



## PROGRAM KONFERENCJI

ŚRODA, 05.06.2024

- 09:30 - 10:00** REJESTRACJA
- 10:00 - 10:15** **DZIEŃ DOBRY!**  
NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ NA STOISKACH I W PROGRAMIE PRELEKCJI
- 10:30 - 11:15** **SEKRETY SPRZEDAŻY PRODUKTÓW PREMIUM. OBRONA CENY PRZEZ SKUTECZNĄ PREZENTACJĘ**  
Zuzanna Sielicka Kalczyńska CEO firmy Whisbear
- 11:15 - 12:00** **ZROZUM KLIENTA – LĘKI I EMOCJE JAKO KLUCZ DO SUKCESU W SPRZEDAŻY GIER PLANSZOWYCH**  
Michał Malinowski, Angelika Malinowska, AM76
- 12:00 - 13:00** **BUDOWANIE DOŚWIADCZEŃ KLIENTÓW ONLINE:**  
Kluczowe punkty styku klienta z firmą, moc opinii, rola i możliwości wizytówki Google, kryzysowe momenty  
Bartosz Paczyński, trener marketingu i sprzedaży
- 13:00 - 13:30** **TYLKO DLA UCZESTNIKÓW SPOTKANIA BIZNES NA PLUSIE 2024**  
**JAK POLACY KUPUJĄ DZIŚ ZABAWKI: GDZIE SZUKAJĄ INFORMACJI, GDZIE KUPUJĄ I DLACZEGO**  
Dorota Mazurek, wydawca magazynu Świat Zabawek
- 14:00 - 15:00** **JAK DZIŚ SKUTECZNIE PROMOWAĆ NAWET MAŁE BIZNESY, ROLA TWÓRCÓW INTERNETOWYCH W BUDOWANIU RELACJI I ZWIĘKSZANIU SPRZEDAŻY**  
Robert Sosnowski, strateg mediowy, firmy reklamowe Reach a Blogger, Ads Experts i agencja reklamowa Biuro Podróży Reklamy.
- 15:00 - 16:00** **TAJEMNICE ROLEK, KTÓRE SPRZEDAJĄ**  
Warsztaty z tworzenia i montowania filmików video  
Ola Rączkiewicz, z wykształcenia dziennikarka, z pasji i zawodu mobile video maker

## STREFA NOWOCZESNEGO DOSTAWCY



## TYLKO DLA UCZESTNIKÓW SPOTKANIA



E-BOOK:

~~299 zł~~

0 zł

**POLACY KUPUJĄ ZABAWKI**  
wyniki najnowszych badań  
pracowni BioStat



E-BOOK:

~~99 zł~~

0 zł

**TEMU**

Poznaj teksty sprzedażowe,  
mechaniki konkursów i  
promocji platformy, która  
podbija rynki na całym świecie

## PARTNERZY





## PROGRAM KONFERENCJI

CZWARTEK, 06.06.2024

9:30 - 10:00

REJESTRACJA

10:30 - 10:50

TARGI ZABAWEK W HONG KONGU – MOŻLIWOŚCI BIZNESOWE

Anna Dowgiałło HKTDC

10:50 - 11:00

NAGRODY TO TYLKO POCZĄTEK! ŚWIAT PRZYJAZNY DZIECKU - KONKURS I POMYSŁ NA SUKCES SPRZEDAŻOWY

Magdalena Stachowiak i Katarzyna Kyc KOPD

11:00 - 11:30

RMD: LICENCJE W GRACH I ZABAWKACH: TRENDY I WYNIKI SPRZEDAŻY

Paweł Szmidt, pracownia RMD

11:30 - 12:30

NOWE ROZPORZĄDZENIE UE: NAJNOWSZE, AKTUALNE INFORMACJE NT. PROPOZYCJI ZMIAN

Iwona Skibińska-Mamzer, prawnik, ekspert; Monika Chmielińska - prezes PSZiAD

12:30 - 13:30

DEBATA BRANŻOWA

HANDEL VS. TEMU: WYZWANIA, STRATEGIE KONKUROWANIA I MOŻLIWOŚCI DZIAŁANIA

- Dominacja TEMU: Strategie ekspansji
- **TYTLKO NA SPOTKANIU:** Polaków zakupy na TEMU - badania BioStat
- Ochrona rynku i przedsiębiorców: Działania branży na rzecz zmiany przepisów w Polsce i UE
- Jak małe sklepy mogą wygrać z gigantami takimi jak TEMU. Strategie działań ONLINE

