izraela.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Najtrudniej jest spotkać Lilit. Opowieści chasydzkich kobiet

Autor: Hanka Grupińska

Wydawnictwo: Wielka Literatura

Oprawa: miękka

Liczba stron: 448

Cena: 44,90 zł

ISBN/EAN: 9788380325340



LITERATURA POPULARNONAUKOWA

Śmiech ma po matce. Tajemnice genów

Wszystkim nam się wydaje, że z dziedziczeniem jesteśmy na ty. Już wiele wieków temu ludzie dostrzegali podobieństwa dzieci do rodziców – podobny kolor oczu lub sposób zachowania w określonych sytuacjach. Carl Zimmer, jeden z najbardziej uznanych amerykańskich naukowców, opowiada nam o historii dziedziczenia i genetyki od pierwszych chorób przenoszonych z pokolenia na pokolenie aż po czasy współczesne przyglądając się równocześnie swojej rodzinie. Wybiega również w przyszłość,

zastanawiając się, w jakim stopniu etyczne jest modyfikowanie genów i pojedynczych komórek na wczesnym etapie rozwoju człowieka.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Śmiech ma po matce.**Tajemnice genów****Seria:** Zrozum**Autor:** Carl Zimmer**Tłumaczenie:** Mateusz Fafiński**Wydawnictwo:**

Wydawnictwo Poznańskie

Oprawa: miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 635**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 9788366553965

THRILLER

Życie za życie

Minął rok, kiedy życie Alice Miller rozpadło się na kawałki, po tym jak utonęła jej córka, Amelie. Rok wypełniony słowami otuchy ze wszystkich stron i nie kończącymi się kondolencjami. Jednak Alice znajduje ukojenie tylko w alkoholu i pigułkach nasennych. Pograżona w ciężkiej depresji kobieta, nie dba już o nic. Pragnie tylko tego, by Amelie powróciła. Wszystko się zmienia, kiedy dowiaduje się o istnieniu dziewczynki, której prze-

szczepiono serce jej córki. Dziewczynka żyje tylko dlatego, że bije w niej serce Amelie. W najciemniejszych zakamarkach mózgu Alice zaczyna się kształtować pewien bardzo niebezpieczny plan...

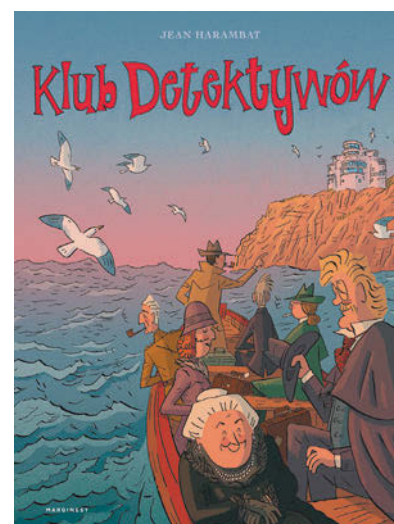
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Życie za życie**Autor:** Alex Dahl**Tłumaczenie:** Emilia Skowrońska**Wydawnictwo:** Filia**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 408**Cena:** 42,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8195-099-2

KOMIKS

Klub detektywów

W 1930 roku w Anglii powstał Klub Detektywów zrzeszający najlepszych autorów powieści kryminalnych tamtych czasów. Jego członkowie musieli złożyć specjalną przysięgę, a w swoich książkach trzymać się tak zwanych Dziesięciu Przykazań powieści kryminalnej. Wszyscy oni spotykają się także na kartach komiksu Jeana Harambat. Ekscentryczny milioner zaprasza członków klubu do swojej posiadłości położonej na prywatnej wyspie, gdzie zamierza zaprezentować prawdziwy cud tech-

niki - robota, który po opisanu mu szczegółów dowolnej zbrodni z ich powieści bezbłędnie wskaże jej sprawcę! Ale co wydarzy się, gdy naprawdę dojdzie na wyspie do morderstwa?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Klub detektywów**Autor:** Jean Harambat**Tłumaczenie:** Paweł Łapiński**Wydawnictwo:** Marginesy**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 136**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-66500-58-7

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

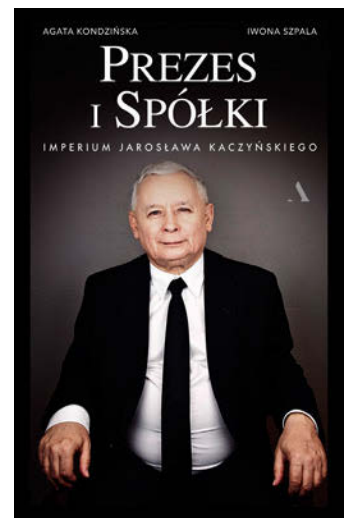
Prezes i Spółki

„Prezes i Spółki” to opowieść o tym, co działo się przez dekady na zapleczu partii Jarosława Kaczyńskiego. Opowieść o podwójnych standardach w polityce i biznesie. Jak zwalczać układ, a z zaufanymi ludźmi tworzyć sieć spółek i fundacji. Tępić komunistów, ale robić z nimi intratne interesy. Tropić szemranych biznesmenów i brać od nich pieniądze. Domykać się wolnej prasy, ale wykorzystać jej łąmy do partyjnej propagandy. Być skromnym, ale mieć ważną funkcję w instytucji wartę grubo miliony. Nieść na sztandarze

przejrzystość, a za zamkniętymi drzwiami negocjować biznes za miliard złotych. Brzydzić się obcym kapitałem, ale po niego sięgać.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Prezes i Spółki. Imperium Jarosława Kaczyńskiego
Autorzy: Iwona Szpala, Agata Kondzińska
Wydawnictwo: Agora
Oprawa: miękka ze skrzydełkami
Liczba stron: 456
Cena: 44,99 zł
ISBN/EAN: 978-83-268-2937-6



ESEJ

Nadeszło jutro. Jak pandemia zmienia Europę

Iwan Krastew w swojej książce rysuje obraz zmian, które w naszym życiu wprowadza epidemia COVID-19 i stawia pytania o świat, jaki wyłoni się po epidemii. Bez dwóch zdań, epidemia COVID-19 to bezprecedensowy eksperyment, w którym wszyscy uczestniczymy i nie pozostanie on bez śladu na naszym życiu. Czy da się utrzymać zglobalizowany porządek rzeczy, do którego przywykliśmy przez ostatnie dwadzieścia lat? Co się stanie z demokracją i jaka przyszłość czeka Unię Europejską? Jeden z najciekawszych europejskich intelektualistów posiłkuje się tu nie tylko rozpoznaniem polito-

logów, socjologów i historyków, ale korzysta też obficie z literatury popularnej.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Nadeszło jutro. Jak pandemia zmienia Europę
Autor: Iwan Krastew
Tłumaczenie: Michał Sutowski
Wydawnictwo: Krytyka Polityczna
Oprawa: miękka
Liczba stron: 96
Cena: 29,90 zł
ISBN/EAN: 978-83-66586-10-9



SPORT

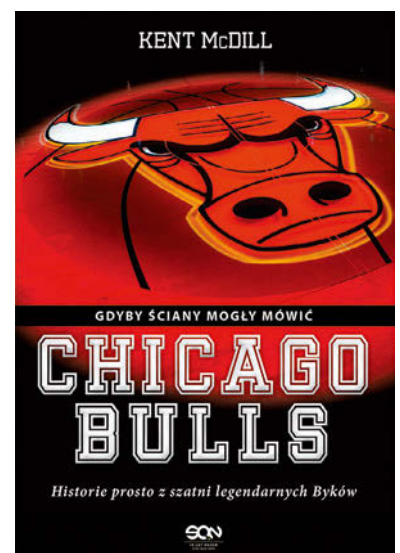
Chicago Bulls. Gdyby ściany mogły mówić

Historie prosto z szatni legendarnych Byków. Zajrzyj za kulisy najlepszej drużyny w historii NBA. Wyobraź sobie, że znajdujesz się w szatni Chicago Bulls tuż po zdobyciu przez Byki mistrzostwa. Że w kasynie w Las Vegas grasz w kości z samym Dennisem Rodmanem. Że rozmawiasz przy piwie z Michaeliem Jordanem, który przed chwilą zdobył 69 punktów. Że widzisz, jak Scottie Pippen w trakcie meczu rzuca krzesłem. To wszystko przeżył autor tej książki.

