



RAPORT

# Postawy różnych pokoleń Polaków wobec zadłużenia

2019



## POKOLENIE Y

Urodzeni między 1981 a 1994 r.

Pokolenie zwane też Millenialsami, które dorastało w środowisku nowych technologii. Są elastyczni, lubią wyzwania.



## POKOLENIE Z

Urodzeni między 2001 a 1995 r.

Pokolenie, które nie zna świata bez internetu i nowoczesnych technologii. Są niecierpliwe i obawiają się o swoją przyszłość.



## POKOLENIE X

Urodzeni między 1965 a 1980 r.

Pokolenie rzeczywistości medialnej, współtworzącej ich wrażliwość i tożsamość. Kredyty głównie na własne M sprawiły, że są przywiązani do jednego miejsca.

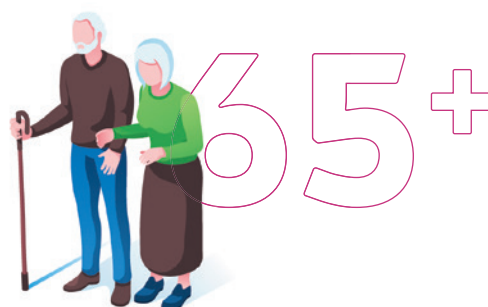
# Pokolenia Polaków



## POKOLENIE BABY BOOMERS

Urodzeni między 1955 a 1964 r.

Pokolenie pracy, dla którego wszystko trzeba sobie wywalczyć i wypracować. Ważne są dla nich respekt i szacunek.



## POKOLENIE 65+

Urodzeni po 1954 r.

Pokolenie, które było tuż po tzw. silent generation (pokoleniu wojennym). Osoby bardzo religijne, odczuwające konieczność wywiązania się z obowiązku obywatelskiego.

## Jakie osoby najczęściej mają długi?

Ogółem ponad połowa badanych (52%) uważa, że nie ma decydującego wpływu na to, czy wpadnie w długi. Z kolei ponad 40% twierdzi, że zadłużenie jest konsekwencją niezaradności.

- 36% — Każdy z nas może popaść w długi
- 28% — Osoby, które nie potrafią dobrze gospodarować swoimi pieniędzmi
- 16% — O popadnięciu w długi decydują wyłącznie czynniki zewnętrzne (np. Utrata pracy, choroba, dziedziczenie długu itp.)
- 7% — Osoby nieporadne życiowo
- 6% — Osoby, które nie potrafią sobie niczego odmówić

Jak uważają poszczególne pokolenia?



Niemal we wszystkich grupach pokoleniowych najwięcej osób uważa, że każdy z nas może popaść w długi. Najbardziej są tego świadome osoby z Pokolenia X (czyli te, które mają 39-54 lata). Inaczej uważają osoby z pokolenia 65+.



Osoby 65+ uważają, że w długi wpadają najczęściej osoby, które nie potrafią gospodarować swoimi pieniędzmi. Pozostałe grupy pokoleniowe wskazały ten powód na drugim miejscu.