PRELEGENCI:

Dorota Mazurek, wydawca magazynu Świat Zabawek

Iwona Skibińska-Mamzer, prawnik, ekspert

Monika Chmielińska - prezes PSZiAD

Robert Sosnowski, strateg mediowy, firmy reklamowe Reach a Blogger, Ads Experts  
i agencja reklamowa Biuro Podróży Reklamy.

## STREFA NOWOCZESNEGO DOSTAWCY

09:30-17:00



## TYLKO DLA UCZESTNIKÓW SPOTKANIA



E-BOOK:

~~299 zł~~

0 zł

**POLACY KUPUJĄ ZABAWKI**  
wyniki najnowszych badań  
pracowni BioStat



E-BOOK:

~~99 zł~~

0 zł

TEMU

Poznaj teksty sprzedażowe,  
mechaniki konkursów i  
promocji platformy, która  
podbija rynki na całym świecie

## PARTNERZY





**NASI EKSPERCI**



**MONIKA CHMIELIŃSKA**

Prezes zarządu Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych



**ANNA DOWGIAŁŁO**

Warsaw Consultant Office Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)



**ZUZANNA SIELICKA KALCZYŃSKA**

założycielka, współwłaścicielka i CEO firmy Whisbear, prekursora w branży szumiących przytulank dla dzieci, mama 4 dzieci, wielbicielka podróży i ceramiki. Whisbear zdobył dziesiątki nagród w Polsce i za granicą, z czego jako najważniejsze: Kid's Time Award, Innovation Award na targach Kind + Jugend, Bizneswoman Roku Sukces Pisany Szminką.



**ANGELIKA MALINOWSKA**

Właścicielka firmy PROGLOBAL A.M., od lat prowadzi zbierającą bardzo opinie sklep z grami planszowymi "AM76"



**MICHAŁ MALINOWSKI**

Wykładowca, projektant i autor gier online. Szef Oddziału w Dowództwie Komponentu Wojsk Obrony Cyberprzestrzeni (DKWOC), nowo utworzonej jednostce Sił Zbrojnych RP, która odpowiada m.in. za ochronę kraju przed zagrożeniami cybernetycznymi.



**BARTOSZ PACZYŃSKI**

Trener marketingu i sprzedaży, wykładowca, certyfikowany Trener DIMAQ z ramienia IAB Polska, Mentor Youth Business Poland (YBP), certyfikowany Partner Google



**OLA RĄCZKIEWICZ**

z wykształcenia dziennikarka, z pasji i zawodu mobile video maker. Pomaga przedsiębiorcom i markom osobistym rozwijać ich biznesy i zwiększać sprzedaż za pomocą video. Nagrywa, montuje oraz dzieli się wiedzą w ramach szkoleń. Z jej szkoleń stacjonarnych skorzystało ponad 300 osób, w tym takie firmy jak MAKRO, czy też L'Oréal. W swojej pracy wykorzystuje wiedzę z zakresu dziennikarstwa, zarządzania i public relations.



**ILONA SKIBIŃSKA-MAMZER**

prawnik, ekspert



**ROBERT SOSNOWSKI**

strateg mediowy, reprezentuje trzy firmy reklamowe Reach a Blogger, Ads Experts i agencję reklamową Biuro Podróży Reklamy.



**PAWEŁ SZMIDT**

Business Development Manager z RMD Research. RMD Research to niezależna firma badawcza działająca w branży badań rynkowych w Polsce od 2013 roku. Firma została założona przez osoby mające długoletnie doświadczenie w badaniach rynkowych, w szczególności – badaniach handlu detalicznego opartych na panelu sklepów – Retail Tracking.



**DOROTA MAZUREK**

wydawca magazynu Świat Zabawek, Papierniczy Świat, STREFA LICENCJI. Posiada certyfikat DIMAQ Professional IAB (marketing cyfrowy). Organizator spotkań biznesowo-konferencyjnych Biznes na Plusie.