Jako akredytowany dziennikarz towarzyszył Bykom przez 11 lat – miał dostęp do ich szatni, spotykał się z zawodnikami prywatnie, z niektórymi nawet się zaprzyjaźnił. Stał się niemal częścią legendarnej drużyny.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Chicago Bulls. Gdyby ściany mogły mówić
Autor: Kent McDill
Tłumaczenie: Michał Rutkowski
Wydawnictwo: SQN
Oprawa: miękka
Liczba stron: 320
Cena: 39,99 zł
ISBN/EAN: 9788382100624



HISTORIA

Warszawa 1920

Wyjątkowa publikacja o bitwie, którą historycy i politolodzy uznali za jedną z najważniejszych w dziejach świata. Zamoyski pisząc o Bitwie Warszawskiej spotykał się z uczestnikami walk, co zaowocowało żywą i wartką narracją. Barwne epizody oddające klimat epoki przetykane są świetnie naszkicowanymi portretami najważniejszych postaci ówczesnego konfliktu. Zamoyski przebieg bitwy opisuje szczegółowo, ale unika przy tym nieprzyjaznych dla czytelnika specjalistycznych opisów taktyki wojennej. Niezaprzeczalnym atutem książki jest jej szata gra-

ficzna, gdyż „Warszawa 1920” zawiera wiele starannie dobranych zdjęć – czarno-białych i kolorowych.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Warszawa 1920. Nieudany podbój Europy. Klęska Lenina

Autor: Adam Zamoyski

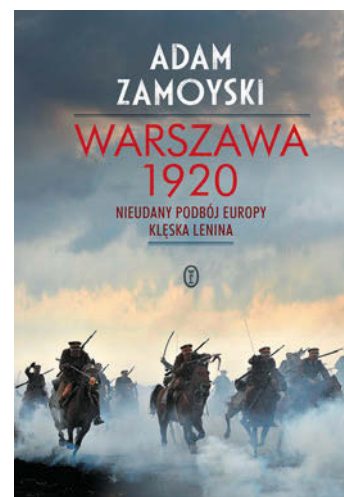
Wydawnictwo: Wydawnictwo Literackie

Oprawa: zintegrowana

Liczba stron: 292

Cena: 49,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-08-07300-1



LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS

Catherine

Na skalistym urwisku nad zatoką w stanie Maine stoi Towers, wspaniała rodzinna rezydencja, w której żyje legenda o niespełnionej miłości i ukrytych szmaragdach. Mieszkankami Towers są cztery siostry, gotowe bronić swojej posiadłości wbrew wszelkim przeciwnościom losu. Catherine najbardziej ze wszystkich siostr sprzeciwia się sprzedaży Towers, choć koszty utrzymania rezydencji znacznie przekraczają możliwości panien Calhoun. A już za nic nie może dopuścić, by nabył ją magnat hotelowy Trenton St. James,

który ich ukochany dom potraktowałby jako kolejny interes. Trenton to jednak nie tylko biznesmen, lecz także mężczyzna o romantycznej duszy...

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Catherine

Autor: Nora Roberts

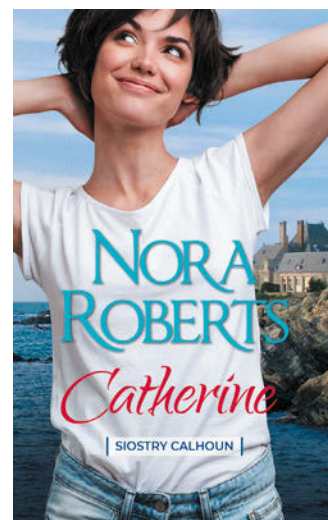
Wydawnictwo: HarperCollins Polska

Oprawa: miękka

Liczba stron: 240

Cena: 34,99 zł

ISBN/EAN: 9788327655318



LITERATURA POPULARNONAUKOWA

Poznaj swoje hormony

Zapoznaj się z tysiącami, a nawet milionami hormonów rozprawdzanych po twoim organizmie przez układ krwionośny. Ta książka wciągnie cię w niezwykle ważny i złożony świat chemicznych sygnałów, które regulują funkcje życiowe komórek i narządów twojego ciała. Wyjaśni ci, jak sygnały te wspomagają prawidłowe działanie organizmu, koordynując kluczowe procesy, takie jak wzrost, płodność i metabolizm. Znajdziesz tu szczegółowe opisy najważniejszych hormonów oraz ich roli w organizmie. Dowiesz się, gdzie powstają i na czym polega ich działanie.

A wszystko to podane w niezwykle przystępnej formie.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Poznaj swoje hormony

Autorzy: Nicola Temple, Catherine Whitlock

Tłumaczenie: Urszula Gardner

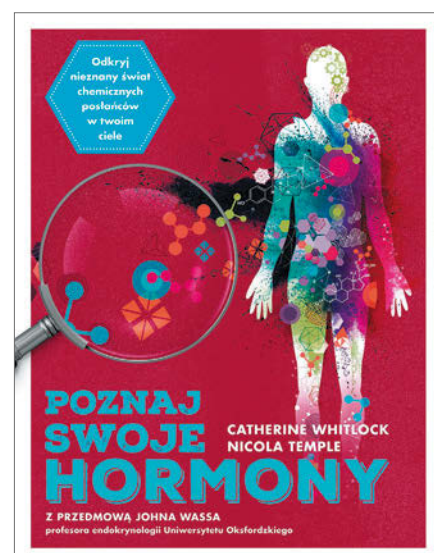
Wydawnictwo: Insignis

Oprawa: miękka

Liczba stron: 192

Cena: 39,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-66360-57-0



LITERATURA PODRÓŻNICZA

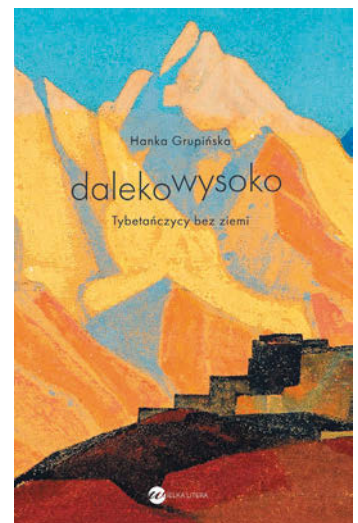
Dalekowysoko. Tybetańczycy bez ziemi

Tybetańczycy to ludzie bez ziemi, bez państwa – żyją w miejscu użyczonym, w kraju należącym do innych. Od 1959 roku chronią się w Indiach. Uciekali przed chińską przemocą, szli do swojego nauczyciela i opiekuna, do Dalajamy. Tam, na wygnaniu, jest ich dziś ponad 100 000. I o nich jest ta książka. O uciekinierach, buddystach, mniszkach i sprzedawczyńiach, o aktywistach politycznych, pisarzach i poetach. O nich, którzy pamiętają swój kraj i czekają powrotu. Hanka Grupańska wracała do Himaćal Pradesz przez 10 lat. Wiele miesięcy mieszkała w klaszto-

rach mniszek tybetańskich. Wędrowała dalekowysoko, do doliny Spiti.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Dalekowysoko.

Tybetańczycy bez ziemi

Autor: Hanka Grupańska**Wydawnictwo:** Wielka Litera**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 584**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 9788380325203

HISTORIA

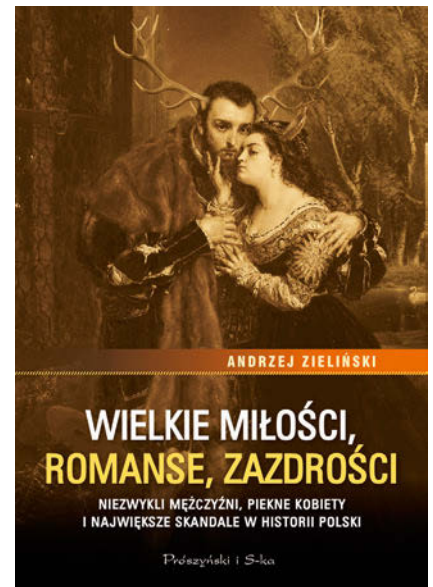
Wielkie miłości, romanse, zazdrości

Czy wiesz, że Tadeusz Kościuszko wciąż się zakochiwał nieszczęśliwie? Do czego posuwała się żona i muza Jana Matejki, by zmusić go do ulegania swoim zadziwiającym zachciankom? Dlaczego w krakowskim klasztorze karmelitanek więziono Barbarę Ubryk? Zdarzenie, które mogłoby uchodzić za zwyyczajne może w średniowieczu, lecz przecież nie w drugiej połowie XIX wieku! Upiorne problemy małżeńskie Henryka Sienkiewicza, głośny paryski skandal z Marią Skłodowską-Curie w roli głównej i dziwna, a przecież uroczą miłość Stanisława Wyspiańskiego do kobiety, którą jego przyjaciele nazywali straszną

babą – wszystko to można znaleźć w książce Andrzeja Zielińskiego.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Wielkie miłości, romanse, zazdrości. Niezwykli mężczyźni, piękne kobiety i największe skandale w historii Polski

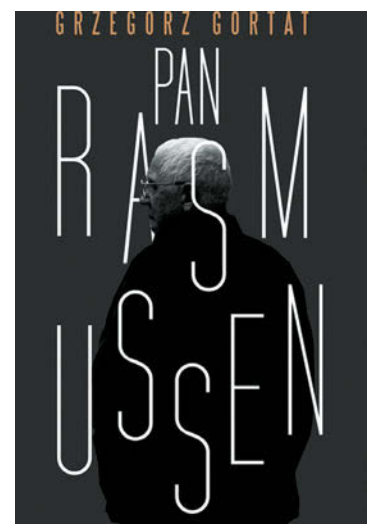
Autor: Andrzej Zieliński**Wydawnictwo:** Prószyński i S-ka**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 248**Cena:** 38 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8169-302-8

KRYMINAŁ I SENSACJA

Pan Rasmussen

Kiedy Henryk Rasmussen wraca do domu z porannych zakupów, zastaje otwarte drzwi mieszkania, a w kuchni martwą żonę. Polityczne dochodzenie pozostawia wiele do życzenia, więc Pan Rasmussen bierze sprawy w swoje ręce... „Pan Rasmussen” to nie tylko kryminał, lecz przede wszystkim jest to powieść o miłości, przemijaniu, zawiedzionych nadziejach, iluzji postępu i odchodzeniu świata, jaki znamy. O nieuchronności spo-