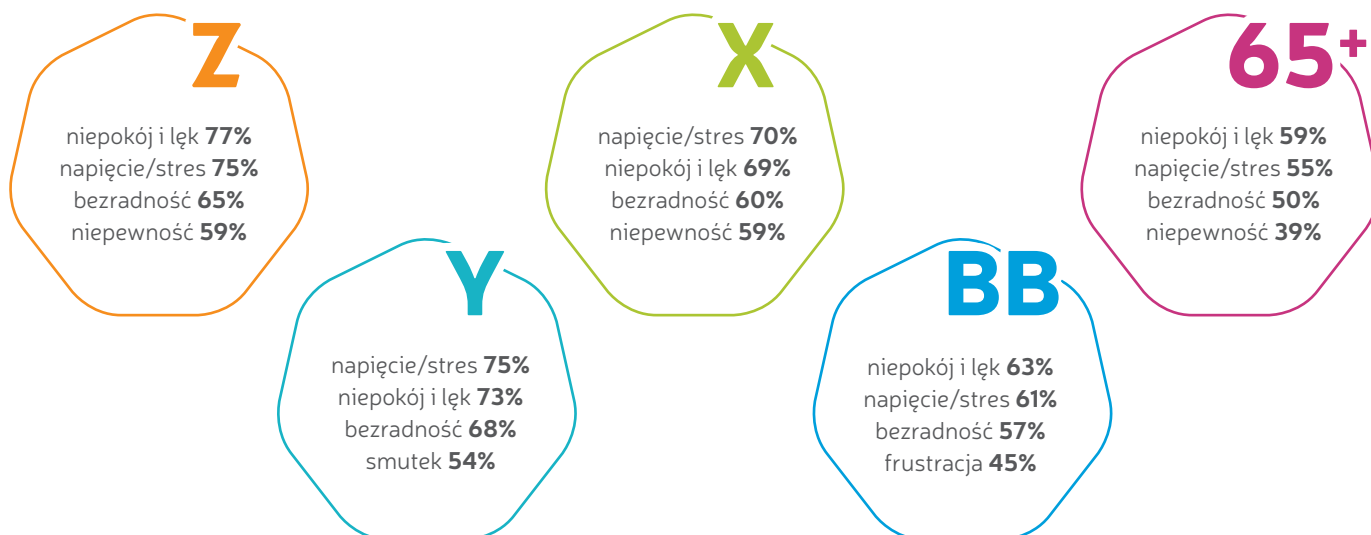
Warto zauważyć, że najwięcej osób z Pokolenia Z uważa, że „w długi najczęściej popadają osoby nieporadne życiowo”.



## Jakie uczucia towarzyszą osobom, które mają długi?

Niepokój, lęk oraz napięcie i strach to najczęstsze emocje, których doświadczają osoby zadłużone (twierdzi odpowiednio 66% i 65% badanych). Tylko 5% deklaruje, że długi są im obojętne i nie mają wpływu na to, jak się czują.

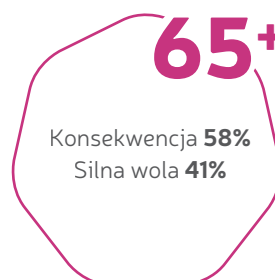
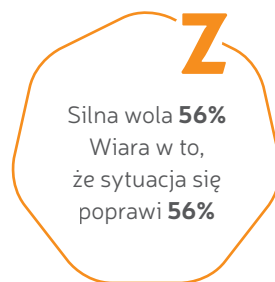
TOP 4 najczęściej wskazywanych przez poszczególne pokolenia uczuć



## Jakie cechy charakteru pomagają ludziom radzić sobie z problemami finansowymi?

Konsekwencja, silna wola i wiara w poprawę sytuacji finansowej, to najczęściej wskazywane przez wszystkie pokolenia cechy charakteru, które pomagają radzić sobie z trudną sytuacją finansową.

- 54%\_\_Konsekwencja
- 45%\_\_Silna wola
- 43%\_\_Wiara w poprawę sytuacji
- 39%\_\_Odporność na stres
- 30%\_\_Cierpliwość
- 24%\_\_Ambicja
- 20%\_\_Dobra organizacja czasu
- 19%\_\_Odwaga
- 4%\_\_Brak zdania



## Co poza wsparciem finansowym pomaga w spłacie długów?

Ponad połowa Polaków (54%) uważa, że pomoc w znalezieniu dodatkowego źródła dochodu mogłaby im pomóc w rozwiązaniu problemu zadłużenia. Najmniej, bo 5% badanych, twierdzi, że wsparciem mogłaby być edukacja dotycząca nowych technologii. Co piąta osoba potrzebowałaby pomocy w planowaniu domowego budżetu i wsparcia osoby, która mogłaby ją motywować do spłaty długu.