łeczno-ekonomicznych procesów, których nie jesteśmy w stanie powstrzymać. Jest to wreszcie podróż przez różne epoki i kultury, profesor Rasmussen to bowiem światowej klasy antropolog.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Pan Rasmussen**Autor:** Grzegorz Gortat**Wydawnictwo:** HarperCollins Polska**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 304**Cena:** 38,99 zł**ISBN/EAN:** 9788327654915

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Kebabistan

Kebab w Polsce to najpopularniejszy rodzaj tak zwanego fast-foodu – co najmniej jedna trzecia wszystkich restauracji w Polsce oferuje potrawy kebabopodobne. Jak wygląda świat polskiego kebaba? Krystian Nowak pojechał w Polskę się tego dowiedzieć. „Kebabistan. Rzec o polskim daniu narodowym” to bardzo smaczny reportaż nie tylko dla fanów ciętego mięsa w cienkiej picie. Książka zilustrowana została zdjęciami Jakuba Szafrąńskiego.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Kebabistan. Rzec o polskim daniu narodowym

Seria: Nie-Fikcja

Autor: Krystian Nowak

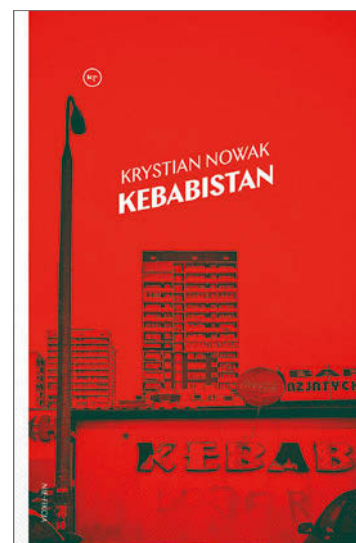
Wydawnictwo: Krytyka Polityczna

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

Liczba stron: 192

Cena: 34,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-66586-03-1



KRYMINAL I SENSACJA

Starsza pani znika

Pewnego dnia paczka przyjaciół Iris Carr po zakończeniu wakacji wyjeżdża pociągiem do Triestu, Iris decyduje się pójść w ich ślady. W pociągu trafia do przedziału, w którym jedzie tylko jedna osoba mówiąca po angielsku – panna Winifred Froy. Zwierza się ona Iris, że ostatnio uczyła dzieci jakiegoś „przywódcę opozycji”, co jak się okazuje było jakąś frakcją komunistów. Iris udaje się z panną Froy do wagonu restauracyjnego na lunch i po powrocie zażywa tabletki na ból głowy, które dostaje od panny Froy. Po ocknięciu się stwierdza, że panna Froy znikła z prze-

działu. Wszyscy współpasażerowie przeczą jakoby kiedykolwiek widzieli pannę Froy...

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Starsza pani znika

Autor: Ethel Lina White

Tłumaczenie: Jan S. Zaus

Wydawnictwo: MG

Oprawa: twarda

Liczba stron: 240

Cena: 44,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7779-638-2



LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Szukając diagnozy

Profesor Wydziału Medycznego Uniwersytetu Yale, autorka bestsellera „Zagadki medyczne i sztuka diagnozy”, felietonistka „The New York Times Magazine”, inspiratorka, a później konsultantka serialu Dr House. Lisa Sanders doświadczyła już chyba wszystkiego, co nieoczywiste w jej profesji. Wciąż bywa jednak zdezorientowana, analizując osobliwe przypadki schorzeń i dolegliwości, które opisuje w swojej niezwykle poczytnej autorskiej

rubryce „Diagnosis”. To z niej pochodzą opublikowane w niniejszej książce zaskakujące i tajemnicze koincydencje symptomów, które zostały rozszyfrowane przez nią lub przez jej kolegów po fachu.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Szukając diagnozy. Tajemnicze i zaskakujące przypadki medyczne

Autor: Lisa Sanders

Tłumaczenie: Dominika Braithwaite

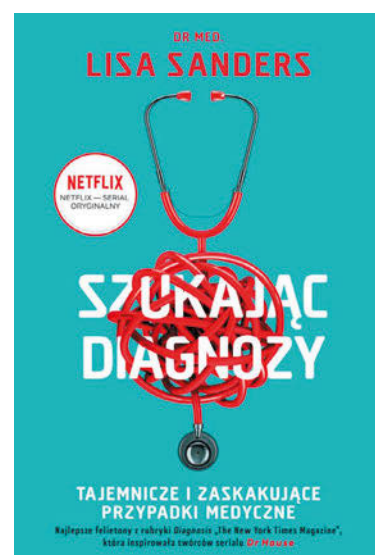
Wydawnictwo: Insignis

Oprawa: miękka

Liczba stron: 360

Cena: 39,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-66575-06-6

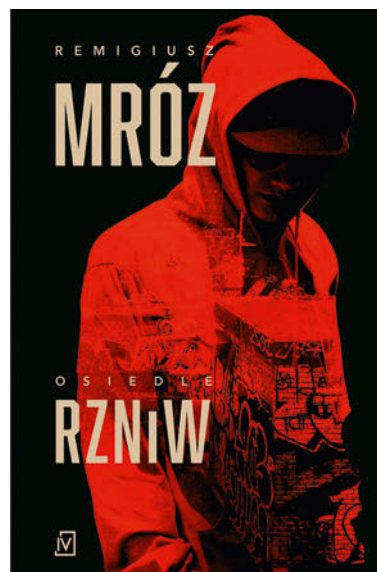


KRYMINAŁ I SENSACJA

Osiedle RZNiW

Wczesne lata dwutysięczne. Blokowisko na osiedlu RZNiW żyje w rytmie rapu, oddycha dymem z jointów i nie toleruje obcych. Na dwunastym piętrze jednego z bloków mieszka Deso – wychowujący się bez rodziców chłopak, który na co dzień musi zmagać się z życiem w skrajnej nędzy. Pewnej nocy otrzymuje esemesa z nieznanego numeru. Nadawca pisze: „Boję się. Chyba ktoś za mną idzie”. Deso po chwili oddzwania, ale w słuchawce słyszy jedynie trzaski. Nazajutrz okazuje się, że zaginęła dziewczyna z jego klasy. Chłopak nie wie, dlaczego próbowała skontaktować się

akurat z nim, ale uznaje to za nieprzypadkowe i zaczyna szukać zaginionej...

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Osiedle RZNiW**Autor:** Remigiusz Mróz**Wydawnictwo:** Czwarta Strona**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 400**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 9788366553798

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Praca sezonowa

Budzik. Termos i kanapki. Długa podróż tramwajem. Odbicie karty. Praca przy taśmie. Dzwonek na przerwę. Posiłek. Dzwonek na koniec przerwy. Praca przy taśmie. Odbicie karty. Długa podróż tramwajem. Przygotowanie termosu i kanapek na następny dzień. Upragniony sen. Budzik... Prekariacka wyliczanka zdaje się nie mieć końca. Heike Geißler, niemiecka pisarka i tłumaczka, nie mogąc utrzymać się z freelancerskich zleceń, w 2010

roku zatrudniła się jako sezonowa pracowniczka w hali wysyłkowej Amazona w Lipsku. Jednak już po kilku dniach okazało się, że jej nowe stanowisko pracy to źródło nie tylko frustracji, ale i inspiracji literackich.

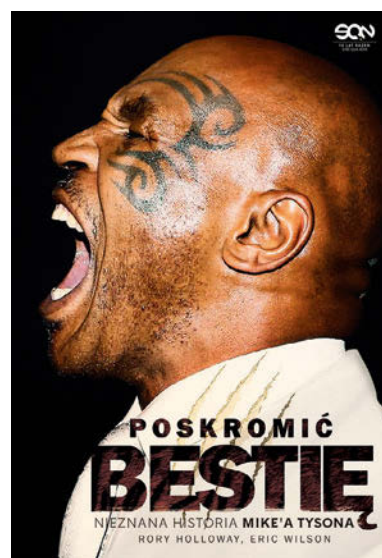
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Praca sezonowa. Miesiąc w Amazonie**Autor:** Heike Geißler**Tłumaczenie:** Elżbieta Kalinowska**Wydawnictwo:** Wydawnictwo Czarne**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 176**Cena:** 34,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8191-050-7

SPORT

Poskromić bestię

Był najbardziej zaufanym człowiekiem Mike'a Tysona. Zaprzyjaźnili się, gdy ten był nastolatkiem, a gdy w wieku 20 lat został mistrzem świata, stał się jego menadżerem i dzielił z nim mieszkanie. Choć ich relacja skończyła się w sądzie i zerwali ze sobą wszelkie kontakty, na pytanie o to, do kogo zadzwoniłby, gdyby znalazł się na bezludnej wyspie, Mike odpowiada dziś bez wahania: „Do Rory'ego Hollowaya”. Mike był królem życia, a Hollo-

way jego aniołem stróżem, próbującym poskromić ciągle pakującą się w kłopoty Bestię. Holloway pokazuje, że prawdziwa historia Mike'a Tysona jest inna, niż przedstawił to w swojej autobiografii.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Poskromić bestię.**Nieznana historia Mike'a Tysona****Autorzy:** Rory Holloway, Eric Wilson**Tłumaczenie:** Jakub Małecki**Wydawnictwo:** SQN**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 384**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 9788379244157

FANTASTYKA

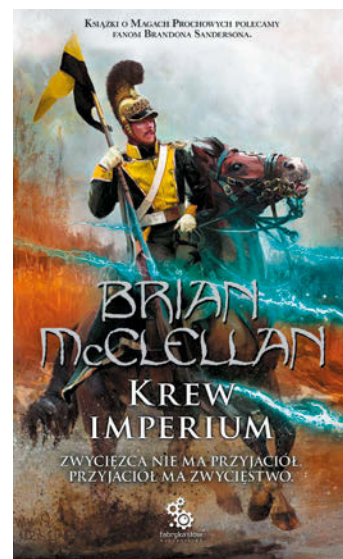
Krew Imperium

Gdy nadchodzi czas ostatecznej bitwy najemnik, szpieg i generał muszą zawiązać niebezpieczne sojusze by przechylić szalę zwycięstwa. Dynizyjczycy złamali zaklęcia pętające magię Kamienia Bogów. Michel Bravis uczyni co w jego mocy, by przeszkodzić najeźdźcom w użyciu artefaktu. Na drodze inwazji Bena Styke'a na Imperium Dynizyjskie staje potężny sztorm. Gdy Ben staje na brzegu z dwudziestoma zaledwie Lasjerami, musi polegać na sprycie, a nie swej sile. Pozbawiona magii Lady Vlor a Krzemień maszeruje na Landfall na czele

adrańskiej armii. Pragnie zemsty na tych, którzy stanęli przeciwko niej i dopuścili się zdrady.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Krew Imperium
Seria: Bogowie Krwi i Prochu, tom III
Autor: Brian McClellan
Wydawnictwo: Fabryka Słów
Oprawa: miękka
Liczba stron: 790
Cena: 49,90 zł
ISBN/EAN: 9788379645718



KLASYKA

Mali mężczyźni

Światowy bestseller amerykańskiej pisarki Louisy May Alcott. Książka opowiada o życiu Jo Bhaer, jej męża i dzieciaków ze szkoły w Plumfield. Pełno w niej zabaw, figli, ale i ważnych przesłań moralnych, bowiem państwo Bhaer traktują swych wychowanków z miłością, przepełnieni pragnieniem wykształcenia z nich dobrych i mądrych ludzi. Bezpośrednią inspiracją tej historii była śmierć szwagra Alcott, który pojawia się w jednym

z ostatnich rozdziałów. Wszystkie książki cyklu, choć tak uroczo bajkowe, były jednak w dużej mierze oparte o prawdziwe wydarzenia z życia autorki, co dodaje im większego znaczenia i kolorytu.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Mali mężczyźni
Seria: Małe kobietki, tom III
Autor: Louisa May Alcott
Tłumaczenie: Zofia Grabowska
Wydawnictwo: MG
Oprawa: twarda
Liczba stron: 464
Cena: 44,90 zł
ISBN/EAN: 978-83-7779-629-0



LITERATURA OBYCZAJOWA, ROMANS

Perska kobiecość

Znana z „Perskiej zmysłowości” Joanna, po nagłym wyjeździe z Bali, gdzie spotkała miłość swojego życia, nie przestaje myśleć o ukończonym Richardzie. Chociaż nie ma z nim żadnego kontaktu, nie potrafi go wymazać ze swojego serca. Czyż można bowiem zapomnieć o prawdziwej miłości? Za namową przyjaciółki, Angeliki, leci razem z nią i ze swoją córką, Sarą, do Szanghaju. Nieoczekiwana rozmowa z najdroższym mężczyzną skłania ją

do podróży na Bali i ponownego z nim spotkania. Czy tym razem kochankowie połączą się już na zawsze?

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Perska kobiecość
Seria: Perska miłość, tom VI
Autor: Laila Shukri
Wydawnictwo: Prószyński i S-ka
Oprawa: miękka
Liczba stron: 440
Cena: 38 zł
ISBN/EAN: 978-83-8169-287-8



Pandemia motorem wzrostu dla e-commerce.

Czy rok 2020 będzie rekordowy dla branży e-commerce w Polsce?

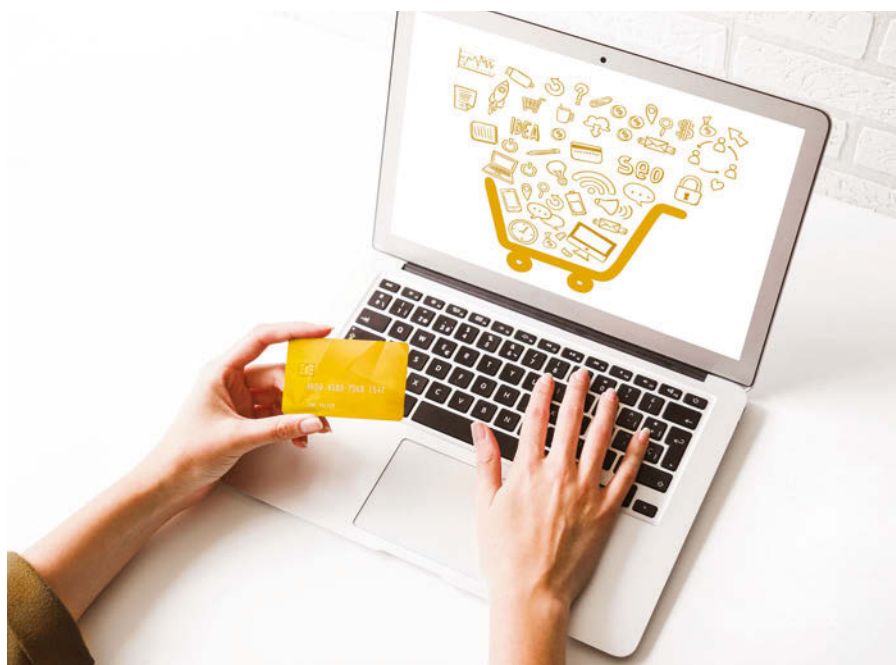
Pandemia koronawirusa zmieniła nasze codzienne życie w bardzo wielu aspektach, jednak wzrost znaczenia handlu internetowego kosztem kanału tradycyjnego był jednym z najbardziej zauważalnych trendów ostatnich miesięcy – informują analitycy Santander Bank Polska.

- **Pandemia koronawirusa spowodowała skokowy wzrost liczby sklepów internetowych i firm sprzedających poprzez platformy e-commerce.**
- **Jako gospodarka osiągamy przychody z e-commerce zbliżone do średniej UE. Pozostajemy jednak w tyle za niektórymi państwami regionu.**
- **Udział e-commerce w handlu detalicznym może się ustabilizować na poziomie ok. 8% vs 5,4% w 2019 r.**

Duże polskie firmy bez kompleksów w europejskim Internecie

Analizując udział handlu internetowego w przychodach firm bez podziału na sektor działalności oraz typ odbiorcy (indywidualny – B2C, lub biznesowy – B2B) Polska plasuje się dokładnie na poziomie europejskiej średniej wynoszącej ok. 18%. Jest to o tyle interesujące, że jednocześnie pod względem liczby firm oferujących swoje towary lub usługi w Internecie Polska znajduje się nieznacznie poniżej średniej unijnej – 16% polskich firm sprzedaje w kanale internetowym w porównaniu do 20% w UE.

– Dane te wynikają z mocnego zdigitalizowania szeregu branż, które stanowią swego rodzaju specjalizację polskiej gospodarki. Może to również oznaczać, że sprzedaż w tym nowoczesnym kanale rozwijały dotychczas w Polsce większe firmy, które pod względem cyfrowych kompetencji być może nawet nieznacznie wyprzedzają swoich zachodnich konkurentów. Z kolei ze średniej



unijnej można wywnioskować, że w całej Wspólnocie rośnie rola małych i średnich firm pod względem obecności w Internecie – komentuje Małgorzata Nesterowicz, dyrektor ds. sektora usług Santander Bank Polska i dodaje: – Największe różnice, zarówno pod względem udziału w przychodach jak i liczby firm, widzimy w branży turystycznej – to wskazuje, że polscy turoperatorzy wyprzedzają swoich europejskich konkurentów w adopcji e-commerce, mimo iż jest to jedna z najbardziej aktywnych pod tym względem branż na poziomie całej Wspólnoty. Kolejnymi przykładami większego udziału przychodów z e-commerce wśród polskich przedsiębiorstw względem średniej europejskiej są m.in. pro-

dukcja elektroniki, branża motoryzacyjna oraz sektor meblowy, czyli sektory będące w dużej mierze odpowiedzialne za dynamiczny wzrost eksportu z Polski do UE w ostatniej dekadzie.

Jakie branże w największym stopniu wdrożyły rozwiązania e-commerce?

Analizowane przez ekspertów Santander Bank Polska dane obejmują zarówno handel towarowy, jak i sprzedaż usług. Średnio na poziomie UE 20% firm przyjmuje zamówienia online – jednak na poziomie poszczególnych branż, widoczne są bardzo duże różnice. Na unijne 20% składa się przykła-

dowo branża budowlana, gdzie e-commerce stosuje zaledwie 6% firm, czy też 11% firm z sektora nieruchomości. Na drugim biegunie znajdują się branże najnowocześniejsze pod względem cyfrowego kontaktu z klientami, gdzie już dziś można powiedzieć, że obecność w Internecie jest nie tylko normą, ale niemalże warunkiem przetrwania.