- 54%\_\_ Pomoc w znalezieniu lepszej pracy lub dodatkowych źródeł dochodu
- 45%\_\_ Wsparcie rodziny – doradztwo, pocieszenie, pomoc w działaniu
- 44%\_\_ Wiedza, do kogo zwrócić się, aby zacząć spłacać dług
- 20%\_\_ Pomoc w planowaniu budżetu domowego
- 16%\_\_ Motywowanie mnie przez kogoś
- 15%\_\_ Pomoc w przypilnowaniu terminów spłat
- 13%\_\_ Posiadanie silniejszego poczucia obowiązku
- 5%\_\_ Znajomość nowych technologii (np. jak zrobić przelew bankowy)

## A czego potrzebują poszczególne pokolenia?



- Wsparcia rodziny – doradztwa, pocieszenia **66%**
- Najwięcej osób z pokolenia Z potrzebuje wsparcia w planowaniu domowego budżetu (**33%**)
- Potrzebują też wiedzy i wskazówek, dokąd się udać, co zrobić (**52%**)
- Ta grupa wiekowa wskazała też, że potrzebowaliby kogoś, kto pomógłby im pilnować terminów spłat **30%**
- Motywowanie przez kogoś **35%**



- Pomocy w znalezieniu lepszej pracy lub dodatkowych źródeł dochodu **52%**
- Planowanie domowego budżetu **15%**
- Wiedza i wskazówki, co zrobić **46%**
- Pomoc w pilnowaniu spłat **16%**
- Motywowanie przez kogoś **22%**



- Pomocy w znalezieniu lepszej pracy lub dodatkowych źródeł dochodu **60%**
- Planowanie domowego budżetu **28%**
- Wiedza i wskazówki, co zrobić **49%**
- Pomoc w pilnowaniu spłat **17%**
- Motywowanie przez kogoś **25%**



- Pomocy w znalezieniu lepszej pracy lub dodatkowych źródeł dochodu **52%**
- Planowanie domowego budżetu **14%**
- Wiedza i wskazówki, co zrobić **32%**
- Pomoc w pilnowaniu spłat **9%**
- Motywowanie przez kogoś **11%**



- Pomocy w znalezieniu lepszej pracy lub dodatkowych źródeł dochodu **51%**
- Planowanie domowego budżetu **19%**
- Wiedza i wskazówki, co zrobić **43%**
- Pomoc w pilnowaniu spłat **11%**
- Motywowanie przez kogoś **5%**

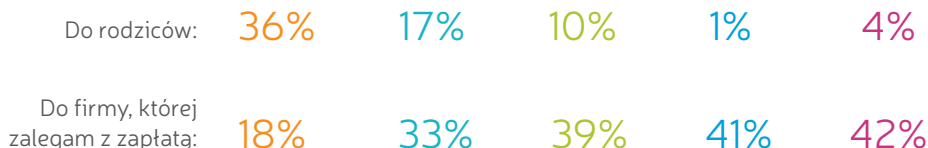
## Czy osoby zadłużone rozmawiają o długach?

Co trzecia osoba od razu skontaktowałaby się z firmą windykacyjną lub firmą, której zalega z zapłatą. Tak odpowiedziało 37% badanych. Niemal co dziesiąta osoba poinformowałaby o problemie ze spłatą długu swoją drugą połówką (15%). Co ciekawe, im młodsze pokolenie, tym bardziej jest ono otwarte na taką rozmowę.

Które pokolenia są bardziej skore do powiedzenia o problemie ze spłatą zadłużenia swojej żonie/mężowi partnerce/partnerowi?



Do kogo w pierwszej kolejności zwrócilibyśmy się, kiedy mielibyśmy kłopot ze spłatą zadłużenia?