Najbardziej rozwinięty pod względem e-commerce jest szeroko pojęty sektor turystyczno-wypoczynkowy. W 2019 r. ponad 60% europejskich hotelarzy i ponad 50% operatorów imprez turystycznych sprzedawało swoje usługi w cyfrowych kanałach dystrybucji. Warto przy tym zwrócić uwagę, że w obu tych branżach funkcjonują silne platformy sprzedażowe, np. Booking.com. Trzecią najbardziej zdigitalizowaną branżą pod względem liczby firm jest działalność wydawnicza i tutaj również można powiązać głęboką digitalizację rynku z działalnością silnych graczy, jak międzynarodowy Amazon, czy Empik lub Merlin na rynku krajowym. Warto zauważyć, że wymienione powyżej branże nastawione są przede wszystkim na sprzedaż B2C. Kolejne miejsca pod względem powszechności e-commerce na europejskim rynku zajmuje handel hurtowy z uwzględnieniem motoryzacji oraz sam przemysł motoryzacyjny – prawdopodobnie najnowocześniejsza część europejskiego przemysłu jako takiego.

Polski sektor detaliczny e-commerce przeskoczył 7 lat w 7 tygodni

W zaledwie kilka tygodni przypadających na okres wprowadzenia ograniczeń związanych z zachowaniem bezpieczeństwa w stanie pandemii udział e-commerce w polskim handlu detalicznym wzrósł z ok. 5,5% na koniec 2019 r. do blisko 12% w szczytowym momencie. Dla zobrazowania skali wzrostu warto porównać te dane z największym rynkiem e-commerce na świecie, jakim są Stany Zjednoczone. Analogiczny wzrost udziału sprzedaży internetowej zajął tam niemal 7 lat.

Biorąc pod uwagę wzrost sprzedaży online wyraźnym liderem była kategoria odzieży i obuwniczej, gdzie porównując stan z kwietnia z tym z początku roku, udział sprzedaży internetowej wzrósł ponad 2,5-krotnie. Niemniej jednak, w miarę znoszenia kolejnych obostrzeń widoczny jest powrót kon-

sumentów do tradycyjnych kanałów sprzedaży, co skutkuje normowaniem się udziału e-commerce w sprzedaży detalicznej poszczególnych branż. Przykładowo, przyjmując za poziom bazowy sprzedaż internetową w marcu, w przypadku żywności w czerwcu sprzedaż internetowa była niższa o ok. 10%, w kategorii mebli, RTV i AGD spadek wyniósł ok. 20%, zaś w przypadku farmaceutyków i kosmetyków wydatki internetowe były mniejsze o ok. 30%. Jeżeli jednak za poziom bazowy przyjmujemy sprzedaż internetową z lutego br., to okaże się, że jedyną kategorią sprzedaży detalicznej wyodrębnianą przez GUS, gdzie wartość internetowej sprzedaży nie wzrosła, były farmaceutyki i kosmetyki. Oznacza to, że w większości branż składających się na handel detaliczny pandemia spowodowała trwałą zmianę przyzwyczajień konsumentów i przeniesienie części zakupów do Internetu, nawet w przypadku takich branż, w przypadku których e-commerce nie miało wcześniej znaczącego udziału, czego najlepszym przykładem jest sprzedaż produktów spożywczych.

Perspektywy na 2021 r.

– Nie wiemy jeszcze jak dokładnie pandemia wpłynęła na finanse firm zajmujących się przede wszystkim detaliczną sprzedażą internetową. Bazując jednak na danych historycznych widzimy m.in. dwucyfrową dynamikę przychodów, co znacząco przekracza zarówno tempo rozwoju samej gospodarki (ok. 3-5% rdr w dobrych czasach) jak i handlu detalicznego ogółem. Obrazuje to skalę, w jakiej rozwija się handel internetowy. Jednocześnie, bazując na dostępnych danych, można z pewnością powiedzieć, że rok 2020 będzie dla polskiej branży e-commerce najlepszy w dotychczasowej historii – dodaje Maciej Nałęcz, analityk sektorowy Santander Bank Polska. Wg danych za pierwszą połowę lipca poziom wydatków internetowych ustabilizował się na poziomie blisko 140% wydatków z analogicznego okresu ub. r. Oznacza to, że udział e-commerce w handlu detalicznym może się ustabilizować na poziomie ok. 8% vs 5,4% w 2021. Trwałe przesunięcie części wydatków konsumentskich do Internetu znacząco przyspieszy rozwój branży i będzie stanowiło paliwo do wzrostu w kolejnych latach.

SZARA GODZINA

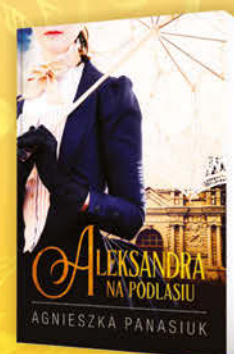
**Trzy kobiety.
Trzy odmienne losy.**

*Trzy tomy powieści
toczące się na
Podlasiu w drugiej
połowie XIX w.*

NOWOŚĆ



W PRZYGOTOWANIU



szaragodzina.pl

Alopecjanki. Historie łysych kobiet, Marta Kawczyńska

– Masz raka? – Takie pytanie alopecjanki, czyli kobiety bez włosów, słyszą setki, jeśli nie tysiące razy dziennie. Zadają je zupełnie obcy ludzie, ale też znajomi. Tak na wszelki wypadek, żeby się upewnić.

Alopecia Areata, czyli łysienie plackowate, według danych organizacji The American Hair Loss Association z 2017 roku, dotyczy 2 proc. światowej populacji. Z roku na rok osób z łysą głową, w tym w dużej mierze kobiet, jest coraz więcej. Naukowcy i lekarze nie znają przyczyny tej choroby. Nie ma na nią jedynej skutecznej terapii. Bywa, że włosy odrastają, ale zdarza się, że nie wracają nigdy. Pozostaje „tylko”, a może „aż”, nauczyć się z tym żyć. Marta Kawczyńska w książce „Alopecjanki. Historie łysych kobiet” przedstawia historie dziesięciu niesamowitych kobiet, które żyją z alopecją. Silnych, odważnych, pięknych, którym „łysa głowa” nie przysłoniła życia. Można

nawet stwierdzić, że pomogła je na nowo pokładać. Każda z bohaterek musiała zmierzyć się z alopecją, zaakceptować „nową siebie” i wypracować mechanizmy, jak radzić sobie z tzw. wścibskim czynnikiem ludzkim, który potrafi zadawać dziwne pytania, wytykać palcem, wyśmiewać. Kiedy poznacie Państwo te opowieści, nie powiecie już nigdy, że „kobieta musi mieć włosy”. Bo łysa jest piękna!

Alopecjanki

Autor: Marta Kawczyńska

Kategoria: literatura faktu

Liczba stron: 320

Format: 143 x 205 mm

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

ISBN: 978-83-66252-33-2

Wydawca: Wydawnictwo Harde

Cena: 42,99 zł



Każdego dnia chłopiec widuje starszą kobietę. Intryguje go. Nieznajoma – olbrzymia, tajemnicza i straszna..., a może delikatna, niezwykła i serdeczna...

Czy i Ty odważysz się ją poznać?

Kobieta i chłopiec to piękna i niepozabawiona dreszczyku opowieść o pokonywaniu uprzedzeń i narodzinach przyjaźni. Pełne magii artystyczne ilustracje zachwycą czytelników w każdym wieku. Napisana przez Geerta De Kockere i zilustrowana przez Kaatje Vermeire. Z tyłu książki znajdują się kody QR do ćwiczeń, które mogą pomóc rodzicom porozmawiać z dzieckiem o tematach poruszonych w książce. Ćwiczenia dostępne w języku polskim i ukraińskim.



Zapraszamy do zapoznania się z książką **Bez marnowania. Kuchnia zero waste**. Gospodarność i niemarnowanie jedzenia to tradycyjne wartości, które są też istotnymi elementami światowego ruchu zero waste. U jego podstaw leżą wrażliwość ekologiczna (ochrona zasobów Ziemi) oraz społeczna (moralny obowiązek dzielenia się żywnością z tymi, którym jej brakuje). Ta książka to zero waste w praktyce kuchni domowej.

Autorka uczy świadomego planowania zakupów spożywczych, poprawnego przechowywania produktów, oszczędnego wytwarzania potraw i komponowania posiłków z zachowaniem prozdrowotnych składników, przemyślanego przechowywania i wykorzystywania niezjedzonych potraw. Proponuje też blisko 100 przepisów spełniających główne zasady idei zero waste.

Smaki dzieciństwa

Wspomnienia? Dom, do którego zawsze chciało się wracać. Koleżanki i koledzy, którym nie trzeba było imponować. Szkoła, która otwierała oczy i poszerzała horyzonty. Nie, nie każdy tak zapamięta swoje dzieciństwo i młodość.

Smaki dzieciństwa to zapis prawdziwych, często dramatycznych historii młodych ludzi – krzywdzonych, zranionych lub unieszczęśliwionych przez rówieśników i dorosłych.

Książka autorstwa doświadczonej psycholożki to przyczynek do refleksji nad postawami, jakie my, dorośli, przyjmujemy wobec dzieci i młodzieży. To zachęta do zrewidowania poglądów, unikania krzywdzących – być może nieświadomych – zachowań, reakcji i gestów. To okazja do wejścia w świat młodych, zrozumienia ich potrzeb, motywacji oraz emocji.

Książka Mirosławy Kątniej, wieloletniej przewodniczącej KOPD, to bardzo ważny i potrzebny głos. Głos praktyka, empatycznego specjalisty, profesjonalisty z ogromnym sercem. Lata doświadczenia pozwoliły jej pokazać na kartach książki to, z czym zbyt często zmagają się dzieci.

Dorota Zawadzka

To książka o trzech filarach dzieciństwa: rodzinie, szkole i rówieśnikach. Jeśli te filary będą mocne, dziecko zbuduje na nich most z przepiękną bramą.

Marek Michalak

Przykłady zawarte w książce prowokują do refleksji, myślenia o dziecku jako autonomicznej osobie, która potrzebuje szacunku i miłości, akceptacji, wsparcia i przewodnictwa w świecie wartości.

Anna Maria Wesołowska

Mirosława Kątna – psycholożka, terapeutka, mediator, działaczka społeczna.

W swojej pracy zawodowej i społecznej konsekwentnie walczy o prawa dzieci, o ich podmiotowe traktowanie, o szacunek, godność i mądrość w procesie wychowania. Głośno i odważnie zabiega o przeciwdziałanie przemocy i reagowanie w przypadku krzywdzenia dzieci. Swoją aktywność w zakresie praw dziecka

przede wszystkim koncentruje na codziennej działalności w Komitecie Ochrony Praw Dziecka (współtworzyła tę organizację 40 lat temu i kieruje nią do dzisiaj). Była pierwszym i jedynym „ministrem od dzieci” – pełnomocniczką rządu ds. dzieci.

Pracuje z młodzieżą z poważnymi problemami życiowymi; tworzy i prowadzi autorskie programy szkoleniowe dla rodziców, opiekunów, a także profesjonalistów: nauczycieli, pedagogów, pracowników socjalnych, policjantów, kuratorów, których wspiera swoim doświadczeniem. Komentuje i trafnie recenzuje w mediach życie społeczne.

Wśród wielu dowodów uznania, które otrzymała, za najważniejsze uznaje Order Uśmiechu – jedyne odznaczenie przyznawane dorosłym przez dzieci.

1 zł z każdego sprzedanego egzemplarza książki zostanie przekazany na KOPD.

Książka dostępna w sprzedaży od 3 września.



Smaki dzieciństwa

Napisała: Mirosława Kątna

Stron: 160

Oprawa: miękka
ze skrzydełkami

ISBN: 978-83-8118-095-5

Dla kogo?: dla dorosłych

REKLAMA





Czeka nas kolejna rewolucja na rynku e-commerce?

Empik wprowadza na stałe darmową dostawę dla swoich klientów

Empik zdecydował się na odważne posunięcie – wprowadza całkowicie darmową dostawę dla swoich klientów. Od 2 września dostawa do Paczkomatów i punktów odbioru dostępna jest za 0 zł – na stałe. Firma wprowadziła ją w ramach bezpłatnej, nowej usługi Empik Premium Free, która zastąpiła program lojalnościowy Mój Empik. Z rozwiązania może skorzystać ponad 5 milionów dotychczasowych użytkowników Mojego Empiku, którzy automatycznie przechodzą do nowego programu, a także nowi klienci.

Dalszy ciąg rewolucji w e-commerce

Rok 2020 jeszcze się nie zakończył, a już pewne jest, że będzie przełomowy dla segmentu handlu internetowego w Polsce. Penetracja e-commerce skokowo wzrosła – w wyniku ograniczeń związanych z pandemią do zakupów internetowych przekonało się już 72% internautów. Dla wielu konsumentów wciąż jednak znaczącą barierą jest koszt dostawy zamawianych produktów.

– Na początku pandemii udostępniliśmy wszystkim bezpłatnie naszą flagową usługę Empik Premium. Decyzję podjęliśmy szybko i spontanicznie – chcieliśmy wyjść naprzeciw oczekiwaniom wszystkich odbiorców w tym trudnym czasie. Dzięki Empik Premium klienci zaoszczędzili już ponad 150 mln złotych, przeczytali i przesłuchali 2 miliony e-booków i audiobooków w aplikacji

Empik Go, wykonali 1,5 mln promocyjnych odbitek zdjęć w Empik Foto. Popularność Empik Premium przerosła nasze oczekiwania. Polacy docenili możliwość korzystania z darmowej dostawy, zniżek na zakupy czy dostępu do książek cyfrowych. Wiedząc, jak ważne są dla klientów te korzyści, obok Empik Premium uruchomiliśmy całkowicie bezpłatny program Empik Premium Free – mówi Karol Ignatowicz, dyrektor ds. transformacji Grupy Empik.

Dostawa całkowicie za darmo i szereg dodatkowych korzyści

Empik Premium Free zadebiutował 2 września, oferując dla każdego klienta darmową dostawę do Paczkomatów i punktów odbioru. Użytkownicy mają także dostęp do ponad 200 tytułów

audiobooków i e-booków oraz do podcastów w aplikacji Empik Go. Empik Premium Free to również wyjątkowe promocje i oferty specjalne dostępne zarówno stacjonarnie, jak i online i w aplikacji mobilnej. Na początek klienci mogą kupić za pół ceny drugi produkt z kategorii książka, muzyka i film.

Empik Premium Free zastępuje istniejący od 2016 r. Mój Empik, którego ponad 5 mln użytkowników automatycznie stało się członkami nowego programu – bez konieczności ponownej rejestracji. Program jest otwarty również dla wszystkich nowych użytkowników.

Wygodne zakupy z aplikacją

Sercem Empik Premium Free jest aplikacja mobilna. Rejestracja do programu odbywa się w niej szybko i wygodnie. W aplikacji klient znajdzie dostęp do historii zakupów oraz do ofert promocyjnych z różnych kategorii - obok Książek, Muzyki i Filmu, także np.: Dom i Ogród, Zabawki, Sport czy Zdrowie i Uroda. Użytkownicy mają także możliwość zwrotu towaru bez fizycznego paragonu w ciągu 30 dni. Dokonując zakupów w sklepach stacjonarnych, wystarczy pokazać sprzedawcy widoczny w aplikacji kod klienta, aby korzystać z dodatkowych rabatów i promocji. A od 7 września użytkownicy aplikacji mobilnej mogą otrzymać w sklepach dodatkowy rabat 5% na nieprzecone produkty.

Program odpowiedzialny społecznie

Każdy zakup w ramach Empik Premium Free, podobnie jak wcześniej w Moim Empiku, to cegiełka, która pomaga co roku przekazać

10 tysięcy nowych książek bibliotekom szkolnym w ramach akcji 1000 powodów by czytać. Do tej pory Empik przekazał 42 tysiące książek dla 42 szkół podstawowych w Polsce.

Jeszcze więcej oszczędności i korzyści z pełnym Empik Premium

Większy pakiet benefitów oferuje pełny wariant Empik Premium. Dzięki 15% zniżki w salonach i do 20% zniżki na setki tysięcy produktów na Empik.com, darmowej dostawie we wszystkich opcjach - w tym kurierem i 3% zwrotu środków za zakupy, klienci oszczędzają na zakupach ok. 50 zł miesięcznie. Do tego dochodzi atrakcyjny pakiet kulturalny – m.in. możliwość swobodnego korzystania z ponad 13 tysięcy audiobooków i e-booków oraz kilku tysięcy podcastów w Empik Go. Od dziś użytkownicy Premium zyskali także 6-miesięczny darmowy dostęp do milionów utworów w aplikacji streamingowej Empik Music. Obecnie trwa promocja, dzięki której Empik Premium można wykupić na rok za 39,99 zł, co oznacza 3,33 zł miesięcznie.

Tworzymy jedno spójne rozwiązanie, które pozwala klientom w łatwy sposób zidentyfikować, który wariant naszej oferty i pakietu benefitów lepiej odpowiada ich potrzebom, preferencjom czy częstotliwości zakupów: Empik Premium Free czy Empik Premium.

Piotr Frankowski
– szef Empik Premium

Influencer's Top 2020



Za nami III edycja Plebiscytu Influencer's Top 2020. Przedstawiamy wybrane, najlepsze produkty na rynku w kategorii Dzieci/ nastolatki.

NAZWA FIRMY/ BRANDU	NAZWA PRODUKTU	PODKATEGORIA
Albi Polska	Czytaj z Albikiem	Książki
Egmont Polska	Cardblocks klocki	Zabawki
FeelBear	FeelBear	Przytulanki
Moje Filmy	Premiery filmowe: Kraina Lodu 2 i Harry Potter	Czas wolny
Shellbag	Mini nerki Shellbag	Torby/plecaki
Smartbee Club	Królestwo Kolorów	Zestawy kreatywne
Wydawnictwo Edipresse	Kraina Lodu Kolekcja Marzeń	Czasopisma
Fabryka Kart Trefl-Kraków	Gra Kto pierwszy ten lepszy	Gry

Otrzymaliśmy nagrodę w plebiscycie Influencer's Top 2020

Barometr Providenta: Wyprawka szkolna kosztuje nas średnio 330 zł

W tym roku polska rodzina na wyprawkę szkolną dla jednego ucznia wyda średnio 330 złotych – wynika z cyklicznego badania Barometr Providenta. Największym obciążeniem budżetu rodziców są podręczniki, sprzęt elektroniczny wspierający naukę oraz nowe ubrania.



Sierpień to czas intensywnych przygotowań do nowego roku szkolnego, a także kulminacja działań reklamowych i ofert promocyjnych związanych z artykułami szkolnymi. Także firmy odzieżowe zachęcają do odświeżenia garderoby naszych dzieci. Jak wynika z badania Barometr Providenta 37,7 proc. rodziców, właśnie podczas kilku ostatnich wakacyjnych dni, kompletuje wyprawkę szkolną. Blisko połowa jest bardziej systematyczna i przyznaje, że rozkłada zakupy w czasie na całe dwa wakacyjne miesiące. Zaledwie niecałe 5 proc. respondentów przyznało, że odkłada sprawę na ostatnią chwilę i kupuje wszystko dzień przed rozpoczęciem roku szkolnego. Natomiast co dziesiąty badany okazał się spóźnialskim, który wyprawkę kończy kompletować już po rozpoczęciu roku szkolnego.