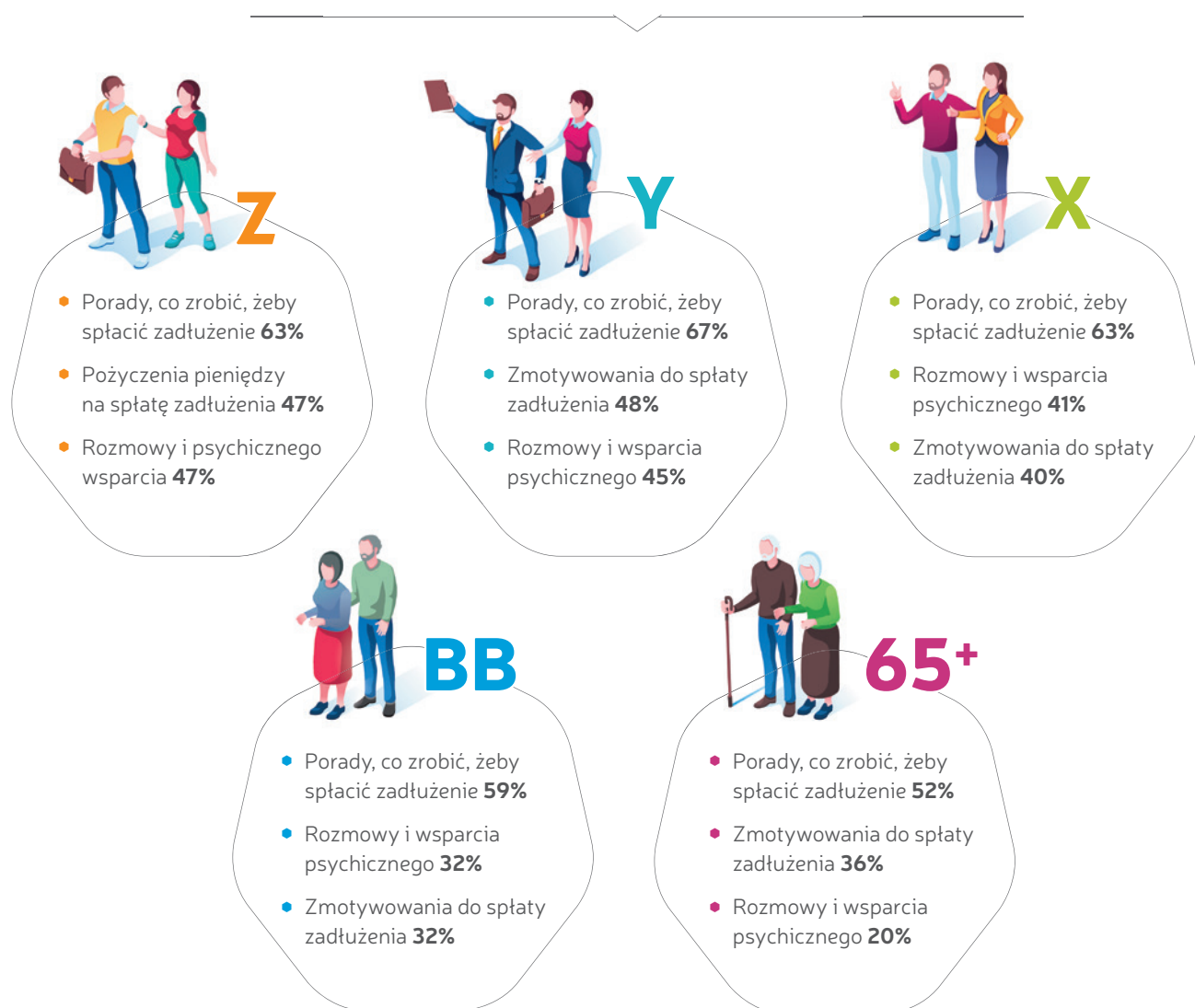
## Jakich form pomocy oczekują osoby zadłużone?

Prawie 60% Polaków nie wie, jak mogłoby sobie poradzić ze spłatą zadłużenia i potrzebowałyby w tym zakresie pomocy. Co piątasty Polak (7%) oczekiwałby wyręczenia go w spłacie długu.

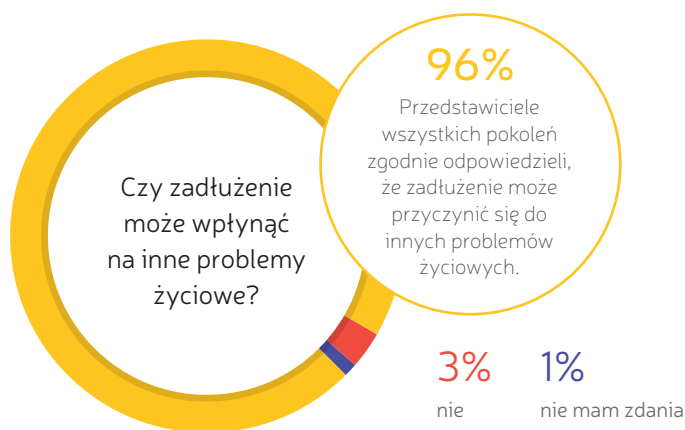
Jednocześnie co piąta osoba z pokolenia Z i z Pokolenia Y oczekiwałaby nadzoru działań i spłaty swojego zadłużenia. Respondenci z Pokolenia Z – częściej niż osoby z innych grup pokoleniowych – oczekiwali także wyręczenia ich w spłacie długu (12%).