Na zaplanowanie zakupów w czasie bardzo duży wpływ ma wiek rodziców. Aż 56 proc. opiekunów w wieku 45-54 lata poświęca na to całe wakacje. Jest to zdecydowanie najbardziej systematyczna grupa. Młodszy rodzice lubią odłożyć to zadanie na ostatnią chwilę – niemal 16 proc. osób z grupy 25-34 lata robi zakupy dzień przed rozpoczęciem roku szkolnego, a 11,4 proc. badanych w wieku 35-44 lata niektóre rzeczy kupuje już we wrześniu.

Bez problemu finansujemy szkolne wydatki

Z cyklicznego badania Barometr Providenta, wynika, że powrót do szkoły jednego ucznia będzie kosztował średnio 330 zł.

– Blisko połowa rodziców, kupując wyprawkę szkolną, chce zmieścić się w kwocie 300 zł. Tylko co piąty wyda na ten cel od 400 do

500 zł, a na zakupy powyżej tej kwoty stać będzie niemal 15 proc. opiekunów – mówi Magda Maślana, ekspert ds. PR w Provident Polska. – Od kilku lat artykuły szkolne przestały być znacznym wyzwaniem dla naszego budżetu. Istotny wpływ mają na to programy socjalne, które znacząco pomagają w sfinansowaniu wyprawki – dodaje Magda Maślana. Najczęściej rodzice będą finansować wyprawkę z bieżących dochodów – zrobi tak ponad połowa Polaków posiadających dzieci w wieku szkolnym. Około 40 proc. wesprze się dodatkowo środkami z programów socjalnych. Co 5. opiekun deklaruje, że będzie musiał sięgnąć także po oszczędności. Wielu rodziców w związku z wydatkami na wyprawkę szkolną liczy na wsparcie finansowe od rodziny – odpowiedziało tak zaledwie 4 proc. opiekunów dzieci.

Podręczniki obciążeniem nie tylko dla kręgosłupów

Mimo faktu, że od 2014 roku dzieci korzystają z darmowych podręczników, blisko 29 proc. rodziców, biorących udział w badaniu, zadeklarowało, że to właśnie potrzebne do szkoły książki najbardziej obciążają ich budżet na wyprawkę. Jednak aż 25 proc. opiekunów wskazuje, że najwięcej wydadzą w tym roku na sprzęt elektroniczny pomagający im pociechom w nauce. Co 4. rodzic wskazał także, że jego portfel uszczupli się znacząco za sprawą nowych ubrań, a co dziesiąty – nowego plecaka.

- Zdalne nauczanie związane z pandemią, przyspieszyło cyfryzację polskich szkół. Lekcje on-line okazały się sporym wyzwaniem dla rodzin, w których było więcej niż jedno dziecko w wieku szkolnym. W tym przypadku często rodzicielstwo w tym samym czasie musiało łączyć się zdalnie z nauczycielem i klasą – a do tego każde z nich potrzebowało odpowiednich urządzeń elektronicznych. Wielu rodzicom ten czas uświadomił, że dzieci potrzebują nowoczesnego, sprzętu do nauki – dodaje Magda Maślana.

Przybory – nowe i funkcjonalne

60 proc. rodziców przyznaje, że co roku kupuje w całości nowe przybory szkolne. Tylko co 3. badany deklaruje, że częściowo korzysta z używanych wcześniej artykułów szkolnych. Co dziesiąty rodzic twierdzi jednak, że może pozwolić sobie na zakup tylko niezbędnych nowych rzeczy.

Podczas kompletowania artykułów szkolnych, większość opiekunów kieruje się ich funkcjonalnością – na ten aspekt wskazało 57 proc. respondentów posiadających dzieci. Dla około połowy rodziców cena lub gust dziecka także ma duże znaczenie podczas zakupów. Niemal równie ważny jest walor edukacyjny elementów wyprawki. Najmniejszy wpływ na wybór akcesoriów ma zdanie rodziców (13 proc.) lub moda (3 proc.).

- Na szkolne zakupy zdecydowanie lepiej wybrać się z mamą. Kobiety nie tylko bardziej zwracają uwagę na funkcjonalność i wartości edukacyjne, ale też częściej niż mężczyźni kupują przybory, które będą podobać się dziecku. Ojcowie częściej mają tendencję do narzucania własnego gustu – zauważa Magda Maślana.

WYPRAWKA SZKOLNA 2020

330 zł

Tyle średnio kosztują przybory szkolne dla jednego dziecka

Z czego finansujemy szkolne zakupy?

Z bieżących dochodów

64,4%

Z programów socjalnych

40,8%

Z oszczędności

21,2%



Czym kierujemy się, wybierając elementy wyprawki szkolnej?

57,4%



Funkcjonalnością

56,9%



Ceną

49,2%



Gustem dziecka

44,2%



Walorami edukacyjnymi

Który element wyprawki jest największym obciążeniem finansowym?

28,5%

Podręczniki



25,2%

Nowe ubrania



24,9%

Sprzęt elektroniczny pomagający w nauce



Provident

Barometr PROVIDENTA

Barometr Providenta to cykliczne badanie Polaków, które pozwala na lepsze zrozumienie zachowań i decyzji finansowych konsumentów. Badanie zostało zrealizowane przez Danae Sp. z o.o., metodą CAWI na próbie N = 1000 dorosłych Polaków, w sierpniu 2020 r.

Stwórzmy „Świat przyjazny dziecku” po raz 19!

Pandemia, która wymuszała konieczność dystansowania się, minimalizowanie wyjść z domu, a także przejście dzieci ze stacjonarnego nauczania na e-learning, uświadomiła rodzicom, jak trudno zorganizować dziecku czas w domu bez korzystania z komputera czy tabletu. Nasze pociechy coraz więcej czasu spędzają przed ekranem, poddając się wirtualnej rozrywce oraz edukacji online. Komitet Ochrony Praw Dziecka już po raz 19 rusza z wyjątkowym konkursem „Świat Przyjazny Dziecku”, w którym wyróżni produkty i miejsca mające pozytywny wpływ na bezpieczny rozwój dzieci chroniący przed uzależnieniem internetowym.

Szybki postęp cywilizacji powoduje, że więcej czynności wykonujemy przy pomocy urządzeń elektronicznych. Niestety, często zapominamy, że technologie mają nam ułatwić codzienne funkcjonowanie, a nie całkowicie zastąpić tradycyjne sposoby spędzania czasu wolnego. Eksperti apelują, że ze względu na nadużywanie nowych technologii dzieci coraz częściej mają problemy z koncentracją i kontrolą agresji. Badania wykazują, że mózg małego dziecka nie jest przygotowany na korzystanie z nowoczesnych urządzeń, a telewizja ma wręcz negatywny wpływ na rozwój dzieci do drugiego roku życia. Zbyt długie przesiadywanie dziecka przed ekranem skutkuje nadpobudliwością, rozdrażnieniem i nerwowością, dlatego istotne jest, aby organizować dzieciom rozrywkę niezwiązaną z korzystaniem ze sprzętów elektronicznych.

Różnorodne formy zabawy są niezbędne do prawidłowego dorastania. Aby zapewnić dziecku odpowiedni rozwój ważne jest nie tylko dbanie o zdrową dietę i aktywność fizyczną, ale także właściwe zagospodarowanie czasu wolnego. Kreatywne zajęcia umożliwiają dziecku szeroki rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz budują jego wrażliwość estetyczną. Pobudzanie wyobraźni dziecka może być jednak dla zapracowanych rodziców nie lada wyzwaniem, a znalezienie produktów bezpiecznych i wartościowych okazuje się niezwykle czasochłonne.



Szczegóły na:
swiatprzyjaznydziecku.pl

Konkurs „Świat Przyjazny Dziecku” wychodzi naprzeciw potrzebom pracujących rodziców. Powstał z myślą o propagowaniu miejsc i produktów, które w pozytywny sposób wpływają na rozwój dziecka. Jednak cele konkursu są nie tylko edukacyjne, ale również pomocowe. Środki finansowe pozyskane z opłaty konkursowej zostaną w pełni przeznaczone na działania statutowe KOPD obejmujące m.in.: bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną, mediacje rodzinne, a także terapię psychologiczną dziecka i rodziny.

– Sytuacja z jaką zmierzaliśmy się na początku tego roku pokazała, że wielu rodziców musiało na nowo nauczyć się organizować czas swoim pociechom. W czasie, w którym wychodzenie z domu było niewskazane, okazało się, że warto szukać kreatywnych pomysłów na wspólne spędzanie czasu z dziećmi. Możliwość jest wiele, a konkurs „Świat przyjazny dziecku” z pewnością ułatwia rodzicom wdrożenie ciekawych rozrywek do życia dziecka. – mówi dr Aleksandra Piotrowska, psycholog, społeczny doradca Komitetu Ochrony Praw Dziecka

– Komitet dba o dzieci w każdej sferze i na każdym etapie ich życia. Naszym zadaniem jest nie tylko obrona praw i interesów dziecka, zależy nam również na rozpowszechnianiu wiedzy o budowaniu silnych więzów rodzinnych i wspieraniu prawidłowego rozwoju najmłodszych. Ideą kon-

kursu jest wyróżnienie produktów wartościowych dla rodziców i dzieci. Chcemy ułatwić rodzicom zadanie, jakim jest planowanie i organizowanie czasu wolnego. – podkreśla Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz z KOPD.

Chętni, mogą zgłaszać swoje produkty/ miejsca / inicjatywy / portale do konkursu w terminie 23 lipca – 11 grudnia 2020, a opłatę konkursową w formie darowizny należy uiścić najpóźniej do 11 grudnia 2020 r. Wszystkie informacje: regulamin, ankieta, zamieszczone są na nowej, specjalnie utworzonej na potrzeby Konkursu, stronie www.swiatprzyjaznydziecku.pl.

Jury z udziałem ekspertów gwarantuje wybór sprawdzonych sposobów na zorganizowanie jakościowego czasu dzieciom. Uroczysta gala i ogłoszenie wyników XIX edycji konkursu zaplanowane jest na przełom maja i czerwca 2021 roku.

Wyjątkowa kapituła konkursu:

Artur Barciś, Małgorzata Janina Berwid, Magdalena Dulęba-Basior, Dorota Karbowska-Zawadzka, Mirosława Kątna, Magdalena Łazarz-Kiewicz, Justyna Marszałkowska-Jakubik, Dorota Mazurek, Anna Oka, dr Aleksandra Piotrowska, Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz, Katarzyna Stoparczyk, Anna Wakulak, prof. Mieczysław Wasilewski, Dorota Zawadzka. Patronat honorowy objęła Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska

LISTA HURTOWNI

Drodzy Czytelnicy, LISTA HURTOWNI to pomoc w poszukiwaniu najlepszego dostawcy książek (i nie tylko) do Waszych księgarni i bibliotek. Będzie ona systematycznie uzupełniana i aktualizowana. Jeśli brakuje tu Waszej hurtowni, bądź dane teleadresowe uległy zmianie, skontaktujcie się z nami: ekowalska@unit.com.pl

ABC Hurtownia Książek

ul. Marcelesińska 18, 60-801 Poznań
tel. +61 855 25 40, +61 855 25 41

Przedsiębiorstwo Handlowe Marko Hurt-detal s.c

J.Kowalczyk , M.Kowalczyk
ul.Lubelska 89/95, 26-600 Radom
tel./faks.: 48 365 04 36

ATENEUM

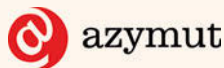
ul. Półtawki 12C,
30-740 Kraków
tel. 12 263 82 98

**MOTYLE KSIĄŻKOWE**

ul. Zwrotnicza 6, 01-219 Warszawa
tel. 22 632 83 74

AZYMUT OSDW Sp. z o.o.

ul. Gottlieba Daimlera 2,
02-460 Warszawa
tel. 22 695 42 06

**NOTUS Hurtownia Książek Katolickich**

25-324 Kielce, ul. Legnicka 28
tel./faks.: 41 369 17 60

BONITO.PL SP. Z O.O.

ul. Komandosów 1/3,
32-085 Modlniczka

OLESIEJUK

ul. Poznańska 91, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 733 50 00

DICTUM

ul. Kabaretowa 21, 01-942 Warszawa
tel/faks.: 22 663 98 12, 663 98 13

PLATON SP. Z O.O.

ul. Sławęcińska 16, Macierzysz,
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 329 50 00

EDYP Hurtownia Książek

ul. Lubiejewska 79, 07-300 Ostrów Mazowiecka
tel.: 29 679 99 49,
tel.kom. 519 141 914

Hurtownia Książek POWER

Włodzimierz Kalbarczyk
ul. Szajnoch 14A, 85-738 Bydgoszcz
tel. 52 346 6040

EXPANS SP. Z O.O.

ul. Piękna 43 lok. 9, 00-672 Warszawa
tel. 515 117 270

REMA Paweł Kietliński i Wspólnicy Sp. j.

Aleja Piłsudskiego 135,
92-318 Łódź
tel. 42 292 01 00

GLOSEL Sp. z o.o Sp.k.

ul. Kolejowa 12E, 15-701 Białystok
tel. 85 651 86 99, 85 651 24 04

SUPER SIÓDEMKA

ul. Opłotki 23,
60-012 Poznań
tel. 61 639 79 52

**Hurtownia Książek KODEKS Bogdan Pułtyn**

ul. Długa 63, 85-034 Bydgoszcz
tel. 52 34 94 384

WOLUMEN

I. Jabłoński, K. Salamoński, A. Śliwowski Sp. j.
ul. Kolejowa 15/17, 01-217 Warszawa
tel. 22 631 94 36



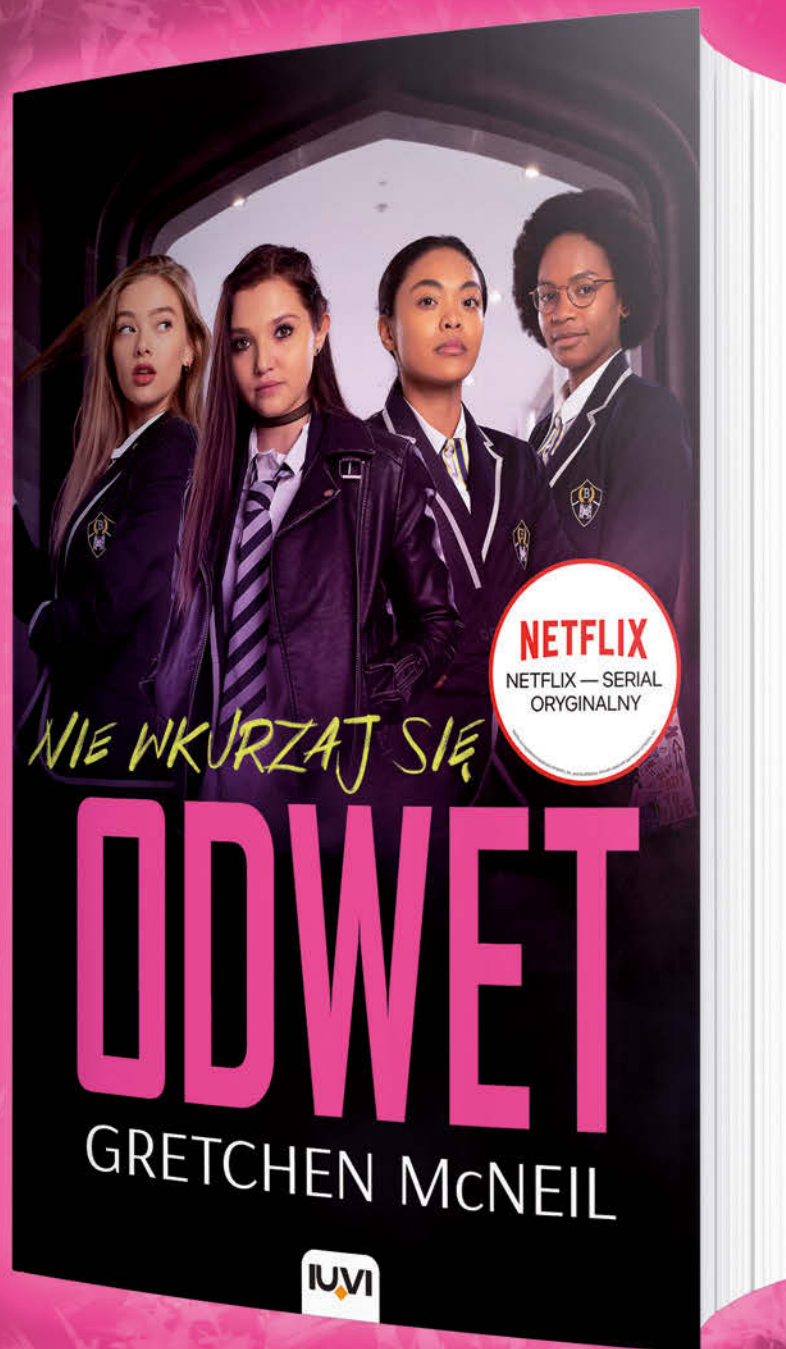
Asia prowadzi sklep z zabawkami.
Chce mieć pewność, że na jej półkach
pojawią się najciekawsze nowości.
Już wie, że znajdzie je i zamówi
podczas TOY BUSINESS VIRTUAL SHOW.

DOŁĄCZ DO ASI NA

ODKRYJ NOWOŚCI, SKORZYSTAJ Z PROMOCJI, NAKRĘĆ OBROTY NA GWIAZDKĘ 2020



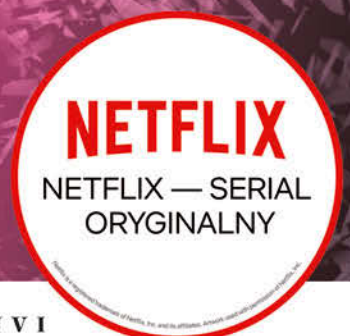
TOYBUSINESS.PL



Pełen napięcia thriller i jednocześnie dowcipna historia czterech krańcowo różnych dziewcząt, które połączyły swoje siły, aby odegrać się na szkolnych prześladowcach. Nie przewidziały jednak, że gra stanie się bardzo ryzykowna i przysporzy im śmiertelnych wrogów...

Połączenie *"Pretty Little Liars"* z *"Całkiem zabawną historią"*.
Serial na podstawie książki dostępny na Netflix.

COVER IMAGE © BBC & BOAT ROCKER STUDIOS 2020. GET EVEN WAS PRODUCED FOR TV BY BBC & BOAT ROCKER STUDIOS.
© NETFLIX (2020). USED WITH PERMISSION.



WWW.IUVI.PL | WWW.FACEBOOK.COM/WYDAWNICTWOIUVI