- 59% — Poradę, co zrobić, żeby spłacić zadłużenie
- 39% — Zmotywowanie do spłaty przez dokładne wskazanie, co mogą zrobić
- 33% — Rozmowę, wsparcie psychiczne
- 27% — Pożyczenie pieniędzy na spłatę zadłużenia
- 17% — Nadzorowanie moich działań i spłaty zadłużenia
- 13% — Nie spotkałem/spotkałam się z żadną prośbą ze strony osoby zadłużonej
- 7% — Wyręczenia mnie i spłacenia za mnie

### Jakich form pomocy oczekują osoby zadłużone z poszczególnych pokoleń?

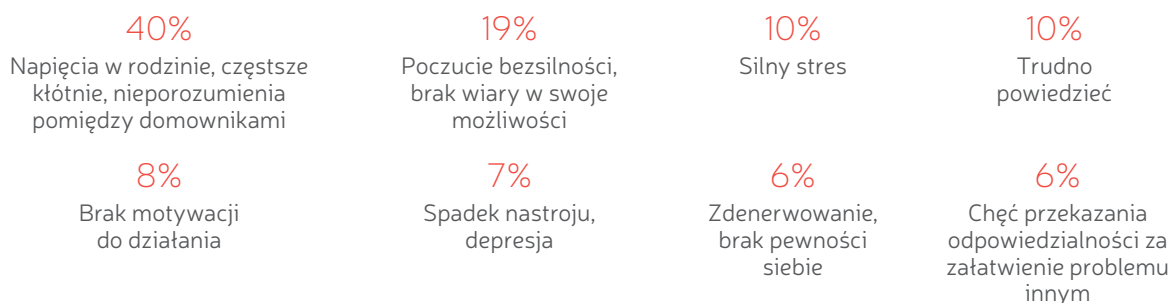


## Zadłużenie a problemy niefinansowe



Osoby ze wszystkich pokoleń zgodnie wskazały, że najczęściej zadłużenie może się przyczynić do napięć w relacjach rodzinnych, tj. częstsze kłótnie czy nieporozumienia z domownikami. Żadne z pokoleń nie wykazało chęci zrzucenia odpowiedzialności za swoje długi na innych.

Jaki jest najpoważniejszy problem, z którym muszą się borykać osoby z kłopotami finansowymi?



## Co motywuje do spłaty długu?

Pokolenie Z i Pokolenie Baby Boomers w trudnych sytuacjach nie traci motywacji do działania i zachowuje spokój. Najbardziej zdemotywowane czuje się Pokolenie 65+. Z kolei osoby z Pokolenia X wierzą

w siebie i zadłużenie nie powoduje u nich spadku nastroju. Najbardziej narażeni na depresję są przedstawiciele Pokolenia Y, ale też Pokolenia Baby Boomers.

	Z	Y	X	BB	65+
Brak motywacji do działania	0%	5%	7%	0%	16%
Zdenerwowanie, brak pewności siebie	0%	20%	13%	0%	0%
Napięcia w rodzinie, częstsze kłótnie, nieporozumienia pomiędzy domownikami	46%	23%	38%	29%	52%
Poczucie bezsilności, brak wiary w swoje możliwości	22%	5%	0%	23%	32%
Silny stres	24%	0%	27%	21%	0%
Spadek nastroju, depresja	8%	19%	0%	16%	0%
Chęć przekazania odpowiedzialności za załatwienie problemu innym	0%	0%	0%	0%	0%



**Kontakt:**

+48 71 790 21 70

+48 661 304 346

@ [pr@kruksa.pl](mailto:pr@kruksa.pl)

Badanie „Postawy różnych pokoleń Polaków wobec zadłużenia” przeprowadziła agencja badawcza IQS na zlecenie KRUK S.A. metodologią CAWI na reprezentatywnej próbie Polaków N=1000 w wieku 18+. Termin realizacji: październik 2019 r.

---